

DESARROLLO DE LA CAMPAÑA DE CÍTRICOS 2021/22

REUNIÓN SECTORIAL DE CÍTRICOS

MADRID 15 DE JUNIO DE 2022



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE AGRICULTURA, PESCA
Y ALIMENTACIÓN

DIRECCIÓN GENERAL DE PRODUCCIONES Y
MERCADOS AGRARIOS

SUBDIRECCIÓN GENERAL DE FRUTAS Y
HORTALIZAS Y VITIVINICULTURA

INDICE DE CONTENIDOS



 **PRODUCCIÓN**

- Previsiones Producción Mundial (USDA y WCO)
- Actualización de Previsiones Nacionales de Producción

 **COTIZACIONES**

- Precios Medios de Campaña.
- Evolución de precios en la campaña por producto.
- Precios de campaña vs campañas anteriores.

 **COMERCIO EXTERIOR**

- General. Balanza Comercial
- Exportaciones Españolas
- Importaciones
- Importaciones de cítricos por la UE

 **CONSUMO EN HOGARES**

 **TRANSFORMACIÓN INDUSTRIA**

 **RETIRADAS DEL MERCADO**





PREVISIONES PRODUCCIÓN MUNDIAL



January 2022

United States Department of Agriculture Foreign Agricultural Service

Citrus: World Markets and Trade



USDA estima una producción mundial de naranjas para la campaña 2021/22 de 48,8 Mt, lo que supondría un incremento de 1,4 Mt (+3%) en relación con la pasada.





January 2022

United States Department of Agriculture Foreign Agricultural Service

Citrus: World Markets and Trade



USDA estima que la producción mundial de mandarinas para 2021/22 aumente en 2,8 millones de toneladas hasta alcanzar un récord de 37,9 millones.



PREVISIONES PRODUCCIÓN MUNDIAL



January 2022

United States Department of Agriculture Foreign Agricultural Service

Citrus: World Markets and Trade



USDA señala que la producción mundial de limones y limas durante la campaña 2021/22 se incremente en un 4% hasta alcanzar la cifra record de 9,5 millones de toneladas.



pomelos



PREVISIONES PRODUCCIÓN MUNDIAL



January 2022

United States Department of Agriculture Foreign Agricultural Service

Citrus: World Markets and Trade



Según USDA, la producción mundial de pomelo durante la campaña 2021/22 aumentaría en un 4% hasta alcanzar la cifra record de 7 millones de toneladas.



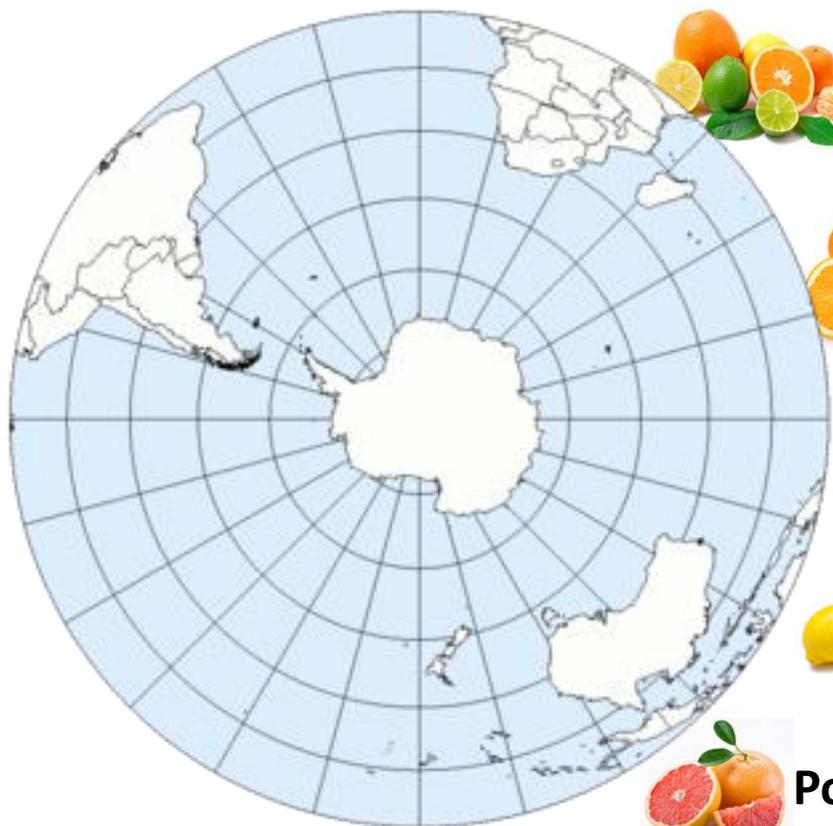


PREVISIONES PRODUCCIÓN HEMISFERIO SUR



World Citrus Organisation

1 de junio de 2022



Total cítricos: 24,8 millones de toneladas (+4,85 % vs 2021)



Naranjas: 16,6 millones de toneladas (+5,01 % vs 2021)



Pequeños cítricos: 3,04 millones de toneladas (-0,11 % vs 2021)



Limones: 4,8 millones de toneladas (+8,28 % vs 2021)



Pomelos: 0,436 millones de toneladas (-0,58 % vs 2021)





AVANCES MAPA PRODUCCIONES DE CULTIVO*

Resultados a marzo de 2022 (publicados el 26/05/2022)



PREVISIÓN COSECHA DE CÍTRICOS CAMPAÑA 2021/22 (t)

TIPO DE CÍTRICO	2020/21 (prov*)	2021/22 (prev**)	Promedio 16/17 a 20/21	Representatividad MEDIA (%)	Representatividad CAMPAÑA (%)	VARIACIONES			
						c) 2021-22 vs 2020-21 (%)	c) 2021-22 vs MEDIA (%)	c) 2021-22 vs 2020-21 (%)	c) 2021-22 vs MEDIA (%)
Naranja Dulce	3.496.145	3.527.815	3.550.916	51,8%	52,0%	↑ 0,9%	↓ -0,7%	31.670	-23.101
Pequeños Cítricos	2.317.019	2.122.405	2.191.736	32,0%	31,3%	↓ -8,4%	↓ -3,2%	-194.614	-69.331
Limón	1.141.574	1.034.063	1.017.035	14,8%	15,3%	↓ -9,4%	↑ 1,7%	-107.511	17.028
Pomelo	81.556	82.658	75.961	1,1%	1,2%	↑ 1,4%	↓ -8,8%	1.102	6.697
Otros cítricos	9.224	11.197	13.946	0,2%	0,2%	↑ 21,4%	↓ -19,7%	1.973	-2.749
TOTAL CÍTRICOS	7.045.518	6.778.138	6.849.594	100,0%	100,0%	↓ -3,8%	↓ -1,0%	-267.380	-71.456



Las últimas estimaciones de cosecha de cítricos para la campaña 2021/22, la establecen en 6,778 millones de toneladas, lo cual supondría un descenso respecto a la pasada campaña y a la media de las cinco últimas. El descenso más significativo se produciría en pequeños cítricos. En el caso del limón, la nueva estimación supondría un descenso del 9,4% respecto a la 2020/21 que fue récord pero casi un 2% por encima de la media.



AVANCES MAPA PRODUCCIONES DE CULTIVO*

Resultados a marzo de 2022** vs aforo de cosecha septiembre 2021



TIPO DE CÍTRICO	2021/22 (prev**)	AFORO (t)	DIFERENCIA ESTIMACIONES VS AFORO (t)	DIFERENCIA ESTIMACIONES VS AFORO (%)
Naranja Dulce	3.527.815	3.511.099	16.716 ↑	0,5%
Pequeños Cítricos	2.122.405	2.087.390	35.015 ↑	1,7%
Limón	1.034.063	1.011.458	22.605 ↑	2,2%
Pomelo	82.658	84.010	-1.352 ↓	-1,6%
Otros cítricos	11.197	11.197	0 →	0,0%
TOTAL CÍTRICOS	6.778.138	6.705.155	72.983 ↑	1,1%

Se prevé que se produzcan incrementos en Cataluña y Andalucía. La C. Valenciana se mantendría prácticamente en equilibrio con un moderado ascenso. La Región de Murcia descendería levemente, en tanto que el resto bajarían de forma más acusada aunque la repercusión sería mínima.

Las nuevas previsiones de cosecha supondrían un 1,1% más de producción respecto al aforo presentado en septiembre de 2021 en virtud del Plan del MAPA para el sector cítrico de abril de 2019. Todos los cítricos incrementan sus previsiones excepto el pomelo.

CCAA	2021/22 (prev**)	AFORO (t)	DIFERENCIA ESTIMACIONES VS AFORO (t)	DIFERENCIA ESTIMACIONES VS AFORO (%)
C. Valenciana	3.201.678	3.188.502	13.176 ↑	0,4%
Andalucía	2.457.925	2.401.291	56.634 ↑	2,4%
Murcia	927.803	934.569	-6.766 ↓	-0,7%
Cataluña	154.257	141.499	12.758 ↑	9,0%
Otras CC.AA.	36.475	39.294	-2.819 ↓	-7,2%
TOTAL ESPAÑA	6.778.138	6.705.155	72.983 ↑	1,1%



PRODUCCIÓN ESPAÑOLA

Importante!

- USDA prevé una producción mundial de naranjas mayor que en 2021 con descensos significativos en Egipto, EEUU y la UE; y récords productivos en mandarinas, limones y pomelos.
- Según la WCO la producción de cítricos en el Hemisferio Sur para 2022 se situaría próxima a los 25 millones de toneladas, lo que supondría un 4,85% más que la de 2021. Mientras que la naranja y el limón crecerían, los pequeños cítricos y pomelos se mantienen en equilibrio con leves descensos.
- Los nuevos datos de previsiones de la cosecha 2021/22 de cítricos en España la fijan en casi 6,8 millones de toneladas, ligeramente por encima del aforo de septiembre de 2021. La producción total seguiría situándose por debajo de la media (-1%).



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE AGRICULTURA, PESCA
Y ALIMENTACIÓN

DIRECCIÓN GENERAL DE PRODUCCIONES Y
MERCADOS AGRARIOS

SUBDIRECCIÓN GENERAL DE FRUTAS Y
HORTALIZAS Y VITIVINICULTURA

Reunión sectorial de cítricos- 15 de junio de 2022
Desarrollo de la campaña de cítricos 2021/22



COTIZACIONES CÍTRICOS

MUY CONDICIONADOS POR:

- Al inicio de la campaña de comercialización española un alto nivel de existencias de productos del hemisferio sur (Sudáfrica y Argentina), que derivarían de los retrasos producidos por problemas de logística en el comercio mundial.
- Demanda débil en la UE, con la consiguiente ralentización de las operaciones debido a unas temperaturas cálidas que se dieron en Europa en los primeros meses del otoño.
- Ralentización/paralización de la actividad por la huelga de transportes durante el mes de marzo.
- Aumentos de costes de producción con el encarecimiento de la energía y otros insumos, agravados por la guerra de Ucrania, así como alteración de los mercados tradicionales.



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE AGRICULTURA, PESCA
Y ALIMENTACIÓN

DIRECCIÓN GENERAL DE PRODUCCIONES Y
MERCADOS AGRARIOS

SUBDIRECCIÓN GENERAL DE FRUTAS Y
HORTALIZAS Y VITIVINICULTURA

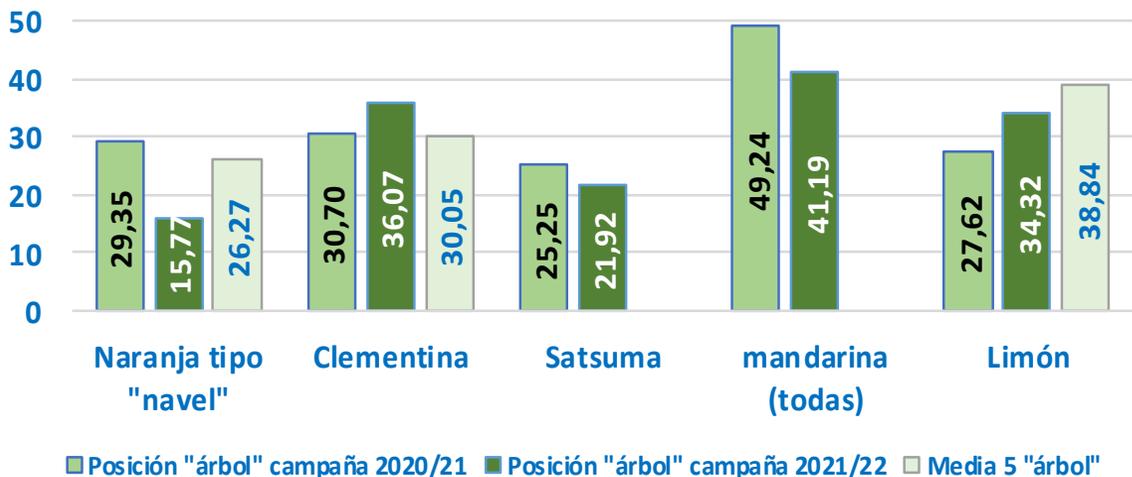
*Reunión sectorial de cítricos- 15 de junio de 2022
Desarrollo de la campaña de cítricos 2021/22*



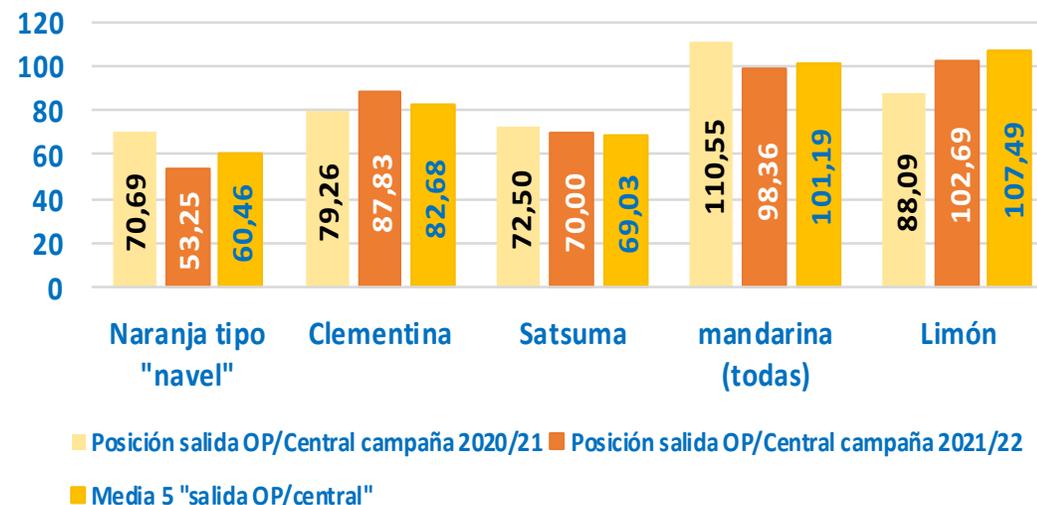
PRECIOS MEDIOS CÍTRICOS



PRECIOS MEDIOS CÍTRICOS POSICIÓN "ÁRBOL" CAMPAÑAS 2021/22, 2020/21 Y MEDIA 5 (€/100 kg)



PRECIOS MEDIOS CÍTRICOS POSICIÓN "SALIDA OP/CENTRAL" CAMPAÑAS 2021/22, 2020/21 Y MEDIA 5 (€/100 kg)



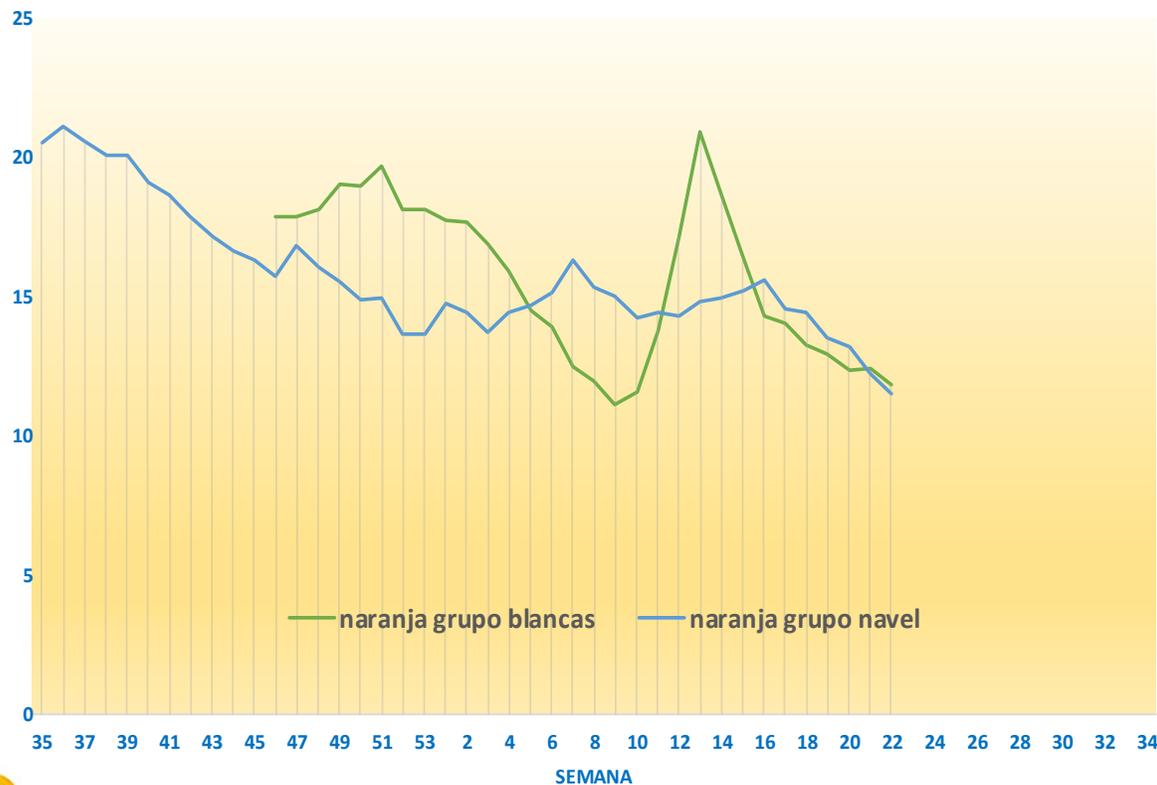
Nota: semanas según se indica posteriormente en cada tipo de cítrico



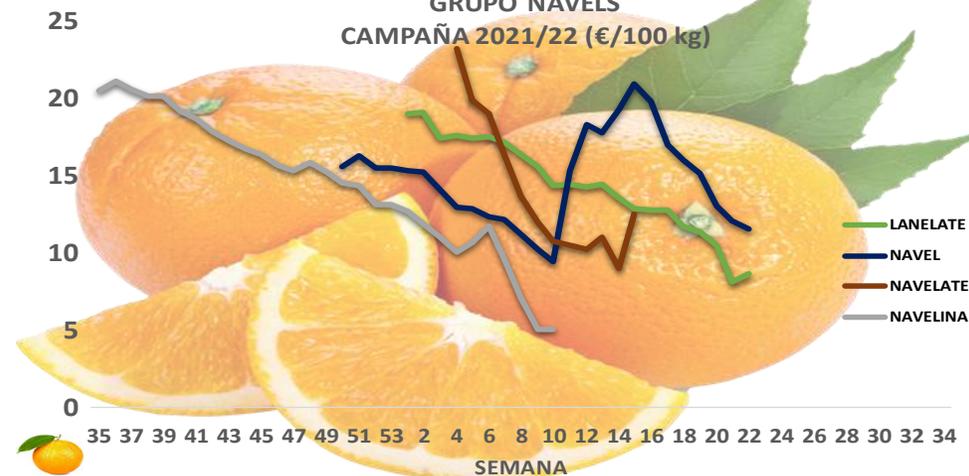
PRECIOS NARANJAS "ÁRBOL"



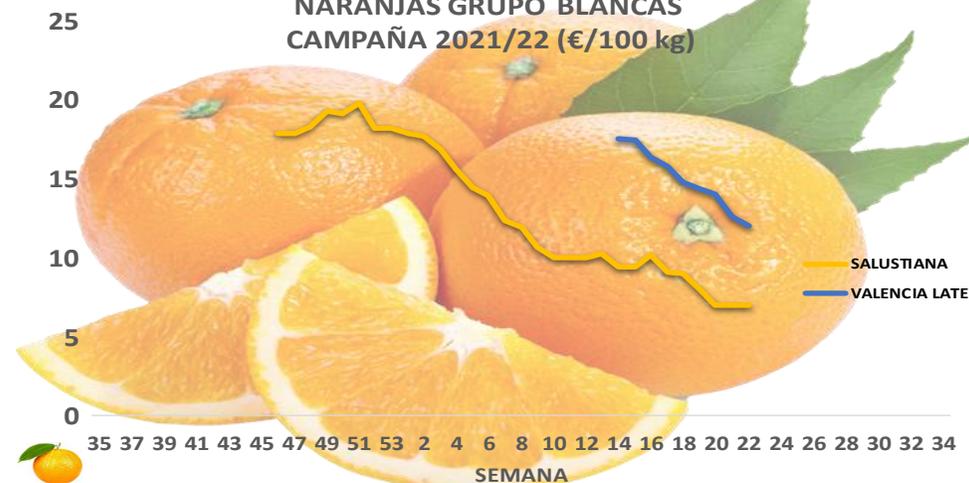
PRECIOS MEDIOS NACIONALES EN ÁRBOL DE LA NARANJA GRUPO NAVELS Y BLANCAS, CAMPAÑA 2021/22 (€/100 kg)



PRECIOS MEDIOS NACIONALES EN ÁRBOL DE LAS NARANJAS GRUPO NAVELS CAMPAÑA 2021/22 (€/100 kg)



PRECIOS MEDIOS NACIONALES EN ÁRBOL DE LAS NARANJAS GRUPO BLANCAS CAMPAÑA 2021/22 (€/100 kg)



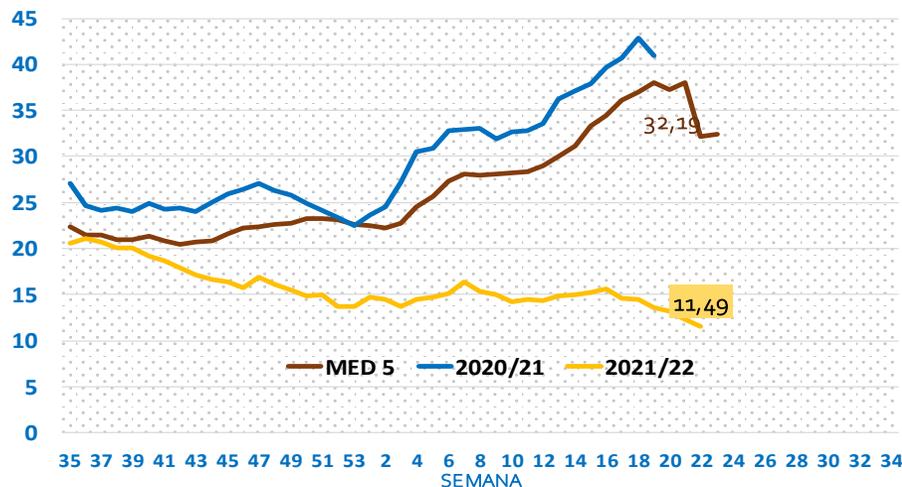
Fuente: Elaborado a partir de los Informes semanales de Coyuntura MAPA.



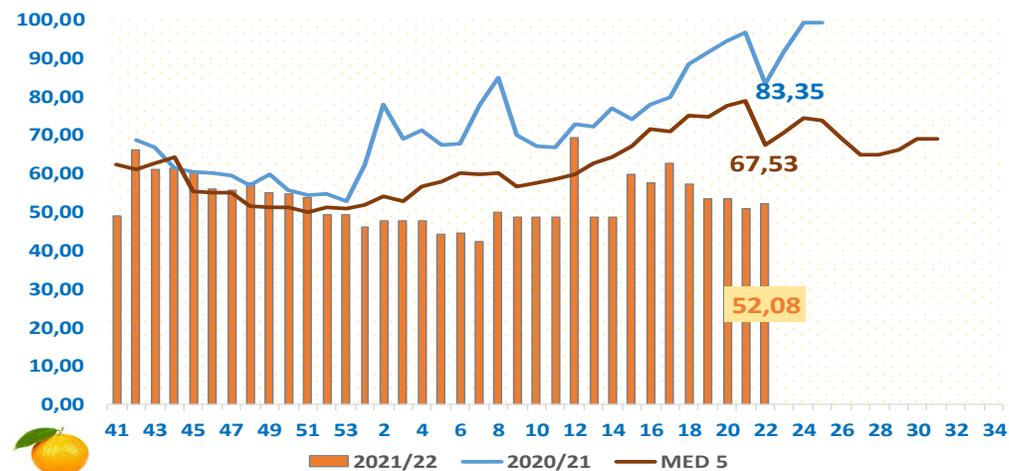
PRECIOS NARANJA TIPO NAVEL



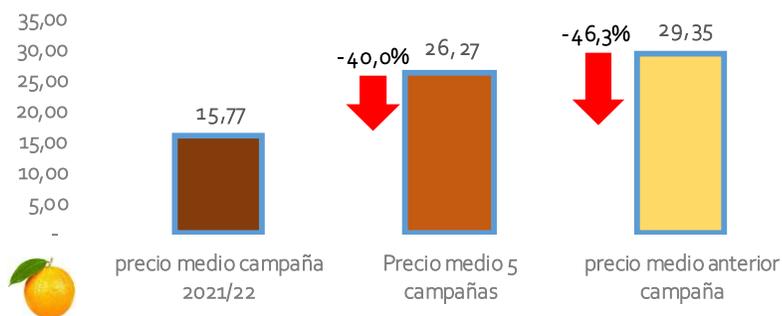
Precios medios nacionales "en árbol" de la naranja tipo navel (€/100 kg)



Precios medios nacionales "salida OP/centro de acondicionamiento" de la NARANJA tipo navel (€/100 kg)

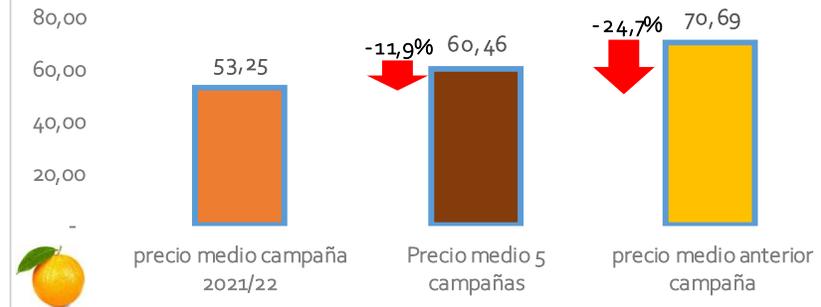


PRECIO MEDIO DE LA CAMPAÑA 2021/22 EN "ÁRBOL", Y MEDIO DE LA PASADA Y DE LAS 5 ANTERIORES NARANJA TIPO NAVEL (€/100 kg)



Semana 35/2021 a 22/2022

PRECIO MEDIO A SALIDA DE OP/CENTRAL DE LA CAMPAÑA 2021/22, Y MEDIO DE LA ANTERIOR Y DE LAS 5 ANTERIORES. NARANJA TIPO NAVEL (€/100 kg)



Semana 35/2021 a 22/2022

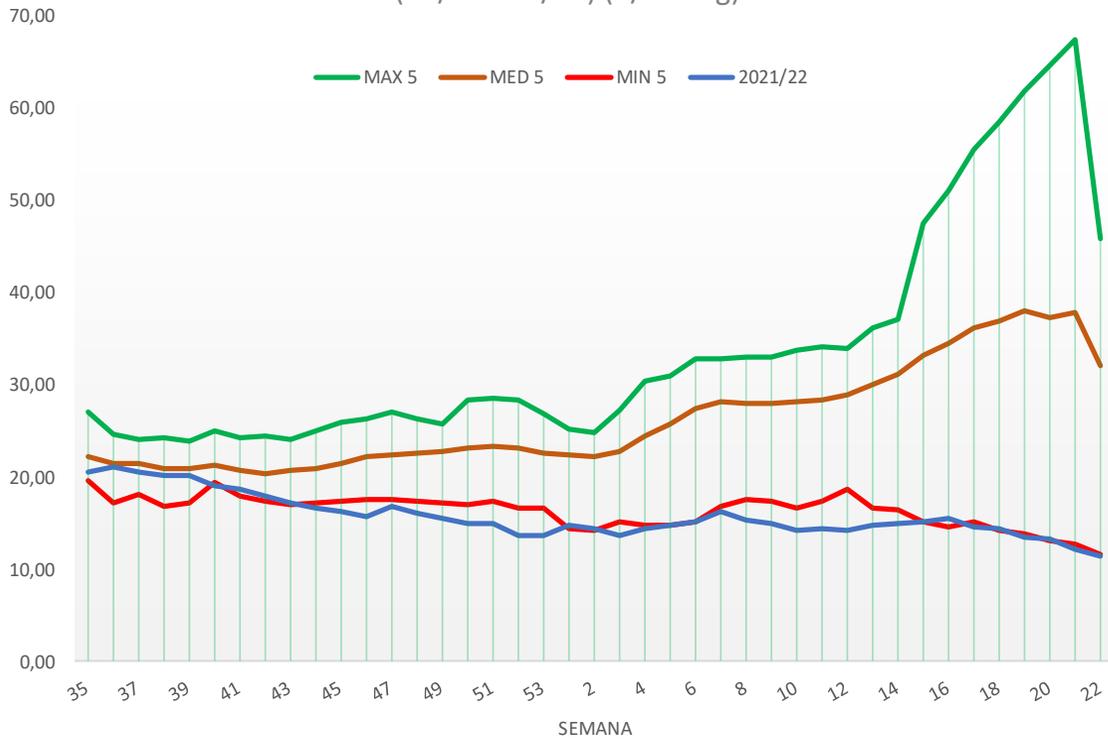
Fuente: Elaborado a partir de los Informes semanales de Coyuntura MAPA.



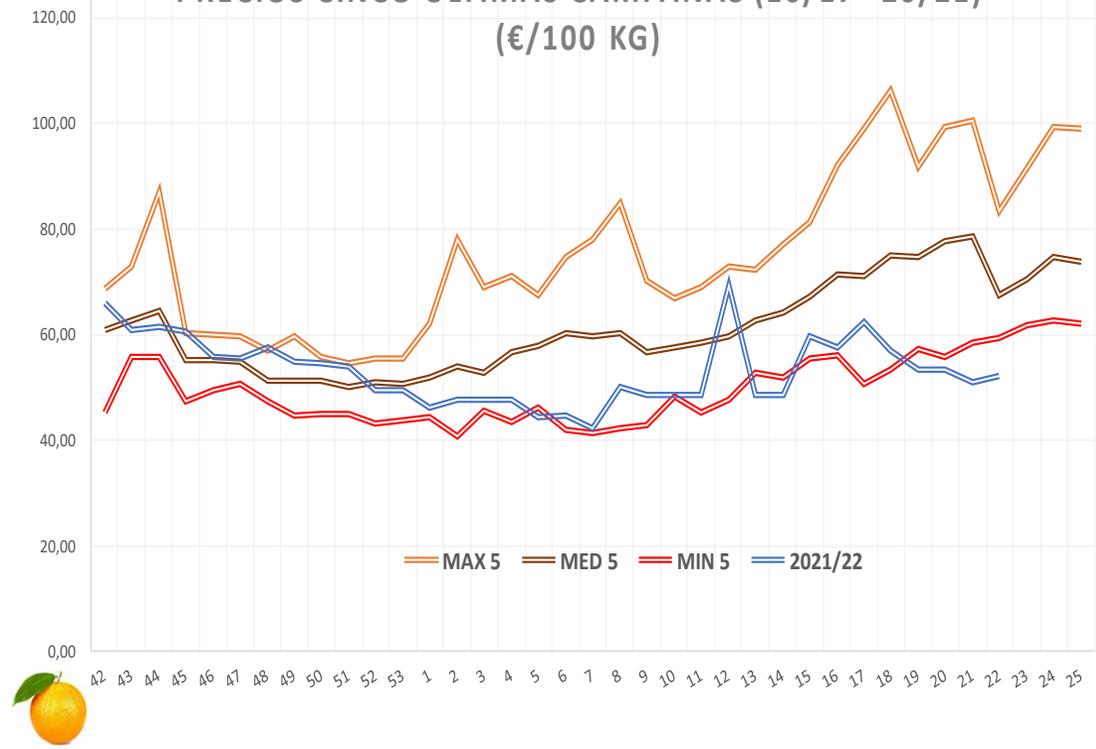
PRECIOS NARANJA TIPO NAVEL



NARANJA tipo navel
Precios en árbol campaña actual vs Precios cinco últimas campañas (16/17 - 20/21) (€/100 kg)



NARANJA
PRECIOS SALIDA OP/CENTRAL CAMPAÑA ACTUAL VS
PRECIOS CINCO ÚLTIMAS CAMPAÑAS (16/17- 20/21)
(€/100 KG)

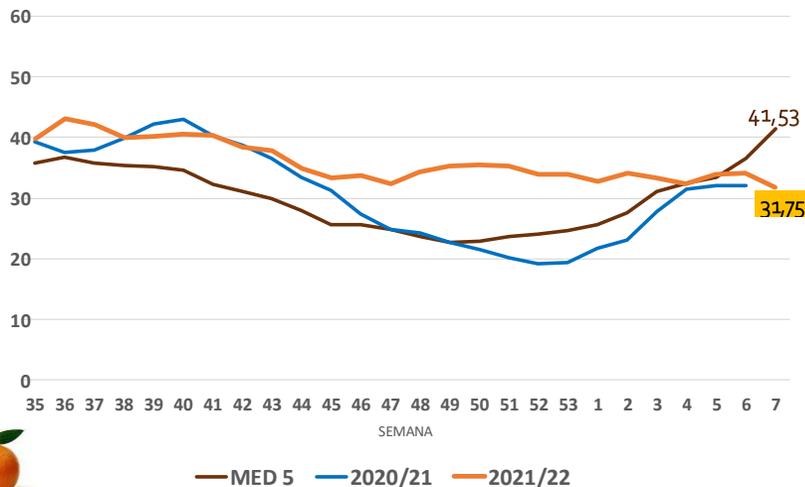




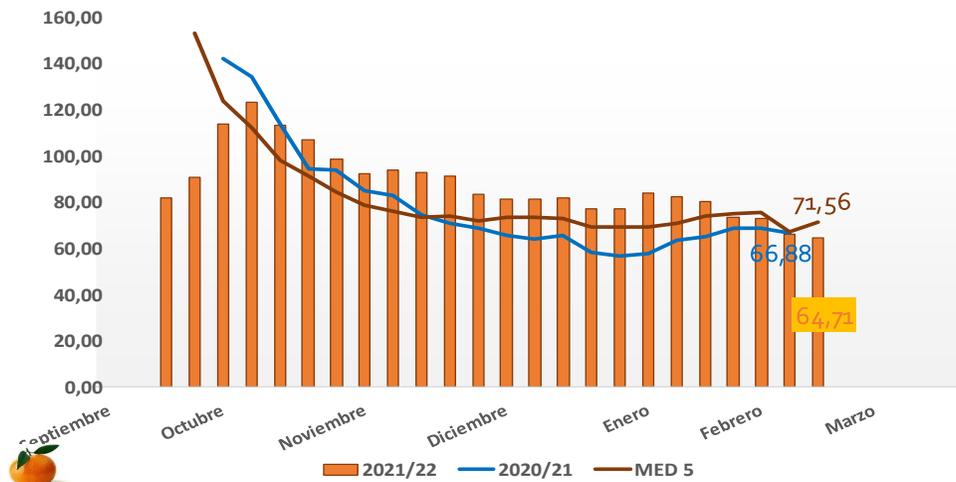
PRECIOS CLEMENTINA



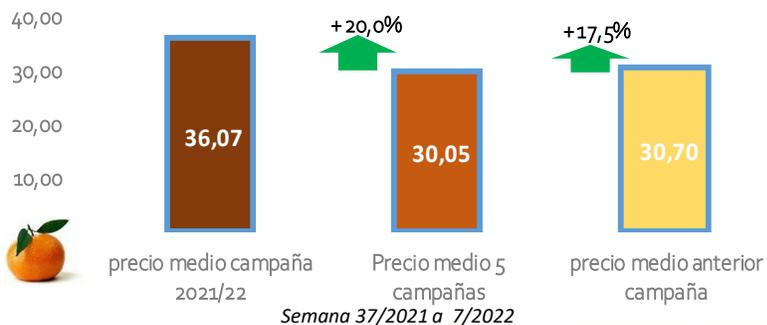
PRECIOS MEDIOS NACIONALES EN ÁRBOL DE LA CLEMENTINA (€/100 kg)



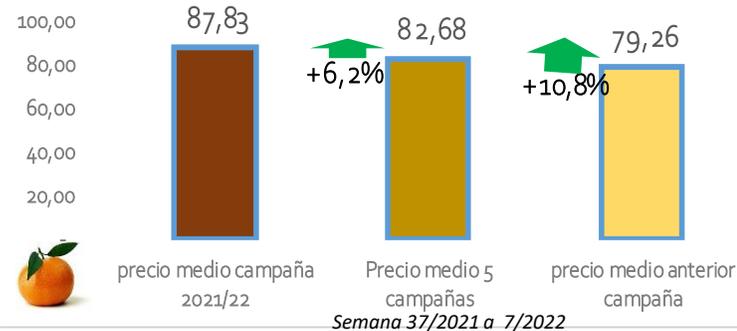
PRECIOS MEDIOS NACIONALES SALIDA CENTRO DE ACONDICIONAMIENTO/OP DE LA CLEMENTINA (€/100 kg)



PRECIOS MEDIOS DE LA CAMPAÑA 2020/21 EN "ÁRBOL", Y MEDIO DE LA PASADA Y DE LAS 5 ANTERIORES CLEMENTINA (€/100 kg)



PRECIO MEDIO DE LA CAMPAÑA 2019/20 A SALIDA DE OP/CENTRAL, Y MEDIO DE LA PASADA Y DE LAS 5 ANTERIORES. CLEMENTINA (€/100 kg)



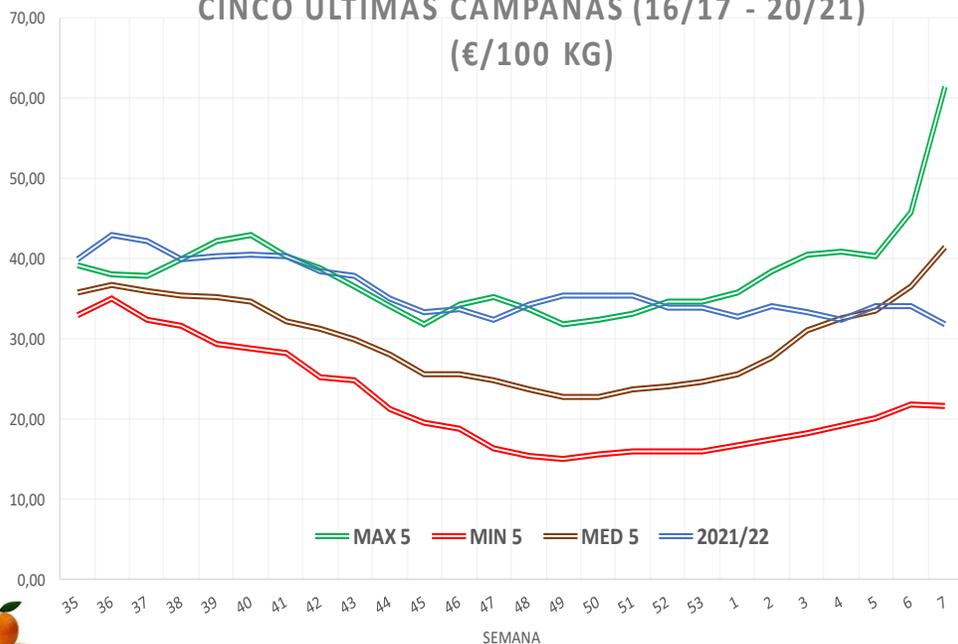
Fuente: Elaborado a partir de los Informes semanales de Coyuntura MAPA.



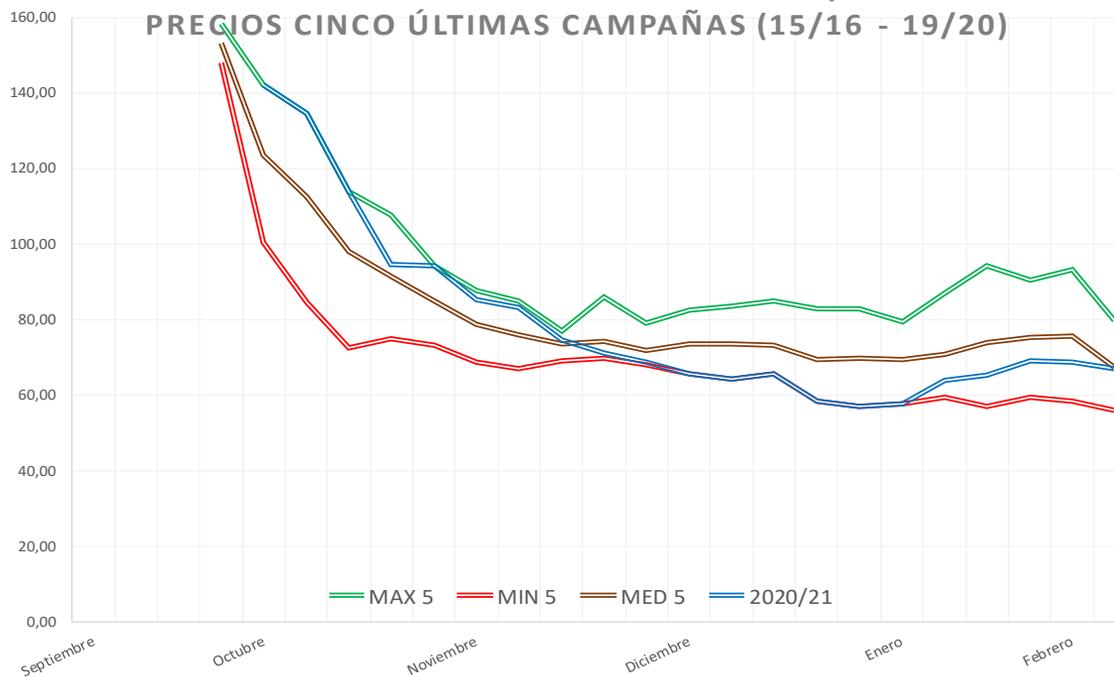
PRECIOS CLEMENTINA



CLEMENTINA PRECIOS EN ÁRBOL CAMPAÑA ACTUAL VS. PRECIOS CINCO ÚLTIMAS CAMPAÑAS (16/17 - 20/21) (€/100 KG)



CLEMENTINA PRECIOS CAMPAÑA ACTUAL A SALIDA DE OP/CENTRAL VS PRECIOS CINCO ÚLTIMAS CAMPAÑAS (15/16 - 19/20)

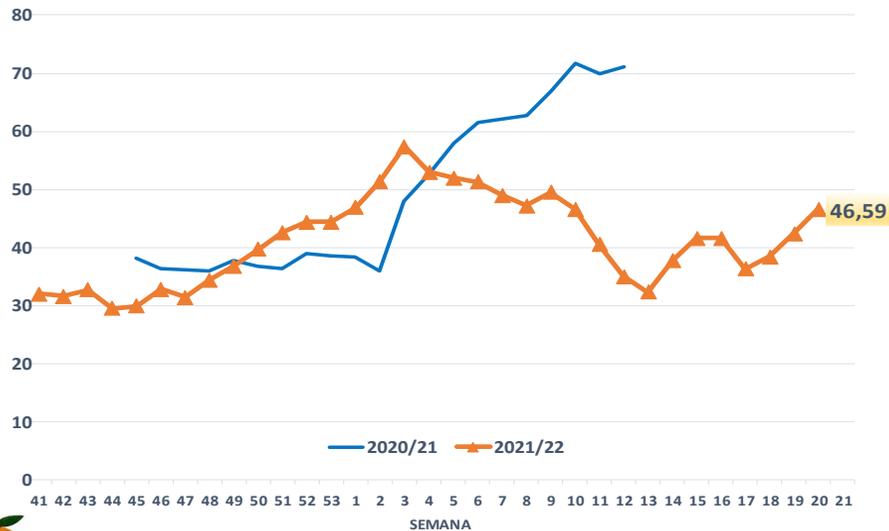




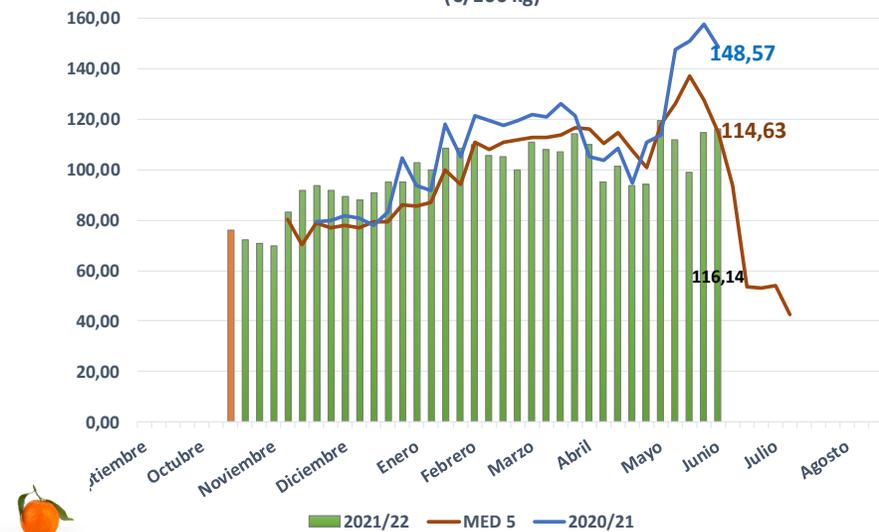
PRECIOS MANDARINAS



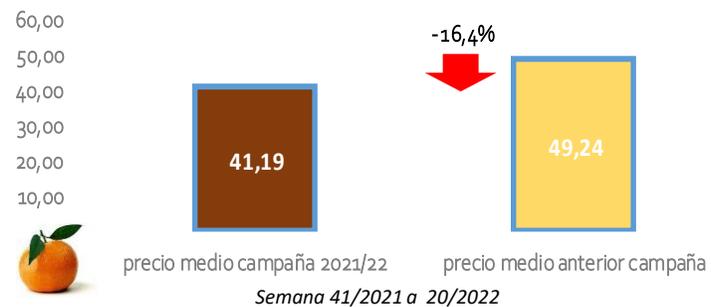
PRECIOS MEDIOS NACIONALES EN ÁRBOL DE LAS MANDARINAS/100 kg



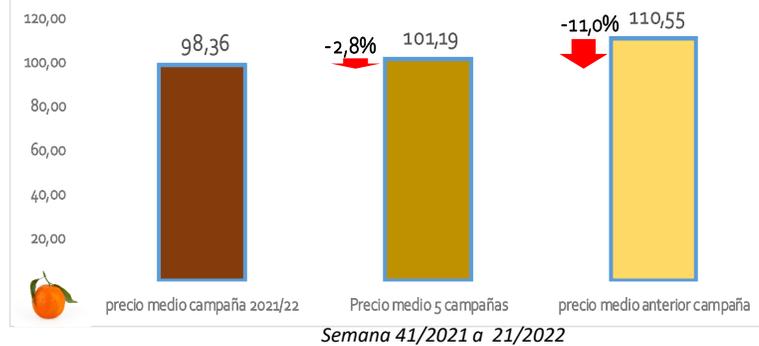
PRECIOS MEDIOS NACIONALES SALIDA OP/ CENTRO DE ACONDICIONAMIENTO DE LAS MANDARINAS (€/100 kg)



PRECIOS MEDIOS DE LA CAMPAÑA 2021/22 EN "ÁRBOL", Y MEDIO DE LA PASADA. MANDARINAS (€/100 kg)



PRECIO MEDIO DE LA CAMPAÑA 2021/22 A SALIDA DE OP/CENTRAL, Y MEDIO DE LA PASADA Y DE LAS 5 ANTERIORES MANDARINAS (€/100 kg)



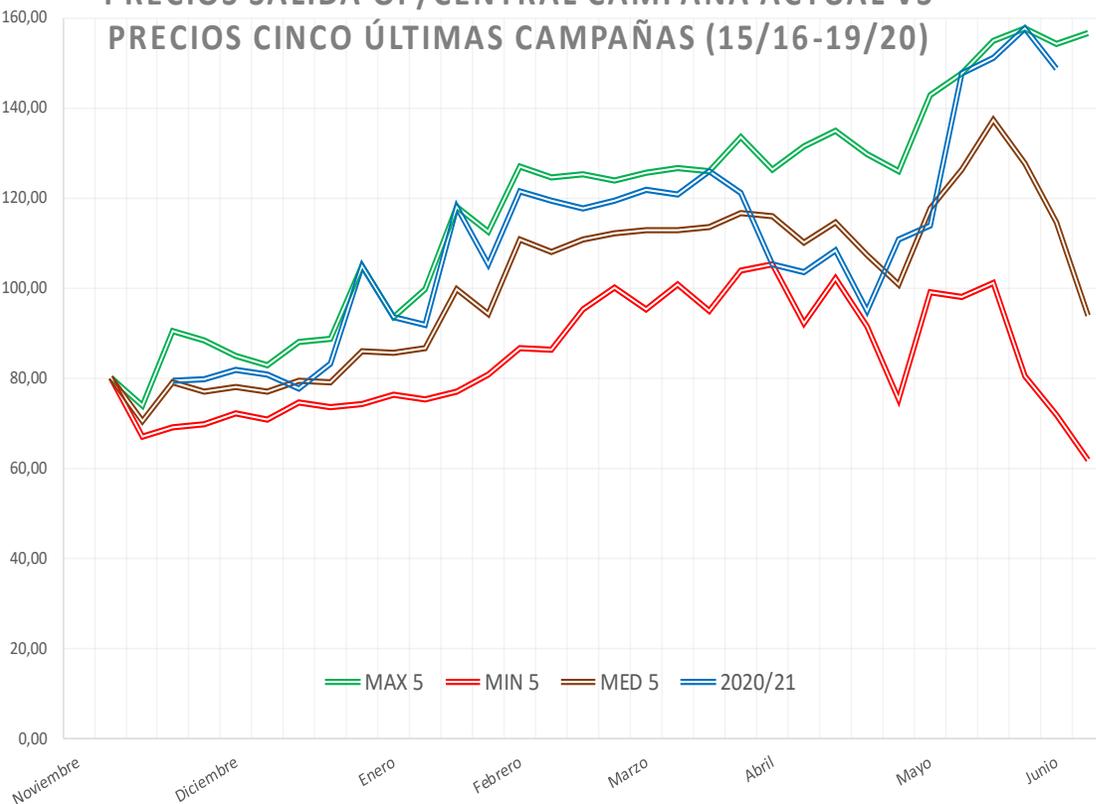


PRECIOS MANDARINAS

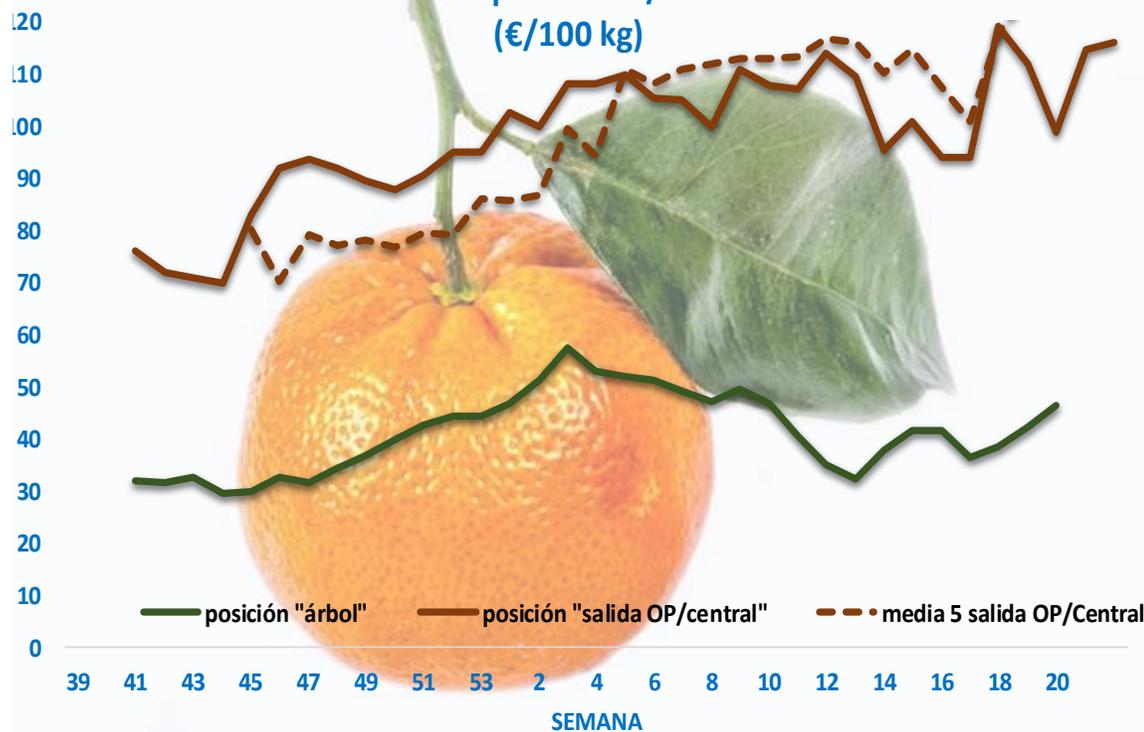


MANDARINA (TODAS)

PRECIOS SALIDA OP/CENTRAL CAMPAÑA ACTUAL VS
PRECIOS CINCO ÚLTIMAS CAMPAÑAS (15/16-19/20)

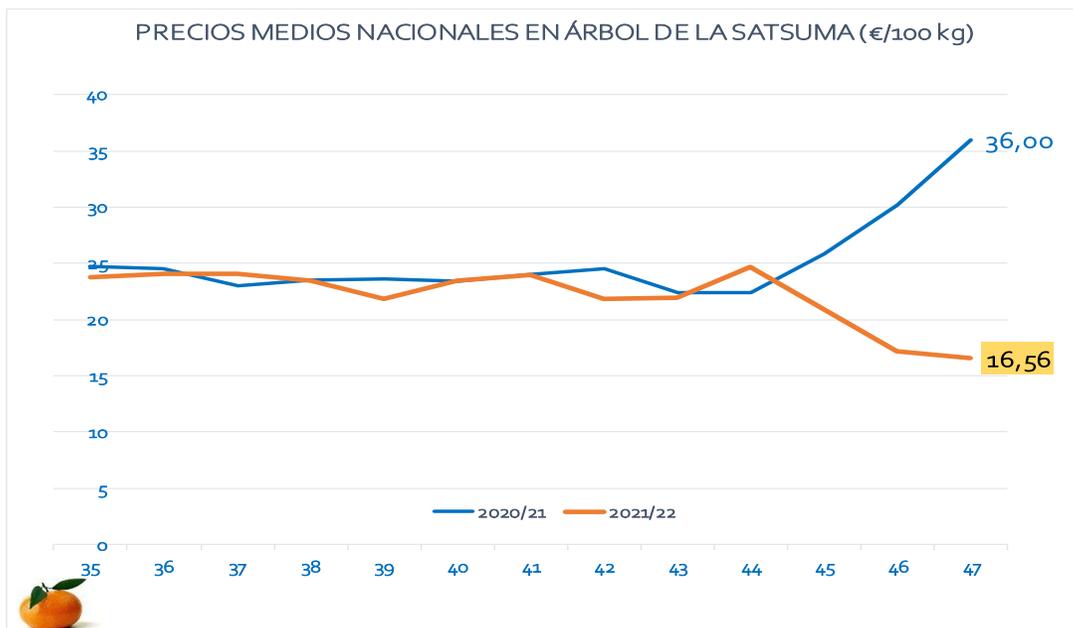


Precios medios nacionales de las mandarinas campaña 2021/22 (€/100 kg)

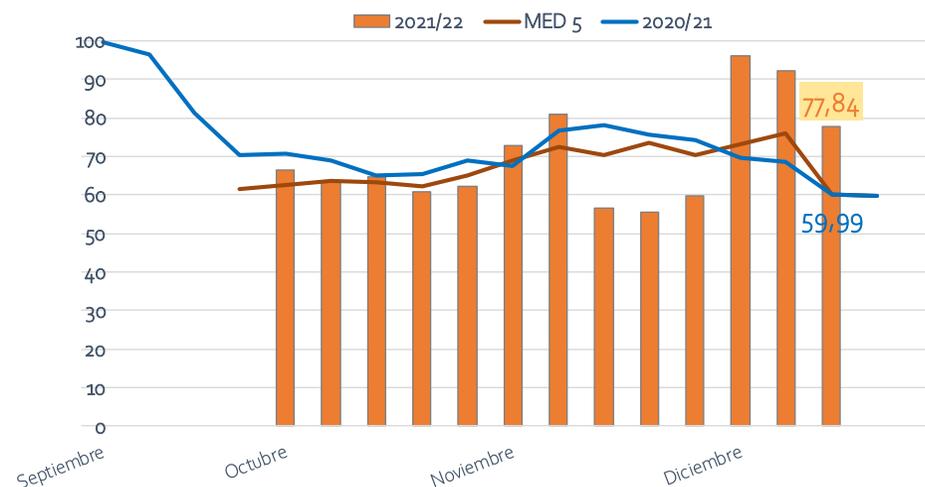




PRECIOS SATSUMAS



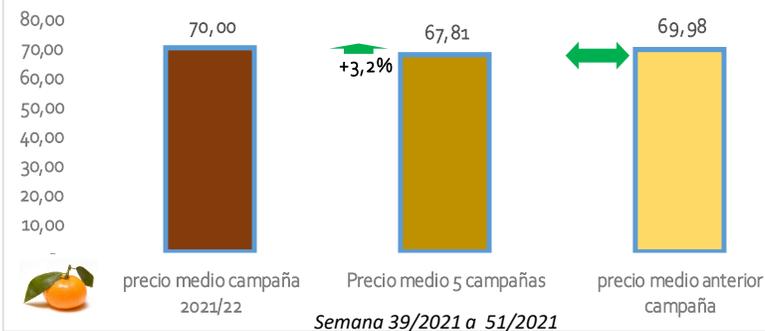
PRECIOS MEDIOS NACIONALES SALIDA CENTRO DE ACONDICIONAMIENTO/OP DE LA SATSUMA. (€/100 kg)



PRECIOS MEDIOS DE LA CAMPAÑA 2020/21 EN "ÁRBOL", Y MEDIO DE LA PASADA .SATSUMAS (€/100 kg)



PRECIO MEDIO DE LA CAMPAÑA 2021/22 A SALIDA DE OP/CENTRAL, Y MEDIO DE LA PASADA Y DE LAS 5 ANTERIORES SATSUMA (€/100 kg)

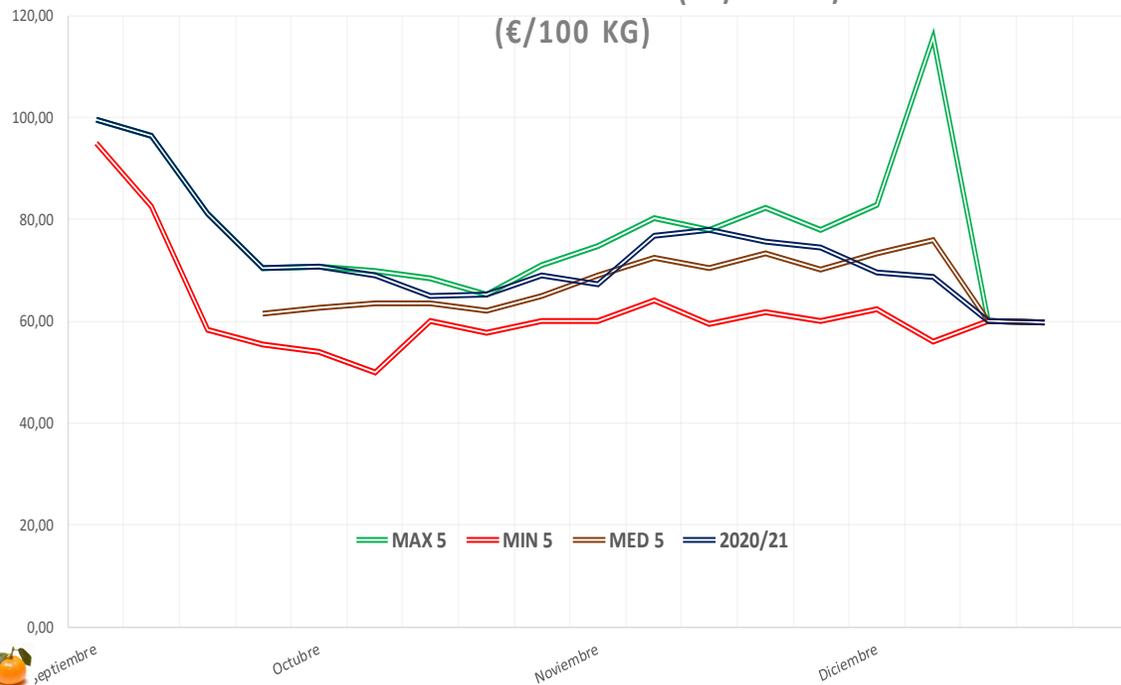




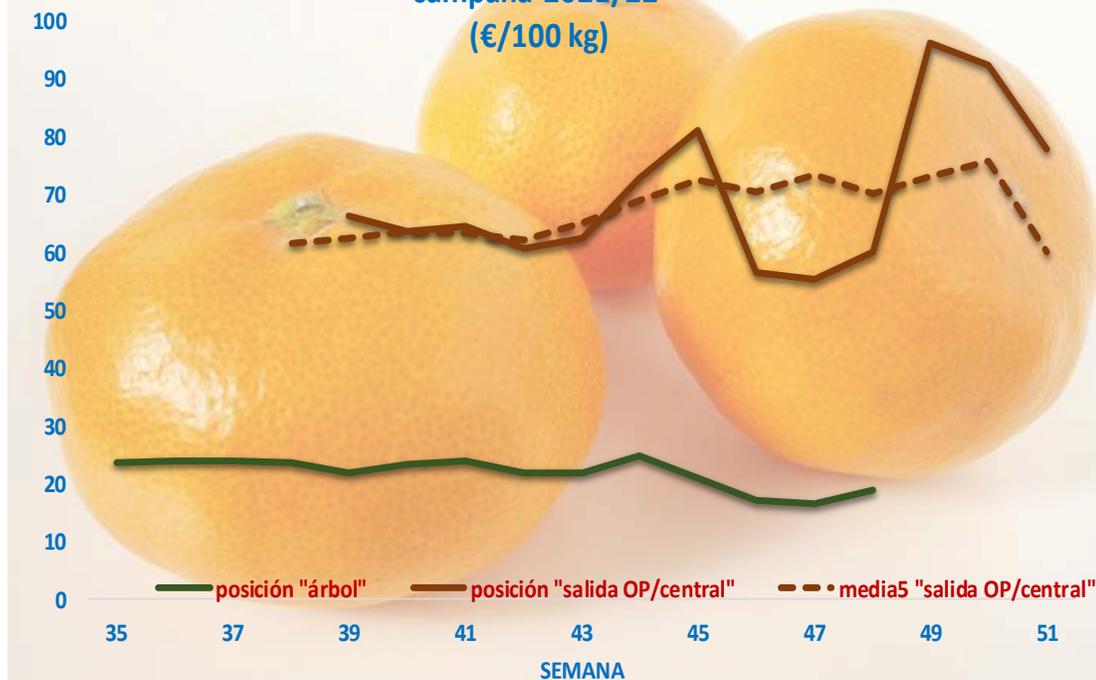
PRECIOS SATSUMAS



SATSUMA
PRECIOS CAMPAÑA ACTUAL SALIDA OP/CENTRAL VS PRECIOS
CINCO ÚLTIMAS CAMPAÑAS (15/16- 19/20
(€/100 KG)



Precios medios nacionales de las satsumas
campaña 2021/22
(€/100 kg)

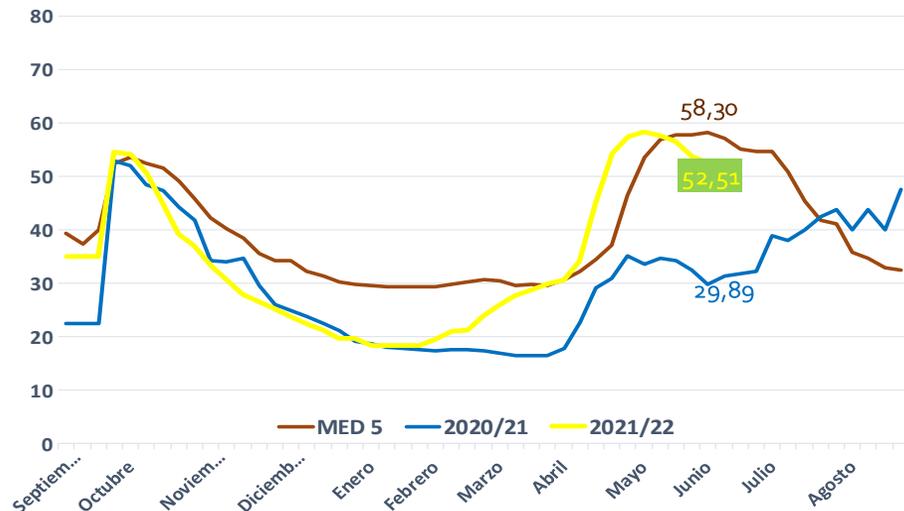




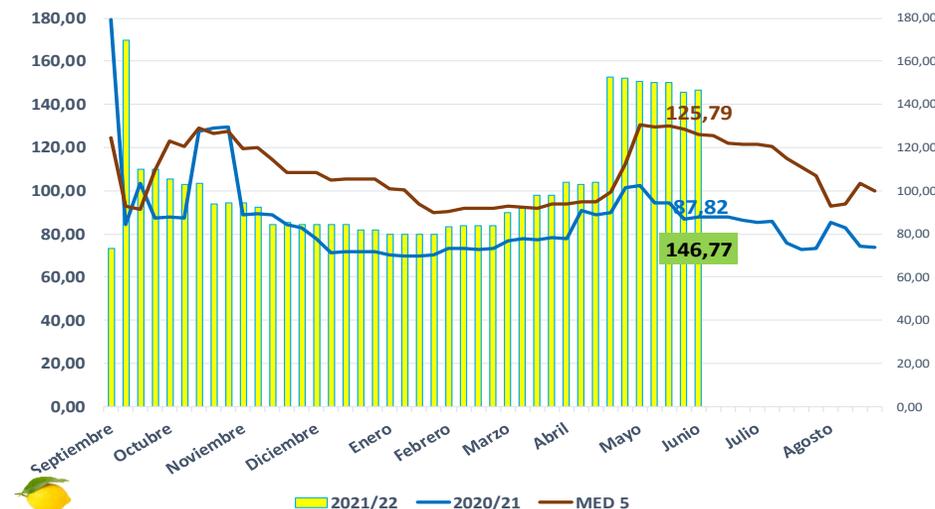
PRECIOS LIMÓN



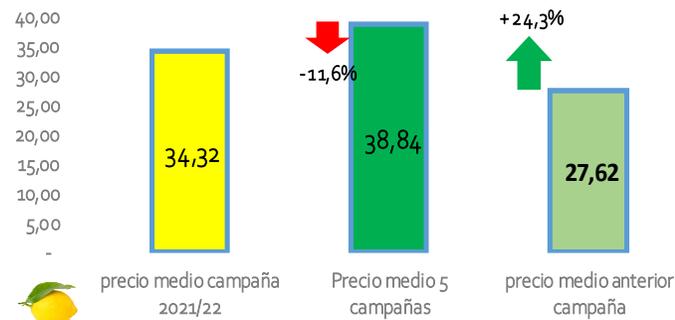
PRECIOS MEDIOS NACIONALES EN ÁRBOL DEL LIMÓN (€/100 kg)



PRECIOS MEDIOS NACIONALES SALIDA OP/ CENTRO DE ACONDICIONAMIENTO DEL LIMÓN (€/100 kg)

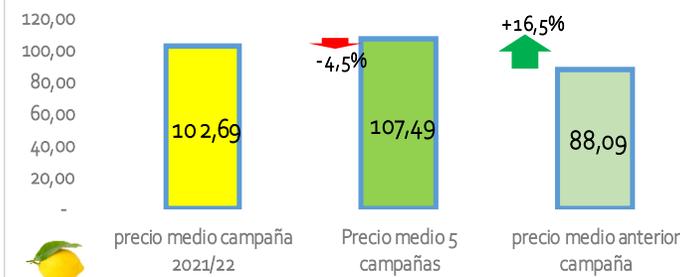


PRECIO MEDIO DE LA CAMPAÑA 2021/22 EN "ÁRBOL", DE LA PASADA Y DE LAS 5 ANTERIORES LIMÓN (€/100 kg)



Semana 35/2021 a 45/2022

PRECIO MEDIO DE LA CAMPAÑA 2021/22 SALIDA DE OP/CENTRAL, Y MEDIO DE LA PASADA Y DE LAS 5 ANTERIORES. LIMÓN (€/100 kg)



Semana 35/2021 a 45/2022

Fuente: Elaborado a partir de los Informes semanales de Coyuntura MAPA.



GOBIERNO DE ESPAÑA

MINISTERIO DE AGRICULTURA, PESCA Y ALIMENTACIÓN

DIRECCIÓN GENERAL DE PRODUCCIONES Y MERCADOS AGRARIOS

SUBDIRECCIÓN GENERAL DE FRUTAS Y HORTALIZAS Y VITIVINICULTURA

Reunión sectorial de cítricos- 15 de junio de 2022
Desarrollo de la campaña de cítricos 2021/22



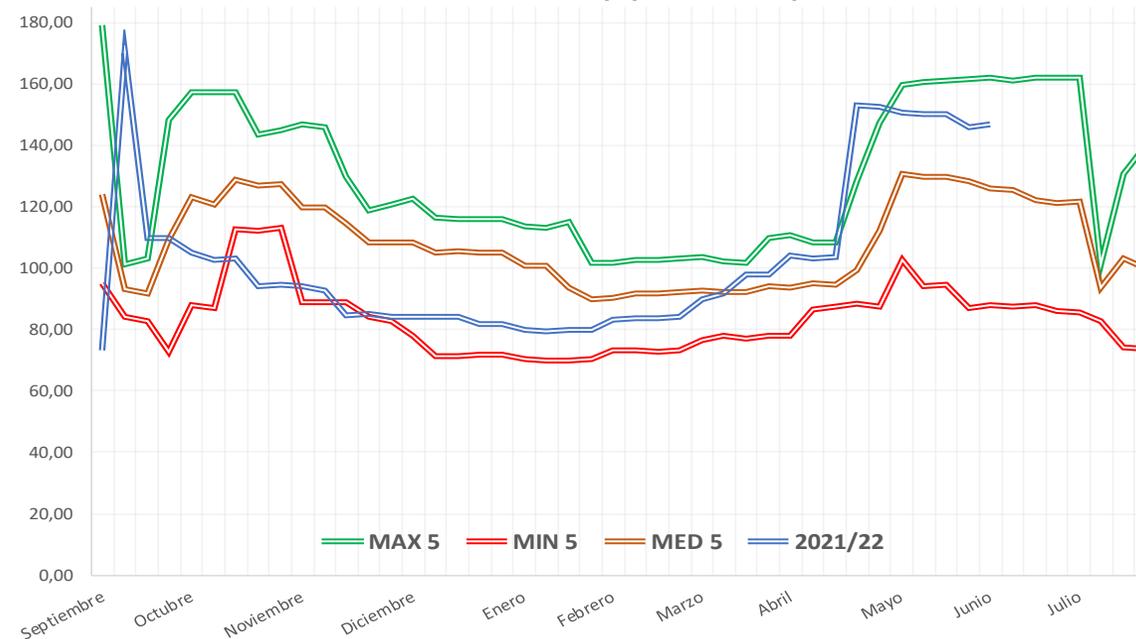
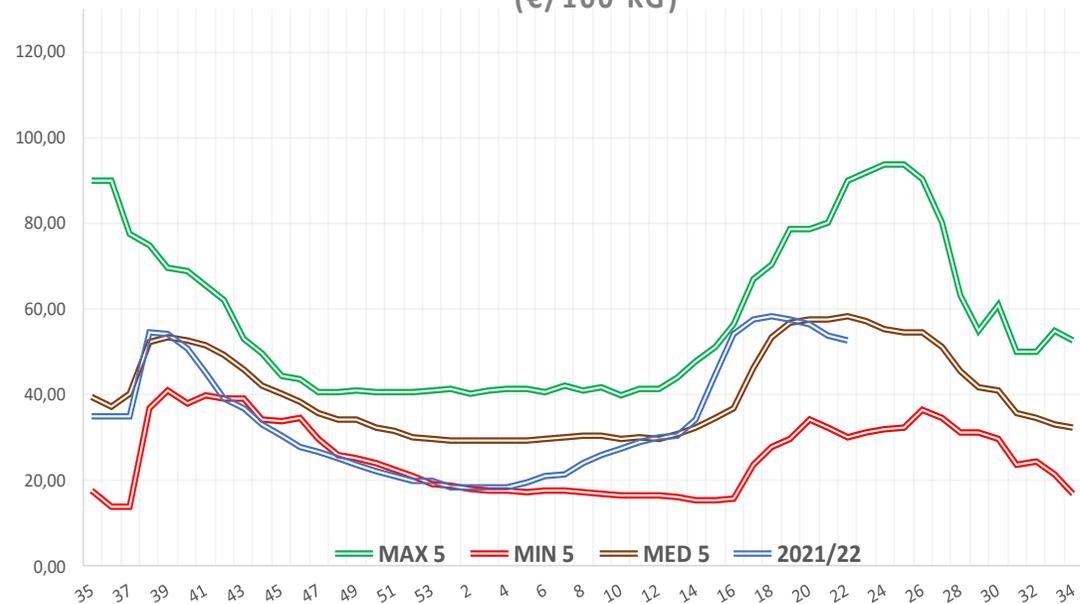
PRECIOS LIMÓN



LIMÓN
PRECIOS CAMPAÑA EN ÁRBOL ACTUAL VS PRECIOS CINCO
ÚLTIMAS CAMPAÑAS (16/76 - 20/21)
(€/100 KG)



LIMÓN
PRECIOS SALIDA OP/CENTRAL
CAMPAÑA ACTUAL VS CINCO ÚLTIMAS CAMPAÑAS (15/16
- 19/20) (€/100 KG)



DIRECCIÓN GENERAL DE PRODUCCIONES Y
 MERCADOS AGRARIOS

SUBDIRECCIÓN GENERAL DE FRUTAS Y
 HORTALIZAS Y VITIVINICULTURA

Fuente: Elaborado a partir de los Informes semanales de Coyuntura MAPA.

Reunión sectorial de cítricos- 15 de junio de 2022
 Desarrollo de la campaña de cítricos 2021/22



GOBIERNO DE ESPAÑA

MINISTERIO DE AGRICULTURA, PESCA Y ALIMENTACIÓN



COTIZACIONES CÍTRICOS

- Inicio de campaña con un escenario complejo de mercado que marcó tendencias de precios a la baja y que se trasladaron a su segunda parte, situándose las cotizaciones para la naranja y limón en niveles inferiores a los medios. En el caso del limón, el inicio de la campaña del tipo “verna” supuso la remontada de los precios.
- En el caso de los pequeños cítricos la situación ha sido diferente, sobre todo las clementinas, en las que las cotizaciones han sido más altas, obteniéndose precios remuneradores para los agricultores.

Importante!



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE AGRICULTURA, PESCA
Y ALIMENTACIÓN

DIRECCIÓN GENERAL DE PRODUCCIONES Y
MERCADOS AGRARIOS

SUBDIRECCIÓN GENERAL DE FRUTAS Y
HORTALIZAS Y VITIVINICULTURA

Reunión sectorial de cítricos- 15 de junio de 2022
Desarrollo de la campaña de cítricos 2021/22



COTIZACIONES CÍTRICOS



https://www.mapa.gob.es/es/agricultura/temas/producciones-agricolas/frutas-y-hortalizas/boletin_semanal_precios.aspx





COMERCIO EXTERIOR ESPAÑOL. TOTAL GENERAL



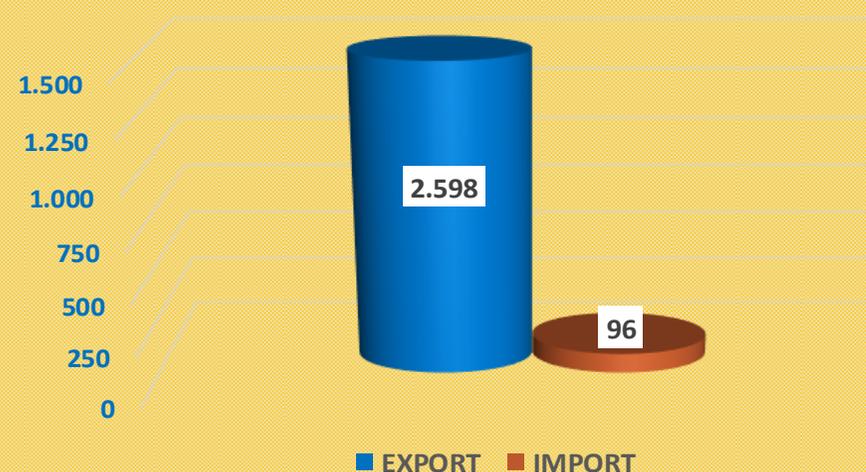
EXPORTACIONES (t)	IMPORTACIONES (t)	BALANCE COMERCIAL (MILL €)	TASA DE COBERTURA
2.724.818	120.515	2.502	2709%



COMERCIO EXTERIOR DE CÍTRICOS EN ESPAÑA.
CAMPAÑA 2021/22 (sept-marz)
(t)



COMERCIO EXTERIOR DE CÍTRICOS EN ESPAÑA.
CAMPAÑA 2021/22 (sept-marz)
(millones de €)



Las exportaciones españolas de cítricos desde inicio de la campaña 2021/22 hasta el mes de marzo de 2022 (incluido) superan las 2,7 millones de toneladas, reportando un valor próximo a los 2.600 millones de Euros.

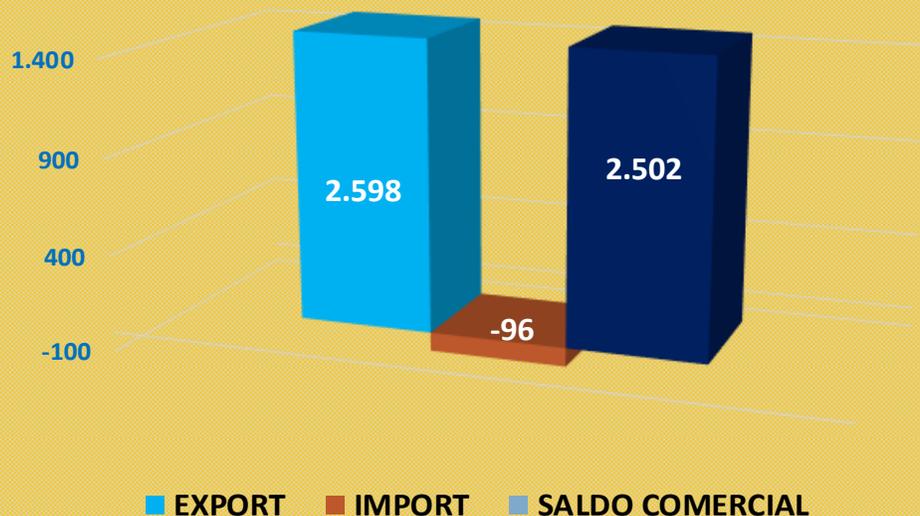




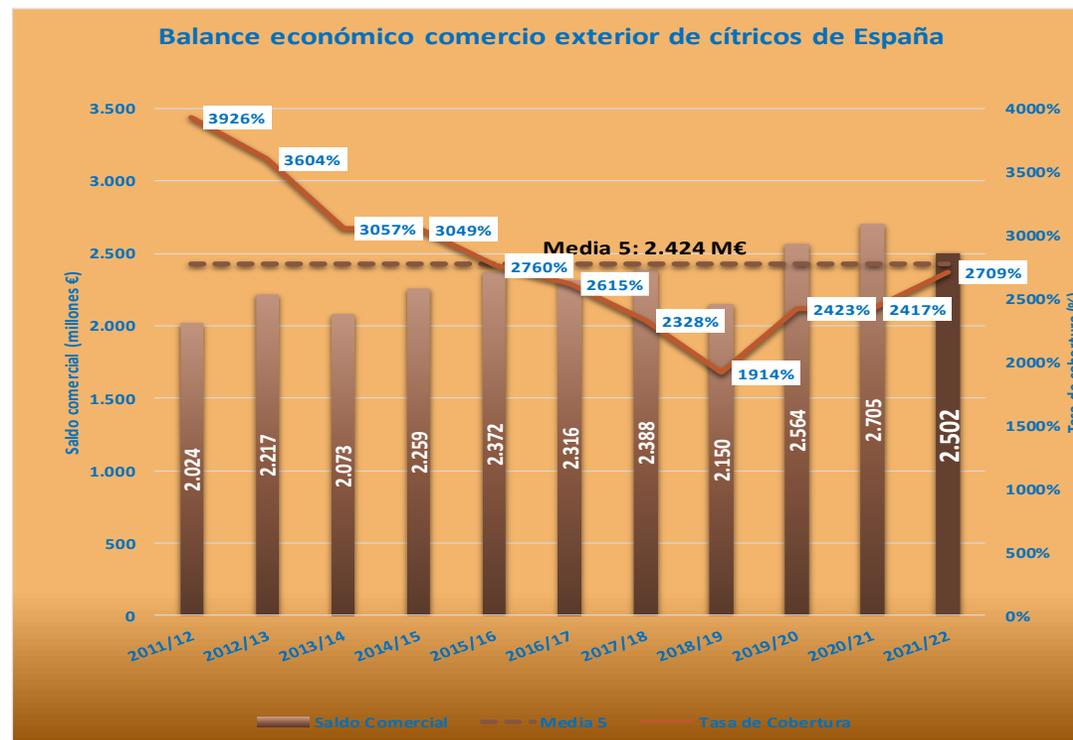
COMERCIO EXTERIOR ESPAÑOL. BALANZA COMERCIAL



COMERCIO EXTERIOR DE CÍTRICOS EN ESPAÑA. CAMPAÑA 2021/22 (sept-marz) (millones de €)



Balance económico comercio exterior de cítricos de España



El saldo comercial supera los 2.500 millones, siendo la tasa de cobertura superior al 2.700 %.



GOBIERNO DE ESPAÑA

MINISTERIO DE AGRICULTURA, PESCA Y ALIMENTACIÓN

DIRECCIÓN GENERAL DE PRODUCCIONES Y MERCADOS AGRARIOS

SUBDIRECCIÓN GENERAL DE FRUTAS Y HORTALIZAS Y VITIVINICULTURA

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de EUROSTAT. .
Periodo: septiembre21/marzo22. Fecha de extracción datos: 8 de junio de 2022

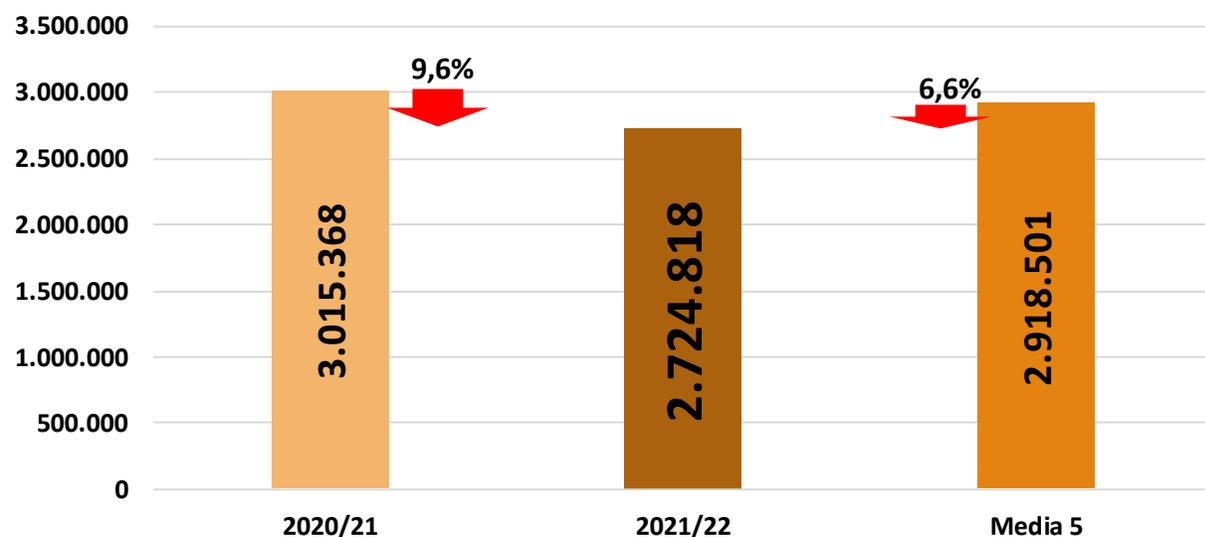
Reunión sectorial de cítricos- 15 de junio de 2022
Desarrollo de la campaña de cítricos 2021/22



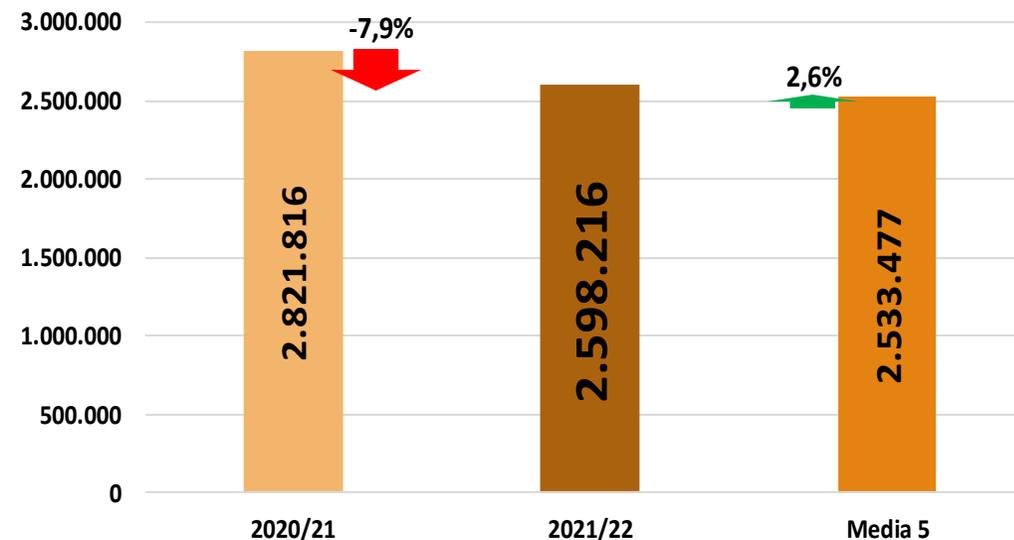
COMERCIO EXTERIOR ESPAÑOL. EXPORTACIONES



Exportaciones de Cítricos (t)



Exportaciones de Cítricos (miles €)



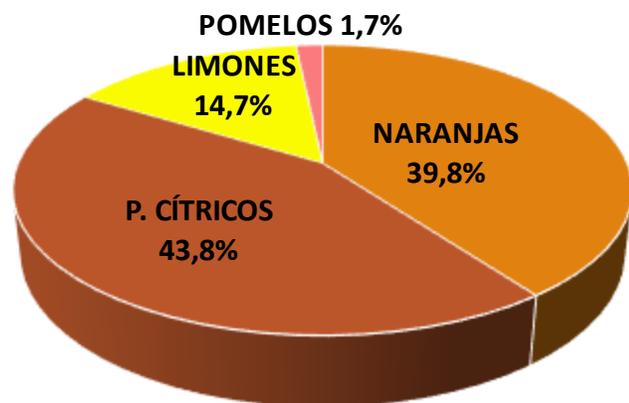
Las cantidades exportadas durante los siete primeros meses de la campaña 2021/22 se sitúan un 9,6% por debajo de las de igual periodo de la pasada, así como un 6,6% inferiores a la media. Globalmente sería la cantidad más baja de las últimas campañas. Sin embargo, en términos de valor las bajadas se amortiguan sensiblemente debido al alza de los valores unitarios, en especial respecto a la media, que se incrementa.



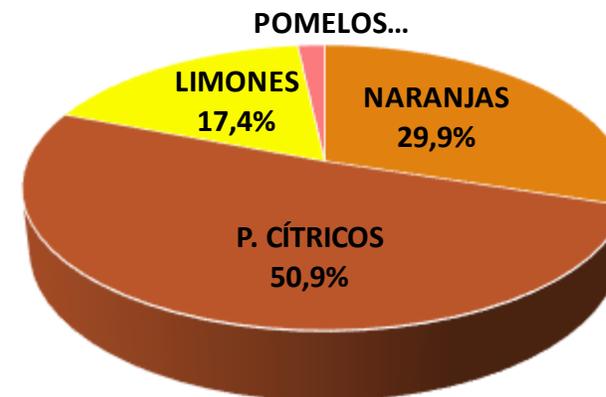
COMERCIO EXTERIOR ESPAÑOL. EXPORTACIONES



Distribución de las exportaciones de Cítricos
Campaña 2021/22 (en volumen)



Distribución de las exportaciones de Cítricos
Campaña 2021/22 (en valor)



A estas alturas de la campaña el tipo más exportado están siendo los pequeños cítricos, representando el 44%, si bien se sitúan ligeramente por debajo de la media; en valor el porcentaje se eleva al 51%. Le siguen naranjas y limones.

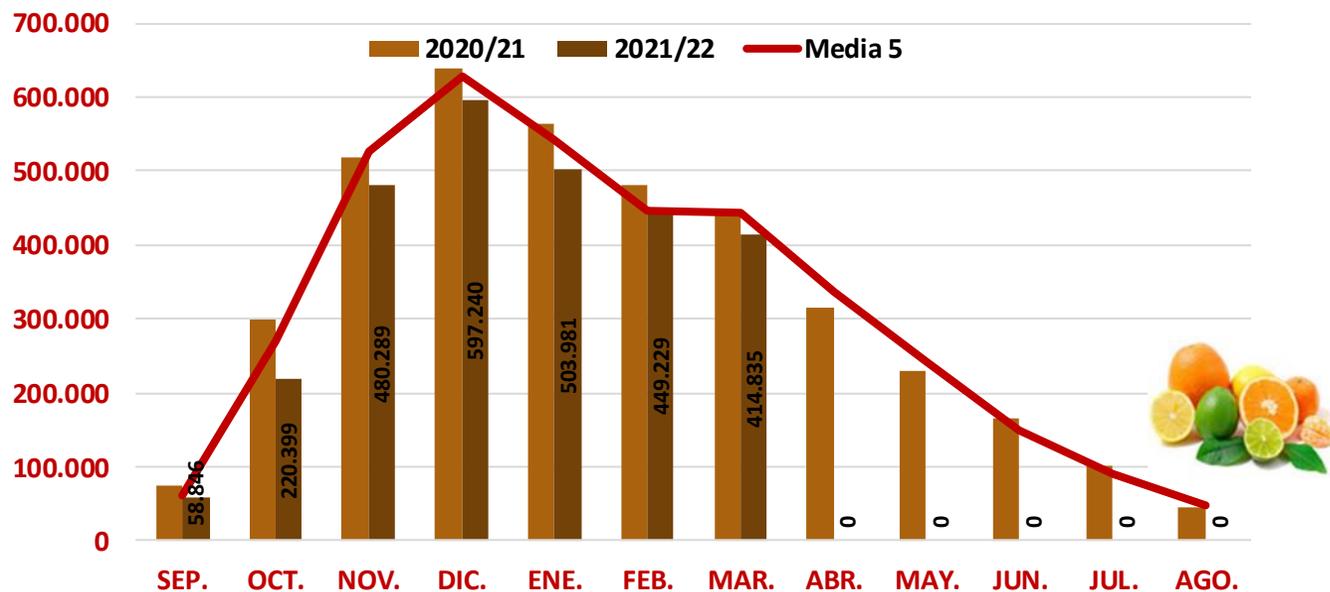




COMERCIO EXTERIOR ESPAÑOL. EXPORTACIONES



Evolución mensual de las exportaciones de Cítricos (t)



Las cantidades mensuales exportadas se han situado por debajo del año pasado y de la media, excepto en el mes de febrero.

El 86% de las exportaciones han tenido como destino a la UE-27, habiéndose incrementado para dicho periodo respecto a la media. En el caso de TTPP supone en volumen el 14,4%, con lo que habría bajado en relación con la media en este caso un 8%, debido fundamentalmente a problemas logísticos derivados de la escasez de contenedores y a su alto coste. En valor se incrementa hasta un 16%, aunque también ha descendido respecto a la media.

Exportación de cítricos. Campaña 2021/22 (t)



Exportación de cítricos. Campaña 2021/22 (miles de €)

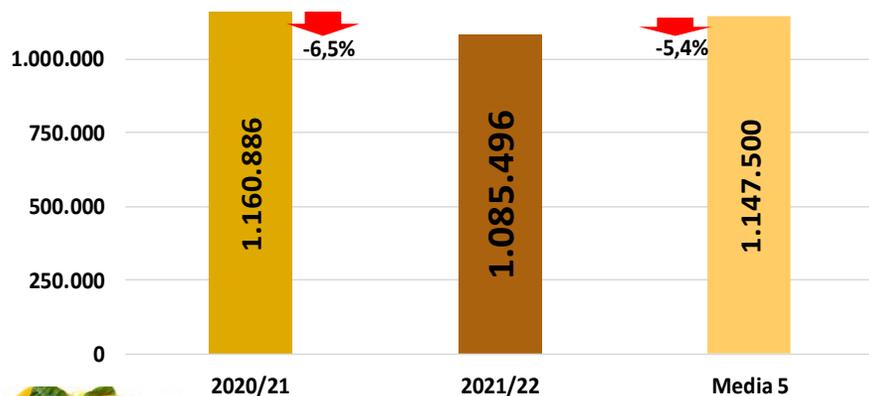




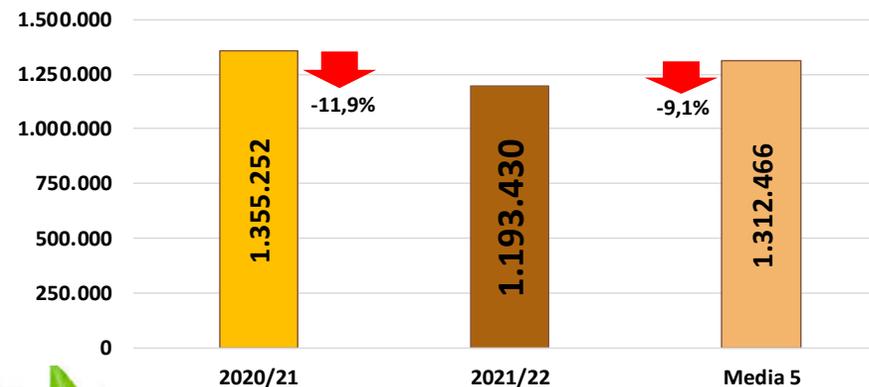
COMERCIO EXTERIOR ESPAÑOL. EXPORTACIONES



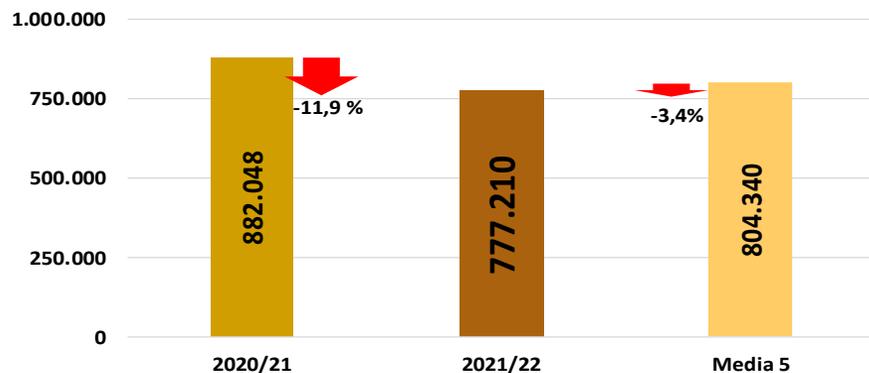
Exportaciones de Naranja (t)



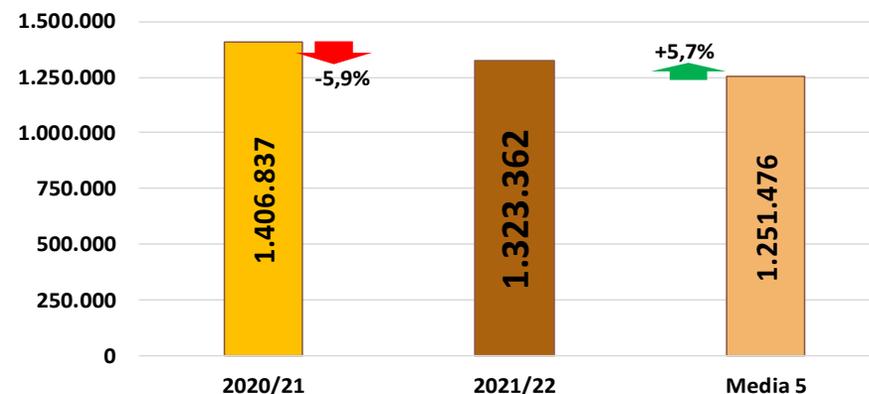
Exportaciones de P. Cítricos (t)



Exportaciones de Naranja (miles €)



Exportaciones de P. Cítricos (miles €)



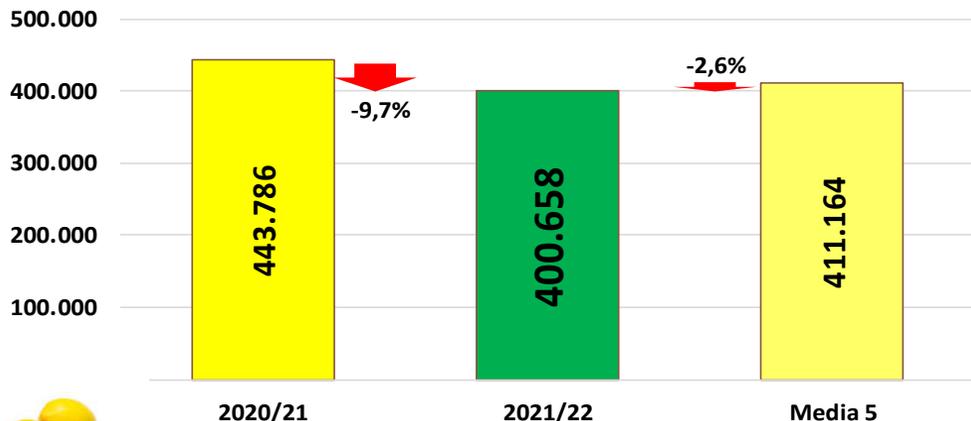
Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de EUROSTAT. .
 Periodo: septiembre21/marzo22. Fecha de extracción datos: 8 de junio de 2022



COMERCIO EXTERIOR ESPAÑOL. EXPORTACIONES



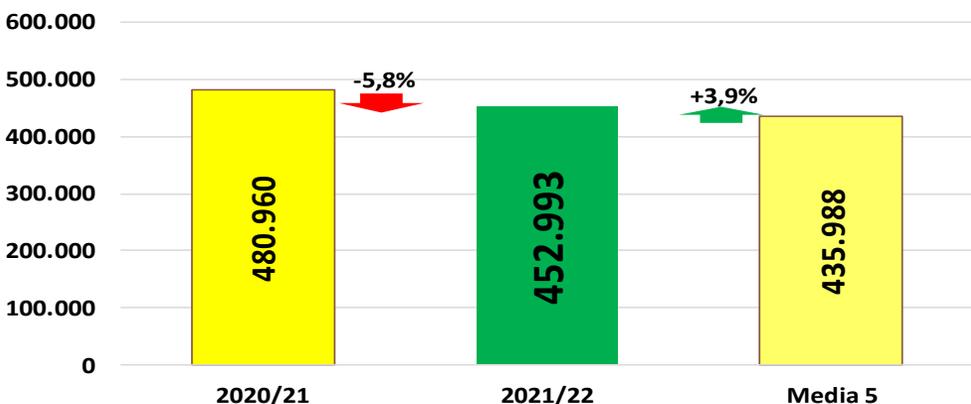
Exportaciones de Limón (t)



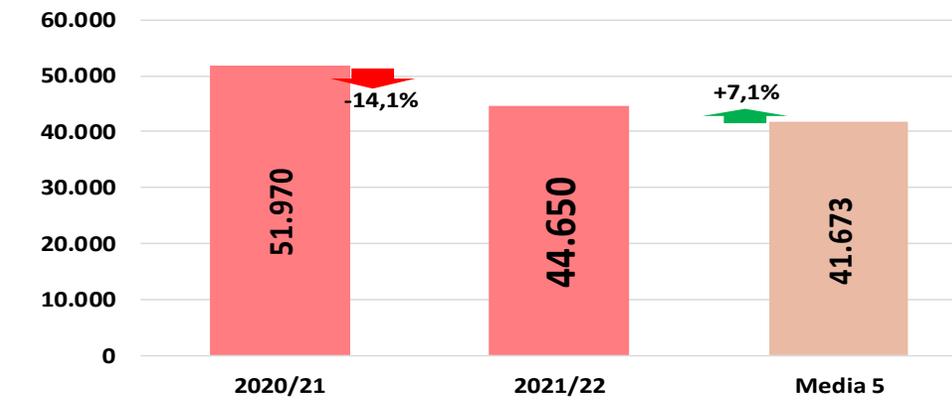
Exportaciones de Pomelo (t)



Exportaciones de Limón (miles €)



Exportaciones de Pomelo (miles €)



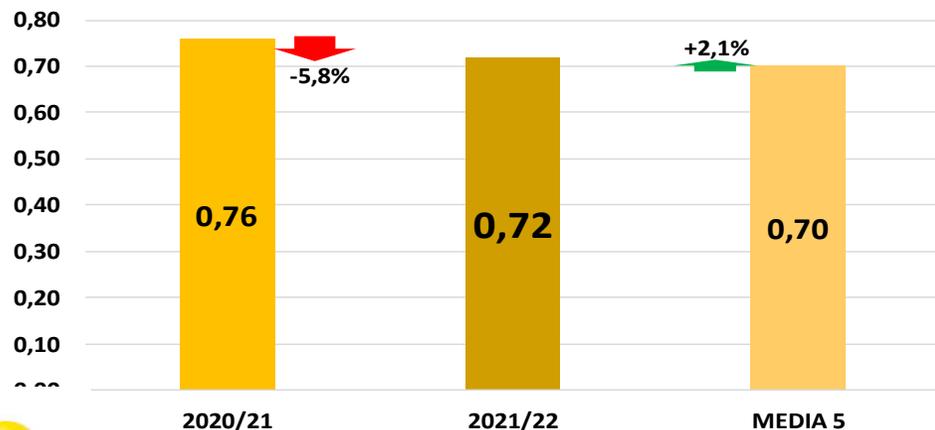
Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de EUROSTAT. .
 Periodo: septiembre21/marzo22. Fecha de extracción datos: 8 de junio de 2022



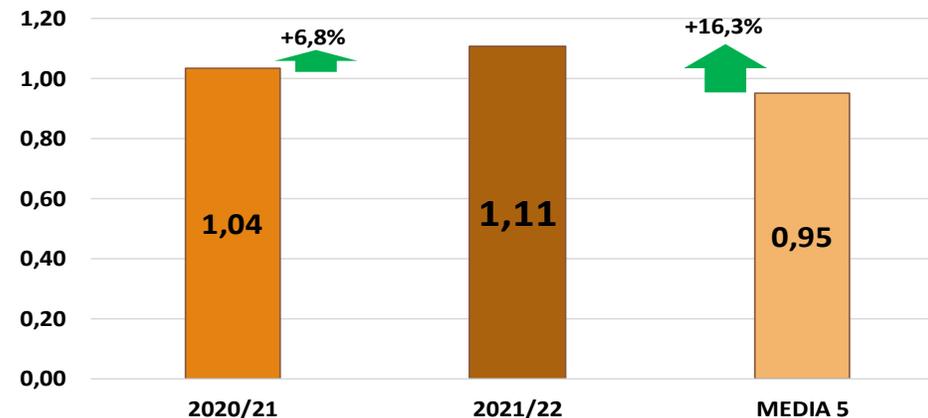
COMERCIO EXTERIOR ESPAÑOL. EXPORTACIONES



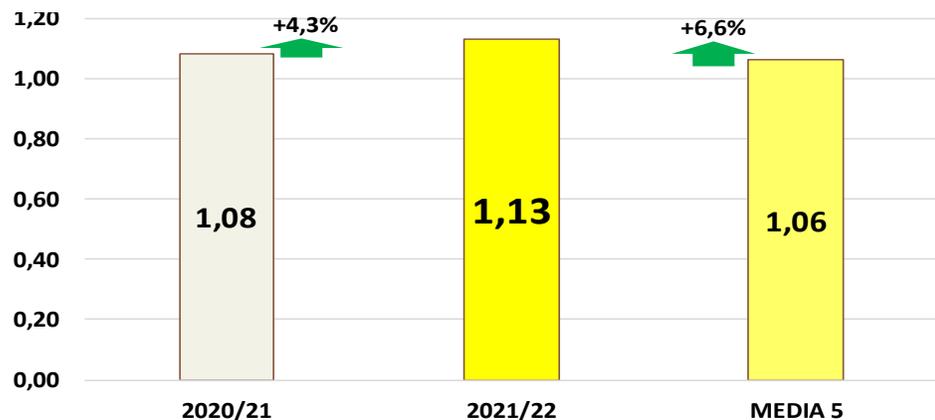
Valor unitario de exportación de Naranja (€/kg)



Valor unitario de exportación de P. Cítricos (€/kg)



Valor unitario de exportación de Limón (€/kg)



Valor unitario de exportación de Pomelo (€/kg)



GOBIERNO DE ESPAÑA

MINISTERIO DE AGRICULTURA, PESCA Y ALIMENTACIÓN

DIRECCIÓN GENERAL DE PRODUCCIONES Y MERCADOS AGRARIOS

SUBDIRECCIÓN GENERAL DE FRUTAS Y HORTALIZAS Y VITIVINICULTURA

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de EUROSTAT. .
Periodo: septiembre21/marzo22. Fecha de extracción datos: 8 de junio de 2022

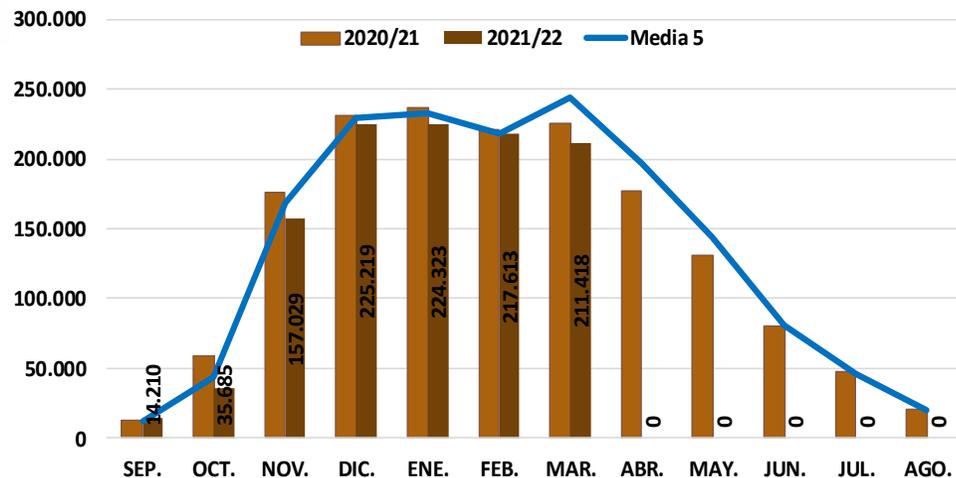
Reunión sectorial de cítricos- 15 de junio de 2022
Desarrollo de la campaña de cítricos 2021/22



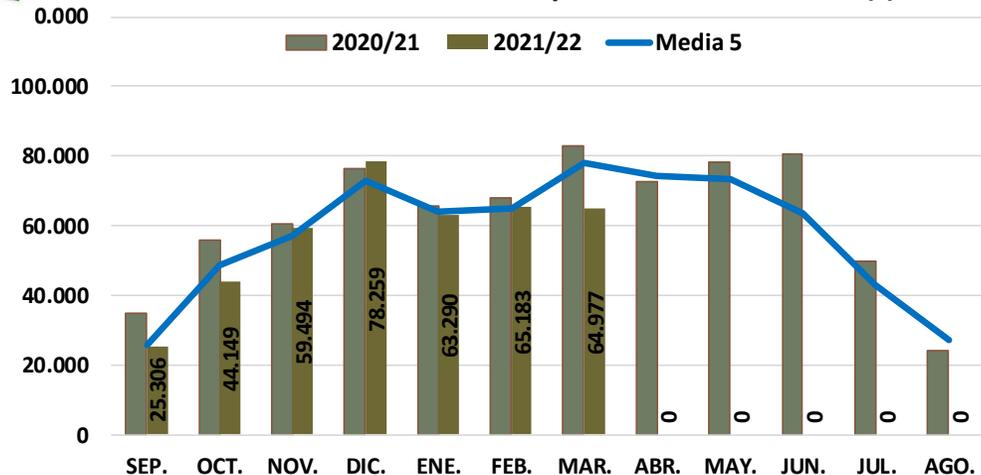
COMERCIO EXTERIOR ESPAÑOL. EXPORTACIONES



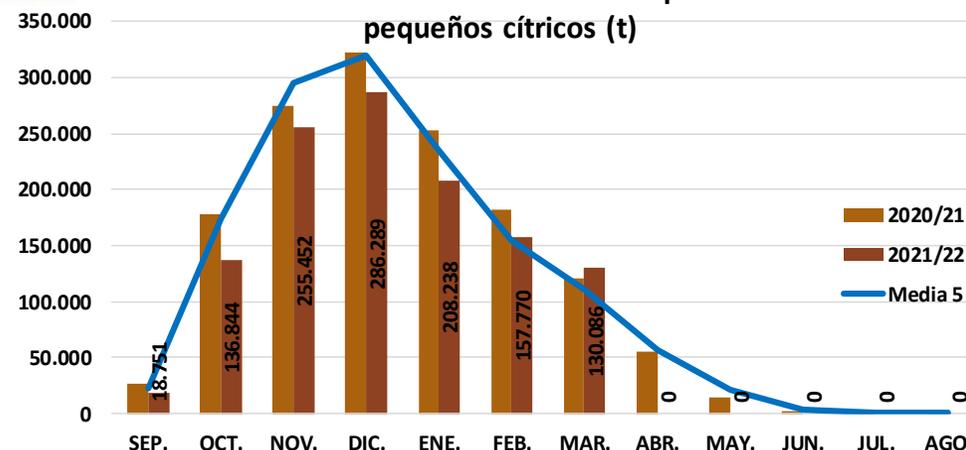
Distribución mensual de las exportaciones de Naranja (t)



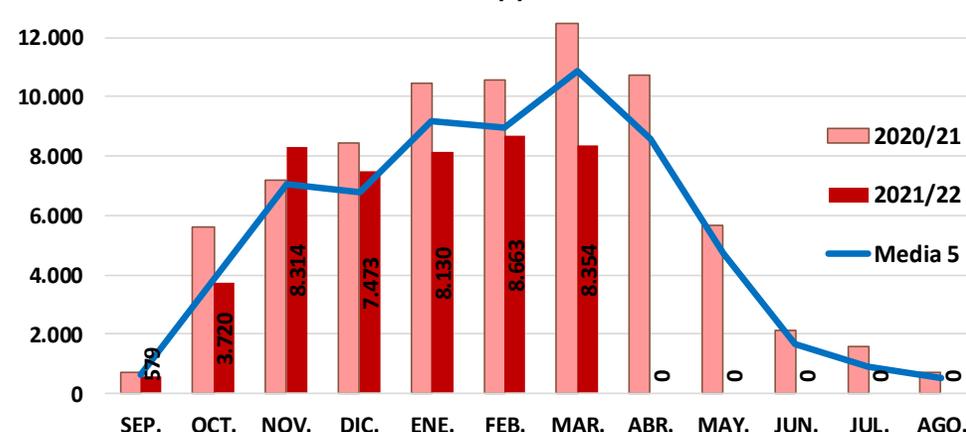
Distribución mensual de las exportaciones de Limón (t)



Distribución mensual de las exportaciones de pequeños cítricos (t)



Distribución mensual de las exportaciones de Pomelo (t)



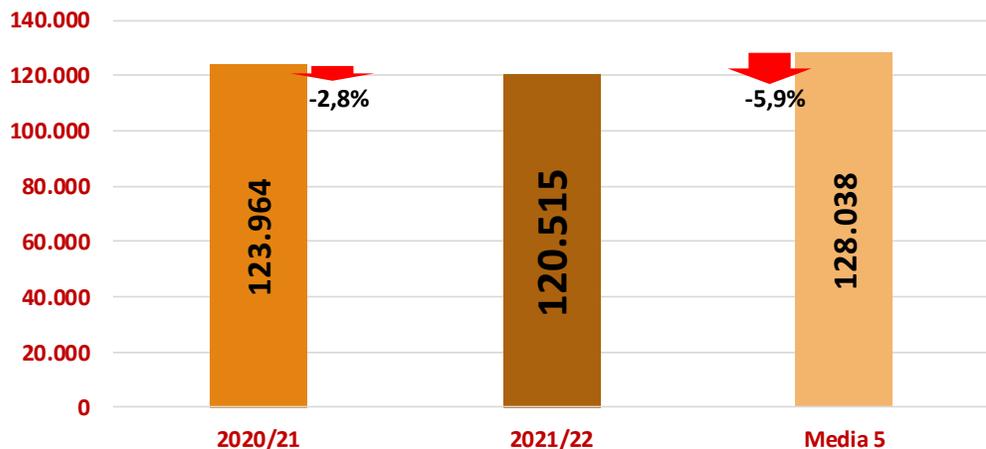
Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de EUROSTAT. .
Periodo: septiembre21/marzo22. Fecha de extracción datos: 8 de junio de 2022



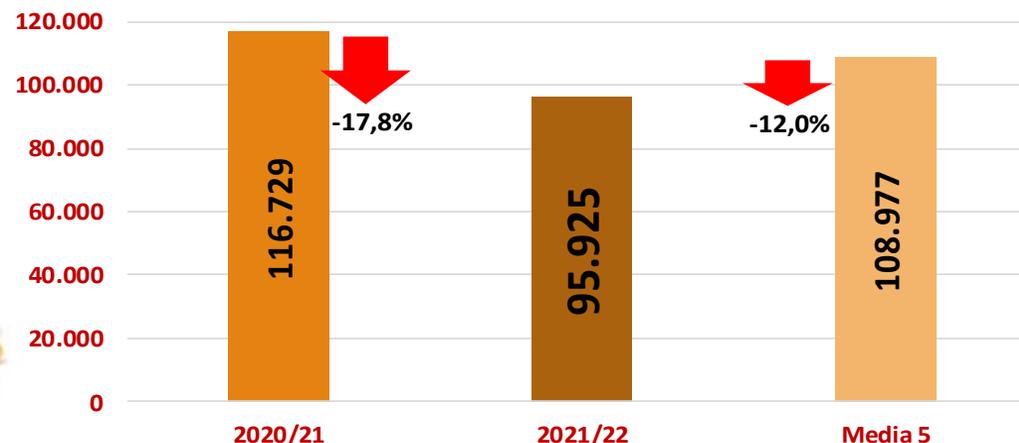
COMERCIO EXTERIOR ESPAÑOL. IMPORTACIONES



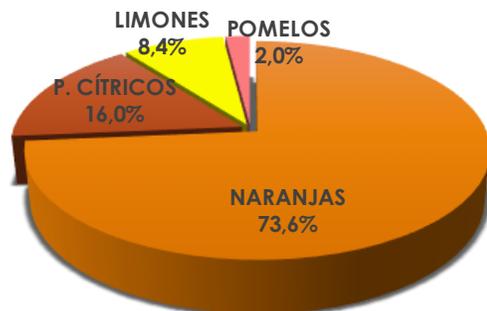
Importaciones de Cítricos (t)



Importaciones de Cítricos (miles €)



Distribución de las importaciones de Cítricos Campaña 2021/22 (en volumen)



Importaciones de Cítricos. Campaña 2021/22 (en volumen)



Las importaciones de cítricos realizadas por España desde el inicio de la campaña 2021/22 hasta marzo (incluido) son un 2,8% inferiores a las de la pasada campaña y menores también a la media en un 5,9%. En valor descienden aún mas en ambos casos, debido a la importante bajada registrada en los valores unitarios. El 74% de las importaciones son naranjas, y el 73% de los cítricos han tenido procedencia comunitaria, subiendo respecto a la media casi un 20%.



GOBIERNO DE ESPAÑA

MINISTERIO DE AGRICULTURA, PESCA Y ALIMENTACIÓN

DIRECCIÓN GENERAL DE PRODUCCIONES Y MERCADOS AGRARIOS

SUBDIRECCIÓN GENERAL DE FRUTAS Y HORTALIZAS Y VITIVINICULTURA

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de EUROSTAT. .
Periodo: septiembre21/marzo22. Fecha de extracción datos: 8 de junio de 2022

Reunión sectorial de cítricos- 15 de junio de 2022
Desarrollo de la campaña de cítricos 2021/22



COMERCIO EXTERIOR ESPAÑOL

Importante!

- Las exportaciones españolas de cítricos en los primeros siete meses de la campaña 2021/22 superan los 2,7 millones de toneladas, reportando un valor próximo a los 2.600 millones de Euros, presentando un balance comercial muy positivo.
- Las cantidades exportadas se situarían en el nivel más bajo para este periodo de las últimas campañas. Sin embargo, en términos de valor los descensos son más amortiguados debido al incremento de los valores unitarios, incrementándose respecto a la media.
- El tipo más exportado, en este punto de la campaña, son los pequeños cítricos (44% en volumen y 51% en valor), aunque se sitúa 1,2 puntos por debajo de la media en volumen, pero no así en valor (+1,5 puntos).
- Las cantidades mensuales exportadas se han situado por debajo del año pasado y de la media, excepto en el mes de febrero.
- El 86% de las exportaciones han tenido como destino a la UE-27, habiéndose incrementado respecto a la media. En el caso de TTPP, la retracción en relación con la media ha sido del 8%, debido fundamentalmente a problemas logísticos derivados de la escasez de contenedores y su alto costo.
- Los valores unitarios de exportación se sitúan, para todos los tipos, por encima de la pasada campaña y de la media, excepto en el caso de la naranja (que es un 5,8% inferior a la pasada).
- Las importaciones son inferiores a la campaña 2020/21 y a la media. El 73% han tenido procedencia comunitaria, incrementándose casi un 20% respecto a la media. El 75% han sido naranjas.



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE AGRICULTURA, PESCA
Y ALIMENTACIÓN

DIRECCIÓN GENERAL DE PRODUCCIONES Y
MERCADOS AGRARIOS

SUBDIRECCIÓN GENERAL DE FRUTAS Y
HORTALIZAS Y VITIVINICULTURA

Reunión sectorial de cítricos- 15 de junio de 2022
Desarrollo de la campaña de cítricos 2021/22



COMERCIO EXTERIOR ESPAÑOL



GOBIERNO DE ESPAÑA
MINISTERIO DE AGRICULTURA, PESCA Y ALIMENTACIÓN

DIRECCIÓN GENERAL DE PRODUCCIONES Y MERCADOS AGRARIOS
SUBDIRECCIÓN GENERAL DE FRUTAS Y HORTALIZAS Y VITIVINICULTURA

IMPORT EXPORT

Boletín de Comercio Exterior de Cítricos

CAMPAÑA 2018/19
Datos acumulados SEP18 – AGO19

EXPORTACIONES ACUMULADAS (t)	IMPORTACIONES ACUMULADAS (t)	BALANCE (t)	TASA DE COBERTURA
3.940.297	209.617	3.730.681	1633%

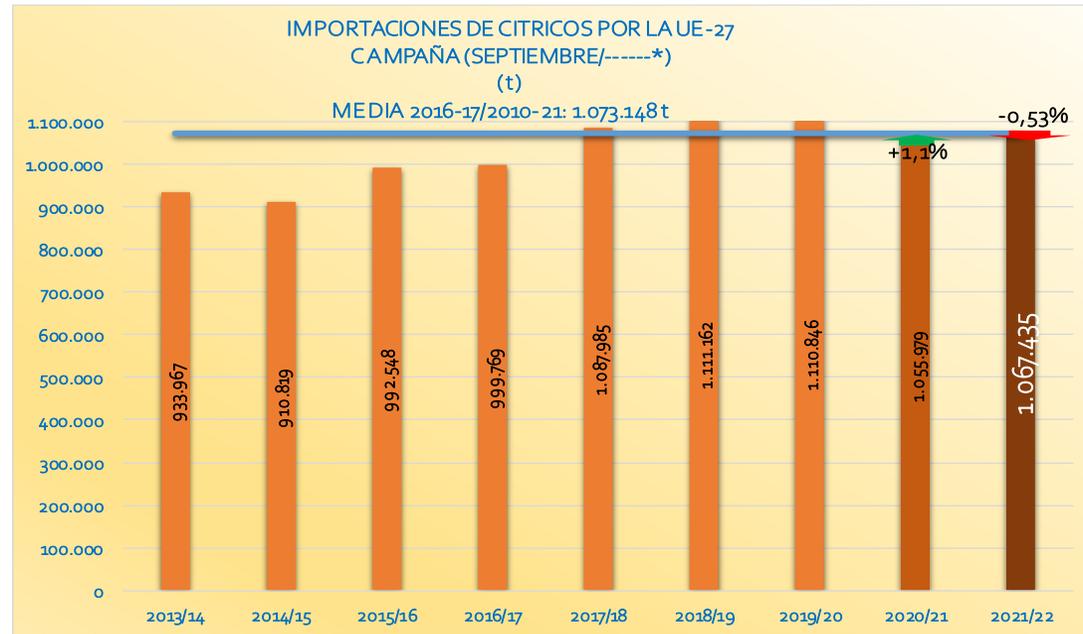
EXPORTACIONES ACUMULADAS (t) IMPORTACIONES ACUMULADAS (t) BALANCE (t) TASA DE COBERTURA

3.940.297 209.617 3.730.681 1633%

Info

https://www.mapa.gob.es/es/agricultura/temas/producciones-agricolas/frutas-y-hortalizas/Boletines_comex_FyH.aspx

IMPORTACIONES DE CÍTRICOS POR LA UE



CAMPAÑA*	2013/14	2014/15	2015/16	2016/17	2017/18	2018/19	2019/20	2020/21	2021/22	2021/22 vs 2020/21	2021/22 vs 2019/20	2021/22 vs Media 5	2021/22 vs 2020/21	2021/22 vs Media 5	MEDIA 5 (16/17-20/21) (t)
En TONELADAS	Sept-Marz	Sept-Marz	Sept-Marz	Sept-Marz	Sept-Marz	Sept-Marz	Sept-Marz	Sept-Marz	Sept-Marz						
NARANJAS	420.766	418.719	433.922	421.202	499.721	506.152	486.740	443.553	434.978	-1,9%	-10,6%	-7,7%	-8.576	-36.496	471.474
PEQUEÑOS CÍTRICOS	166.336	165.275	196.927	218.335	245.634	238.848	282.680	281.871	314.278	11,5%	11,2%	24,0%	32.407	60.805	253.473
LIMONES	111.839	116.212	130.022	150.388	121.934	170.192	120.531	128.820	185.698	44,2%	54,1%	34,2%	56.879	47.326	138.373
POMELOS	235.026	210.613	231.678	209.844	220.697	195.970	220.895	201.736	132.481	-34,3%	-40,0%	-36,9%	-69.255	-77.347	209.828
TOTAL	933.967	910.819	992.548	999.769	1.087.985	1.111.162	1.110.846	1.055.979	1.067.435	1,1%	-3,9%	-0,53%	11.456	-5.713	1.073.148

Hasta marzo se han importado por la UE27 en la campaña 2021/22 , 1.067.435 t de cítricos, lo que representaría un ligero incremento del 1,1% respecto a la campaña pasada, pero una leve caída del 0,53% en relación a la media.

En cuanto a los tipos de cítricos, se produce un incremento del 11,5% y 44,2% en pequeños cítricos y limón respectivamente, en relación a igual periodo de la pasada campaña; aumentando también en relación con la media (mandarinas (+11,2%) y limones (+54,1%). La naranja y el pomelo descienden tanto en relación la campaña pasada como con la media, de una forma muy pronunciada en el caso del pomelo.

IMPORTACIONES DE CÍTRICOS EN LA UE-27										Variaciones					
CAMPAÑA*	2013/14	2014/15	2015/16	2016/17	2017/18	2018/19	2019/20	2020/21	2021/22	2021/22 vs 2020/21 (%)	2021/22 vs 2019/20 (%)	2021/22 vs Media 5 (%)	2021/22 vs 2020/21 (t)	2021/22 vs Media 5 (t)	MEDIA 5 (16/17-20/21) (t)
En TONELADAS	Sept-Marz	Sept-Marz	Sept-Marz	Sept-Marz	Sept-Marz	Sept-Marz	Sept-Marz	Sept-Marz	Sept-Marz						
SUDÁFRICA	225.171	222.496	210.623	179.414	258.054	278.409	307.102	291.950	359.162	23,0%	17,0%	36,6%	67.212	96.176	262.986
TURQUÍA	185.807	174.939	222.737	193.559	225.461	230.528	225.158	212.688	215.764	1,4%	-4,2%	-0,8%	3.077	-1.714	217.479
EGIPTO	63.132	62.958	95.389	116.198	111.789	109.757	115.966	143.238	90.060	-37,1%	-22,3%	-24,6%	-53.178	-29.330	119.389
MARRUECOS	90.955	88.848	116.973	132.998	149.795	127.011	132.065	112.669	128.478	14,0%	-2,7%	-1,9%	15.810	-2.429	130.908
ARGENTINA	46.733	52.338	42.191	59.975	36.111	57.657	34.503	5.186	61.089	1078,0%	77,1%	57,9%	55.903	22.402	38.686
CHINA	88.335	74.806	84.476	95.727	103.101	101.402	109.258	112.762	51.465	-54,4%	-52,9%	-50,7%	-61.297	-52.985	104.450
ISRAEL	69.045	71.970	66.282	74.900	62.413	68.640	59.932	63.699	57.082	-10,4%	-4,8%	-13,4%	-6.618	-8.835	65.917
URUGUAY	29.323	34.593	26.556	21.046	20.702	22.826	21.837	15.137	21.517	42,1%	-1,5%	5,9%	6.380	1.207	20.309
ZIMBABUE	17.734	18.519	14.622	15.650	16.664	22.066	22.101	20.299	26.380	30,0%	19,4%	36,3%	6.080	7.024	19.356
EEUU	37.688	36.317	29.802	23.139	15.011	13.285	12.031	11.194	5.989	-46,5%	-50,2%	-59,9%	-5.205	-8.943	14.932
Resto Extra-UE27	80.043	73.035	82.896	87.163	88.885	79.581	70.894	67.158	50.450	-24,9%	-28,8%	-35,9%	-16.709	-28.287	78.736
TOTAL 5	611.798	601.579	687.914	682.144	781.210	803.362	814.795	765.729	854.553	11,6%	4,9%	11,1%	88.824	85.105	769.448
TOTAL 10	853.924	837.784	909.653	912.606	999.100	1.031.581	1.039.952	988.821	1.016.985	2,8%	-2,2%	2,3%	28.165	22.573	994.412
HEMISFERIO NORTE	574.983	546.356	657.108	680.103	712.012	690.413	689.857	689.828	574.063	-16,8%	-16,8%	-17,1%	-115.765	-118.379	692.443
HEMISFERIO SUR	358.983	364.463	335.441	319.667	375.973	420.749	420.989	366.151	493.372	34,7%	17,2%	29,6%	127.221	112.666	380.706
TOTAL EXTRA UE27	933.967	910.819	992.548	999.769	1.087.985	1.111.162	1.110.846	1.055.979	1.067.435	1,1%	-3,9%	-0,5%	11.456	-5.713	1.073.148



Por países, en términos absolutos el que más crecería sería Sudáfrica, que ha incrementado sus remesas en algo más de 96.000 t (+36,6%) respecto a la media de dicho periodo. Argentina también lo hace un 57,9% (+22.400 t), Zimbabue un 36,3% (+7.000 t), y Uruguay un 5,9% (1.200 t). El resto descienden; de una forma pronunciada China (-50,7%, 53.000 t) y Egipto (-24,6%, 29.300 t).

NARANJA

IMPORTACIONES DE NARANJA EN LA UE-27

CAMPAÑA*	IMPORTACIONES DE NARANJA EN LA UE-27								Variaciones (%)			Variaciones (t)		MEDIA 5 (16/17-20/21) (t)
	2014/15	2015/16	2016/17	2017/18	2018/19	2019/20	2020/21	2021/22	2021/22 vs 2020/21	2021/22 vs 2019/20	2021/22 vs Media 5	2021/22 vs 2020/21	2021/22 vs Media 5	
En TONELADAS	Sept-Abr	Sept-Abr	Sept-Abr	Sept-Abr	Sept-Abr	Sept-Abr	Sept-Abr	Sept-Abr						
SUDÁFRICA	203.064	189.009	155.388	224.725	243.298	242.933	232.658	252.152	8,4%	3,8%	14,7%	19.494	32.351	219.801
EGIPTO	125.452	174.618	211.342	237.858	193.105	241.294	265.469	176.165	-33,6%	-27,0%	-23,3%	-89.304	-53.649	229.814
MARRUECOS	47.531	46.598	54.874	60.371	28.450	64.627	16.569	18.495	11,6%	-71,4%	-58,9%	1.926	-26.483	44.978
ZIMBABUE	18.640	14.646	15.650	16.664	22.115	22.101	20.300	26.298	29,6%	19,0%	35,8%	5.999	6.932	19.366
ARGENTINA	27.392	22.101	22.973	21.770	31.420	22.111	4.679	22.621	383,5%	2,3%	9,9%	17.943	2.031	20.591
Resto Extra-UE27	95.121	108.905	98.702	109.850	92.485	79.779	61.641	51.259	-16,8%	-35,7%	-42,1%	-10.381	-37.232	88.491
TOTAL 3	376.047	410.225	421.604	522.954	464.853	548.854	514.696	446.811	-13,2%	-18,6%	-9,7%	-67.885	-47.781	494.592
TOTAL 5	422.079	446.971	460.227	561.388	518.388	593.066	539.674	495.731	-8,1%	-16,4%	-7,3%	-43.943	-38.818	534.549
HEMISFERIO NORTE	220.543	275.668	315.567	353.154	267.797	345.810	312.858	220.289	-29,6%	-36,3%	-31,0%	-92.569	-98.748	319.037
HEMISFERIO SUR	296.657	280.209	243.363	318.084	343.076	327.034	288.457	326.701	13,3%	-0,1%	7,5%	38.245	22.699	304.003
TOTAL EXTRA UE	517.200	555.877	558.930	671.238	610.873	672.845	601.315	546.991	-9,0%	-18,7%	-12,2%	-54.324	-76.049	623.040



Las importaciones de naranjas realizadas por la UE desde inicio de campaña hasta mayo pasado, se elevan a 547.000 t, lo que supone un 9% menos que la pasada campaña y un -12% que la media de las cinco anteriores. Egipto es el país que más desciende, un 23% respecto a la media; y Sudáfrica y Zimbabwe los que más crecen, aunque en magnitudes diferentes.



IMPORTACIONES DE CÍTRICOS EN LA UE



- En los primeros siete meses (sept-marz) de la campaña 2021/22, se han importado por la UE27 1.067.000 t, cifra muy equilibrada tanto con la campaña 2020/21 como con la media.
- Mientras que las mandarinas y el limón han aumentado, en el caso de la naranja, y en especial del pomelo, se han producido retrocesos.
- Por países, los que más crecerían son Sudáfrica y Argentina. Por el contrario los que más descienden son China y Egipto.

Importante!



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE AGRICULTURA, PESCA
Y ALIMENTACIÓN

DIRECCIÓN GENERAL DE PRODUCCIONES Y
MERCADOS AGRARIOS

SUBDIRECCIÓN GENERAL DE FRUTAS Y
HORTALIZAS Y VITIVINICULTURA

*Reunión sectorial de cítricos- 15 de junio de 2022
Desarrollo de la campaña de cítricos 2021/22*



IMPORTACIONES DE CÍTRICOS POR LA UE



Info

GOBIERNO DE ESPAÑA MINISTERIO DE AGRICULTURA, PESCA Y ALIMENTACIÓN

BOLETÍN N° 9
11 de Mayo de 2020

PLAN DE MEDIDAS DEL MAPA PARA EL SECTOR DE LOS CÍTRICOS

Medida 5.3
SEGUIMIENTO REFORZADO DE LAS IMPORTACIONES DE CÍTRICOS POR LA UE

BOLETÍN N° 9 : SEGUIMIENTO REFORZADO DE LAS IMPORTACIONES DE CÍTRICOS POR LA UE



https://www.mapa.gob.es/es/agricultura/temas/producciones-agricolas/frutas-y-hortalizas/Boletines_comex_FyH.aspx



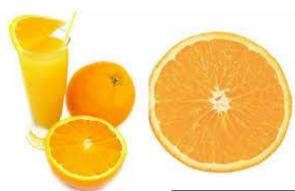
GOBIERNO DE ESPAÑA

MINISTERIO DE AGRICULTURA, PESCA Y ALIMENTACIÓN

DIRECCIÓN GENERAL DE PRODUCCIONES Y MERCADOS AGRARIOS

SUBDIRECCIÓN GENERAL DE FRUTAS Y HORTALIZAS Y VITIVINICULTURA

Reunión sectorial de cítricos- 15 de junio de 2022
Desarrollo de la campaña de cítricos 2021/22



CONSUMO DE CÍTRICOS

VOLUMEN (t)	Mandarinas	Naranjas	Limones	Total cítricos
2013/14	291.196	674.478	68.269	1.033.943
2014/15	272.565	694.695	71.010	1.038.270
2015/16	271.025	684.204	71.640	1.026.869
2016/17	246.166	625.100	72.847	944.113
2017/18	253.590	595.921	73.774	923.285
2018/19	250.679	552.726	69.317	872.723
2019/20	256.768	586.116	78.817	921.700
2020/21	285.894	556.977	78.668	921.539
2021/22	251.912	482.894	63.709	798.515
Media 5	258.619	583.368	74.685	916.672
Actual vs Ant	▼ -12%	▼ -13%	▼ -19%	▼ -13%
Actual vs Media	▼ -3%	▼ -17%	▼ -15%	▼ -13%



- El consumo de cítricos en hogares en España presenta una tendencia a la baja después de los años de la pandemia.
- Desde inicio de la campaña 2021/22 hasta el mes de abril22, se han producido descensos en todos los tipos de cítricos, menos acentuado en mandarinas. Sin embargo los valores unitarios se han incrementado respecto a los valores medios.

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del Panel de Consumo MAPA.
Datos sept/abr22



GOBIERNO DE ESPAÑA

MINISTERIO DE AGRICULTURA, PESCA Y ALIMENTACIÓN

DIRECCIÓN GENERAL DE PRODUCCIONES Y MERCADOS AGRARIOS

SUBDIRECCIÓN GENERAL DE FRUTAS Y HORTALIZAS Y VITIVINICULTURA

Reunión sectorial de cítricos- 15 de junio de 2022
Desarrollo de la campaña de cítricos 2021/22



DATOS DE TRANSFORMACIÓN POR LA INDUSTRIA

1 de octubre 2021 a 31 de mayo 2022

TRANSFORMACIÓN DE CÍTRICOS A 31 DE MAYO DE 2022*						
TIPO CÍTRICO	2018/2019	2019/2020	2020/2021	2021/2022	2021/22 vs 2020/21	2020/21 vs media 3 ant
NARANJA	771.178	409.347	508.119	631.411	24,3%	12,2%
CLEMENTINA	271.032	134.304	192.975	202.657	5,0%	1,6%
LIMÓN	277.625	194.523	346.300	275.313	-20,5%	0,9%
POMELO	11.699	11.211	15.118	14.006	-7,4%	10,5%
TOTAL	1.331.534	749.385	1.062.512	1.123.387	5,7%	7,2%

Según datos de AIZCE y AILIMPO, la cantidad de cítricos derivados a transformación industrial en la campaña 2021/22 sería un 5,7% superior a la de la campaña pasada y un +7,2% que la media.

La naranja experimenta un importante avance, en tanto que el limón retrocede.



Asociación Española de la Industria de Zumos y Concentrados de Frutos Cítricos y sus Productos Derivados



Asociación Interprofesional de Limón y Pomelo





RETIRADAS DEL MERCADO POR LAS OPs

1 de septiembre 2021 a 31 de mayo 2022

ACUMULADO (kg)	naranjas	clementinas	híbridos de peq cítricos	mandarinas	satsumas	total pequeños cítricos	limones	total cítricos	actual vs. Anteriores y Media3
2018/19	18.430.239	15.253.160	740.432	10.624.839	1.945.700	28.564.131	498.700	47.493.070	-78%
2019/20	3.237.361	2.163.640	186.301	1.319.560	1.489.277	5.158.778	349.900	8.746.039	20%
2020/21	5.035.636	5.754.639	309.180	1.449.254	1.391.693	8.904.766	696.990	14.637.392	-28%
2021/22	5.406.579	2.281.221	227.960	1.542.930	604.381	4.656.492	443.410	10.506.481	
Media3	8.901.079	7.723.813	411.971	4.464.551	1.608.890	14.209.225	515.197	23.625.500	-56%

Las retiradas realizadas en el marco de los programas operativos de las OPFH se elevan en la presente campaña a algo más de 10.500 t, lo que supone un 28% menos que las retiradas en la campaña pasada, y es un 56% inferior a la media de las tres anteriores.

NOTA: La información de retiradas recoge las notificaciones de las cantidades retiradas por las OPFHs. La información final de las cantidades ejecutadas podrá variar sobre lo notificado.

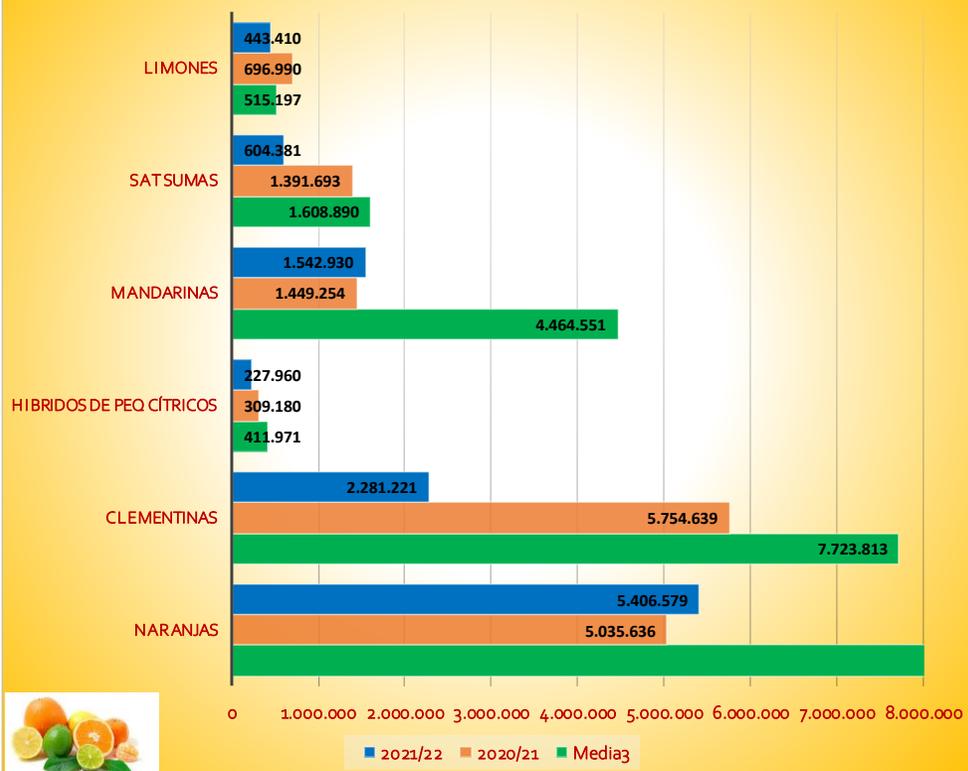




RETIRADAS DEL MERCADO POR LAS OPs

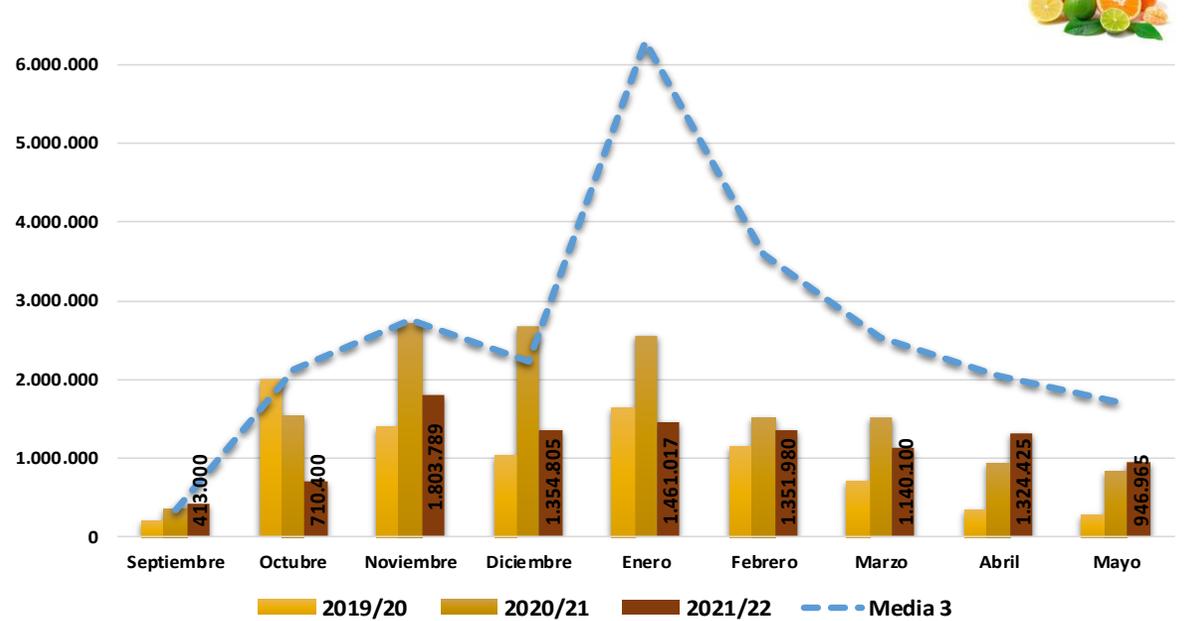
1 de septiembre 2021 a 31 de mayo 2022

Kg de Fruta Retirada por OPs
(Acumulado de campaña)



Las naranjas suponen el 51,5% de las retiradas, los pequeños cítricos el 44,3%, y el limón el 4,2%.

Retiradas de CÍTRICOS por OPs (kg)



Excepto en el primer mes de campaña, en el resto, las cantidades retiradas se han situado por debajo de la media.

NOTA: La información de retiradas recoge las notificaciones de las cantidades retiradas por las OPFHs. La información final de las cantidades ejecutadas podrá variar sobre lo notificado.



DATOS DE TRANSFORMACIÓN POR LA INDUSTRIA



RETIRADAS DEL MERCADO POR LAS OPs

- Según información de AIZCE y AILIMPO; la cantidad de cítricos derivados a transformación industrial en el periodo octubre21 a mayo22 habría sido superior a la pasada campaña y a la media.
- Las retiradas realizadas en el marco de los programas operativos de las OPFH se elevan en la presente campaña a algo más de las 10.500 t, lo que supone un 28% menos que en la campaña pasada, y es un 56% inferior a la media de las tres anteriores.

Importante!



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE AGRICULTURA, PESCA
Y ALIMENTACIÓN

DIRECCIÓN GENERAL DE PRODUCCIONES Y
MERCADOS AGRARIOS

SUBDIRECCIÓN GENERAL DE FRUTAS Y
HORTALIZAS Y VITIVINICULTURA

Reunión sectorial de cítricos- 15 de junio de 2022
Desarrollo de la campaña de cítricos 2021/22



S.G DE FRUTAS Y HORTALIZAS Y VITIVINICULTURA

C/ Almagro, 33, 6^a planta. MADRID

Tf: 913476718 - 913471806

E-mail: sgfhaov@mapa.es - ajimenezs@mapa.es