

# DATOS DE LAS BEBIDAS ESPIRITUOSAS CON INDICACIÓN GEOGRÁFICA

Año 2019



Madrid, 2020



Aviso Legal: los contenidos de esta publicación podrán ser reutilizados, citando la fuente y la fecha, en su caso, de la última actualización

**Fuente:**

Consejos Reguladores de las Indicaciones Geográficas y Comunidades Autónomas.

**Elaboración:**

Subdirección General de Calidad Alimentaria y Laboratorios Agroalimentarios.



**MINISTERIO DE AGRICULTURA, PESCA Y ALIMENTACIÓN**

**Edita:**

© Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación  
Secretaría General Técnica  
Centro de Publicaciones

Catálogo de Publicaciones de la Administración General del Estado:  
<https://cpage.mpr.gob.es/>

NIPO: 00319209X

## ÍNDICE

<b>INTRODUCCIÓN</b> .....	<b>3</b>
<b>INDICACIONES GEOGRÁFICAS ORDENADOS POR CATEGORÍAS DE BEBIDAS</b> .....	<b>7</b>
<b>LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA</b> .....	<b>9</b>
<b>PRESENTACIÓN DE LOS DATOS</b> .....	<b>11</b>
<b>AÑO 2019</b> .....	<b>14</b>
Elaboración y número de elaboradores .....	15
Comercio interior y comercio exterior.....	16
Evolución del comercio total (l) .....	18
Evolución del comercio interior (l) .....	19
Evolución del comercio exterior (l) .....	20
Destino del comercio exterior (l).....	21
Valor económico (€) .....	22
<b>BRANDYS</b> .....	<b>23</b>
BRANDY DE JEREZ .....	25
BRANDY DEL PENEDÉS .....	31
<b>ORUJO DE GALICIA</b> .....	<b>32</b>
<b>GIN DE MAHÓN</b> .....	<b>34</b>
<b>BEBIDAS ESPIRITUOSAS ANISADAS</b> .....	<b>36</b>
ANÍS PALOMA MONFORTE DEL CID .....	38
HIERBAS DE MALLORCA .....	39
HIERBAS IBICENCAS .....	40
CHINCHÓN.....	41
<b>LICORES</b> .....	<b>44</b>
PALO DE MALLORCA.....	46
RATAFIA CATALANA .....	47
CANTUESO ALICANTINO .....	47
LICOR CAFÉ DE GALICIA .....	48
LICOR DE HIERBAS DE GALICIA .....	50
PACHARÁN NAVARRO .....	52
<b>OTRAS BEBIDAS ESPIRITUOSAS</b> .....	<b>54</b>
AGUARDIENTE DE HIERBAS DE GALICIA.....	56
APERITIVO CAFÉ DE ALCOY .....	58
HERBERO DE LA SIERRA DE MARIOLA .....	58
RONMIEL DE CANARIAS .....	59

## INTRODUCCIÓN

En 2019 se publicó el *Reglamento (UE) 2019/787 del Parlamento Europeo y del Consejo de 17 de abril de 2019 sobre la definición, designación, presentación y etiquetado de las bebidas espirituosas, la utilización de los nombres de las bebidas espirituosas en la presentación y etiquetado de otros productos alimenticios, la protección de las indicaciones geográficas de las bebidas espirituosas y la utilización de alcohol etílico y destilados de origen agrícola en las bebidas alcohólicas*, y por el que se deroga el Reglamento (CE) n.º 110/2008. El Reglamento está en vigor desde el 8 de junio de 2019 en cuanto a las normas relativas a las indicaciones geográficas, y estará en vigor desde el 25 mayo de 2021 en cuanto a las demás normas sobre producción, designación, presentación y etiquetado de bebidas espirituosas. Por tanto, durante la campaña definida en esta publicación ha habido un cambio en la normativa básica.

La definición de bebida espirituosa vigente hasta el 8 de junio de 2019 aparece recogida en el artículo 2 del *Reglamento (CE) N° 110/2008 del Parlamento Europeo y del Consejo de 15 de enero de 2008, relativo a la definición, designación, presentación, etiquetado y protección de la indicación geográfica de bebidas espirituosas*.

Se entenderá por «bebida espirituosa» la bebida alcohólica: destinada al consumo humano; poseedora de unas cualidades organolépticas particulares, con un grado alcohólico mínimo de 15 % vol., y producida:

a)- bien directamente, mediante:

- la destilación, en presencia o no de aromas, de productos fermentados de modo natural, y/o
- la maceración o procedimientos similares de materias primas vegetales en alcohol etílico de origen agrícola y/o destilados de origen agrícola, y/o las bebidas espirituosas en el sentido del presente Reglamento, y/o
- la adición de aromas, azúcares u otros productos edulcorantes enumerados en el punto 3 del anexo I y/u otros productos agrícolas y/o alimenticios al alcohol etílico de origen agrícola y/o a destilados de origen agrícola y/o a bebidas espirituosas según la definición del presente Reglamento,

b)- o bien por mezcla de una bebida espirituosa con uno o más de los siguientes productos:

- otras bebidas espirituosas, y/o
- alcohol etílico de origen agrícola o destilados de origen agrícola, y/u
- otras bebidas alcohólicas, y/o
- bebidas.

Y la definición vigente desde el 9 de junio es la siguiente:

*A los efectos del presente Reglamento, se entenderá por bebida espirituosa una bebida alcohólica que cumpla los requisitos siguientes:*

- a) está destinada al consumo humano;*
- b) posee cualidades organolépticas particulares;*
- c) tiene un grado alcohólico volumétrico mínimo de 15 %, excepto en el caso de las bebidas espirituosas que cumplan los requisitos de la categoría 39 del anexo I;*
- d) ha sido producida:*
  - i) bien directamente utilizando, por separado o en combinación, cualquiera de los métodos siguientes:*
    - la destilación, en presencia o no de aromas o productos alimenticios sápidos, de productos fermentados,*
    - la maceración o procedimientos similares de materias vegetales en alcohol etílico de origen agrícola, destilados de origen agrícola o bebidas espirituosas, o en una combinación de estos,*
    - la adición, por separado o en combinación, al alcohol etílico de origen agrícola, a destilados de origen agrícola o a bebidas espirituosas de cualquiera de los siguientes productos:*
      - aromas utilizados de conformidad con el Reglamento (CE) n.o 1334/2008,*
      - colorantes utilizados de conformidad con el Reglamento (CE) n.o 1333/2008,*
      - otros ingredientes autorizados utilizados de conformidad con los Reglamentos (CE) n.o 1333/2008 y (CE) n.o 1334/2008,*
      - sustancias edulcorantes,*
      - otros productos agrícolas,*
      - productos alimenticios; o bien*
  - ii) añadiendo, por separado o en combinación, a una bebida espirituosa cualquiera de los siguientes productos:*
    - otras bebidas espirituosas,*
    - alcohol etílico de origen agrícola,*
    - destilados de origen agrícola,*
    - otros productos alimenticios;*
- e) no queda incluida en los códigos NC 2203, 2204, 2205, 2206 y 2207*
- f) en caso de que su la producción se haya añadido agua destilada, desmineralizada, permutada o suavizada:*
  - i) la calidad del agua cumple la Directiva 98/83/CE del Consejo (15) y la Directiva 2009/54/CE del Parlamento Europeo y del Consejo (16); y*
  - ii) el grado alcohólico de la bebida espirituosa, después de la adición de agua, sigue correspondiendo al grado alcohólico volumétrico mínimo establecido en la letra c) del presente artículo o en la categoría correspondiente de bebida espirituosa establecida en el anexo I.*

Las Bebidas espirituosas son importantes social y económicamente para la agricultura económica y tienen gran renombre muchos de estos productos, dentro y fuera de la UE, por su alto nivel cualitativo y sus métodos tradicionales vinculados en muchas ocasiones a determinadas zonas geográficas. Para mantener y ordenar este sector, así como conservar su nivel cualitativo, reservar y proteger las denominaciones tradicionales evitando se devaluación, la entonces Comunidad Europea aprobó en 1989 el Reglamento 1576/89 que establece las disposiciones comunes de las Bebidas Espirituosas mediante las definiciones y las categorías de productos, así como las disposiciones sobre su designación y etiquetado.

## Indicaciones Geográficas de bebidas espirituosas

Para la protección comunitaria e internacional de determinadas bebidas espirituosas se reconocen, para uso exclusivo de sus productores, las actualmente denominadas Indicaciones Geográficas.

El Reglamento (UE) 2019/787, en su artículo 3, define como “indicación geográfica” aquella que identifica a una bebida espirituosa como originaria del territorio de un país o de una región o localidad de ese territorio, cuando una determinada calidad, reputación u otras características de esa bebida espirituosa se puedan atribuir fundamentalmente a su origen geográfico.

El reconocimiento de una Indicación Geográfica conlleva un procedimiento administrativo que se materializa mediante acto de ejecución de la Comisión Europea, y la posterior publicación en el DOUE hace pública la decisión de inscripción en el registro comunitario.

Cada Estado miembro tiene reconocida sus bebidas espirituosas con indicación geográfica, que son registradas en la UE, junto con otras de países Terceros. Actualmente están registradas 242, de las que 237 pertenecen a Estados miembros de la UE, figurando Francia en primer lugar con 53, seguida de Italia con 34, Alemania 33 y España con 19.

**INDICACIONES GEOGRÁFICAS ORDENADOS POR CATEGORÍAS DE BEBIDAS**



CATEGORÍA	INDICACIÓN GEOGRÁFICA
Brandy	Brandy de Jerez *
	Brandy del Penedés
Aguardiente de orujo	Orujo de Galicia *
Aguardiente de sidra y de perada	Aguardiente de Sidra de Asturias
Bebidas espirituosas aromatizadas con enebro	Gin de Mahón
Bebidas espirituosas anisadas	Anís Paloma Monforte del Cid *
	Hierbas de Mallorca
	Hierbas Ibicencas
	Chinchón
Licores	Palo de Mallorca
	Ratafía Catalana
	Cantueso Alicantino *
	Licor café de Galicia *
	Licor de hierbas de Galicia *
Bebidas espirituosas aromatizadas a base de endrina o "Pacharán"	Pacharán Navarro*
Otras bebidas espirituosas	Aguardiente de hierbas de Galicia*
	Aperitivo Café de Alcoy *
	Herbero de la Sierra de Mariola *
	Ronmiel de Canarias

\* Dispone de Consejo Regulador.

## LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA

<b>ANDALUCIA</b>	<b>Brandy de Jerez</b>
<b>ASTURIAS</b>	<b>Aguardiente de Sidra de Asturias</b>
<b>CATALUÑA</b>	<b>Brandy del Penedés Ratafía Catalana</b>
<b>COMUNIDAD VALENCIANA</b>	<b>Anís Paloma Monforte del Cid Cantueso Alicantino Aperitivo Café de Alcoy Herbero de la Sierra de Mariola</b>
<b>GALICIA</b>	<b>Aguardiente de hierbas de Galicia Licor de hierbas de Galicia Licor café de Galicia Orujo de Galicia</b>
<b>ILLES BALEARS</b>	<b>Gin de Mahón Hierbas Ibicencas Hierbas de Mallorca Palo de Mallorca</b>
<b>ISLAS CANARIAS</b>	<b>Ronmiel de Canarias</b>
<b>COMUNIDAD DE MADRID</b>	<b>Chinchón</b>
<b>NAVARRA</b>	<b>Pacharán Navarro</b>

## PRESENTACIÓN DE LOS DATOS

En España, en 2019, se elaboraron 295 millones de litros<sup>1</sup> de bebidas espirituosas de los cuales el 40% se destinó a exportación. España es el 6º país productor de bebidas espirituosas en la UE.

Del total de bebidas espirituosas producidas en España, 17 millones y medio de litros corresponden a indicaciones geográficas, lo que representa un 5,9% de la producción. Destaca el Brandy de Jerez, de gran importancia económica y social en España, siendo la primera Indicación geográfica en volumen de producción seguido del Pacharán Navarro y las Hierbas de Mallorca.

En el ejercicio 2019, los datos sobre las bebidas espirituosas con Indicación Geográfica, según la información suministrada por las Comunidades autónomas y sus órganos de control, puede resumirse como sigue:

- El **número de industrias elaboradoras** dedicado a la obtención de estos productos es de 245, siendo su volumen de producción por industria muy diferente. En un extremo se sitúa la IG “Aguardiente de Hierbas de Galicia” con muchos operadores de reducida dimensión que elaboran 7.010 litros, en contraposición con el “Brandy de Jerez”, cuyos productores tienen una gran dimensión. De este modo, las IGs gallegas son las que tienen el mayor número de industrias, 43 cada una, con una producción total de 408.643 litros. Mientras que la IG “Brandy de Jerez” con 25 industrias tiene una producción de 9.195.867 litros; le sigue en producción “Pacharán Navarro” con 6 industrias y 3.390.091 litros producidos.
- La **producción elaborada** de “Brandy de Jerez” representa el 52,5% de la producción de todas las bebidas espirituosas con Indicaciones Geográficas Protegidas, seguida de “Pacharán Navarro” con un 19,4% y de “Hierbas de Mallorca” con un 6,8%.
- La **producción comercializada** de las Indicaciones Geográficas Protegidas de bebidas espirituosas presenta en la última década una evolución decreciente, pasando de los 44.850.098 litros en 2009 a los 17.599.902 en 2019, lo que supone una disminución del 60,8% en 2019, respecto a 2009. Es de destacar que, a lo largo de estos años, como consecuencia de las tendencias del mercado, y por razones de costes, algunos operadores han decidido modificar las características de sus productos, y reducir su contenido alcohólico; esto ha supuesto un cambio de categoría de bebida espirituosa, y también su salida de la correspondiente indicación geográfica. Si bien, esa tendencia en los datos globales se ha frenado en los últimos tres años e incluso los datos determinan un incremento del 1,6% de 2018 a 2019.

---

<sup>1</sup> Según datos del “Informe Socioeconómico 2019” de la Federación Española de Espirituosos.

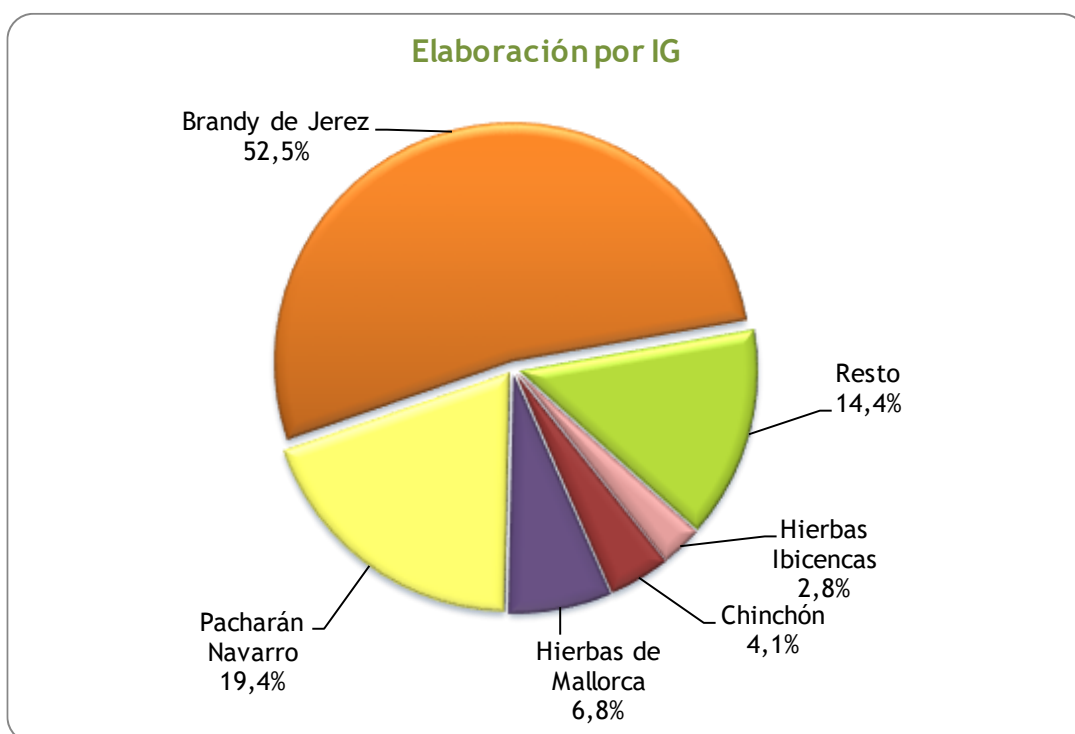
- Refiriéndonos a la **comercialización total por IGs**, la IG “Brandy de Jerez” se sitúa en cabeza con un 52,25% de cuota, le siguen la IG “Pacharán Navarro” (19,26%) y la IG “Hierbas de Mallorca” (6,74%).
- En el **mercado interior**, que representa el 59% (10.300.821 litros) de la comercialización total, la IG “Pacharán Navarro” es líder en volumen comercializado con un 32,70% del total, seguido de la IG “Brandy de Jerez” (29,96%) y la IG “Hierbas de Mallorca” (8,01%).
- Por su parte, el **mercado exterior** representa el 41% (7.299.081 litros) del comercio total de las Indicaciones Geográficas de España, correspondiendo el 83,70% de este comercio a la IG “Brandy de Jerez”, seguido de la IG “Brandy del Penedés” (5,29%).
- La **evolución del comercio total** desde 2016 ha disminuido, aunque desde 2017 existe una ligera tendencia al alza.
- El **comercio exterior** de bebidas espirituosas con Indicación Geográfica en la Unión Europea representa el 29,07% (2.122.132 litros), frente al 70,93% (5.176.949 litros) correspondiente a países terceros no europeos, siendo el continente asiático el de mayor volumen comercializado (33,36%), del total del mercado exterior. Gracias, principalmente, a la comercialización exterior de “Brandy de Jerez” a Asia (2.430.478 litros).  
Las zonas francas representan un 2,79% (203.736 litros) de la comercialización exterior.
- El **valor económico** estimado correspondiente a las Indicaciones Geográficas es de 126 millones de €, perteneciendo un 54,72% del valor generado a la IG “Brandy de Jerez” (con casi 69 millones de €), le siguen “Pacharán Navarro” (con un valor económico de unos 20 €) y Hierbas de Mallorca (con casi 9 millones de €).

**AÑO 2019**

## Elaboración y número de elaboradores

I.G.	Elaboradores	Producción (litros)
Aguardiente de hierbas de Galicia	43	7.010
Aguardiente de Sidra de Asturias *	-	-
Anís Paloma Monforte del Cid	3	485.343
Aperitivo Café de Alcoy	3	222.005
Brandy de Jerez	25	9.195.867
Brandy del Penedés	2	386.486
Cantueso Alicantino	3	72.523
Chinchón	1	721.208
Gin de Mahón	1	337.973
Herbero de la Sierra de Mariola	7	57.739
Hierbas de Mallorca	6	1.196.150
Hierbas Ibicencas	4	492.867
Licor café de Galicia	43	146.228
Licor de hierbas de Galicia	43	138.730
Orujo de Galicia	43	116.675
Pacharán Navarro	6	3.390.091
Palo de Mallorca	5	36.548
Ratafia Catalana	3	53.357
Ronmiel de Canarias	4	453.441
<b>TOTAL</b>	<b>245</b>	<b>17.510.241</b>

(\*) Sin actividad.



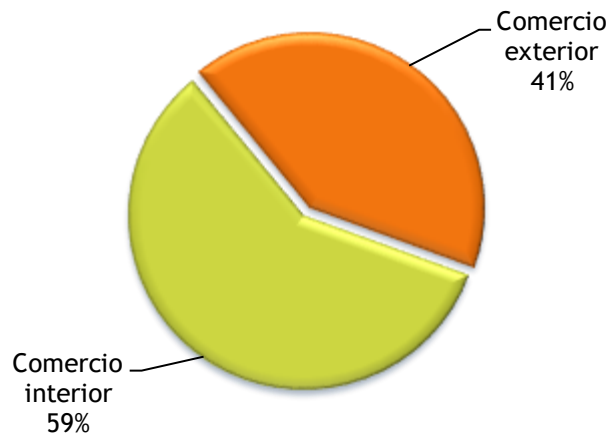


## Comercio interior y comercio exterior

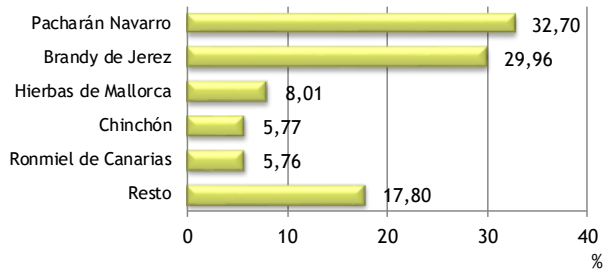
I.G.	COMERCIO INTERIOR		COMERCIO EXTERIOR		COMERCIO TOTAL (litros)
	litros	% s/total	litros	% s/total	
Aguardiente de hierbas de Galicia	6.550	95	379	5	6.929
Anís Paloma Monforte del Cid	485.343	100	978	0	486.321
Aperitivo Café de Alcoy	222.005	100	0	0	222.005
Brandy de Jerez	3.086.361	34	6.109.506	66	9.195.867
Brandy del Penedés	69	0	386.417	100	386.486
Cantueso Alicante	72.523	100	0	0	72.523
Chinchón	594.176	82	127.032	18	721.208
Gin de Mahón	228.831	66	115.989	34	344.820
Herbero de la Sierra de Mariola	57.739	100	0	0	57.739
Hierbas de Mallorca	824.967	70	361.353	30	1.186.320
Hierbas Ibicencas	385.156	81	92.402	19	477.558
Licor café de Galicia	116.398	99	1.205	1	117.603
Licor de hierbas de Galicia	99.987	97	2.722	3	102.709
Orujo de Galicia	68.860	98	1.115	2	69.975
Pacharán Navarro	3.368.288	99	21.803	1	3.390.091
Palo de Mallorca	36.530	96	1.423	4	37.953
Ratafía Catalana	53.357	100	0	0	53.357
Ronmiel de Canarias	593.681	89	76.757	11	670.438
<b>TOTAL</b>	<b>10.300.821</b>	<b>59</b>	<b>7.299.081</b>	<b>41</b>	<b>17.599.902</b>

Nota: Está incluido en el volumen del comercio exterior, el correspondiente a las zonas francas.

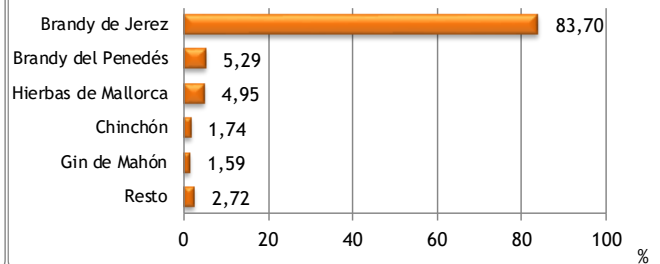
### Comercio interior y comercio exterior (17.599.902 litros)



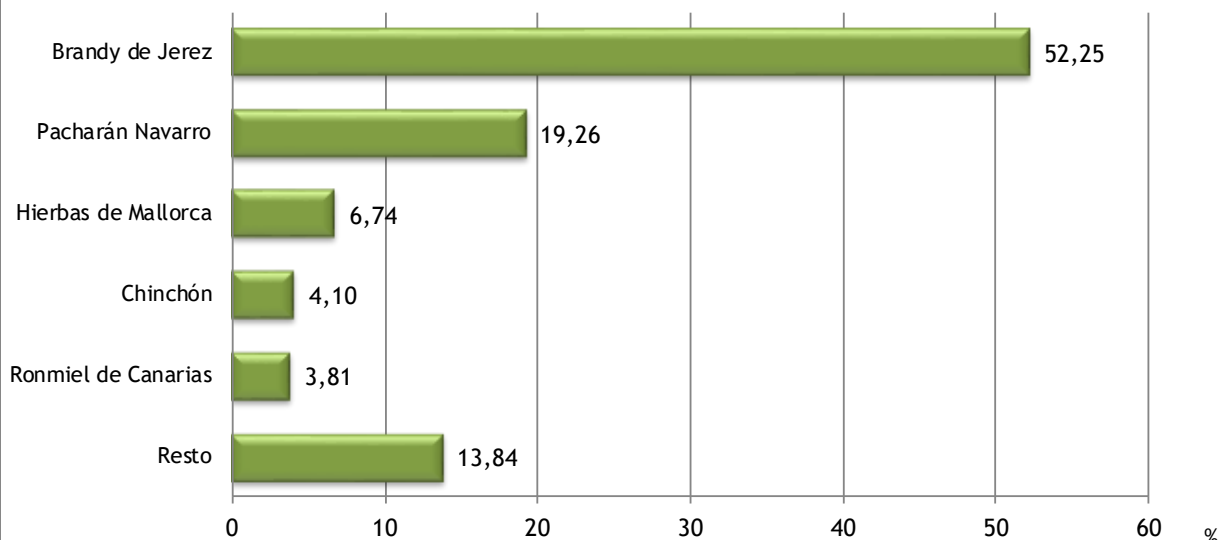
#### Comercio interior (10.300.821 litros)



#### Comercio exterior (7.299.081 litros)

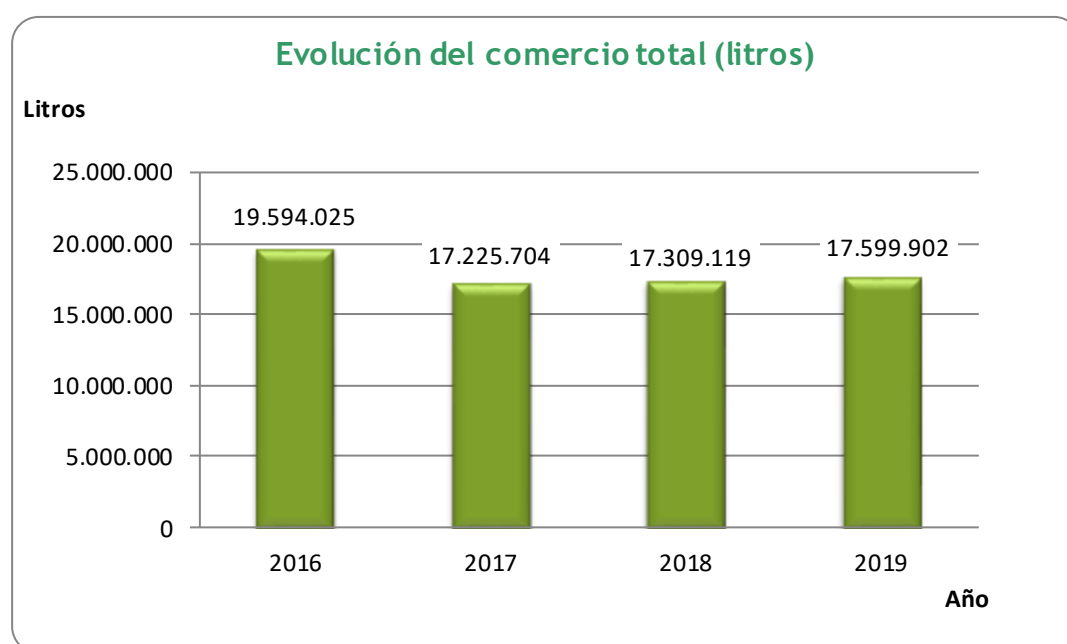


#### Comercio total (17.599.902 litros)



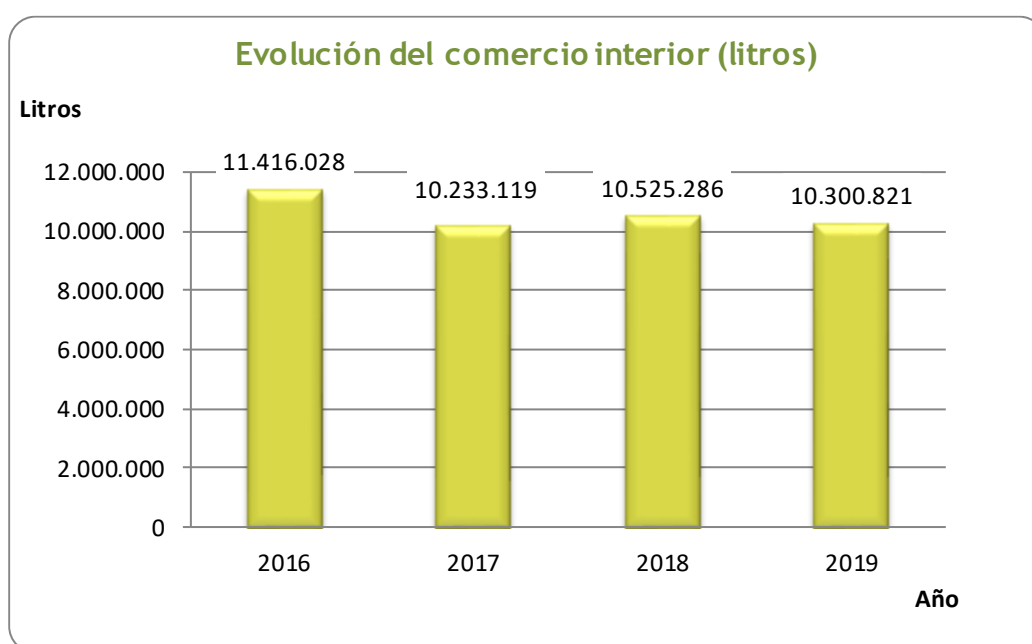
## Evolución del comercio total (l)

I.G.	2016	2017	2018	2019
Aguardiente de hierbas de Galicia	5.257	5.860	6.371	6.929
Anís Paloma Monforte del Cid	448.032	453.789	458.451	486.321
Aperitivo Café de Alcoy	220.956	218.292	211.284	222.005
Brandy de Jerez	10.700.573	9.245.160	9.251.448	9.195.867
Brandy del Penedés	0	0	0	386.486
Cantueso Alicantino	93.558	87.078	83.630	72.523
Chinchón	884.914	738.864	702.251	721.208
Gin de Mahón	327.819	310.599	356.871	344.820
Herbero de la Sierra de Mariola	62.290	44.742	50.875	57.739
Hierbas de Mallorca	1.253.143	1.143.113	1.119.882	1.186.320
Hierbas Ibicencas	479.999	486.591	517.658	477.558
Licor café de Galicia	100.436	67.588	115.448	117.603
Licor de hierbas de Galicia	125.687	87.780	128.413	102.709
Orujo de Galicia	98.751	50.350	86.404	69.975
Pacharán Navarro	3.611.384	3.212.815	3.223.236	3.390.091
Palo de Mallorca	63.562	48.315	47.839	37.953
Ratafía Catalana	83.200	0	0	53.357
Ronmiel de Canarias	1.034.464	1.024.768	949.058	670.438
<b>TOTAL</b>	<b>19.594.025</b>	<b>17.225.704</b>	<b>17.309.119</b>	<b>17.599.902</b>



## Evolución del comercio interior (l)

I.G.	2016	2017	2018	2019
Aguardiente de hierbas de Galicia	4.833	5.854	5.926	6.550
Anís Paloma Monforte del Cid	446.149	453.237	456.627	485.343
Aperitivo Café de Alcoy	220.956	218.292	211.284	222.005
Brandy de Jerez	3.409.965	3.061.367	3.284.557	3.086.361
Brandy del Penedés	0	0	0	69
Cantueso Alicantino	93.558	87.078	83.630	72.523
Chinchón	672.730	552.240	565.133	594.176
Gin de Mahón	231.913	240.551	234.873	228.831
Herbero de la Sierra de Mariola	62.290	44.742	50.875	57.739
Hierbas de Mallorca	914.535	836.010	807.019	824.967
Hierbas Ibicencas	402.457	403.182	420.391	385.156
Licor café de Galicia	98.303	66.150	112.498	116.398
Licor de hierbas de Galicia	112.326	79.036	117.395	99.987
Orujo de Galicia	90.941	46.230	81.488	68.860
Pacharán Navarro	3.555.822	3.160.858	3.187.803	3.368.288
Palo de Mallorca	61.513	46.503	46.099	36.530
Ratafia Catalana	83.200	0	0	53.357
Ronmiel de Canarias	954.537	931.789	859.689	593.681
<b>TOTAL</b>	<b>11.416.028</b>	<b>10.233.119</b>	<b>10.525.286</b>	<b>10.300.821</b>

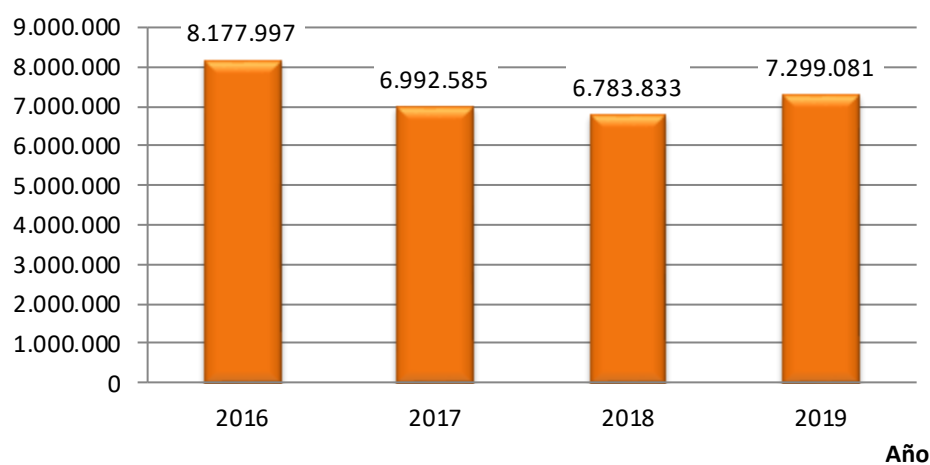


## Evolución del comercio exterior (l)

I.G.	2016	2017	2018	2019
Aguardiente de hierbas de Galicia	424	6	446	379
Anís Paloma Monforte del Cid	1.883	552	1.824	978
Aperitivo Café de Alcoy	0	0	0	0
Brandy de Jerez	7.290.608	6.183.793	5.966.891	6.109.506
Brandy del Penedés	0	0	0	386.417
Cantueso Alicantino	0	0	0	0
Chinchón	212.184	186.624	137.118	127.032
Gin de Mahón	95.906	70.048	121.998	115.989
Herbero de la Sierra de Mariola	0	0	0	0
Hierbas de Mallorca	338.608	307.103	312.863	361.353
Hierbas Ibicencas	77.542	83.409	97.267	92.402
Licor café de Galicia	2.133	1.438	2.950	1.205
Licor de hierbas de Galicia	13.361	8.743	11.018	2.722
Orujo de Galicia	7.811	4.120	4.916	1.115
Pacharán Navarro	55.562	51.957	35.433	21.803
Palo de Mallorca	2.049	1.812	1.740	1.423
Ratafía Catalana	0	0	0	0
Ronmiel de Canarias	79.927	92.979	89.369	76.757
<b>TOTAL</b>	<b>8.177.997</b>	<b>6.992.585</b>	<b>6.783.833</b>	<b>7.299.081</b>

### Evolución del comercio exterior (litros)

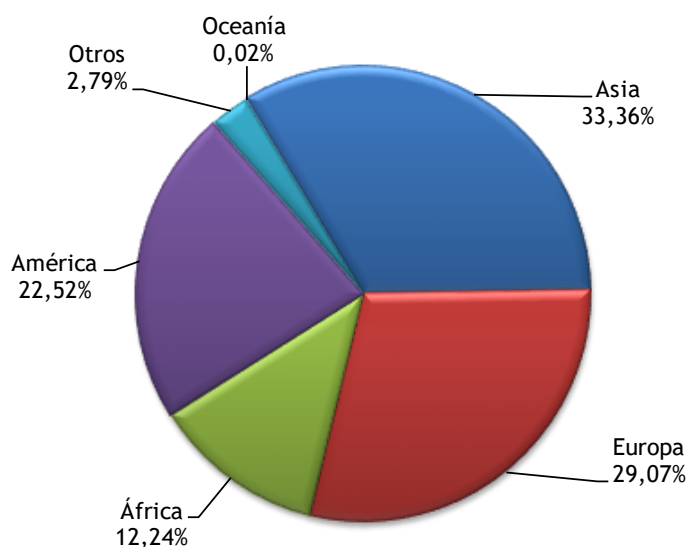
Litros



## Destino del comercio exterior (I)

I.G.	TOTAL U.E.	TOTAL EUROPA NO UE	TOTAL EUROPA	TOTAL AMÉRICA	TOTAL AFRICA	TOTAL ASIA	TOTAL OCEANIA	OTROS Zonas Francas	TOTAL NO U.E.	TOTAL
Aguardiente de hierbas de Galicia	96	186	282	30	0	43	24	0	283	379
Anís Paloma Monforte del Cid	30	948	978	0	0	0	0	0	948	978
Aperitivo Café de Alcoy	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Brandy de Jerez	1.386.192	158.628	1.544.820	1.119.262	893.146	2.430.478	1.028	120.772	4.723.314	6.109.506
Brandy del Penedés	0	0	0	386.417	0	0	0	0	386.417	386.417
Cantueso Alicante	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Chinchón	3.744	0	3.744	123.288	0	0	0	0	123.288	127.032
Gin de Mahón	18.299	0	18.299	11.156	0	3.763	212	82.559	97.690	115.989
Herbero de la Sierra de Mariola	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Hierbas de Mallorca	361.353	0	361.353	0	0	0	0	0	0	361.353
Hierbas Ibicencas	43.182	49.220	92.402	0	0	0	0	0	49.220	92.402
Licor café de Galicia	634	97	731	422	0	52	0	0	1.205	1.205
Licor de hierbas de Galicia	754	316	1.069	1.595	0	58	0	0	1.968	2.722
Orujo de Galicia	527	384	911	88	0	117	0	0	589	1.115
Pacharán Navarro	14.291	5.971	20.262	1.316	0	105	120	0	7.512	21.803
Palo de Mallorca	1.423	0	1.423	0	0	0	0	0	0	1.423
Ratafía Catalana	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Ronmiel de Canarias	75.529	328	75.857	2	0	493	0	405	1.228	76.757
<b>TOTAL</b>	<b>1.906.054</b>	<b>216.078</b>	<b>2.122.132</b>	<b>1.643.575</b>	<b>893.146</b>	<b>2.435.108</b>	<b>1.384</b>	<b>203.736</b>	<b>5.393.661</b>	<b>7.299.081</b>

Zonas geográficas de destino del comercio exterior (7.299.081 litros)



## Valor económico (€)

I.G.	COMERCIO NACIONAL		COMERCIO EXTERIOR		COMERCIO TOTAL (€)
	€	% sobre el comercio total	€	% sobre el comercio total	
Aguardiente de hierbas de Galicia	78.607	95	4.542	5	83.149
Anís Paloma Monforte del Cid	5.727.047	100	6.357	0	5.733.404
Aperitivo Café de Alcoy	1.509.634	100	0	0	1.509.634
Brandy de Jerez	23.147.708	34	45.821.293	66	68.969.001
Brandy del Penedés	983	0	1.536.344	100	1.537.327
Cantueso Alicantino	616.446	100	0	0	616.446
Chinchón	4.410.750	90	490.678	10	4.901.428
Gin de Mahón*	-	-	-	-	2.990.555
Herbero de la Sierra de Mariola	467.686	100	0	0	467.686
Hierbas de Mallorca*	-	-	-	-	8.980.066
Hierbas Ibicencas*	-	-	-	-	3.077.000
Licor café de Galicia	1.280.370	99	13.259	1	1.293.630
Licor de hierbas de Galicia	1.099.865	97	29.938	3	1.129.802
Orujo de Galicia	830.437	98	13.581	2	844.018
Pacharán Navarro	20.209.728	99	130.818	1	20.340.546
Palo de Mallorca*	-	-	-	-	337.000
Ratafía Catalana	183.247	100	0	0	183.247
Ronmiel de Canarias	2.882.440	95	164.642	5	3.047.082
<b>TOTAL</b>	<b>62.444.948</b>	<b>50</b>	<b>48.211.452</b>	<b>38</b>	<b>126.041.020</b>

(\*) Sin datos desglosados por mercados.

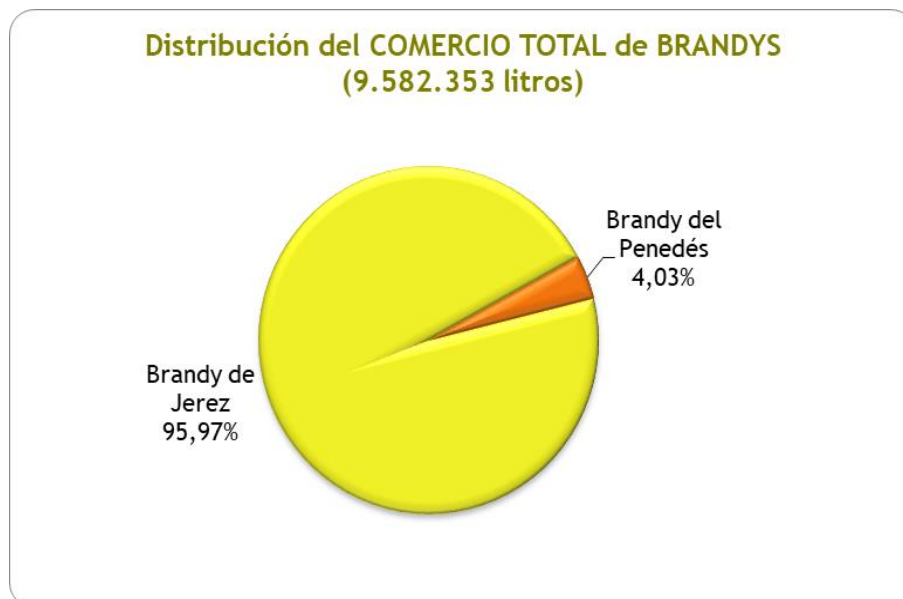
**BRANDYS**



I.G.	COMERCIO INTERIOR (litros)	COMERCIO EXTERIOR (litros)	COMERCIO TOTAL (litros)
Brandy de Jerez	3.086.361	6.109.506	9.195.867
Brandy del Penedés	69	386.417	386.486
TOTAL	3.086.430	6.495.923	9.582.353

La comercialización total de las Indicaciones Geográficas de Bebidas Espirituosas de brandys ha sido de 9.582.353 litros, representando el Brandy de Jerez el 95,97% del comercio total de brandys.

Casi la totalidad del Brandy del Penedés se comercializa a otros países. En el caso del Brandy de Jerez la comercialización con el exterior supone el 66% de su comercio total.



## BRANDY DE JEREZ



Consejo Regulador de la I.G. "BRANDY DE JEREZ"

Dirección: Avda. Alcalde Álvaro Domecq, 2

11402 - Jerez de la Frontera (Cádiz)

Teléfono: 956.350.070

E-mail: [consejo@brandydejerez.es](mailto:consejo@brandydejerez.es)

## COMERCIALIZACIÓN DE BRANDY DE JEREZ

La **comercialización total** de Brandy de Jerez, elaborado en 2019 por las veinticinco bodegas de la Indicación Geográfica, ha sido de 9.195.867 litros, disminuyendo un 5,51% con respecto al promedio 2016-2018. El volumen de **comercio interior** ha sido de 3.086.361 l, un 33,56% del comercio total, disminuyendo un 5,09% respecto al promedio 2016-2018. El **comercio exterior** con 6.109.506 l, el 66,44% del comercio total, disminuye un 5,72% frente al promedio 2016-2018. El **valor económico** total estimado ha sido de 68.969.001 €.

En cuanto a la **comercialización por tipo de producto**, el más comercializado sigue siendo el de la gama más baja, *Solera*: 4.433.503 l (48,21%), seguido de *Solera Reserva*: 3.343.147 l (36,35%) y por último el *Solera Gran Reserva*: 1.419.217 l (15,43%).

Respecto a los principales **destinos del comercio exterior**, Asia representa el 40,58% del total comercializado, seguido de Europa con un 25,80%, América con un 18,69%, y África con un 14,91%.

- Dentro de los países de **Europa**, el principal destino es Alemania con un total de 466.739 l (*Solera* 25.720 l; *Solera Reserva* 77.510 l y *Solera Gran Reserva* 363.509 l), seguido de Reino Unido con un total de 339.856 l, Italia (301.089 l) y Reino Unido (339.856 l).

- De los países de **América**, el principal destino es México con un total de 486.070 l (*Solera* 105.129 l; *Solera Reserva* 312.638 l y *Solera Gran Reserva* 68.303 l), seguido de Nicaragua (351.936 l) y EE.UU. (160.124 l).

- De los países de **Asia**, el principal destino es Filipinas con un total de 2.256.002 l (*Solera* 1.829.006 l; *Solera Reserva* 339.003 l y *Solera Gran Reserva* 87.993 l), seguido de Emiratos Árabes (106.854 l).

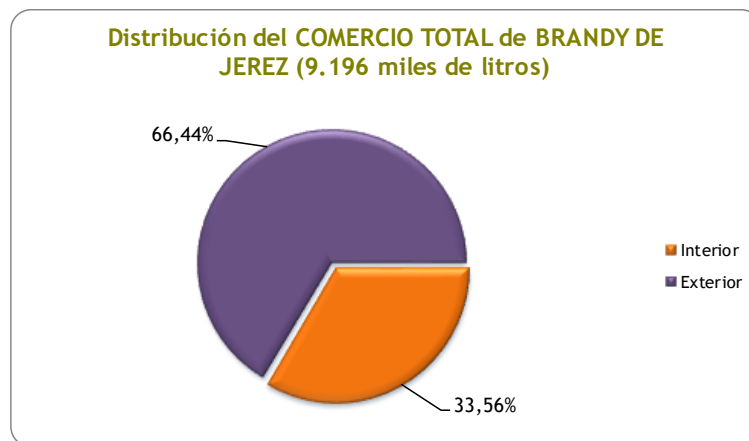
- De los países de África, los principales destinos son Guinea Ecuatorial con un total de 861.154 l (*Solera* 855.444 l; *Solera Reserva* 4.464 l y *Solera Gran Reserva* 1.246 l) y Nigeria con un total de 21.912 l.

- Con respecto a Oceanía, los destinos son: Nueva Zelanda con un total de 610 l (*Solera Reserva* 575 l; *Solera Reserva* 1 l y *Solera Gran Reserva* 34 l) y Australia (418 l).

La comercialización total dentro de las zonas francas alcanza un valor de 120.772 l (*Solera* 70.200 l; *Solera Reserva* 462 y *Solera Gran Reserva* 50.110 l).

### Comercio total de Brandy de Jerez <sup>(1)</sup>

COMERCIO	VOLUMEN (miles de litros)	VALOR ECONÓMICO (€)
Interior	3.086,36	23.147.708
Exterior	6.109,51	45.821.293
<b>TOTAL</b>	<b>9.195,87</b>	<b>68.969.001</b>

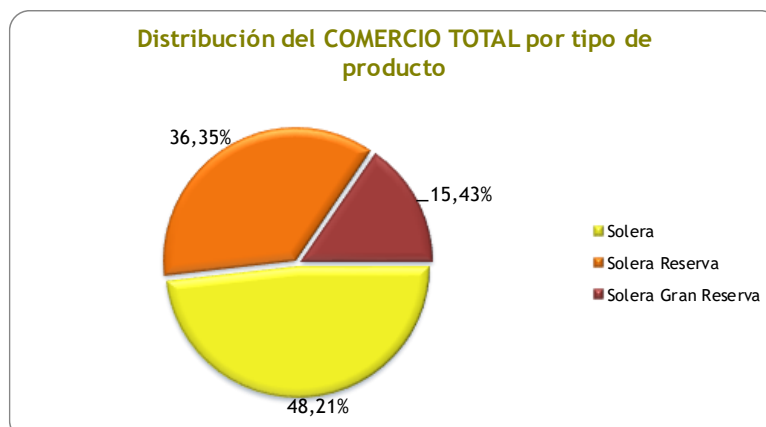


### Evolución del comercio de Brandy de Jerez en el año 2019 respecto al promedio 2016-2018 (en miles de litros) <sup>(1)</sup>

COMERCIO	Promedio 2016-2018	Volumen 2019	% Variación 2019 sobre el promedio
Interior	3.251,96	3.086,36	-5,09
Exterior	6.480,43	6.109,51	-5,72
<b>TOTAL</b>	<b>9.732,39</b>	<b>9.195,87</b>	<b>-5,51</b>

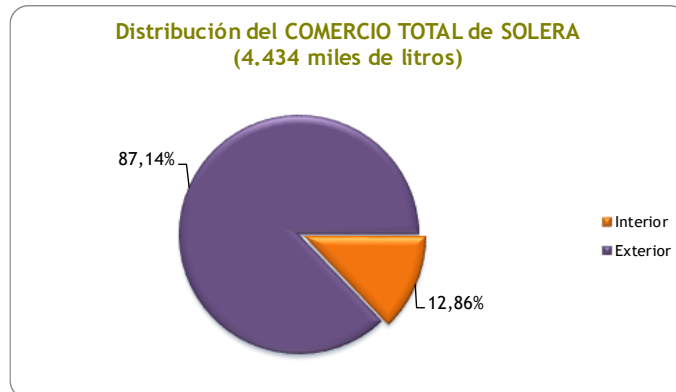
(1) Las cifras de zona franca están incluidas en el comercio exterior (120.772 litros).

### Distribución del comercio total por tipo de producto:<sup>(1)</sup>



## 1. Distribución del comercio total de Brandy de Jerez “SOLERA”

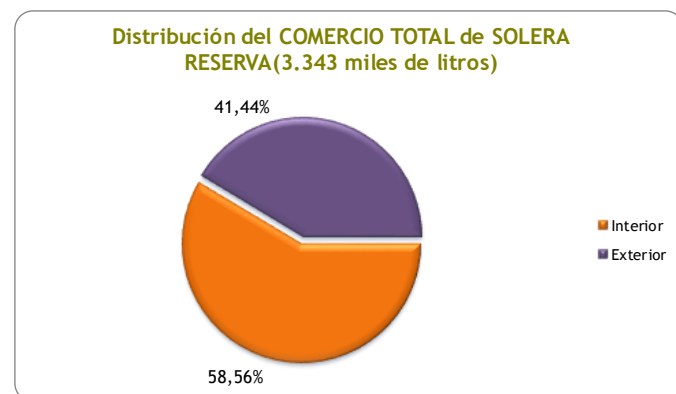
COMERCIO	VOLUMEN (miles de litros)	VALOR ECONÓMICO (€)
Interior	569,98	4.274.858
Exterior	3.863,52	28.976.413
<b>TOTAL</b>	<b>4.433,50</b>	<b>33.251.271</b>



(1) Las cifras de zona franca están incluidas en el comercio exterior (70.200 litros).

## 2. Distribución del comercio total de Brandy de Jerez “SOLERA RESERVA”

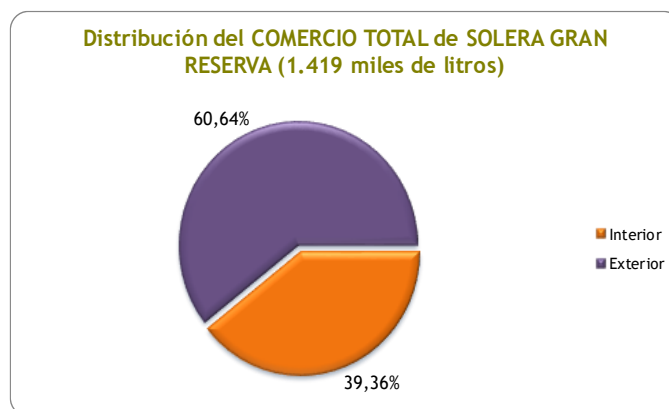
COMERCIO	VOLUMEN (miles de litros)	VALOR ECONÓMICO (€)
Interior	1.957,84	14.683.778
Exterior	1.385,31	10.389.825
<b>TOTAL</b>	<b>3.343,15</b>	<b>25.073.603</b>



(1) Las cifras de zona franca están incluidas en el comercio exterior (462 litros).

## 3. Distribución del comercio total de Brandy de Jerez “SOLERA GRAN RESERVA”

COMERCIO	VOLUMEN (miles de litros)	VALOR ECONÓMICO (€)
Interior	558,54	4.189.073
Exterior	860,67	6.455.055
<b>TOTAL</b>	<b>1.419,23</b>	<b>10.644.128</b>



(1) Las cifras de zona franca están incluidas en el comercio exterior (44.709 litros).

### Destinos del comercio exterior de Brandy de Jerez por tipo de producto (miles de litros)

EUROPA	SOLERA	RESERVA	GRAN RESERVA	TOTAL
Alemania	25,72	77,51	363,51	466,74
Italia	117,51	132,59	50,98	301,09
Reino Unido	141,29	186,77	11,80	339,86
Eslovaquia	60,77	25,03	6,02	91,82
Lituania	2,56	15,63	2,07	20,26
Polonia	26,75	22,32	4,04	53,11
Letonia	1,68	14,32	1,02	17,03
República Checa	0,48	0,74	13,15	14,37
Francia	0,42	10,33	2,33	13,08
Países Bajos	-	23,22	3,61	26,83
Rumanía	2,21	0,09	5,66	7,96
Dinamarca	2,27	0,82	4,28	7,37
Luxemburgo	-	-	4,45	4,45
Bélgica	1,35	7,17	0,74	9,26
Irlanda	-	-	3,26	3,26
Suecia	-	0,44	2,74	3,18
Austria	0,08	0,04	3,43	3,55
Finlandia	-	0,20	0,22	0,42
Portugal	-	0,28	0,25	0,53
Grecia	-	0,08	0,07	0,16
Hungría	-	0,22	0,17	0,39
Estonia	0,13	-	0,02	0,15
Bulgaria	0,04	-	1,06	1,10
Eslovenia	-	-	0,05	0,05
Malta	0,01	0,01	0,01	0,02
Croacia	-	-	0,17	0,17
<b>TOTAL U.E.</b>	<b>383,28</b>	<b>517,82</b>	<b>485,10</b>	<b>1.386,19</b>
Ucrania	10,79	45,39	2,21	58,40
Suiza	11,61	0,63	37,90	50,14
Noruega	-	0,12	27,79	27,92
Rusia	4,60	2,32	1,33	8,24
Bielorrusia	11,36	0,68	-	12,05
Islandia	-	0,08	0,02	0,10
Andorra	0,12	0,30	1,11	1,53
Macedonia	-	-	0,25	0,25
<b>TOTAL EUROPA NO U.E.</b>	<b>38,49</b>	<b>49,53</b>	<b>70,61</b>	<b>158,63</b>
<b>TOTAL</b>	<b>421,76</b>	<b>567,35</b>	<b>555,71</b>	<b>1.544,82</b>

AMÉRICA	SOLERA	RESERVA	GRAN RESERVA	TOTAL
México	105,13	312,64	68,30	486,07
Nicaragua	351,94	-	-	351,94
EE.UU.	39,19	60,53	60,41	160,12
Canadá	12,64	40,35	0,89	53,88
Brasil	18,20	9,31	0,47	27,97
Panamá	3,99	8,26	3,52	15,77
Puerto Rico	-	2,62	6,55	9,17
República Dominicana	-	2,10	4,14	6,24
Ecuador	-	-	2,37	2,37
Paraguay	2,25	-	-	2,25
Chile	-	0,03	1,02	1,06
Colombia	-	0,55	0,13	0,67
Belice	-	0,47	-	0,47
Bermudas	0,36	-	-	0,36
Guatemala	-	0,29	0,04	0,33
Cuba	-	0,01	0,21	0,22
Costa Rica	-	0,11	0,11	0,22
Argentina	-	0,16	-	0,16
<b>TOTAL AMERICA</b>	<b>533,68</b>	<b>437,41</b>	<b>148,17</b>	<b>1.119,26</b>

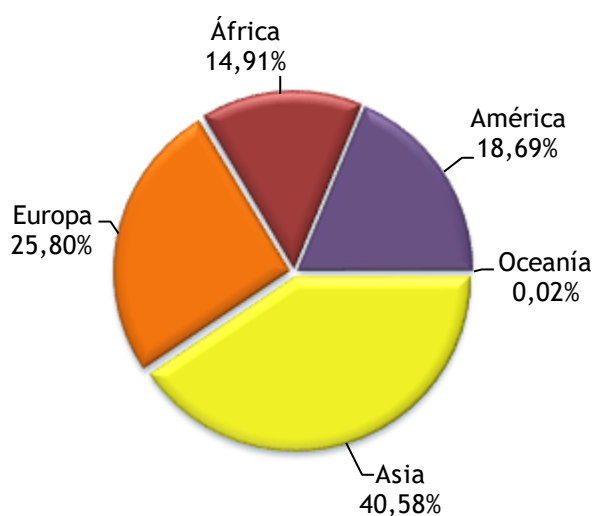
ASIA	SOLERA	RESERVA	GRAN RESERVA	TOTAL
Filipinas	1.829,01	339,00	87,99	2.256,00
Emiratos Árabes	106,74	0,02	0,09	106,85
China	10,66	11,99	8,96	31,61
Israel	-	23,97	0,76	24,72
Hong Kong	0,13	-	4,20	4,33
Taiwán	2,52	0,25	0,90	3,67
Japón	0,82	-	2,06	2,87
Corea	-	-	0,19	0,19
Singapur	-	0,10	0,05	0,14
Vietnam	-	0,04	0,04	0,08
<b>TOTAL ASIA</b>	<b>1.949,87</b>	<b>375,37</b>	<b>105,24</b>	<b>2.430,48</b>

OCEANIA	SOLERA	RESERVA	GRAN RESERVA	TOTAL
Nueva Zelanda	0,58	0,001	0,03	0,61
Australia	-	0,25	0,17	0,42
<b>TOTAL OCEANIA</b>	<b>0,58</b>	<b>0,25</b>	<b>0,20</b>	<b>1,03</b>

ÁFRICA	SOLERA	RESERVA	GRAN RESERVA	TOTAL
Guinea Ecuatorial	855,44	4,46	1,25	861,15
Nigeria	21,91	-	-	21,91
Gabón	10,08	-	-	10,08
<b>TOTAL ÁFRICA</b>	<b>887,44</b>	<b>4,46</b>	<b>1,25</b>	<b>893,15</b>

ZONA GEOGRÁFICA	SOLERA	RESERVA	GRAN RESERVA	TOTAL
ASIA	1.949,87	375,37	105,24	2.430,48
EUROPA	421,76	567,35	555,71	1.544,82
AMÉRICA	533,68	437,41	148,17	1.119,26
ÁFRICA	887,44	4,46	1,25	893,15
OCENÍA	0,58	0,25	0,20	1,03
ZONAS FRANCAS	70,20	0,46	50,11	120,77
<b>TOTAL</b>	<b>3.863,52</b>	<b>1.385,31</b>	<b>860,67</b>	<b>6.109,50</b>

Distribución del COMERCIO EXTERIOR por ZONAS GEOGRÁFICAS (6.109,51 miles de litros)



## BRANDY DEL PENEDÉS



Dirección General de Alimentación, Industrias y Calidad Agroalimentarias

Departamento de Agricultura, Ganadería, Pesca y Alimentación

Dirección: C/ Gran Vía de les Corts Catalanes, 612-614

08007 - Barcelona

Teléfono: 933.046.700

E-mail: dg06.daam@gencat.cat;

qualitatdiferenciada.agricultura@gencat.cat

### COMERCIALIZACIÓN DE LA INDICACIÓN GEOGRÁFICA BRANDY DEL PENEDÉS

La **comercialización total** de Brandy del Penedés en 2019 por los dos elaboradores ha sido de 386.486 litros. El volumen de **comercio interior** ha sido de 69 l, un 0,02% del comercio total, y el **comercio exterior** con 386.417 l, un 99,98% del comercio total. El **valor económico total** estimado ha sido de 1.537.327 €.

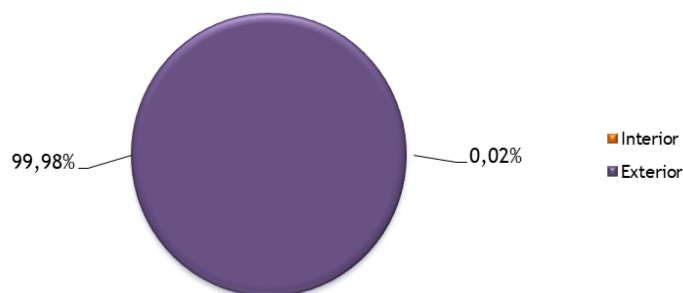
En cuanto a la **comercialización por tipo de producto**, el brandy de *envejecimiento dinámico* acapara el 100% (386.486 litros) frente al de *envejecimiento estático* que no ha tenido comercialización.

Respecto a los países de destino del **comercio exterior**, el total comercializado se realiza en América, siendo el único destino México.

#### Comercio total de Brandy del Penedés

COMERCIO	VOLUMEN (miles de litros)	VALOR ECONÓMICO (€)
Interior	0,07	983
Exterior	386,42	1.536.344
<b>TOTAL</b>	<b>386,49</b>	<b>1.537.327</b>

Distribución del COMERCIO TOTAL de BRANDY DEL PENEDÉS (386 miles de litros)





## ORUJO DE GALICIA



Consejo Regulador de las Indicaciones Geográficas de los Aguardientes y Licores Tradicionales de Galicia.

Dirección: Pazo de Quian, s/n. Sergude.

15881 Boqueixón (A Coruña)

Teléfono: 981.51.15.66

Fax: 981.51.19.34

E-mail: orujo@orujodegalicia.org

### COMERCIALIZACIÓN DE LA INDICACIÓN GEOGRÁFICA ORUJO DE GALICIA

La **comercialización total** de Orujo de Galicia, elaborado en 2019 por las cuarenta y tres bodegas de la Indicación Geográfica, ha sido de 69.975 litros, disminuyendo un 10,86% respecto al promedio 2016-2018. Cabe destacar que, para este mismo periodo, la comercialización exterior disminuyó un 80,14%. El volumen de **comercio interior** ha sido de 68.860 l, un 98% del comercio total, disminuyendo un 5,52% respecto al promedio 2016-2018, y el **comercio exterior** con 1.115 l (un 2% del comercio total), disminuye un 80,14% respecto a dicho promedio. El **valor económico** del total comercializado ha sido de 844.018 €.

En cuanto a la **comercialización por tipo de producto**, el 99% comercializado es aguardiente de orujo, y el 1% es aguardiente de orujo envejecido.

Respecto a los principales **destinos del comercio exterior**, Europa representa el 81,67% del total comercializado, seguido de Asia, con un 10,47%.

Del total comercializado en **Europa** (910,9 l), el principal destino es Alemania (339,6 l) seguido de Noruega (180 l) y Andorra (162,5 l).

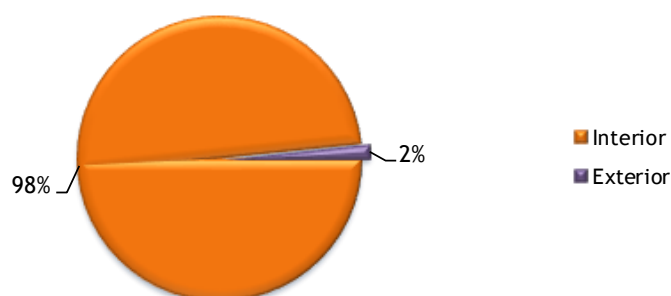
Con respecto al comercio exterior con **Asia** (116,8 l), el principal destino es Japón (60 l).

En **América**, Canadá representa el principal destino (67,2 l).

### Comercio total de Orujo de Galicia

COMERCIO	VOLUMEN (miles de litros)	VALOR ECONÓMICO (€)
Interior	68,86	830.437
Exterior	1,12	13.581
<b>TOTAL</b>	<b>69,97</b>	<b>844.018</b>

Distribución del **COMERCIO TOTAL** de **ORUJO DE GALICIA** (69,97 miles de litros)



**Evolución del comercio de la I.G. Orujo de Galicia en el año 2019 respecto al promedio 2016-2018 (en miles de litros)**

COMERCIO	Promedio 2016-2018	Volumen 2019	% Variación 2019 sobre el promedio
Interior	72,89	68,86	-5,52
Exterior	5,62	1,12	-80,14
<b>TOTAL</b>	<b>78,50</b>	<b>69,97</b>	<b>-10,86</b>

**Distribución del comercio total por tipo de producto:**

**1. Distribución del comercio total de AGUARDIENTE DE ORUJO**

COMERCIO	VOLUMEN (miles de litros)	VALOR ECONÓMICO (€)
Interior	68,03	816.419
Exterior	1,08	12.914
<b>TOTAL</b>	<b>69,11</b>	<b>829.333</b>

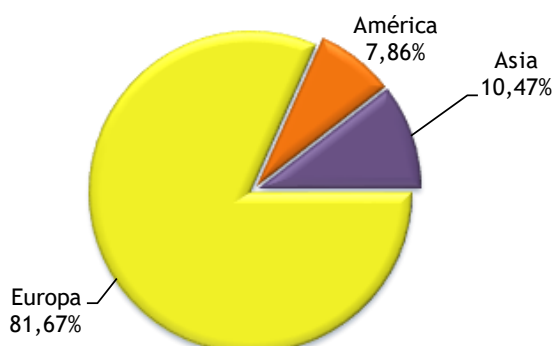
**2. Distribución del comercio total de AGUARDIENTE DE ORUJO ENVEJECIDO**

COMERCIO	VOLUMEN (miles de litros)	VALOR ECONÓMICO (€)
Interior	0,82	14.018
Exterior	0,04	666
<b>TOTAL</b>	<b>0,86</b>	<b>14.685</b>

**Destinos del comercio exterior de Orujo de Galicia por tipo de producto (miles de litros)**

ZONA GEOGRÁFICA	AGUARDIENTE DE ORUJO	AGUARDIENTE DE ORUJO ENVEJECIDO	TOTAL
EUROPA	0,88	0,03	0,91
AMÉRICA	0,08	0,01	0,09
ASIA	0,12	0,00	0,12
<b>TOTAL</b>	<b>1,08</b>	<b>0,04</b>	<b>1,12</b>

**Distribución del COMERCIO EXTERIOR por ZONAS GEOGRÁFICAS (1,12 miles de litros)**



## GIN DE MAHÓN



**GIN DE  
MAHÓN**  
INDICACIÓN  
GEOGRÁFICA

Organismo de Control de la I.G. "GIN DE MAHÓN": CONSEJO INSULAR DE MENORCA

Dirección: Ctra. Es Grau, km 0,5

07700 - Mahón

Teléfono: 971.35.63.17

Fax: 971.35.09.28

E-mail: antoni.mercadal@cime.es

### COMERCIALIZACIÓN DE LA INDICACIÓN GEOGRÁFICA GIN DE MAHÓN

La **comercialización total** de Gin de Mahón elaborado en 2019 por un único elaborador de la Indicación Geográfica ha sido de 344.820 litros. El volumen del **comercio interior** ha sido de 228.831 l, un 66,36% del comercio total, disminuyendo un 2,95% respecto al promedio 2016-2018 y el **comercio exterior** de 115.989 l (un 33,64% del comercio total), aumentando un 20,84%, respecto al mismo periodo.

El **valor económico** del total comercializado ha sido de 2.990.555 €.

Respecto a los principales **destinos del comercio exterior**, Europa representa el 15,78% del total comercializado (18.299 l), seguido de América con un 9,62% (11.156 l). Destaca la **comercialización** dentro de las **zonas francas** que alcanza un valor de 82.559 l, representando un 71,18% del total de la comercialización exterior.

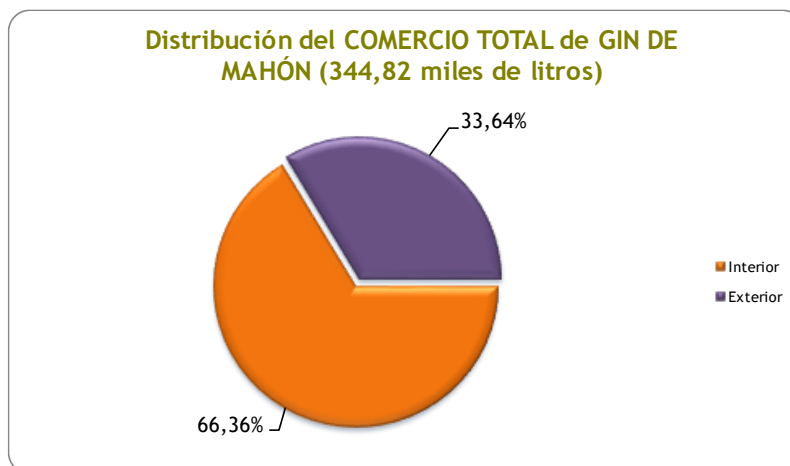
Respecto a **Europa**, Alemania es donde más se comercializa esta bebida espirituosa con un total de 10.816 l seguido de Italia (3.360 l) y Reino Unido (1.806 l).

En **América**, el país de destino es EE.UU. (11.156 l).

### Comercio total de Gin de Mahón <sup>(1)</sup>

COMERCIO	VOLUMEN (miles de litros)	VALOR ECONÓMICO (€)
Interior	228,83	-
Exterior	115,99	-
<b>TOTAL</b>	<b>344,82</b>	<b>2.990.555</b>

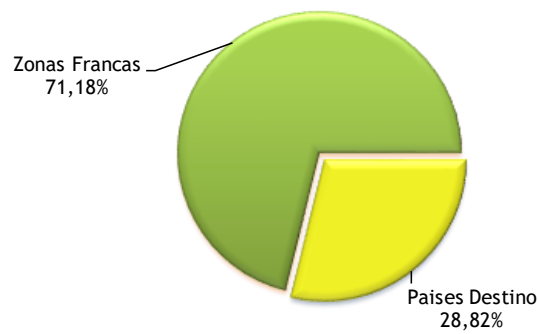
(1) Las cifras de zona franca están incluidas en el comercio exterior (82.559 litros).



**Destinos del comercio exterior de Gin de Mahón (miles de litros)**

ZONAS GEOGRÁFICAS	VOLUMEN (miles de litros)
Alemania	10,82
Italia	3,36
Reino Unido	1,81
Otros países europeos	2,32
<b>TOTAL EUROPA</b>	<b>18,30</b>
<b>TOTAL AMÉRICA</b>	<b>11,16</b>
<b>TOTAL ASIA</b>	<b>3,76</b>
<b>TOTAL OCEANÍA</b>	<b>0,21</b>
<b>TOTAL</b>	<b>33,43</b>

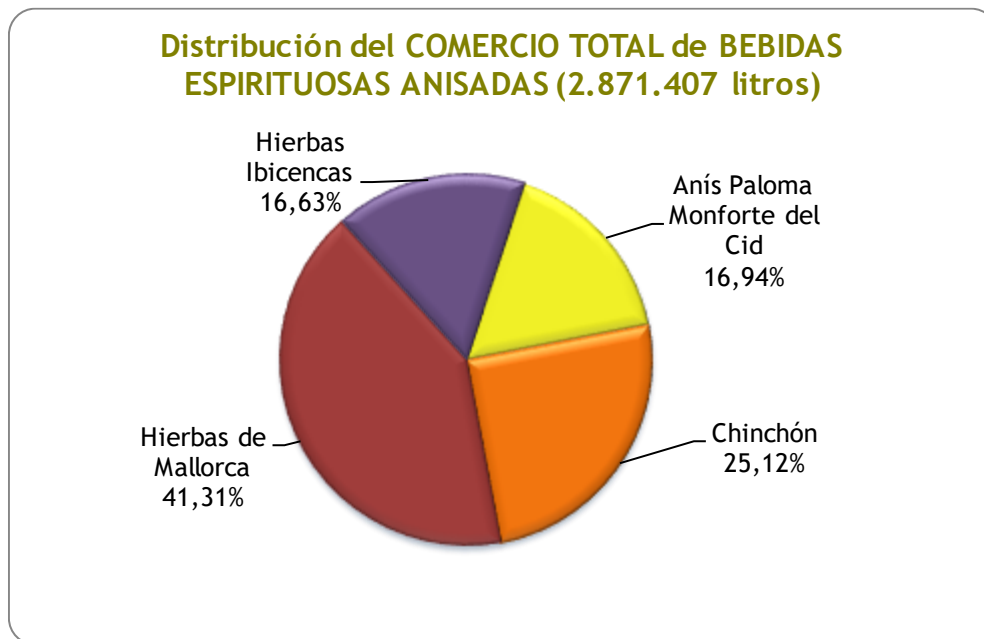
**Distribución del COMERCIO EXTERIOR por ZONAS GEOGRÁFICAS vs ZONAS FRANCAS (115,99 miles de litros)**



## BEBIDAS ESPIRITUOSAS ANISADAS

I.G.	COMERCIO INTERIOR (litros)	COMERCIO EXTERIOR (litros)	COMERCIO TOTAL (litros)
Anís Paloma Monforte del Cid	485.343	978	486.321
Chinchón	594.176	127.032	721.208
Hierbas de Mallorca	824.967	361.353	1.186.320
Hierbas Ibicencas	385.156	92.402	477.558
<b>TOTAL</b>	<b>2.289.642</b>	<b>581.765</b>	<b>2.871.407</b>

La comercialización total de las Indicaciones Geográficas de Bebidas Espirituosas anisadas ha alcanzado los 2.871.407 litros, representando la Indicación Geográfica de Hierbas de Mallorca el 41,31% del comercio total de bebidas espirituosas anisadas, seguida de la Indicación Geográfica de Chinchón (25,12%).



## ANÍS PALOMA MONFORTE DEL CID



Consejo Regulador de las I.G. "BEBIDAS ESPIRITUOSAS TRADICIONALES DE ALICANTE"

Dirección: C/ Monjas, 6

03002 - Alicante (Alicante)

Teléfono móvil: 638 978 359

E-mail: [crde-beta@crde-beta.com](mailto:crde-beta@crde-beta.com)

### COMERCIALIZACIÓN DE LA INDICACIÓN GEOGRÁFICA ANÍS PALOMA MONFORTE DEL CID

La comercialización total de Anís Paloma Monforte del Cid en el 2019 ha sido de 486.321 litros, aumentando un 5,10% con respecto al promedio 2016-2018. El comercio interior ha sido de 485.343 l, un 99,88% del comercio total, aumentando un 7,38%. El comercio exterior con 978 l representa el 0,20% del comercio total, disminuyendo un 31,11% respecto al promedio mencionado.

El valor económico total estimado ha sido de 5.733.404 €.

En cuanto al comercio exterior, se exporta a Europa (978 l), siendo Andorra (948 l) el principal destino seguido de Francia (30 l).

#### Comercio total de Anís Paloma Monforte del Cid

COMERCIO	VOLUMEN (miles de litros)	VALOR ECONÓMICO (€)
Interior	485,34	5.727.047
Exterior	0,98	6.357
TOTAL	486,32	5.733.404

#### Evolución del comercio de Anís Paloma Monforte del Cid en el año 2019 respecto al promedio 2016-2018 (en miles de litros)

COMERCIO	Promedio 2016-2018	Volumen 2019	% Variación 2019 sobre el promedio
Interior	452,00	485,34	7,38
Exterior	1,42	0,98	-31,11
TOTAL	462,71	486,32	5,10

## HIERBAS DE MALLORCA



Dirección General de Agricultura y Ganadería  
 Consejería de Medio Ambiente, Agricultura y Pesca  
 Dirección: C/ Reina Constanza, 4  
 07009 - Palma de Mallorca  
 Teléfono: 971.176.666  
 Fax: 971.176.870  
 E-mail: iqua@caib.es

### COMERCIALIZACIÓN DE LA INDICACIÓN GEOGRÁFICA HIERBAS DE MALLORCA

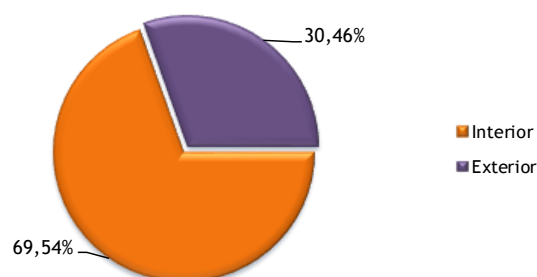
La **comercialización total** de Hierbas de Mallorca elaborado en 2019 por los seis elaboradores ha sido de 1.186.320 litros, aumentando un 1,22% con respecto al promedio 2016-2018. El **comercio interior** ha sido de 824.967 l, un 69,54% del comercio total, y el **comercio exterior** con 361.353 l, un 30,46% del comercio total. El **valor económico** del total comercializado ha sido de 8.980.066 €.

Respecto al **comercio exterior**, el total comercializado se realiza en Europa (361.353 l), siendo el único destino Alemania.

#### Comercio total de Hierbas de Mallorca

COMERCIO	VOLUMEN (miles de litros)	VALOR ECONÓMICO (€)
Interior	824,97	-
Exterior	361,35	-
<b>TOTAL</b>	<b>1.186,32</b>	<b>8.980.066</b>

Distribución del **COMERCIO TOTAL** de HIERBAS DE MALLORCA (1.186,32 miles de litros)



#### Evolución del comercio de Hierbas de Mallorca en el año 2019 respecto al promedio 2016-2018 (en miles de litros)

COMERCIO	Promedio 2016-2018	Volumen 2019	% Variación 2019 sobre el promedio
Interior	852,52	824,97	-3,23
Exterior	319,52	361,35	13,09
<b>TOTAL</b>	<b>1.172,05</b>	<b>1.186,32</b>	<b>1,22</b>



## HIERBAS IBICENCAS



Dirección General de Agricultura, Ganadería y Desarrollo Rural  
 Consejería de Agricultura, Pesca y Alimentación

Dirección: C/ Reina Constanza, 4

07006 - Palma de Mallorca

Tfno: 971176666 / Fax: 971177275

E-mail: [iqua@caib.es](mailto:iqua@caib.es)

### COMERCIALIZACIÓN DE LA INDICACIÓN GEOGRÁFICA HIERBAS IBICENCAS

La **comercialización total** de Hierbas Ibicencas elaborado en 2019 por sus cuatro elaboradores ha sido de 477.558 litros, disminuyendo un 3,47% con respecto al promedio 2016-2018. El **comercio interior** ha sido de 385.156 l, un 80,65% del comercio total, disminuyendo un 5,76% respecto al promedio anterior y el **comercio exterior** con 92.402 l representa el 19,35% del comercio total, aumentando en un 7,35% respecto al promedio indicado anteriormente.

El **valor económico** del total comercializado ha sido de 3.077.000 €.

Respecto a los principales destinos del **comercio exterior**, todo se comercializa en Europa, siendo Suiza el destino principal, con 49.220 l, seguida de Alemania (21.295 l) e Italia (15.185 l).

#### Comercio total de Hierbas Ibicencas

COMERCIO	VOLUMEN (miles de litros)	VALOR ECONÓMICO (€)
Interior	385,16	-
Exterior	92,40	-
<b>TOTAL</b>	<b>477,56</b>	<b>3.077.000</b>

#### Evolución del comercio de Hierbas Ibicencas en el año 2019 respecto al promedio 2016-2018 (en miles de litros)

COMERCIO	Promedio 2016-2018	Volumen 2019	% Variación 2019 sobre el promedio
Interior	408,68	385,16	-5,76
Exterior	86,07	92,40	7,35
<b>TOTAL</b>	<b>494,75</b>	<b>477,56</b>	<b>-3,47</b>

#### Destinos del comercio exterior de Hierbas Ibicencas (miles de litros)

PAÍS DE DESTINO	VOLUMEN (miles de litros)
Suiza	49,22
Alemania	21,30
Italia	15,19
Otros países europeos	6,70
<b>TOTAL EUROPA</b>	<b>92,40</b>
<b>TOTAL</b>	<b>92,40</b>

## CHINCHÓN



DENOMINACION GEOGRAFICA CHINCHON

### Asociación de la Denominación Geográfica Chinchón

Dirección: Ctra. M-311 Km. 10.500

28370 - Chinchón (Madrid)

Teléfono: 91.873.00.06

Fax: 91.873.92.16

E-mail: [dgchinchon@dgchinchon.es](mailto:dgchinchon@dgchinchon.es)  
[presidencia@dgchinchon.es](mailto:presidencia@dgchinchon.es)

## COMERCIALIZACIÓN DE LA INDICACIÓN GEOGRÁFICA CHINCHÓN

La **comercialización total** de la Indicación Geográfica Chinchón en 2019 ha sido de 721.208 litros, disminuyendo un 6,98% con respecto al promedio 2016-2018. El **comercio interior** ha sido de 594.176 l, un 82,39% del comercio total, y el **comercio exterior** con 127.032 l representa el 17,61% del comercio total, disminuyendo un 28,89% respecto al mismo promedio.

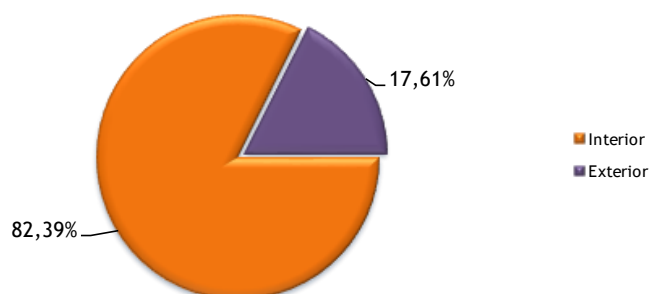
En cuanto a la **comercialización por tipo de producto**, el Chinchón dulce sigue siendo el más comercializado con 653.144 l (90,56%), seguido del Chinchón seco con 66.819 l (9,26%) y del Chinchón seco especial con 1.245 l (0,17%). El valor económico del total comercializado ha sido de 4.901.428 €.

El volumen total comercializado en **mercados exteriores** (127.032 l), corresponde principalmente a países de América, siendo el principal destino México con un total de 120.720 l (Chinchón dulce 94.080 l; Chinchón seco 26.640 l). Alemania es el único país dónde se ha comercializado en Europa, con un total de 3.744 l.

### Comercio total de Chinchón

COMERCIO	VOLUMEN (miles de litros)	VALOR ECONÓMICO (€)
Interior	594,18	4.410.750
Exterior	127,03	490.678
<b>TOTAL</b>	<b>721,21</b>	<b>4.901.428</b>

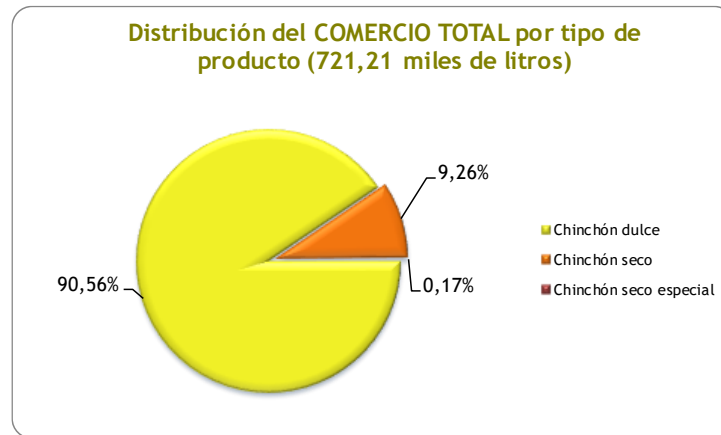
Distribución del COMERCIO TOTAL de CHINCHÓN  
(721,21 miles de litros)



**Evolución del comercio de Chinchón en el año 2019 respecto al promedio 2016-2018 (en miles de litros)**

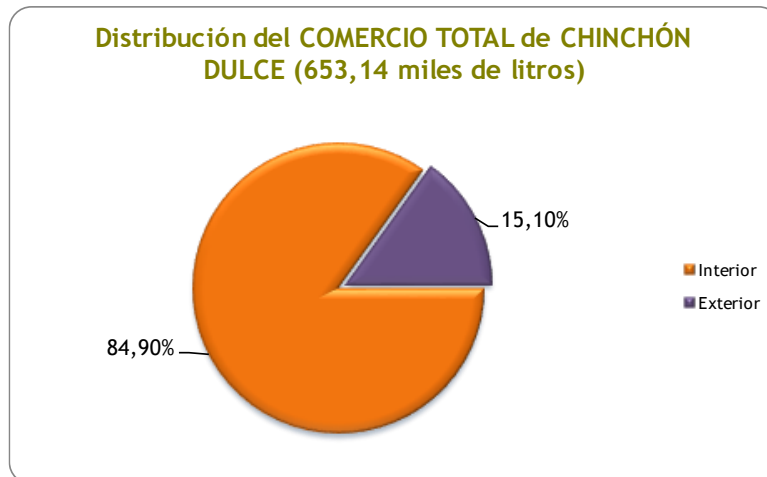
COMERCIO	Promedio 2016-2018	Volumen 2019	% Variación 2019 sobre el promedio
Interior	596,70	594,18	-0,42
Exterior	178,64	127,03	-28,89
<b>TOTAL</b>	<b>775,34</b>	<b>721,21</b>	<b>-6,98</b>

**Distribución del comercio total por tipo de producto:**



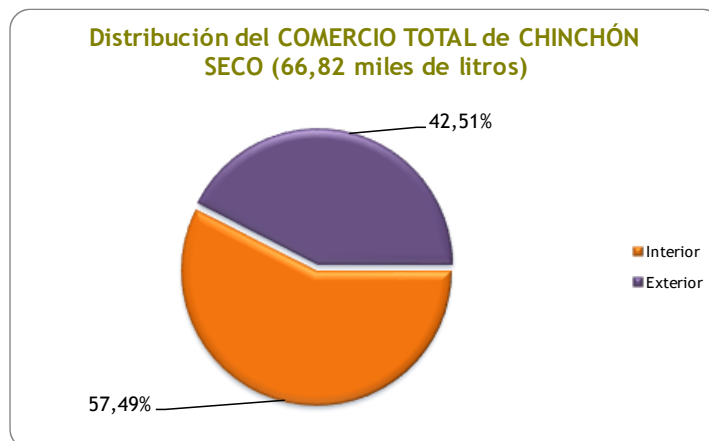
**1. Distribución del comercio total de CHINCHÓN DULCE**

COMERCIO	VOLUMEN (miles de litros)	VALOR ECONÓMICO (€)
Interior	554,52	4.065.285
Exterior	98,63	381.523
<b>TOTAL</b>	<b>653,14</b>	<b>4.446.808</b>



## 2. Distribución del comercio total de CHINCHÓN SECO

COMERCIO	VOLUMEN (miles de litros)	VALOR ECONÓMICO (€)
Interior	38,42	324.222
Exterior	28,40	109.155
<b>TOTAL</b>	<b>66,82</b>	<b>433.377</b>



## 3. Distribución del comercio total de CHINCHÓN SECO ESPECIAL

COMERCIO	VOLUMEN (miles de litros)	VALOR ECONÓMICO (€)
Interior	1,25	21.243
Exterior	0,00	0
<b>TOTAL</b>	<b>1,25</b>	<b>21.243</b>

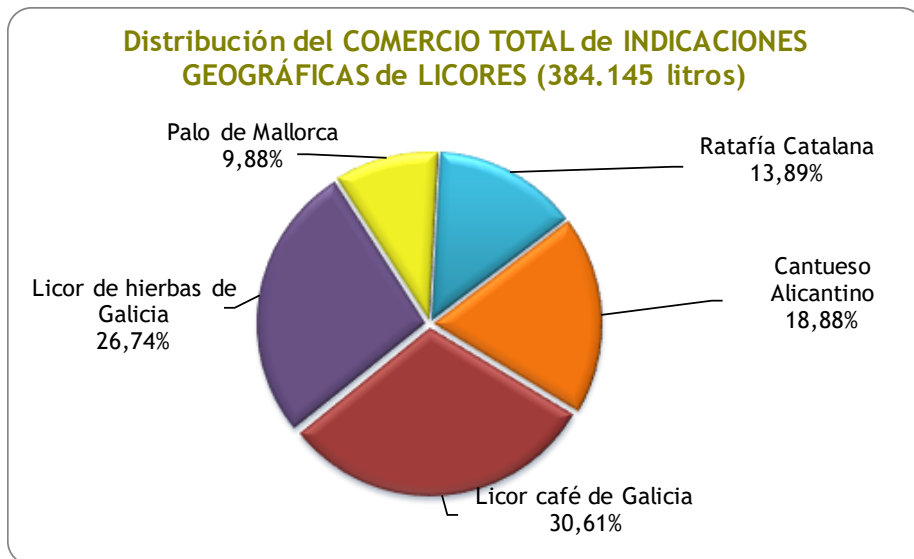
Destinos del comercio exterior de Chinchón por tipo de producto (miles de litros)

ZONA GEOGRÁFICA	DULCE	SECO	SECO ESPECIAL	TOTAL
AMÉRICA	96,65	26,64	-	123,29
EUROPA	1,98	1,76	-	3,74
<b>TOTAL</b>	<b>98,63</b>	<b>28,40</b>	<b>-</b>	<b>127,03</b>

## LICORES

I.G.	COMERCIO INTERIOR (litros)	COMERCIO EXTERIOR (litros)	COMERCIO TOTAL (litros)
Cantueso Alicantino	72.523	0	72.523
Licor café de Galicia	116.398	1.205	117.603
Licor de hierbas de Galicia	99.987	2.722	102.709
Palo de Mallorca	36.530	1.423	37.953
Ratafía Catalana	53.357	0	53.357
<b>TOTAL</b>	<b>378.795</b>	<b>5.350</b>	<b>384.145</b>

La comercialización total de las Indicaciones Geográficas de Bebidas Espirituosas de licores ha sido de 384.145 litros, representando el Licor café de Galicia el mayor volumen (30,61%), seguido de Licor de hierbas de Galicia (26,74%).



## PALO DE MALLORCA



Dirección General de Agricultura y Ganadería

Consejería de Medio Ambiente, Agricultura y Pesca y Alimentación.

Dirección: C/ Reina Constanza, 4

07006 - Palma de Mallorca

Tfno: 971176666 / Fax: 971177275

E-mail: [iqua@caib.es](mailto:iqua@caib.es)

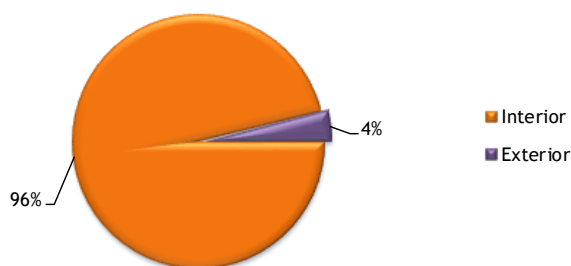
### COMERCIALIZACIÓN DE LA INDICACIÓN GEOGRÁFICA PALO DE MALLORCA

La **comercialización total** de Palo de Mallorca en 2019 ha sido de 37.953 litros, disminuyendo un 28,71% respecto al promedio 2016-2018. El **comercio interior** ha sido de 36.530 l (96,25% del comercio total), disminuyendo un 28,89% respecto al mismo promedio y el **comercio exterior** de 1.423 l (3,75% del comercio total), disminuyendo el 23,78% respecto al promedio anterior, con Alemania como único destino (1.423 l). El **valor económico** del total comercializado ha sido de 337.000 €.

#### Comercio total de Palo de Mallorca

COMERCIO	VOLUMEN (miles de litros)	VALOR ECONÓMICO (€)
Interior	36,53	-
Exterior	1,42	-
<b>TOTAL</b>	<b>37,95</b>	<b>337.000</b>

Distribución del COMERCIO TOTAL de PALO DE MALLORCA (37,95 miles de litros)



#### Evolución del comercio de Palo de Mallorca en el año 2019 respecto al promedio 2016-2018 (en miles de litros)

COMERCIO	Promedio 2016-2018	Volumen 2019	% Variación 2019 sobre el promedio
Interior	51,37	36,53	-28,89
Exterior	1,87	1,42	-23,78
<b>TOTAL</b>	<b>53,24</b>	<b>37,95</b>	<b>-28,71</b>

## RATAFIA CATALANA



Dirección General de Alimentación, Calidad e Industrias Agroalimentarias.

Dirección: Gran Vía de les Corts Catalanes, 612-614

08007 - BARCELONA

Teléfono: 93.304.67.00

Email: [dg06.daam@gencat.cat](mailto:dg06.daam@gencat.cat);

[qualitatdiferenciada.agricultura@gencat.cat](mailto:qualitatdiferenciada.agricultura@gencat.cat)

### COMERCIALIZACIÓN DE LA INDICACIÓN GEOGRÁFICA RATAFÍA CATALANA

La **comercialización total** de Ratafía Catalana elaborado en 2019 por las tres bodegas de la Indicación Geográfica ha sido de 53.357 litros, comercializándose su totalidad en el mercado interior. El **valor económico** del total comercializado ha sido de 183.247 €.

#### Comercio total de Ratafía Catalana

COMERCIO	VOLUMEN (miles de litros)	VALOR ECONÓMICO (€)
Interior	53,36	183.247
Exterior	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>53,36</b>	<b>183.247</b>

## CANTUESO ALICANTINO



Consejo Regulador de las I.G. "BEBIDAS ESPIRITUOSAS TRADICIONALES DE ALICANTE"

Dirección: C/ Monjas, 6 - 2º

03002 - Alicante (Alicante)

Teléfono móvil: 638 978 359

E-mail: [crde-beta@crde-beta.com](mailto:crde-beta@crde-beta.com)

### COMERCIALIZACIÓN DE LA INDICACIÓN GEOGRÁFICA CANTUESO ALICANTINO

La **comercialización total** de la Indicación Geográfica Cantueso Alicante en el año 2019 ha sido de 72.523 litros, disminuyendo un 22,48% con respecto al promedio 2016-2018, comercializándose su totalidad en el mercado interior. El **valor económico** del total comercializado ha sido de 616.446 €.



## LICOR CAFÉ DE GALICIA



Consejo Regulador de las Indicaciones Geográficas de los Aguardientes y Licores Tradicionales de Galicia.

Dirección: Pazo de Quian, s/n. Sergude.

15881 - Boqueixón (A Coruña)

Teléfono: 981.511.566

Fax: 981.511.934

E-mail: [orujo@orujodegalicia.org](mailto:orujo@orujodegalicia.org)

### COMERCIALIZACIÓN DE LA INDICACIÓN GEOGRÁFICA LICOR CAFÉ DE GALICIA

Esta Indicación Geográfica ha comercializado en el año 2019 un volumen de 117.603 litros, elaborado por sus cuarenta y tres bodegas, aumentando un 24,46% con respecto al promedio 2016-2018. El **comercio interior** ha sido de 116.398 l, un 99% del comercio total, aumentando un 26,08% en relación al mismo promedio y el **comercio exterior** con 1.205 l representa el 1% del comercio total, disminuyendo un 44,54% respecto al promedio anterior.

El **valor económico** del total comercializado ha sido de 1.293.630 €.

Respecto a los principales **destinos del comercio exterior** Europa (731 l) representa el 60,64% del total comercializado, seguido de América (422 l), con un 35,03% y de Asia (52 l) con un 4,33%.

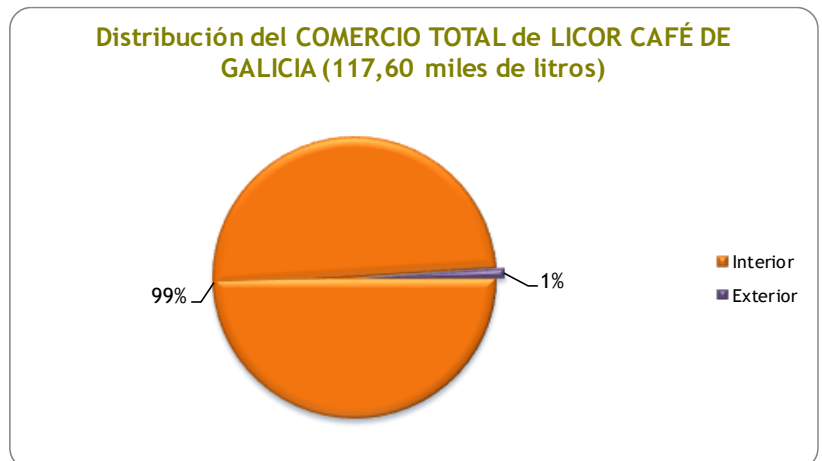
Del total comercializado en **Europa**, el principal destino es Alemania (340 l) seguido de Portugal (189 l).

Con respecto al comercio exterior con **América**, el principal destino es Estados Unidos con un total de 315 l, seguido de Puerto Rico (90 l).

En **Asia**, China (27 l) y Filipinas (25 l) son los destinos en los que se ha comercializado esta Indicación Geográfica.

### Comercio total de Licor café de Galicia

COMERCIO	VOLUMEN (miles de litros)	VALOR ECONÓMICO (€)
Interior	116,40	1.280.370
Exterior	1,21	13.259
<b>TOTAL</b>	<b>117,60</b>	<b>1.293.630</b>



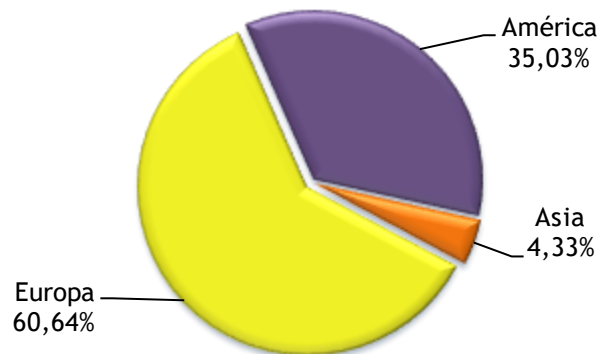
**Evolución del comercio de Licor café de Galicia en el año 2019 respecto al promedio 2016-2018 (en miles de litros)**

COMERCIO	Promedio 2016-2018	Volumen 2019	% Variación 2019 sobre el promedio
Interior	92,32	116,40	26,08
Exterior	2,17	1,21	-44,54
<b>TOTAL</b>	<b>94,49</b>	<b>117,60</b>	<b>24,46</b>

**Destinos del comercio exterior de Licor café de Galicia (miles de litros)**

PAÍS DE DESTINO	VOLUMEN (miles de litros)
Alemania	0,34
Portugal	0,19
Suiza	0,08
Austria	0,05
Andorra	0,02
Bélgica	0,02
Italia	0,02
Polonia	0,01
<b>TOTAL EUROPA</b>	<b>0,73</b>
Estados Unidos	0,32
Puerto Rico	0,09
Canadá	0,02
<b>TOTAL AMÉRICA</b>	<b>0,42</b>
China	0,03
Filipinas	0,03
<b>TOTAL ASIA</b>	<b>0,05</b>
<b>TOTAL</b>	<b>1,20</b>

**Distribución del COMERCIO EXTERIOR por ZONAS GEOGRÁFICAS (1,20 miles de litros)**



## LICOR DE HIERBAS DE GALICIA



Consejo Regulador de las Indicaciones Geográficas de los Aguardientes y Licores Tradicionales de Galicia.

Dirección: Pazo de Quian, s/n. Sergude.

15881 - Boqueixón (A Coruña)

Teléfono: 981.511.566

Fax: 981.511.934

E-mail: [orujo@orujodegalicia.org](mailto:orujo@orujodegalicia.org)

### COMERCIALIZACIÓN DE LA INDICACIÓN GEOGRÁFICA LICOR DE HIERBAS DE GALICIA

Esta Indicación Geográfica ha comercializado 102.709 litros en el año 2019, disminuyendo un 9,87% respecto al promedio 2016-2018. El **comercio interior** ha sido de 99.987 l, lo que representa un 97% del comercio total, disminuyendo un 2,85% respecto al mismo promedio y el **comercio exterior** con 2.722 l representa el 3% del comercio total, disminuyendo un 75,35% en relación al promedio anteriormente indicado.

El **valor económico** asciende a 1.129.802 €.

Respecto a los principales **destinos del comercio exterior** América representa el 58,6% del total comercializado, seguido de Europa, con un 39,3% y Asia con un 2,1%.

Del total comercializado en **Europa** (1.069 l), el principal destino es Alemania (308 l) seguido de Andorra (274 l).

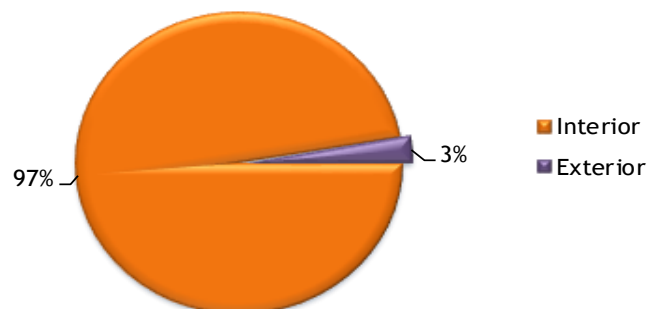
Con respecto al comercio exterior con **América** (1.595 l), el principal destino es República Dominicana con un total de 756 l, seguido de Estados Unidos (453 l).

En **Asia**, Filipinas representa el principal destino con un total de 34 l.

### Comercio total de Licor de Hierbas de Galicia

COMERCIO	VOLUMEN (miles de litros)	VALOR ECONÓMICO (€)
Interior	99,99	1.099.865
Exterior	2,72	29.938
<b>TOTAL</b>	<b>102,71</b>	<b>1.129.802</b>

Distribución del **COMERCIO TOTAL** de LICOR DE HIERBAS DE GALICIA (102,71 miles de litros)



**Evolución del comercio de Licor de hierbas de Galicia en el año 2019 respecto al promedio 2016-2018 (en miles de litros)**

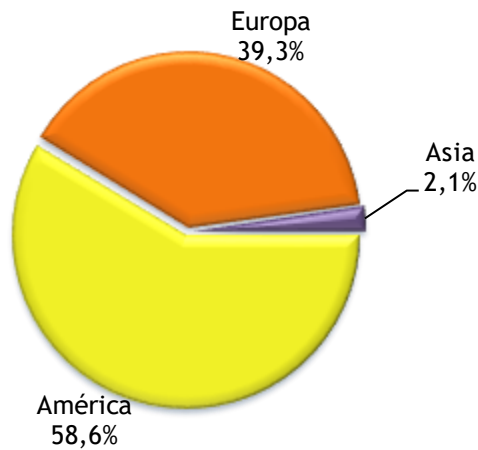
COMERCIO	Promedio 2016-2018	Volumen 2019	% Variación 2019 sobre el promedio
Interior	102,92	99,99	-2,85
Exterior	11,04	2,72	-75,35
<b>TOTAL</b>	<b>113,96</b>	<b>102,71</b>	<b>-9,87</b>

**Destinos del comercio exterior de Licor de hierbas de Galicia (miles de litros)**

EUROPA	VOLUMEN (miles de litros)
Alemania	0,31
Portugal	0,01
Reino unido	0,04
Italia	0,01
Bélgica	0,06
Polonia	0,01
Austria	0,01
Irlanda	0,21
Luxemburgo	0,10
<b>TOTAL U.E.</b>	<b>0,75</b>
Andorra	0,27
Suiza	0,04
<b>TOTAL EUROPA NO U.E.</b>	<b>0,32</b>
<b>TOTAL</b>	<b>1,07</b>

RESTO DE CONTINENTES	VOLUMEN (miles de litros)
República Dominicana	0,76
EEUU	0,45
Puerto Rico	0,36
Canadá	0,03
<b>TOTAL AMÉRICA</b>	<b>1,59</b>
Filipinas	0,03
China	0,02
<b>TOTAL ASIA</b>	<b>0,06</b>
<b>TOTAL</b>	<b>1,65</b>

**Distribución del COMERCIO EXTERIOR por ZONAS GEOGRÁFICAS (2,72 miles de litros)**



## PACHARÁN NAVARRO



### Consejo Regulador de la I.G. "PACHARÁN NAVARRO"

Dirección: Avenida Serapio Huici, 22

Edificio Peritos.

31610 Villava (Navarra)

Teléfono: 948.013.045

Fax: 948.071.549

E-mail: [info@pacharannavarro.org](mailto:info@pacharannavarro.org)

## COMERCIALIZACIÓN DE LA INDICACIÓN GEOGRÁFICA PACHARÁN NAVARRO

La **comercialización total** de la Indicación Geográfica Pacharán Navarro elaborado en 2019 por sus seis bodegas ha sido de 3.390.091 litros, aumentando un 1,22% con respecto al promedio 2016-2018. El **comercio interior** ha sido de 3.368.288 l, aumentando un 2,02% respecto al promedio 2016-2018, y el **comercio exterior** con 21.803 l disminuyendo un 54,24% respecto al promedio considerado.

El **valor económico** del total comercializado ha sido de 20.340.546 €.

Respecto a los principales **destinos del comercio exterior**, Europa representa el 92,9% del total comercializado, seguido de América con un 6%.

Dentro de **Europa**, con un total de 20.262 l, Francia constituye el principal destino con 13.781 l, seguido de Andorra (5.395 l).

En **América** con un total de 1.316 l, Estados Unidos constituye el principal destino con 1.020 l.

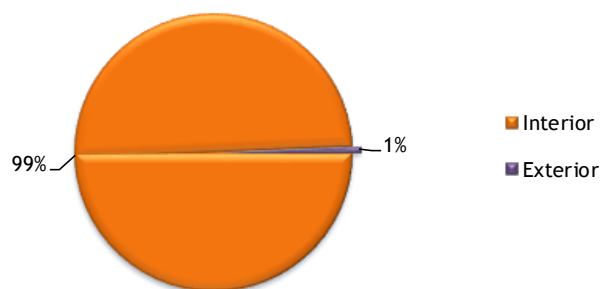
En **Asia**, el único país de destino es Singapur (105 l).

En **Oceanía**, el único país de destino es Australia (120 l).

### Comercio total de Pacharán Navarro

COMERCIO	VOLUMEN (miles de litros)	VALOR ECONÓMICO (€)
Interior	3.368,29	20.209.728
Exterior	21,80	130.818
<b>TOTAL</b>	<b>3.390,09</b>	<b>20.340.546</b>

Distribución del **COMERCIO TOTAL** de PACHARÁN NAVARRO (3.390,09 miles de litros)



**Evolución del comercio de Pacharán Navarro en el año 2019 respecto al promedio 2016-2018 (en miles de litros)**

COMERCIO	Promedio 2016-2018	Volumen 2019	% Variación 2019 sobre el promedio
Interior	3.301,49	3.368,29	2,02
Exterior	47,65	21,80	-54,24
<b>TOTAL</b>	<b>3.349,15</b>	<b>3.390,09</b>	<b>1,22</b>

**Destinos del comercio exterior de Pacharán Navarro (miles de litros)**

EUROPA	VOLUMEN (miles de litros)
Francia	13,78
Andorra	5,40
Reino Unido	0,58
Italia	0,24
Países Bajos	0,21
Austria	0,06
<b>TOTAL</b>	<b>20,26</b>

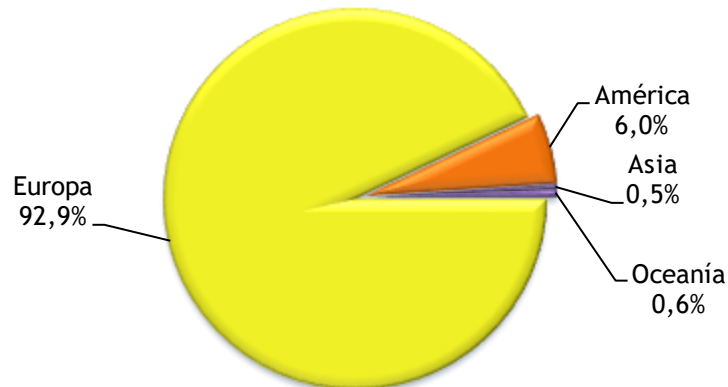
AMÉRICA	VOLUMEN (miles de litros)
EEUU	1,02
Canadá	0,17
Guatemala	0,12
<b>TOTAL</b>	<b>1,32</b>

ASIA	VOLUMEN (miles de litros)
Singapur	0,11
<b>TOTAL</b>	<b>0,11</b>

OCEANÍA	VOLUMEN (miles de litros)
Australia	0,12
<b>TOTAL</b>	<b>0,12</b>

ZONA GEOGRÁFICA	VOLUMEN (miles de litros)
EUROPA	20,26
AMÉRICA	1,32
ASIA	0,11
OCEANÍA	0,12
<b>TOTAL</b>	<b>21,80</b>

**Distribución del COMERCIO EXTERIOR por ZONAS GEOGRÁFICAS (21,80 miles de litros)**

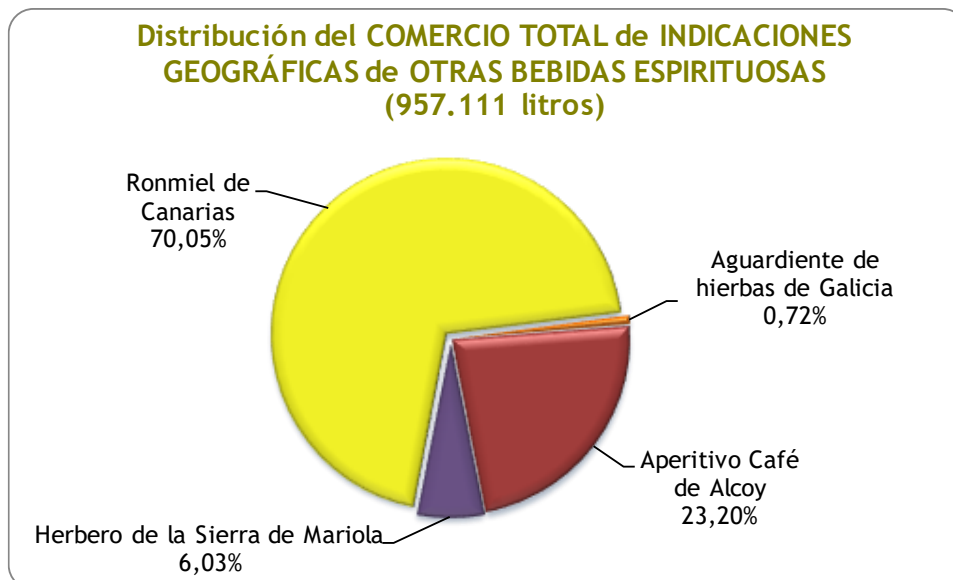


## OTRAS BEBIDAS ESPIRITUOSAS

I.G.	COMERCIO INTERIOR (litros)	COMERCIO EXTERIOR (litros)	COMERCIO TOTAL (litros)
Aguardiente de hierbas de Galicia	6.550	379	6.929
Aperitivo Café de Alcoy	222.005	0	222.005
Herbero de la Sierra de Mariola	57.739	0	57.739
Ronmiel de Canarias	593.681	76.757	670.438
<b>TOTAL</b>	<b>879.975</b>	<b>77.136</b>	<b>957.111</b>

La comercialización total de las Indicaciones Geográficas de Bebidas Espirituosas reflejadas en la tabla anterior ha sido de 957.111 litros (879.975 l destinados al comercio nacional y 77.136 l al comercio exterior).

El Ronmiel de Canarias representa el mayor volumen, 70,05% del total de otras bebidas espirituosas.





## AGUARDIENTE DE HIERBAS DE GALICIA



Consejo Regulador de las Indicaciones Geográficas de los Aguardientes y Licores Tradicionales de Galicia.

Dirección: Pazo de Quian, s/n. Sergude.

15881 - Boqueixón (A Coruña)

Teléfono: 981.511.566

Fax: 981.511.934

E-mail: [orujo@orujodegalicia.org](mailto:orujo@orujodegalicia.org)

### COMERCIALIZACIÓN DE LA INDICACIÓN GEOGRÁFICA AGUARDIENTE DE HIERBAS DE GALICIA

Esta Indicación Geográfica cuenta con 43 elaboradores, los cuales han comercializado en el año 2019 un volumen de 6.929 litros, aumentando un 18,87% con respecto al promedio 2016-2018. El **comercio interior** ha sido de 6.550 l, un 94,54% del comercio total, aumentando un 18,30% respecto del mismo promedio y el **comercio exterior** con 379 l representa el 5,46% del total, aumentando un 29,77% respecto al promedio anteriormente indicado.

El **valor económico** total comercializado ha sido de 83.149 €.

Respecto a los **principales destinos del comercio exterior**, Europa representa el 74,50% del total comercializado, seguido de Asia (11,23%), América (7,93%) y Oceanía (6,34%).

En **Europa**, el principal destino es Noruega (180 litros), seguido de Alemania (33 l) y Países Bajos (30 l) y Bélgica (30 l).

En **Asia**, los países de destino son Taiwán (30 l) y Singapur (12,5 l).

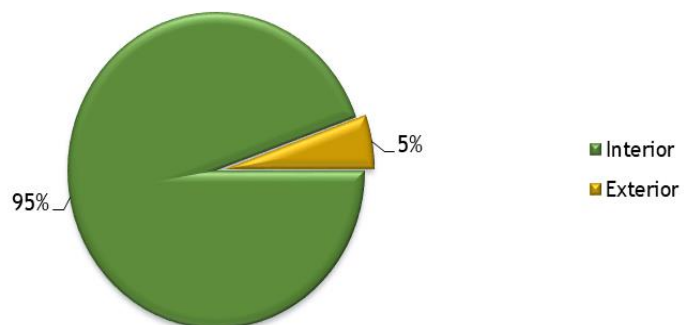
En **América**, el único país de destino es Estados Unidos (30 l).

En **Oceanía**, el único país de destino es Australia (24 l).

### Comercio total de Aguardiente de hierbas de Galicia

COMERCIO	VOLUMEN (miles de litros)	VALOR ECONÓMICO (€)
Interior	6,55	78.607
Exterior	0,38	4.542
<b>TOTAL</b>	<b>6,93</b>	<b>83.149</b>

Distribución del **COMERCIO TOTAL** de AGUARDIENTE DE HIERBAS DE GALICIA (6,93 miles de litros)



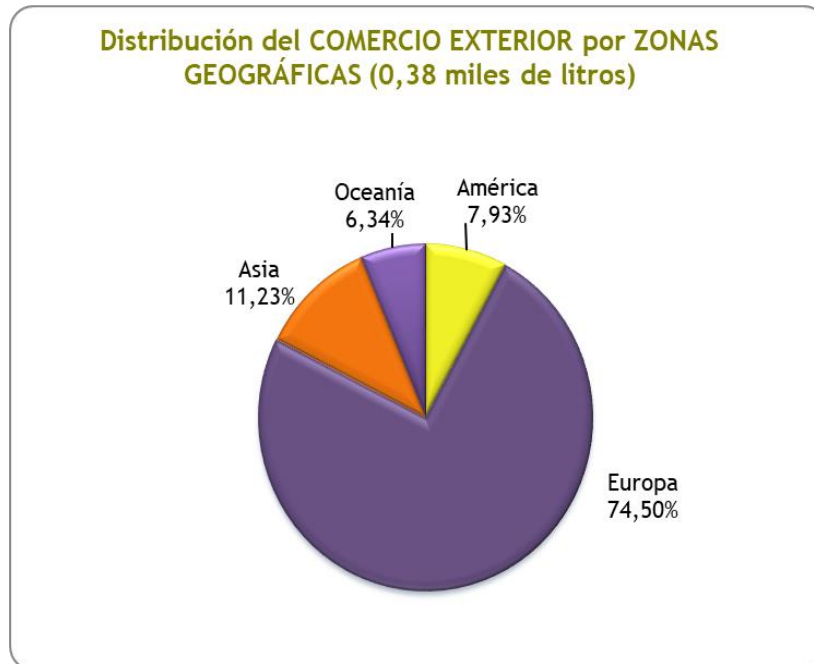
**Evolución del comercio de Aguardiente de hierbas de Galicia en el año 2019 respecto al promedio 2016-2018 (en miles de litros)**

COMERCIO	Promedio 2016-2018	Volumen 2019	% Variación 2019 sobre el promedio
Interior	5,54	6,55	18,30
Exterior	0,29	0,38	29,77
<b>TOTAL</b>	<b>5,83</b>	<b>6,93</b>	<b>18,87</b>

**Destinos del comercio exterior de Aguardiente de hierbas de Galicia (miles de litros)**

EUROPA	VOLUMEN (miles de litros)
Alemania	0,03
Bélgica	0,03
Países Bajos	0,03
Francia	0,003
<b>TOTAL EUROPA</b>	<b>0,10</b>
Noruega	0,18
Andorra	0,01
<b>TOTAL EUROPA NO U.E.</b>	<b>0,19</b>
<b>TOTAL</b>	<b>0,28</b>

RESTO DE CONTINENTES	VOLUMEN (miles de litros)
EE.UU.	0,03
<b>TOTAL AMÉRICA</b>	<b>0,03</b>
Taiwán	0,03
Singapur	0,01
<b>TOTAL ASIA</b>	<b>0,04</b>
Australia	0,02
<b>TOTAL OCEANÍA</b>	<b>0,02</b>
<b>TOTAL</b>	<b>0,10</b>



## APERITIVO CAFÉ DE ALCOY



Consejo Regulador de las I.G. "BEBIDAS ESPIRITUOSAS TRADICIONALES DE ALICANTE"

Dirección: C/ Monjas, 6

03002 - Alicante (Alicante)

Teléfono móvil: 638 978 359

E-mail: [crde-beta@crde-beta.com](mailto:crde-beta@crde-beta.com)

### COMERCIALIZACIÓN DE LA INDICACIÓN GEOGRÁFICA APERITIVO CAFÉ DE ALCOY

La **comercialización total** de Aperitivo Café de Alcoy elaborado en 2019 por las tres bodegas de la Indicación Geográfica ha sido de 222.005 litros, aumentando un 2,38% con respecto al promedio 2016-2018. La totalidad de su comercialización ha tenido como destino el mercado nacional. El **valor económico total** es de 1.509.634 €.

## HERBERO DE LA SIERRA DE MARIOLA



Consejo Regulador de las I.G. "BEBIDAS ESPIRITUOSAS TRADICIONALES DE ALICANTE"

Dirección: C/ Monjas, 6

03002 - Alicante (Alicante)

Teléfono móvil: 638 978 359

E-mail: [crde-beta@crde-beta.com](mailto:crde-beta@crde-beta.com)

### COMERCIALIZACIÓN DE LA INDICACIÓN GEOGRÁFICA HERBERO DE LA SIERRA DE MARIOLA

Los siete elaboradores de la Indicación Geográfica Herbero de la Sierra de Mariola han comercializado en el año 2019 un total de 57.739 litros, un 7,89% más que el promedio 2016-2018, comercializándose su totalidad en el mercado interior. El **valor económico total** ha sido de 467.686 €.

## RONMIEL DE CANARIAS



### Organismo de Control de la I.G.: "INSTITUTO CANARIO DE CALIDAD AGROALIMENTARIA"

Dirección: Edif. Tres de Mayo, Planta 4ª

Avda. Buenos Aires nº 5

38071 - Santa Cruz de Tenerife

Teléfono: 922 922 095

Fax: 922 592 854

E-mail: [icca.cagpa@gobiernodecanarias.org](mailto:icca.cagpa@gobiernodecanarias.org)

### COMERCIALIZACIÓN DE LA INDICACIÓN GEOGRÁFICA RONMIEL

La comercialización total de la Indicación Geográfica Ronmiel de Canarias en 2019 ha sido de 670.438 litros, disminuyendo un 33,14% con respecto al promedio 2016-2018. El comercio interior ha sido de 593.681 l, disminuyendo un 35,14% respecto al promedio 2016-2018, y el comercio exterior con 76.757 l disminuyendo un 12,20% respecto al promedio considerado.

El valor económico total ha sido de 3.047.082 €.

Respecto a los principales destinos del comercio exterior, Europa representa el principal destino (98,83% del total comercializado); seguido, muy de lejos, de Asia (0,64% del total comercializado), y de las zonas francas que representan el 0,53% del total comercializado.

En Europa, destaca Alemania con un total de 35.905 l, seguido de Países Bajos (20.785 l) y de República Checa (10.197 l).

En Asia, el único destino en el que se ha comercializado Ronmiel es China (493 l).

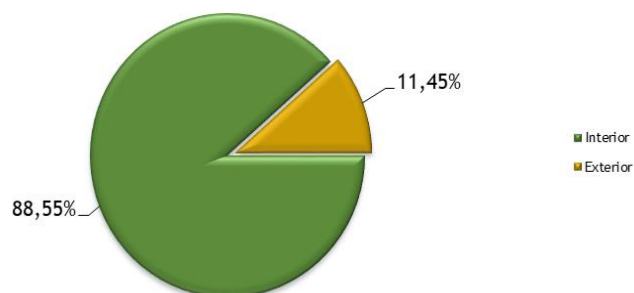
En América, solo se ha comercializado esta Indicación geográfica en México y en muy pequeña cantidad (2 l).

En las zonas francas, se han comercializado 405 l.

### Comercio total de Ronmiel de Canarias

COMERCIO	VOLUMEN (miles de litros)	VALOR ECONÓMICO (€)
Interior	593,68	2.882.440
Exterior	76,76	164.642
<b>TOTAL</b>	<b>670,44</b>	<b>3.047.082</b>

Distribución del COMERCIO TOTAL de RONMIEL DE CANARIAS (670,44 miles de litros)



**Evolución del comercio de Ronmiel de Canarias en el año 2019 respecto al promedio 2016-2018 (en miles de litros)**

COMERCIO	Promedio 2016-2018	Volumen 2019	% Variación 2019 sobre el promedio
Interior	915,34	593,68	-35,14
Exterior	87,43	76,76	-12,20
<b>TOTAL</b>	<b>1.002,76</b>	<b>670,44</b>	<b>-33,14</b>

**Destinos del comercio exterior de Ronmiel de Canarias (miles de litros)**

PAÍS DE DESTINO	VOLUMEN (miles de litros)
Alemania	35,91
Países Bajos	20,79
República Checa	10,20
Suecia	5,29
Italia	2,14
Reino Unido	0,93
Suiza	0,33
Bélgica	0,28
<b>TOTAL EUROPA</b>	<b>75,86</b>
México	0,002
<b>TOTAL AMÉRICA</b>	<b>0,002</b>
China	0,49
<b>TOTAL ASIA</b>	<b>0,49</b>
<b>TOTAL ZONAS FRANCAS</b>	<b>0,41</b>
<b>TOTAL</b>	<b>76,76</b>

**Distribución del COMERCIO EXTERIOR por ZONAS GEOGRÁFICAS (76,76 miles de litros)**

