



Introducción



Se presentan los resultados globales de consumo alimentario correspondientes al año 2003, destacando las cifras de los principales productos que componen nuestra cesta de la compra y poniendo de manifiesto las variaciones encontradas para el volumen comprado, para el precio y para el gasto realizado al compararlos con los del año 2002. Todas estas cifras se refieren al consumo realizado por los tres sectores de los que se compone el estudio (Hogares, Hostelería/Restauración e Instituciones). Tenemos que señalar, que en estos dos últimos años se está produciendo un incremento importante de población en España, no previsto por la secuencia demográfica esperada que se tenía al final de los 90, debido a la incorporación de la población inmigrante que se ha disparado en estos años. El aumento de las cantidades consumidas está motivado más por el aumento de la población, que por el incremento del consumo per cápita. Por ello, los porcentajes de evolución con respecto al 2002, están basados en volúmenes totales de compras y del gasto total en euros de dichas compras y no en las cantidades por persona y año.

El gasto en alimentación durante el año 2003 ha sido de 69.406 millones de euros (11,55 billones de ptas), lo que representa un 4,8% de incremento con respecto al año anterior en moneda corriente y un 1% en valor monetario constante del 2002.

La cantidad consumida ha experimentado un incremento del 2,1%, este incremento tiene la misma magnitud que el encontrado el año pasado, cuando se comparaba con el del 2001.

El mayor aumento se produce en Hostelería&Restauración con un 2,8%, seguidos por las Instituciones con un 2% y por último los Hogares con un 1,8%. En general, persiste la tendencia al incremento de consumo, iniciada ya en el año 1997, tanto en Hogares como en el sector Extradoméstico.

El porcentaje gastado fuera del hogar ha sido de un 26,9%, y el de hogares ha sido del 73,1%, similar al del 2002. Este porcentaje se viene manteniendo más o menos estable en el último quinquenio.

El aumento de precios en el 2003 ha sido más moderado que en el 2002. Como el consumo ha sido del mismo orden, esta reducción ha repercutido en igual magnitud en el gasto en alimentación, habiendo pasado de un 8% a un 5%.

– **Grupo Carnes:** el consumo ha sido de 67,6 kg/cápita, prácticamente igual que el año 2002. El gasto en carne ha ascendido un 2,1%, motivado por el incremento de precio que ha sido también el 2,1%, ya que el consumo ha permanecido estable. La carne sigue representando el 22% del gasto total en alimentación.

Las compras de carne certificada han sido de un 14% sobre el total de carne fresca.

Las Comunidades Autónomas que más han consumido han sido Castilla-León, La Rioja y Aragón y las que menos Canarias, Murcia y Andalucía.

Dentro de las especies que componen este grupo, salvo la carne de vacuno, que ha tenido un aumento del 4,9% en el consumo, el resto presentan un descenso. La de ovino/caprino desciende un -4,2% con respecto al 2002. Tanto la carne de pollo como la carne de cerdo y de conejo han bajado el consumo alrededor del -2%. Las carnes transformadas (jamón, lomo, embutido, etc.) se han mantenido constantes, con un ligero aumento del 0,3%. Se constata, por tanto, que el vacuno ha superado totalmente la crisis del 2001, siendo el único tipo de carne que ha tenido incremento positivo este año. El consumo/cápita ha sido de 10 kg.

Dentro de las carnes de menor consumo, los despojos han aumentado un 13%, este producto también había estado afectado por la Encefalopatía Espongiforme en el año 2001 y su recuperación iniciada en el 2002 continúa en este año. La carne congelada ha tenido un descenso del -2%, pero su consumo es poco frecuente en España, ya que tan sólo representa el 2% de las compras totales de carnes.

– **Grupo Pesca:** el consumo ha sido de 36,5 kg/cápita. Continúa el aumento del consumo de productos de la pesca, con un incremento del 0,8% y un 2,9% del precio, lo que hace que el valor gastado haya aumentado un 3,7%. Este grupo representa un 14% del gasto total en alimentación.

Las Comunidades que más han consumido fueron Castilla-León, Asturias y La Rioja y las que menos Canarias, Baleares y Murcia. Han aumentado ligeramente el consumo de los pescados frescos (0,3%), situándose en 16,4 kg/cápita. Destaca el del lenguado con un aumento del 84,8% y del atún y bonito con un 13,2%. Las especies procedentes de la acuicultura han representado el 6% del total pescado fresco. Los moluscos/crustáceos y las conservas de pescado incrementan su consumo en un 3,6% y un 1,4% respectivamente. La proporción del pescado congelado sigue siendo sólo un 20% frente al 80% que corresponde al fresco; en los mariscos esta proporción aumenta a favor de los congelados, que llegan a alcanzar un 38%, los frescos son el 57% y un 5% los cocidos.

– **Grupo Lácteo:** el consumo de **leche líquida** ha sido de 108 litros/cápita. El consumo ha tenido un descenso de -1,9% con

respecto al 2002, y un descenso en el precio del -0,5%. El gasto total ha bajado un -2,4%. Las leches enriquecidas han alcanzado el 16% sobre el total de la leche líquida.

Los **derivados lácteos** han tenido un aumento de consumo de casi un 3,5%, con 36 kg/cápita/año, 0,8 kg más que el año pasado, con un aumento del precio del 3,2%, y un aumento del valor del 6,8%. Este grupo sigue aumentando sus ventas, como viene sucediendo año tras año desde que se inició el estudio del Panel de Consumo Alimentario.

El gasto en leche y derivados lácteos ha representado el 10% del gasto total en alimentación.

Este año se aprecia una subida en las compras de leche pasteurizada (1,7%) con un consumo de 4,6 litros/persona/año, la esterilizada ha tenido un descenso del -2,1%, que es la que más ha afectado al total del grupo, ya que el 93% de leche líquida consumida es de larga duración.

De todos los tipos de leche, que se recoge información, la única que ha tenido incrementos de consumo ha sido la leche semidesnatada con un 4%. Sin embargo, en 2003 la leche descremada ha tenido un pequeño descenso (-1,6%), contrariamente a los años anteriores y la leche entera siguiendo las pautas de los últimos años ha vuelto a descender un -5%.

Dentro de los derivados lácteos, los que más han incrementado el consumo han sido los quesos con 7,5 kg/persona/año (300 g más que en el 2002), lo que representa un incremento del 4,6%. El apartado "otros quesos" (corresponden a quesos de importación) son los que han obtenido un mayor aumento (16,6%), seguido del queso fresco con 1,4%. Los quesos curados y semicurados bajan un -1,5%. Los quesos curados/semicurados suponen un 40% del consumo, un 27% los quesos frescos y un 33% los otros tipos de quesos.

– **Grupo Pan y Bollería/Pastelería:** El consumo del pan ha sido de 57 kg. Lo que supone un descenso del -1,2%. El precio baja un -0,5% y el gasto un -1,7%. Este descenso entra dentro de las oscilaciones de consumo que se suelen presentar de un año a otro.

En **bollería/pastelería** se consumen 13,7 kg/Cápita y año. El consumo ha aumentado un 3,6% y el precio ha descendido un -0,4%; por tanto, el gasto ha subido un 3,2% con respecto al 2002.

Este sector representa el 9% del gasto total, medio punto menos que el año anterior.

La bollería es la que más ha aumentado el consumo con un 4% de incremento, le siguen las galletas con un 1,5%, los cereales para el desayuno prácticamente se mantienen, (-0,3%) y disminuyen los dulces navideños con un -2,4%.

– **Grupo Aceites:** El consumo de **aceites** ha sido de 20,8 litros/cápita, igual al del año pasado. No obstante, el volumen total comprado ha tenido un aumento del 1,3%, y el precio del 3,3%, lo que ha supuesto un aumento del gasto del 4,6%. Este grupo representa el 2,2% del gasto total en alimentación.

El **aceite de oliva**, también ha tenido igual consumo que en el año 2002 (12,7 litros/ persona/año). El consumo total ha subido un 1,2%, acompañado de un aumento del precio del 3,8%, que hace que el valor gastado sea un 5% más que en el 2002.

En 2003, dentro del aceite de oliva, el incremento mayor ha sido para el de **oliva**, cuyo consumo se cifra en 9,6 litros/persona/año habiendo crecido un 2% con respecto al 2002, mientras que el de **oliva virgen** por primera vez en los últimos años ha tenido un pequeño descenso del -1%, que puede atribuirse a oscilaciones interanuales. Además, el consumo del virgen se mantiene por encima del 24% del Total Aceite de Oliva.

El aceite de oliva participa con el 61% del consumo total de aceites, el de girasol con el 33% y solo el 6% es consumo de otros aceites. El aumento de 1 punto del aceite de girasol se produce a costa de otros aceites, no respecto al aceite de oliva.

Las Comunidades que consumieron más aceite de oliva virgen en el año 2003 fueron Andalucía, y la Rioja y las que menos Castilla-La Mancha y Valencia.

Las Comunidades que más consumieron aceite de oliva fueron Asturias, Canarias y Cantabria y las que menos Castilla-La Mancha y Valencia.

– **Grupo Frutas y Hortalizas: Las hortalizas** con 66,6 kg/cápita, aumentaron su consumo total un 3,7%, con un aumento de precio del 6,4%, lo que hace que el incremento del gasto sea del 10,3%. Dentro de la alimentación total representa el 5% del gasto.

Las Comunidades Autónomas con más consumo de hortalizas frescas han sido Cataluña, Aragón y Comunidad Valenciana y las que menos, Cantabria, Extremadura y Galicia.

El consumo de **frutas** ha sido de 100,7 kg/persona, lo que significa un aumento de 2,7 kg/persona/año. La cantidad total ha aumentado un 3,5% respecto a 2002, aumento que consolida la subida ya encontrada en años precedentes, a pesar de haber continuado el incremento de precios valorado en un 10,4%. Las frutas representan el 7% del gasto total.

Para las frutas, las Comunidades más consumidoras fueron Castilla-León, Cataluña y Navarra y las que menos Murcia, Canarias y Andalucía.

En la categoría hortalizas se han producido importantes incrementos del consumo respecto al año anterior, a excepción de las judías verdes (-4,5%), ajos, lechugas, y pimientos. El crecimiento se sitúa en un entorno del 4%. El incremento más importante es el de los tomates y las cebollas con un 6% cada uno, ya que ambos tienen una fuerte repercusión en el total hortalizas.

Dentro de las frutas destacan los melones con un incremento del 14,9%, seguido de las sandías con un 13,5%. Las frutas que más han bajado su consumo han sido las cerezas (-15,3%) y los melocotones (-4,9%).

El grupo de los cítricos con 34 kg/cápita aumenta un 2% respecto al año anterior. Este grupo es muy importante porque representa el 33,5% del total frutas.

– **Conservas y platos preparados:** Las **frutas/hortalizas transformadas** con un consumo de 17,4 kg/cápita han aumentado la cantidad comprada total un 1% con respecto al 2002, con un incremento de precios del 2,3%, que ha producido un aumento del gasto total del 3,3%, representa un 1,6% del gasto total en alimentación, del mismo orden que el año pasado.

Los **platos preparados** con 10 kg/persona/año han aumentado 0,6 kg con respecto al año anterior lo que significa un 9% más, con un incremento del precio de un 3%, por tanto el gasto ha subido un 12,3%. Continúa el aumento de consumo de los platos precocinados, que, como ya se ha comentado en ediciones anteriores, tienen una serie de valores añadidos apreciados por el consumidor como son la facilidad de su preparación y el ahorro de tiempo.

El gasto en platos preparados fue el 2% del gasto total en alimentación.

En el grupo de frutas y hortalizas transformadas creció el consumo de las conservas de frutas y hortalizas un 3,5%, las de tomate un 0,4%, mientras que las congeladas descendieron un -1,7%.

En cuanto a platos preparados, han aumentado todos, destacando los platos preparados cuyo componente principal es el pescado, y en "otros platos preparados" (que incluyen paellas, comida china etc. y las pizzas). Para esta rúbrica, las cuotas de mercado de reparto a domicilio suben a un 12% y las compras en lugares especializados es de un 16%, es decir, entre ambos se

supera el 25% de formas de adquisición por los hogares.

– **Grupo Vinos:** El consumo de **vinos de denominación de origen** ha sido de 305 millones de litros, con un descenso del –5% con respecto al 2002. Esta cifra se traduce en 7,5 litros/cápita (0,5 litros menos que el año anterior), que repercute en un descenso del gasto de un –1,6% a pesar de que el precio ha tenido un aumento del 3,5%. Es de destacar que el consumo en hogares aumenta un 3,7%, por lo que el descenso se ha registrado en el sector de Hostelería/Restauración, que ha bajado un –8%. El consumo del **vino de mesa** sigue su descenso continuado observado en años anteriores, que con 18,8 l por persona y año (0,9 litros menos que en el 2002), representa una disminución de un –3,8%. El precio ha bajado un –0,8% (recordar que en el año 2002 la subida del precio fue muy importante, con un 10,7%), lo que ha repercutido en un descenso del gasto en vino de mesa del –4,6%.

El porcentaje de gasto sobre la alimentación total ha sido del 1,7% para el V.C.P.R.D. y del 1,3% para el de mesa.

La distribución con respecto al **consumo total de vinos** (que este año ha sido de 28,2 litros/persona/año) es de 66,6% para los vinos de mesa, el 26,4% para los de calidad y 7% para el resto, considerando como tal a los espumosos y otros vinos (finos, amontillados, olorosos, vermouths, etc.). Ha aumentado en 1 punto los otros vinos a costa del 0,4% de vino de mesa y del 0,6% de los de calidad.

En cuanto al **consumo de la cerveza**, con 57,5 litros/cápita, ha aumentado el 7,5%. Las **bebidas de alta graduación (coñac, whisky, anís, etc.)** con 4,8 l/persona/año han tenido un aumento del 7,7%.