

# DATOS DE LAS BEBIDAS ESPIRITUOSAS CON INDICACIÓN GEOGRÁFICA

Año 2014



Madrid, 2015



datos  
abiertos

Aviso Legal: los contenidos de esta publicación podrán ser reutilizados, citando la fuente y la fecha, en su caso, de la última actualización

**Fuente:**

Consejos Reguladores de las Indicaciones Geográficas y Comunidades Autónomas.

**Elaboración:**

Subdirección General de Calidad Diferenciada y Agricultura Ecológica



**MINISTERIO DE AGRICULTURA, ALIMENTACIÓN Y MEDIO AMBIENTE**

**Edita:**

© Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente  
Secretaría General Técnica  
Centro de Publicaciones

Catálogo de Publicaciones de la Administración General del Estado:

<http://publicacionesoficiales.boe.es/>

NIPO: 280-15-171-X

## ÍNDICE

INTRODUCCIÓN.....	1
INDICACIONES GEOGRÁFICAS ORDENADOS POR CATEGORÍAS DE BEBIDAS .....	4
LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA.....	6
PRESENTACIÓN DE LOS DATOS .....	8
<b>AÑO 2014 .....</b>	<b>10</b>
Elaboración y número de elaboradores .....	11
Comercio interior y comercio exterior.....	12
Evolución del comercio total (l) .....	14
Evolución del comercio interior (l) .....	15
Evolución del comercio exterior (l) .....	16
Destino del comercio exterior (l) .....	17
Valor económico (€) .....	18
<b>BRANDY DE JEREZ .....</b>	<b>19</b>
<b>ORUJO DE GALICIA .....</b>	<b>27</b>
<b>GIN DE MAHÓN .....</b>	<b>32</b>
<b>BEBIDAS ESPIRITUOSAS ANISADAS .....</b>	<b>35</b>
ANÍS PALOMA MONFORTE DEL CID .....	37
HIERBAS DE MALLORCA .....	39
HIERBAS IBICENCAS .....	41
CHINCHÓN.....	44
<b>LICORES .....</b>	<b>49</b>
PALO DE MALLORCA.....	51
RATAFIA CATALANA.....	53
CANTUESO ALICANTINO .....	55
LICOR CAFÉ DE GALICIA .....	57
LICOR DE HIERBAS DE GALICIA .....	60
<b>PACHARÁN NAVARRO .....</b>	<b>63</b>
<b>OTRAS BEBIDAS ESPIRITUOSAS .....</b>	<b>67</b>
AGUARDIENTE DE HIERBAS DE GALICIA.....	68
APERITIVO CAFÉ DE ALCOY .....	71
HERBERO DE LA SIERRA DE MARIOLA .....	73
RONMIEL DE CANARIAS .....	75

## INTRODUCCIÓN

La definición de bebida espirituosa aparece recogida en el artículo 2 del Reglamento (CE) N° 110/2008 del Parlamento Europeo y del Consejo de 15 de enero de 2008, relativo a la definición, designación, presentación, etiquetado y protección de la indicación geográfica de bebidas espirituosas (y por el que se deroga el Reglamento (CEE) N° 1576/89 del Consejo).

Se entenderá por «bebida espirituosa» la bebida alcohólica: destinada al consumo humano; poseedora de unas cualidades organolépticas particulares, con un grado alcohólico mínimo de 15 % vol., y producida:

a)- bien directamente, mediante:

- la destilación, en presencia o no de aromas, de productos fermentados de modo natural, y/o
- la maceración o procedimientos similares de materias primas vegetales en alcohol etílico de origen agrícola y/o destilados de origen agrícola, y/o las bebidas espirituosas en el sentido del presente Reglamento, y/o
- la adición de aromas, azúcares u otros productos edulcorantes enumerados en el punto 3 del anexo I y/u otros productos agrícolas y/o alimenticios al alcohol etílico de origen agrícola y/o a destilados de origen agrícola y/o a bebidas espirituosas según la definición del presente Reglamento,

b)- o bien por mezcla de una bebida espirituosa con uno o más de los siguientes productos:

- otras bebidas espirituosas, y/o
- alcohol etílico de origen agrícola o destilados de origen agrícola, y/u
- otras bebidas alcohólicas, y/o
- bebidas.

Las bebidas espirituosas son muy importantes social y económicamente para la agricultura comunitaria debido al gran renombre de muchos de esos productos, dentro y fuera de la Comunidad, y al alto nivel cualitativo de sus productos tradicionales. Para mantener ese mercado y conservar su nivel cualitativo, así como para reservar las denominaciones de los productos tradicionales evitando que se devalúen, en la Comunidad Europea, por el Reglamento 1576/89, se establecieron disposiciones comunes para las bebidas espirituosas mediante la definición de las bebidas espirituosas en general y la de las principales categorías de estas bebidas, así como las disposiciones relativas a su designación y presentación.

#### Indicaciones Geográficas de bebidas espirituosas

Para la protección comunitaria e internacional de determinadas bebidas espirituosas se reconocieron, por ese mismo reglamento comunitario y para uso exclusivo de sus productores, las actualmente denominadas Indicaciones Geográficas, nombres que identifican su categoría y su procedencia, donde adquiere la bebida su caracterización y cualificación especial, y cuya cita se recoge en el anexo III del citado Reglamento (CE) 110/2008.

Dicho reglamento define como “indicación geográfica” aquella que identifique a una bebida espirituosa como originaria del territorio de un país o de una región o localidad de ese territorio, si determinada calidad, reputación u otras características de la bebida espirituosa son imputables fundamentalmente a su origen geográfico. Cada Estado miembro tiene reconocidas sus Indicaciones Geográficas.

#### Indicaciones Geográficas de bebidas espirituosas de España

**En España existen 19 Indicaciones Geográficas Protegidas.** Entre éstas, diez disponen de un Consejo Regulador para su control y protección. Cuatro Indicaciones Geográficas de Galicia y cuatro de Alicante, comparten sendos Consejos Reguladores y sus disposiciones se reúnen en un reglamento.

En este informe se incluyen 3 nuevas IG respecto al informe del año anterior que son: Aguardiente de Sidra de Asturias, Brandy del Penedés y Gin de Mahón. No se disponen de datos 2014 de dos de ellas.

**INDICACIONES GEOGRÁFICAS ORDENADOS POR CATEGORÍAS DE BEBIDAS**

CATEGORÍA	INDICACIÓN GEOGRÁFICA
Brandy	Brandy de Jerez *
	Brandy del Penedés
Aguardiente de orujo	Orujo de Galicia *
Aguardiente de sidra y de perada	Aguardiente de Sidra de Asturias
Bebidas espirituosas aromatizadas con enebro	Gin de Mahón
Bebidas espirituosas anisadas	Anís Paloma Monforte del Cid *
	Hierbas de Mallorca
	Hierbas Ibicencas
	Chinchón
Licores	Palo de Mallorca
	Ratafía Catalana
	Cantueso Alicante *
	Licor café de Galicia *
	Licor de hierbas de Galicia *
Bebidas espirituosas aromatizadas a base de endrina o "Pacharán"	Pacharán Navarro*
Otras bebidas espirituosas	Aguardiente de hierbas de Galicia*
	Aperitivo Café de Alcoy *
	Herbero de la Sierra de Mariola *
	Ronmiel de Canarias

\* Denominación específica. Dispone de Consejo Regulador.

## LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA

<b>ANDALUCIA</b>	<b>Brandy de Jerez</b>
<b>ASTURIAS</b>	<b>Aguardiente de Sidra de Asturias</b>
<b>CATALUÑA</b>	<b>Brandy del Penedés Ratafía Catalana</b>
<b>C. VALENCIANA</b>	<b>Anís Paloma Monforte del Cid Cantueso Alicantino Aperitivo Café de Alcoy Herbero de la Sierra de Mariola</b>
<b>GALICIA</b>	<b>Aguardiente de hierbas de Galicia Licor de hierbas de Galicia Licor café de Galicia Orujo de Galicia</b>
<b>ILLES BALEARS</b>	<b>Gin de Mahón Hierbas Ibicencas Hierbas de Mallorca Palo de Mallorca</b>
<b>ISLAS CANARIAS</b>	<b>Ronmiel de Canarias</b>
<b>MADRID</b>	<b>Chinchón</b>
<b>NAVARRA</b>	<b>Pacharán Navarro</b>

## PRESENTACIÓN DE LOS DATOS

En España se producen anualmente alrededor de 200 millones de litros de bebidas espirituosas destinados, tanto al consumo nacional como a su expedición a otros Estados Miembros de la Unión Europea, y a la exportación a terceros países.

Dentro de las Indicaciones Geográficas de Bebidas Espirituosas destaca el Brandy de Jerez, con gran importancia económica y social en España. Esto se manifiesta en que somos uno de los principales elaboradores (quinto país productor mundial). Además, el Brandy de Jerez es la primera bebida espirituosa de España en volumen de producción (13,5 millones de litros) y en volumen de exportación (9,3 millones de litros).

En el ejercicio 2014, los datos sobre la comercialización de las bebidas espirituosas con derecho a Indicación Geográfica, según la información suministrada por sus órganos de control, ha sido la siguiente:

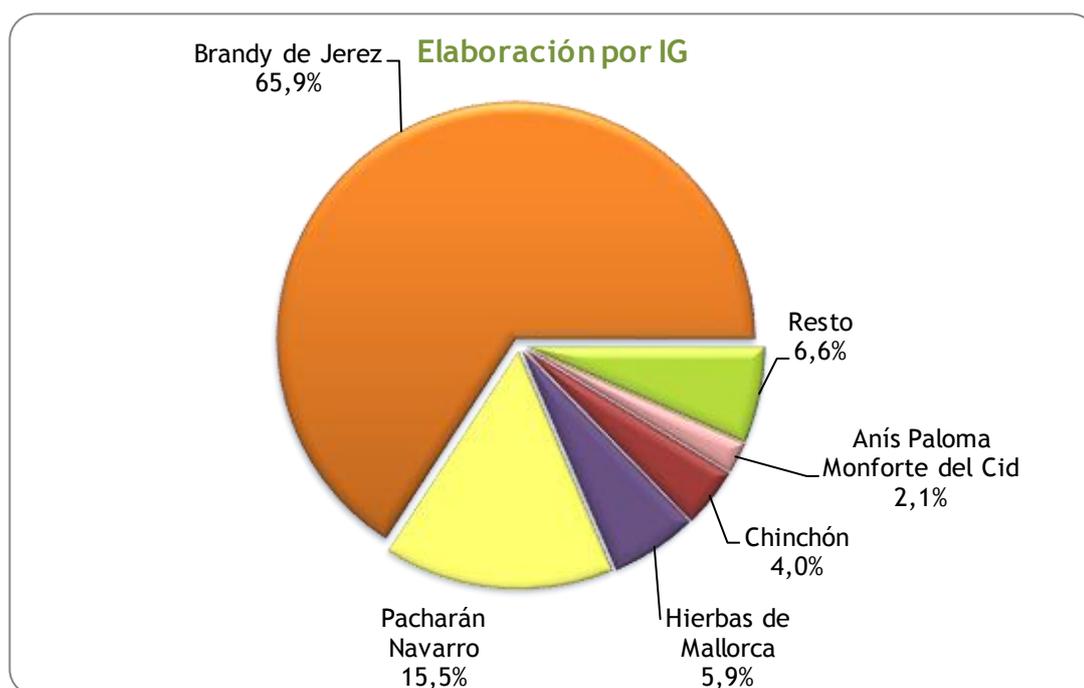
- Actualmente, el número de industrias elaboradoras dedicado a la obtención de estos productos es de 219, pero su volumen de producción es muy diferente. En el “Orujo de Galicia” los elaboradores tienen una reducida dimensión, en contraposición con el “Brandy de Jerez”, cuyos elaboradores tienen una mayor dimensión.
- El mercado de las Indicaciones Geográficas Protegidas de bebidas espirituosas de España presenta una evolución decreciente, pasando de los 54.012.368 litros en 2008 a los 20.537.598 en 2014.
- El comercio total de las Indicaciones Geográficas de España en el año 2014 disminuye un 3,78% con respecto al año 2013, debido principalmente a la disminución del comercio interior, un -12,61% (10.908.315 litros en 2013; 9.816.771 litros en 2014). El comercio exterior aumenta un 6,23% pasando de 9.886.495 l comercializados en 2013 a 10.720.827 l en 2014.
- En el año 2014, el volumen comercializado en mercados exteriores representa el 48% (10.720.827 litros) del comercio total de las Indicaciones Geográficas de España, correspondiendo el 94,85% de este comercio exterior al Brandy de Jerez.

**AÑO 2014**

## Elaboración y número de elaboradores

I.G.	Elaboradores	Producción (litros)
Aguardiente de hierbas de Galicia	37	8.988
Aguardiente de Sidra de Asturias*	-	-
Anís Paloma Monforte del Cid	3	437.204
Aperitivo Café de Alcoy	3	237.763
Brandy de Jerez	28	13.495.338
Brandy del Penedés*	-	-
Cantueso Alicantino	4	87.721
Chinchón	1	828.432
Gin de Mahón	1	293.663
Herbero de la Sierra de Mariola	5	40.849
Hierbas de Mallorca	8	1.200.696
Hierbas Ibicencas	4	381.217
Licor café de Galicia	37	75.537
Licor de hierbas de Galicia	37	102.195
Orujo de Galicia	37	51.686
Pacharán Navarro	8	3.186.182
Palo de Mallorca	6	65.754
Ratafía Catalana	3	53.667
Ronmiel de Canarias	3	44.085
<b>TOTAL</b>	<b>219</b>	<b>20.493.225</b>

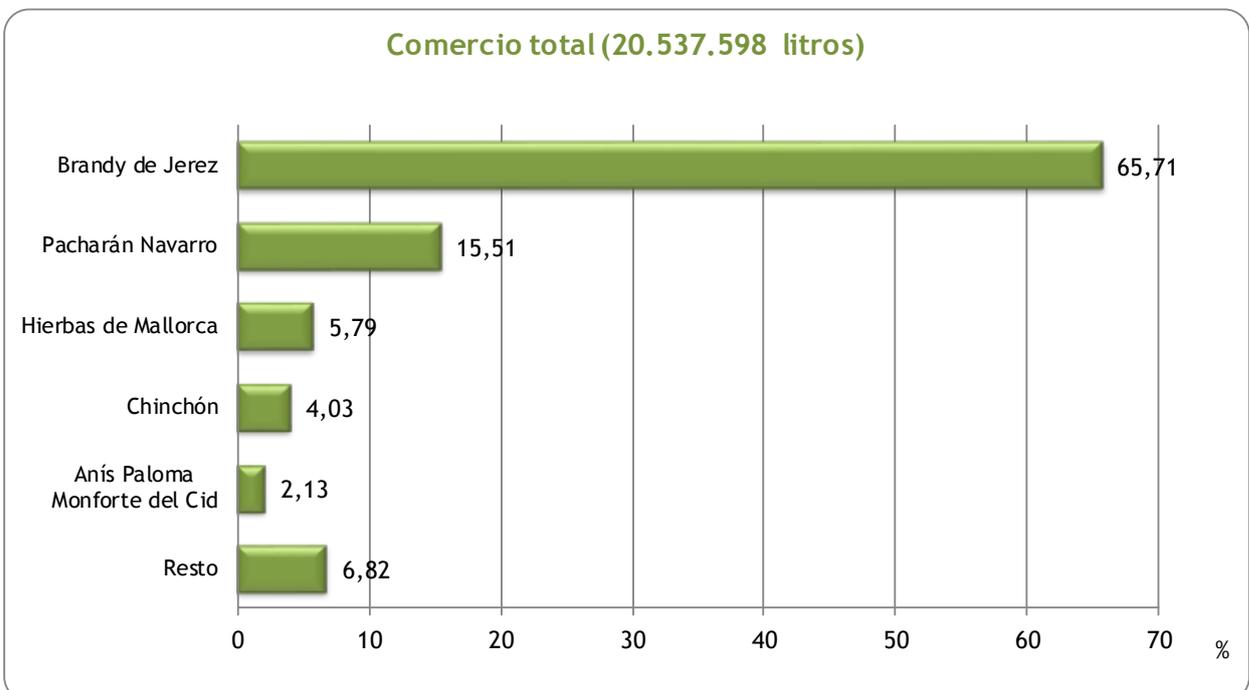
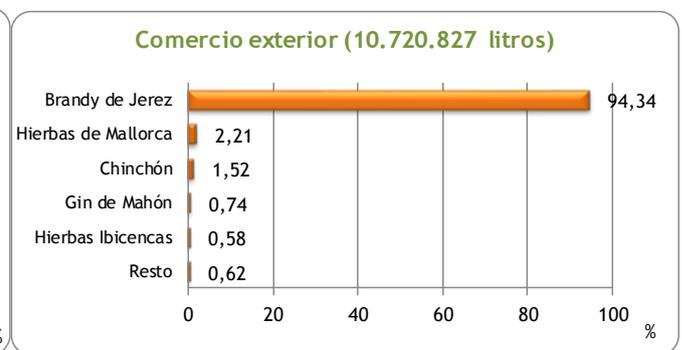
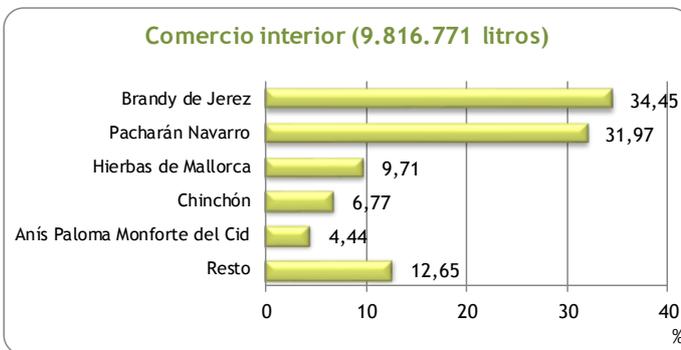
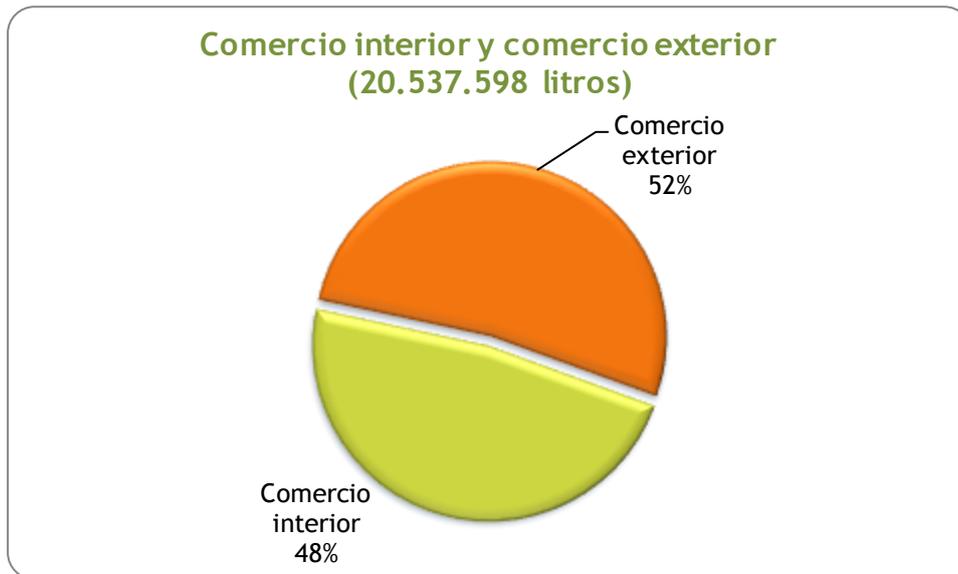
(\*) Sin datos por ser nueva IG.



## Comercio interior y comercio exterior

I.G.	COMERCIO INTERIOR		COMERCIO EXTERIOR		COMERCIO TOTAL (litros)
	litros	% s/total	litros	% s/total	
Aguardiente de hierbas de Galicia	4.419	86	705	14	5.124
Anís Paloma Monforte del Cid	435.938	100	1.266	0	437.204
Aperitivo Café de Alcoy	237.745	100	18	0	237.763
Brandy de Jerez	3.381.616	25	10.113.722	75	13.495.338
Cantueso Alicantino	87.721	100	0	0	87.721
Chinchón	665.040	80	163.392	20	828.432
Gin de Mahón	231.381	74	79.263	26	310.644
Herbero de la Sierra de Mariola	40.849	100	0	0	40.849
Hierbas de Mallorca	953.286	80	236.759	20	1.190.045
Hierbas Ibicencas	313.711	84	61.688	16	375.399
Licor café de Galicia	43.480	96	1.671	4	45.151
Licor de hierbas de Galicia	68.950	88	8.980	12	77.930
Orujo de Galicia	56.562	92	4.751	8	61.313
Pacharán Navarro	3.138.624	99	47.558	1	3.186.182
Palo de Mallorca	59.697	98	1.054	2	60.751
Ratafía Catalana	53.667	100	0	0	53.667
Ronmiel de Canarias	44.085	100	0	0	44.085
<b>TOTAL</b>	<b>9.816.771</b>	<b>48</b>	<b>10.720.827</b>	<b>52</b>	<b>20.537.598</b>

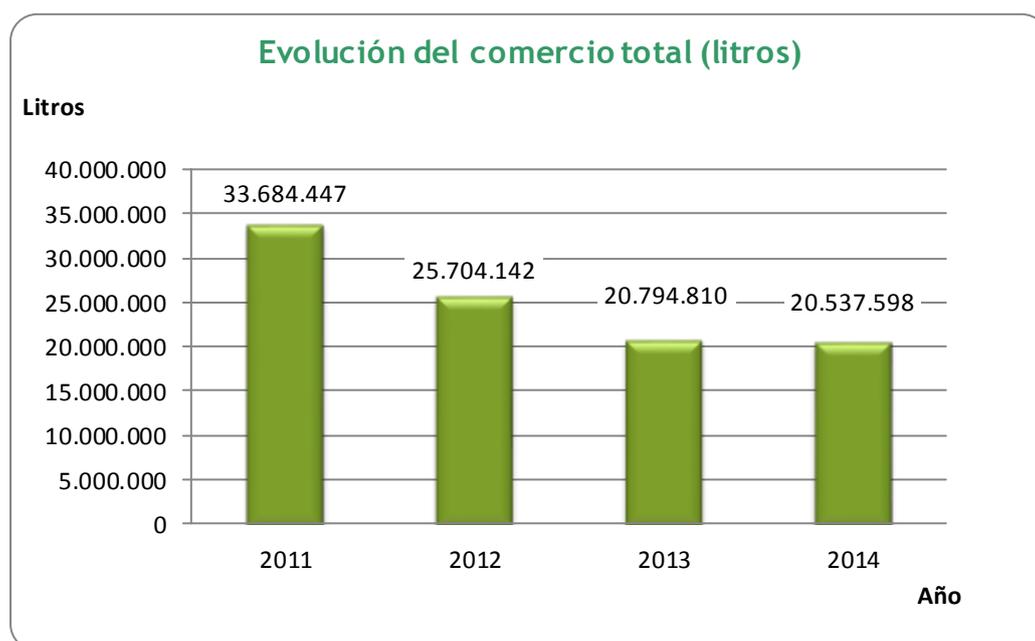
Nota: Está incluido en el volumen del comercio exterior, el correspondiente a las zonas francas.



## Evolución del comercio total (l)

I.G.	2011	2012	2013	2014
Aguardiente de hierbas de Galicia	900	3.268	8.626	5.124
Anís Paloma Monforte del Cid	446.433	437.600	434.807	437.204
Aperitivo Café de Alcoy	441.667	298.330	264.190	237.763
Brandy de Jerez	25.777.035	18.614.513	13.941.491	13.495.338
Cantueso Alicante	118.343	99.201	93.267	87.721
Chinchón	1.023.814	876.413	830.652	828.432
Gin de Mahón*	-	-	-	310.644
Herbero de la Sierra de Mariola	31.237	34.312	41.101	40.849
Hierbas de Mallorca	1.289.820	1.251.241	1.117.610	1.190.045
Hierbas Ibicencas	337.623	312.460	377.158	375.399
Licor café de Galicia	36.470	16.482	56.080	45.151
Licor de hierbas de Galicia	64.254	70.490	99.216	77.930
Orujo de Galicia	113.651	85.837	129.377	61.313
Pacharán Navarro	3.931.935	3.484.089	3.318.764	3.186.182
Palo de Mallorca	56.740	74.448	68.321	60.751
Ratafía Catalana	14.525	45.458	14.150	53.667
Ronmiel de Canarias	0	0	0	44.085
<b>TOTAL</b>	<b>33.684.447</b>	<b>25.704.142</b>	<b>20.794.810</b>	<b>20.537.598</b>

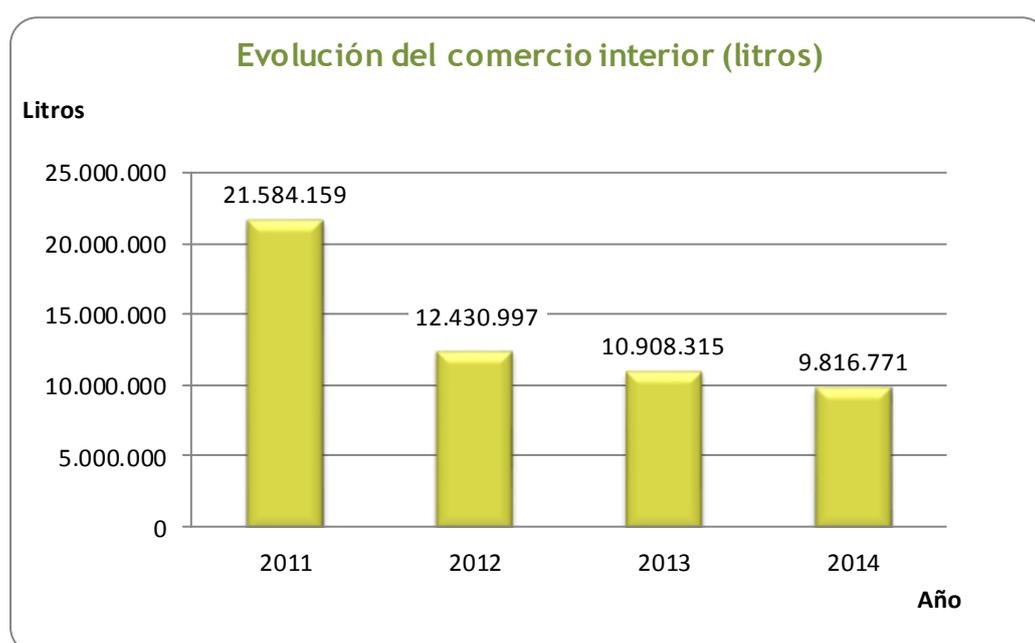
\* IG protegida en 2014



## Evolución del comercio interior (l)

I.G.	2011	2012	2013	2014
Aguardiente de hierbas de Galicia	900	2.665	8.427	4.419
Anís Paloma Monforte del Cid	444.297	436.523	432.431	435.938
Aperitivo Café de Alcoy	441.667	298.330	264.190	237.745
Brandy de Jerez	14.334.817	5.976.213	4.610.048	3.381.616
Cantueso Alicantino	118.343	99.201	93.267	87.721
Chinchón	796.594	684.034	652.014	665.040
Gin de Mahón*	-	-	-	231.381
Herbero de la Sierra de Mariola	31.237	34.312	41.101	40.849
Hierbas de Mallorca	986.147	924.502	869.292	953.286
Hierbas Ibicencas	313.270	288.246	325.571	313.711
Licor café de Galicia	35.545	15.203	54.653	43.480
Licor de hierbas de Galicia	58.495	62.844	90.014	68.950
Orujo de Galicia	109.388	80.298	124.866	56.562
Pacharán Navarro	3.843.793	3.410.620	3.261.123	3.138.624
Palo de Mallorca	55.142	73.520	67.168	59.697
Ratafía Catalana	14.525	44.486	14.150	53.667
Ronmiel de Canarias	0	0	0	44.085
<b>TOTAL</b>	<b>21.584.159</b>	<b>12.430.997</b>	<b>10.908.315</b>	<b>9.816.771</b>

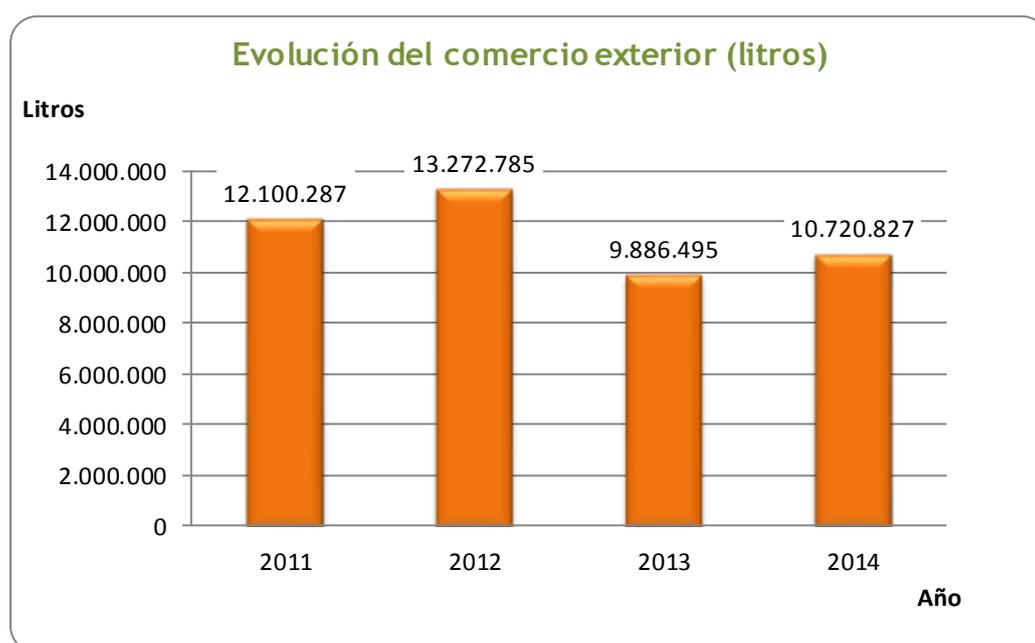
\* IG protegida en 2014



## Evolución del comercio exterior (l)

I.G.	2011	2012	2013	2014
Aguardiente de hierbas de Galicia	0	603	199	705
Anís Paloma Monforte del Cid	2.136	1.077	2.376	1.266
Aperitivo Café de Alcoy	0	0	0	18
Brandy de Jerez	11.442.218	12.638.300	9.331.443	10.113.722
Cantueso Alicanteño	0	0	0	0
Chinchón	227.220	192.379	178.638	163.392
Gin de Mahón*	-	-	-	79.263
Herbero de la Sierra de Mariola	0	0	0	0
Hierbas de Mallorca	303.673	326.739	248.318	236.759
Hierbas Ibicencas	24.353	24.214	51.587	61.688
Licor café de Galicia	925	1.279	1.427	1.671
Licor de hierbas de Galicia	5.759	7.646	9.202	8.980
Orujo de Galicia	4.263	5.539	4.511	4.751
Pacharán Navarro	88.142	73.469	57.641	47.558
Palo de Mallorca	1.598	928	1.153	1.054
Ratafía Catalana	0	612	0	0
Ronmiel de Canarias	0	0	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>12.100.287</b>	<b>13.272.785</b>	<b>9.886.495</b>	<b>10.720.827</b>

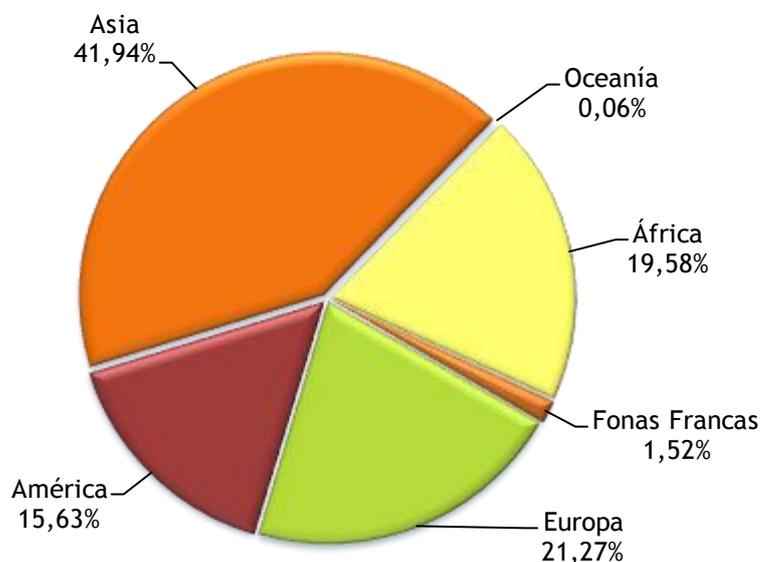
\* IG protegida en 2014



## Destino del comercio exterior (I)

I.G.	TOTAL U.E.	TOTAL EUROPA NO UE	TOTAL EUROPA	TOTAL AMÉRICA	TOTAL ASIA	TOTAL OCEANIA	TOTAL ÁFRICA	ZONAS FRANCAS	TOTAL
Aguardiente de hierbas de Galicia	51	0	51	618	36	0	0	0	705
Anís Paloma Monforte del Cid	18	1.230	1.248	0	0	18	0	0	1.266
Aperitivo Café de Alcoy	0	0	0	0	0	18	0	0	18
Brandy de Jerez	1.654.271	273.689	1.927.960	1.487.286	4.494.009	5.419	2.099.336	99.712	10.113.722
Cantueso Alicantino	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Chinchón	600	0	600	162.792	0	0	0	0	163.392
Gin de Mahón	8.631	2.521	11.152	2.400	1.481	508	0	63.722	79.263
Herbero de la Sierra de Mariola	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Hierbas de Mallorca	236.759	0	236.759	0	0	0	0	0	236.759
Hierbas Ibicencas	30.460	23.054	53.514	8.046	0	128	0	0	61.688
Licor café de Galicia	670	420	1.090	520	38	0	0	23	1.671
Licor de hierbas de Galicia	1.872	1.514	3.386	5.413	157	0	0	24	8.980
Orujo de Galicia	1.895	922	2.817	1.459	473	0	1	1	4.751
Pacharán Navarro	10.987	29.200	40.187	7.101	270	0	0	0	47.558
Palo de Mallorca	1.054	0	1.054	0	0	0	0	0	1.054
Ratafia Catalana	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Ronmiel de Canarias	0	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>1.947.268</b>	<b>332.550</b>	<b>2.279.818</b>	<b>1.675.635</b>	<b>4.496.464</b>	<b>6.091</b>	<b>2.099.337</b>	<b>163.482</b>	<b>10.720.827</b>

Zonas geográficas de destino del comercio exterior (10.720.827 litros)



## Valor económico (€)

I.G.	COMERCIO NACIONAL		COMERCIO EXTERIOR		COMERCIO TOTAL (€)
	€	% sobre el comercio total	€	% sobre el comercio total	
Aguardiente de hierbas de Galicia	53.022	86	8.460	14	61.482
Anís Paloma Monforte del Cid	4.969.693	100	8.039	0	4.977.732
Aperitivo Café de Alcoy	1.521.568	100	52	0	1.521.620
Brandy de Jerez*	20.289.696	25	60.682.332	75	80.972.028
Cantueso Alicante	828.963	100	0	0	828.963
Chinchón	4.765.210	85	828.432	15	5.593.642
Gim de Mahón	2.075.817	74	711.102	26	2.786.919
Herbero de la Sierra de Mariola	320.665	100	0	0	320.665
Hierbas de Mallorca	7.368.664	80	1.830.088	20	9.198.752
Hierbas Ibicencas	1.948.145	84	383.082	16	2.331.227
Licor café de Galicia	478.282	96	18.371	4	496.653
Licor de hierbas de Galicia	758.445	88	98.778	12	857.223
Orujo de Galicia	682.259	92	57.683	8	739.942
Pacharán Navarro	18.831.744	99	285.348	1	19.117.092
Palo de Mallorca	555.779	98	9.813	2	565.592
Ratafía Catalana	348.835	100	0	0	348.835
Ronmiel de Canarias	438.645	100	0	0	438.645
<b>TOTAL</b>	<b>65.796.787</b>	<b>50</b>	<b>64.921.580</b>	<b>50</b>	<b>130.718.367</b>

(\*) No se ha recibido dato, se ha estimado un precio medio de 6€/l

## BRANDY DE JEREZ



**Consejo Regulador de la I.G. "BRANDY DE JEREZ"**

Dirección: Avda. Alcalde Álvaro Domecq, 2

11402 - Jerez de la Frontera (Cádiz)

Teléfono: 956.332.050

Fax: 956.330.964

E-mail: [consejo@brandydejerez.es](mailto:consejo@brandydejerez.es)

## COMERCIALIZACIÓN DE BRANDY DE JEREZ

La **comercialización total** de Brandy de Jerez, elaborado en 2014 por las veintiocho bodegas de la Indicación Geográfica, ha sido de 13.495.338 litros, disminuyendo un 30,60% con respecto al promedio 2011-2013. El volumen de **comercio interior** ha sido de 3.381.616 l, un 25,06% del comercio total, disminuyendo un 59,29% respecto al promedio 2011-2013. El **comercio exterior** con 10.113.722 l, el 74,94% del comercio total, disminuye un 9,19 % frente al promedio 2011/2013.

En cuanto a la **comercialización por tipo de producto**, el más comercializado sigue siendo el de la gama más baja, *Solera*: 6.806.951 l (50,44%), seguido de *Solera Reserva*: 5.300.491 l (39,28%) y por último el *Solera Gran Reserva*: 1.387.896 l (10,28%).

Respecto a los principales **destinos del comercio exterior**, Asia representa el 44,88% del total comercializado, seguido de África con un 20,96%, Europa con un 19,25%, y América con un 14,85%.

- Dentro de los países de **Europa**, el principal destino es Alemania con un total de 483.777 l (*Solera* 66.457 l; *Solera Reserva* 145.568 l y *Solera Gran Reserva* 271.752 l), seguido de Italia (366.329 l), Reino Unido (338.857 l), Holanda (135.231 l), Eslovaquia (115.220 l) y Rusia (109.522 l).

- De los países de **América**, el principal destino es México con un total de 694.283 l (*Solera* 184.464 l; *Solera Reserva* 456.432 l y *Solera Gran Reserva* 53.387 l), seguido de EEUU (464.673 l) y Canadá (126.207 l).

- De los países de **Asia**, el principal destino es Filipinas con un total de 3.881.080 l (*Solera* 3.165.960 l; *Solera Reserva* 542.880 l y *Solera Gran Reserva* 172.240 l), seguido de Emiratos Árabes (433.160 l).

- De los países de **África**, los principales destinos son Guinea Ecuatorial con un total de 1.457.960 l (*Solera* 1.456.080 l) y Nigeria con un total de 365.800 l.

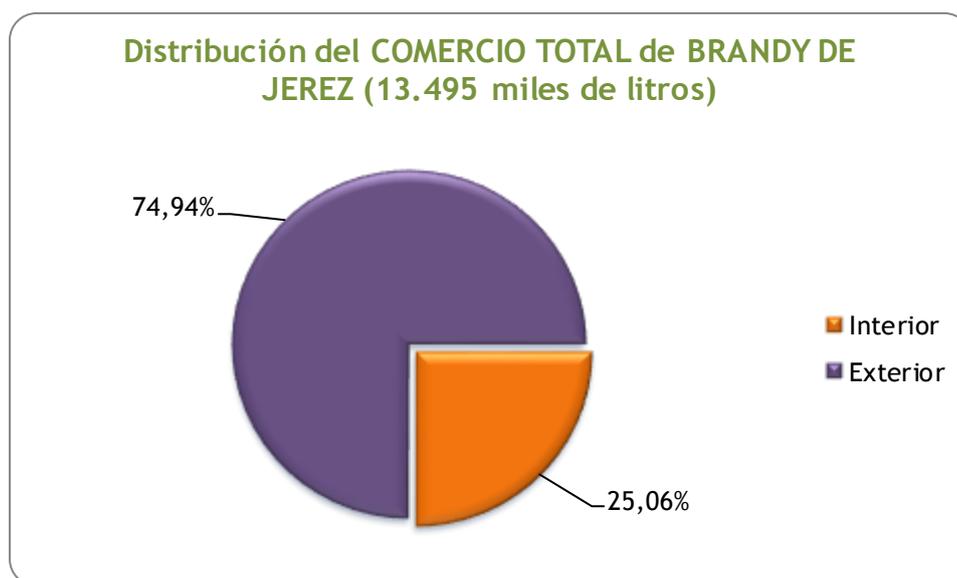
- Con respecto a **Oceanía** el destino principal es Australia con un total de 5.400 l (*Solera Reserva* 5.300 l).

La **comercialización total** dentro de las **zonas francas** alcanza un valor de 99.712 l (*Solera* 7.890 l; *Solera Reserva* 14.946 y *Solera Gran Reserva* 76.876 l).

## Comercio total de Brandy de Jerez <sup>(1)</sup>

COMERCIO	VOLUMEN (miles de litros)	VALOR ECONÓMICO (€)
Interior	3.381,62	20.289.696
Exterior	10.113,72	60.682.332
<b>TOTAL</b>	<b>13.495,34</b>	<b>80.972.028</b>

(\*) No se ha recibido dato, se ha estimado un precio medio de 6€/l

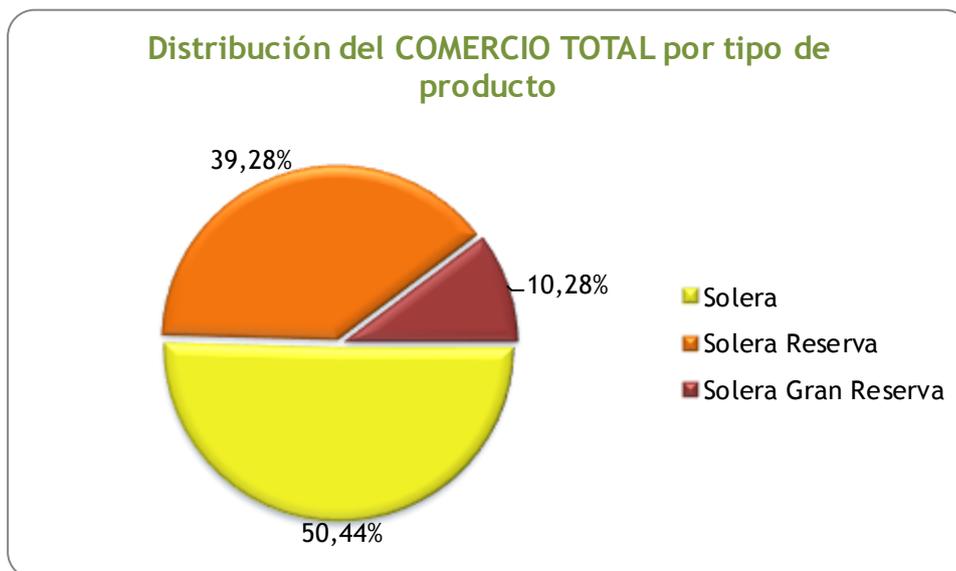


## Evolución del comercio de Brandy de Jerez en el año 2014 respecto al promedio 2011-2013 (en miles de litros) <sup>(1)</sup>

COMERCIO	Promedio 2011-2013	Volumen 2014	% Variación 2014 sobre el promedio
Interior	8.307,03	3.381,62	-59,29
Exterior	11.137,32	10.113,72	-9,19
<b>TOTAL</b>	<b>19.444,35</b>	<b>13.495,34</b>	<b>-30,60</b>

(1) Las cifras de zona franca están incluidas en el comercio exterior. (99.712 litros)

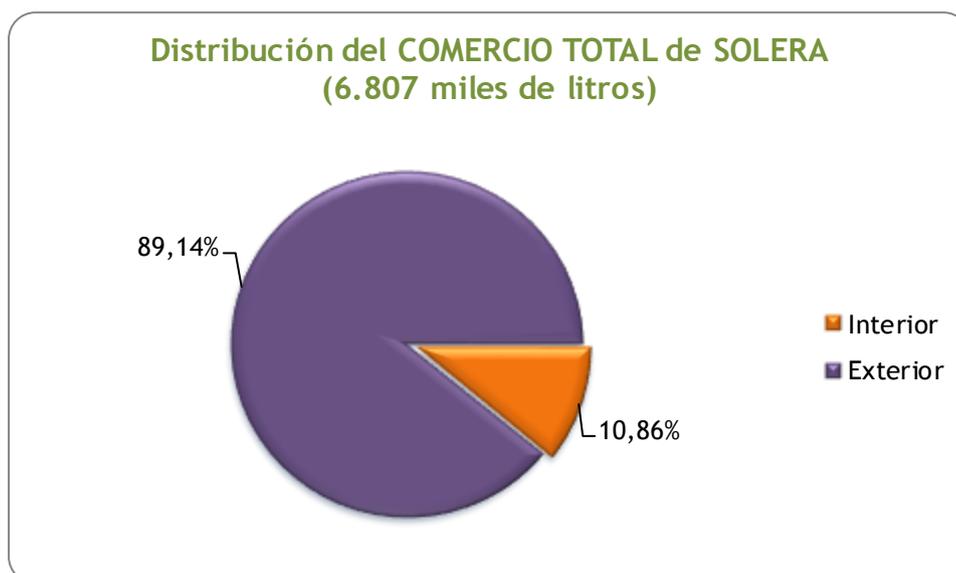
Distribución del comercio total por tipo de producto:<sup>(1)</sup>



1. Distribución del comercio total de Brandy de Jerez “SOLERA”

COMERCIO	VOLUMEN (miles de litros)	VALOR ECONÓMICO (€)
Interior	739,21	4.435.230
Exterior	6.067,75	36.406.476
<b>TOTAL</b>	<b>6.806,95</b>	<b>40.841.706</b>

(\*) No se ha recibido dato, se ha estimado un precio medio de 6€/l

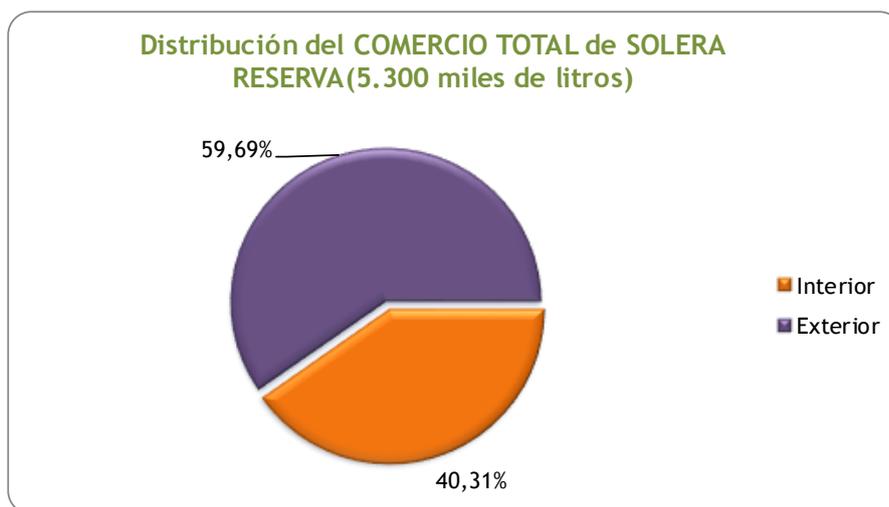


(1) Las cifras de zona franca están incluidas en el comercio exterior. (99.712 litros)

## 2. Distribución del comercio total de Brandy de Jerez “SOLERA RESERVA”

COMERCIO	VOLUMEN (miles de litros)	VALOR ECONÓMICO (€)
Interior	2.136,50	12.818.994
Exterior	3.163,99	18.983.952
<b>TOTAL</b>	<b>5.300,49</b>	<b>31.802.946</b>

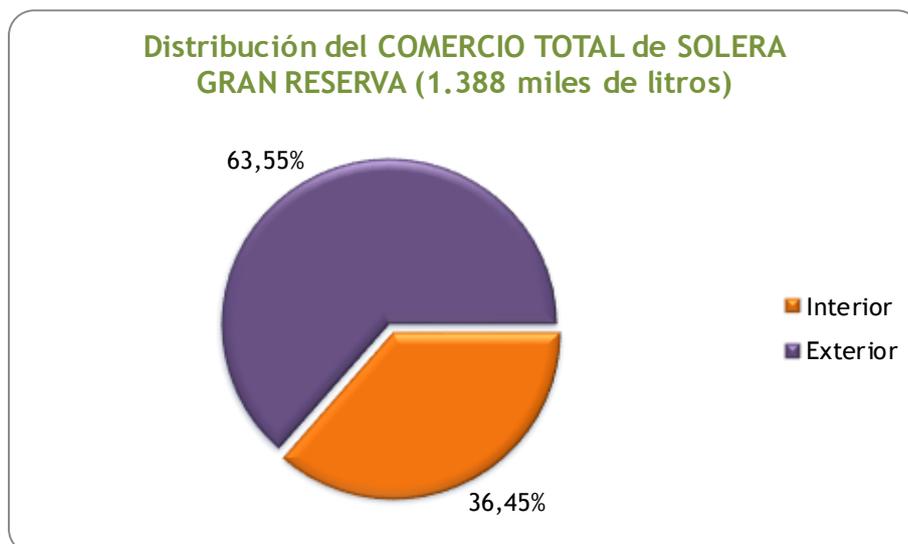
(\*) No se ha recibido dato, se ha estimado un precio medio de 6€/l



## 3. Distribución del comercio total de Brandy de Jerez “SOLERA GRAN RESERVA”

COMERCIO	VOLUMEN (miles de litros)	VALOR ECONÓMICO (€)
Interior	505,91	3.035.472
Exterior	881,98	5.291.904
<b>TOTAL</b>	<b>1.387,90</b>	<b>8.327.376</b>

(\*) No se ha recibido dato, se ha estimado un precio medio de 6€/l



**Destinos del comercio exterior de Brandy de Jerez por tipo de producto (miles de litros)**

EUROPA	SOLERA	RESERVA	GRAN RESERVA	TOTAL
Alemania	66,46	145,57	271,75	483,78
Italia	-	305,66	60,67	366,33
Reino Unido	20,80	284,20	33,87	338,86
Holanda	23,23	111,76	0,24	135,23
Eslovaquia	70,98	38,64	5,60	115,22
Lituania	28,18	30,93	3,72	62,83
Polonia	17,44	29,07	14,28	60,79
República Checa	0,96	8,50	9,32	18,78
Portugal	13,23	0,18	0,31	13,72
Estonia	1,13	11,69	0,08	12,91
Irlanda	-	0,03	7,44	7,47
Rumania	3,09	-	4,20	7,28
Dinamarca	0,55	2,63	4,06	7,24
Bélgica	1,34	0,55	5,31	7,20
Francia	1,79	2,53	1,09	5,41
Chipre	-	-	3,70	3,70
Letonia	1,82	0,76	0,20	2,77
Hungría	2,65	-	0,02	2,67
Austria	0,21	0,04	0,79	1,05
Finlandia	-	0,01	0,40	0,41
Suecia	-	0,08	0,29	0,37
Eslovenia	-	0,08	0,02	0,11
Luxemburgo	-	-	0,11	0,11
Grecia	-	-	0,06	0,06
Malta	-	-	0,01	0,01
<b>TOTAL U.E.</b>	<b>253,86</b>	<b>972,90</b>	<b>427,51</b>	<b>1.654,27</b>
Rusia	92,42	11,65	5,45	109,52
Ucrania	55,74	38,18	1,24	95,16
Suiza	18,73	3,99	20,98	43,70
Noruega	-	0,17	19,36	19,53
Andorra	0,96	1,61	2,64	5,21
Islandia	-	0,50	0,07	0,57
<b>TOTAL EUROPA NO U.E.</b>	<b>167,85</b>	<b>56,10</b>	<b>49,74</b>	<b>273,69</b>
<b>TOTAL</b>	<b>421,71</b>	<b>1.029,01</b>	<b>477,25</b>	<b>1.927,96</b>

AMÉRICA	SOLERA	RESERVA	GRAN RESERVA	TOTAL
México	184,46	456,43	53,39	694,28
EE.UU.	20,19	378,66	65,82	464,67
Canadá	-	124,43	1,78	126,21
Puerto Rico	-	64,71	4,98	69,69
Panamá	4,62	45,11	4,31	54,04
Venezuela	13,99	3,25	3,50	20,75
Brasil	-	19,92	0,18	20,10
Perú	0,80	11,76	-	12,56
Honduras	-	7,92	-	7,92
República Dominicana	-	4,02	2,01	6,03
Resto América	0,34	9,01	1,69	11,04
<b>TOTAL AMÉRICA</b>	<b>224,40</b>	<b>1.125,23</b>	<b>137,65</b>	<b>1.487,29</b>

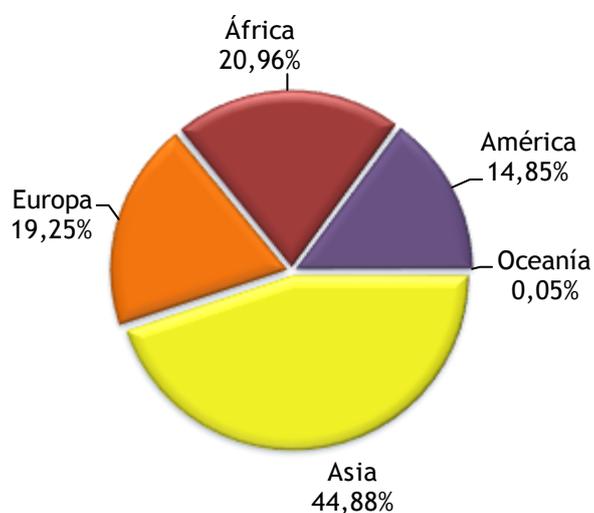
ASIA	SOLERA	RESERVA	GRAN RESERVA	TOTAL
Filipinas	3.165,96	542,88	172,24	3.881,08
Emiratos Árabes	170,16	261,19	1,81	433,16
India	-	61,92	-	61,92
Qatar	-	30,58	0,09	30,67
Israel	-	22,45	-	22,45
China	10,29	8,99	2,54	21,82
Corea	12,72	-	0,001	12,72
Turquía	-	11,84	-	11,84
Singapur	0,08	0,11	8,51	8,70
Guam	-	7,02	-	7,02
Taiwán	0,08	0,32	1,10	1,50
Resto Asia	0,48	-	0,65	1,13
<b>TOTAL ASIA</b>	<b>3.359,77</b>	<b>947,30</b>	<b>186,94</b>	<b>4.494,01</b>

OCEANIA	SOLERA	RESERVA	GRAN RESERVA	TOTAL
Australia	-	5,30	0,10	5,40
Nueva Zelanda	-	0,01	0,01	0,02
<b>TOTAL OCEANIA</b>	<b>-</b>	<b>5,31</b>	<b>0,11</b>	<b>5,42</b>

ÁFRICA	SOLERA	RESERVA	GRAN RESERVA	TOTAL
Guinea Ecuatorial	1.456,08	1,34	0,54	1.457,96
Nigeria	324,94	40,86	-	365,80
Níger	126,57	-	-	126,57
Benín	81,90	-	-	81,90
Togo	41,08	-	-	41,08
Ghana	23,40	-	-	23,40
Gambia	-	-	2,62	2,62
<b>TOTAL ÁFRICA</b>	<b>2.053,97</b>	<b>42,20</b>	<b>3,16</b>	<b>2.099,33</b>

ZONA GEOGRÁFICA	SOLERA	RESERVA	GRAN RESERVA	TOTAL
ASIA	3.359,77	947,30	186,94	4.494,01
EUROPA	421,71	1.029,01	477,25	1.927,96
ÁFRICA	2.053,97	42,20	3,16	2.099,33
AMÉRICA	224,40	1.125,23	137,65	1.487,29
OCENÍA	-	5,31	0,11	5,42
<b>TOTAL</b>	<b>6.059,85</b>	<b>3.149,05</b>	<b>805,11</b>	<b>10.014,01</b>
<b>ZONAS FRANCAS</b>	<b>7,89</b>	<b>14,95</b>	<b>76,87</b>	<b>99,71</b>

Distribución del COMERCIO EXTERIOR por ZONAS GEOGRÁFICAS (10.014,01 miles de litros)



## ORUJO DE GALICIA



**Consejo Regulador de la I.G. "ORUJO DE GALICIA"**

Dirección: Pazo de Quian, s/n. Sergude

15881 Boqueixón (A Coruña)

Teléfono: 981.51.15.66

Fax: 981.51.19.34

E-mail: [orujo@orujodegalicia.org](mailto:orujo@orujodegalicia.org)

## COMERCIALIZACIÓN DE LA INDICACIÓN GEOGRÁFICA ORUJO DE GALICIA

La **comercialización total** de Orujo de Galicia, elaborado en 2014 por las treinta y siete bodegas de la Indicación Geográfica, ha sido de 61.312 litros, disminuyendo un 44,07% respecto al promedio 2011-2013. El valor del **comercio interior** ha sido de 56.562 l, un 92% del comercio total, disminuyendo un 46,05% respecto al promedio 2011-2013, y el **comercio exterior** con 4.751 l (un 8% del comercio total), disminuye un 0,44% respecto a dicho promedio.

En cuanto a la **comercialización por tipo de producto**, el 99% comercializado es aguardiente de orujo, y el 1% es aguardiente de orujo envejecido.

El **valor económico** del total comercializado ha sido de 739.942 €.

Respecto a los principales **destinos del comercio exterior** Europa representa el 59,36% del total comercializado, seguido de América, con un 30,73%.

Del total comercializado en **Europa**, el principal destino es Alemania (1.200 l) seguido de Reino Unido (350 l).

Con respecto al comercio exterior con **América**, el principal destino es México con un total de 770 l, seguido de la República Dominicana (270 l).

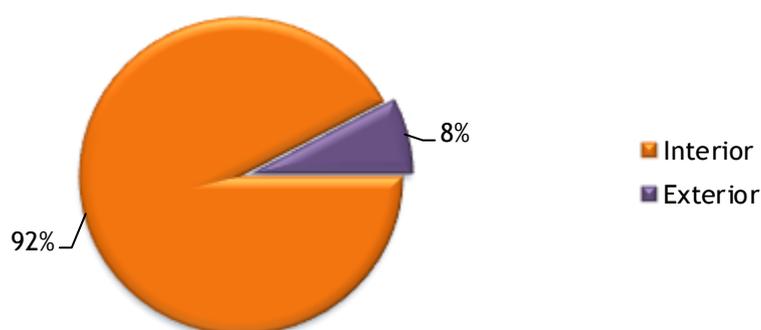
En **Asia**, Japón representa el principal destino con un total de 440 l.

La **comercialización** dentro de las **zonas francas** ha sido de 1,4 litros de aguardiente de orujo envejecido.

### Comercio total de Orujo de Galicia

COMERCIO	VOLUMEN (miles de litros)	VALOR ECONÓMICO (€)
Interior	56,56	682.259
Exterior	4,75	57.683
<b>TOTAL</b>	<b>61,31</b>	<b>739.942</b>

Distribución del COMERCIO TOTAL de ORUJO DE GALICIA (61,31 miles de litros)



Evolución del comercio de la I.G. Orujo de Galicia en el año 2014 respecto al promedio 2011-2013 (en miles de litros)

COMERCIO	Promedio 2011-2013	Volumen 2014	% Variación 2014 sobre el promedio
Interior	104,85	56,56	-46,05
Exterior	4,77	4,75	-0,44
<b>TOTAL</b>	<b>109,62</b>	<b>61,31</b>	<b>-44,07</b>

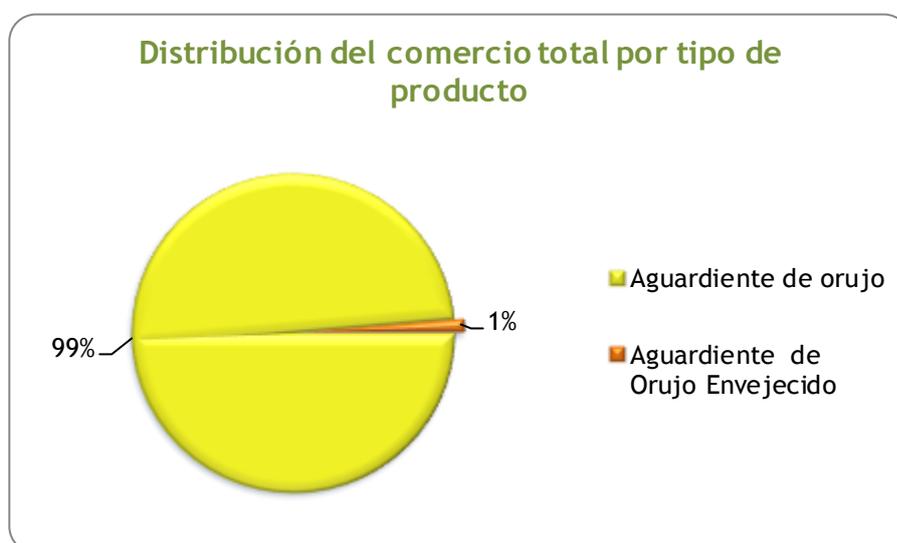
## Distribución del comercio total por tipo de producto:

### 1. Distribución del comercio total de AGUARDIENTE DE ORUJO

COMERCIO	VOLUMEN (miles de litros)	VALOR ECONÓMICO (€)
Interior	55,86	1.482.734
Exterior	4,62	52.066
<b>TOTAL</b>	<b>60,48</b>	<b>1.534.800</b>

### 2. Distribución del comercio total de AGUARDIENTE DE ORUJO ENVEJECIDO

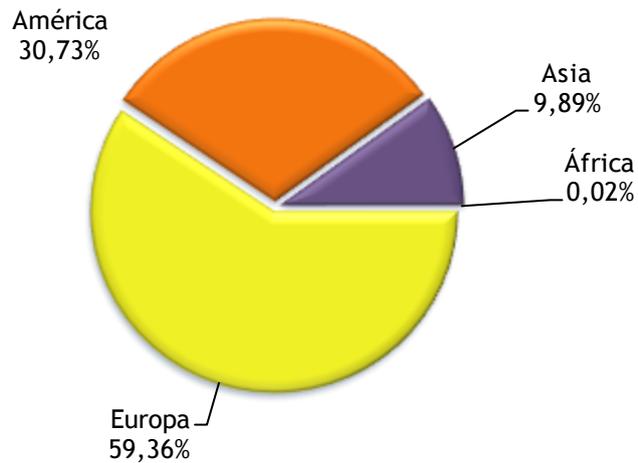
COMERCIO	VOLUMEN (miles de litros)	VALOR ECONÓMICO (€)
Interior	0,70	22.181
Exterior	0,13	2.893
<b>TOTAL</b>	<b>0,84</b>	<b>25.074</b>



**Destinos del comercio exterior de Orujo de Galicia por tipo de producto (miles de litros)**

ZONA GEOGRÁFICA	AGUARDIENTE DE ORUJO	AGUARDIENTE DE ORUJO ENVEJECIDO	TOTAL
EUROPA	2,68	0,13	2,82
AMÉRICA	1,46	-	1,46
ASIA	0,47	-	0,47
ÁFRICA	0,001	-	0,001
<b>TOTAL</b>	<b>4,62</b>	<b>0,13</b>	<b>4,75</b>

**Distribución del COMERCIO EXTERIOR por ZONAS GEOGRÁFICAS (4,75 miles de litros)**



## GIN DE MAHÓN

**Organismo de Control de la I.G. “GIN DE MAHÓN”: CONSEJO INSULAR DE MENORCA**

Dirección: Ctra. Es Grau, km 0,5

07700 - Mahón

Teléfono: 971.35.63.17

Fax: 971.35.09.28

E-mail: [antoni.mercadal@cime.es](mailto:antoni.mercadal@cime.es)

## COMERCIALIZACIÓN DE LA INDICACIÓN GEOGRÁFICA GIN DE MAHÓN

La comercialización total de Gin de Mahón, ha sido de 310.644 litros. El volumen del comercio interior ha sido de 231.381 l, un 74,48% del comercio total, y el comercio exterior con 79.263 l (un 25,52% del comercio total).

El valor económico del total comercializado ha sido de 2.786.919 €.

Respecto a los principales destinos del comercio exterior, Alemania es donde más se comercializa con un total de 6.356 l seguido de Andorra (2.496 l) y EEUU (2.400 l).

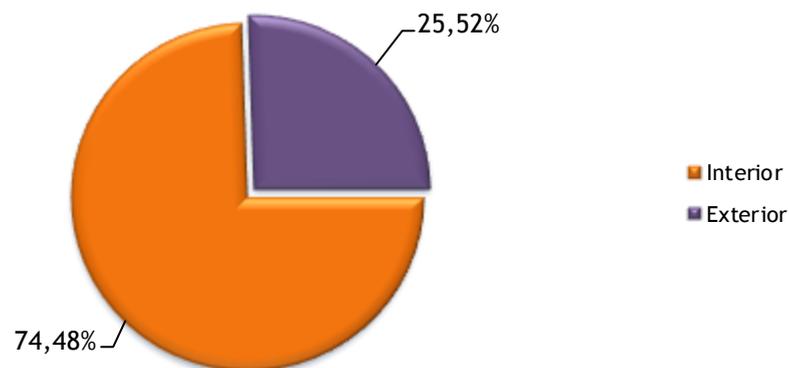
La comercialización total dentro de las zonas francas alcanza un valor de 63.722 l.

### Comercio total de Gin de Mahón<sup>(1)</sup>

COMERCIO	VOLUMEN (miles de litros)	VALOR ECONÓMICO (€)
Interior	231,38	2.075.817
Exterior	79,26	711.102
<b>TOTAL</b>	<b>310,64</b>	<b>2.786.919</b>

(1) Las cifras de zona franca están incluidas en el comercio exterior. (63.722 litros)

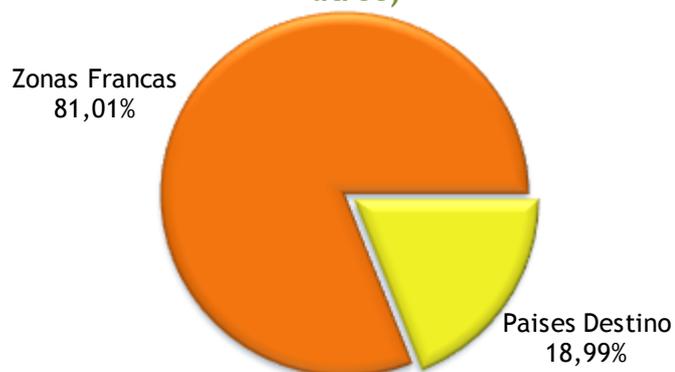
Distribución del COMERCIO TOTAL de HIERBAS IBICENCAS (310,64 miles de litros)



### Destinos del comercio exterior de Gin de Mahón (miles de litros)

PAÍS DE DESTINO	VOLUMEN (miles de litros)
Alemania	6,36
Andorra	2,50
EEUU	2,40
Reino Unido	1,84
Japón	0,70
Australia	0,51
China	0,48
Italia	0,44
Tailandia	0,30
Suiza	0,03
<b>TOTAL</b>	<b>15,54</b>
<b>ZONAS FRANCAS</b>	<b>63,72</b>

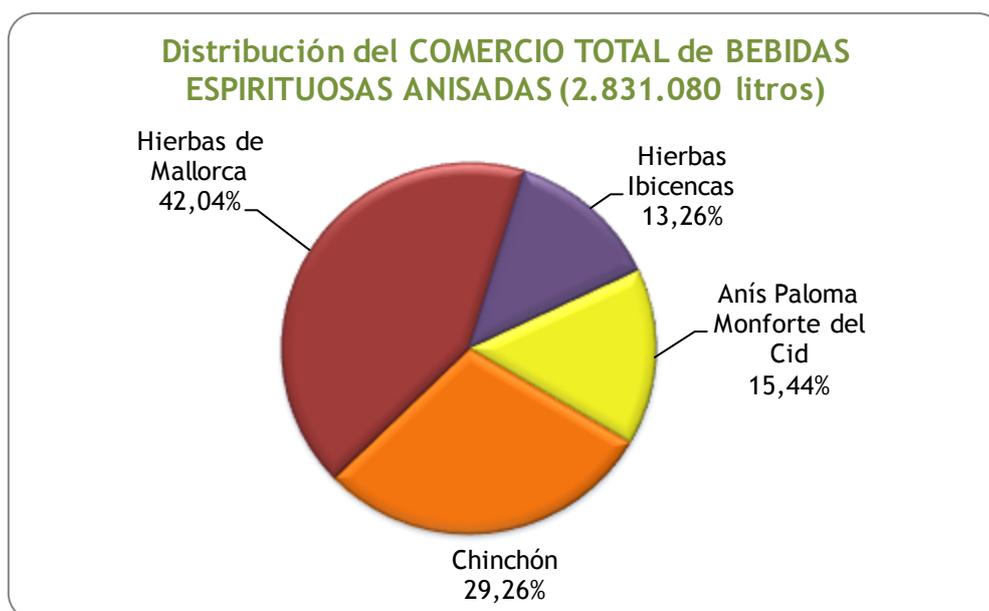
Distribución del COMERCIO EXTERIOR por ZONAS GEOGRÁFICAS vs ZONAS FRANCAS (79,26 miles de litros)



## BEBIDAS ESPIRITUOSAS ANISADAS

I.G.	COMERCIO INTERIOR (litros)	COMERCIO EXTERIOR (litros)	COMERCIO TOTAL (litros)
Anís Paloma Monforte del Cid	435.938	1.266	437.204
Chinchón	665.040	163.392	828.432
Hierbas de Mallorca	953.286	236.759	1.190.045
Hierbas Ibicencas	313.711	61.688	375.399
<b>TOTAL</b>	<b>2.367.975</b>	<b>463.105</b>	<b>2.831.080</b>

La comercialización total de las Indicaciones Geográficas de Bebidas Espirituosas anisadas ha alcanzado los 2.831.080 litros, representando la Indicación Hierbas de Mallorca el 42,04%.



**ANÍS PALOMA MONFORTE DEL CID**



**Consejo Regulador de las I.G. "BEBIDAS ESPIRITUOSAS TRADICIONALES DE ALICANTE"**

Dirección: C/ Monjas, 6

03002 - Alicante (Alicante)

Teléfono móvil: 638 978 359

E-mail: [crde-beta@crde-beta.com](mailto:crde-beta@crde-beta.com)

La comercialización total de Anís Paloma Monforte del Cid en el 2014 ha sido de 437.204 litros, disminuyendo un 0,55% con respecto al promedio 2011-2013. El comercio interior ha sido de 435,938 l, un 99,71% del comercio total, disminuyendo un 0,41%. El comercio exterior con 1.266 l representa el 0,29% del comercio total, aumentando un 32,05% respecto al promedio mencionado.

### Comercio total de Anís Paloma Monforte del Cid

COMERCIO	VOLUMEN (miles de litros)	VALOR ECONÓMICO (€)
Interior	435,94	4.969.693
Exterior	1,27	8.039
<b>TOTAL</b>	<b>437,20</b>	<b>4.977.732</b>

Evolución del comercio de Anís Paloma Monforte del Cid en el año 2014 respecto al promedio 2011-2013 (en miles de litros)

COMERCIO	Promedio 2011-2013	Volumen 2014	% Variación 2014 sobre el promedio
Interior	437,75	435,94	-0,41
Exterior	1,86	1,27	-32,05
<b>TOTAL</b>	<b>439,61</b>	<b>437,20</b>	<b>-0,55</b>

## HIERBAS DE MALLORCA



**Dirección General de Medio Rural y Marino**

Dirección: C/ Foners, 10

07009 - Palma de Mallorca

Teléfono: 971.176.666

Fax: 971.177.275

E-mail: [fmartin@dgagric.caib.es](mailto:fmartin@dgagric.caib.es)

La comercialización total de Hierbas de Mallorca elaborado en 2014 por los ocho elaboradores ha sido de 1.190.045 litros, disminuyendo un 6,33% con respecto al promedio 2011-2013. El comercio interior ha sido de 953.286 l, un 80,11% del comercio total, y el comercio exterior con 236.759 l, un 19,89% del comercio total.

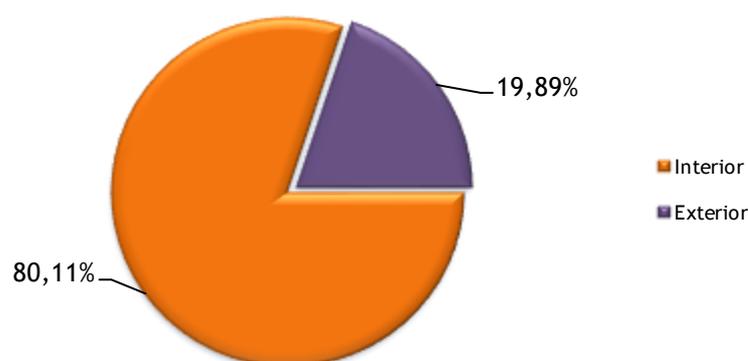
Respecto al comercio exterior, el total comercializado se realiza en países de Europa, siendo prácticamente el único destino Alemania (236.610 l).

El valor económico del total comercializado ha sido de 9.198.752 €.

### Comercio total de Hierbas de Mallorca

COMERCIO	VOLUMEN (miles de litros)	VALOR ECONÓMICO (€)
Interior	953,29	7.368.664
Exterior	236,76	1.830.088
<b>TOTAL</b>	<b>1.190,05</b>	<b>9.198.752</b>

Distribución del COMERCIO TOTAL de HIERBAS DE MALLORCA (1.190,05 miles de litros)



### Evolución del comercio de Hierbas de Mallorca en el año 2014 respecto al promedio 2011-2013 (en miles de litros)

COMERCIO	Promedio 2011-2013	Volumen 2014	% Variación 2014 sobre el promedio
Interior	955,32	953,29	-0,21
Exterior	315,21	236,76	-24,89
<b>TOTAL</b>	<b>1.270,53</b>	<b>1.190,05</b>	<b>-6,33</b>

## HIERBAS IBICENCAS



Consell Insular d'Eivissa i Formentera

I.G. "HIERBAS IBICENCAS"

Avda. de España, 49

07800 - Ibiza

Teléfono: 971.195.900

Fax: 971.195.913

E-mail: [jpablos@cief.es](mailto:jpablos@cief.es)

La Indicación Geográfica Hierbas Ibicencas ha venido aumentando su volumen de ventas desde el año 2002, alcanzando en el 2005 sus mayores volúmenes tanto en el comercio interior como en el exterior. A partir de entonces, disminuyó en los ejercicios 2006 y 2007 para volver a experimentar un crecimiento del 2008 al 2013.

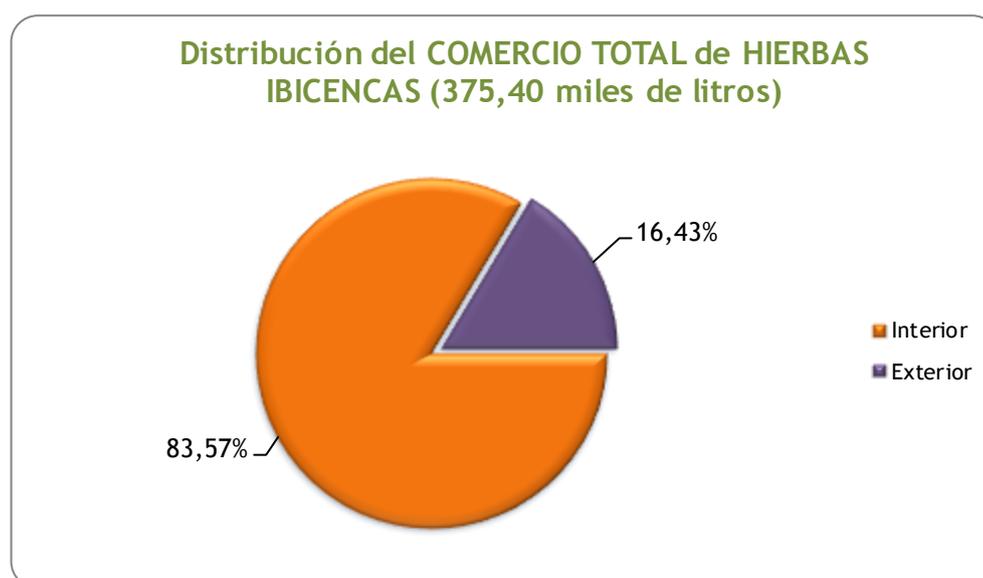
La **comercialización total** de Hierbas Ibicencas elaborado en 2014 ha sido de 375.399 litros, aumentado un 9,63% con respecto al promedio 2011-2013. El **comercio interior** ha sido de 313.711 l, un 83,57% del comercio total, y el **comercio exterior** con 61.688 l representa el 16,43% del comercio total, aumentando en un 84,78% respecto al promedio mencionado.

El **valor económico** del total comercializado ha sido de 2.331.227 €.

Respecto a la comercialización exterior, Suiza es la que mayor volumen comercializa, con 22.960 l, seguida de Alemania (19.800 l).

### Comercio total de Hierbas Ibicencas

COMERCIO	VOLUMEN (miles de litros)	VALOR ECONÓMICO (€)
Interior	313,71	1.948.145
Exterior	61,69	383.082
<b>TOTAL</b>	<b>375,40</b>	<b>2.331.227</b>



**Evolución del comercio de Hierbas Ibicencas en el año 2014 respecto al promedio 2011-2013 (en miles de litros)**

COMERCIO	Promedio 2011-2013	Volumen 2014	% Variación 2014 sobre el promedio
Interior	309,03	313,71	1,52
Exterior	33,38	61,69	84,78
<b>TOTAL</b>	<b>342,41</b>	<b>375,40</b>	<b>9,63</b>

**Destinos del comercio exterior de Hierbas Ibicencas (miles de litros)**

PAÍS DE DESTINO	VOLUMEN (miles de litros)
Suiza	22,96
Alemania	19,80
Italia	8,37
EEUU	8,05
Holanda	2,29
Australia	0,13
Andorra	0,09
<b>TOTAL</b>	<b>61,69</b>

## CHINCHÓN



### DENOMINACION GEOGRAFICA CHINCHON

#### **Asociación de la Denominación Geográfica Chinchón**

Dirección: Ctra. M-311 Km. 10.500

28370 - Chinchón (Madrid)

Teléfono: 91.873.00.06

Fax: 91.873.92.16

E-mail: [dgchinchon@dgchinchon.es](mailto:dgchinchon@dgchinchon.es)

[presidencia@dgchinchon.es](mailto:presidencia@dgchinchon.es)

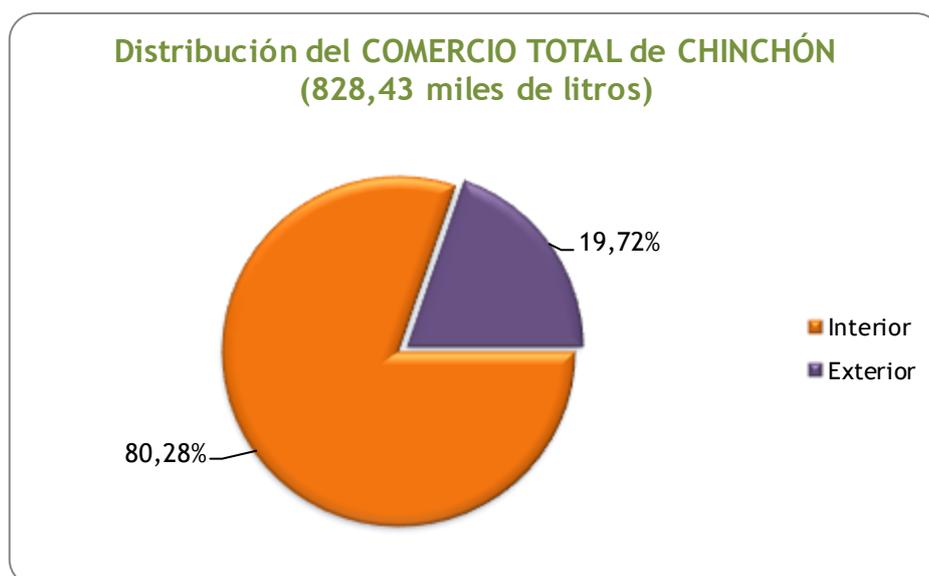
La **comercialización total** de la Indicación Geográfica Chinchón en 2014 ha sido de 828.432 litros, disminuyendo un 8,99% con respecto al promedio 2011-2013. El **comercio interior** ha sido de 665.040 l, un 80,28% del comercio total, y el **comercio exterior** con 163,392 l representa el 19,72% del comercio total, disminuyendo el 18,06% respecto al promedio 2011-2013.

En cuanto a la **comercialización por tipo de producto**, sigue siendo el más comercializado el Chinchón dulce con 735.936 l (88,83%), seguido del Chinchón seco con 91.062 l (10,99 %) y del Chinchón seco especial con 1.434 l (0,17 %). El valor económico del total comercializado ha sido de 5.593.642 €.

El volumen total comercializado en **mercados exteriores** (163.392 l), corresponde principalmente a países de América, siendo el principal destino México con un total de 160.464 l (Dulce 120.624 l; Seco 39.840 l). Alemania es el único país dónde se ha comercializado en Europa, con un total de 600 l.

### Comercio total de Chinchón

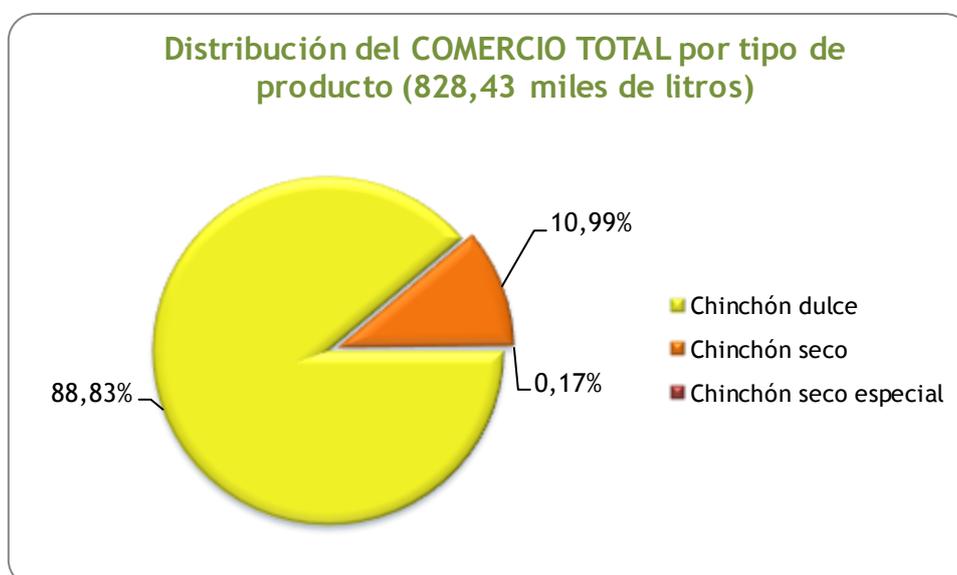
COMERCIO	VOLUMEN (miles de litros)	VALOR ECONÓMICO (€)
Interior	665,04	4.765.210
Exterior	163,39	828.432
<b>TOTAL</b>	<b>828,43</b>	<b>5.593.642</b>



Evolución del comercio de Chinchón en el año 2014 respecto al promedio 2011-2013 (en miles de litros)

COMERCIO	Promedio 2011-2013	Volumen 2014	% Variación 2014 sobre el promedio
Interior	710,88	665,04	-6,45
Exterior	199,41	163,39	-18,06
<b>TOTAL</b>	<b>910,29</b>	<b>828,43</b>	<b>-8,99</b>

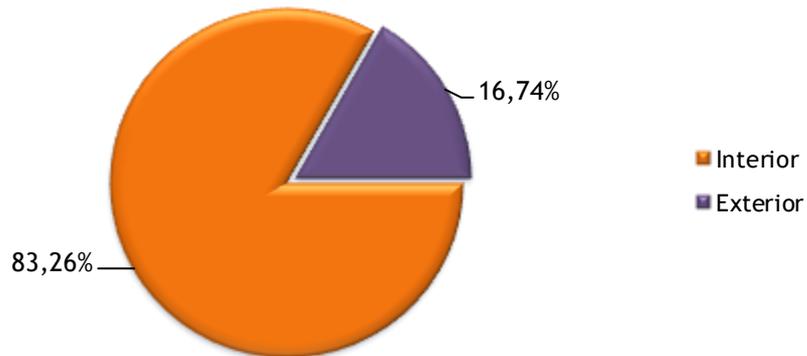
Distribución del comercio total por tipo de producto:



1. Distribución del comercio total de CHINCHÓN DULCE

COMERCIO	VOLUMEN (miles de litros)	VALOR ECONÓMICO (€)
Interior	612,74	4.244.847
Exterior	123,19	342.052
<b>TOTAL</b>	<b>735,94</b>	<b>4.586.899</b>

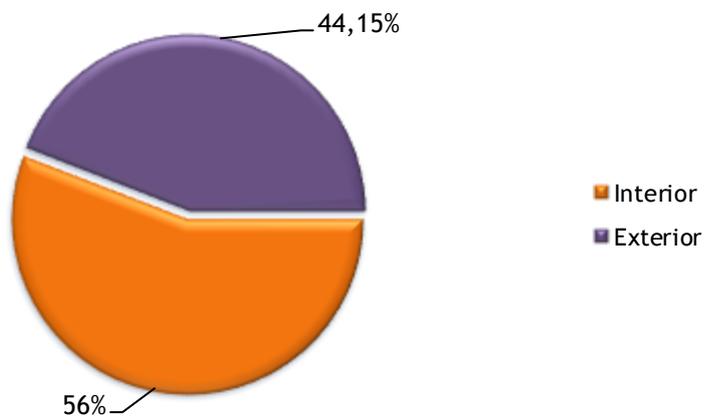
**Distribución del COMERCIO TOTAL de CHINCHÓN DULCE (735,94 miles de litros)**



**2. Distribución del comercio total de CHINCHÓN SECO**

COMERCIO	VOLUMEN (miles de litros)	VALOR ECONÓMICO (€)
Interior	50,86	379.812
Exterior	40,20	61.442
<b>TOTAL</b>	<b>91,06</b>	<b>441.254</b>

**Distribución del COMERCIO TOTAL de CHINCHÓN SECO (91,06 miles de litros)**



### 3. Distribución del comercio total de CHINCHÓN SECO ESPECIAL

COMERCIO	VOLUMEN (miles de litros)	VALOR ECONÓMICO (€)
Interior	1,43	10.181
Exterior	-	-
<b>TOTAL</b>	<b>1,43</b>	<b>10.181</b>

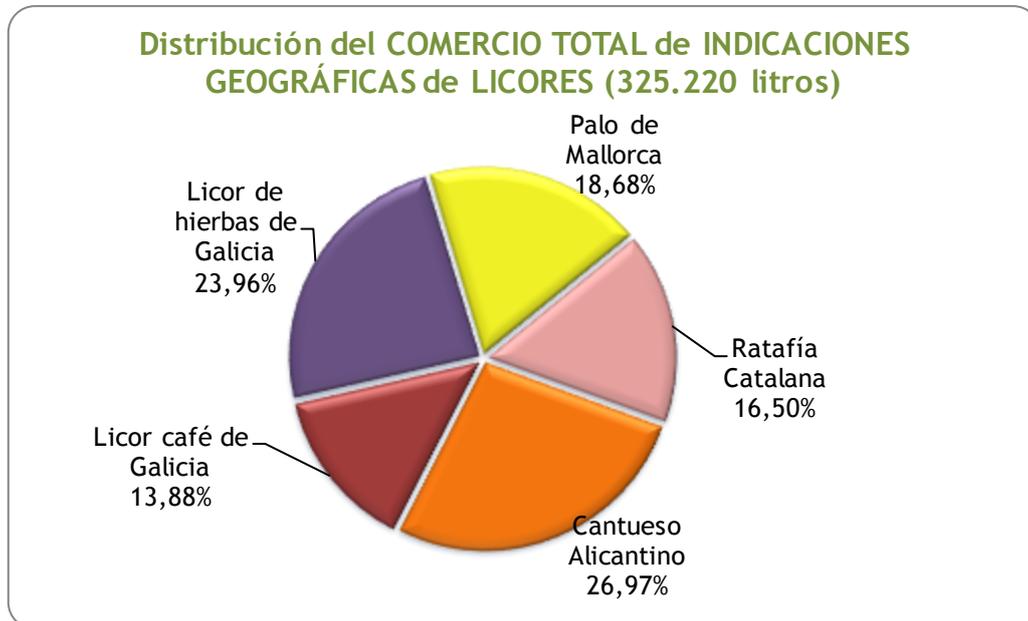
Destinos del comercio exterior de Chinchón por tipo de producto (miles de litros)

ZONA GEOGRÁFICA	DULCE	SECO	SECO ESPECIAL	TOTAL
EUROPA	0,60	-	-	0,60
AMÉRICA	122,59	40,20	-	162,79
<b>TOTAL</b>	<b>123,19</b>	<b>40,20</b>	<b>-</b>	<b>163,39</b>

## LICORES

I.G.	COMERCIO INTERIOR (litros)	COMERCIO EXTERIOR (litros)	COMERCIO TOTAL (litros)
Cantueso Alicantino	87.721	0	87.721
Licor café de Galicia	43.480	1.671	45.151
Licor de hierbas de Galicia	68.950	8.980	77.930
Palo de Mallorca	59.697	1.054	60.751
Ratafía Catalana	53.667	0	53.667
<b>TOTAL</b>	<b>313.515</b>	<b>11.705</b>	<b>325.220</b>

La comercialización total de las Indicaciones Geográficas de Bebidas Espirituosas de licores ha sido de 325.220 litros, representando el Cantueso Alicantino el mayor volumen 26,97%, seguido de Licor de hierbas de Galicia 23,96%.



## PALO DE MALLORCA



**Dirección General de Medio Rural y Marino**

Dirección: C/ Reina Constanza, 4

07009 - Palma de Mallorca

Teléfono: 971.176.666

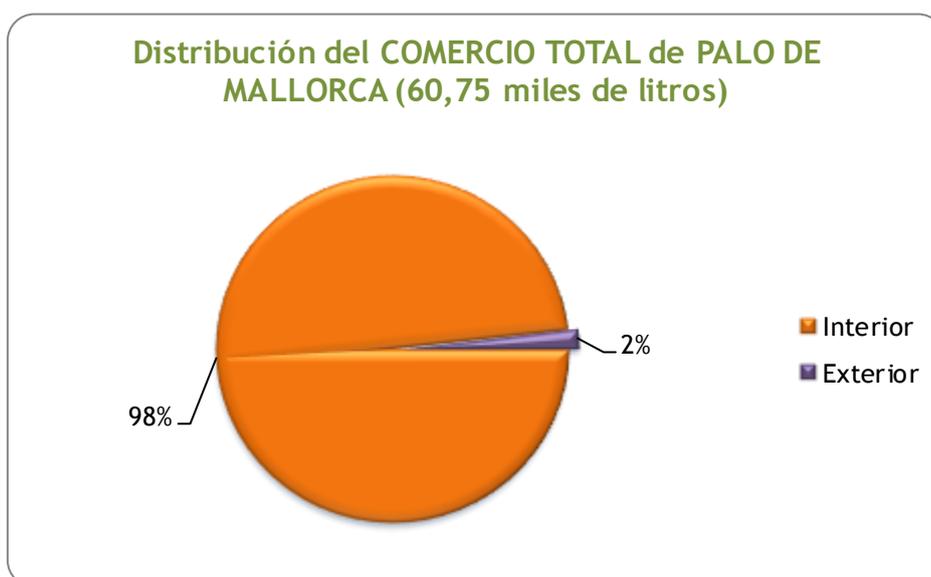
Fax: 971.177.275

E-mail: [fmartin@dgagric.caib.es](mailto:fmartin@dgagric.caib.es)

La comercialización total de Palo de Mallorca elaborado en 2014 ha sido de 60.751 litros, disminuyendo un 6,63% con respecto al promedio 2011-2013. El comercio interior ha sido de 59.697 l representando un 98%, y el comercio exterior con 1.054 l representa un 2% del comercio total, disminuyendo el 14,05% respecto al promedio mencionado, con Alemania como único destino. El valor económico del total comercializado ha sido de 565.592 €.

### Comercio total de Palo de Mallorca

COMERCIO	VOLUMEN (miles de litros)	VALOR ECONÓMICO (€)
Interior	59,70	555.779
Exterior	1,05	9.813
<b>TOTAL</b>	<b>60,75</b>	<b>565.592</b>



### Evolución del comercio de Palo de Mallorca en el año 2014 respecto al promedio 2011-2013 (en miles de litros)

COMERCIO	Promedio 2011-2013	Volumen 2014	% Variación 2014 sobre el promedio
Interior	65,28	59,70	-8,55
Exterior	1,23	1,05	-14,05
<b>TOTAL</b>	<b>65,07</b>	<b>60,75</b>	<b>-6,63</b>

## RATAFIA CATALANA



**Dirección General de Alimentación, Calidad e Industrias Agroalimentarias.**

Dirección: Gran Vía de les Corts Catalanes, 612-614

08007 - BARCELONA

Teléfono: 93.304.67.00

Fax: 93.304.67.02.

La comercialización total de Ratafía Catalana elaborado en 2014 por las tres bodegas de la Indicación Geográfica ha sido de 53.667 litros, aumentando un 117,20% con respecto al promedio 2011-2013, comercializándose su totalidad en el mercado interior. El valor económico del total comercializado ha sido de 348.835€.

### Comercio total de Ratafía Catalana

COMERCIO	VOLUMEN (miles de litros)	VALOR ECONÓMICO (€)
Interior	53,67	348.835
Exterior	-	-
<b>TOTAL</b>	<b>53,67</b>	<b>348.835</b>

Evolución del comercio de Ratafía Catalana en el año 2014 respecto al promedio 2011-2013 (en miles de litros)

COMERCIO	Promedio 2011-2013	2014	% Variación 2014 sobre el promedio
Interior	24,39	53,67	120,05
Exterior	0,61	-	-100,00
<b>TOTAL</b>	<b>24,71</b>	<b>53,67</b>	<b>117,20</b>

**CANTUESO ALICANTINO**



**Consejo Regulador de las I.G. "BEBIDAS ESPIRITUOSAS TRADICIONALES DE ALICANTE"**

Dirección: C/ Monjas, 6 - 2º

03002 - Alicante (Alicante)

Teléfono móvil: 638 978 359

E-mail: [crde-beta@crde-beta.com](mailto:crde-beta@crde-beta.com)

La **comercialización total** de la Indicación Geográfica Cantueso Alicante en el año 2014 ha sido de 87.721 litros, disminuyendo un 15,33% con respecto al promedio 2011-2013, comercializándose en su totalidad en el mercado interior. La totalidad corresponde a Cantueso Alicante Destilado ya que no se ha comercializado el Envejecido o Añejado. El **valor económico** del total comercializado ha sido de 828.963 €.

**Evolución del comercio de Cantueso Alicante Destilado en el año 2014 respecto al promedio 2011-2013 (en miles de litros)**

COMERCIO	Promedio 2011-2013	Volumen 2014	% Variación 2014 sobre el promedio
TOTAL	103,60	87,72	-15,33

## LICOR CAFÉ DE GALICIA



**Consejo Regulador de la D.G. "LICOR CAFÉ DE GALICIA"**

Dirección: Pazo de Quian, s/n. Sergude.

15881 - Boqueixón (A Coruña)

Teléfono: 981.51.15.66

Fax: 981.51.19.34

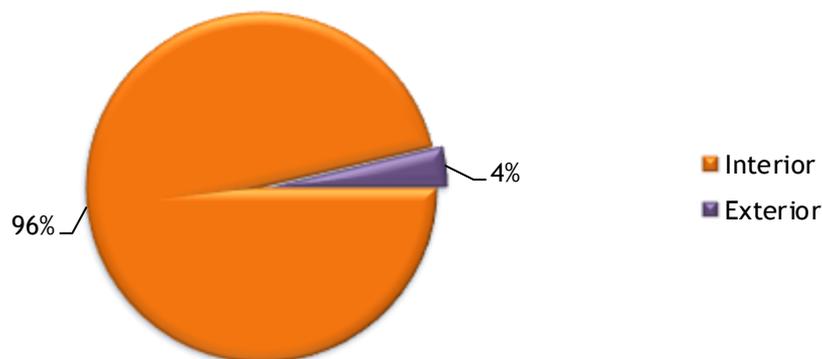
E-mail: [orujo@orujodegalicia.org](mailto:orujo@orujodegalicia.org)

Esta Indicación Geográfica ha comercializado en el año 2014 un volumen de 45.151 litros, aumentando un 70,54% con respecto al promedio 2011-2013. El **comercio interior** ha sido de 43.480 l, un 96% del comercio total, y el **comercio exterior** con 1.671 l representa el 4% del comercio total, aumentado un 51,64% respecto al promedio 2011-2013. Respecto a los principales destinos del comercio exterior Europa representa el 66,06% del total comercializado, seguido de América, con un 31,52%. El **valor económico** del total comercializado ha sido de 496.653 €.

### Comercio total de Licor café de Galicia

COMERCIO	VOLUMEN (miles de litros)	VALOR ECONÓMICO (€)
Interior	43,48	478.282
Exterior	1,67	18.371
<b>TOTAL</b>	<b>45,15</b>	<b>496.653</b>

Distribución del COMERCIO TOTAL de LICOR CAFÉ DE GALICIA (45,15 miles de litros)



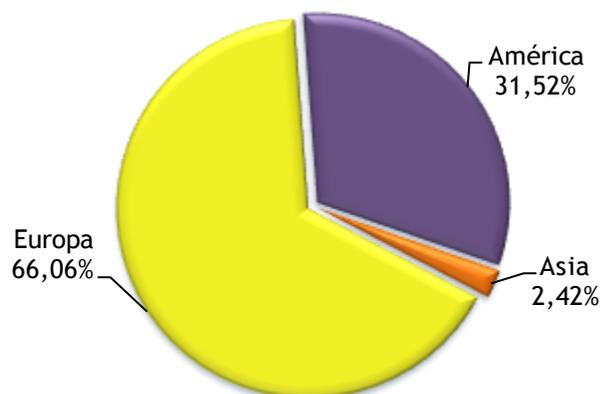
### Evolución del comercio de Licor café de Galicia en el año 2014 respecto al promedio 2011-2013 (en miles de litros)

COMERCIO	Promedio 2011-2013	Volumen 2014	% Variación 2014 sobre el promedio
Interior	25,37	43,48	71,36
Exterior	1,10	1,67	51,64
<b>TOTAL</b>	<b>26,48</b>	<b>45,15</b>	<b>70,54</b>

**Destinos del comercio exterior de Licor café de Galicia (miles de litros)**

PAÍS DE DESTINO	VOLUMEN (miles de litros)
Suiza	0,39
Alemania	0,37
Reino Unido	0,24
Luxemburgo	0,04
Andorra	0,03
Bélgica	0,02
<b>TOTAL EUROPA</b>	<b>1,09</b>
EEUU	0,29
México	0,16
Puerto Rico	0,05
Canadá	0,01
Panamá	0,01
<b>TOTAL AMÉRICA</b>	<b>0,52</b>
Japón	0,03
Filipinas	0,01
<b>TOTAL ASIA</b>	<b>0,04</b>
<b>TOTAL</b>	<b>1,65</b>
<b>ZONAS FRANCAS</b>	<b>0,02</b>

**Distribución del COMERCIO EXTERIOR por ZONAS GEOGRÁFICAS (1,65 miles de litros)**



## LICOR DE HIERBAS DE GALICIA



**Consejo Regulador de la D.G. "LICOR DE HIERBAS DE GALICIA"**

Dirección: Pazo de Quian, s/n. Sergude.

15881 - Boqueixón (A Coruña)

Teléfono: 981.51.15.66

Fax: 981.51.19.34

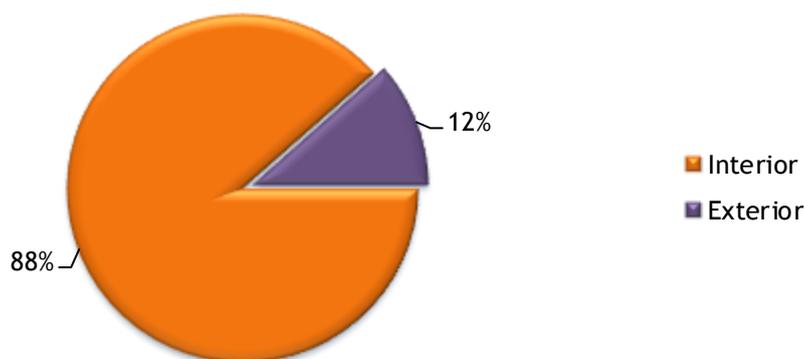
E-mail: [orujodegalicia.org](mailto:orujodegalicia.org)

Esta Indicación Geográfica ha comercializado 77.930 litros en el año 2014, manteniéndose igual respecto al promedio 2011-2013. El **comercio interior** ha sido de 68.950 l, lo que representa un 88% del comercio total, y el **comercio exterior** con 8.980 l representa el 12% del comercio total. Respecto a los principales **destinos del comercio exterior** América representa el 60,8% del total comercializado, seguido de Europa, con un 37,8%. El **valor económico** asciende a 857.223 €.

### Comercio total de Licor de Hierbas de Galicia

COMERCIO	VOLUMEN (miles de litros)	VALOR ECONÓMICO (€)
Interior	68,95	758.445
Exterior	8,98	98.778
<b>TOTAL</b>	<b>77,93</b>	<b>857.223</b>

Distribución del **COMERCIO TOTAL** de LICOR DE HIERBAS DE GALICIA (77,93 miles de litros)



### Evolución del comercio de Licor de hierbas de Galicia en el año 2014 respecto al promedio 2011-2013 (en miles de litros)

COMERCIO	Promedio 2011-2013	Volumen 2014	% Variación 2014 sobre el promedio
Interior	70,45	68,95	-2,13
Exterior	7,54	8,98	19,17
<b>TOTAL</b>	<b>77,99</b>	<b>77,93</b>	<b>-0,07</b>

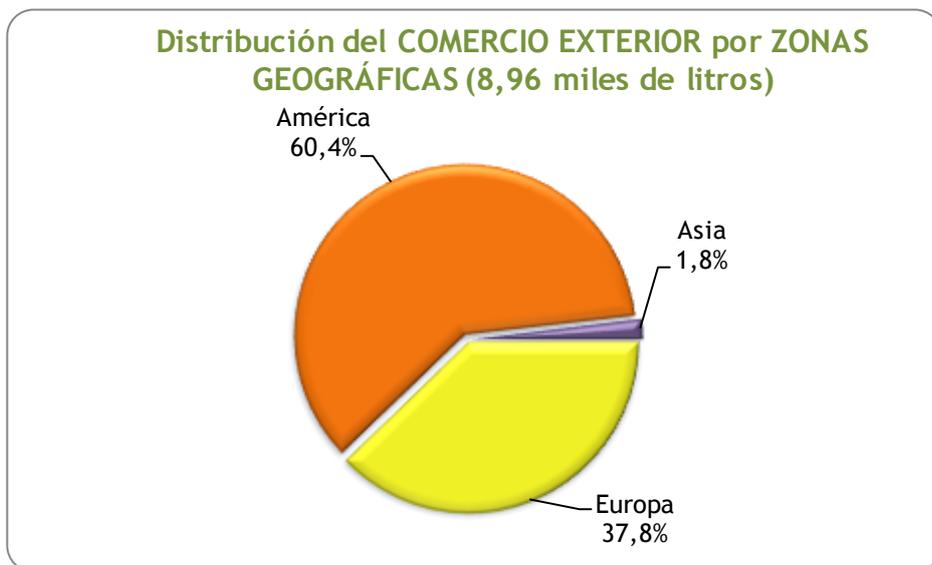
Destinos del comercio exterior de Licor de hierbas de Galicia (miles de litros)

RESTO DE CONTINENTES	VOLUMEN (miles de litros)
República Dominicana	2,85
México	0,95
EEUU	0,71
Panamá	0,55
Puerto Rico	0,16
Colombia	0,12
Costa Rica	0,05
Canadá	0,02
<b>TOTAL AMÉRICA</b>	<b>5,41</b>
Japón	0,15
Filipinas	0,01
<b>TOTAL ASIA</b>	<b>0,16</b>
<b>TOTAL</b>	<b>5,57</b>

EUROPA	VOLUMEN (miles de litros)
Alemania	1,04
Reino Unido	0,76
Luxemburgo	0,04
Bélgica	0,02
Suecia	0,01
Resto	0,01
<b>TOTAL U.E.</b>	<b>1,88</b>
Suiza	0,88
Andorra	0,63
<b>TOTAL EUROPA NO U.E.</b>	<b>1,51</b>
<b>TOTAL</b>	<b>3,39</b>

<b>ZONAS FRANCAS</b>	<b>0,02</b>
----------------------	-------------



## PACHARÁN NAVARRO



**Consejo Regulador de la I.G. "PACHARÁN NAVARRO"**

Dirección: Avenida Serapio Huici, 22

Edificio Peritos.

31610 Villava (Navarra)

Teléfono: 948.013.045

Fax: 948.071.549

E-mail: [svillanueva@intiasa.es](mailto:svillanueva@intiasa.es)

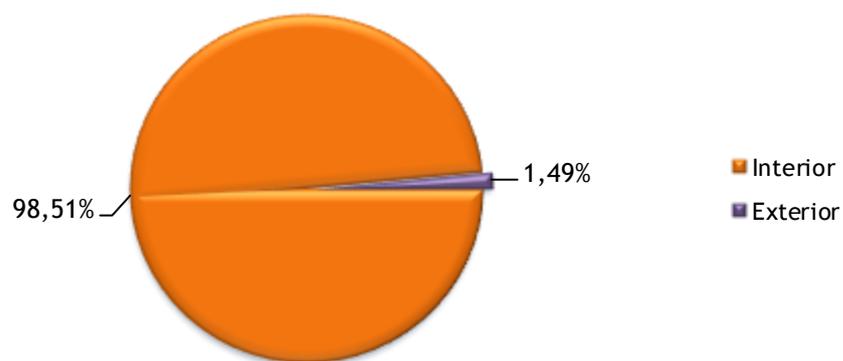
La **comercialización total** de la Indicación Geográfica Pacharán Navarro en 2014 ha sido de 3.186.182 litros, disminuyendo un 10,96% con respecto al promedio 2011-2013. El **comercio interior** ha sido de 3.138.624 l, disminuyendo un 10,46% respecto al promedio 2011/2013, y el **comercio exterior** con 47.558 l disminuyendo un 34,93% respecto al promedio considerado.

Respecto a los principales **destinos del comercio exterior**, Europa representa el 84,5% del total comercializado, seguido de América con un 14,9%. Dentro de Europa, con un total de 40.190 l, Andorra constituye el principal destino con 29.200 l, seguido de Francia (9.420 l); dentro de América con un total de 7.100 l, Chile constituye el principal destino con 2.470 l, seguido de Venezuela (2.310 l).

### Comercio total de Pacharán Navarro

COMERCIO	VOLUMEN (miles de litros)	VALOR ECONÓMICO (€)
Interior	3.138,62	18.831.744
Exterior	47,56	285.348
<b>TOTAL</b>	<b>3.186,18</b>	<b>19.117.092</b>

Distribución del **COMERCIO TOTAL** de PACHARÁN NAVARRO (3.186,18 miles de litros)



**Evolución del comercio de Pacharán Navarro en el año 2014 respecto al promedio 2011-2013 (en miles de litros)**

COMERCIO	Promedio 2011-2013	Volumen 2014	% Variación 2014 sobre el promedio
Interior	3.505,18	3.138,62	-10,46
Exterior	73,08	47,56	-34,93
<b>TOTAL</b>	<b>3.578,26</b>	<b>3.186,18</b>	<b>-10,96</b>

**Destinos del comercio exterior de Pacharán Navarro (miles de litros)**

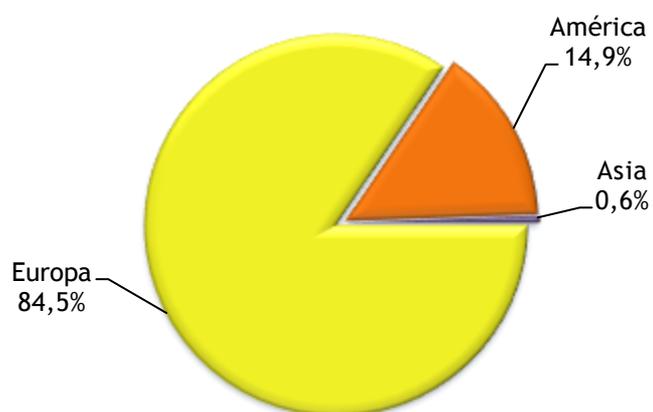
EUROPA	VOLUMEN (miles de litros)
Andorra	29,20
Francia	9,42
Reino Unido	0,58
Italia	0,30
Bélgica	0,25
Holanda	0,20
Austria	0,17
Alemania	0,07
<b>TOTAL U.E.</b>	<b>40,19</b>

AMÉRICA	VOLUMEN (miles de litros)
Chile	2,47
Venezuela	2,31
México	0,61
EE.UU.	0,54
Colombia	0,42
Costa Rica	0,36
Guatemala	0,25
Canadá	0,08
República Dominicana	0,06
<b>TOTAL</b>	<b>7,10</b>

ASIA	VOLUMEN (miles de litros)
China	0,27
<b>TOTAL</b>	<b>0,27</b>

ZONA GEOGRÁFICA	VOLUMEN (miles de litros)
EUROPA	40,19
AMÉRICA	7,10
ASIA	0,27
<b>TOTAL</b>	<b>47,56</b>

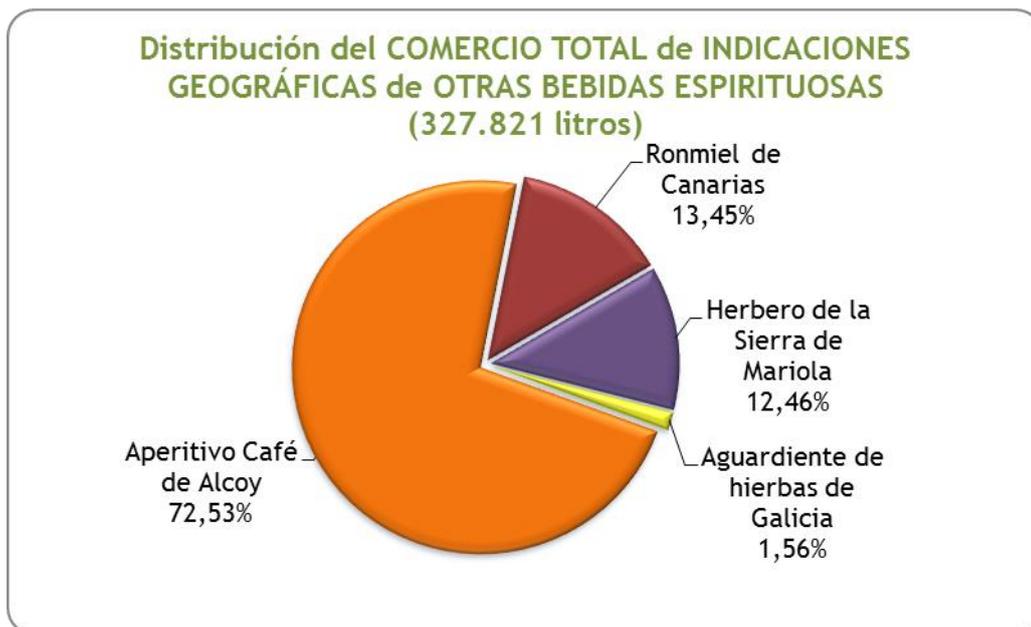
Distribución del COMERCIO EXTERIOR por ZONAS GEOGRÁFICAS (47,56 miles de litros)



## OTRAS BEBIDAS ESPIRITUOSAS

I.G.	COMERCIO INTERIOR (litros)	COMERCIO EXTERIOR (litros)	COMERCIO TOTAL (litros)
Aperitivo Café de Alcoy	237.745	18	237.763
Ronmiel de Canarias	44.085	0	44.085
Herbero de la Sierra de Mariola	40.849	0	40.849
Aguardiente de hierbas de Galicia	4.419	705	5.124
<b>TOTAL</b>	<b>327.098</b>	<b>723</b>	<b>327.821</b>

La comercialización total de las Indicaciones Geográficas de Bebidas Espirituosas de otras bebidas espirituosas ha sido de 327.821 litros, representando el Aperitivo Café de Alcoy el mayor volumen 72,53%.



## AGUARDIENTE DE HIERBAS DE GALICIA



**Consejo Regulador de la I.G. "AGUARDIENTE DE HIERBAS DE GALICIA"**

Dirección: Pazo de Quian, s/n. Sergude.

15881 - Boqueixón (A Coruña)

Teléfono: 981.51.15.66

Fax: 981.51.19.34

E-mail: [orujo@orujodegalicia.org](mailto:orujo@orujodegalicia.org)

Esta Indicación Geográfica cuenta con 37 elaboradores, los cuales han comercializado en el año 2014 un volumen de 5.124 litros, aumentando un 20,15% con respecto al promedio 2011-2013. El valor económico total comercializado ha sido de 61.482 €.

#### Evolución del comercio de Aguardiente de hierbas de Galicia en el año 2014 respecto al promedio 2011-2013 (en miles de litros)

COMERCIO	Promedio 2011-2013	Volumen 2014	% Variación 2014 sobre el promedio
Interior	4,00	4,42	10,55
Exterior	0,27	0,71	163,72
TOTAL	4,26	5,12	20,15

**APERITIVO CAFÉ DE ALCOY**



Consejo Regulador de las I.G. "BEBIDAS ESPIRITUOSAS TRADICIONALES DE ALICANTE"

Dirección: C/ Monjas, 6

03002 - Alicante (Alicante)

Teléfono móvil: 638 978 359

E-mail: [crde-beta@crde-beta.com](mailto:crde-beta@crde-beta.com)

La **comercialización total** de la Indicación Geográfica Aperitivo Café de Alcoy en 2014 ha sido de 237.763 litros, disminuyendo un 28,97% con respecto al promedio 2011-2013, comercializándose prácticamente en su totalidad en el mercado interior. El **valor económico total** es de 1.521.620 €.

**Evolución del comercio de Aperitivo Café de Alcoy en el año 2014 respecto al promedio 2011-2013 (en miles de litros)**

COMERCIO	Promedio 2011-2013	Volumen 2014	% Variación 2014 sobre el promedio
Interior	334,73	237,75	-28,97
Exterior	-	0,02	-
<b>TOTAL</b>	334,73	237,76	-28,97

**HERBERO DE LA SIERRA DE MARIOLA**



**Consejo Regulador de las I.G. "BEBIDAS ESPIRITUOSAS TRADICIONALES DE ALICANTE"**

Dirección: C/ Monjas, 6

03002 - Alicante (Alicante)

Teléfono móvil: 638 978 359

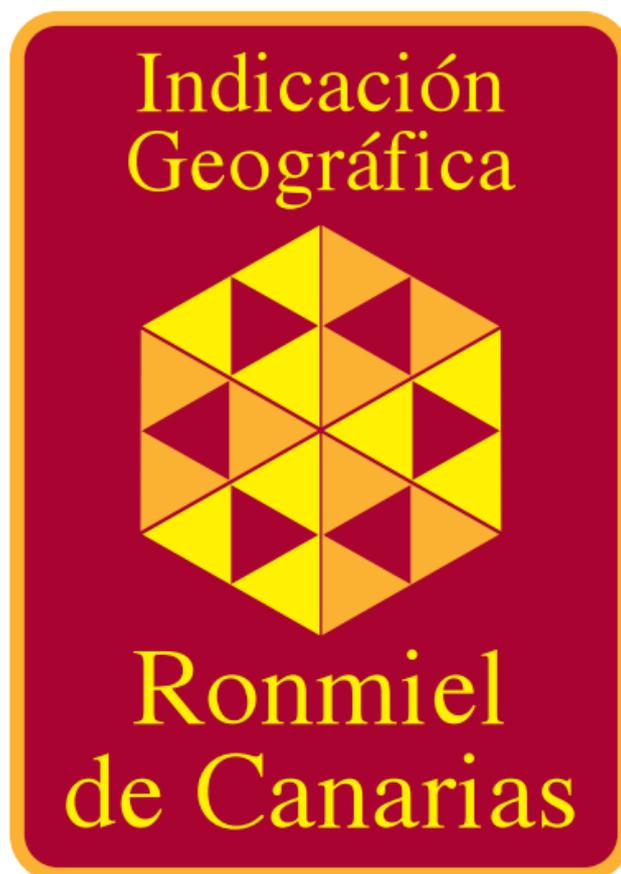
E-mail: [crde-beta@crde-beta.com](mailto:crde-beta@crde-beta.com)

Los cinco elaboradores de la Indicación Geográfica Herbero de la Sierra de Mariola han comercializado en el año 2014 un total de 40.849 litros, un 14,91% más que el promedio 2011-2013, comercializándose su totalidad en el mercado interior. El valor económico total ha sido de 320.665 €.

**Evolución del comercio de Herbero de la Sierra de Mariola en el año 2014 respecto al promedio 2011-2013 (en miles de litros)**

COMERCIO	Promedio 2011-2013	Volumen 2014	% Variación 2014 sobre el promedio
<b>TOTAL</b>	35,55	40,85	14,91

## RONMIEL DE CANARIAS



**Organismo de Control de la I.G.: “INSTITUTO CANARIO DE CALIDAD AGROALIMENTARIA”**

Dirección: Edif. Tres de Mayo, Planta 4ª

Avda. Buenos Aires nº 5

38071 - Santa Cruz de Tenerife

Teléfono: 922 922 095 Fax: 922 592 854-876-877

E-mail: [icca.cagpa@gobiernodecanarias.org](mailto:icca.cagpa@gobiernodecanarias.org)

Los elaboradores del Ronmiel de Canarias son tres; el volumen comercializado en 2014 ha sido de 44.085 litros, todo ello en el mercado interior. Esta indicación no ha tenido producción ni comercialización en las últimas campañas. El **valor económico** total ha sido de 438.645 €.

**Evolución del comercio de Ronmiel de Canarias en el año 2014 respecto al promedio 2011-2013 (en miles de litros)**

COMERCIO	Promedio 2011-2013	Volumen 2014	% Variación 2014 sobre el promedio
TOTAL	0	44,08	-