



**CAMPAÑA 2024/2025**  
**Datos del 1 de septiembre al 31 de enero de 2025**

**BALANCE**

**MERCADO INTERIOR**

**PRODUCCIÓN**

**EXPORTACIONES**

**EXISTENCIAS**

**PRECIOS NACIONALES**

**IMPORTACIONES**

**PRECIOS INTERNACIONALES**



Aviso Legal: los contenidos de esta publicación podrán ser reutilizados, citando la fuente y la fecha, en su caso, de la última actualización.

**Título:** Boletín de mercado de aceituna de mesa.

**Edita:**

© Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación.  
Secretaría General Técnica. Centro de Publicaciones.

**Unidad proponente:**

Subdirección General de Cultivos Herbáceos e Industriales y Aceite de Oliva  
Dirección General de Producciones y Mercados Agrarios

**NIPO:** 003-25-017-07

**Tienda online:** [www.mapa.gob.es](http://www.mapa.gob.es)

<https://servicio.mapa.gob.es/tienda/>

**e-mail:** [centropublicaciones@mapa.es](mailto:centropublicaciones@mapa.es)

**Catálogo de Publicaciones de la Administración General del Estado:** <https://cpage.mpr.gob.es/>

## BALANCE

Balance de Aceitunas de Mesa a 31 de enero de 2025 (Miles de t)

|   |              |              |              | 2024/25 vs... |           |
|---|--------------|--------------|--------------|---------------|-----------|
|   | Media 4      | 2023/24      | 2024/25      | Media 4       | 2023/24   |
| <b>I. ORIGEN</b>                              |              |              |              |               |           |
| <i>Existencias iniciales (a 1 septiembre)</i> | 358,7        | 323,4        | 270,3        | -25%          | -16%      |
| <i>Producción</i>                             | 504,8        | 405,8        | 532,7        | 6%            | 31%       |
| <i>Importaciones</i>                          | 12,8         | 19,8         | 9,6          | -26%          | -52%      |
| <b>TOTAL</b>                                  | <b>876,3</b> | <b>749,0</b> | <b>812,6</b> | <b>-7%</b>    | <b>9%</b> |

**II. DESTINO**

|  |              |              |              |            |           |
|--|--------------|--------------|--------------|------------|-----------|
| <i>Mercado Interior</i>                    | 55,6         | 56,4         | 61,8         | 11%        | 10%       |
| <i>Exportaciones</i>                       | 148,9        | 134,7        | 128,4        | -14%       | -5%       |
| <i>Mermas</i>                              | 15,9         | 12,4         | 16,1         | 1%         | 30%       |
| <i>Ajustes</i>                             | -10,6        | -8,9         | 3,3          | -131%      | -137%     |
| <i>Existencias finales (a 31 de enero)</i> | 645,3        | 536,5        | 609,6        | -6%        | 14%       |
| <b>TOTAL</b>                               | <b>876,3</b> | <b>749,0</b> | <b>812,6</b> | <b>-7%</b> | <b>9%</b> |

|  |       |       |       |     |    |
|--|-------|-------|-------|-----|----|
| <i>Mercado total</i>                     | 204,5 | 191,2 | 190,3 | -7% | 0% |
| <i>Media mensual (desde inicio camp)</i> | 40,9  | 38,2  | 38,1  | -7% | 0% |

A un mes para el ecuador de campaña, suben los recursos respecto a la campaña anterior, tras el incremento de producción, permaneciendo más bajos respecto de la media.

Inicio

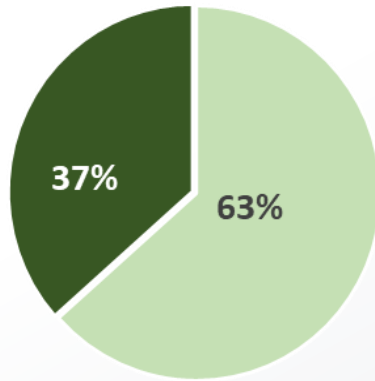


Siguiente

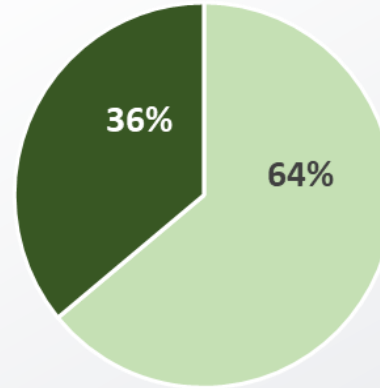
BALANCE

Distribución por tipo de preparación (%)

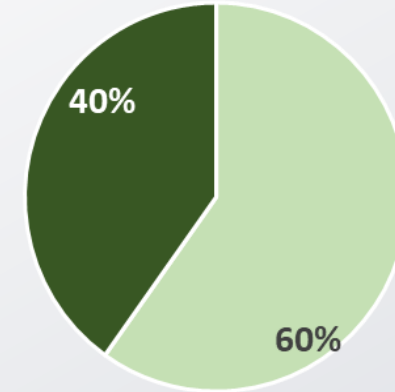
EXISTENCIAS INICIALES



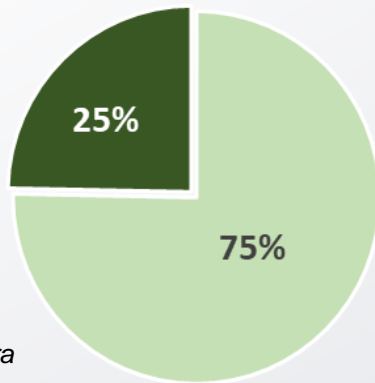
PRODUCCIÓN



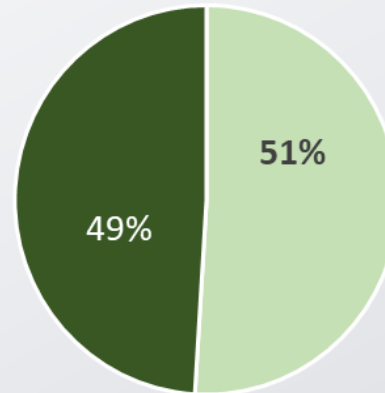
IMPORTACIÓN



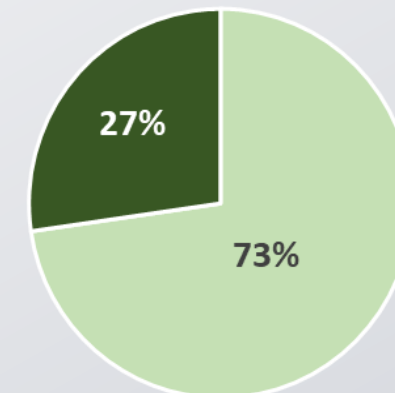
MERCADO INTERIOR



EXPORTACIÓN



EXISTENCIAS FINALES



Cocida (para verde)  
Salmuera y/o acético (negra para negra)

Inicio

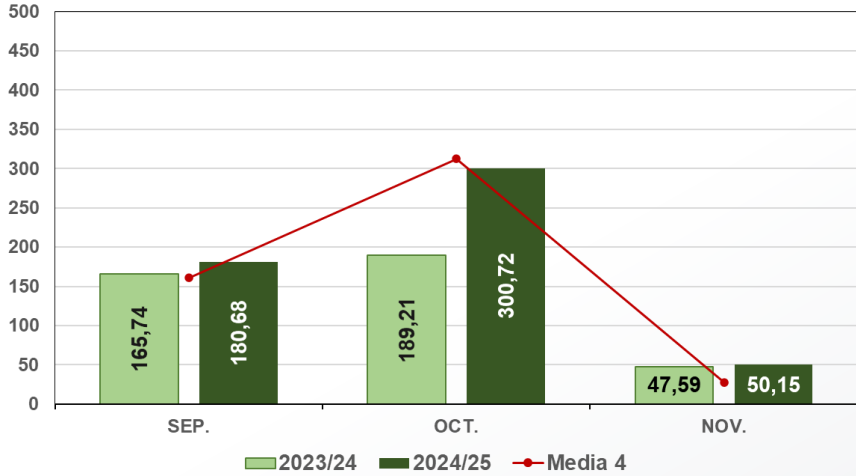
Primeros cuatro meses de campaña con mayor peso de la aceituna verde en el balance, con incremento en el mercado interior respecto de la campaña pasada para el mismo periodo.

Siguiente

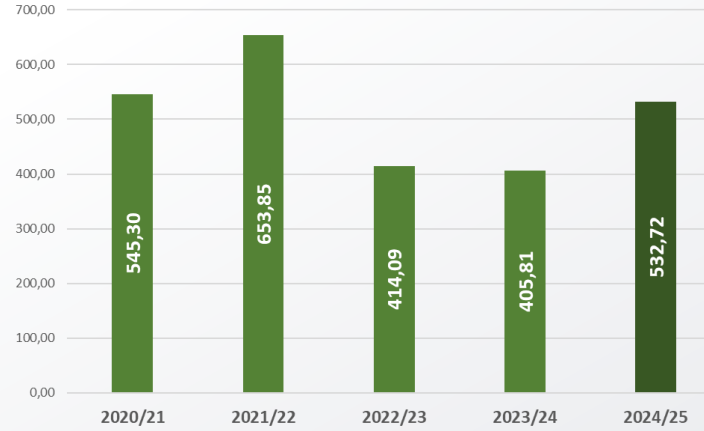
PRODUCCIÓN

Producción total (Miles de t)

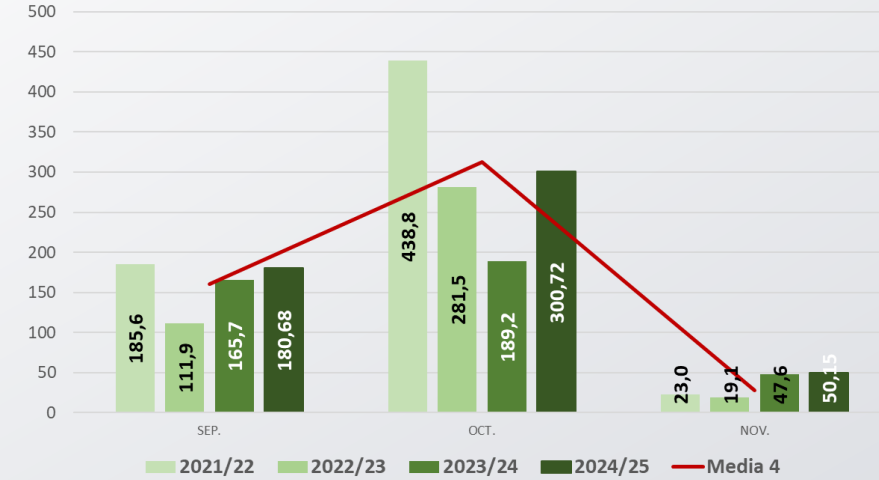
DISTRIBUCIÓN MENSUAL DE PRODUCCIÓN



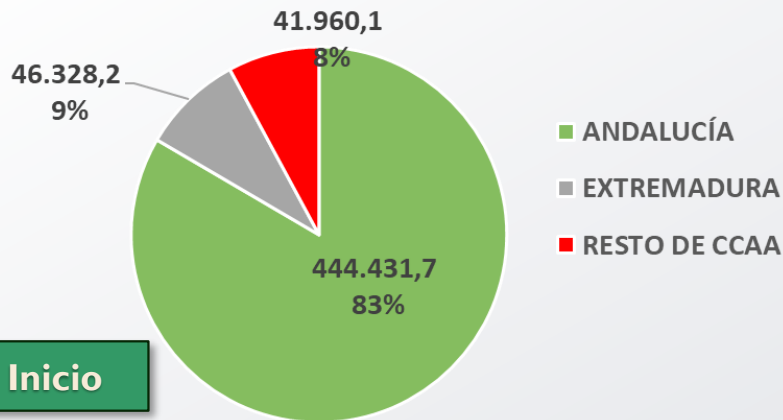
PRODUCCIÓN TOTAL



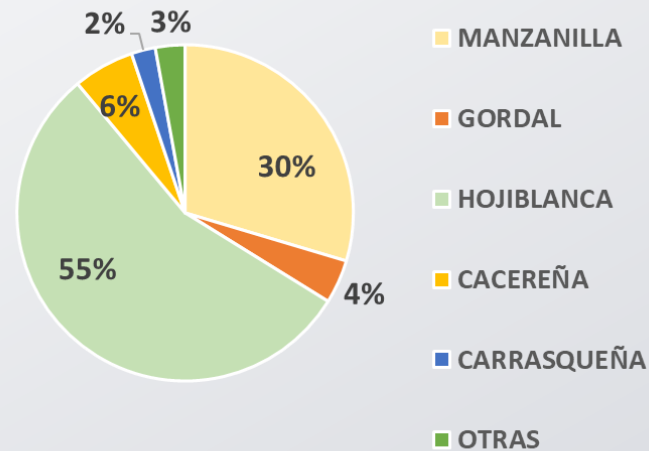
DISTRIBUCIÓN MENSUAL (2021-2024)



DISTRIBUCIÓN AUTÓNOMICA (en t)



DISTRIBUCIÓN POR VARIEDAD



Mayor producción respecto de la campaña anterior, con aumento del peso relativo de las variedades Manzanilla y Hojiblanca frente a la reducción de la Cacereña.

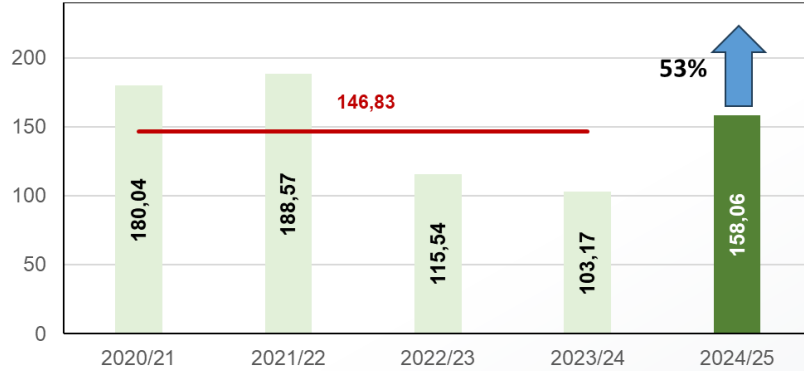
Inicio

Siguiente

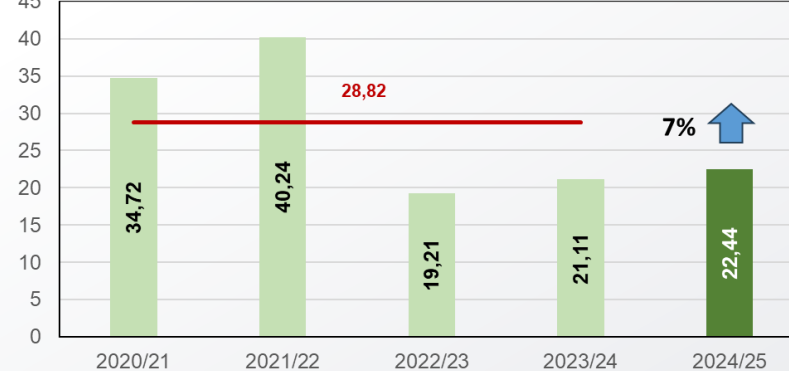
PRODUCCIÓN

Distribución por variedades (Miles de t)

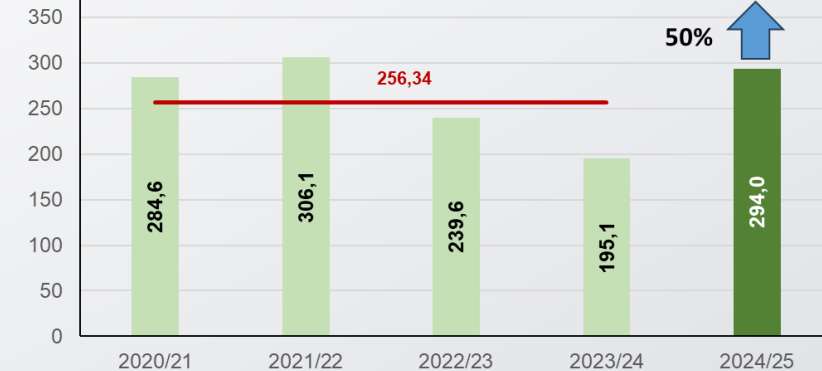
MANZANILLA



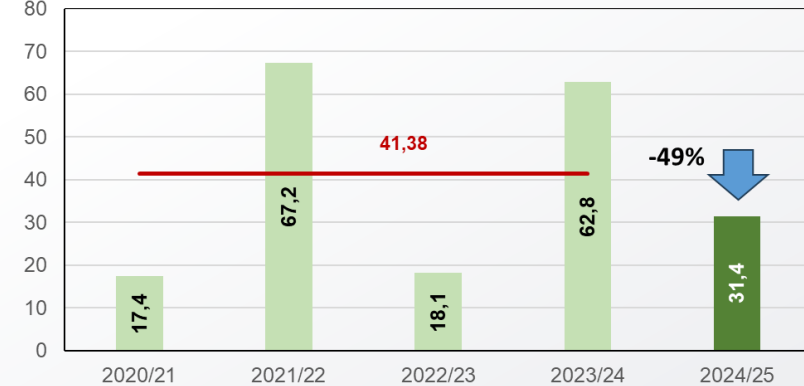
GORDAL



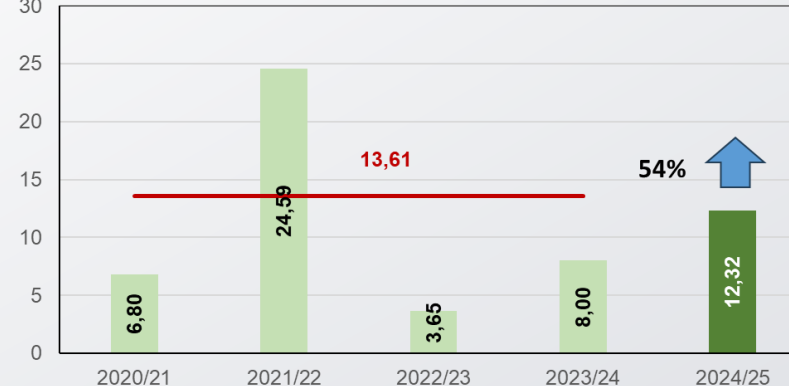
HOJIBLANCA



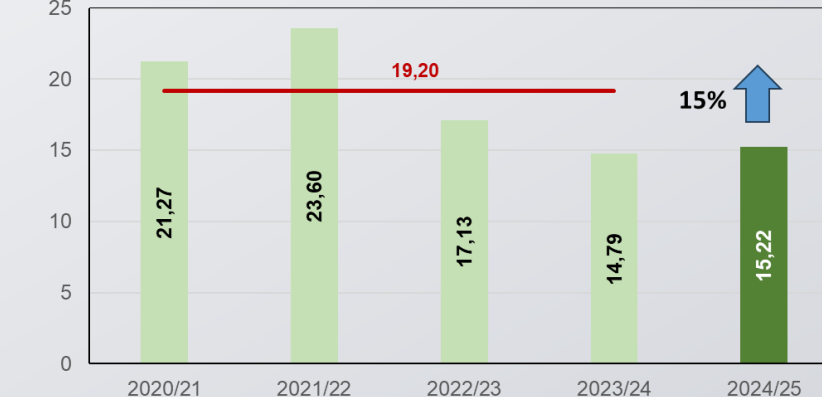
CACEREÑA



CARRASQUEÑA



OTRAS VARIEDADES



PRODUCCIÓN TOTAL    Media 4 últimas campañas

Inicio

Incrementos productivos de todas las variedades respecto de la pasada campaña, salvo en el caso de la Cacereña.

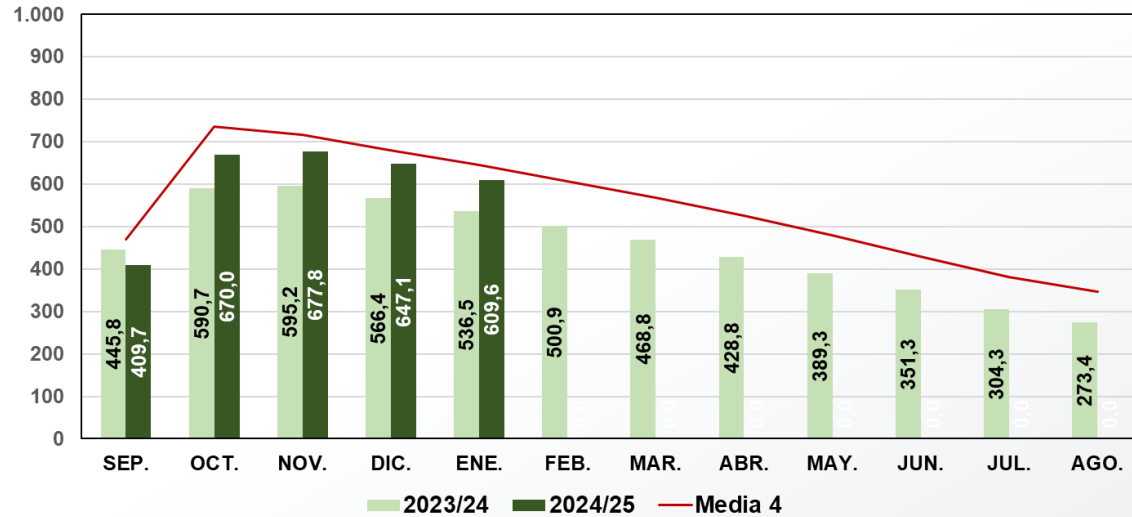
Siguiente



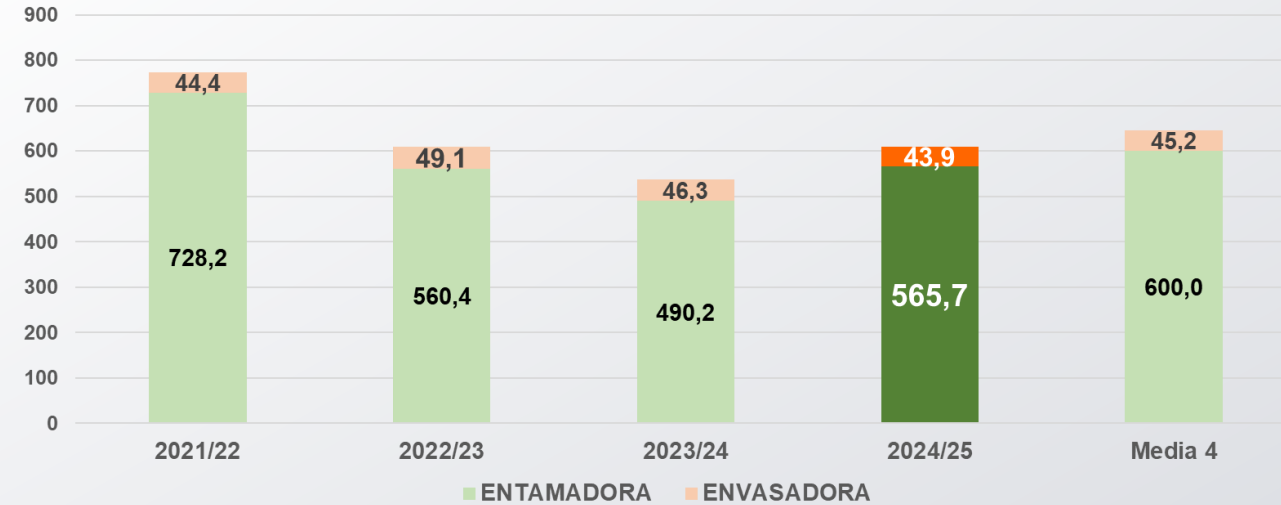
EXISTENCIAS

Existencias finales (Miles de t)

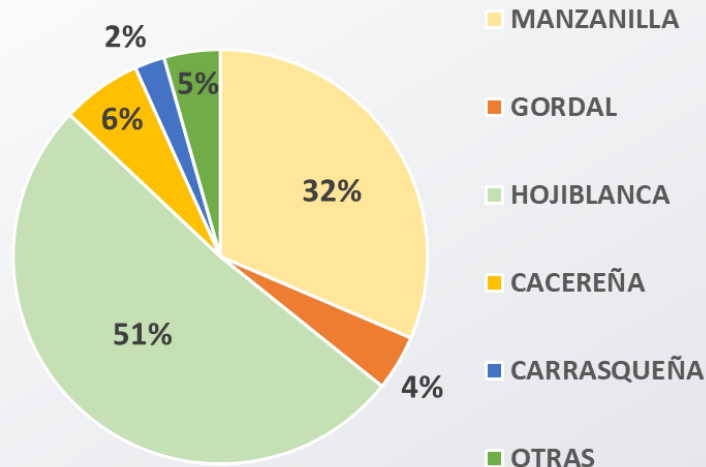
EXISTENCIAS MENSUALES



DISTRIBUCIÓN DE EXISTENCIAS (Miles t)



DISTRIBUCIÓN POR VARIEDAD



Existencias en el mes de enero superiores a la campaña anterior, con incremento en las entamadoras (+15%) frente al leve descenso de envasadoras (-5%).

En la distribución por variedades crece el peso relativo de la Hojiblanca con respecto al mismo mes de la campaña anterior.

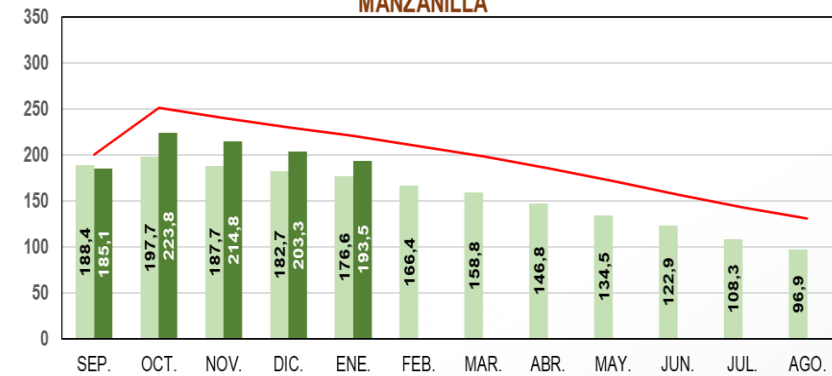
Inicio

Siguiente

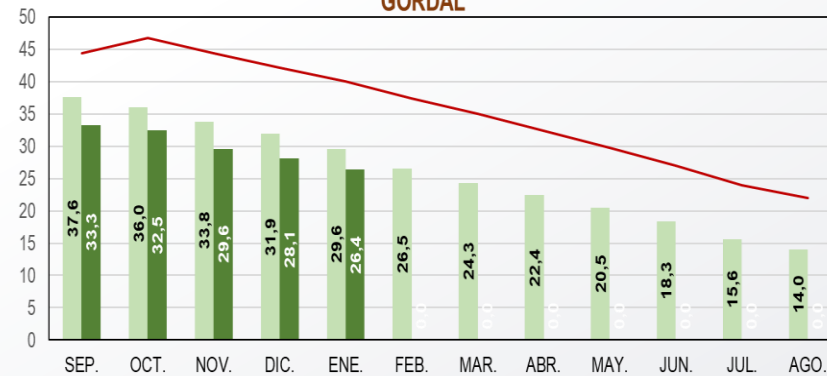
EXISTENCIAS

Distribución por variedades (Miles de t)

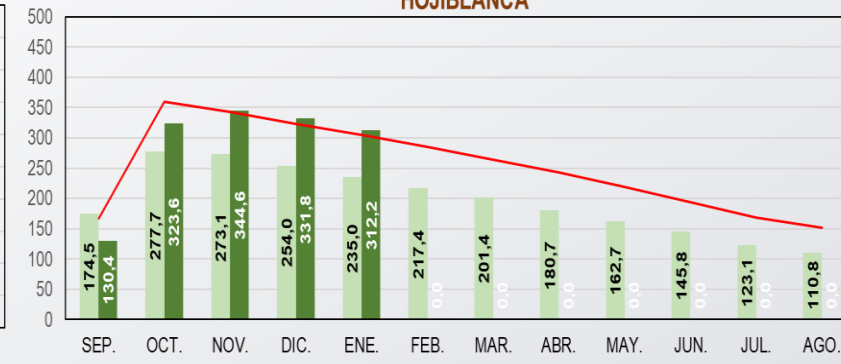
MANZANILLA



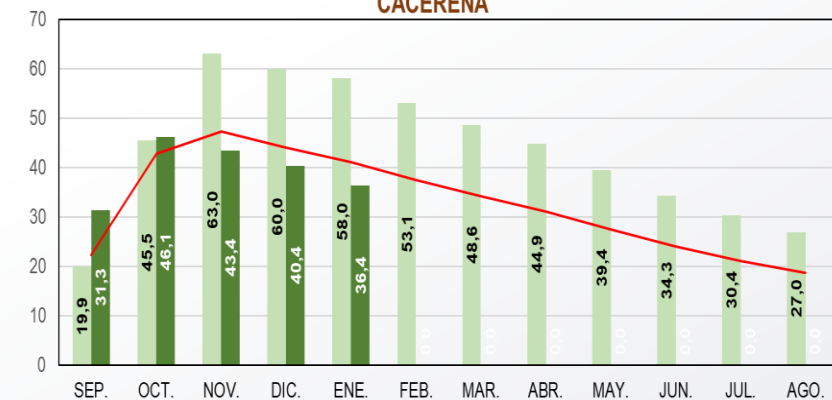
GORDAL



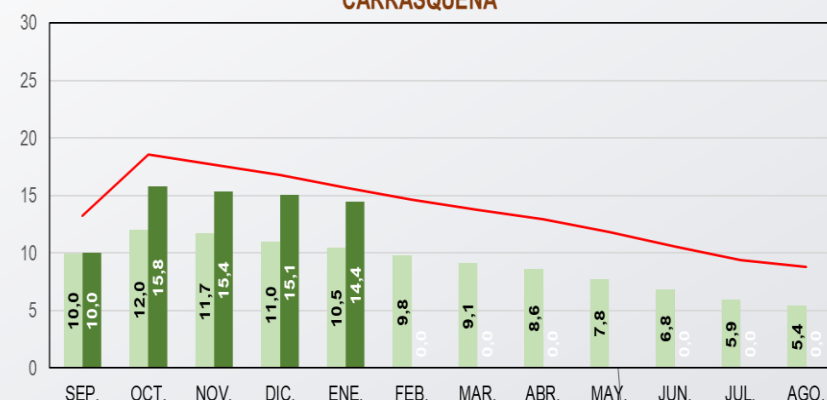
HOJIBLANCA



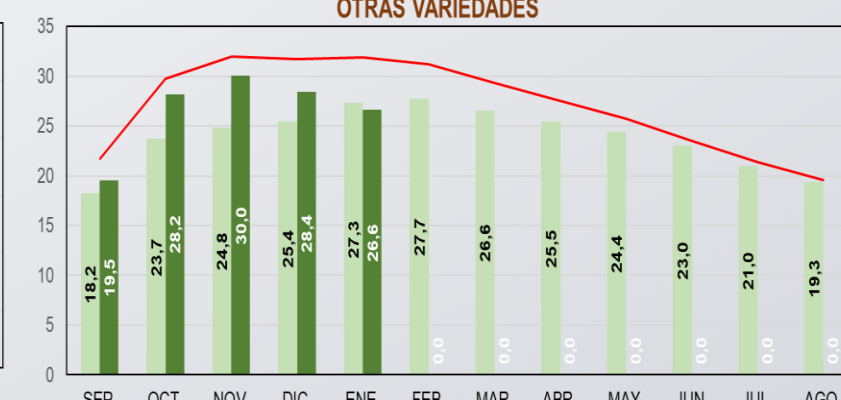
CACEREÑA



CARRASQUEÑA



OTRAS VARIETADES



2023/24 2024/25 Media 4

Inicio

Niveles de existencias superior al mes de enero de la campaña pasada en todas las variedades, salvo Gordal y Cacereña. En hojiblanca las existencias aumentan también respecto de la media.

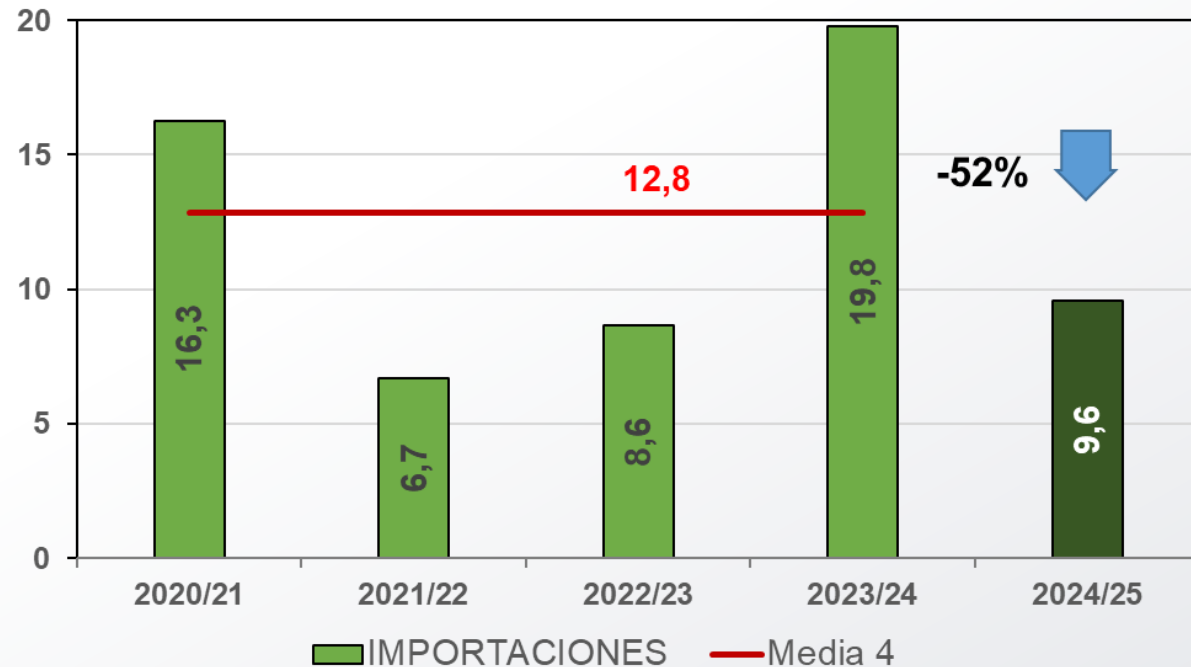
Siguiente



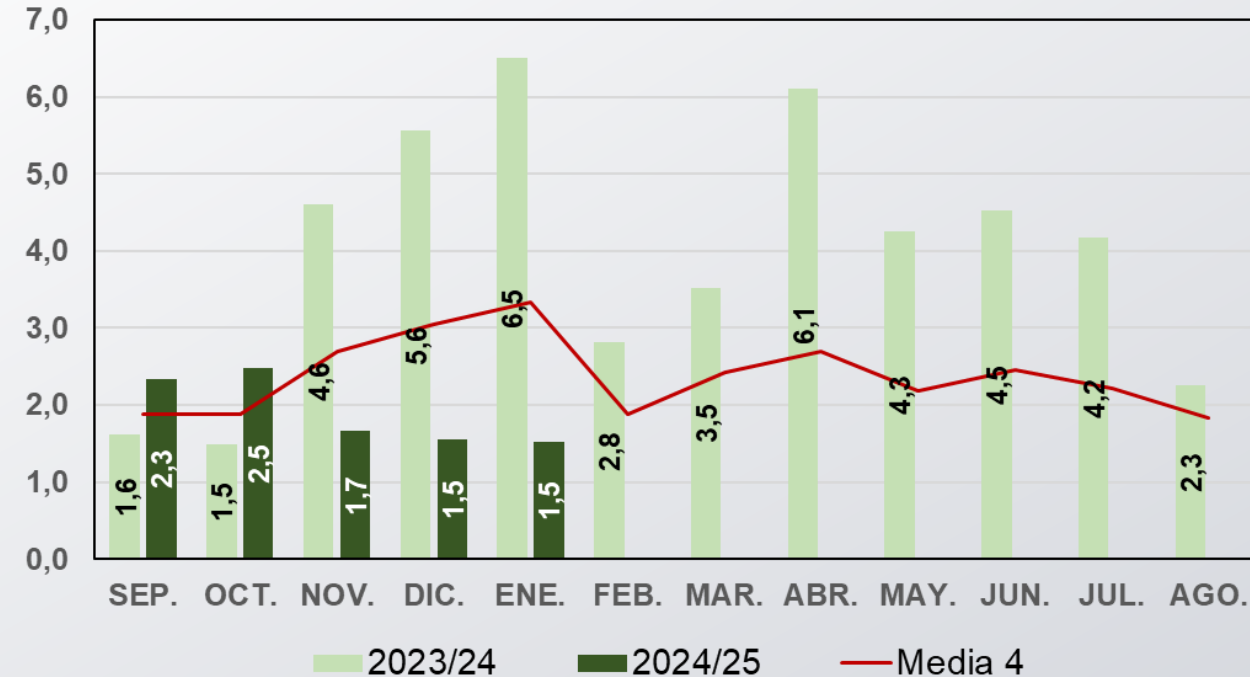
IMPORTACIÓN

Importaciones (Miles de t)

IMPORTACIÓN ACEITUNA DE MESA EN ESPAÑA



DISTRIBUCIÓN MENSUAL DE IMPORTACIONES



Importaciones ostensiblemente por debajo de la campaña anterior, y ligeramente por encima de la media de las cuatro últimas campañas, debido a la fuerte caída en el último trimestre.

Inicio

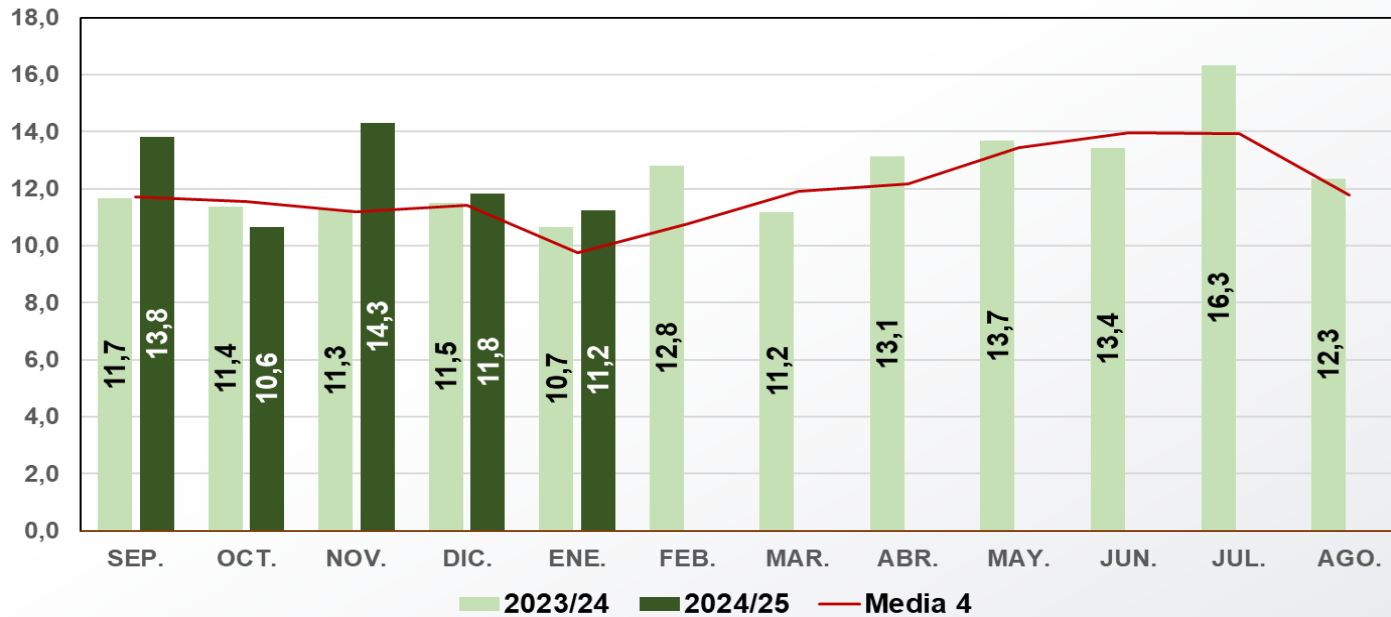


Siguiente

MERCADO INTERIOR

Mercado Interior (Miles de t)

DISTRIBUCIÓN MENSUAL

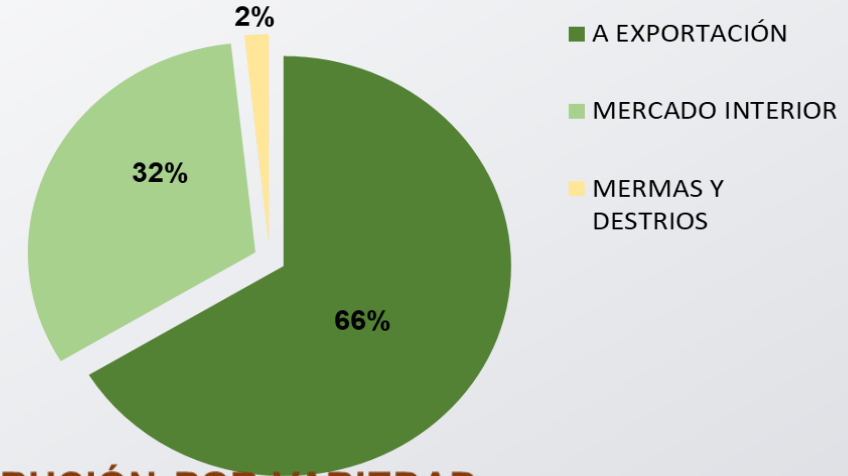


Campaña con niveles de mercado interior superiores a la campaña pasada y a la media.

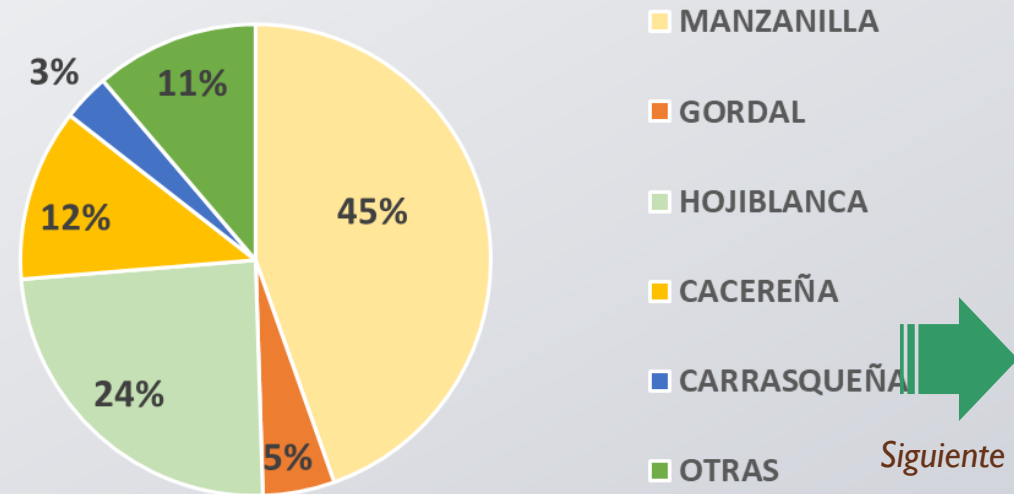
Aumento del peso del mercado interior en el total de aceituna comercializada respecto de la campaña pasada y la media.

En la distribución por variedades aumentan las variedades Hojiblanca y, en mayor medida, Cacereña; y disminuye la Manzanilla, respecto al mismo periodo de la campaña anterior.

ACEITUNA COMERCIALIZADA



DISTRIBUCIÓN POR VARIEDAD

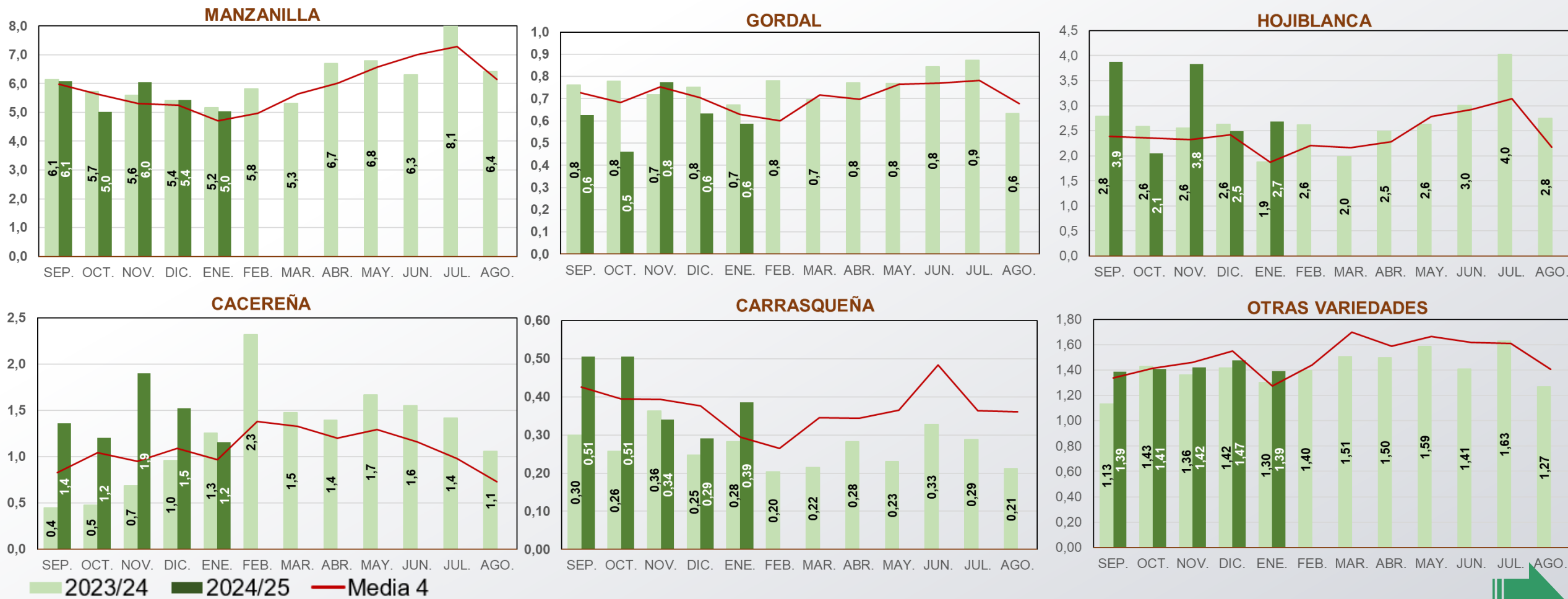


Inicio

Siguiente

MERCADO INTERIOR

Distribución por variedades (Miles de t)



Inicio

Cinco primeros meses de campaña con un significativo aumento de la variedad Hojiblanca, más leve en Carrasqueña y Cacereña. Ligeró descenso de la variedad Gordal en relación con la campaña anterior.

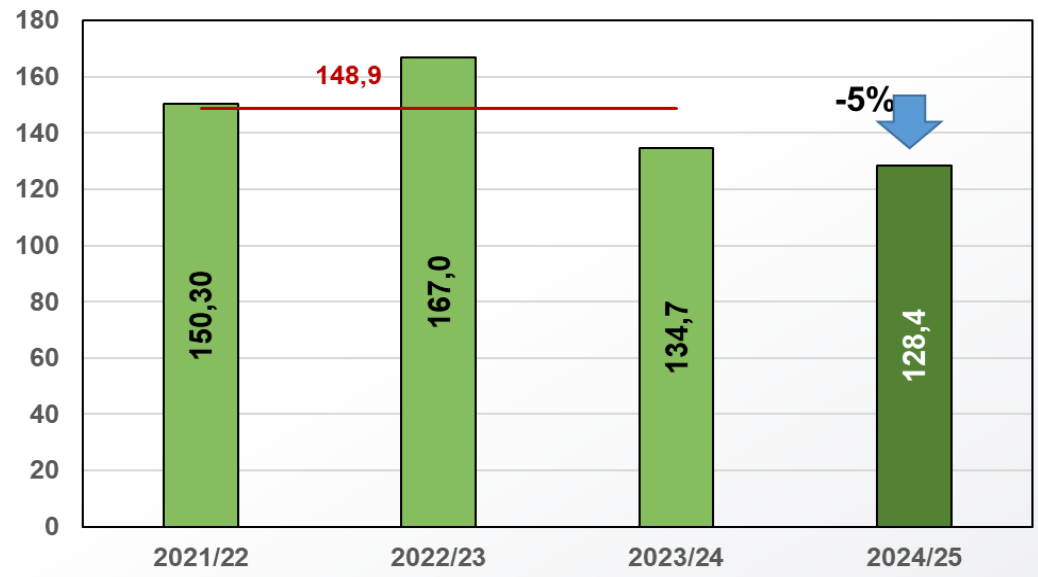
Siguiente

Fuente: Elaboración de SGCHIAO a partir de datos SIMO. MAPA.

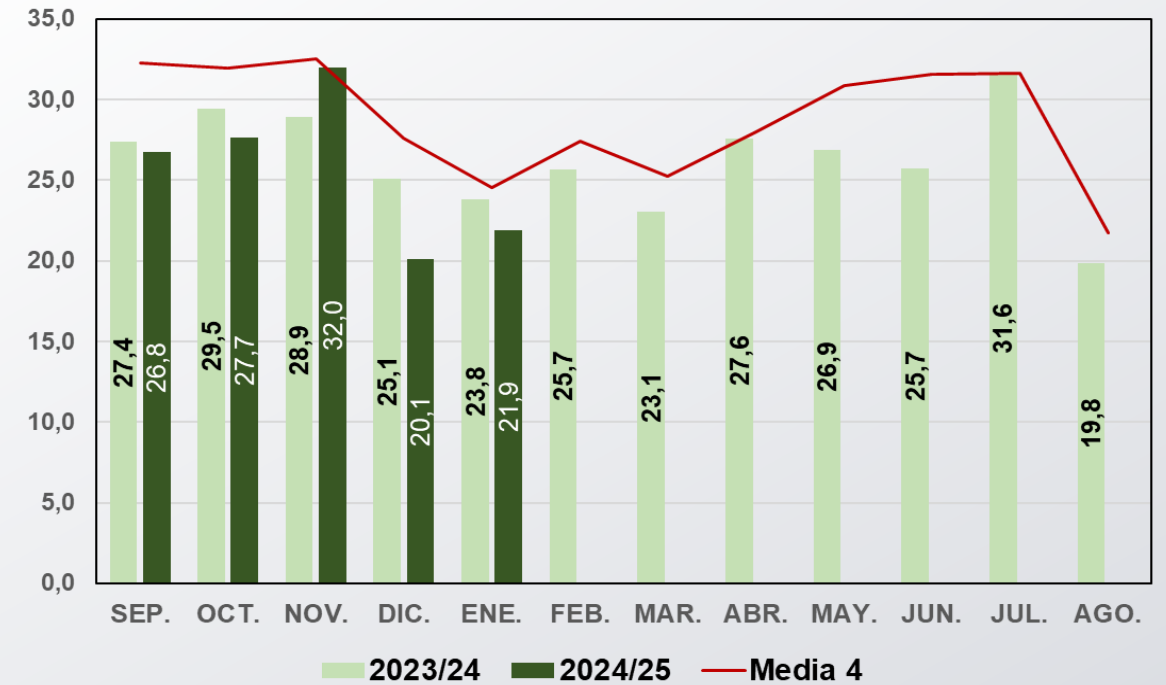
**EXPORTACIÓN**

**Exportaciones de Aceituna Entera Cruda (Miles de t)**

**EXPORTACIÓN TOTAL**

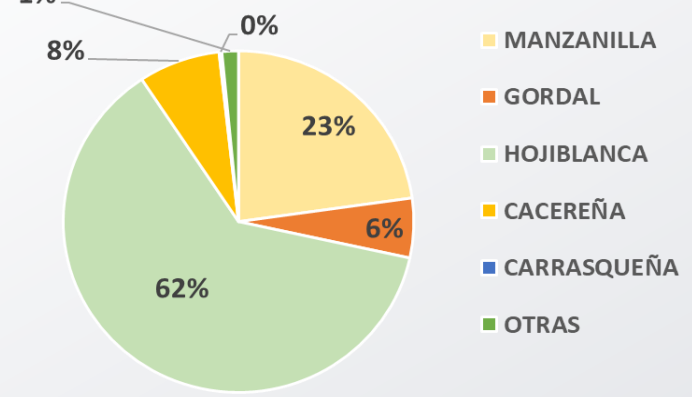


**DISTRIBUCIÓN MENSUAL**



Series1 — Media 4 ultimas campañas

**DISTRIBUCIÓN POR VARIEDAD**



*Exportaciones ligeramente inferiores a la campaña pasada, pero por debajo de la media.*  
*Por variedades, crecimiento en el peso de la variedad Cacereña y disminución en Hojiblanca.*

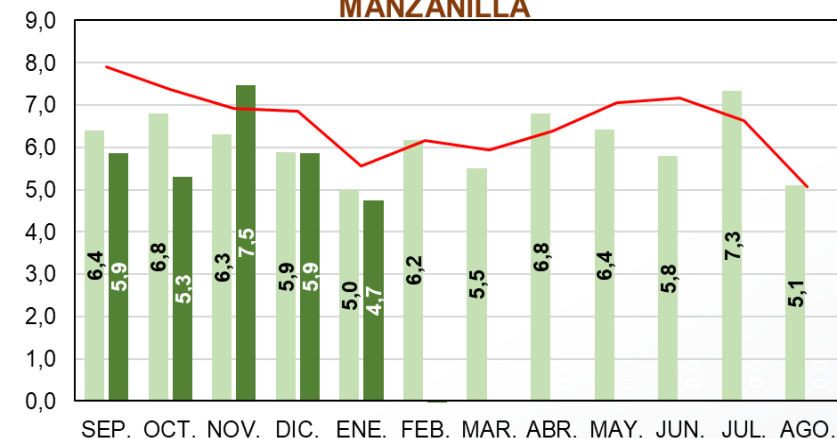
Inicio

Siguiente

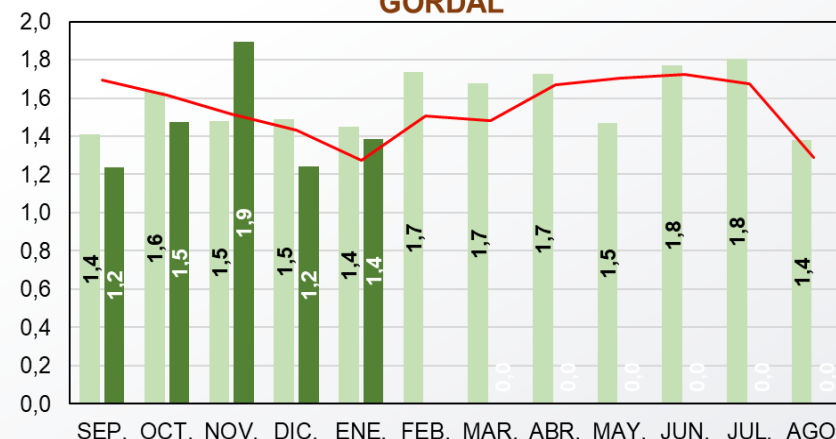
**EXPORTACIÓN**

**Distribución por variedades (Miles de t)**

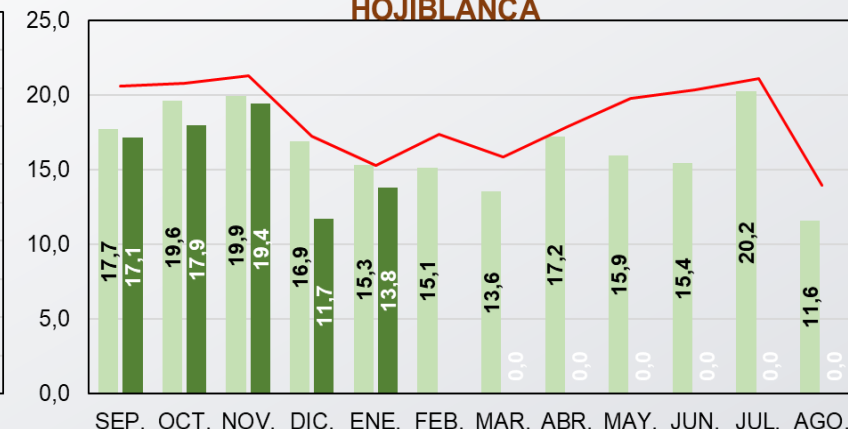
**MANZANILLA**



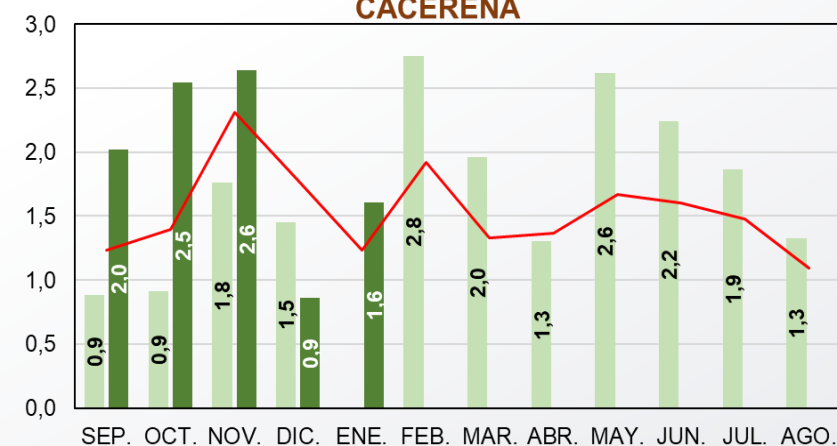
**GORDAL**



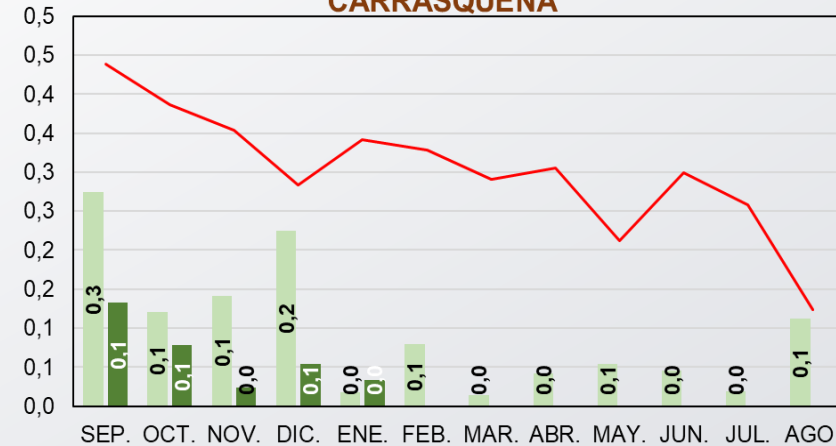
**HOJIBLANCA**



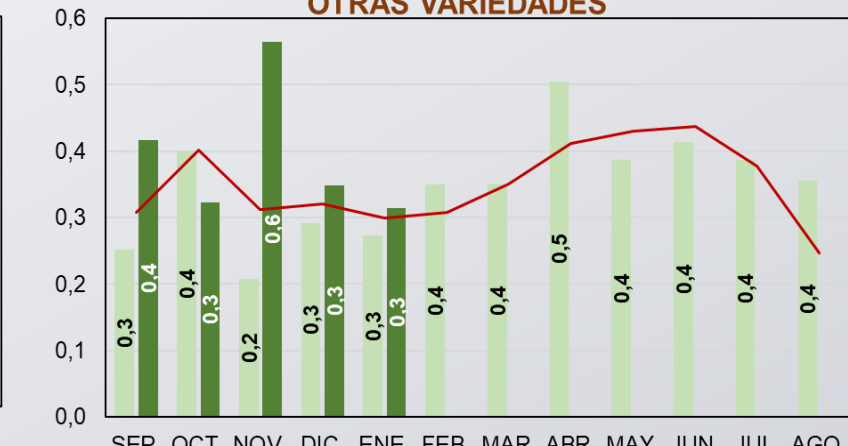
**CACEREÑA**



**CARRASQUEÑA**



**OTRAS VARIEDADES**



2023/24 2024/25 Media 4

**Inicio**

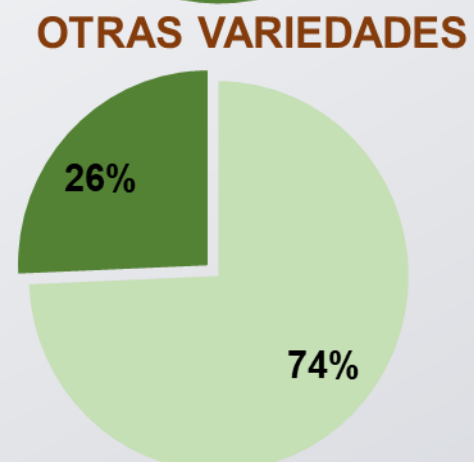
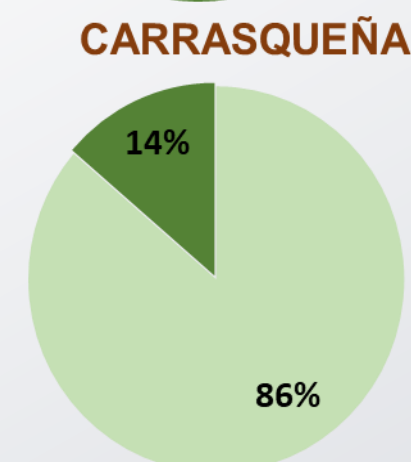
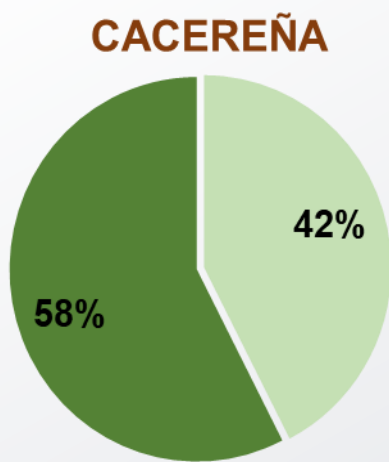
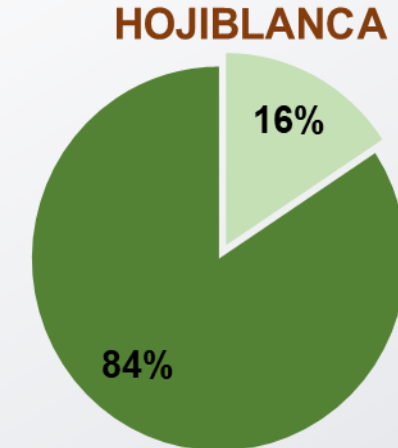
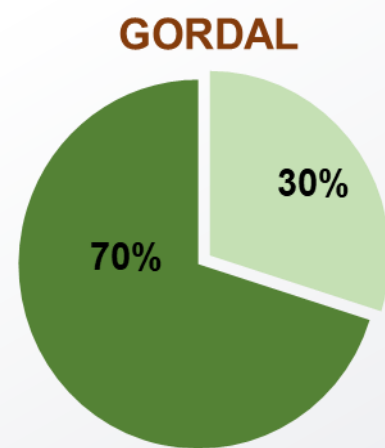
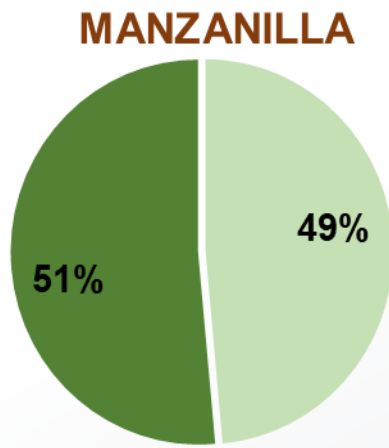
*Las exportaciones se encuentran por debajo de la media y de la campaña anterior, con la salvedad de la variedad Cacereña y de Otras Variedades .*



**Siguiente**

MERCADO TOTAL

Distribución por variedades (%)



■ Mercado interior  
■ Exportaciones

Inicio

Destaca el mayor peso del mercado interior en la variedad Cacereña respecto de la campaña pasada.

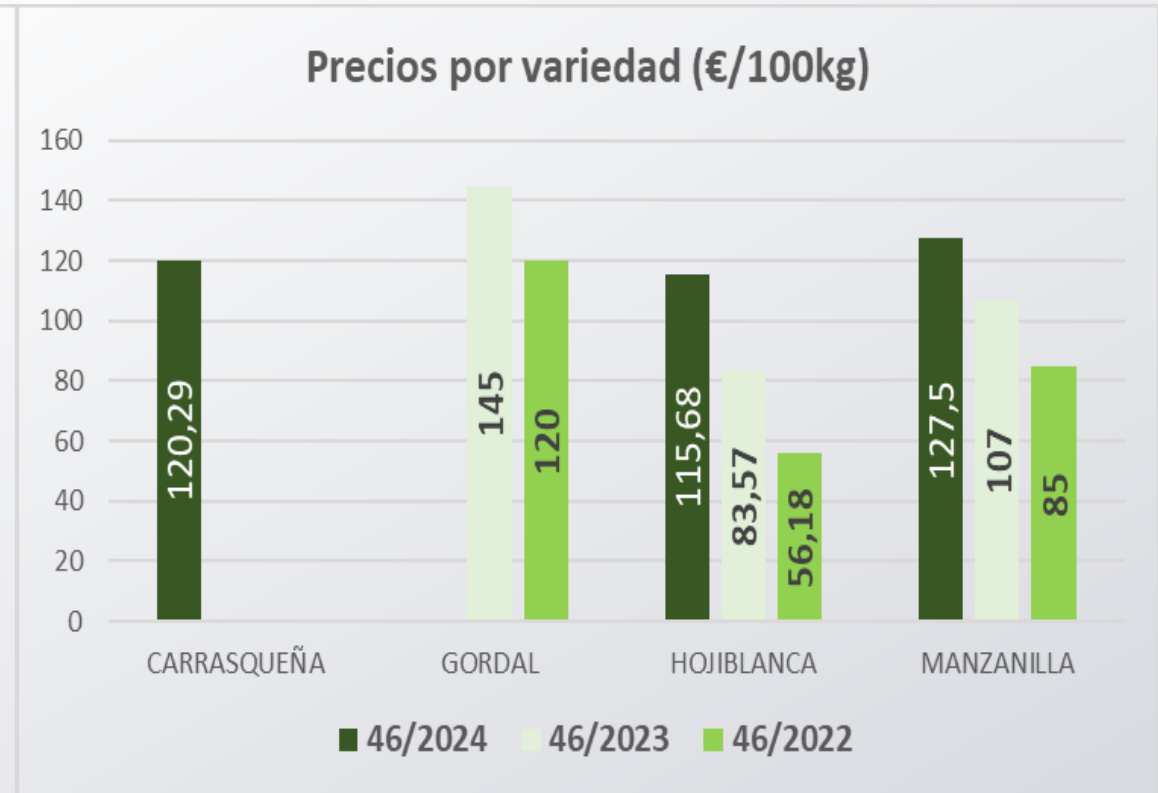
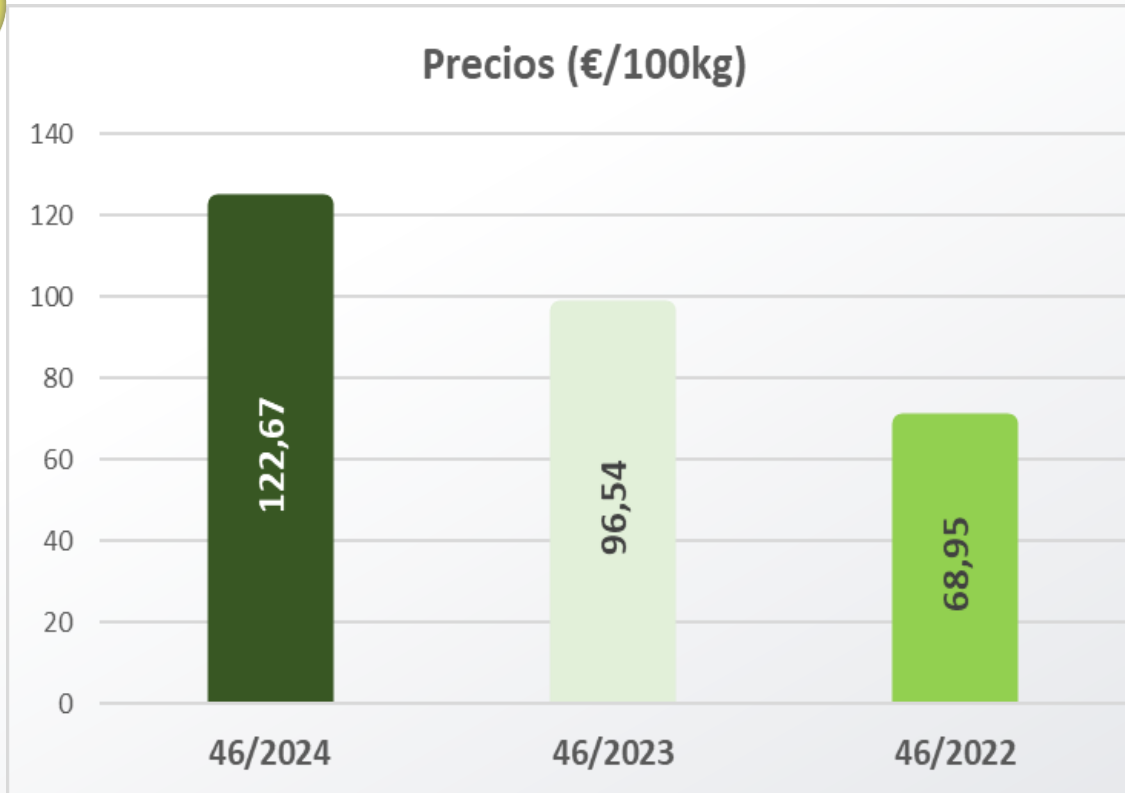


Siguiente



PRECIOS NACIONALES

Precios Nacionales de Aceituna de mesa. Semana 46/2024.



Precios medios y para todas las variedades superiores a la campaña pasada, y significativamente respecto de las dos anteriores.



siguiente

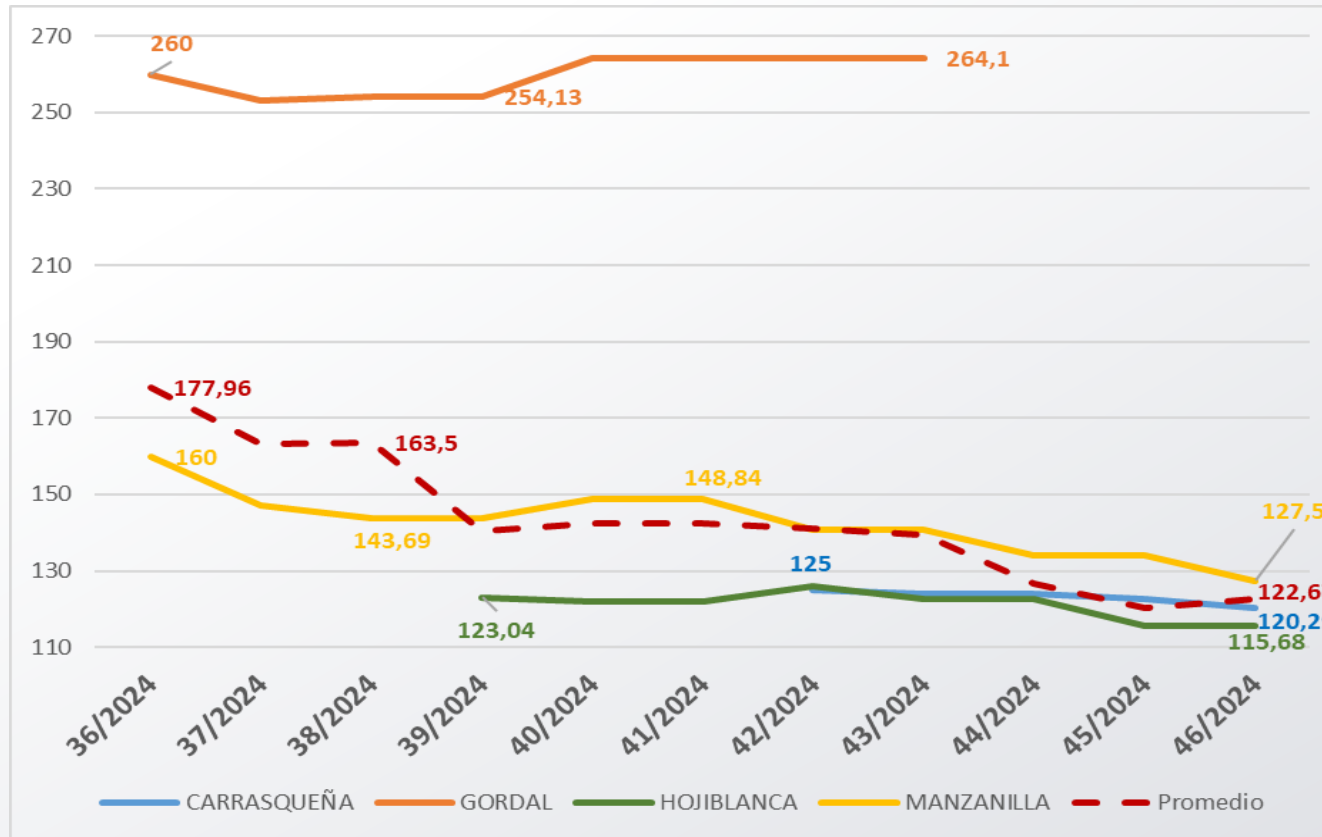
Inicio

Fuente: Elaboración de SGCHIAO a partir de datos MAPA.

PRECIOS NACIONALES



Precios Nacionales de Aceituna de mesa. Semana 46/2024.




|              | HOJIBLANCA | MANZANILLA | PROMEDIO |
|--------------|------------|------------|----------|
| Var Sem Ant  | ↑ 1,3%     | ↑ 0,1%     | ↑ 0,8%   |
| Var Camp Ant | ↑ 38,4%    | ↑ 19,2%    | ↑ 27,1%  |
| Var 2 Camp   | ↑ 105,9%   | ↑ 50,0%    | ↑ 77,9%  |

Inicio

Precios nacionales por encima de las tres últimas campañas, experimentando mayor subida la variedad Hojiblanca

Siguiente

## MÁS INFORMACIÓN EN:

 <https://www.mapa.gob.es/es/agricultura/temas/producciones-agricolas/aceite-oliva-y-aceituna-mesa/avances.aspx>

 <https://www.mapa.gob.es/es/estadistica/temas/estadisticas-agrarias/economia/precios-coyunturales-prod-agricolas/>

 [http://ec.europa.eu/agriculture/olive-oil/prices/index\\_en.htm](http://ec.europa.eu/agriculture/olive-oil/prices/index_en.htm)

Inicio

