

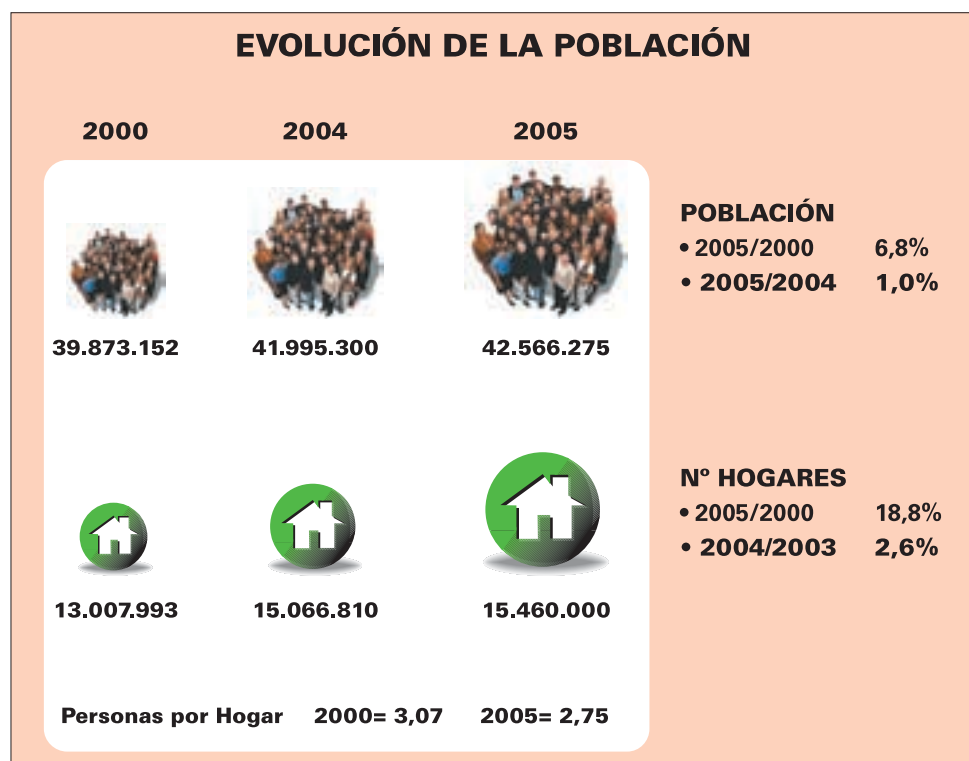
IV. La alimentación en los hogares 2005

LA ALIMENTACIÓN EN LOS HOGARES

Evolución de la población

En los últimos años se observa una evolución de la población española, tanto en el tamaño total de la misma, como en la estructura de los hogares. Ambas variables están cambiando con una rapidez no esperada.

Para estudiar esta evolución se hace un repaso de los cambios poblacionales de los últimos cinco años. En este período se encuentra un incremento de la población cercano al 7%, mientras que el incremento en cuanto al número de hogares es muy superior, casi de un 19%. La misma tendencia se observa en los datos del año 2005 respecto al 2004.



Por lo tanto estamos ante una población cada vez más grande tanto en personas como en hogares, pero con menos personas por hogar, pasando de un 3,07 en el año 2000 a un 2,75 en el año 2005.

EVOLUCIÓN DE LOS HOGARES

Evolución Hogares 2,6%

Adultos Independientes
(6,6% población)



▲ 11,2%

Parejas adultas sin hijos
(9,2% población)



▲ 8,3%

Jóvenes Independientes
(4,5% población)



▲ 7,3%

Parejas con hijos mayores
(10,1% población)



▲ 4,8%

Parejas jóvenes sin hijos
(6,5% población)



▲ 2,7%

Parejas con hijos pequeños
(17% población)



▲ 1,6%

Retirados
(21,55% población)



▲ 0,9%

Parejas con Hijos edad media
(19,5% población)



▼ -0,5%

Hogares monoparentales
(5,1% población)



▼ -2,2%

% Distribución Población

% Evo. Población 2005/2004

EVOLUCIÓN DE LOS TIPOS DE HOGARES ORDENADOS DE MAYOR A MENOR INCREMENTO DE 05/04

Tipo de Hogar	% Incremento 05/04	% Respecto al total de Hogares
ADULTOS INDEPENDIENTES	11,2	6,6
PAREJAS ADULTAS SIN HIJOS	8,3	9,2
JÓVENES INDEPENDIENTES	7,3	4,5
PAREJAS CON HIJOS MAYORES	4,8	10,1
PAREJAS JÓVENES SIN HIJOS	2,7	6,5
EVOLUCIÓN MEDIA DE HOGARES	2,6	
PAREJAS CON HIJOS PEQUEÑOS	1,6	17,0
RETIRADOS	0,9	21,5
PAREJAS CON HIJOS ENTRE 7 <>17 AÑOS	-0,5	19,5
HOGARES MONOPARENTALES	-2,2	5,1

Adultos independientes: 1 persona de 45 a 65 años.

Parejas adultas sin hijos: 2 personas de 45 a 65 años.

Jóvenes independientes: 1 persona menor de 45 años.

Retirados: 1 o más personas de más de 65 años y sin hijos menores de 30 viviendo en casa.

Parejas con hijos en edad mediana: más de 2 personas con hijos entre 7 y 17 años.

Parejas con hijos pequeños: más de 2 personas con hijos, el más pequeño de menos de 7 años.

Ha sido destacable el incremento de los hogares más mayores (más de 50 años), especialmente aquellos que tienen hijos mayores ó aquellos en los que estos ya han abandonado el hogar. Es por ello también destacable el aumento del número de hogares con 2 personas.

Por otra lado, también incrementan los hogares de una sola persona, situándose este crecimiento en los dos extremos de edad: Jóvenes independientes y Adultos independientes.

Resultado de los comentarios anteriores, es el crecimiento de hogares donde no hay niños, llegando incluso a un decrecimiento de los hogares con niños entre 7 y 17 años

En cuanto a la geografía, los crecimientos se centran en las poblaciones de más de 100.000 habitantes.

En las áreas metropolitanas continúa el crecimiento de las áreas Metropolitanas de Madrid y Barcelona

En el resto, destacar el incremento de hogares de Canarias.

EVOLUCIÓN DE LOS HOGARES 2005

Los cambios sociales:

- **Más hogares con adultos mayores de 50 años.**
- **Más personas viviendo solas.**
- **Más hogares sin niños.**



EVOLUCIÓN DE LOS HOGARES 2005



Gasto en los Hogares

Este cambio en el tamaño de la población es el que más influye en los incrementos de la compra de alimentos, bastante más a que haya un incremento de consumos/cápita.

El valor de compra de los alimentos por los hogares representa, con bastante aproximación, el gasto total en alimentación de los mismos, el cual puede expresarse para facilitar su comprensión como gasto unitario, es decir, gasto per cápita.

Sin embargo, en Hostelería/Restauración, y en el sector Institucional, al valor de compra de los alimentos se debería de incorporar el valor añadido correspondiente para obtener el gasto del consumidor.

El gasto total en alimentación realizado por los Hogares españoles se ha estimado en 56.175 millones de euros, un 3,6% más que en 2004 (-0,8% en moneda constante), lo que ha representado un gasto/cápita de 1.307 euros por persona, con un 5% de incremento con respecto al año anterior (2% en moneda constante), en el que el gasto medio fue de 1.226 euros (204.016 pesetas).

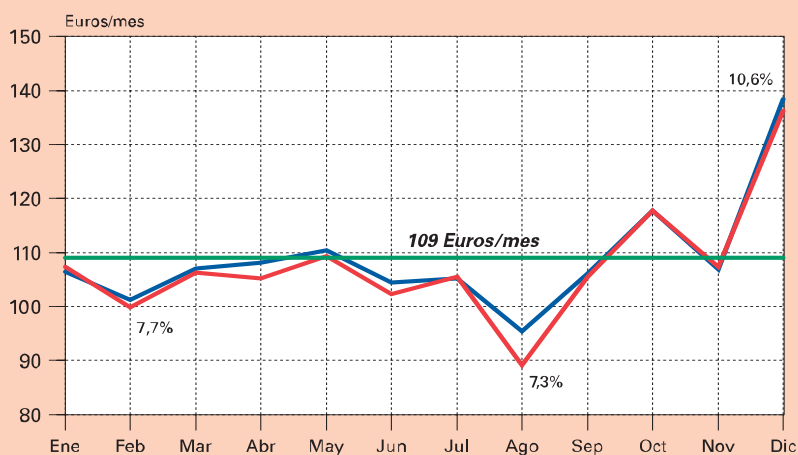
EL GASTO EN ALIMENTACIÓN. HOGARES

Los Hogares han gastado 56.175 Millones de Euros en alimentación en 2005

- El gasto alimentario crece un punto más que el crecimiento poblacional.
- Los hogares que más crecen en la población, son aquellos que más contribuyen al aumento del gasto.

GASTO PER CÁPITA MENSUAL EN LOS HOGARES. AÑO 2005

Media: 109 Euros/mes



Año 2005	106,38	101,30	107,09	108,05	110,34	104,46	105,14	95,37	106,06	117,81	106,83	138,41
Año 2004	107,33	99,79	106,25	105,20	109,27	102,30	105,45	89,22	105,45	117,77	107,41	136,19
Porcentaje	8,1%	7,7%	8,2%	7,3%	8,4%	8,0%	8,0%	7,3%	8,1%	9,0%	8,2%	10,6%

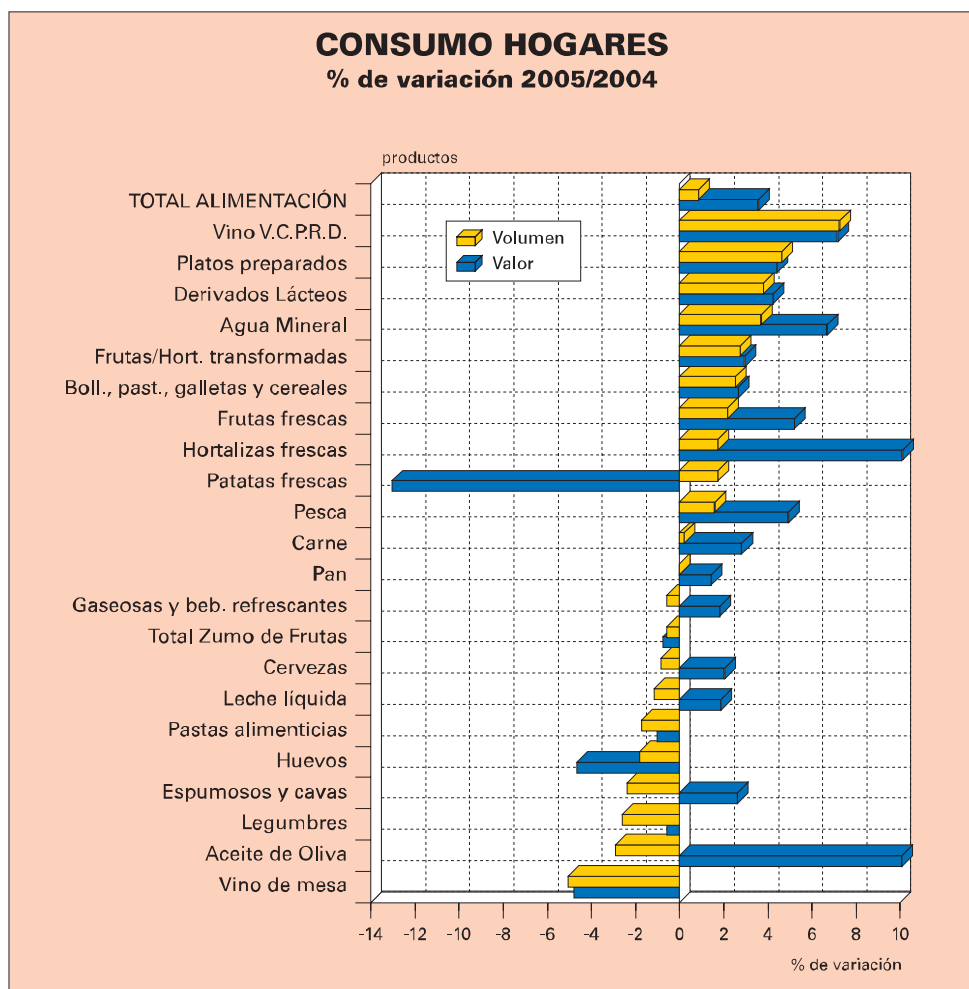
— Año 2005

— Año 2004

— Media mensual (Euros)

El gasto medio mensual arroja una cifra de 109 euros con ligeras variaciones estacionales a lo largo del año. El mes de diciembre alcanzó el mayor gasto con 138,4 euros, el 10,6% del gasto anual, consecuencia de las mayores compras, los precios más elevados y del consumo mayor de productos selectos o tradicionales en esas fechas; este año presenta una diferencia, respecto al gasto medio mensual del resto de los 11 meses, del 30,3% mayor. El mes de menor gasto ha sido agosto, debido al desplazamiento de las familias a los lugares de veraneo, que incrementa el consumo fuera del Hogar, en detrimento del doméstico.

Evolución del gasto total en el último año



CONSUMO Y GASTO EN HOGARES ACUMULADO ENERO-DICIEMBRE

Productos	Cantidad (millones de kg//unidades)		Evolución % 05/04	Valor (millones de €)		Evolución % 05/04
	2004	2005		2004	2005	
HUEVOS	6.534,73	6.415,65	-1,8	716,66	682,78	-4,7
TOTAL CARNE	2.228,53	2.233,29	0,2	12.898,33	13.265,65	2,8
TOTAL PESCA	1.199,14	1.218,68	1,6	7.547,64	7.921,65	5,0
TOTAL LECHE LÍQUIDA	3.793,88	3.750,28	-1,1	2.359,40	2.404,63	1,9
TOTAL OTRAS LECHE	29,00	29,04	0,1	178,94	191,16	6,8
TOTAL DERIVADOS LÁCTEOS	1.344,30	1.395,86	3,8	4.142,73	4.319,64	4,3
PAN	1.970,15	1.970,36	0,0	3.902,30	3.960,11	1,5
BOLL., PAST., GALLET., CEREAL.	507,88	520,94	2,6	1.981,36	2.034,93	2,7
CHOCOLATES/CACAOS/SUC.	130,90	129,78	-0,9	664,43	670,97	1,0
CAFÉS E INFUSIONES	72,16	71,84	-0,5	514,20	524,77	2,1
ARROZ	200,17	200,58	0,2	223,85	239,94	7,2
TOTAL PASTAS	157,78	155,04	-1,7	213,83	211,54	-1,1
AZÚCAR	196,10	191,54	-2,3	176,78	174,46	-1,3
MIEL	20,89	17,83	-14,6	107,86	86,75	-19,6
LEGUMBRES	153,65	149,61	-2,6	198,41	197,17	-0,6
TOTAL ACEITE	634,32	625,80	-1,3	1.358,36	1.485,49	9,4
ACEITE DE OLIVA	442,93	430,10	-2,9	1.182,70	1.302,31	10,1
ACEITE DE GIRASOL	161,98	165,63	2,3	137,77	140,40	1,9
MARGARINA	31,79	31,29	-1,6	83,25	83,36	0,1
PATATAS FRESCAS	1.034,51	1.051,95	1,7	640,67	557,19	-13,0
PATATAS CONGELADAS	33,18	32,49	-2,1	38,25	36,32	-5,1
PATATAS PROCESADAS	52,47	51,05	-2,7	187,06	188,11	0,6
T. HORTALIZAS FRESCAS	2.372,99	2.413,20	1,7	3.251,81	3.582,05	10,2
T. FRUTAS FRESCAS	3.917,59	4.004,06	2,2	4.709,27	4.954,91	5,2
ACEITUNAS	117,35	114,50	-2,4	265,73	258,93	-2,6
FRUTOS SECOS	111,14	107,88	-2,9	558,68	584,49	4,6
T. FRUTA Y HORTA. TRANSF.	566,60	582,20	2,8	1.012,50	1.042,33	2,9
PLATOS PREPARADOS	415,61	434,72	4,6	1.589,04	1.659,61	4,4
CALDOS	8,37	8,49	1,4	58,67	60,46	3,1
SALSAS	74,17	76,10	2,6	192,00	202,74	5,6
VINO C.P.R.D.	103,84	111,36	7,2	368,55	395,26	7,2
VINO DE MESA	327,82	311,23	-5,1	327,42	311,54	-4,8
ESPUMOSOS	25,93	25,30	-2,4	120,94	124,15	2,7
OTROS VINOS	25,75	24,22	-6,0	73,19	72,20	-1,4
CERVEZAS	654,61	649,02	-0,9	640,47	653,36	2,0
OTRAS BEBIDAS ALCOHÓLICAS	40,92	43,38	6,0	332,94	341,29	2,5
SIDRA	14,25	12,20	-14,4	19,92	18,25	-8,4
TOTAL ZUMO Y NÉCTAR	487,37	484,41	-0,6	374,94	372,13	-0,7
AGUA MINERAL	2.044,03	2.120,00	3,7	376,26	401,46	6,7
GASEOSAS Y BEBID. REFR.	1.754,49	1.745,01	-0,5	1.229,50	1.252,25	1,9
OTROS PRODUCTOS EN PESO	257,26	274,90	6,9	467,55	503,26	7,6
OTROS PRODUCTOS EN VOLUMEN	107,77	120,75	12,0	127,20	147,93	16,3
TOTAL ALIMENTACIÓN	27.842,84	28.100,35	0,9	54.230,88	56.175,24	3,6

* Otros en peso: snacks salados, especias, condimentos, levadura, harina, sémola, sal, encurtidos, gelatinas, hojaldres, edulcorantes etc.

** Otros en volumen: horchata, leche de distinta especie a la de la vaca, leche de almendra, leche de avellana, vinagre etc.

Al comparar estas cifras con respecto a las del año 2004, se observa que los productos que han tenido mayor aumento de gasto han sido:

- Hortalizas frescas 10,2%.
- Aceite de oliva 10,1%.
- Vino de C.P.R.D. 7,2%.
- Arroz 7,2%.
- Agua mineral 6,7%.
- Frutas frescas 5,6%.
- Productos de la pesca 5,0%.
- Frutos secos 5,0%.
- Platos preparados 4,4%.
- Derivados lácteos 4,3%.

Los que han tenido descenso de gasto en 2005 han sido:

- Miel -19,6%.
- Patatas frescas -13,0%.
- Sidra -8,4%.
- Patatas congeladas -5,1%.
- Vinos de mesa -4,8%.
- Huevos -4,7%.

El que haya disminuido o aumentado el gasto de algunos productos no implica necesariamente que hayan bajado o subido los precios, aunque sí está relacionado, pero no hay que olvidar que también está en función del volumen consumido.

Cantidades Compradas en los Hogares

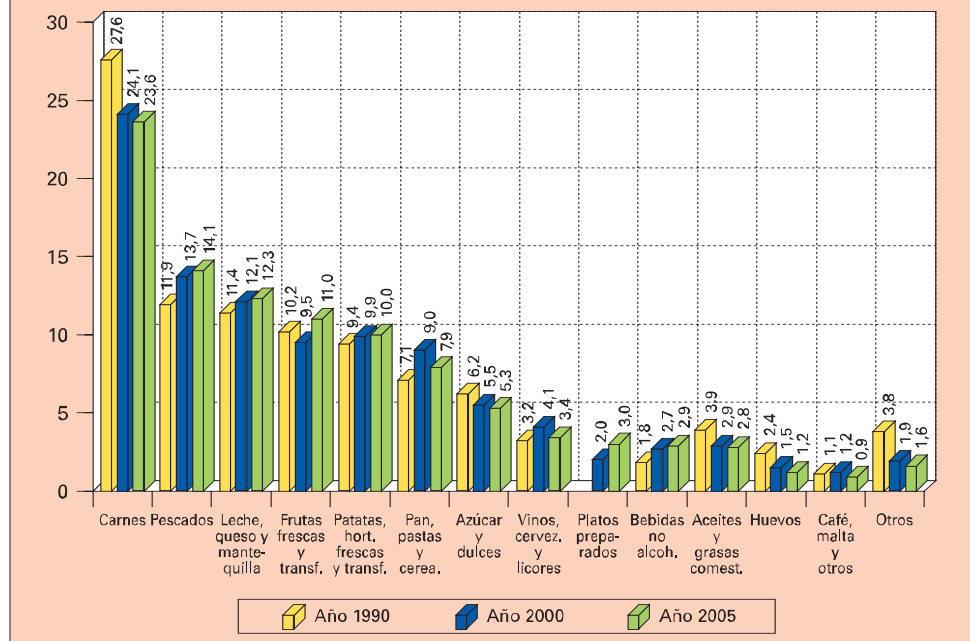
Del total de la cantidad comprada en 2005 en los Hogares (654 kg/l/cápita), el producto de mayor consumo han sido las frutas frescas con 93 kg/cápita, manteniendo el consumo del último año.

Evolución de las cantidades compradas en el último año

En cuanto a la variación del consumo total respecto a 2004 se encuentra un aumento del 0,9%. Si se tiene en cuenta el per cápita la variación ha sido de una disminución del -1,4%.

ESTRUCTURA DEL GASTO. HOGARES

% de gasto en hogares



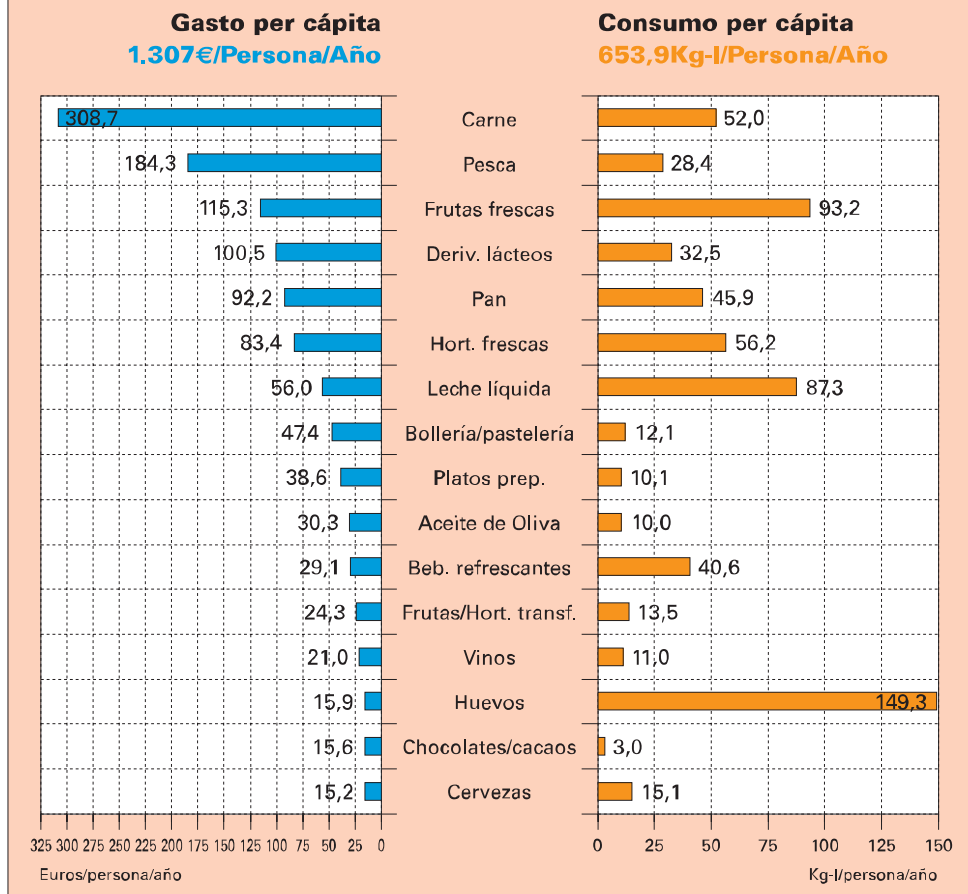
Los productos que han tenido mayor aumento de consumo en millones de kgs/l en 2005 han sido:

- Vinos de C.P.R.D. 7,2%.
- Bebidas de alta graduación 6,0%.
- Platos preparados 4,6%.
- Derivados lácteos 3,8%.
- Agua mineral 3,7%.
- Frutas/hortalizas transformadas 2,8%.

Los productos que han tenido disminución de compra con respecto a 2004 han sido:

- Miel -14,6%.
- Sidra -14,4%.
- Otros vinos -6,0%.
- Vinos de mesa -5,1%.

CONSUMO Y GASTO PER CÁPITA. HOGARES 2005



- Frutos secos -2,9%
- Aceite de oliva -2,9%

Evolución de las cantidades compradas en el quinquenio 2000-2005

Los productos que han tenido incrementos de compra medio anual con respecto a 2000, medido por la tasa de variación interanual han sido:

- Platos preparados 9,4%.

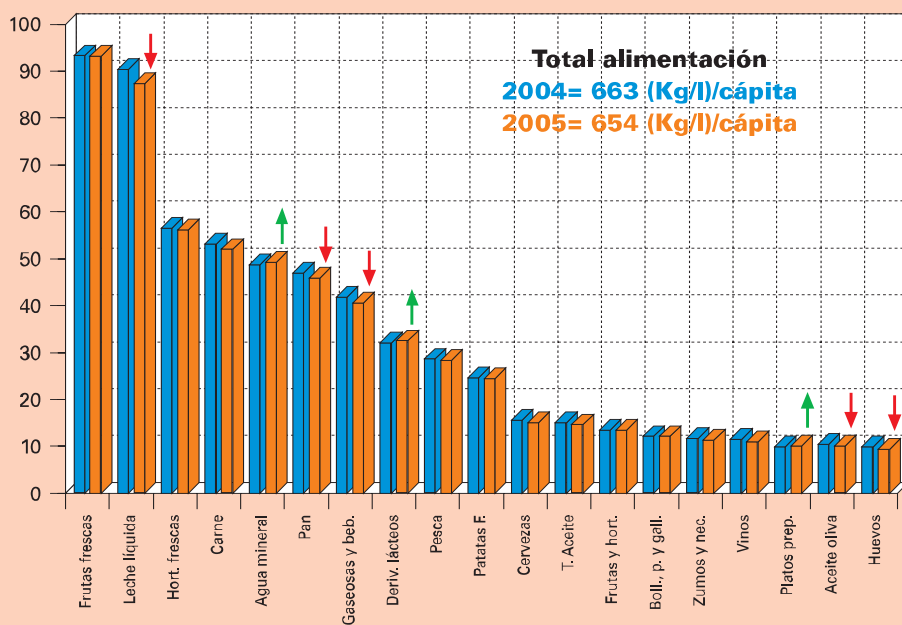
CONSUMOS Y GASTO PER CÁPITA (Hogares)

Año 2005

	Consumo/Cápita	Gasto/Cápita
	kg/l/unidades	Euros
HUEVOS	149,29	15,89
TOTAL CARNE	51,97	308,70
TOTAL PESCA	28,36	184,34
LECHE LÍQUIDA	87,27	55,96
OTRAS LECHES	0,68	4,45
DERIVADOS LÁCTEOS	32,48	100,52
PAN	45,85	92,15
BOLL., PAST., GALLET., CEREAL.	12,12	47,35
CHOCOLATES, CACAO, SUC.	3,02	15,61
CAFÉS E INFUSIONES	1,67	12,21
ARROZ	4,67	5,58
TOTAL PASTAS	3,61	4,92
AZÚCAR	4,46	4,06
MIEL	0,41	2,02
LEGUMBRES	3,48	4,59
TOTAL ACEITES	14,56	34,57
AC. OLIVA	10,01	30,31
GIRASOL	3,85	3,27
MARGARINA	0,73	1,94
PATATAS FRESCAS	24,48	12,97
PATATAS CONGELADAS	0,76	0,85
PATATAS PROCESADAS	1,19	4,38
HORTALIZAS FRESCAS	56,16	83,36
FRUTAS FRESCAS	93,18	115,30
ACEITUNAS	2,66	6,03
FRUTOS SECOS	2,51	13,60
FRUTAS/HORTALIZAS TRANSF.	13,55	24,26
PLATOS PREPARADOS	10,12	38,62
CALDOS	0,20	1,41
SALSAS	1,77	4,72
VINO V.C.P.R.D.	2,59	9,20
VINO DE MESA	7,24	7,25
ESPUMOSOS Y CAVAS	0,59	2,89
OTROS VINOS	0,56	1,68
CERVEZAS	15,10	15,20
OTRAS BEB. ALCOHÓLICAS	1,01	7,94
SIDRA	0,28	0,42
TOTAL ZUMO FRUTAS	11,27	8,66
AGUA MINERAL	49,33	9,34
GASEOSAS Y BEB. REFRESCANTES	40,61	29,14
OTROS PROD. EN PESO	6,40	11,71
OTROS PROD. EN VOLUMEN	2,81	3,44
TOTAL ALIMENTACIÓN	653,90	1.307,21

CONSUMO EN EL HOGAR

Consumo per cápita 2005 vs 2004



2005	93,3	90,4	56,5	53,1	48,7	46,9	41,8	32,0	28,6	24,6	15,6	15,1	13,5	12,1	11,6	11,5	9,9	10,5	9,9
2004	93,2	87,3	56,2	52,0	49,3	45,9	40,6	32,5	28,4	24,5	15,1	14,6	13,5	12,1	11,3	11,0	10,1	10,0	9,4

- Agua mineral 7,8%.
- Vino de C.P.R.D 7,2%.
- Otros vinos 6,9%.
- Patatas congeladas 6,1%.
- Frutos secos 5,8%.
- Cervezas 4,8%.
- Productos de la pesca 4,5%.
- Aceitunas 4,2%.

Los productos que han tenido disminución de compra media anual con respecto a 2000 han sido:

- Vinos de mesa -7,1%.
- Sidra -4,1%.
- Espumosos -2,9%.

- Legumbres -1,6%.
- Aceite de girasol -1,4%.
- Leche líquida -1,4%.

Influencia de las segmentaciones de población estudiadas en el gasto y el consumo

Comunidades Autónomas

Conviene señalar que tanto el gasto como el consumo per cápita presenta variaciones regionales como consecuencia de factores demográficos, climáti-

VARIABILIDAD DEL GASTO EN HOGARES DEBIDO A LAS SEGMENTACIONES DE POBLACIÓN. Año 2005

	Euros/cápita	% Total Nac.		Euros/Cápita	% Total Nac.
TOTAL ESPAÑA	1.307,21				
CC.AA.			TAMAÑO DEL HABITAT		
ANDALUCÍA	1.144,45	-12,5	< 2.000 HABIT.	1.343,18	2,8
ARAGÓN	1.480,31	13,2	2.000 A 10.000	1.250,83	-4,3
PRINCIPADO DE ASTURIAS	1.474,03	12,8	10.001 A 100.000	1.253,38	-4,1
ISLAS BALEARES	1.283,06	-1,8	100.001 A 500.000	1.361,17	4,1
CANTABRIA	1.426,53	9,1	>500.000	1.401,50	7,2
CASTILLA-LA MANCHA	1.203,25	-8,0			
CASTILLA Y LEÓN	1.422,64	8,8	TAMAÑO DE LA FAMILIA		
CATALUÑA	1.523,89	16,6	1 PERSONA	2.065,41	58,0
EXTREMADURA	1.106,96	-15,3	2 PERSONAS	1.747,40	3,7
GALICIA	1.320,55	1,0	3 PERSONAS	1.296,91	-0,8
MADRID (COM. DE)	1.346,03	3,0	4 PERSONAS	1.087,81	-16,8
REGIÓN DE MURCIA	1.014,75	-22,4	5 Y MÁS PERSONAS	854,25	-27,0
COMUNIDAD VALENCIANA	1.236,68	-5,4			
PAÍS VASCO	1.405,35	7,5	EDAD DEL AMA DE CASA		
C. FORAL DE NAVARRA	1.545,45	18,2	MENOS DE 35 AÑOS	960,05	-26,6
RIOJA, LA	1.295,19	-0,9	DE 35 A 49 AÑOS	1.155,40	-11,6
CANARIAS	1.203,11	-8,0	DE 50 A 64 AÑOS	1.492,17	14,1
			65 Y MÁS AÑOS	1.711,80	31,0
CLASES SOCIALES					
BAJA	1.105,18	-15,5	CICLO DE VIDA (TNS)		
MEDIA BAJA	1.307,37	0,0	JÓVENES INDEPENDIENTES	1.568,96	20,0
MEDIA	1.344,08	2,8	PAREJ. JÓVENES SIN HIJOS	1.320,50	1,0
ALTA	1.532,06	17,2	PAREJ. CON HIJOS <7 AÑOS	887,72	-32,1
			PAREJ. HIJOS DE 7-17 AÑOS	1.120,37	-14,3
ACTIVIDAD DEL AMA DE CASA			PAREJ. CON HIJOS >17 AÑOS	1.320,51	1,0
TRABAJA FUERA DE CASA	1.137,86	-13,0	HOGARES MONOPARENTALES	1.121,11	-14,2
TRABAJA EN CASA	1.423,02	8,9	PAREJAS ADULTAS SIN HIJOS	1.965,92	50,4
			ADULTOS INDEPENDIENTES	2.254,79	72,5
PRESENCIA DE NIÑOS EN EL HOGAR			RETIRADOS	1.936,37	48,1
SIN NIÑOS	1.634,83	25,1			
-6 AÑOS	887,52	-32,1			
DE 6 A 15	1.089,92	-16,6			

VARIABILIDAD DE LA CANTIDAD COMPRADA DEBIDO A LAS SEGMENTACIONES DE LA POBLACIÓN. Año 2005

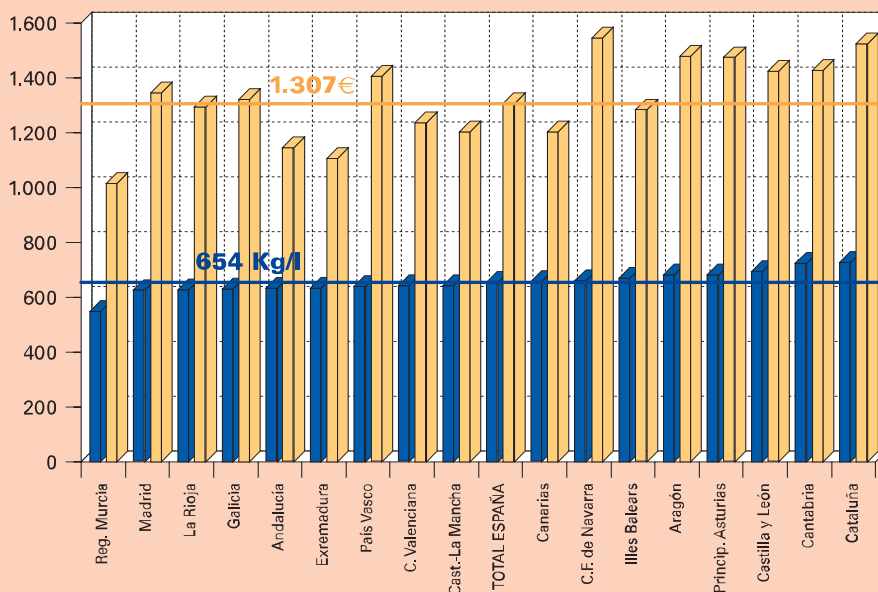
	kg/cápita	% Total Nac.		kg/Cápita	% Total Nac.
TOTAL ESPAÑA	653,90				
CC.AA.			TAMAÑO DEL HABITAT		
ANDALUCÍA	631,59	-3,4	< 2.000 HABIT.	681,77	4,3
ARAGÓN	680,66	4,1	2.000 A 10.000	630,04	-3,6
PRINCIPADO DE ASTURIAS	680,92	4,1	10.001 A 100.000	642,79	-1,7
ISLAS BALEARES	670,31	2,5	100.001 A 500.000	679,24	3,9
CANTABRIA	723,65	10,7	>500.000	656,94	0,5
CASTILLA-LA MANCHA	642,83	-1,7			
CASTILLA Y LEÓN	694,21	6,2	TAMAÑO DE LA FAMILIA		
CATALUÑA	726,96	11,2	1 PERSONA	1.021,52	56,2
EXTREMADURA	632,80	-3,2	2 PERSONAS	864,40	32,2
GALICIA	631,43	-3,4	3 PERSONAS	638,01	-2,4
MADRID (COM. DE)	624,99	-4,4	4 PERSONAS	552,33	-15,5
REGIÓN DE MURCIA	548,75	-16,1	5 Y MÁS PERSONAS	491,06	-24,9
COMUNIDAD VALENCIANA	641,26	-1,9			
PAÍS VASCO	640,21	-2,1	EDAD DEL AMA DE CASA		
C. FORAL DE NAVARRA	660,28	1,0	MENOS DE 35 AÑOS	494,37	-24,4
RIOJA, LA	628,39	-3,9	DE 35 A 49 AÑOS	579,98	-11,3
CANARIAS	656,20	0,4	DE 50 A 64 AÑOS	728,73	11,4
			65 Y MÁS AÑOS	860,67	31,6
CLASES SOCIALES					
BAJA	581,61	-11,1	CICLOS DE VIDA (TNS)		
MEDIA BAJA	661,01	1,1	JÓVENES INDEPENDIENTES	760,53	16,3
MEDIA	668,53	2,2	PAREJ. JÓVENES SIN HIJOS	653,76	0,0
ALTA Y MEDIA ALTA	721,30	10,3	PAREJ. CON HIJOS <7 AÑOS	463,13	-29,2
			PAREJ. HIJOS DE 7-17 AÑOS	561,53	-14,1
ACTIVIDAD DEL AMA DE CASA			PAREJ. CON HIJOS >17 AÑOS	648,72	-0,8
TRABAJA FUERA DE CASA	555,16	-15,1	HOGARES MONOPARENTALES	559,91	-14,4
TRABAJA EN CASA	720,68	10,2	PAREJAS ADULTAS SIN HIJOS	946,80	44,8
			ADULTOS INDEPENDIENTES	1.099,21	68,1
PRESENCIA DE NIÑOS EN EL HOGAR			RETIRADOS	977,17	49,4
SIN NIÑOS	807,09	23,4			
-6 AÑOS	463,08	-29,2			
DE 6 A 15	547,95	-16,2			

EVOLUCIÓN DEL CONSUMO EN HOGARES

Millones de Kg/L/Unidades

	2000	2001	2002	2003	2004	2005	% 2005/04	2005/00 % TVI
HUEVOS	6.646,20	6.572,61	6.553,33	6.707,96	6.534,73	6.415,65	-1,8	-0,7
TOTAL CARNE	2.122,19	2.162,95	2.261,90	2.243,05	2.228,53	2.233,29	0,2	1,0
TOTAL PESCA	979,75	1.080,75	1.121,95	1.148,60	1.199,14	1.218,68	1,6	4,5
TOTAL LECHE LÍQUIDA	4.025,32	3.920,69	3.857,64	3.776,44	3.793,88	3.750,28	-1,1	-1,4
TOTAL OTRAS LECHE	23,20	24,13	26,85	26,95	29,00	29,04	0,1	4,6
TOTAL DERIVADOS LÁCTEOS	1.152,13	1.133,18	1.166,35	1.196,75	1.344,30	1.395,86	3,8	3,9
PAN	2.019,18	2.034,26	2.025,29	1.958,32	1.970,15	1.970,36	0,0	-0,5
BOLL., PAST., GALLET., CEREAL.	442,18	462,77	474,27	484,94	507,88	520,94	2,6	3,3
CHOCOLATES/CACAOS/SUC.	119,48	120,09	119,32	121,70	130,90	129,78	-0,9	1,7
CAFÉS E INFUSIONES	69,50	72,14	73,32	70,26	72,16	71,84	-0,5	0,7
ARROZ	199,33	198,90	197,72	195,66	200,17	200,58	0,2	0,1
TOTAL PASTAS	136,40	137,90	146,09	152,69	157,78	155,04	-1,7	2,6
AZÚCAR	199,61	199,99	200,57	197,97	196,10	191,54	-2,3	-0,8
MIEL	18,50	19,79	20,16	18,50	20,89	17,83	-14,6	-0,7
LEGUMBRES	162,27	148,23	145,73	148,74	153,65	149,61	-2,6	-1,6
TOTAL ACEITE	596,97	601,11	609,56	616,94	634,32	625,80	-1,3	0,9
ACEITE DE OLIVA	369,73	397,80	419,60	427,35	442,93	430,10	-2,9	3,1
ACEITE DE GIRASOL	177,92	166,87	157,20	158,48	161,98	165,63	2,3	-1,4
MARGARINA	32,15	33,34	33,37	31,62	31,79	31,29	-1,6	-0,5
PATATAS FRESCAS	1.088,91	995,97	1.026,94	1.023,35	1.034,51	1.051,95	1,7	-0,7
PATATAS CONGELADAS	24,22	26,22	30,44	30,23	33,18	32,49	-2,1	6,1
PATATAS PROCESADAS	49,86	48,62	50,05	49,01	52,47	51,05	-2,7	0,5
TOTAL HORTALIZAS FRES.	2.096,20	2.122,77	2.187,83	2.266,06	2.372,99	2.413,20	1,7	2,9
TOTAL FRUTAS FRESCAS	3.415,83	3.535,37	3.613,93	3.747,50	3.917,59	4.004,06	2,2	3,2
ACEITUNAS	93,32	101,57	113,43	114,80	117,35	114,50	-2,4	4,2
FRUTOS SECOS	81,38	93,91	104,03	107,83	111,14	107,88	-2,9	5,8
T. FRUTA/HORTA. TRANSF.	512,09	530,39	544,51	540,37	566,60	582,20	2,8	2,6
PLATOS PREPARADOS	277,88	292,85	343,91	370,39	415,61	434,72	4,6	9,4
CALDOS	8,62	8,15	8,43	7,90	8,37	8,49	1,4	-0,3
SALSAS	63,99	69,23	70,28	69,91	74,17	76,10	2,6	3,5
VINO C.P.R.D.	78,71	84,61	86,03	89,26	103,84	111,36	7,2	7,2
VINO DE MESA	450,09	404,71	390,41	368,60	327,82	311,23	-5,1	-7,1
ESPUMOSOS	29,27	28,94	26,01	24,09	25,93	25,30	-2,4	-2,9
OTROS VINOS	17,39	20,65	21,05	20,83	25,75	24,22	-6,0	6,9
CERVEZAS	512,25	530,93	546,52	620,68	654,61	649,02	-0,9	4,8
OTRAS BEB. ALCOHÓLICAS	44,51	43,03	44,81	43,31	40,92	43,38	6,0	-0,5
SIDRA	15,04	14,62	15,57	15,02	14,25	12,20	-14,4	-4,1
TOTAL ZUMO Y NÉCTAR	435,69	482,52	471,83	468,95	487,37	484,41	-0,6	2,1
AGUA MINERAL	1.452,96	1.613,90	1.745,24	1.896,00	2.044,03	2.120,00	3,7	7,8
GASEOSAS Y BEBID. REFR.	1.553,59	1.603,07	1.596,86	1.693,68	1.754,49	1.745,01	-0,5	2,4
OTROS PROD. EN PESO	216,98	229,71	247,07	251,39	257,26	274,90	6,9	4,8
OTROS PROD. EN VOLUMEN	47,60	64,65	82,80	117,81	107,77	120,75	12,0	20,5
TOTAL ALIMENTACIÓN	25.489,71	25.908,78	26.464,40	26.948,05	27.842,84	28.100,35	0,9	2,0

GASTOY CONSUMO PER CÁPITA EN LOS HOGARES DE LAS COMUNIDADES AUTÓNOMAS



Kg/l x cápita	549	625	628	631	632	633	640	641	643	654	656	660	670	681	681	694	724	727
€ x cápita	1.015	1.346	1.295	1.321	1.144	1.107	1.405	1.237	1.203	1.307	1.203	1.545	1.283	1.480	1.474	1.423	1.427	1.524

cos, sociales y económicos, de localización de las producciones e incluso, de hábitos y costumbres propias.

Las CC.AA. que han gastado más en alimentación han sido: Navarra, Cataluña y Aragón y las que menos han gastado: Murcia, Extremadura y Andalucía.

Las CC.AA. que han tenido mayor volumen de cantidad comprada han sido: Cataluña, Cantabria y Castilla León y las que menos: Murcia, Madrid y La Rioja.

No siempre coinciden las que más gastan con las que más compran.

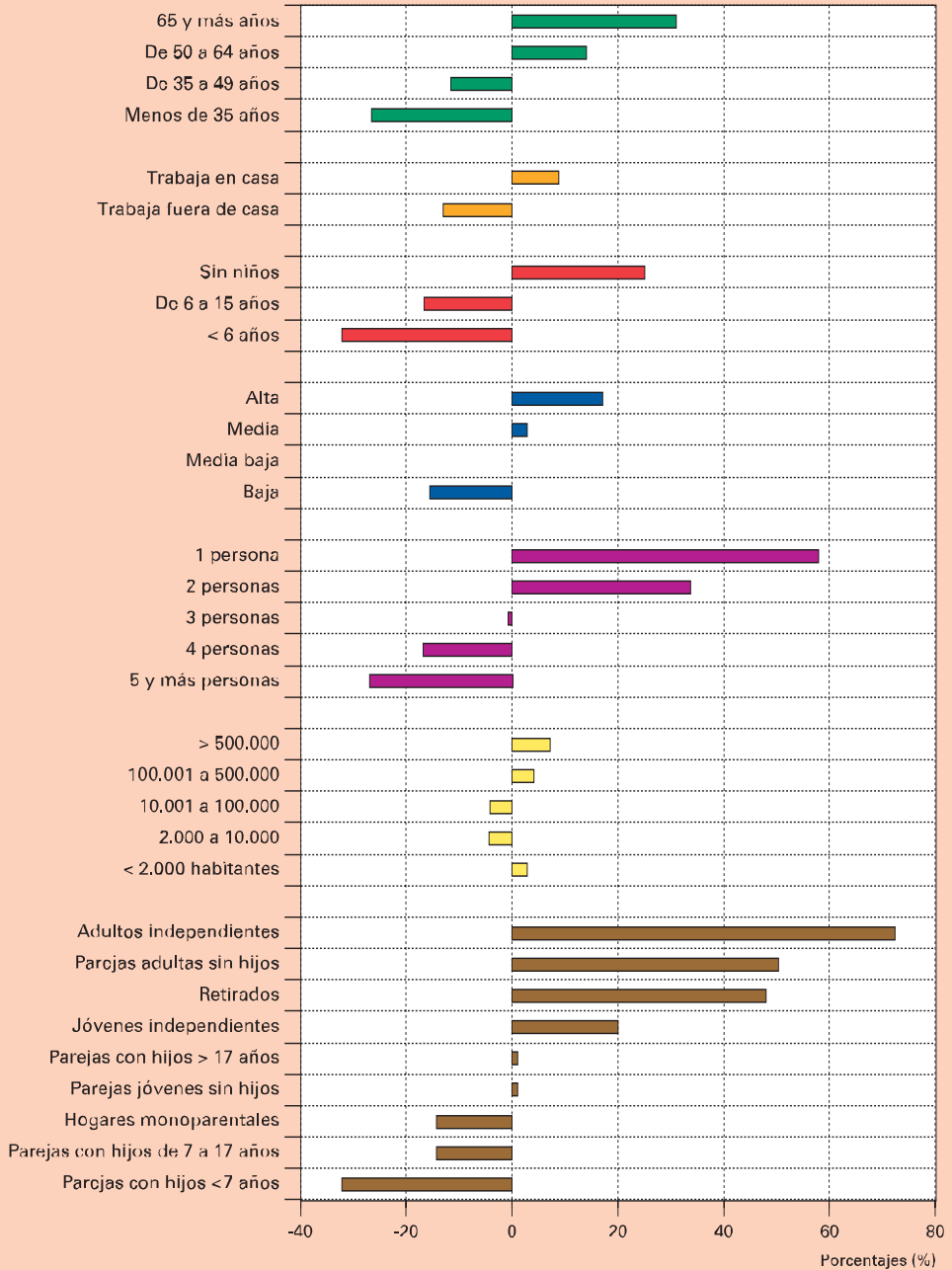
Ciclo de vida del Hogar (TNS) (*)

Los adultos independientes y los jóvenes independientes, son parte de los hogares de 1 persona. Las parejas adultas sin hijos y parejas jóvenes sin hijos

(*) Segmentación propiedad de TNS.

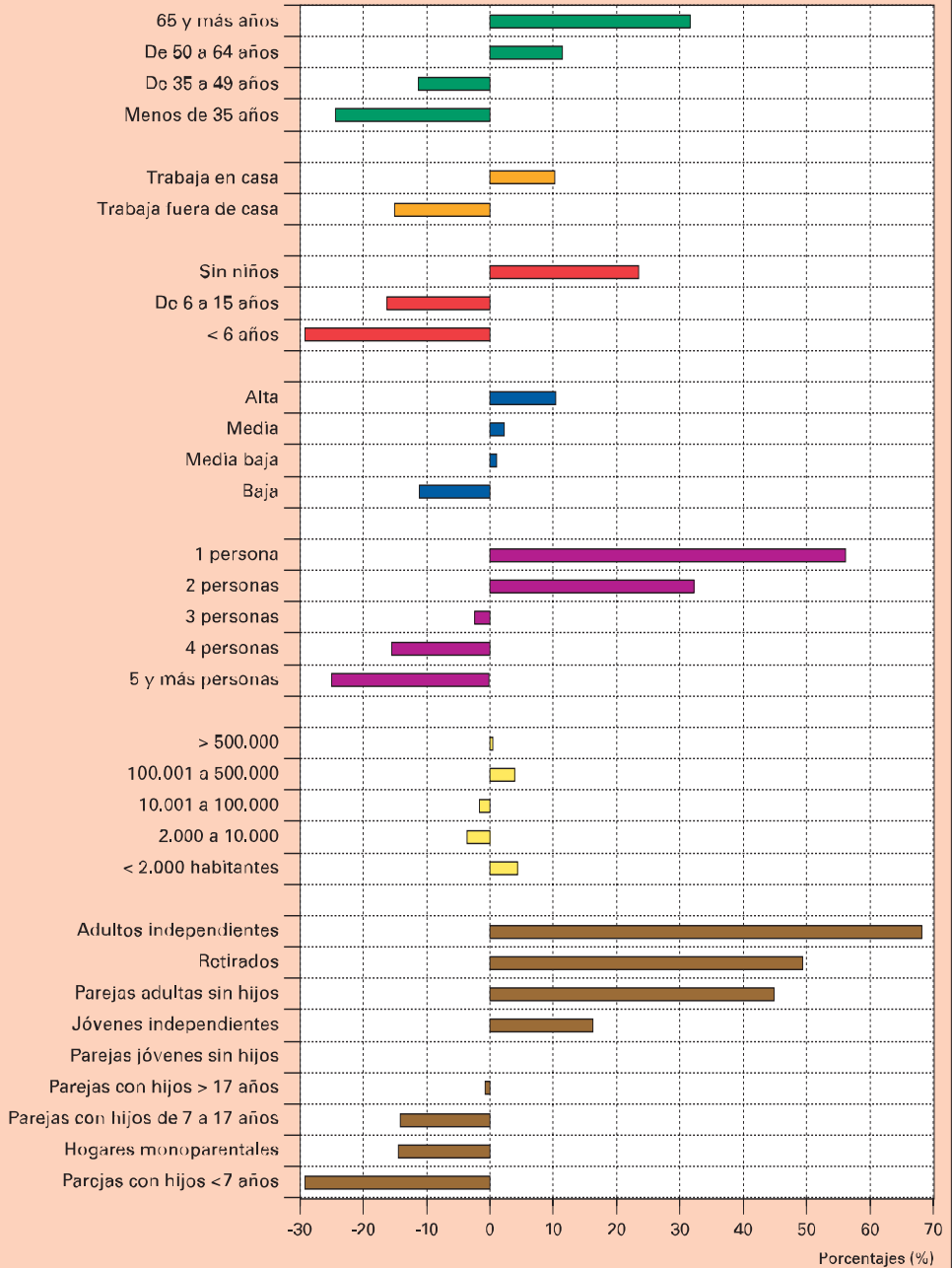
GASTO PER CÁPITA EN HOGARES. TOTAL ALIMENTACIÓN

Porcentaje desviado de la Media Nacional (1.307 €/Cápita). Año 2005



CONSUMO PER CÁPITA EN HOGARES. TOTAL ALIMENTACIÓN

Porcentaje desviado de la Media Nacional (654 Kg/Cápita). Año 2005



estarían encuadradas dentro de los hogares con 2 miembros. Se observa que el mayor gasto se debe a cuando los integrantes del hogar son mayores, pues tanto en los jóvenes independientes, como en pareja se consume y gasta más que la media, pero con unas cifras mucho menores que en el mismo caso de adultos. Un año más, se constata que los retirados están entre los tres grupos que hacen más gasto y los segundos en las cantidades compradas, motivado porque hay un porcentaje alto de hogares unifamiliares, que es el que arrastra a esas cifras altas, pues aquí se sigue cumpliendo que en los hogares de un sólo componente aumenta mucho el consumo y el gasto en alimentación.

Esta división sí discrimina las cantidades compradas por los distintos tipos de familia, de forma que los adultos que viven solos, los retirados y las parejas adultas sin hijos, consumen un 68%, 49% y 45% respectivamente, más que la media. En el otro extremo están las familias con hijos pequeños que consumen un 29% menos que la media. Así pues, se llega a una diferencia del 97% entre los extremos.

Ranking de gasto y consumo

RANKING DEL GASTO Y CONSUMO. AÑO 2005

Ranking del gasto		Ranking cantidad comprada	
	Euros/cápita		kg/litros/cápita
TOTAL ESPAÑA	1.307,21	TOTAL ESPAÑA	654
ADULTOS INDEPENDIENTES	2.255	ADULTOS INDEPENDIENTES	1.099
1 PERSONA EN EL HOGAR	2.065	1 PERSONA EN LA FAMILIA	1.022
PAREJAS ADULTAS SIN HIJOS	1.966	RETIRADOS	977
RETIRADOS	1.936	PAREJAS ADULTAS SIN HIJOS	947
2 PERSONAS EN EL HOGAR	1.747	2 PERSONAS EN EL HOGAR	864
AMA DE CASA 65 Y MAS AÑOS	1.712	AMA DE CASA 65 Y MAS AÑOS	861
PAREJAS SIN NIÑOS	1.635	PAREJAS SIN NIÑOS	807
JÓVENES INDEPENDIENTES	1.569	JÓVENES INDEPENDIENTES	761
NAVARRA	1.545	AMA DE CASA DE 50 A 64 AÑOS	729
CLASE SOCIAL ALTA	1.532	CATALUÑA	727
CATALUÑA	1.524	CANTABRIA	724
AMA DE CASA DE 50 A 64 AÑOS	1.492	CLASE SOCIAL ALTA	721
ARAGÓN	1.480	MUJER TRABAJA SÓLO EN CASA	721
ASTURIAS	1.474	CASTILLA Y LEÓN	694
CANTABRIA	1.427	< 2000 HABIT.	682
MUJER TRABAJA SÓLO EN CASA	1.423	ASTURIAS (PRINCIPADO DE)	681
CASTILLA Y LEÓN	1.423	ARAGÓN	681
PAÍS VASCO	1.405	100.001 A 500.000 HAB.	679
+ DE 500.000 HAB.	1.401	BALEARES (ISLAS)	670
100.001 A 500.000 HAB.	1.361	CLASE SOCIAL MEDIA	669
MADRID	1.346	CLASE SOCIAL MEDIA BAJA	661
CLASE SOCIAL MEDIA	1.344	NAVARRA (C. FORAL DE)	660
< 2000 HABIT.	1.343	+ DE 500.000 HAB.	657
GALICIA	1.321	CANARIAS	656

RANKING DEL GASTO Y CONSUMO. AÑO 2005 *(continuación)*

Ranking del gasto		Ranking cantidad comprada	
	Euros/cápita		kg/litros/cápita
PAREJ. CON HIJOS MAYORES	1.321	PAREJ. JÓVENES SIN HIJOS	654
PAREJ. JÓVENES SIN HIJOS	1.320	PAREJ. CON HIJOS MAYORES	649
MEDIA BAJA	1.307	CASTILLA LA MANCHA	643
3 PERSONAS EN EL HOGAR	1.297	10.001 A 100.000 HAB.	643
LA RIOJA	1.295	VALENCIA	641
BALEARES	1.283	PAIS VASCO	640
10.001 A 100.000 HAB.	1.253	3 PERSONAS EN EL HOGAR	638
2.000 A 10.000 HAB	1.251	EXTREMADURA	633
VALENCIA	1.237	ANDALUCÍA	632
CASTILLA LA MANCHA	1.203	GALICIA	631
CANARIAS	1.203	2.000 A 10.000 HAB.	630
AMA DE CASA DE 35 A 49 AÑOS	1.155	LA RIOJA	628
ANDALUCÍA	1.144	MADRID	625
MUJER TRABAJA FUERA DE CASA	1.138	CLASE SOCIAL BAJA	582
HOGARES MONOPARENTALES	1.121	35 A 49 AÑOS	580
PAREJ. CON HIJOS EDAD MEDIA	1.120	PAREJ. CON HIJOS EDAD MEDIA	562
EXTREMADURA	1.107	HOGARES MONOPARENTALES	560
CLASE SOCIAL BAJA	1.105	ACTIVA	555
NIÑOS 6 A 15 AÑOS	1.090	4 PERSONAS EN EL HOGAR	552
4 PERSONAS EN EL HOGAR	1.088	MURCIA	549
MURCIA	1.015	NIÑOS 6 A 15 AÑOS	548
AMA DE CASA MENOR 35 AÑOS	960	AMA DE CASA MENOR 35 AÑOS	494
5 Y MÁS PERSONAS EN EL HOGAR	954	5 Y MÁS PERSONAS EN EL HOGAR	491
PAREJ. CON HIJOS PEQUEÑOS	888	PAREJ. CON HIJOS PEQUEÑOS	463
CON HIJOS MENORES E 6 AÑOS	888	CON HIJOS MENORES E 6 AÑOS	463

Evolución del gasto y consumo per cápita de las segmentaciones en el último año

La cantidad comprada per cápita ha disminuido un -1,4% al compararla con la de 2004, sin embargo el gasto ha aumentado un 1,2%.

Esta evolución anual pone de manifiesto un aumento de precios de la alimentación en general, por lo que las cifras de evolución del gasto son casi siempre mayores que las experimentadas por las cantidades compradas.

Evolución del gasto y consumo per cápita de las segmentaciones en el último quinquenio

La evolución del gasto per cápita en los últimos 5 años ha sido del 5,3% medio anual, medido por la tasa de variación interanual (TVI) y la del consumo del 0,7%, lo que indica que ha habido incremento de precios, pues el consumo ha aumentado ligeramente mientras que el gasto ha aumentado un 25%

EVOLUCIÓN EN EL ÚLTIMO AÑO. HOGARES

	Evolución del gasto			Evolución del consumo		
	Euros/cápita		% 05/04	kg/cápita		% 05/04
	2004	2005		2004	2005	
TOTAL ESPAÑA	1.291,65	1.307,21	1,2	663,15	653,90	-1,4
AUTONOMÍAS						
ANDALUCÍA	1.125,36	1.144,45	1,7	632,34	631,59	-0,1
ARAGÓN	1.456,34	1.480,31	1,6	687,48	680,66	-1,0
ASTURIAS (PRINCIPADO DE)	1.443,29	1.474,03	2,1	715,30	680,92	-4,8
BALEARES (ISLAS)	1.279,49	1.283,06	0,3	684,78	670,31	-2,1
CANTABRIA	1.293,91	1.426,53	10,2	655,25	723,65	10,4
CASTILLA-LA MANCHA	1.159,32	1.203,25	3,8	635,67	642,83	1,1
CASTILLA Y LEÓN	1.387,62	1.422,64	2,5	690,12	694,21	0,6
CATALUÑA	1.528,49	1.523,89	-0,3	752,08	726,96	-3,3
EXTREMADURA	1.097,84	1.106,96	0,8	635,65	632,80	-0,4
GALICIA	1.295,88	1.320,55	1,9	638,68	631,43	-1,1
MADRID (COM. DE)	1.341,17	1.346,03	0,4	636,26	624,99	-1,8
MURCIA (REGIÓN DE)	1.052,20	1.014,75	-3,6	608,03	548,75	-9,7
VALENCIANA (COMUNIDAD)	1.238,30	1.236,68	-0,1	655,02	641,26	-2,1
NAVARRA (C. FORAL DE)	1.418,63	1.545,45	8,9	635,80	660,28	3,9
PAÍS VASCO	1.360,10	1.405,35	3,3	641,55	640,21	-0,2
LA RIOJA	1.362,94	1.295,19	-5,0	652,02	628,39	-3,6
CANARIAS	1.222,14	1.203,11	-1,6	674,35	656,20	-2,7
CLASES SOCIALES						
BAJA	1.087,81	1.105,18	1,6	587,70	581,61	-1,0
MEDIA BAJA	1.271,02	1.307,37	2,9	659,46	661,01	0,2
MEDIA	1.321,63	1.344,08	1,7	675,87	668,53	-1,1
ALTA Y MEDIA ALTA	1.560,10	1.532,06	-1,8	751,29	721,30	-4,0
TAMAÑO DEL HABITAT						
< 2000 HABIT.	1.293,16	1.343,18	3,9	669,81	681,77	1,8
2000 A 10000	1.233,31	1.250,83	1,4	635,35	630,04	-0,8
10001 A 100000	1.253,75	1.253,38	0,0	656,04	642,79	-2,0
100001 A 500000	1.333,34	1.361,17	2,1	689,90	679,24	-1,5
+ DE 500000	1.384,64	1.401,50	1,2	669,94	656,94	-1,9
TAMAÑO DE LA FAMILIA						
1 PERSONA	2.024,35	2.065,41	2,0	1.018,97	1.021,52	0,2
2 PERSONAS	1.717,85	1.747,40	1,7	879,93	864,40	-1,8
3 PERSONAS	1.270,36	1.296,91	2,1	637,42	638,01	0,1
4 PERSONAS	1.086,63	1.087,81	0,1	564,40	552,33	-2,1
5 Y MÁS PERSONAS	965,39	954,25	-1,2	512,26	491,06	-4,1
EDAD DEL AMA DE CASA						
MENOS DE 35 AÑOS	968,34	960,05	-0,9	516,45	494,37	-4,3
DE 35 A 49 AÑOS	1.170,35	1.155,40	-1,3	598,08	579,98	-3,0
DE 50 A 64 AÑOS	1.455,26	1.492,17	2,5	729,94	728,73	-0,2
65 Y MÁS AÑOS	1.688,33	1.711,80	1,4	874,83	860,67	-1,6
ACTIVIDAD DEL AMA DE CASA						
TRABAJA FUERA DE CASA	1.158,01	1.137,86	-1,7	580,45	555,16	-4,4
TRABAJA EN CASA	1.370,85	1.423,02	3,8	712,09	720,68	1,2
PRESENCIA DE NIÑOS EN EL HOGAR						
SIN NIÑOS	1.609,33	1.634,83	1,6	814,88	807,09	-1,0
NIÑOS -6 AÑOS	898,69	887,52	-1,2	482,30	463,08	-4,0
NIÑOS 6 A 15 AÑOS	1.086,81	1.089,92	0,3	560,07	547,95	-2,2
CICLO DE VIDA T/N/S						
JÓVENES INDEPENDIENTES	1.446,73	1.568,96	8,4	735,08	760,53	3,5
PAREJ. JÓVENES SIN HIJOS	1.335,06	1.320,50	-1,1	674,59	653,76	-3,1
PAREJ. CON HIJOS < 7 AÑOS	898,68	887,72	-1,2	482,30	463,13	-4,0
PAREJ. CON HIJOS DE 7-17 AÑOS	1.113,71	1.120,37	0,6	573,41	561,53	-2,1
PAREJ. CON HIJOS > 17 AÑOS	1.347,60	1.320,51	-2,0	674,18	648,72	-3,8
HOGARES MONOPARENTALES	1.103,61	1.121,11	1,6	563,67	559,91	-0,7
PAREJAS ADULTAS SIN HIJOS	1.889,33	1.965,92	4,1	932,80	946,80	1,5
ADULTOS INDEPENDIENTES	2.191,28	2.254,79	2,9	1.074,65	1.099,21	2,3
RETIRADOS	1.910,10	1.936,37	1,4	993,16	977,17	-1,6

EVOLUCIÓN DEL 2000 AL 2005. HOGARES

	Evolución del gasto			Evolución del consumo		
	Euros/cápita		% TVI 05/00	kg/cápita		% TVI 05/00
	2000	2005		2000	2005	
TOTAL ESPAÑA	1.011,42	1.307,21	5,3	632,79	653,90	0,7
AUTONOMÍAS						
ANDALUCÍA	860,04	1.144,45	5,9	595,45	631,59	1,2
ARAGÓN	1.049,51	1.480,31	7,1	619,14	680,66	1,9
ASTURIAS (PRINCIPADO DE)	1.134,47	1.474,03	5,4	728,44	680,92	-1,3
BALEARES (ISLAS)	1.111,94	1.283,06	2,9	715,63	670,31	-1,3
CANTABRIA	1.034,38	1.426,53	6,6	625,36	723,65	3,0
CASTILLA-LA MANCHA	890,95	1.203,25	6,2	598,54	642,83	1,4
CASTILLA LEÓN	1.056,72	1.422,64	6,1	651,95	694,21	1,3
CATALUÑA	1.230,85	1.523,89	4,4	714,94	726,96	0,3
EXTREMADURA	854,73	1.106,96	5,3	601,07	632,80	1,0
GALICIA	922,19	1.320,55	7,4	590,14	631,43	1,4
MADRID (COMUNIDAD DE)	1.053,41	1.346,03	5,0	615,48	624,99	0,3
MURCIA (REGIÓN DE)	934,43	1.014,75	1,7	654,29	548,75	-3,5
VALENCIANA (COMUNIDAD)	1.000,17	1.236,68	4,3	631,31	641,26	0,3
NAVARRA (C. FORAL DE)	1.193,57	1.545,45	5,3	674,86	660,28	-0,4
PAÍS VASCO	1.157,10	1.405,35	4,0	640,07	640,21	0,0
RIOJA	979,12	1.295,19	5,8	561,58	628,39	2,3
CANARIAS	857,67	1.203,11	7,0	575,66	656,20	2,7
CLASES SOCIALES						
BAJA	1.000,74	1.105,18	2,0	670,94	581,61	-2,8
MEDIA BAJA	960,56	1.307,37	6,4	617,33	661,01	1,4
MEDIA	1.070,65	1.344,08	4,7	660,94	668,53	0,2
ALTA Y MEDIA ALTA	1.130,89	1.532,06	6,3	653,59	721,30	2,0
TAMAÑO DEL HABITAT						
< 2000 HABIT.	953,00	1.343,18	7,1	608,38	681,77	2,3
2000 A 10000	911,03	1.250,83	6,5	585,77	630,04	1,5
10001 A 100000	998,72	1.253,38	4,6	638,03	642,79	0,1
100001 A 500000	1.067,89	1.361,17	5,0	662,83	679,24	0,5
>500000	1.091,09	1.401,50	5,1	643,69	656,94	0,4
TAMAÑO DE LA FAMILIA						
1 PERSONA	1.601,69	2.065,41	5,2	950,02	1.021,52	1,5
2 PERSONAS	1.283,61	1.747,40	6,4	792,73	864,40	1,7
3 PERSONAS	1.049,46	1.296,91	4,3	649,37	638,01	-0,4
4 PERSONAS	946,14	1.087,81	2,8	593,05	552,33	-1,4
5 Y MÁS PERSONAS	789,21	954,25	3,9	512,24	491,06	-0,8
EDAD DEL AMA DE CASA						
MENOS DE 35 AÑOS	872,88	960,05	1,9	543,44	494,37	-1,9
DE 35 A 49 AÑOS	980,44	1.155,40	3,3	599,94	579,98	-0,7
DE 50 A 64 AÑOS	1.040,26	1.492,17	7,5	649,96	728,73	2,3
65 Y MAS AÑOS	1.226,63	1.711,80	6,9	798,36	860,67	1,5
ACTIVIDAD DEL AMA DE CASA						
ACTIVA	942,30	1.137,86	3,8	561,18	555,16	-0,2
NO ACTIVA	1.041,63	1.423,02	6,4	664,80	720,68	1,6
PRESENCIA DE NIÑOS EN EL HOGAR						
SIN NIÑOS	1.159,14	1.634,83	7,1	719,62	807,09	2,3
-6 AÑOS	791,26	887,52	2,3	511,81	463,08	-2,0
DE 6 A 15	898,86	1.089,92	3,9	560,83	547,95	-0,5

más de lo que se hubiera producido solamente por el incremento de las cantidades compradas.

Variabilidad en la compra de los principales productos producida por las segmentaciones de población

Las diferenciaciones de consumo debidas a las segmentaciones de la población en las que se basa los comentarios de este apartado, se encuentran reflejadas en los cuadros que se presentan en el capítulo VII (Análisis de Productos).

Comunidades Autónomas



Las compras de pescado se diferencian según el cuadro siguiente:

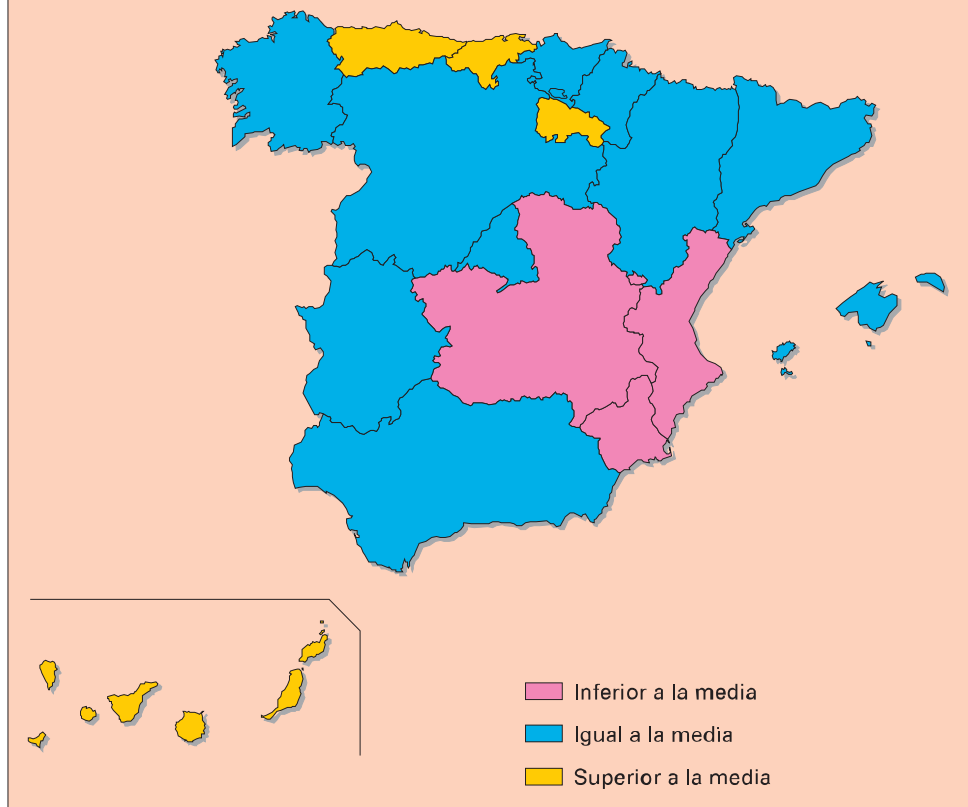
	Mayor consumo		Menor consumo	
	CC.AA.	kg/cápita	CC.AA.	kg/cápita
TOTAL PROD. PESCA	Cantabria	36,81	Canarias	16,93
PESCADO FRESCO	Cantabria	22,30	Canarias	5,79
PESCADO CONGELADO	Extremadura	3,65	Región de Murcia	2,12
MARISCO/MOLUSCOS/CRUSTÁCEOS	Castilla y León	9,95	Canarias	3,33
MARISCO/MOLUSCO FRESCO	Aragón	6,48	Canarias	1,31
MARISCO/MOLUSCO CONGELADO	Galicia	3,22	Canarias	1,68
CONSERVAS PESCA/MOLUSC.	Navarra (C. Foral de)	4,87	Islas Baleares	3,21

	Mayor consumo		Menor consumo	
	CC.AA.	l/kg/cápita	CC.AA.	l/kg/cápita
TOTAL LECHE LÍQUIDA	Cantabria	116,90	Islas Baleares	69,36
LECHE ESTERILIZADA	Cantabria	114,44	Islas Baleares	68,74
LECHE PASTERIZADA	C. Foral de Navarra	5,44	Islas Baleares	0,62
GRANEL	Canarias	12,55	Islas Baleares	0,00
LECHE ENTERA	Extremadura	58,48	Región de Murcia	23,06
SEMIDESNATADA	Cantabria	48,06	Canarias	15,81
DESNATADA	C. Foral de Navarra	39,54	Islas Baleares	13,66
DERIVADOS LÁCTEOS	Canarias	36,63	Castilla y León	25,46
LECHES FERMENTADAS	País Vasco	19,40	Región de Murcia	11,41
YOGURT	Principado de Asturias	14,06	Región de Murcia	7,58
RESTO DE LECHE FERMENT.	C. Foral de Navarra	3,24	Castilla-La Mancha	1,39
QUESO	Canarias	9,12	C. Foral de Navarra	4,50
POSTRES LÁCTEOS	Extremadura	3,66	Cantabria	2,04
RESTO DERIVADOS LÁCTEOS	Principado de Asturias	2,13	C. Foral de Navarra	0,61

	Mayor consumo		Menor consumo	
	CC.AA.	Unidades/kg/cápita	CC.AA.	Unidades/kg/cápita
VIARIOS				
HUEVOS (unidades)	C. Foral de Navarra	213,33	R. de Murcia	108,26
PAN	Extremadura	73,94	Canarias	33,41
BOLL., PAST, GALL. / CEREAL.	Islas Baleares	16,19	Andalucía	9,93
ARROZ	C. Valenciana	7,01	C. Foral de Navarra	3,39
PASTAS ALIMENTICIAS	Cataluña	5,30	Extremadura	2,62
AZÚCAR	Cantabria	6,83	Islas Baleares	3,16
LEGUMBRES	Cantabria	4,92	Galicia	2,19

CONSUMO EN HOGARES DEL ACEITE DE OLIVA (OLIVA + VIRGEN)

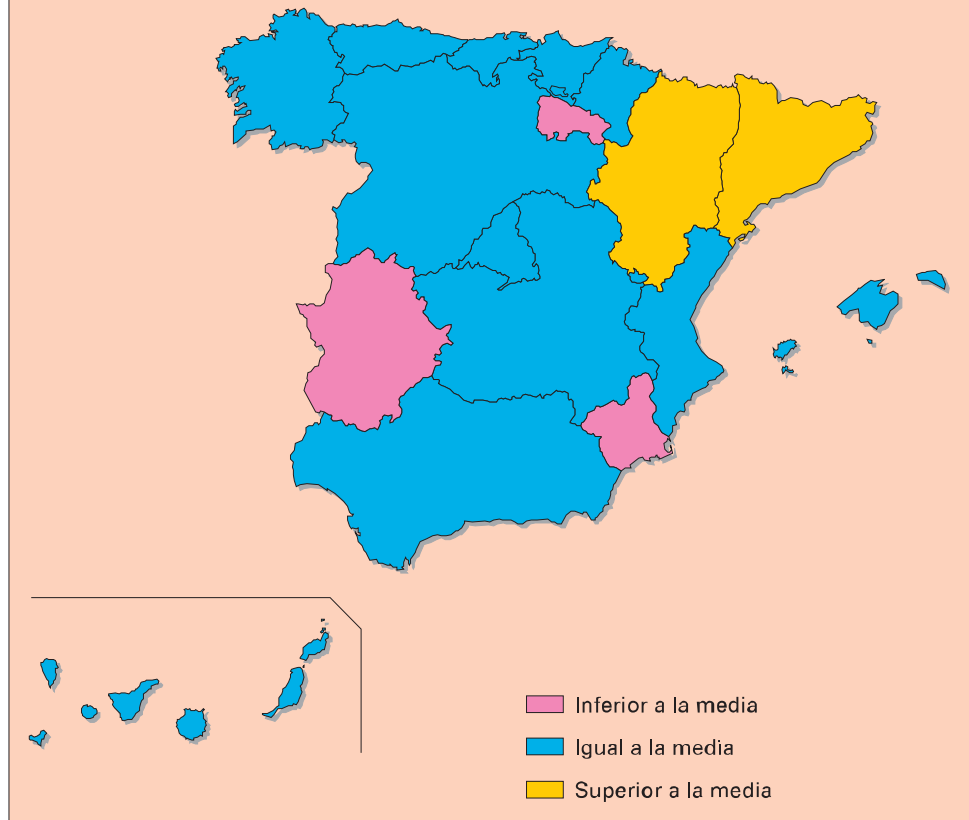
Porcentajes desviados de la media nacional (10 l/cápita)



	Mayor consumo		Menor consumo	
	CC.AA.	kg/cápita	CC.AA.	kg/cápita
TOTAL ACEITE	La Rioja	21,45	Castilla-La Mancha	10,32
A. OLIVA	Cantabria	12,08	Castilla-La Mancha	5,06
A. OLIVA VIRGEN	La Rioja	3,89	Islas Baleares	1,47
ACEITE DE ORUJO DE OLIVA	Galicia	0,78	Cantabria	0,08
ACEITE DE GIRASOL	Galicia	8,02	Madrid (Com.)	2,37
OTROS ACEITES	Canarias	1,79	País Vasco	0,25

CONSUMO EN HOGARES DE HORTALIZAS FRESCAS

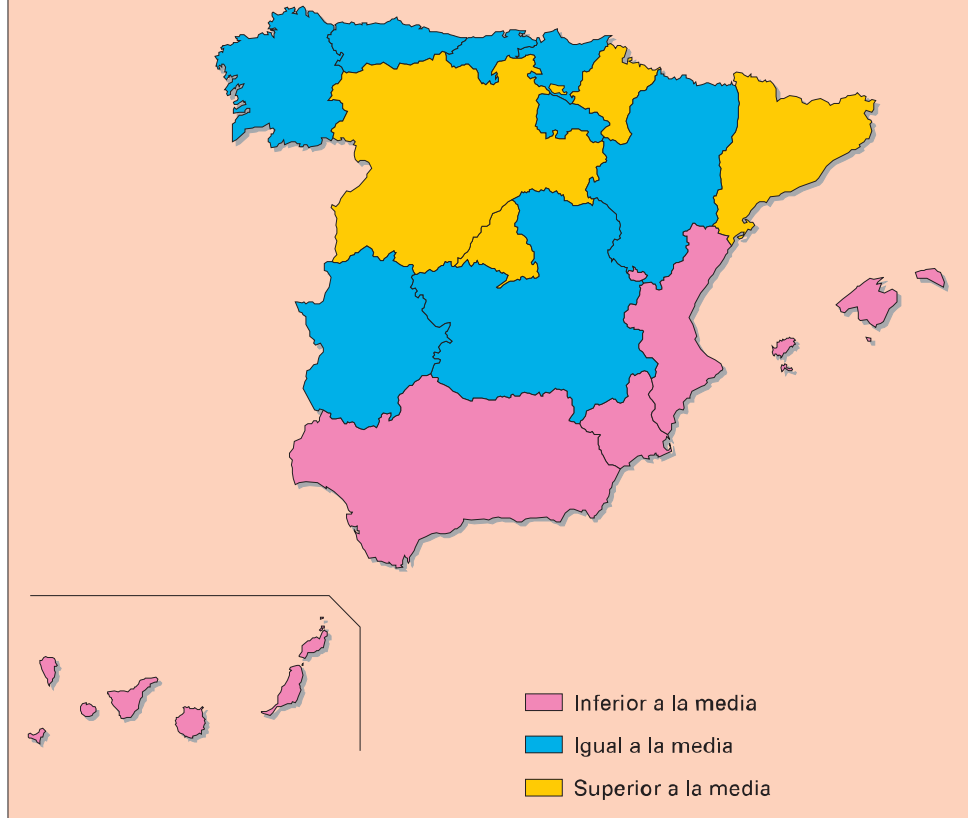
Porcentajes desviados de la media nacional (56,2 Kg/cápita)



	Mayor consumo		Menor consumo	
	CC.AA.	kg/cápita	CC.AA.	kg/cápita
PATATAS FRESCAS	Principado de Asturias	41,29	La Rioja	11,44
T. HORTALIZAS FRESCAS	Aragón	76,30	La Rioja	36,65
TOMATES	Cataluña	17,29	La Rioja	6,15
JUDÍAS VERDES	Aragón	5,19	Región de Murcia	1,08
PIMIENTOS	Castilla y León	7,22	Región de Murcia	2,57
LECHUGA/ESC./ENDIVIA	C. Foral de Navarra	9,31	Canarias	3,39
CEBOLLAS	Principado de Asturias	9,92	La Rioja	4,55
COLES	Galicia	5,64	Región de Murcia	0,46
VERDURAS DE HOJA	Aragón	4,89	Principado de Asturias	0,59

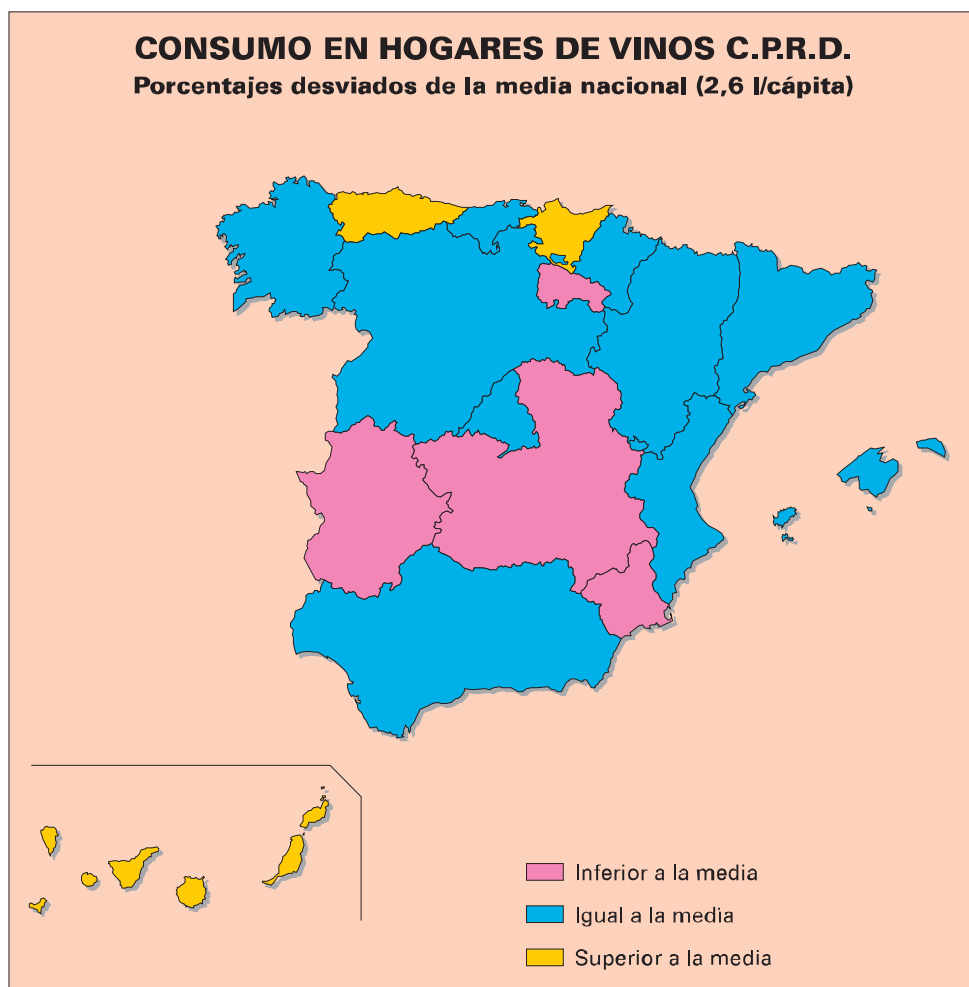
CONSUMO EN HOGARES DE FRUTAS FRESCAS

Porcentajes desviados de la media nacional (93,2 Kg/cápita)



	Mayor consumo		Menor consumo	
	CC.AA.	kg/cápita	CC.AA.	kg/cápita
FRUTAS FRESCAS	Castilla y León	115,44	Región de Murcia	58,63
CÍTRICOS	C. Foral de Navarra	41,15	Región de Murcia	11,73
PLÁTANOS	Castilla-La Mancha	9,68	Extremadura	6,16
FRUTAS DE PEPITA	P. de Asturias	26,32	Región de Murcia	13,60
FRUTAS DE HUESO	Cataluña	13,91	Canarias	5,20
MELONES / SANDÍA	Extremadura	24,71	Cantabria	4,31
FRESAS/FRESONES	Principado de Asturias	3,62	Canarias	0,72
KIWI	Islas Baleares	4,01	Región de Murcia	1,98

	Mayor consumo		Menor consumo	
	CC.AA.	kg/cápita	CC.AA.	kg/cápita
PRODUCTOS TRANSFORMADOS				
PATATAS CONGELADAS	Islas Baleares	1,28	La Rioja	0,25
PATATAS PROCESADAS	Cataluña	1,68	Galicia	0,60
FRUTAS / HORTALIZAS TRANSFORM.	Cataluña	15,73	Galicia	10,08
TOMATES	Com. Valenciana	5,44	Galicia	3,01
FRUTAS / HORT. CONGELADAS (Exc. Tomate)	Cataluña	5,98	Extremadura	2,02
FRUTAS / HOR. CONSERVAS (Exc. Tomate)	Cantabria	11,42	Galicia	7,96
PLATOS PREPARADOS	Cataluña	13,82	Galicia	6,11



	Mayor consumo		Menor consumo	
	CC.AA.	l/cápita	CC.AA.	l/cápita
TOTAL VINOS MAPA	Cantabria	19,39	Región de Murcia	6,19
VINO DE MESA	Cantabria	14,92	Canarias	2,51
V.C.P.R.D.	Canarias	5,47	La Rioja	0,75
OTROS VINOS	Islas Baleares	0,84	Extremadura	0,19
ESPUMOSOS	Cataluña	1,64	Extremadura	0,24
CERVEZAS	Andalucía	24,13	Galicia	6,02
OTRAS BEB. ALCOHÓLICAS	Principado de Asturias	2,08	Extremadura	0,77

	Mayor consumo		Menor consumo	
	CC.AA.	l/cápita	CC.AA.	l/cápita
BEBIDAS ANALCOHÓLICAS				
TOTAL ZUMOS/NÉCTAR	Canarias	18,29	C. Foral de Navarra	7,97
UVA/MOST	La Rioja	1,02	Región de Murcia	0,02
MELOCOTÓN	Canarias	5,32	Galicia	1,26
NARANJA	Aragón	3,42	Región de Murcia	1,09
PIÑA	Andalucía	3,53	La Rioja	1,41
RESTO DE ZUMOS	Canarias	8,15	Extremadura	1,41
AGUA MINERAL	Islas Baleares	105,62	Madrid	16,44
GASEOSAS / B. REFRESCANTES	Andalucía	50,84	Cantabria	28,31

CLASE SOCIAL

Año 2005

	Mayor consumo	kg//und/ cápita	Menor consumo	kg//und/ cápita
HUEVOS	Alta	161,2	Baja	131,0
TOTAL CARNE	Alta	56,2	Baja	43,1
TOTAL PESCA	Alta	31,7	Baja	25,6
TOTAL LECHE LÍQUIDA	Alta	96,2	Baja	78,3
TOTAL OTRAS LECHES	Alta	0,9	Baja	0,4
DERIVADOS LÁCTEOS	Alta	38,2	Baja	23,1
PAN	Media Baja	48,1	Alta	40,9
BOLL., PAST., GALLET., CEREAL.	Alta	14,6	Baja	9,1
CHOCOLATES/CACAOS/SUC.	Alta	3,9	Baja	2,0
CAFÉS E INFUSIONES	Alta	1,9	Baja	1,4
ARROZ	Media	4,9	Baja	4,1
TOTAL PASTAS	Alta	4,4	Baja	2,7
AZÚCAR	Media Baja	4,7	Alta	4,0
LEGUMBRES	Alta	3,7	Baja	3,3
TOTAL ACEITE	Media Baja	15,3	Baja	14,1
ACEITE DE OLIVA	Alta	11,1	Baja	9,1
ACEITE DE GIRASOL	Baja	4,3	Alta	2,9
MARGARINA	Alta	0,9	Baja	0,6
PATATAS FRESCAS	Media Baja	26,2	Baja	23,7
PATATAS CONGELADAS	Media	1,0	Baja	0,5
PATATAS PROCESADAS	Alta	1,6	Baja	0,8
T. HORTALIZAS FRESCAS	Baja	58,4	Media	54,0
T. FRUTAS FRESCAS	Baja	97,1	Media	87,0
ACEITUNAS	Alta	3,0	Baja	2,2
FRUTOS SECOS	Alta	3,0	Baja	2,2
T. FRUTA/HORTA.TRANSF.	Alta	16,8	Baja	10,4
PLATOS PREPARADOS	Alta	13,7	Baja	6,9
VINO C.P.R.D.	Alta	3,7	Baja	1,9
VINO DE MESA	Baja	8,6	Media	6,1
ESPUMOSOS/CAVAS	Alta	1,0	Baja	0,4
OTROS VINOS	Alta	0,7	Media Baja	0,5
CERVEZAS	Alta	18,8	Baja	10,2
OTRAS BEB. ALCOHÓLICAS	Alta	0,5	Baja	0,3
SIDRA	Alta	0,3	Baja	0,2
TOTAL ZUMO Y NÉCTAR	Alta	13,1	Baja	8,0
AGUA MINERAL	Alta	59,7	Baja	41,0
GASEOSAS Y BEBID. REFR.	Alta	49,8	Baja	27,2

TAMAÑO HÁBITAT

Año 2005

	Mayor consumo	kg/l/und/ cápita	Menor consumo	kg/l/und/ cápita
HUEVOS	Menos De 2.000	170,9	2.000 a 10.000	139,5
TOTAL CARNE	Menos De 2.000	60,4	10.000 a 100.000	49,3
TOTAL PESCA	100.000 a 500.000	30,9	2.000 a 10.000	26,3
TOTAL LECHE LÍQUIDA	Menos De 2.000	101,9	10.000 a 100.000	84,6
TOTAL OTRAS LECHE	10.000 a 100.000	0,7	2.000 a 10.000	0,6
DERIVADOS LÁCTEOS	100.000 a 500.000	33,7	Menos De 2.000	26,1
PAN	Menos De 2.000	64,4	Mas De 500.000	36,9
BOLL., PAST., GALLET., CEREAL.	100.000 a 500.000	12,8	2.000 a 10.000	11,4
CHOCOLATES/CACAOS/SUC.	10.000 a 100.000	3,1	Mas De 500.000	2,8
CAFÉS E INFUSIONES	100.000 a 500.000	1,9	Menos De 2.000	1,4
ARROZ	10.000 a 100.000	4,8	2.000 a 10.000	4,4
TOTAL PASTAS	10.000 a 100.000	3,7	Mas De 500.000	3,6
AZÚCAR	Menos De 2.000	5,5	Mas De 500.000	3,7
LEGUMBRES	10.000 a 100.000	3,6	2.000 a 10.000	3,3
TOTAL ACEITE	100.000 a 500.000	15,8	Menos De 2.000	14,0
ACEITE DE OLIVA	100.000 a 500.000	11,6	Menos De 2.000	8,4
ACEITE DE GIRASOL	Menos De 2.000	4,9	Mas De 500.000	2,9
MARGARINA	100.000 a 500.000	0,8	2.000 a 10.000	0,6
PATATAS FRESCAS	100.000 a 500.000	26,8	2.000 a 10.000	22,5
PATATAS CONGELADAS	Mas De 500.000	0,9	Menos De 2.000	0,4
PATATAS PROCESADAS	Mas De 500.000	1,4	Menos De 2.000	0,9
T. HORTALIZAS FRESCAS	Menos De 2.000	66,9	2.000 a 10.000	51,8
T. FRUTAS FRESCAS	Menos De 2.000	107,6	2.000 a 10.000	79,0
ACEITUNAS	Mas De 500.000	3,1	Menos De 2.000	2,3
FRUTOS SECOS	Menos De 2.000	3,0	2.000 a 10.000	2,2
T. FRUTA/HORTA. TRANSF.	Mas De 500.000	15,6	Menos De 2.000	11,0
PLATOS PREPARADOS	Mas De 500.000	12,6	Menos De 2.000	7,8
VINO C.P.R.D.	Mas De 500.000	3,4	Menos De 2.000	1,4
VINO DE MESA	Menos De 2.000	9,3	100.000 a 500.000	6,7
ESPUMOSOS/CAVAS	2.000 a 10.000	0,7	Menos De 2.000	0,5
OTROS VINOS	100.000 a 500.000	0,8	Menos De 2.000	0,4
CERVEZAS	Mas De 500.000	15,9	Menos De 2.000	12,1
OTRAS BEB. ALCOHÓLICAS	10.000 a 100.000	0,4	Menos De 2.000	0,3
SIDRA	100.000 a 500.000	0,4	2.000 a 10.000	0,2
TOTAL ZUMO Y NÉCTAR	10.000 a 100.000	12,3	Menos De 2.000	9,7
AGUA MINERAL	10.000 a 100.000	55,7	Menos De 2.000	32,0
GASEOSAS Y BEBID. REFR.	10.000 a 100.000	42,0	Menos De 2.000	34,8

EDAD DEL AMA DE CASA

Año 2005

	Mayor consumo	kg//und/ cápita	Menor consumo	kg//und/ cápita
HUEVOS	65 Y MAS AÑOS	205,9	-35 AÑOS	90,8
TOTAL CARNE	65 Y MAS AÑOS	62,2	-35 AÑOS	35,9
TOTAL PESCA	65 Y MAS AÑOS	40,7	-35 AÑOS	17,6
TOTAL LECHE LÍQUIDA	65 Y MAS AÑOS	117,2	-35 AÑOS	69,9
TOTAL OTRAS LECHE	-35 AÑOS	1,1	50 A 64 AÑOS	0,5
DERIVADOS LÁCTEOS	65 Y MAS AÑOS	32,3	50 A 64 AÑOS	29,8
PAN	65 Y MAS AÑOS	56,7	-35 AÑOS	26,9
BOLL., PAST., GALLET., CEREAL.	65 Y MAS AÑOS	12,7	-35 AÑOS	10,7
CHOCOLATES/CACAOS/SUC.	35 A 49 AÑOS	3,6	50 A 64 AÑOS	2,5
CAFÉS E INFUSIONES	65 Y MAS AÑOS	2,3	-35 AÑOS	1,2
ARROZ	65 Y MAS AÑOS	6,3	-35 AÑOS	3,6
TOTAL PASTAS	65 Y MAS AÑOS	3,9	50 A 64 AÑOS	3,4
AZÚCAR	65 Y MAS AÑOS	6,4	-35 AÑOS	3,2
LEGUMBRES	65 Y MAS AÑOS	5,0	-35 AÑOS	2,1
TOTAL ACEITE	65 Y MAS AÑOS	22,0	-35 AÑOS	9,6
ACEITE DE OLIVA	65 Y MAS AÑOS	16,0	-35 AÑOS	5,9
ACEITE DE GIRASOL	65 Y MAS AÑOS	5,1	35 A 49 AÑOS	3,2
MARGARINA	65 Y MAS AÑOS	0,9	-35 AÑOS	0,6
PATATAS FRESCAS	65 Y MAS AÑOS	35,5	-35 AÑOS	14,4
PATATAS CONGELADAS	-35 AÑOS	1,0	65 Y MÁS AÑOS	0,5
PATATAS PROCESADAS	65 Y MAS AÑOS	1,2	50 A 64 AÑOS	1,1
T. HORTALIZAS FRESCAS	65 Y MAS AÑOS	88,8	-35 AÑOS	32,1
T. FRUTAS FRESCAS	65 Y MAS AÑOS	155,7	-35 AÑOS	48,2
ACEITUNAS	65 Y MAS AÑOS	3,5	-35 AÑOS	2,2
FRUTOS SECOS	65 Y MAS AÑOS	3,8	-35 AÑOS	1,4
T. FRUTA/HORTA. TRANSF.	65 Y MAS AÑOS	16,8	-35 AÑOS	11,4
PLATOS PREPARADOS	- 35 AÑOS	11,0	50 A 64 AÑOS	8,9
VINO C.P.R.D.	65 Y MAS AÑOS	4,1	-35 AÑOS	1,5
VINO DE MESA	65 Y MAS AÑOS	12,5	-35 AÑOS	3,0
ESPUMOSOS/CAVAS	50 A 64 AÑOS	0,8	-35 AÑOS	0,4
OTROS VINOS	65 Y MAS AÑOS	1,1	-35 AÑOS	0,4
CERVEZAS	-35 A 49 AÑOS	17,1	65 Y MÁS AÑOS	12,3
OTRAS BEB. ALCOHÓLICAS	50 A 64 AÑOS	0,4	65 Y MÁS AÑOS	0,3
SIDRA	50 A 64 AÑOS	0,4	-35 AÑOS	0,2
TOTAL ZUMO Y NÉCTAR	-35 A 49 AÑOS	12,4	50 A 64 AÑOS	9,5
AGUA MINERAL	65 Y MAS AÑOS	59,5	35 A 49 AÑOS	44,6
GASEOSAS Y BEBID. REFR.	- 35 AÑOS	43,9	50 A 64 AÑOS	37,0

Actividad del ama de casa.

ACTIVIDAD DEL AMA DE CASA

Año 2005

	Mayor consumo	kg//und/ cápita	Menor consumo	kg//und/ cápita
HUEVOS	Trabaja en casa	172,0	Trabaja fuera de casa	114,9
TOTAL CARNE	Trabaja en casa	57,5	Trabaja fuera de casa	43,8
TOTAL PESCA	Trabaja en casa	32,2	Trabaja fuera de casa	22,6
TOTAL LECHE LÍQUIDA	Trabaja en casa	96,1	Trabaja fuera de casa	74,3
TOTAL OTRAS LECHEs	Trabaja fuera de casa	0,7	Trabaja en casa	0,6
DERIVADOS LÁCTEOS	Trabaja en casa	31,7	Trabaja fuera de casa	29,5
PAN	Trabaja en casa	53,3	Trabaja fuera de casa	34,6
BOLL., PAST., GALLET., CEREAL.	Trabaja en casa	12,5	Trabaja fuera de casa	11,6
CHOCOLATES/CACAOS/SUC.	Trabaja en casa	3,1	Trabaja fuera de casa	2,9
CAFÉS E INFUSIONES	Trabaja en casa	1,8	Trabaja fuera de casa	1,5
ARROZ	Trabaja en casa	5,1	Trabaja fuera de casa	4,0
TOTAL PASTAS	Trabaja en casa	3,7	Trabaja fuera de casa	3,4
AZÚCAR	Trabaja en casa	5,0	Trabaja fuera de casa	3,6
LEGUMBRES	Trabaja en casa	3,9	Trabaja fuera de casa	2,8
TOTAL ACEITE	Trabaja en casa	16,6	Trabaja fuera de casa	11,5
ACEITE DE OLIVA	Trabaja en casa	11,5	Trabaja fuera de casa	7,8
ACEITE DE GIRASOL	Trabaja en casa	4,3	Trabaja fuera de casa	3,2
MARGARINA	Trabaja en casa	0,8	Trabaja fuera de casa	0,6
PATATAS FRESCAS	Trabaja en casa	28,7	Trabaja fuera de casa	18,1
PATATAS CONGELADAS	Trabaja en casa	0,8	Trabaja fuera de casa	0,7
PATATAS PROCESADAS	Trabaja en casa	1,2	Trabaja fuera de casa	1,2
T. HORTALIZAS FRESCAS	Trabaja en casa	64,7	Trabaja fuera de casa	43,2
T. FRUTAS FRESCAS	Trabaja en casa	107,7	Trabaja fuera de casa	71,2
ACEITUNAS	Trabaja en casa	2,8	Trabaja fuera de casa	2,5
FRUTOS SECOS	Trabaja en casa	2,8	Trabaja fuera de casa	2,0
T. FRUTA/HORTA.TRANSF.	Trabaja en casa	14,4	Trabaja fuera de casa	12,4
PLATOS PREPARADOS	Trabaja fuera de casa	10,4	Trabaja en casa	10,0
VINO C.P.R.D.	Trabaja en casa	2,8	Trabaja fuera de casa	2,3
VINO DE MESA	Trabaja en casa	8,8	Trabaja fuera de casa	4,9
ESPUMOSOS/CAVAS	Trabaja fuera de casa	0,6	Trabaja en casa	0,6
OTROS VINOS	Trabaja en casa	0,7	Trabaja fuera de casa	0,4
CERVEZAS	Trabaja en casa	15,2	Trabaja fuera de casa	15,1
OTRAS BEB. ALCOHÓLICAS	Trabaja fuera de casa	0,4	Trabaja en casa	0,4
SIDRA	Trabaja en casa	0,3	Trabaja fuera de casa	0,3
TOTAL ZUMO Y NÉCTAR	Trabaja en casa	11,6	Trabaja fuera de casa	10,9
AGUA MINERAL	Trabaja en casa	51,4	Trabaja fuera de casa	46,5
GASEOSAS Y BEBID. REFR.	Trabaja en casa	41,1	Trabaja fuera de casa	40,2

TAMAÑO FAMILIAR

Año 2005

	Mayor consumo	kg//und/ cápita	Menor consumo	kg//und/ cápita
HUEVOS	1 PERSONA	215,5	5 Y MÁS PERSONAS	125,2
TOTAL CARNE	2 PERSONAS	62,8	5 Y MÁS PERSONAS	45,1
TOTAL PESCA	1 PERSONA	42,0	5 Y MÁS PERSONAS	20,4
TOTAL LECHE LÍQUIDA	1 PERSONA	122,9	5 Y MÁS PERSONAS	73,7
TOTAL OTRAS LECHE	3 PERSONAS	1,0	5 Y MÁS PERSONAS	0,4
DERIVADOS LÁCTEOS	1 PERSONA	48,1	5 Y MÁS PERSONAS	23,1
PAN	2 PERSONAS	56,5	5 Y MÁS PERSONAS	41,7
BOLL., PAST., GALLET., CEREAL.	1 PERSONA	18,3	5 Y MÁS PERSONAS	10,4
CHOCOLATES/CACAOS/SUC.	1 PERSONA	3,4	2 PERSONAS	2,7
CAFÉS E INFUSIONES	1 PERSONA	3,2	5 Y MÁS PERSONAS	1,2
ARROZ	1 PERSONA	6,8	5 Y MÁS PERSONAS	4,0
TOTAL PASTAS	1 PERSONA	4,9	5 Y MÁS PERSONAS	3,1
AZÚCAR	1 PERSONA	7,0	4 PERSONAS	3,7
LEGUMBRES	1 PERSONA	5,5	4 PERSONAS	2,9
TOTAL ACEITE	1 PERSONA	21,3	4 PERSONAS	11,6
ACEITE DE OLIVA	1 PERSONA	16,4	5 Y MÁS PERSONAS	7,4
ACEITE DE GIRASOL	1 PERSONA	4,4	4 PERSONAS	3,5
MARGARINA	1 PERSONA	1,1	5 Y MÁS PERSONAS	0,6
PATATAS FRESCAS	1 PERSONA	33,9	4 PERSONAS	19,9
PATATAS CONGELADAS	4 PERSONAS	0,9	2 PERSONAS	0,6
PATATAS PROCESADAS	1 PERSONA	2,0	5 Y MÁS PERSONAS	0,9
T. HORTALIZAS FRESCAS	1 PERSONA	111,5	5 Y MÁS PERSONAS	34,9
T. FRUTAS FRESCAS	1 PERSONA	196,2	5 Y MÁS PERSONAS	58,5
ACEITUNAS	1 PERSONA	4,9	5 Y MÁS PERSONAS	1,6
FRUTOS SECOS	1 PERSONA	4,7	5 Y MÁS PERSONAS	1,7
T. FRUTA/HORTA. TRANSF.	1 PERSONA	23,2	5 Y MÁS PERSONAS	10,2
PLATOS PREPARADOS	1 PERSONA	17,6	5 Y MÁS PERSONAS	7,6
VINO C.P.R.D.	2 PERSONAS	4,8	5 Y MÁS PERSONAS	1,3
VINO DE MESA	1 PERSONA	12,6	5 Y MÁS PERSONAS	4,3
ESPUMOSOS/CAVAS	1 PERSONA	1,0	5 Y MÁS PERSONAS	0,3
OTROS VINOS	1 PERSONA	1,1	5 Y MÁS PERSONAS	0,2
CERVEZAS	2 PERSONAS	18,7	5 Y MÁS PERSONAS	11,5
OTRAS BEB. ALCOHÓLICAS	1 PERSONA	0,5	5 Y MÁS PERSONAS	0,2
SIDRA	2 PERSONAS	0,4	5 Y MÁS PERSONAS	0,2
TOTAL ZUMO Y NÉCTAR	1 PERSONA	14,3	5 Y MÁS PERSONAS	10,2
AGUA MINERAL	1 PERSONA	91,0	5 Y MÁS PERSONAS	21,4
GASEOSAS Y BEBID. REFR.	2 PERSONAS	43,7	5 Y MÁS PERSONAS	37,3

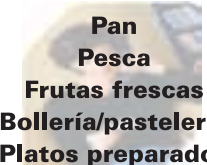
CICLOS DE VIDA DEL HOGAR (T/N/S)

Año 2005

	Mayor consumo	kg/l/und/ cápita	Menor consumo	kg/l/und/ cápita
HUEVOS	Parejas adultas sin hijos	236,1	Parejas jóvenes con hijos < de 7 años	86,9
TOTAL CARNE	Parejas adultas sin hijos	77,1	Parejas jóvenes con hijos < de 7 años	34,2
TOTAL PESCA	Adultos independientes	52,8	Parejas jóvenes con hijos < de 7 años	16,8
TOTAL LECHE LÍQUIDA	Retirados	130,3	Parejas jóvenes con hijos < de 7 años	72,1
TOTAL OTRAS LECHE	Parejas jóv. con hijos <7 años	1,3	Hogares monoparentales	0,3
DERIVADOS LÁCTEOS	Adultos independientes	49,1	Parejas con hijos >17 años	25,9
PAN	Parejas adultas sin hijos	72,3	Parejas jóvenes con hijos < de 7 años	26,9
BOLL., PAST., GALLET., CEREAL.	Adultos independientes	20,5	Parejas jóvenes con hijos < de 7 años	9,9
CHOCOLATES/CACAOS/SUC.	Jóvenes independientes	3,8	Parejas adultas sin hijos	2,3
CAFÉS E INFUSIONES	Adultos independientes	4,2	Parejas jóvenes con hijos < de 7 años	1,0
ARROZ	Adultos independientes	8,1	Parejas jóvenes con hijos < de 7 años	3,2
TOTAL PASTAS	Jóvenes independientes	4,6	Parejas jóvenes con hijos < de 7 años	3,1
AZÚCAR	Retirados	7,0	Parejas jóvenes con hijos < de 7 años	2,8
LEGUMBRES	Retirados	5,7	Parejas jóvenes con hijos < de 7 años	2,2
TOTAL ACEITE	Retirados	23,6	Parejas jóvenes con hijos < de 7 años	9,1
ACEITE DE OLIVA	Retirados	18,2	Parejas jóvenes con hijos < de 7 años	5,6
ACEITE DE GIRASOL	Parejas adultas sin hijos	4,8	Jóvenes independientes	2,4
MARGARINA	Retirados	1,1	Parejas jóvenes con hijos < de 7 años	0,5
PATATAS FRESCAS	Parejas adultas sin hijos	42,1	Parejas jóvenes con hijos < de 7 años	14,3
PATATAS CONGELADAS	Jóvenes independientes	1,5	Parejas adultas sin hijos	0,3
PATATAS PROCESADAS	Jóvenes independientes	1,9	Parejas jóvenes con hijos < de 7 años	1,0
T. HORTALIZAS FRESCAS	Adultos independientes	129,2	Parejas jóvenes con hijos < de 7 años	28,8
T. FRUTAS FRESCAS	Adultos independientes	227,1	Parejas jóvenes con hijos < de 7 años	47,5
ACEITUNAS	Adultos independientes	5,0	Parejas jóvenes con hijos < de 7 años	1,8
FRUTOS SECOS	Adultos independientes	5,4	Parejas jóvenes con hijos < de 7 años	1,2
T. FRUTA/HORTA. TRANSF.	Adultos independientes	21,5	Parejas jóvenes con hijos < de 7 años	10,1
PLATOS PREPARADOS	Jóvenes independientes	23,3	Parejas con hijos >17 años	7,8
VINO C.P.R.D.	Jóvenes independientes	5,1	Parejas jóvenes con hijos < de 7 años	1,4
VINO DE MESA	Adultos independientes	16,5	Parejas jóvenes con hijos < de 7 años	3,5
ESPUMOSOS/CAVAS	Adultos independientes	1,3	Parejas jóvenes con hijos < de 7 años	0,3
OTROS VINOS	Retirados	1,4	Parejas jóvenes con hijos < de 7 años	0,3
CERVEZAS	Jóvenes independientes	22,9	Hogares monoparentales	8,5
OTRAS BEB. ALCOHÓLICAS	Jóvenes independientes	0,6	Parejas jóvenes con hijos < de 7 años	0,3
SIDRA	Parejas adultas sin hijos	0,5	Parejas jóvenes con hijos < de 7 años	0,2
TOTAL ZUMO Y NÉCTAR	Jóvenes independientes	19,1	Parejas con hijos >17 años	9,7
AGUA MINERAL	Adultos independientes	99,8	Parejas con hijos >17 años	35,7
GASEOSAS Y BEBID. REFR.	Parejas jóvenes sin hijos	57,9	Parejas jóvenes con hijos < de 7 años	37,2

UN CONSUMO DIFERENCIAL: HOGARES EMERGENTES

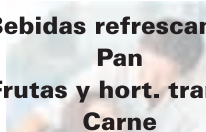
**Adultos
Independientes
(6,6% población)**



**Pan
Pesca
Frutas frescas
Bollería/pastelería
Platos preparados**

- Preocupados por salud y dieta, sin abandonar el placer
- Hedonistas
- Compran comida preparada

**Parejas adultas
sin hijos
(9,2% población)**



**Bebidas refrescantes
Pan
Frutas y hort. transf.
Carne**

- Tradicionales y planificados
- Sensibles a los precios bajos
- Preocupados por la salud

**Jóvenes
Independientes
(4,5% población)**



**Bebidas refrescantes
Platos prep.
Boll. past. gallet. cere.
Carne
Frutas frescas**

- Grupos con menor peso poblacional
- Innovadores e impulsivos
- Dispuestos a pagar por soluciones que les ahorren tiempo

Centrémonos en primer lugar en los denominados **Adultos Independientes**, los cuales se caracterizan por ser poco sensibles a los precios bajos y a las promociones. Además declaran preocuparse por temas de salud y dieta y afirman comprar Comida Preparada.

Entre los alimentos que han incrementado en su consumo durante el año 2005, cabe mencionar el *Pan*, con un aumento del 40%, la Pesca y las Frutas Frescas con crecimientos superiores al 20%, y Boll., Past., Gall., Cer. y Platos Preparados con crecimientos algo inferiores a esa misma cifra.

En segundo lugar, en cuanto a su incremento poblacional, tenemos a las **Parejas Adultas sin Hijos**, los cuales se caracterizan por ser tradicionales y planificados, sensibles a los precios bajos y además declaran preocuparse por la salud y la dieta y realizar ejercicio físico.


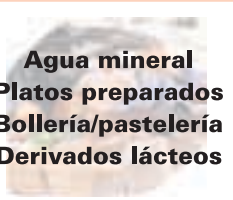

Entre los alimentos que han aumentado su presencia en su cesta de la compra en este último año destacan: Las Bebidas Refrescantes y el Pan, con incrementos en torno al 20%. Las Frutas y Hort. Transformadas y la Carne con crecimientos del 15%.

En tercer lugar nos encontramos a los **Jóvenes independientes**: Se caracterizan por ser innovadores, impulsivos, dispuestos a pagar por soluciones que les ahorren tiempo, hedonistas y poco sensibles al precio.

Eligen su Alimentación por Conveniencia y Salud y les gusta comer fuera de casa. Además declaran comprar con asiduidad Comida Preparada.

Entre los alimentos en los que han incrementado su consumo en el último año destacan las Bebidas Refrescantes y los Platos Preparados, con crecimientos superiores al 20%. Boll., Past., Gall., Cer.; Carne y Frutas Frescas crecen entre estos consumidores en torno al 16%.

Aún siendo estos hogares los que más aumentan en importancia poblacional en el último año, no podemos olvidar a aquellos que estando más estables en cuanto a su evolución, presentan sin embargo el mayor peso poblacional y constituyen por lo tanto la base de la población y de su Alimentación.

UN CONSUMO DIFERENCIAL: HOGARES MAYORITARIOS		
Retirados (21,5% población)	Parejas con hijos de edad media (19,5% población)	Parejas con hijos pequeños (17,0% población)
 <p>Platos preparados Frutas y hort. transf. Vino C.P.R.D. Derivados lácteos</p>	 <p>Agua mineral Platos preparados Bollería/pastelería Derivados lácteos</p>	 <p>Vinos C.P.R.D. Derivados lácteos Agua mineral</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Grupo más numeroso en población • Sensibles a los precios bajos • Tradicionales y planificados • Cuidan su salud 	<ul style="list-style-type: none"> • Importante papel prescriptor de los niños en la compra familiar • Buenos gestores del presupuesto familiar • Su comida principal es la cena 	<ul style="list-style-type: none"> • Generan el ticket de alimentación más elevado • Eligen sus comidas por placer • Pagarían a cambio de tiempo

Nos estamos refiriendo a los **Retirados**, es el grupo más numeroso en población (21,5%), son planificados y tradicionales y muy sensibles a los precios bajos. Así mismo declaran cuidar su salud y su dieta a la hora de alimentares pero sin olvidar la tradición.

Entre los productos que han evolucionado más positivamente dentro de este grupo, destacamos los Platos Preparados, Frutas y Hortalizas Frescas y Vino CPRD con crecimientos en torno al 10%. Lejos de este crecimiento pero con una evolución positiva del 4% nos encontramos a los Derivados Lácteos.

En segundo lugar por peso poblacional se sitúan las **Parejas con hijos en edad mediana**, donde encontramos como principal rasgo diferenciador el importante papel prescriptor de los niños en las compra familiares. Aunque para ellos el precio no es el factor clave, son buenos gestores del presupuesto familiar.

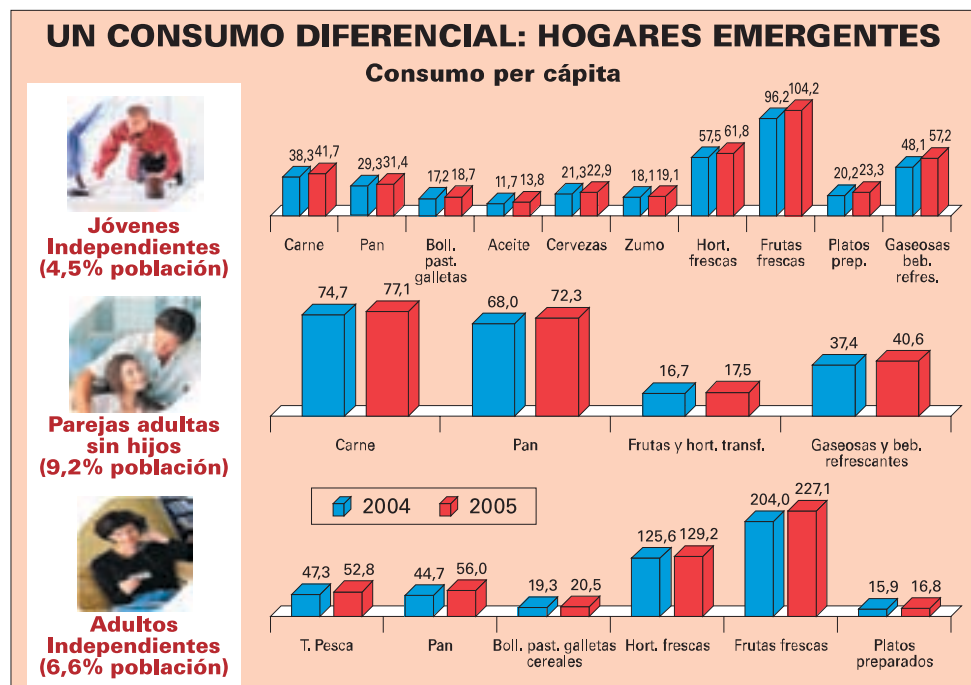
Entre los productos que más han incrementado peso en su cesta de la compra tenemos el Agua (+8%), los Platos Preparados, Boll.Past.Gallet. Cer. y Derivados Lácteos (+1%).

El tercer grupo de acuerdo al tamaño en la población son las **Parejas con Hijos Pequeños**, que son las que generan el ticket de compra más elevado.

Se consideran “pobres en tiempo” y declaran estar siempre atareados, por ello pagarían a cambio de soluciones que les aporten tiempo.

Entre los productos que han elevado su presencia en estos hogares, mencionamos el Vino CPRD (+21%), los Derivados Lácteos (+6%), y el Agua Mineral (+4%).

Como vemos nuestros estilos de vida y los cambios sociales tienen clara influencia en los alimentos que consumimos y en aquellos que van adquiriendo más importancia en nuestra dieta.



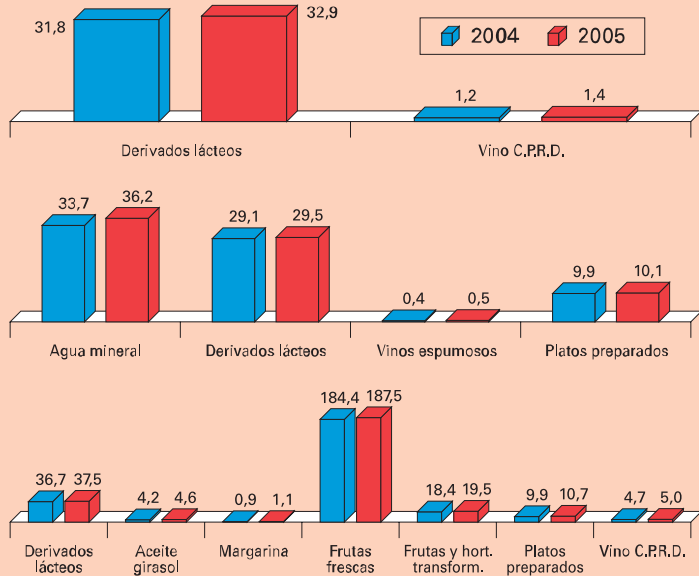
UN CONSUMO DIFERENCIAL: HOGARES MAYORITARIOS

Consumo per cápita


Parejas con hijos pequeños (17,0% población)

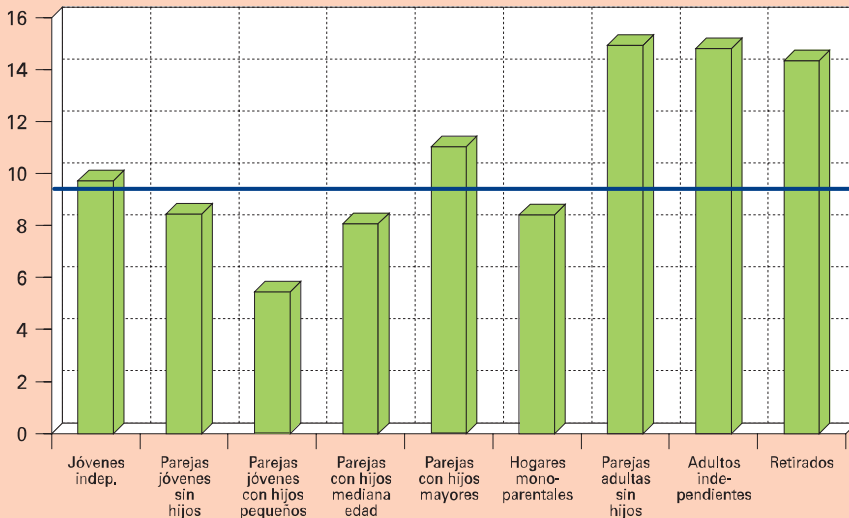

Parejas con hijos edad media (19,5% población)


Retirados (21,5% población)

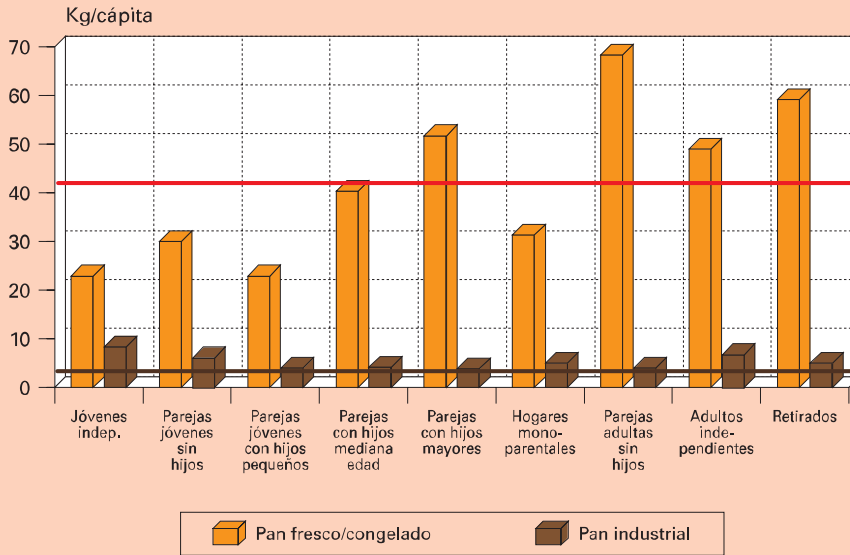


CONSUMO PER CÁPITA EN HOGARES

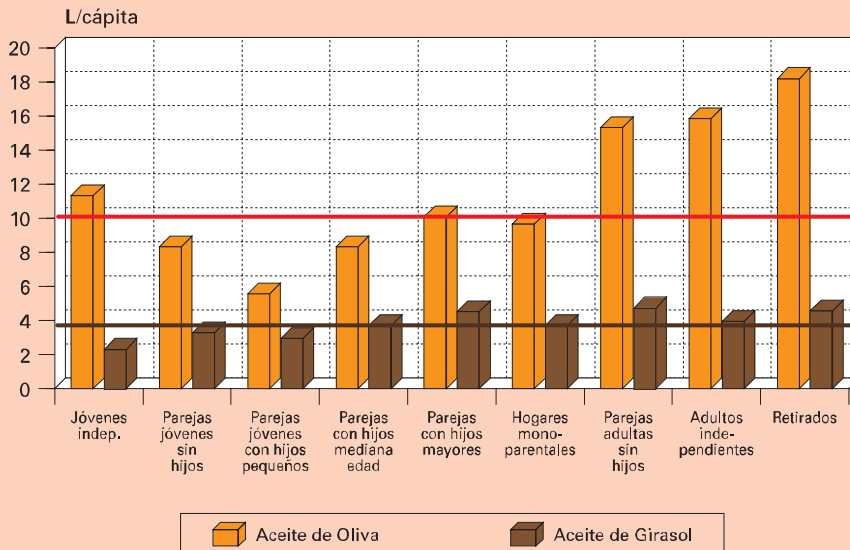
Huevos Kg - consumo x cápita



CONSUMO POR CICLOS DE VIDA TNS Pan fresco vs pan industrial - consumo x cápita

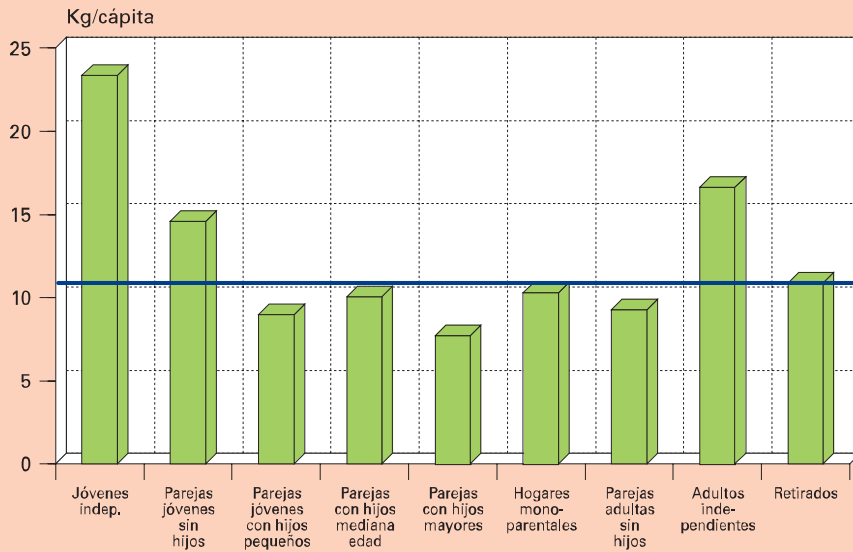


CONSUMO POR CICLOS DE VIDA TNS Aceite de Oliva vs aceite de Girasol - consumo x cápita



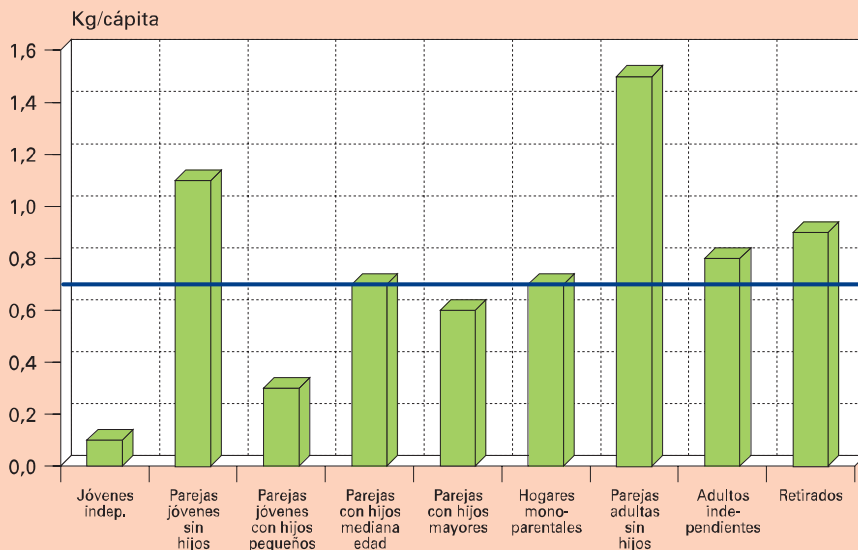
CONSUMO POR CICLOS DE VIDA TNS

Platos preparados - consumo x cápita



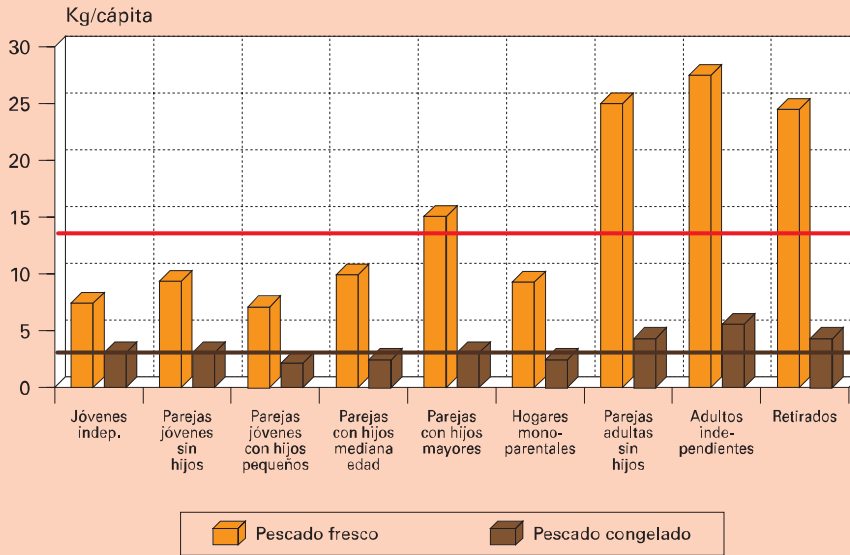
CONSUMO POR CICLOS DE VIDA TNS

Carne congelada - consumo x cápita



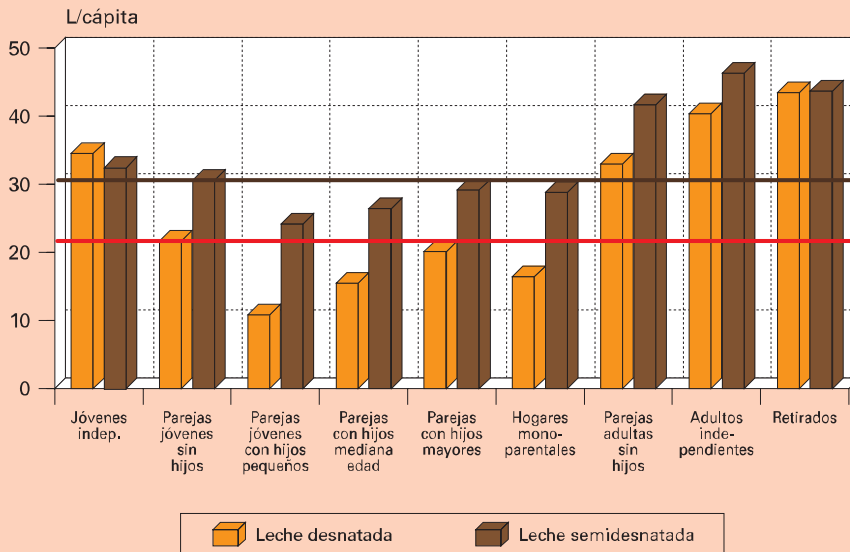
CONSUMO POR CICLOS DE VIDA TNS

Pescado fresco vs pescado congelado - consumo x cápita



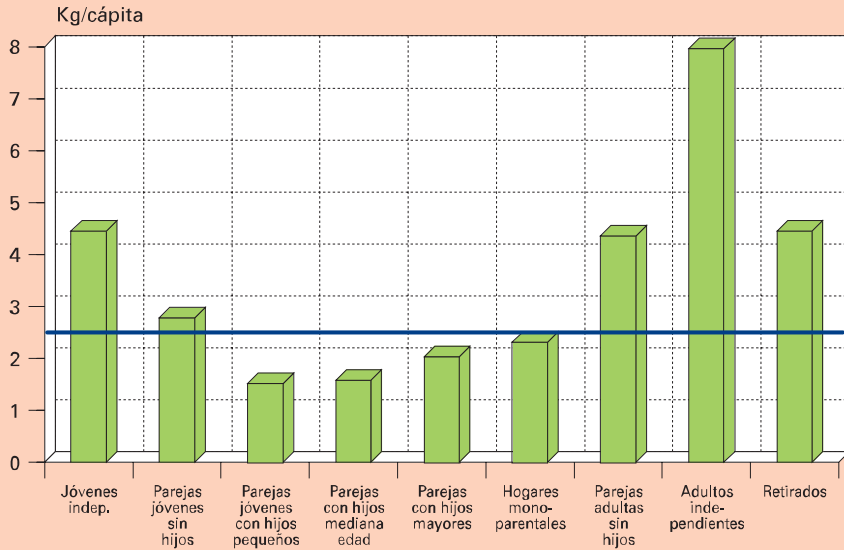
CONSUMO POR CICLOS DE VIDA TNS

Leche desnatada vs leche semidesnatada - consumo x cápita



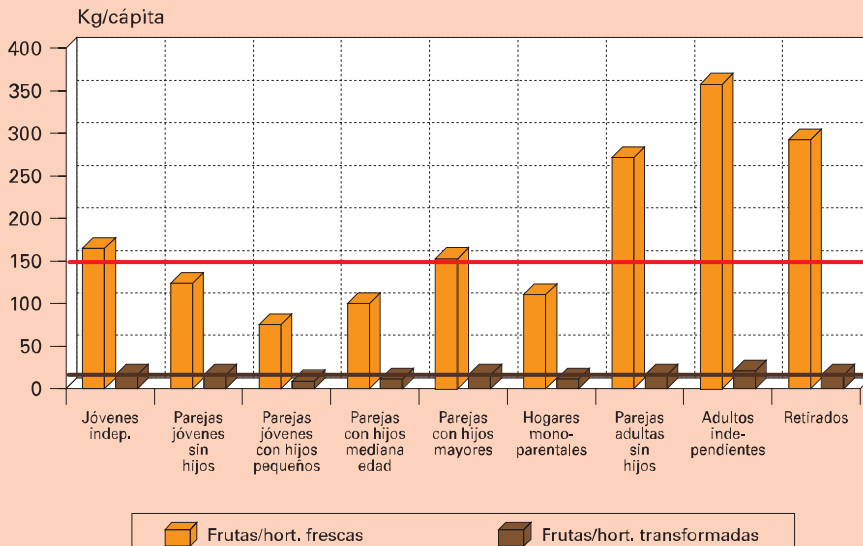
CONSUMO POR CICLOS DE VIDA TNS

Yogurt con bífidos - consumo x cápita



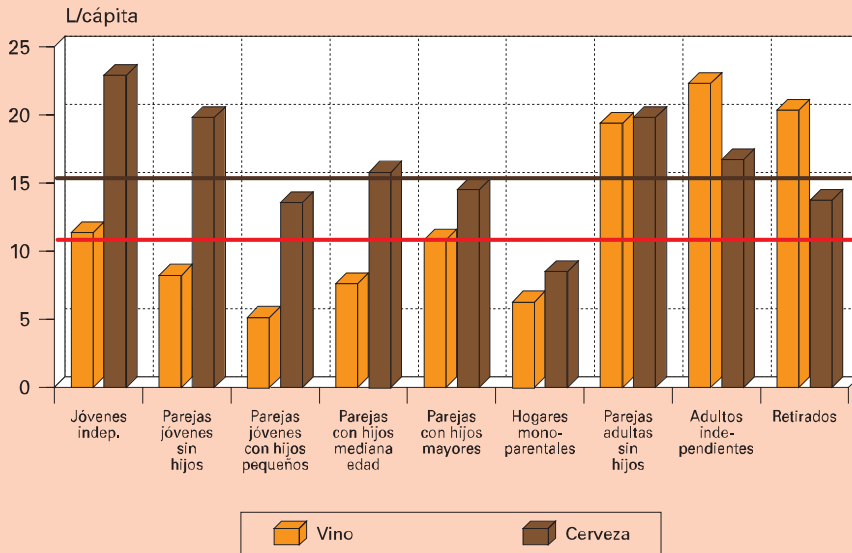
CONSUMO POR CICLOS DE VIDA TNS

Frutas/hort. frescas vs transformadas - consumo x cápita



CONSUMO POR CICLOS DE VIDA TNS

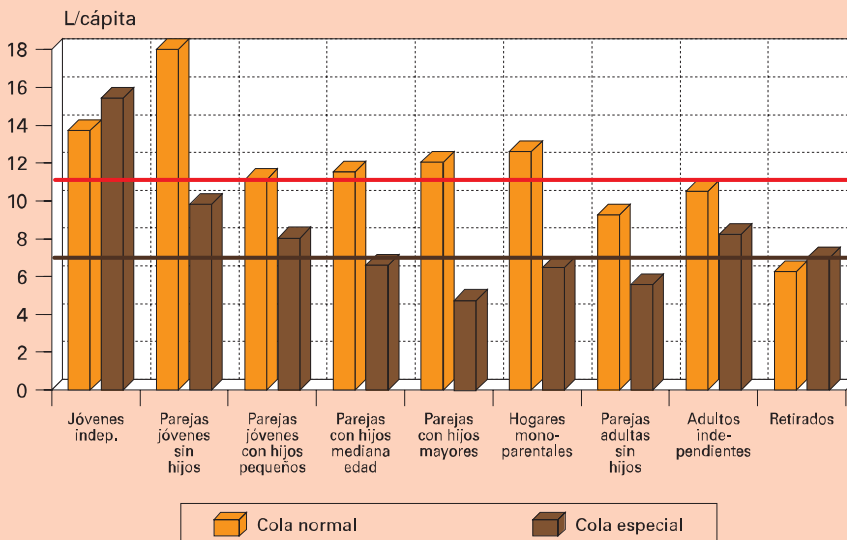
Vino vs cerveza - consumo x cápita



CONSUMO POR CICLOS DE VIDA TNS

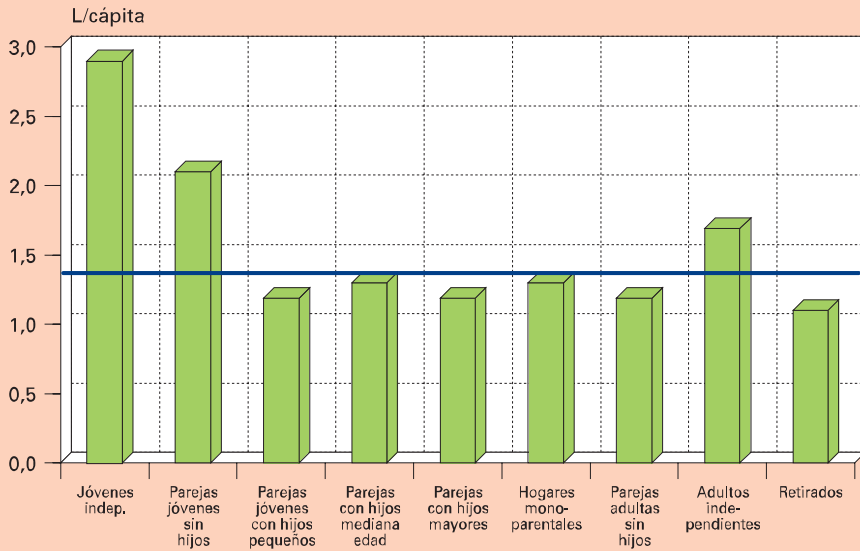
Cola normal vs cola especial - consumo x cápita

(cola especial= cola light + cola sin cafeína + cola light sin cafeína)



CONSUMO POR CICLOS DE VIDA TNS

Bebidas isotónicas - consumo x cápita



CONSUMO POR CICLOS DE VIDA TNS

Zumos normales vs zumos especiales - consumo x cápita

(zumos especiales= zumos enriquecidos + zumos light)

