

DATOS DE LAS BEBIDAS ESPIRITUOSAS CON INDICACIÓN GEOGRÁFICA

Año 2021



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE AGRICULTURA, PESCA
Y ALIMENTACIÓN

Madrid, 2022



Aviso Legal: los contenidos de esta publicación podrán ser reutilizados, citando la fuente y la fecha, en su caso, de la última actualización

Fuente:

Consejos Reguladores de las Indicaciones Geográficas y Comunidades Autónomas.

Elaboración:

Subdirección General de Control de la Calidad Alimentaria y Laboratorios Agroalimentarios



MINISTERIO DE AGRICULTURA, PESCA Y ALIMENTACIÓN

Edita:

© Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación
Secretaría General Técnica
Centro de Publicaciones

Catálogo de Publicaciones de la Administración General del Estado:

<https://cpage.mpr.gob.es/>

NIPO: 00319209X

ÍNDICE

| | |
|---|-----------|
| INTRODUCCIÓN | 4 |
| INDICACIONES GEOGRÁFICAS ORDENADOS POR CATEGORÍAS DE BEBIDAS | 7 |
| LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA | 9 |
| PRESENTACIÓN DE LOS DATOS | 11 |
| AÑO 2021 | 14 |
| Elaboración y número de elaboradores | 15 |
| Comercio interior y comercio exterior..... | 16 |
| Evolución del comercio total (l) | 18 |
| Evolución del comercio interior (l) | 19 |
| Evolución del comercio exterior (l) | 20 |
| Destino del comercio exterior (l) | 21 |
| Valor económico (€) | 22 |
| BRANDYS | 23 |
| BRANDY DE JEREZ | 25 |
| BRANDY DEL PENEDÉS | 32 |
| ORUJO DE GALICIA | 33 |
| GIN DE MAHÓN | 36 |
| GIN DE MAHÓN | 37 |
| BEBIDAS ESPIRITUOSAS ANISADAS | 39 |
| HIERBAS DE MALLORCA | 41 |
| HIERBAS IBICENCAS..... | 42 |
| CHINCHÓN | 44 |
| LICORES | 47 |
| PALO DE MALLORCA | 49 |
| RATAFIA CATALANA | 50 |
| LICOR CAFÉ DE GALICIA | 51 |
| LICOR DE HIERBAS DE GALICIA..... | 53 |
| PACHARÁN NAVARRO | 55 |
| OTRAS BEBIDAS ESPIRITUOSAS | 57 |
| AGUARDIENTE DE HIERBAS DE GALICIA..... | 59 |
| RONMIEL DE CANARIAS..... | 61 |

INTRODUCCIÓN

Las bebidas espirituosas son muy importantes social y económicamente para la agricultura europea, debido al gran renombre de muchas categorías, dentro y fuera de la Unión, y al alto nivel cualitativo de sus productos tradicionales. Para mantener ese mercado y conservar su nivel cualitativo, así como para reservar las denominaciones de los productos tradicionales evitando que se devalúen, en la Unión Europea existe un marco normativo específico, establecido sobre el Reglamento (UE) 2019/787 del Parlamento Europeo y del Consejo de 17 de abril de 2019 sobre la definición, designación, presentación y etiquetado de las bebidas espirituosas, la utilización de los nombres de las bebidas espirituosas en la presentación y etiquetado de otros productos alimenticios, la protección de las indicaciones geográficas de las bebidas espirituosas y la utilización de alcohol etílico y destilados de origen agrícola en las bebidas alcohólicas, y por el que se deroga el Reglamento (CE) n.º 110/2008. Este nuevo Reglamento, que tiene su primer antecedente en el Reglamento (CEE) no 1576/89 del Consejo, de 29 de mayo de 1989, y el previo en el Reglamento (CE) n.º 110/2008, está en vigor desde el 8 de junio de 2019 en cuanto a las normas relativas a las indicaciones geográficas, y desde el 25 mayo de 2021 en cuanto a las demás normas sobre producción, designación, presentación y etiquetado de bebidas espirituosas.

La definición de bebida espirituosa está recogida en el artículo 2 del Reglamento (UE) 2019/787, es la siguiente:

A los efectos del presente Reglamento, se entenderá por bebida espirituosa una bebida alcohólica que cumpla los requisitos siguientes:

- a) está destinada al consumo humano;*
- b) posee cualidades organolépticas particulares;*
- c) tiene un grado alcohólico volumétrico mínimo de 15 %, excepto en el caso de las bebidas espirituosas que cumplan los requisitos de la categoría 39 del anexo I;*
- d) ha sido producida:*
 - i) bien directamente utilizando, por separado o en combinación, cualquiera de los métodos siguientes:*
 - la destilación, en presencia o no de aromas o productos alimenticios sápidos, de productos fermentados,*
 - la maceración o procedimientos similares de materias vegetales en alcohol etílico de origen agrícola, destilados de origen agrícola o bebidas espirituosas, o en una combinación de estos,*
 - la adición, por separado o en combinación, al alcohol etílico de origen agrícola, a destilados de origen agrícola o a bebidas espirituosas de cualquiera de los siguientes productos:*
 - aromas utilizados de conformidad con el Reglamento (CE) n° 1334/2008,*
 - colorantes utilizados de conformidad con el Reglamento (CE) n° 1333/2008,*
 - otros ingredientes autorizados utilizados de conformidad con los Reglamentos (CE) n° 1333/2008 y (CE) n° 1334/2008,*
 - sustancias edulcorantes,*

- *otros productos agrícolas,*
- *productos alimenticios; o bien*
- ii) *añadiendo, por separado o en combinación, a una bebida espirituosa cualquiera de los siguientes productos:*
 - *otras bebidas espirituosas,*
 - *alcohol etílico de origen agrícola,*
 - *destilados de origen agrícola,*
 - *otros productos alimenticios;*
- e) *no queda incluida en los códigos NC 2203, 2204, 2205, 2206 y 2207*
- f) *en caso de que su la producción se haya añadido agua destilada, desmineralizada, permutada o suavizada:*
 - i) *la calidad del agua cumple la Directiva 98/83/CE del Consejo (15) y la Directiva 2009/54/CE del Parlamento Europeo y del Consejo (16); y*
 - ii) *el grado alcohólico de la bebida espirituosa, después de la adición de agua, sigue correspondiendo al grado alcohólico volumétrico mínimo establecido en la letra c) del presente artículo o en la categoría correspondiente de bebida espirituosa establecida en el anexo I.*

Indicaciones Geográficas de bebidas espirituosas

Para la protección comunitaria e internacional de determinadas bebidas espirituosas se reconocen, para uso exclusivo de sus productores, las actualmente denominadas Indicaciones Geográficas.

El Reglamento (UE) 2019/787, en su artículo 3, define como “indicación geográfica” aquella que identifica a una bebida espirituosa como originaria del territorio de un país o de una región o localidad de ese territorio, cuando una determinada cualidad, reputación u otras características de esa bebida espirituosa se puedan atribuir fundamentalmente a su origen geográfico.

El reconocimiento de una Indicación Geográfica conlleva un procedimiento administrativo que se materializa mediante acto de ejecución de la Comisión Europea, y la posterior publicación en el DOUE hace pública la decisión de inscripción en el registro comunitario.

Cada Estado miembro tiene reconocidas sus Indicaciones Geográficas. España es el tercer país de la UE con más indicaciones geográficas protegidas de bebidas espirituosas solo por detrás de Alemania y Francia. Nuestro país cuenta con 19 Indicaciones Geográficas de bebidas espirituosas registradas en la UE.¹

¹ Para más información sobre el registro de la UE de Bebidas Espirituosas con IG ver: <https://ec.europa.eu/info/food-farming-fisheries/food-safety-and-quality/certification/quality-labels/geographical-indications-register/>

INDICACIONES GEOGRÁFICAS ORDENADOS POR CATEGORÍAS DE BEBIDAS

| CATEGORÍA | INDICACIÓN GEOGRÁFICA |
|--|------------------------------------|
| Brandy | Brandy de Jerez * |
| | Brandy del Penedés |
| Aguardiente de orujo | Orujo de Galicia * |
| Aguardiente de sidra y de perada | Aguardiente de Sidra de Asturias |
| Bebidas espirituosas aromatizadas con enebro | Gin de Mahón |
| Bebidas espirituosas anisadas | Anís Paloma Monforte del Cid * |
| | Hierbas de Mallorca |
| | Hierbas Ibicencas |
| | Chinchón |
| Licores | Palo de Mallorca |
| | Ratafía Catalana |
| | Cantueso Alicantino * |
| | Licor café de Galicia * |
| | Licor de hierbas de Galicia * |
| Bebidas espirituosas aromatizadas a base de endrina o "Pacharán" | Pacharán Navarro* |
| Otras bebidas espirituosas | Aguardiente de hierbas de Galicia* |
| | Aperitivo Café de Alcoy * |
| | Herbero de la Sierra de Mariola * |
| | Ronmiel de Canarias |

* Dispone de Consejo Regulador.

LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA

| | |
|-----------------------------|---|
| ANDALUCÍA | Brandy de Jerez |
| ASTURIAS | Aguardiente de Sidra de Asturias |
| CATALUÑA | Brandy del Penedés Ratafía Catalana |
| COMUNIDAD VALENCIANA | Anís Paloma Monforte del Cid Cantueso Alicante Aperitivo Café de Alcoy Herbero de la Sierra de Mariola |
| GALICIA | Aguardiente de hierbas de Galicia Licor de hierbas de Galicia Licor café de Galicia Orujo de Galicia |
| ILLES BALEARS | Gin de Mahón Hierbas Ibicencas Hierbas de Mallorca Palo de Mallorca |
| ISLAS CANARIAS | Ronmiel de Canarias |
| COMUNIDAD DE MADRID | Chinchón |
| NAVARRA | Pacharán Navarro |

PRESENTACIÓN DE LOS DATOS

En 2021 se elaboraron 198 millones de litros² de bebidas espirituosas de los cuales unos 20 millones de litros corresponden a indicaciones geográficas, lo que representa el 10% de la producción.

Destaca el Brandy de Jerez, de gran importancia económica y social en España, siendo la primera Indicación Geográfica en volumen de producción seguido de Brandy del Penedés, Pacharán Navarro y Hierbas de Mallorca.

En el ejercicio 2021, los datos sobre las bebidas espirituosas con derecho a Indicación Geográfica, según la información suministrada por las Comunidades autónomas y sus órganos de control, puede resumirse como sigue:

- El **número de industrias elaboradoras** dedicado a la obtención de estos productos es de 224, siendo su volumen de producción por industria muy diferente. En un extremo se sitúa la IG “Aguardiente de Hierbas de Galicia” con muchos elaboradores de reducida dimensión que elaboran 7.725 litros, en contraposición con el “Brandy de Jerez”, cuyos elaboradores tienen una gran dimensión. De este modo, las IGs gallegas son las que tienen el mayor número de industrias, 42 cada una, con una producción total de 420.917 litros. Mientras que la IG “Brandy de Jerez” con 24 industrias tiene una producción de 7.909.509 litros; le sigue en producción “Brandy del Penedés” con 1 industria y 5.951.838 litros producidos; y “Pacharán Navarro” con 7 industrias y 3.336.187 litros. Es conveniente destacar el gran cambio que implica el incremento de la producción certificada y comercializada por la IG “Brandy del Penedés”. En los años recientes ha habido un cambio en el sistema de certificación de esta IG, y a partir de la campaña 2020 el principal elaborador lo está aplicando a toda su producción. De manera que pasa de 386.486 l en 2019 a 7,7 millones en 2021, producidos y comercializados, es decir, se multiplica por 20.
- La **producción elaborada** de “Brandy de Jerez” representa el 38,77% de la producción de todas las bebidas espirituosas con Indicaciones Geográficas Protegidas, seguida de “Brandy del Penedés” con un 29,17% y de “Pacharán Navarro” con un 16,35%.
- La **producción comercializada** de las Indicaciones Geográficas Protegidas de bebidas espirituosas presenta en los últimos 4 años una evolución creciente, pasando de los 17.308.569 litros comercializados en 2018, a los 22.291.347 en 2021, lo que supone un aumento del 29%; si bien desde 2009 (44.850.098 litros) se aprecia una disminución ligeramente superior al 50%.

² Según datos del “Informe Socioeconómico 2021” de la Federación Española de Espirituosos.
<https://www.espirituosos.es/El-sector-en-cifras/comercializacion/>

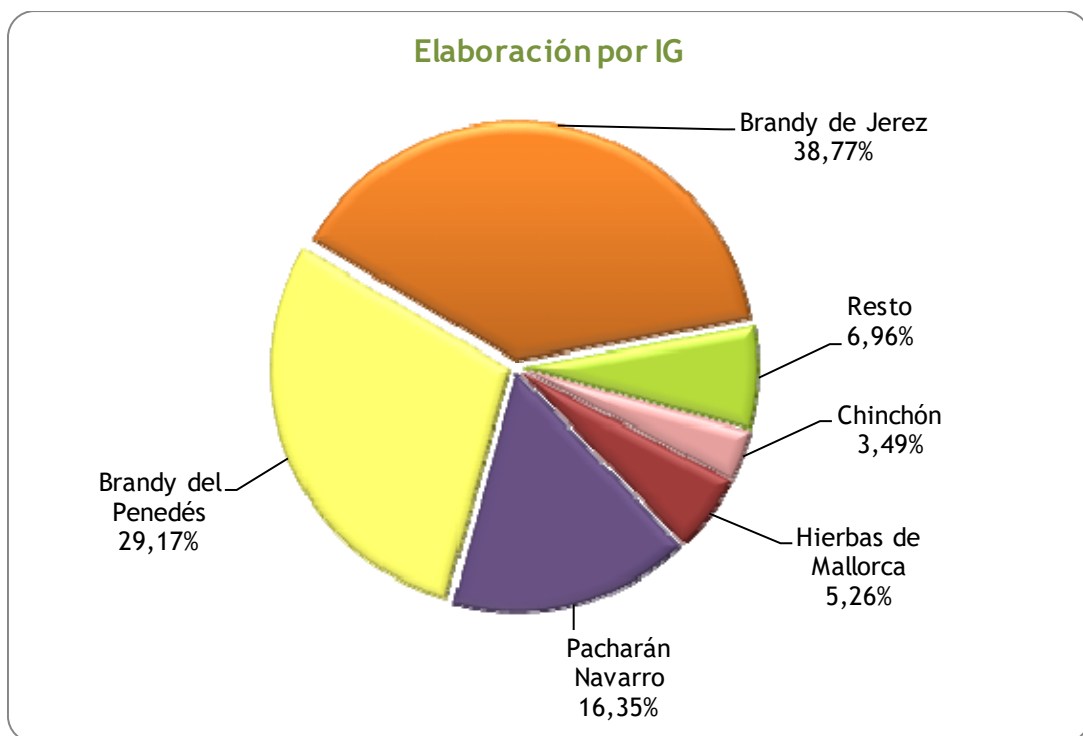
- Refiriéndonos a la **comercialización total por IGs**, la IG “Brandy de Jerez” se sitúa en cabeza con un 35,48% de cuota, le siguen la IG “Brandy del Penedés” (34,75%) y la IG “Pacharán Navarro” (14,97%).
- En el **mercado interior**, que representa el 42,07% (9.378.014 litros) de la comercialización total, la IG “Pacharán Navarro” es líder en volumen comercializado con un 35,32% del total, seguido de la IG “Brandy de Jerez” (29,17%) y la IG “Brandy del Penedés” (8,93%).
- Por su parte, el **mercado exterior** representa el 57,93% (12.913.333 litros) del comercio total de las Indicaciones Geográficas de España, correspondiendo el 53,50% de este comercio a la IG “Brandy del Penedés”, seguido de la IG “Brandy de Jerez”, (40,07%).
- El **comercio total de bebidas espirituosas con IG, teniendo en cuenta su evolución desde el año 2012 hasta el año 2021**, muestra un importante ascenso en este último año.
- El **comercio exterior** de bebidas espirituosas con Indicación Geográfica en la Unión Europea representa el 27,96% (3.609.970,10 litros), frente al 72,04% (9.303.363,3 litros) correspondiente a países terceros no europeos, siendo el continente americano el de mayor volumen comercializado (53,00%), del total del mercado exterior. Gracias, principalmente, a la comercialización exterior de “Brandy del Penedés” a América (5.850.613 litros).
- Las zonas francas representan un 1,07% (138.364 litros) de la comercialización exterior.
- El **valor económico** estimado correspondiente a las Indicaciones Geográficas es de **153.237.506 €**, lo cual supone un incremento del 34,7% respecto a 2020, perteneciendo un 38,51% del valor generado a la IG “Brandy de Jerez” (59.010.650 €), seguido por “Brandy del Penedés” con un 31,67% (48.539.221 €) y “Pacharán Navarro” con un 13,06% (20.017.122 €).

AÑO 2021

Elaboración y número de elaboradores

| I.G. | Elaboradores | Producción (litros) |
|--------------------------------------|--------------|---------------------|
| Aguardiente de hierbas de Galicia | 42 | 7.725 |
| Aguardiente de Sidra de Asturias (1) | - | - |
| Anís Paloma Monforte del Cid (2) | - | - |
| Aperitivo Café de Alcoy (2) | - | - |
| Brandy de Jerez | 24 | 7.909.509 |
| Brandy del Penedés | 1 | 5.951.838 |
| Cantueso Alicanteño (2) | - | - |
| Chinchón | 1 | 711.282 |
| Gin de Mahón | 1 | 209.793 |
| Herbero de la Sierra de Mariola (2) | - | - |
| Hierbas de Mallorca | 6 | 1.073.532 |
| Hierbas Ibicencas | 5 | 433.994 |
| Licor café de Galicia | 42 | 174.714 |
| Licor de hierbas de Galicia | 42 | 154.162 |
| Orujo de Galicia | 42 | 84.316 |
| Pacharán Navarro | 7 | 3.336.187 |
| Palo de Mallorca | 5 | 34.380 |
| Ratafía Catalana | 3 | 43.956 |
| Ronmiel de Canarias | 3 | 277.959 |
| TOTAL | 224 | 20.403.347 |

(1) Sin actividad. (2) Sin datos en esta campaña.



Comercio interior y comercio exterior

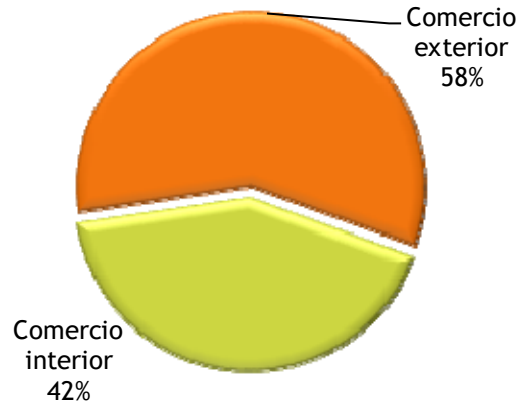
| I.G. | COMERCIO INTERIOR | | COMERCIO EXTERIOR | | COMERCIO TOTAL (litros) |
|--------------------------------------|-------------------|-----------|-------------------|-----------|-------------------------|
| | litros | % s/total | litros | % s/total | |
| Aguardiente de hierbas de Galicia | 3.833 | 96 | 156 | 4 | 3.989 |
| Aguardiente de Sidra de Asturias (1) | - | - | - | - | - |
| Anís Paloma Monforte del Cid (2) | - | - | - | - | - |
| Aperitivo Café de Alcoy (2) | - | - | - | - | - |
| Brandy de Jerez | 2.735.227 | 35 | 5.174.282 | 65 | 7.909.509 |
| Brandy del Penedés | 837.028 | 11 | 6.908.615 | 89 | 7.745.643 |
| Cantueso Alicantino (2) | - | - | - | - | - |
| Chinchón | 583.770 | 82 | 127.512 | 18 | 711.282 |
| Gin de Mahón | 200.252 | 73 | 72.427 | 27 | 272.679 |
| Herbero de la Sierra de Mariola (2) | - | - | - | - | - |
| Hierbas de Mallorca | 623.178 | 58 | 450.354 | 42 | 1.073.532 |
| Hierbas Ibicencas | 353.677 | 78 | 98.530 | 22 | 452.207 |
| Licor café de Galicia | 154.794 | 98 | 3.450 | 2 | 158.244 |
| Licor de hierbas de Galicia | 126.877 | 93 | 8.826 | 7 | 135.703 |
| Orujo de Galicia | 95.616 | 97 | 3.337 | 3 | 98.953 |
| Pacharán Navarro | 3.312.241 | 99 | 23.946 | 1 | 3.336.187 |
| Palo de Mallorca | 37.862 | 94 | 2.278 | 6 | 40.140 |
| Ratafia Catalana | 43.742 | 100 | 214 | 0 | 43.956 |
| Ronmiel de Canarias | 269.917 | 87 | 39.406 | 13 | 309.323 |
| TOTAL | 9.378.014 | 42 | 12.913.333 | 58 | 22.291.347 |

(1) Sin actividad.

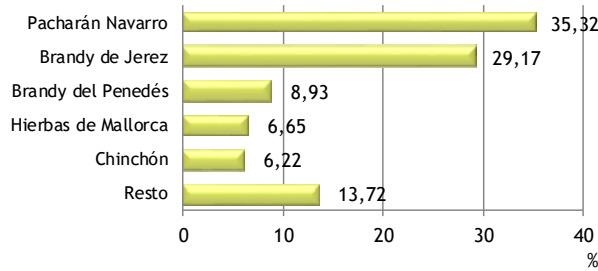
(2) Sin datos en esta campaña.

Nota: En el volumen del comercio exterior, está incluido el correspondiente a las zonas francas.

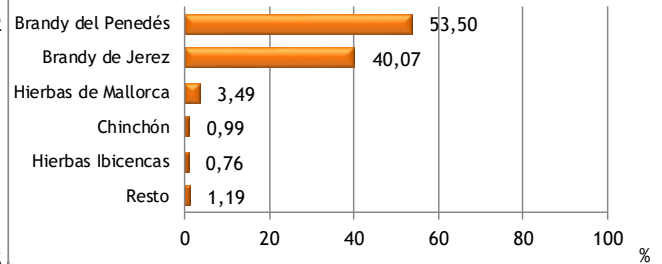
Comercio interior y comercio exterior (22.291.347 litros)



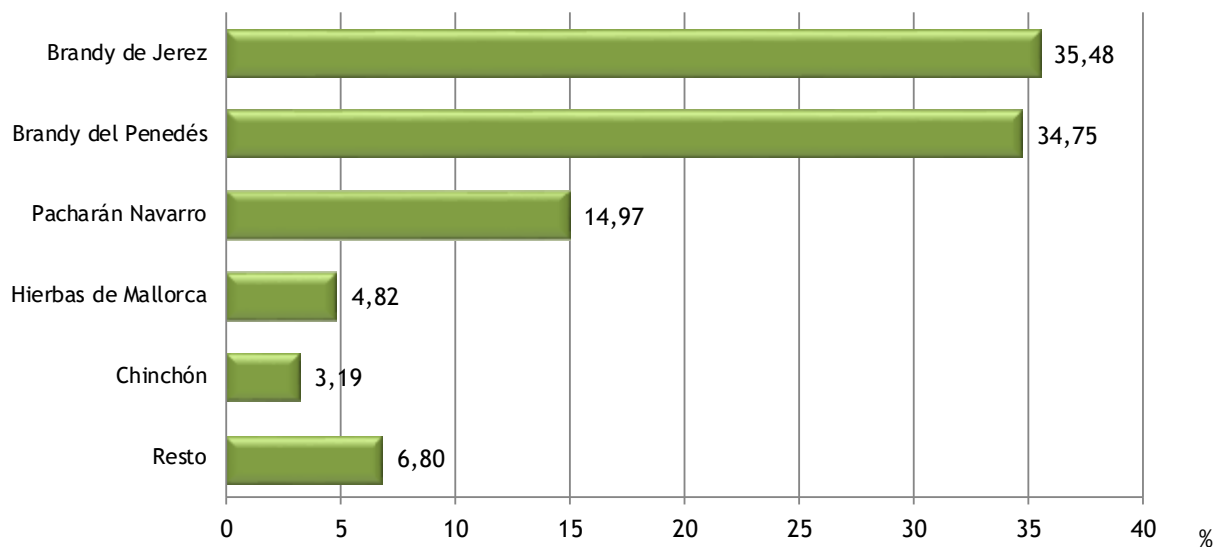
Comercio interior (9.378.014 litros)



Comercio exterior (12.913.333 litros)



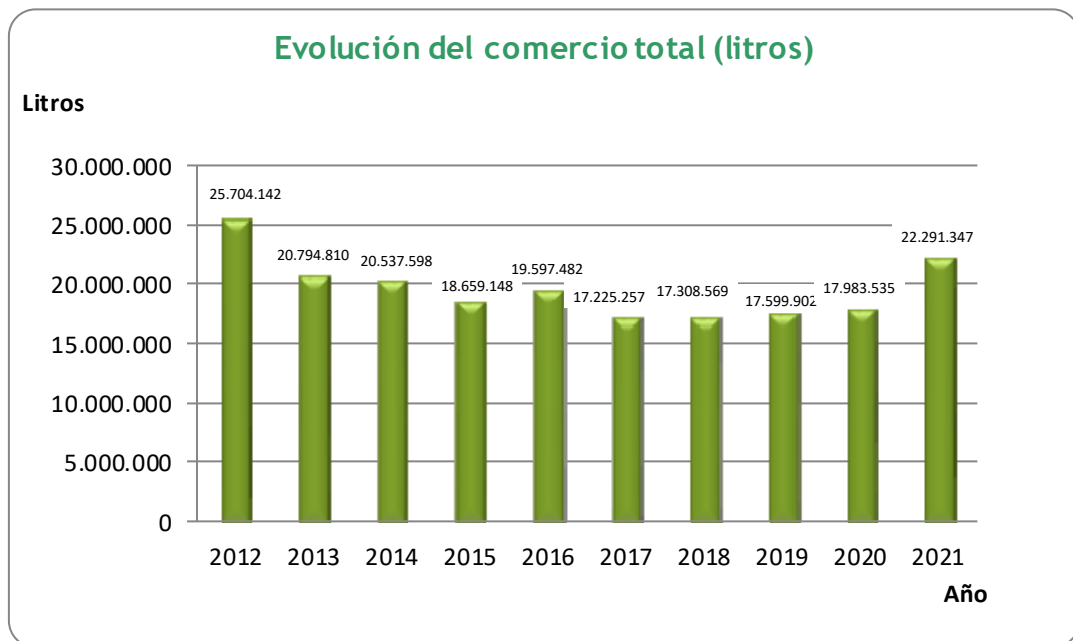
Comercio total (22.291.347 litros)



Evolución del comercio total (l)

| I.G. | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 |
|--------------------------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|
| Aguardiente de hierbas de Galicia | 3.268 | 8.626 | 5.124 | 2.150 | 5.257 | 5.860 | 6.371 | 6.929 | 5.815 | 3.989 |
| Aguardiente de Sidra de Asturias (1) | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Anís Paloma Monforte del Cid (2) | 437.600 | 434.807 | 437.204 | 529.580 | 448.032 | 453.789 | 458.451 | 486.321 | 423.824 | - |
| Aperitivo Café de Alcoy (2) | 298.330 | 264.190 | 237.763 | 234.237 | 220.956 | 218.292 | 211.284 | 222.005 | 147.944 | - |
| Brandy de Jerez | 18.614.513 | 13.941.491 | 13.495.338 | 10.951.809 | 10.700.573 | 9.245.160 | 9.251.448 | 9.195.867 | 6.381.750 | 7.909.509 |
| Brandy del Penedés | - | - | - | - | - | - | - | 386.486 | 5.951.838 | 7.745.643 |
| Cantueso Alicantino (2) | 99.201 | 93.267 | 87.721 | 145.747 | 93.558 | 87.078 | 83.630 | 72.523 | 50.666 | - |
| Chinchón | 876.413 | 830.652 | 828.432 | 856.170 | 884.914 | 738.864 | 702.251 | 721.208 | 479.020 | 711.282 |
| Gin de Mahón | - | - | 310.644 | 325.527 | 327.819 | 310.599 | 356.871 | 344.820 | 183.728 | 272.679 |
| Herbero de la Sierra de Mariola (2) | 34.312 | 41.101 | 40.849 | 43.654 | 62.290 | 44.742 | 50.875 | 57.739 | 49.943 | - |
| Hierbas de Mallorca | 1.251.241 | 1.117.610 | 1.190.045 | 1.294.649 | 1.253.143 | 1.143.113 | 1.119.882 | 1.186.320 | 806.639 | 1.073.532 |
| Hierbas Ibicencas | 312.460 | 377.158 | 375.399 | 422.414 | 479.999 | 486.591 | 517.658 | 477.558 | 270.026 | 452.207 |
| Licor café de Galicia | 16.482 | 56.080 | 45.151 | 85.285 | 100.436 | 67.588 | 115.448 | 117.603 | 143.319 | 158.244 |
| Licor de hierbas de Galicia | 70.490 | 99.216 | 77.930 | 119.940 | 125.688 | 87.780 | 128.413 | 102.709 | 97.100 | 135.703 |
| Orujo de Galicia | 85.837 | 129.377 | 61.313 | 69.083 | 98.751 | 50.350 | 86.404 | 69.975 | 79.022 | 98.953 |
| Pacharán Navarro | 3.484.089 | 3.318.764 | 3.186.182 | 3.213.039 | 3.611.384 | 3.212.815 | 3.223.236 | 3.390.091 | 2.565.296 | 3.336.187 |
| Palo de Mallorca | 74.448 | 68.321 | 60.751 | 49.321 | 63.562 | 48.315 | 47.839 | 37.953 | 55.505 | 40.140 |
| Ratafía Catalana | 45.458 | 14.150 | 53.667 | 44.575 | 83.146 | | | 53.357 | 34.990 | 43.956 |
| Ronmiel de Canarias | - | - | 44.085 | 271.968 | 1.037.974 | 1.024.319 | 948.507 | 670.438 | 257.111 | 309.323 |
| TOTAL | 25.704.142 | 20.794.810 | 20.537.598 | 18.659.148 | 19.597.482 | 17.225.257 | 17.308.569 | 17.599.902 | 17.983.535 | 22.291.347 |

- (1) Sin actividad.
(2) Sin datos en esta campaña.

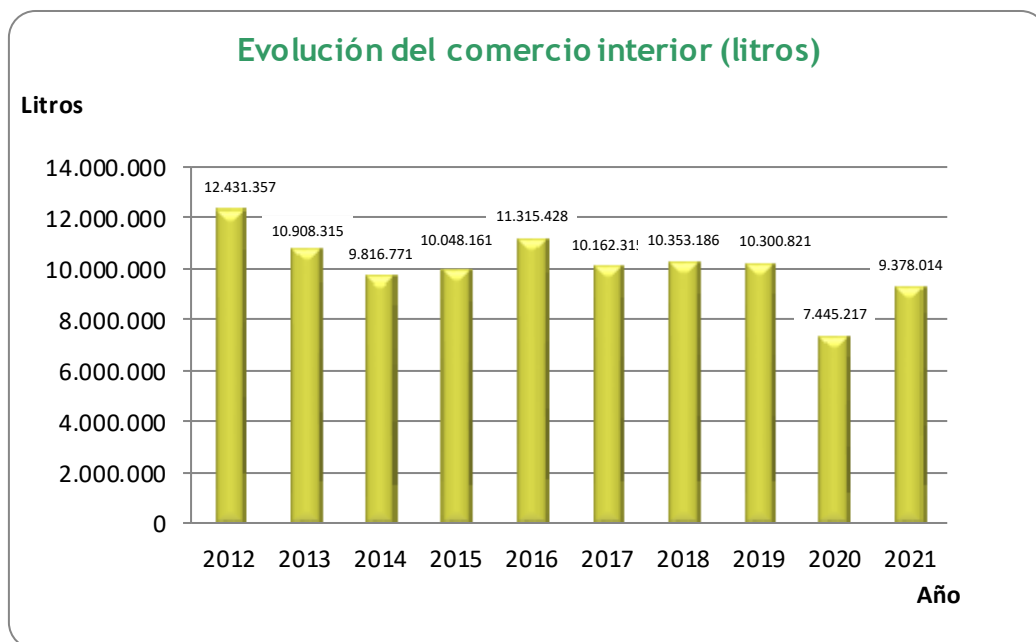


Evolución del comercio interior (l)

| I.G. | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 |
|--------------------------------------|-------------------|-------------------|------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|------------------|------------------|
| Aguardiente de hierbas de Galicia | 2.665 | 8.427 | 4.419 | 1.484 | 4.833 | 5.854 | 5.926 | 6.550 | 5.694 | 3.833 |
| Aguardiente de Sidra de Asturias (1) | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Anís Paloma Monforte del Cid (2) | 436.523 | 432.431 | 435.938 | 527.828 | 446.149 | 453.237 | 456.627 | 485.343 | 422.980 | - |
| Aperitivo Café de Alcoy (2) | 298.330 | 264.190 | 237.745 | 234.237 | 220.956 | 218.292 | 211.284 | 222.005 | 147.944 | - |
| Brandy de Jerez | 5.976.213 | 4.610.048 | 3.381.616 | 3.034.406 | 3.306.181 | 2.990.662 | 3.112.872 | 3.086.361 | 2.251.551 | 2.735.227 |
| Brandy del Penedés | - | - | - | - | - | - | - | 69 | 243.624 | 837.028 |
| Cantueso Alicantino (2) | 99.201 | 93.267 | 87.721 | 145.747 | 93.558 | 87.078 | 83.630 | 72.523 | 50.666 | - |
| Chinchón | 684.034 | 652.014 | 665.040 | 678.438 | 672.730 | 552.588 | 565.133 | 594.176 | 380.140 | 583.770 |
| Gin de Mahón | - | - | 231.381 | 234.396 | 231.913 | 240.551 | 234.873 | 228.831 | 115.878 | 200.252 |
| Herbero de la Sierra de Mariola (2) | 34.312 | 41.101 | 40.849 | 43.654 | 62.290 | 44.742 | 50.875 | 57.739 | 49.943 | - |
| Hierbas de Mallorca | 924.502 | 869.292 | 953.286 | 1.007.324 | 914.535 | 836.010 | 807.019 | 824.967 | 415.764 | 623.178 |
| Hierbas Ibicencas | 288.246 | 325.571 | 313.711 | 359.084 | 402.457 | 403.182 | 420.391 | 385.156 | 184.635 | 353.677 |
| Licor café de Galicia | 15.203 | 54.653 | 43.480 | 83.902 | 98.303 | 66.150 | 112.498 | 116.398 | 142.532 | 154.794 |
| Licor de hierbas de Galicia | 62.844 | 90.014 | 68.950 | 111.865 | 112.326 | 79.036 | 117.395 | 99.987 | 94.037 | 126.877 |
| Orujo de Galicia | 80.298 | 124.866 | 56.562 | 64.849 | 90.941 | 46.230 | 81.488 | 68.860 | 77.586 | 95.616 |
| Pacharán Navarro | 3.410.620 | 3.261.123 | 3.138.624 | 3.167.164 | 3.555.822 | 3.160.858 | 3.187.937 | 3.368.288 | 2.545.960 | 3.312.241 |
| Palo de Mallorca | 73.520 | 67.168 | 59.697 | 47.116 | 61.513 | 46.503 | 46.099 | 36.530 | 53.825 | 37.862 |
| Ratafía Catalana | 44.846 | 14.150 | 53.667 | 44.575 | 83.146 | - | - | 53.357 | 34.990 | 43.742 |
| Ronmiel de Canarias | - | - | 44.085 | 262.093 | 957.775 | 931.340 | 859.140 | 593.681 | 227.468 | 269.917 |
| TOTAL | 12.431.357 | 10.908.315 | 9.816.771 | 10.048.161 | 11.315.428 | 10.162.315 | 10.353.186 | 10.300.821 | 7.445.217 | 9.378.014 |

(1) Sin actividad.

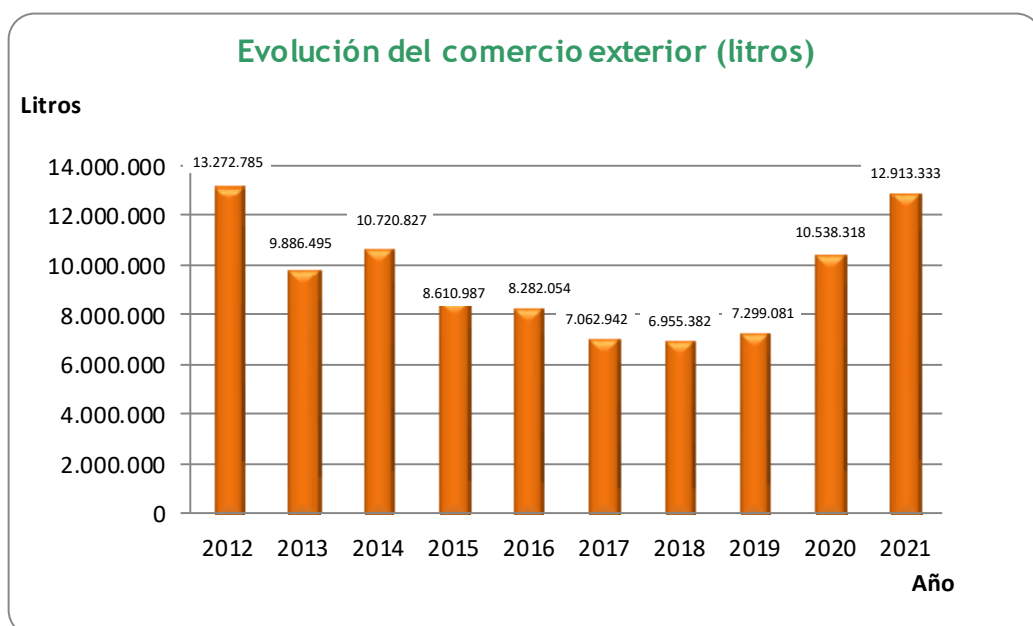
(2) Sin datos en esta campaña.



Evolución del comercio exterior (l)

| I.G. | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 |
|--------------------------------------|-------------------|------------------|-------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|-------------------|-------------------|
| Aguardiente de hierbas de Galicia | 603 | 199 | 705 | 667 | 424 | 6 | 446 | 379 | 121 | 156 |
| Aguardiente de Sidra de Asturias (1) | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Anís Paloma Monforte del Cid (2) | 1.077 | 2.376 | 1.266 | 1.752 | 1.883 | 552 | 1.824 | 978 | 844 | - |
| Aperitivo Café de Alcoy (2) | 0 | 0 | 18 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | - |
| Brandy de Jerez | 12.638.300 | 9.331.443 | 10.113.722 | 7.917.403 | 7.394.392 | 6.254.498 | 6.138.576 | 6.109.506 | 4.130.199 | 5.174.282 |
| Brandy del Penedés | - | - | - | - | - | - | - | 386.417 | 5.708.214 | 6.908.615 |
| Cantueso Alicanteño (2) | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | - |
| Chinchón | 192.379 | 178.638 | 163.392 | 177.732 | 212.184 | 186.276 | 137.118 | 127.032 | 98.880 | 127.512 |
| Gin de Mahón | - | - | 79.263 | 91.131 | 95.906 | 70.048 | 121.998 | 115.989 | 67.850 | 72.427 |
| Herbero de la Sierra de Mariola (2) | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | - |
| Hierbas de Mallorca | 326.739 | 248.318 | 236.759 | 287.325 | 338.608 | 307.103 | 312.863 | 361.353 | 390.875 | 450.354 |
| Hierbas Ibicencas | 24.214 | 51.587 | 61.688 | 63.330 | 77.542 | 83.409 | 97.267 | 92.402 | 85.391 | 98.530 |
| Licor café de Galicia | 1.279 | 1.427 | 1.671 | 1.383 | 2.133 | 1.439 | 2.950 | 1.205 | 787 | 3.450 |
| Licor de hierbas de Galicia | 7.646 | 9.202 | 8.980 | 8.075 | 13.362 | 8.743 | 11.018 | 2.722 | 3.063 | 8.826 |
| Orujo de Galicia | 5.539 | 4.511 | 4.751 | 4.234 | 7.810 | 4.120 | 4.916 | 1.115 | 1.436 | 3.337 |
| Pacharán Navarro | 73.469 | 57.641 | 47.558 | 45.875 | 55.562 | 51.957 | 35.299 | 21.803 | 19.336 | 23.946 |
| Palo de Mallorca | 928 | 1.153 | 1.054 | 2.205 | 2.049 | 1.812 | 1.740 | 1.423 | 1.680 | 2.278 |
| Ratafía Catalana | 612 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 214 |
| Ronmiel de Canarias | - | - | 0 | 9.875 | 80.199 | 92.979 | 89.367 | 76.757 | 29.643 | 39.406 |
| TOTAL | 13.272.785 | 9.886.495 | 10.720.827 | 8.610.987 | 8.282.054 | 7.062.942 | 6.955.382 | 7.299.081 | 10.538.318 | 12.913.333 |

- (1) Sin actividad.
(2) Sin datos en esta campaña.

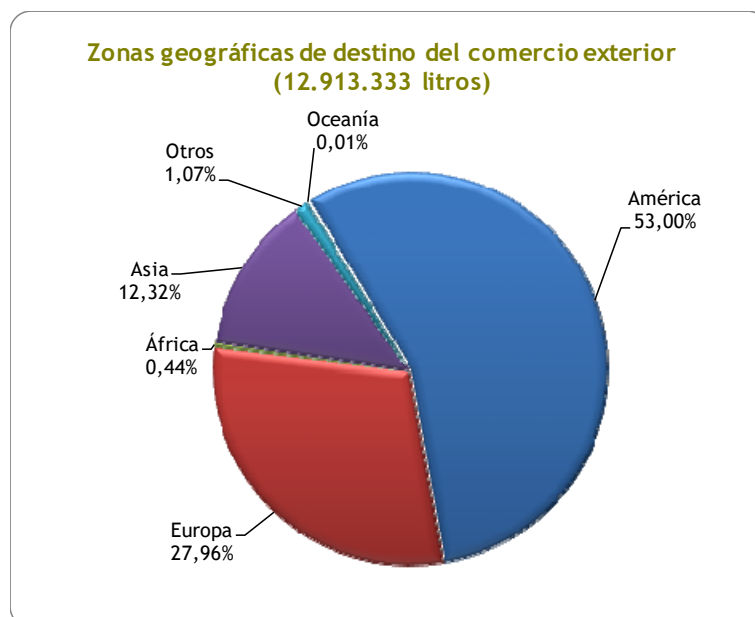


Destino del comercio exterior (I)

| I.G. | TOTAL U.E. | TOTAL EUROPA NO UE | TOTAL EUROPA | TOTAL AMÉRICA | TOTAL AFRICA | TOTAL ASIA | TOTAL OCEANIA | OTROS Zonas Francas | TOTAL NO U.E. | TOTAL |
|--------------------------------------|------------------|--------------------|------------------|------------------|---------------|------------------|---------------|---------------------|-------------------|-------------------|
| Aguardiente de hierbas de Galicia | 0 | 15 | 15 | 78 | 0 | 63 | 0 | 0 | 156 | 156 |
| Aguardiente de Sidra de Asturias (1) | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Anís Paloma Monforte del Cid (2) | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Aperitivo Café de Alcoy (2) | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Brandy de Jerez | 1.092.846 | 966.628 | 2.059.474 | 839.910 | 56.530 | 1.546.359 | 706 | 0 | 4.081.436 | 5.174.282 |
| Brandy del Penedés | 907.898 | 0 | 907.898 | 5.850.613 | 0 | 41.350 | 92 | 108.662 | 6.000.717 | 6.908.615 |
| Cantueso Alicante (2) | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Chinchón | 1.080 | 0 | 1.080 | 126.432 | 0 | 0 | 0 | 0 | 126.432 | 127.512 |
| Gin de Mahón | 18.351 | 6.120 | 24.471 | 14.474 | 0 | 2.910 | 870 | 29.702 | 54.076 | 72.427 |
| Herbero de la Sierra de Mariola (2) | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Hierbas de Mallorca | 450.354 | 0 | 450.354 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 450.354 |
| Hierbas Ibicencas | 67.792 | 30.738 | 98.530 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 30.738 | 98.530 |
| Licor café de Galicia | 1.195 | 1.712 | 2.907 | 439 | 0 | 20 | 84 | 0 | 2.255 | 3.450 |
| Licor de hierbas de Galicia | 1.776 | 1.694 | 3.470 | 5.312 | 0 | 45 | 0 | 0 | 7.050 | 8.826 |
| Orujo de Galicia | 1.372 | 633 | 2.005 | 1.002 | 0 | 289 | 42 | 0 | 1.965 | 3.337 |
| Pacharán Navarro | 6.540 | 11.328 | 17.868 | 6.078 | 0 | 0 | 0 | 0 | 17.406 | 23.946 |
| Palo de Mallorca | 2.278 | 0 | 2.278 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 2.278 |
| Ratafia Catalana | 214 | 0 | 214 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 214 |
| Ronmiel de Canarias | 39.402 | 4 | 39.406 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 4 | 39.406 |
| TOTAL | 2.591.098 | 1.018.872 | 3.609.970 | 6.844.337 | 56.530 | 1.591.035 | 1.794 | 138.364 | 10.322.235 | 12.913.333 |

(1) Sin actividad.

(2) Sin datos en esta campaña.



Valor económico (€)

| I.G. | COMERCIO NACIONAL | | COMERCIO EXTERIOR | | COMERCIO TOTAL (€) |
|--------------------------------------|-------------------|---------------------------|-------------------|---------------------------|--------------------|
| | € | % sobre el comercio total | € | % sobre el comercio total | |
| Aguardiente de hierbas de Galicia | 45.991 | 96 | 1.872 | 4 | 47.863 |
| Aguardiente de Sidra de Asturias (1) | - | - | - | - | - |
| Anís Paloma Monforte del Cid (1) | - | - | - | - | - |
| Aperitivo Café de Alcoy (1) | - | - | - | - | - |
| Brandy de Jerez | 20.631.914 | 35 | 38.378.736 | 65 | 59.010.650 |
| Brandy del Penedés | 16.305.811 | 34 | 32.233.410 | 66 | 48.539.221 |
| Cantueso Alicante (1) | - | - | - | - | - |
| Chinchón | 4.548.971 | 90 | 518.125 | 10 | 5.067.096 |
| Gin de Mahón (2) | 0 | 0 | 0 | 0 | 2.405.000 |
| Herbero de la Sierra de Mariola (1) | - | - | - | - | - |
| Hierbas de Mallorca (2) | 0 | 0 | 0 | 0 | 8.625.000 |
| Hierbas Ibicencas (2) | 0 | 0 | 0 | 0 | 2.943.335 |
| Licor café de Galicia | 1.702.735 | 98 | 37.947 | 2 | 1.740.682 |
| Licor de hierbas de Galicia | 1.395.649 | 93 | 97.088 | 7 | 1.492.737 |
| Orujo de Galicia | 1.151.014 | 97 | 40.475 | 3 | 1.191.489 |
| Pacharán Navarro | 19.873.446 | 99 | 143.676 | 1 | 20.017.122 |
| Palo de Mallorca (2) | 0 | 0 | 0 | 0 | 326.000 |
| Ratafía Catalana | 397.343 | 100 | 1.769 | 0 | 399.112 |
| Ronmiel de Canarias | 1.248.675 | 87 | 183.525 | 13 | 1.432.200 |
| TOTAL | 67.301.548 | 43,92% | 71.636.623 | 46,75% | 153.237.506 |

(1) No se han aportado datos.

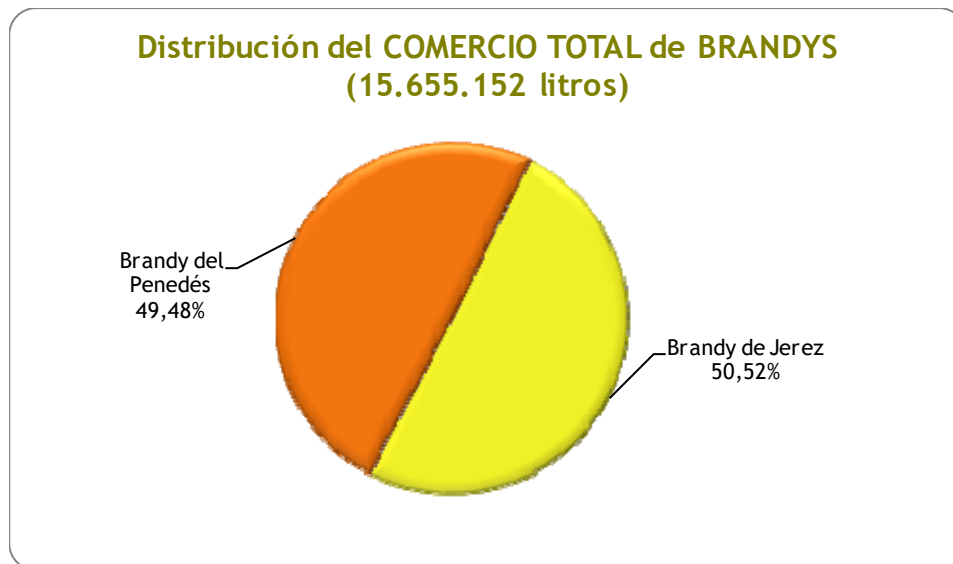
(2) Sin datos desglosados por mercados.

BRANDYS

| I.G. | COMERCIO INTERIOR (litros) | COMERCIO EXTERIOR (litros) | COMERCIO TOTAL (litros) |
|--------------------|----------------------------|----------------------------|-------------------------|
| Brandy de Jerez | 2.735.227 | 5.174.282 | 7.909.509 |
| Brandy del Penedés | 837.028 | 6.908.615 | 7.745.643 |
| TOTAL | 3.572.255 | 12.082.897 | 15.655.152 |

La comercialización total de las Indicaciones Geográficas de Bebidas Espirituosas de brandys ha sido de 15.655.152 litros, representando el Brandy de Jerez el 50,52% del comercio total de brandys.

Casi la totalidad del Brandy del Penedés se comercializa a otros países (89,08%). En el caso del Brandy de Jerez la comercialización con el exterior supone el 65,42% de su comercio total.



BRANDY DE JEREZ

COMERCIALIZACIÓN DE BRANDY DE JEREZ

La **comercialización total** de Brandy de Jerez, elaborado en 2021 por las veinticuatro bodegas de la Indicación Geográfica, ha sido de 7.909.509 litros, disminuyendo un 4,43% con respecto al promedio 2018-2020. El volumen de **comercio interior** ha sido de 2.735.227 l, un 34,58% del comercio total, disminuyendo un 4,83% respecto al promedio 2018-2020. El **comercio exterior** con 5.174.282 l, el 65,42% del comercio total, disminuye un 4,22% frente al promedio 2018-2020. El **valor económico** total estimado ha sido de 59.010.649,50 €.

En cuanto a la **comercialización por tipo de producto**, el más comercializado sigue siendo el de la gama más baja, *Solera*: 4.106.494 l (51,92%), seguido de *Solera Reserva*: 2.386.618 l (30,17%) y por último el *Solera Gran Reserva*: 1.416.097 l (17,90%).

Respecto a los principales **destinos del comercio exterior**, Europa representa el 39,80% del total comercializado, seguido de Asia con un 29,89%, América con un 16,23%. y África con un 14,07%,

- Dentro de los países de **Europa**, el principal destino es Alemania con un total de 480.550 l (*Solera* 26.943 l; *Solera Reserva* 42.298 l y *Solera Gran Reserva* 411.309 l), seguido de Reino Unido con un total de 758.524 l, Italia (289.002 l), y Ucrania (68.047l).

- De los países de **América**, el principal destino es México con un total de 358.288 l (*Solera* 98.824 l; *Solera Reserva* 226.355 l y *Solera Gran Reserva* 33.109 l), seguido de Nicaragua (270.408 l) y EE.UU. (117.555 l).

- De los países de **África**, los únicos destinos son Guinea Ecuatorial con un total de 671.303 l (*Solera* 662.916 l; *Solera Reserva* 6.705 l y *Solera Gran Reserva* 1.682 l) y Nigeria con un total de 56.530 l.

- De los países de **Asia**, el principal destino es Filipinas con un total de 1.331.741 l (*Solera* 1.201.576 l; *Solera Reserva* 78.090 l y *Solera Gran Reserva* 52.075 l), seguido de China (131.696 l).

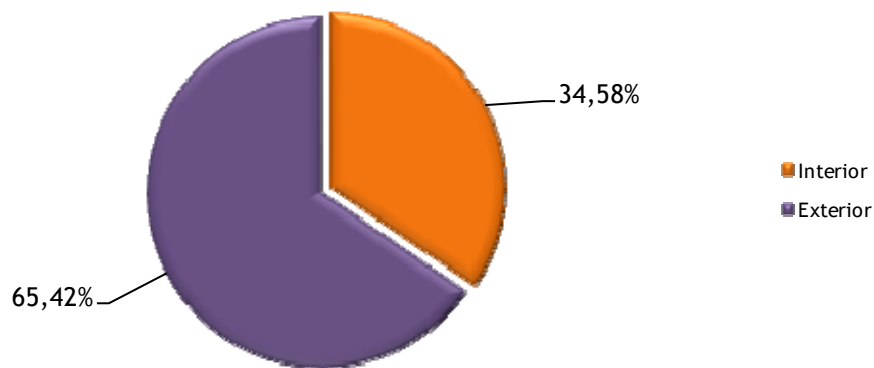
- Con respecto a **Oceanía**, los destinos son: Australia con un total de 660 l y Nueva Zelanda con un total de 46 l.

La **comercialización total** dentro de las **zonas francas** alcanza un valor de 72.074 l (*Solera* 29.532 y *Solera Gran Reserva* 42.542 l).

Comercio total de Brandy de Jerez ⁽¹⁾

| COMERCIO | VOLUMEN (miles de litros) | VALOR ECONÓMICO (€) |
|--------------|------------------------------|---------------------|
| Interior | 2.735,23 | 20.631.914 |
| Exterior | 5.174,28 | 38.378.736 |
| TOTAL | 7.909,51 | 59.010.650 |

Distribución del COMERCIO TOTAL de BRANDY DE JEREZ (7.910 miles de litros)

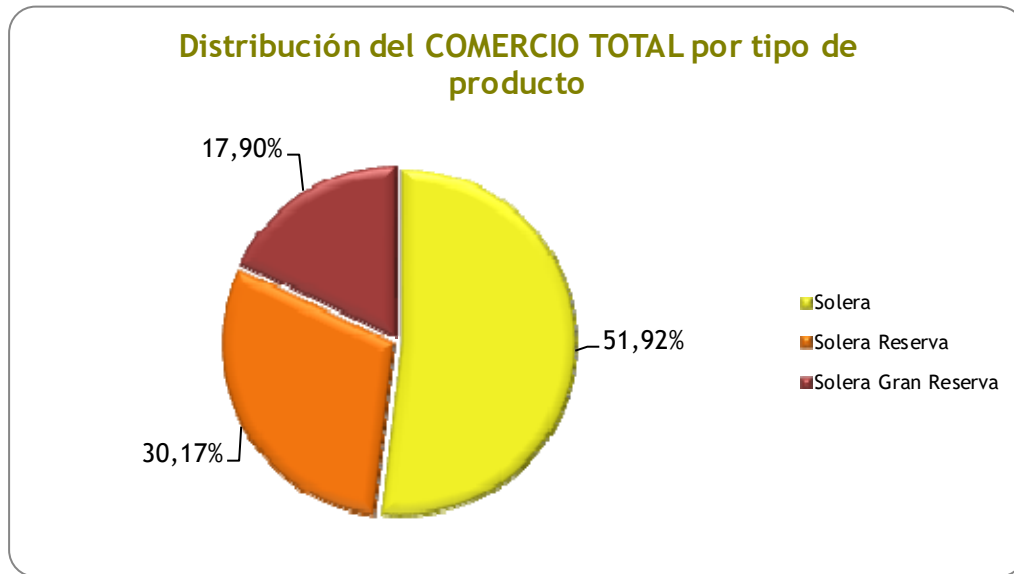


Evolución del comercio de Brandy de Jerez en el año 2020 respecto al promedio 2018-2020 (en miles de litros) ⁽¹⁾

| COMERCIO | Promedio 2018-2020 | Volumen 2021 | % Variación 2021 sobre el promedio |
|--------------|--------------------|-----------------|------------------------------------|
| Interior | 2.874,16 | 2.735,23 | -4,83 |
| Exterior | 5.402,20 | 5.174,28 | -4,22 |
| TOTAL | 8.276,36 | 7.909,51 | -4,43 |

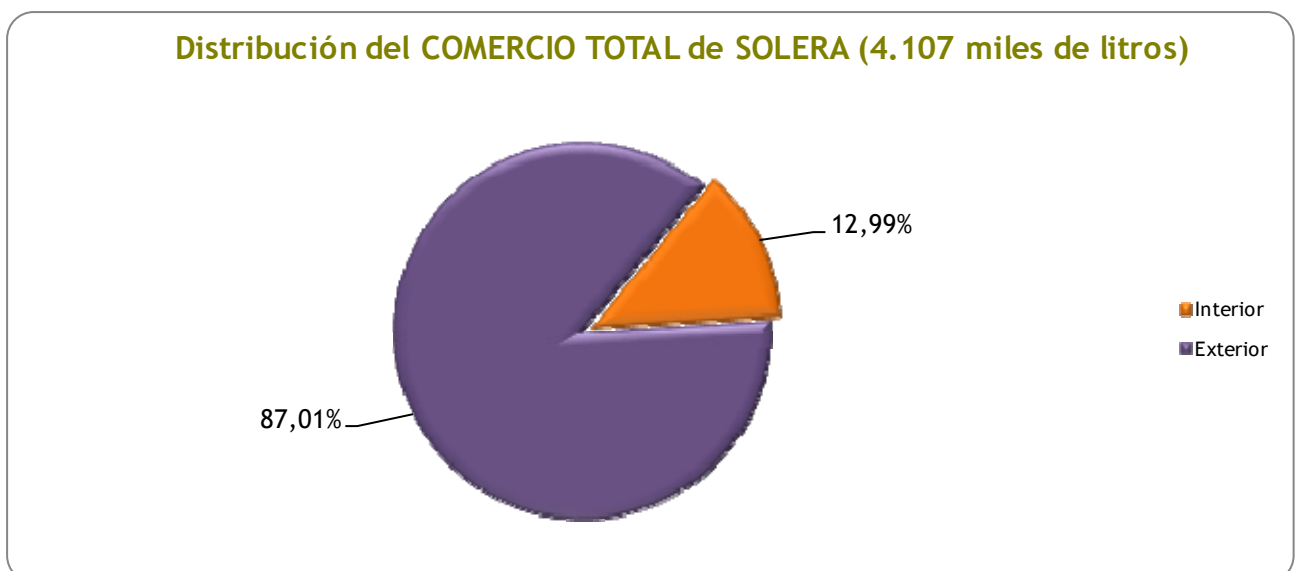
(1) Las cifras de zona franca están incluidas en el comercio interior (72.074 litros).

Distribución del comercio total por tipo de producto:(1)



1. Distribución del comercio total de Brandy de Jerez “SOLERA”

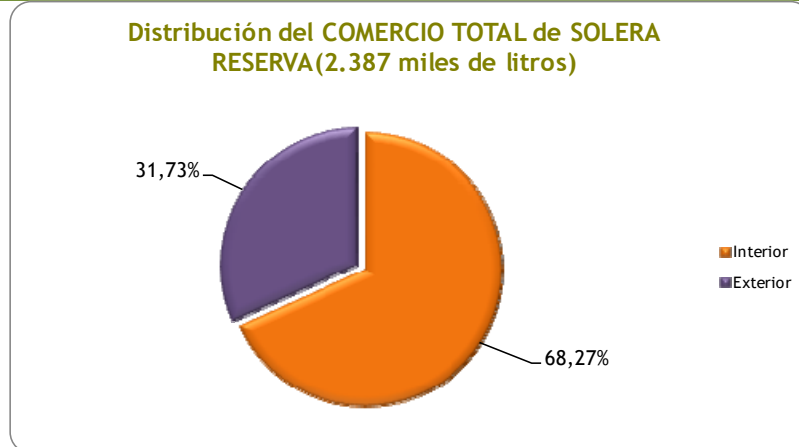
| COMERCIO | VOLUMEN (miles de litros) | VALOR ECONÓMICO (€) |
|--------------|---------------------------|---------------------|
| Interior | 533,32 | 2.399,95 |
| Exterior | 3.573,47 | 21.440.832,00 |
| TOTAL | 4.106,79 | 21.443.232 |



(1) Las cifras de zona franca están incluidas en el comercio interior (29.532 litros).

2. Distribución del comercio total de Brandy de Jerez “SOLERA RESERVA”

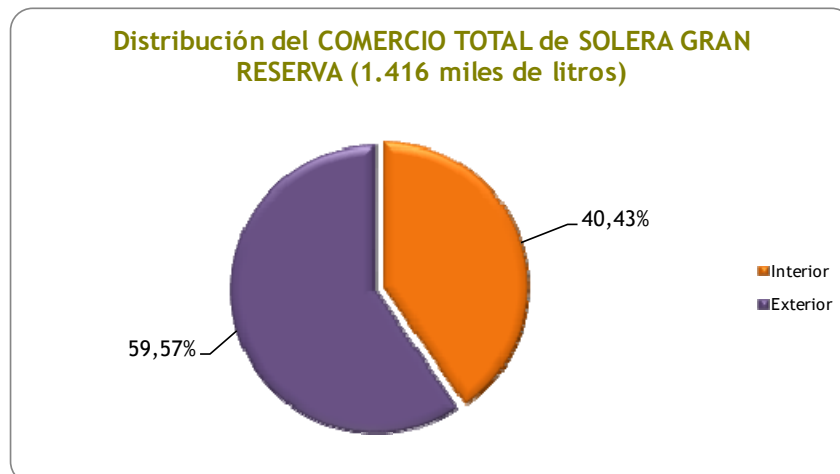
| COMERCIO | VOLUMEN (miles de litros) | VALOR ECONÓMICO (€) |
|--------------|------------------------------|------------------------|
| Interior | 1.629,35 | 12.220.095 |
| Exterior | 757,27 | 6.815.448 |
| TOTAL | 2.386,62 | 19.035.543 |



(1) Las cifras de zona franca están incluidas en el comercio interior (0 litros).

3. Distribución del comercio total de Brandy de Jerez “SOLERA GRAN RESERVA”

| COMERCIO | VOLUMEN (miles de litros) | VALOR ECONÓMICO (€) |
|--------------|------------------------------|------------------------|
| Interior | 572,56 | 6.011.870 |
| Exterior | 843,54 | 10.122.456 |
| TOTAL | 1.416,10 | 16.134.326 |



(1) Las cifras de zona franca están incluidas en el comercio interior (42.542 litros).

Destinos del comercio exterior de Brandy de Jerez por tipo de producto (litros)

| EUROPA | SOLERA | RESERVA | GRAN RESERVA | TOTAL |
|-----------------------------|------------------|----------------|----------------|------------------|
| Alemania | 26.943 | 42.298 | 411.309 | 480.550 |
| Italia | 223.327 | 2.029 | 63.646 | 289.002 |
| Eslovaquia | 62.294 | 71 | 3.526 | 65.891 |
| Letonia | 37.063 | 7.268 | 1.982 | 46.313 |
| Países Bajos | 0 | 32.406 | 12.180 | 44.586 |
| Rumanía | 0 | 12.970 | 15.675 | 28.645 |
| Polonia | 374 | 17.722 | 8.047 | 26.143 |
| Francia | 386 | 19.943 | 4.657 | 24.986 |
| Lituania | 767 | 22.488 | 1.373 | 24.628 |
| República Checa | 0 | 11.286 | 11.678 | 22.964 |
| Estonia | 357 | 13.104 | 76 | 13.537 |
| Portugal | 4.231 | 3.897 | 798 | 8.926 |
| Irlanda | 0 | 71 | 3.566 | 3.637 |
| Austria | 0 | 59 | 2.921 | 2.980 |
| Dinamarca | 1.245 | 1.229 | 503 | 2.977 |
| Finlandia | 0 | 134 | 1.454 | 1.588 |
| Bélgica | 0 | 102 | 1.228 | 1.330 |
| Suecia | 0 | 92 | 1.218 | 1.310 |
| Bulgaria | 42 | 604 | 530 | 1.176 |
| Luxemburgo | 0 | 0 | 911 | 911 |
| Grecia | 0 | 97 | 155 | 252 |
| Hungría | 25 | 63 | 155 | 243 |
| Eslovenia | 0 | 0 | 164 | 164 |
| Croacia | 0 | 0 | 107 | 107 |
| TOTAL U.E. | 357.054 | 187.933 | 547.859 | 1.092.846 |
| Reino Unido | 650.188 | 95.070 | 13.266 | 758.524 |
| Ucrania | 15.926 | 48.079 | 4.042 | 68.047 |
| Noruega | 0 | 92 | 55.075 | 55.167 |
| Bielorusia | 11.907 | 25.011 | 55 | 36.973 |
| Suiza | 522 | 723 | 34.521 | 35.766 |
| Rusia | 3.110 | 2.093 | 3.624 | 8.827 |
| Andorra | 0 | 660 | 1.496 | 2.156 |
| Bosnia | 0 | 0 | 265 | 265 |
| Islandia | 0 | 903 | 0 | 903 |
| TOTAL EUROPA NO U.E. | 681.653 | 172.631 | 112.344 | 966.628 |
| TOTAL | 1.038.707 | 360.564 | 660.203 | 2.059.474 |

| AMÉRICA | SOLERA | RESERVA | GRAN RESERVA | TOTAL |
|----------------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
| México | 98.824 | 226.355 | 33.109 | 358.288 |
| Nicaragua | 270.408 | 0 | 0 | 270.408 |
| EE.UU. | 58.118 | 10.268 | 49.169 | 117.555 |
| Brasil | 30.857 | 9.730 | 153 | 40.740 |
| Canadá | 3.066 | 10.780 | 818 | 14.664 |
| Panamá | 9.954 | 1.583 | 1.572 | 13.109 |
| Puerto Rico | 0 | 3.357 | 7.916 | 11.273 |
| República Dominicana | 0 | 924 | 5.654 | 6.578 |
| Chile | 0 | 399 | 2.941 | 3.340 |
| Ecuador | 0 | 0 | 828 | 828 |
| Costa Rica | 0 | 648 | 135 | 783 |
| Uruguay | 420 | 0 | 336 | 756 |
| Guam | 702 | 0 | 0 | 702 |
| Paraguay | 0 | 192 | 95 | 287 |
| Colombia | 0 | 0 | 248 | 248 |
| Guatemala | 0 | 168 | 21 | 189 |
| Argentina | 0 | 0 | 143 | 143 |
| Perú | 0 | 0 | 13 | 13 |
| Honduras | 0 | 0 | 4 | 4 |
| Venezuela | 2 | 0 | 0 | 2 |
| TOTAL AMERICA | 472.351 | 264.404 | 103.155 | 839.910 |

| ÁFRICA | SOLERA | RESERVA | GRAN RESERVA | TOTAL |
|---------------------|----------------|---------------|--------------|----------------|
| Guinea Ecuatorial | 662.916 | 6.705 | 1.682 | 671.303 |
| Nigeria | 49.272 | 7.258 | 0 | 56.530 |
| TOTAL ÁFRICA | 712.188 | 13.963 | 1.682 | 727.833 |

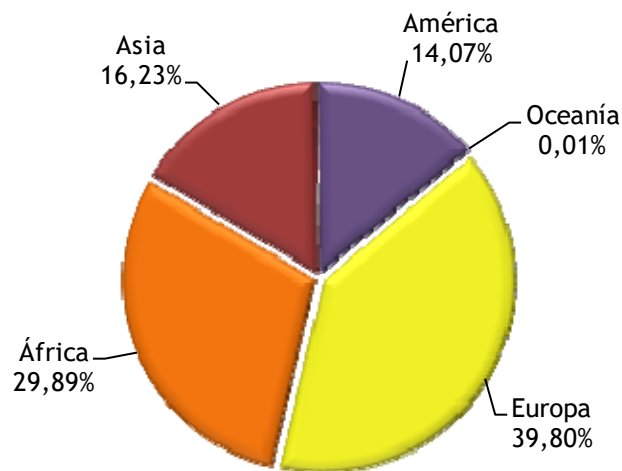
| ASIA | SOLERA | RESERVA | GRAN RESERVA | TOTAL |
|-------------------|------------------|----------------|---------------|------------------|
| Filipinas | 1.201.576 | 78.090 | 52.075 | 1.331.741 |
| China | 121.680 | 5.261 | 4.755 | 131.696 |
| Israel | 0 | 34.008 | 3.861 | 37.869 |
| Hong Kong | 17.355 | 0 | 935 | 18.290 |
| Japón | 480 | 70 | 15.146 | 15.696 |
| Emiratos Árabes | 9.072 | 420 | 690 | 10.182 |
| Corea | 0 | 0 | 379 | 379 |
| Tailandia | 0 | 84 | 243 | 327 |
| Taiwan | 0 | 0 | 67 | 67 |
| Kazajistán | 63 | 0 | 0 | 63 |
| Singapur | 0 | 34 | 15 | 49 |
| TOTAL ASIA | 1.350.226 | 117.967 | 78.166 | 1.546.359 |

| OCEANIA | SOLERA | RESERVA | GRAN RESERVA | TOTAL |
|----------------------|----------|------------|--------------|------------|
| Australia | 0 | 357 | 303 | 660 |
| Nueva Zelanda | 0 | 17 | 29 | 46 |
| TOTAL OCEANIA | 0 | 374 | 332 | 706 |

| ZONA GEOGRÁFICA | SOLERA | RESERVA | GRAN RESERVA | TOTAL |
|------------------|------------------|----------------|----------------|------------------|
| EUROPA | 1.038.707 | 360.564 | 660.203 | 2.059.474 |
| ASIA | 1.350.226 | 117.967 | 78.166 | 1.546.359 |
| AMÉRICA | 472.351 | 264.404 | 103.155 | 839.910 |
| ÁFRICA | 712.188 | 13.963 | 1.682 | 727.833 |
| OCEANÍA | 0 | 374 | 332 | 706 |
| ZONAS FRANCAS | 29.532 | 0 | 42.542 | 72.074 |
| TOTAL (1) | 3.573.472 | 757.272 | 843.538 | 5.174.282 |

(1) Restado de los totales las cifras de zona franca que están incluidas en el comercio interior.

Distribución del COMERCIO EXTERIOR por ZONAS GEOGRÁFICAS (5.174.282 litros)



BRANDY DEL PENEDÉS

COMERCIALIZACIÓN DE LA INDICACIÓN GEOGRÁFICA BRANDY DEL PENEDÉS

La **comercialización total** de Brandy del Penedés en 2021 por el único elaborador ha sido de 7.745.643 litros. En 2020 debido a cambios en el sistema de control y certificación de esta IG, el principal elaborador tomó la decisión estratégica de amparar un porcentaje de su producción muy superior al que tenía anteriormente. La producción en el ejercicio pasado fue de 5.951.838 litros, lo que ha supuesto un incremento del 23,16%. El volumen de **comercio interior** ha sido de 837.028 l, un 10,81% del comercio total, y el **comercio exterior** con 6.908.615 l, representa un 89,19% del total, de la producción. El **valor económico** total estimado ha sido de 48.539.221 €.

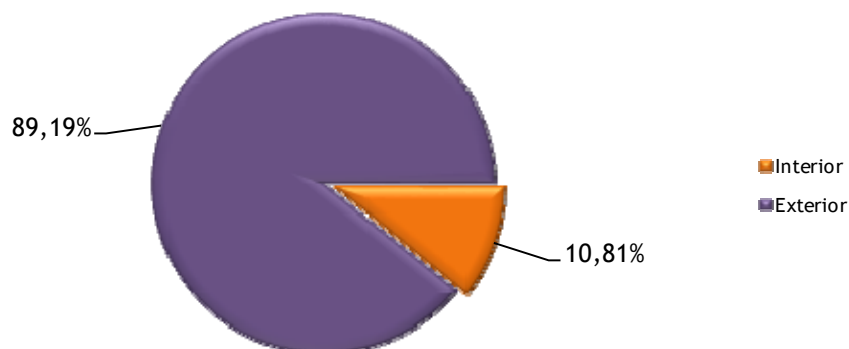
En cuanto a la **comercialización por tipo de producto**, el brandy de *envejecimiento dinámico* acapara el 98,88% (7.659.498 litros) frente al de *envejecimiento estático* que tan solo ha alcanzado 1,06% del total de la comercialización.

Respecto a los principales **destinos del comercio exterior**, América representa el 84,68% del total comercializado, seguido de Europa con un 13,14%, y Asia con un 0,60%.

Comercio total de Brandy del Penedés

| COMERCIO | VOLUMEN (miles de litros) | VALOR ECONÓMICO (€) |
|--------------|------------------------------|---------------------|
| Interior | 837,03 | 16.305.811 |
| Exterior | 6.908,62 | 32.233.410 |
| TOTAL | 7.745,64 | 48.539.221 |

Distribución del **COMERCIO TOTAL** de BRANDY DEL PENEDÉS (7.746 miles de litros)



ORUJO DE GALICIA

COMERCIALIZACIÓN DE LA INDICACIÓN GEOGRÁFICA ORUJO DE GALICIA

La comercialización total de Orujo de Galicia, elaborado en 2021 por las cuarenta y dos bodegas de la Indicación Geográfica, ha sido de 98.953,31 litros, aumentando un 26,11% respecto al promedio 2018-2020. El volumen de comercio interior ha sido de 95.616,21l, un 97% del comercio total, aumentando un 25,85% respecto al promedio 2018-2020, y el comercio exterior con 3.337,10 l (un 3% del comercio total), aumenta un 34,06% respecto a dicho promedio. El valor económico del total comercializado ha sido de 1.151.014€.

En cuanto a la comercialización por tipo de producto, el 99% comercializado es aguardiente de orujo, y el 1% es aguardiente de orujo envejecido.

Respecto a los principales destinos del comercio exterior, Europa representa el 60,07% del total comercializado y América el 30,02%. A continuación, Asia representa el 8,65% y Oceanía el 1,26%.

Del total comercializado en Europa (2.004,70 l), el principal destino es Alemania (1.220l), seguido de Reino Unido (251,40 l) y Andorra (222,60 l).

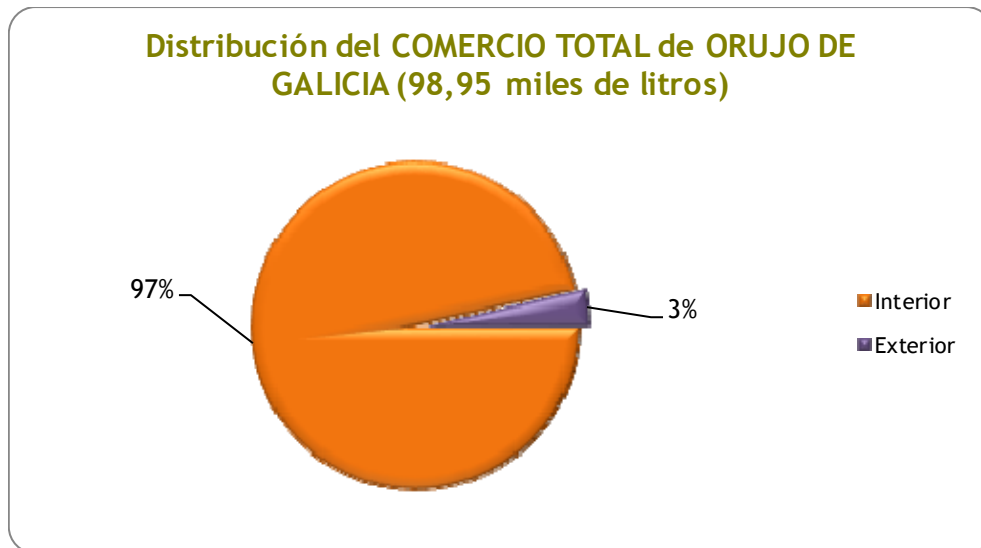
En América (1.002 l) República Dominicana representa el principal destino (483 l).

Con respecto al comercio exterior con Asia (264,50 l), el principal destino es Taiwán (135 l).

La Comercialización con Australia ha sido de 42 litros

Comercio total de Orujo de Galicia

| COMERCIO | VOLUMEN (miles de litros) | VALOR ECONÓMICO (€) |
|--------------|------------------------------|---------------------|
| Interior | 95,62 | 1.151.014 |
| Exterior | 3,34 | 40.475 |
| TOTAL | 98,95 | 1.191.489 |



Evolución del comercio de la I.G. Orujo de Galicia en el año 2021 respecto al promedio 2018-2020 (en miles de litros)

| COMERCIO | Promedio 2018-2020 | Volumen 2021 | % Variación 2021 sobre el promedio |
|--------------|--------------------|--------------|------------------------------------|
| Interior | 75,98 | 95,62 | 25,85 |
| Exterior | 2,49 | 3,34 | 34,06 |
| TOTAL | 78,47 | 98,95 | 26,11 |

Distribución del comercio total por tipo de producto:

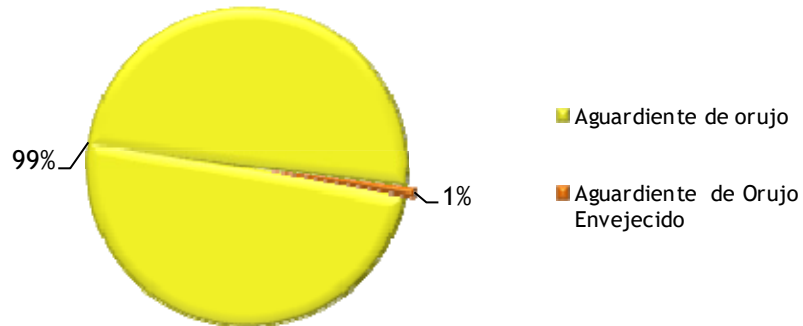
1. Distribución del comercio total de AGUARDIENTE DE ORUJO

| COMERCIO | VOLUMEN (miles de litros) | VALOR ECONÓMICO (€) |
|--------------|---------------------------|---------------------|
| Interior | 94,89 | 1.138.709 |
| Exterior | 3,25 | 39.013 |
| TOTAL | 98,14 | 1.177.722 |

2. Distribución del comercio total de AGUARDIENTE DE ORUJO ENVEJECIDO

| COMERCIO | VOLUMEN (miles de litros) | VALOR ECONÓMICO (€) |
|--------------|---------------------------|---------------------|
| Interior | 0,72 | 12.305 |
| Exterior | 0,09 | 1.462 |
| TOTAL | 0,81 | 13.767 |

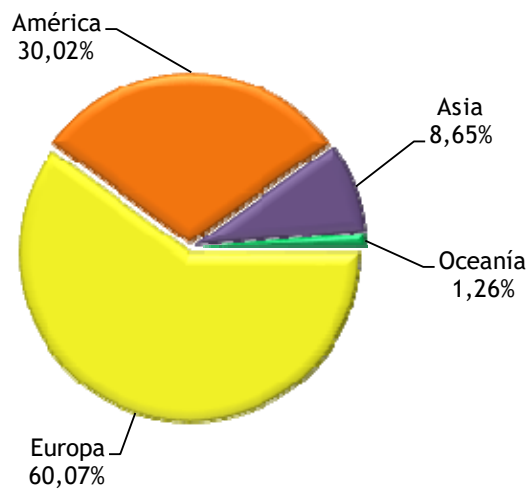
Distribución del comercio total por tipo de producto



Destinos del comercio exterior de Orujo de Galicia por tipo de producto (miles de litros)

| ZONA GEOGRÁFICA | AGUARDIENTE DE ORUJO | AGUARDIENTE DE ORUJO ENVEJECIDO | TOTAL |
|-----------------|----------------------|---------------------------------|-------------|
| EUROPA | 1,97 | 0,03 | 2,00 |
| AMÉRICA | 0,97 | 0,03 | 1,00 |
| ASIA | 0,26 | 0,02 | 0,29 |
| OCEANÍA | 0,04 | 0,00 | 0,04 |
| TOTAL | 3,21 | 0,09 | 3,30 |

Distribución del COMERCIO EXTERIOR por ZONAS GEOGRÁFICAS (3,30 miles de litros)



GIN DE MAHÓN

GIN DE MAHÓN

COMERCIALIZACIÓN DE LA INDICACIÓN GEOGRÁFICA GIN DE MAHÓN

La **comercialización total** de Gin de Mahón elaborado en 2021 por un único elaborador de la Indicación Geográfica ha sido de 272.679 litros. El volumen del **comercio interior** ha sido de 200.252 l, un 73,44% del comercio total, aumentando un 3,65% respecto al promedio 2018-2020 y el **comercio exterior** de 72.427 l (un 26,56% del comercio total), disminuyendo un 28,96%, respecto al mismo periodo.

El **valor económico** del total comercializado ha sido de 2.405.000 €.

Respecto a los principales **destinos del comercio exterior**, Europa representa el 33,79% del total comercializado (24.471 l), seguido de América con un 19,98% (14.474 l). Destaca la **comercialización dentro de las zonas francas** que alcanza un valor de 29.702 l, representando un 41,01% del total de la comercialización exterior.

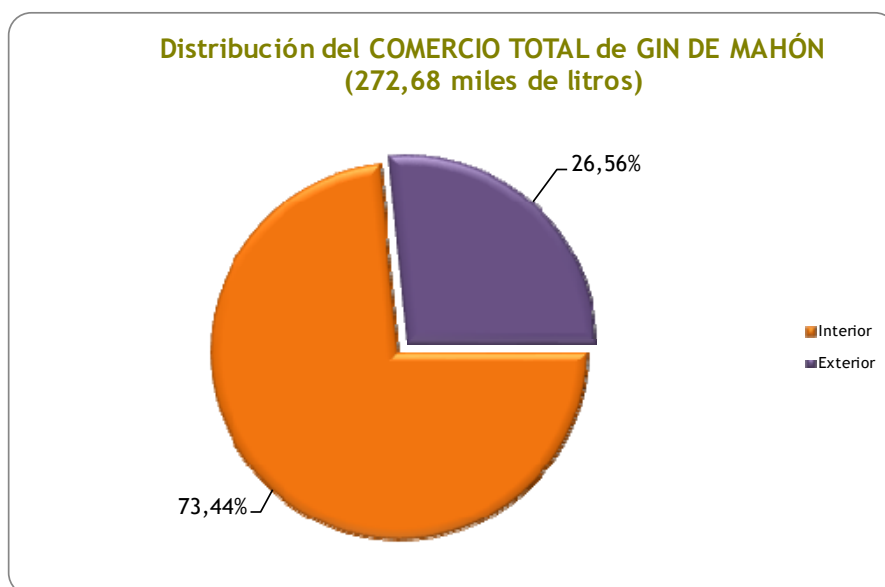
Respecto a **Europa**, Alemania es donde más se comercializa esta bebida espirituosa con un total de 12.396 l seguido del Reino Unido (4.793 l) e Italia (2.646 l).

En **América**, el principal país de destino es EE.UU. (14.390 l).

Comercio total de Gin de Mahón ⁽¹⁾

| COMERCIO | VOLUMEN (miles de litros) | VALOR ECONÓMICO (€) |
|--------------|------------------------------|---------------------|
| Interior | 200,25 | 0 |
| Exterior | 72,43 | 0 |
| TOTAL | 272,68 | 2.405.000 |

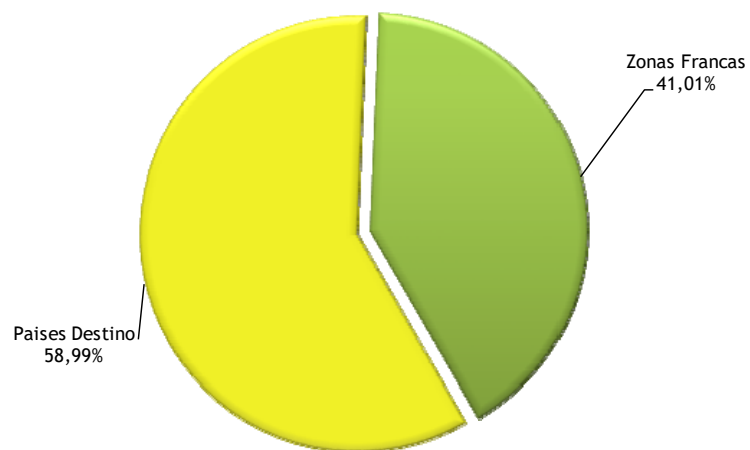
(1) Las cifras de zona franca están incluidas en el comercio exterior (29.702 litros).



Destinos del comercio exterior de Gin de Mahón (miles de litros)

| ZONAS GEOGRÁFICAS | VOLUMEN (miles de litros) |
|----------------------------|---------------------------|
| Alemania | 12,40 |
| Reino Unido | 4,79 |
| Italia | 2,65 |
| Francia | 1,28 |
| Otros países europeos | 3,36 |
| TOTAL EUROPA | 24,47 |
| TOTAL AMÉRICA | 14,47 |
| TOTAL ASIA | 2,91 |
| TOTAL OCEANÍA | 0,87 |
| TOTAL ZONAS FRANCAS | 29,70 |
| TOTAL | 72,43 |

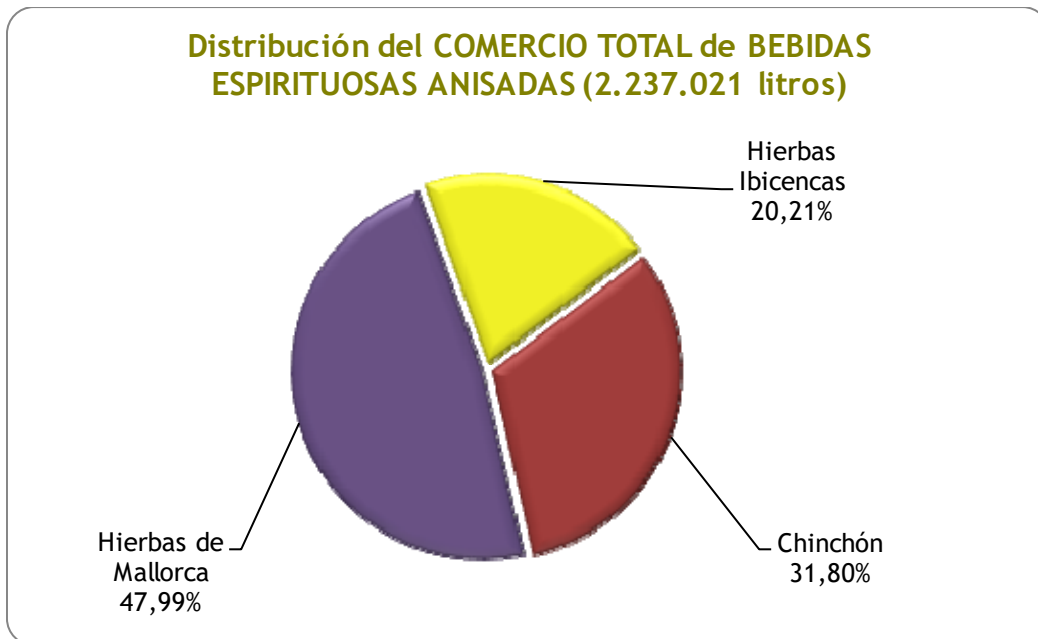
Distribución del COMERCIO EXTERIOR por ZONAS GEOGRÁFICAS vs ZONAS FRANCAS (72,43 miles de litros)



BEBIDAS ESPIRITUOSAS ANISADAS

| I.G. | COMERCIO INTERIOR (litros) | COMERCIO EXTERIOR (litros) | COMERCIO TOTAL (litros) |
|------------------------------|----------------------------|----------------------------|-------------------------|
| Anís Paloma Monforte del Cid | - | - | - |
| Chinchón | 583.770 | 127.512 | 711.282 |
| Hierbas de Mallorca | 623.178 | 450.354 | 1.073.532 |
| Hierbas Ibicencas | 353.677 | 98.530 | 452.207 |
| TOTAL | 1.560.625 | 676.396 | 2.237.021 |

La comercialización total de las Indicaciones Geográficas de Bebidas Espirituosas anisadas ha alcanzado los 2.237.021 litros, representando la Indicación Geográfica de Hierbas de Mallorca el 47,99% del comercio total de bebidas espirituosas anisadas, seguida de la Indicación Geográfica de Chinchón (31,79%).



HIERBAS DE MALLORCA

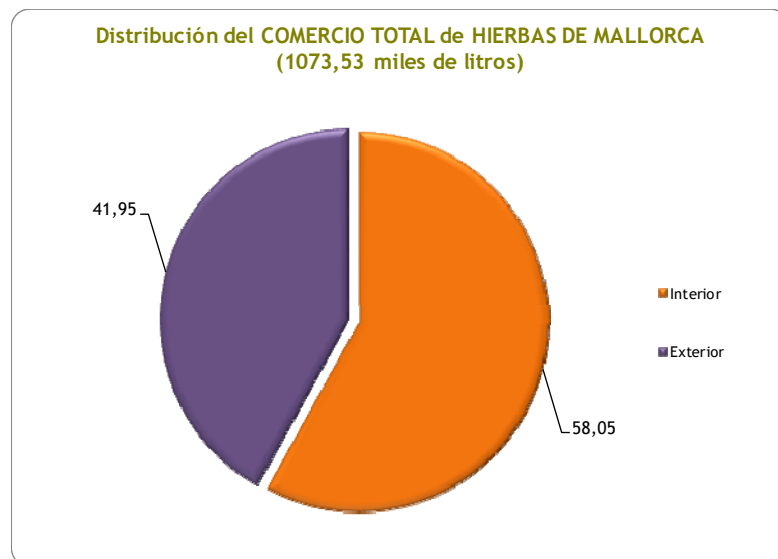
COMERCIALIZACIÓN DE LA INDICACIÓN GEOGRÁFICA HIERBAS DE MALLORCA

La **comercialización total** de Hierbas de Mallorca elaborado en 2021 por los seis elaboradores ha sido de 1.073.532 litros, aumentando un 3,46% con respecto al promedio 2018-2020. El **comercio interior** ha sido de 623.178 l, un 58,05% del comercio total, y el **comercio exterior** con 450.354 l, un 41,95% del comercio total. El **valor económico** del total comercializado ha sido de 8.625.000 €.

Respecto al **comercio exterior**, el total comercializado se realiza en Europa (450.354 l), siendo el principal destino Alemania.

Comercio total de Hierbas de Mallorca

| COMERCIO | VOLUMEN (miles de litros) | VALOR ECONÓMICO (€) |
|--------------|------------------------------|---------------------|
| Interior | 623,18 | 0 |
| Exterior | 450,35 | 0 |
| TOTAL | 1.073,53 | 8.625.000 |



Evolución del comercio de Hierbas de Mallorca en el año 2021 respecto al promedio 2018-2020 (en miles de litros)

| COMERCIO | Promedio 2018-2020 | Volumen 2021 | % Variación 2021 sobre el promedio |
|--------------|-----------------------|-----------------|---------------------------------------|
| Interior | 682,58 | 623,18 | -8,70 |
| Exterior | 355,03 | 450,35 | 26,85 |
| TOTAL | 1.037,61 | 1.073,53 | 3,46 |

HIERBAS IBICENCAS

COMERCIALIZACIÓN DE LA INDICACIÓN GEOGRÁFICA HIERBAS IBICENCAS

La **comercialización total** de Hierbas Ibicencas elaborado en 2021 por sus cinco elaboradores ha sido de 452.207 litros, aumentando un 7,22% con respecto al promedio 2018-2020. El **comercio interior** ha sido de 353.677 l, un 78,21% del comercio total, aumentando un 7,16% respecto al promedio anterior y el **comercio exterior** con 98.530 l representa el 21,79% del comercio total, aumentando en un 7,46% respecto al promedio indicado anteriormente.

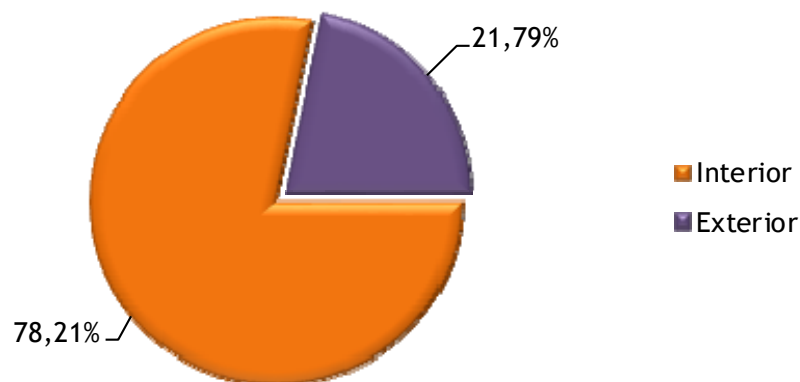
El **valor económico** del total comercializado ha sido de 2.943.335 €.

Respecto al destino del **comercio exterior**, el total comercializado se realiza en Europa (98.530 litros), siendo Alemania el destino principal, con 38.845 l, seguida de Suiza (30.505 l), Italia (16.576 l), Países Bajos (5.638 l) y Bélgica (5.258 l).

Comercio total de Hierbas Ibicencas

| COMERCIO | VOLUMEN (miles de litros) | VALOR ECONÓMICO (€) |
|--------------|------------------------------|---------------------|
| Interior | 353,68 | 0 |
| Exterior | 98,53 | 0 |
| TOTAL | 452,21 | 2.943.335 |

Distribución del COMERCIO TOTAL de HIERBAS IBICENCAS (452,21 miles de litros)



Evolución del comercio de Hierbas Ibicencas en el año 2020 respecto al promedio 2018-2020 (en miles de litros)

| COMERCIO | Promedio 2018-2020 | Volumen 2021 | % Variación 2021 sobre el promedio |
|--------------|--------------------|---------------|------------------------------------|
| Interior | 330,06 | 353,68 | 7,16 |
| Exterior | 91,69 | 98,53 | 7,46 |
| TOTAL | 421,75 | 452,21 | 7,22 |

Destinos del comercio exterior de Hierbas Ibicencas (miles de litros)

| PAÍS DE DESTINO | VOLUMEN (miles de litros) |
|-----------------------|---------------------------|
| Alemania | 38,85 |
| Suiza | 30,51 |
| Italia | 16,58 |
| Países Bajos | 5,64 |
| Bélgica | 5,26 |
| Otros países europeos | 1,71 |
| TOTAL EUROPA | 98,53 |
| TOTAL | 98,53 |

CHINCHÓN

COMERCIALIZACIÓN DE LA INDICACIÓN GEOGRÁFICA CHINCHÓN

La **comercialización total** de la Indicación Geográfica Chinchón en 2021 ha sido de 711.282 litros, aumentando un 12,16% con respecto al promedio 2018-2020. El **comercio interior** ha sido de 583.770 l, un 82,07% del comercio total, y el **comercio exterior** con 127.512 l representa el 17,93% del comercio total, aumentando un 5,37% respecto al mismo promedio.

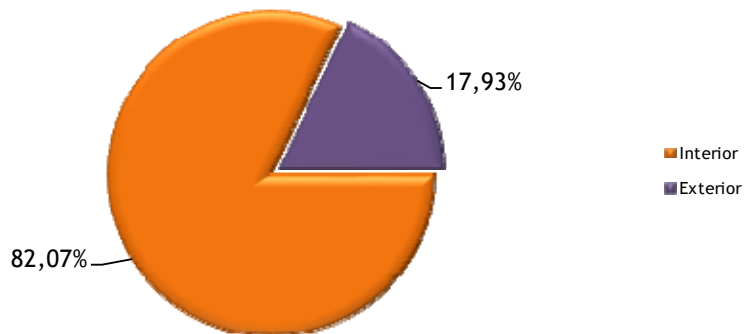
En cuanto a la **comercialización por tipo de producto**, el Chinchón dulce sigue siendo el más comercializado con 664.788 l (93,46%), seguido del Chinchón seco con 45.240 l (6,36%) y del Chinchón seco especial con 1.254 l (0,18%). El valor económico del total comercializado ha sido de 5.067.096,08 €.

El volumen total comercializado en **mercados exteriores** (127.512 l), corresponde principalmente a países de América, siendo el principal destino México con un total de 115.800 l (Chinchón dulce 103.800 l; Chinchón seco 12.000 l). Alemania es el único país dónde se ha comercializado en Europa, con un total de 1.080 l.

Comercio total de Chinchón

| COMERCIO | VOLUMEN (miles de litros) | VALOR ECONÓMICO (€) |
|--------------|------------------------------|---------------------|
| Interior | 583,77 | 4.548.971 |
| Exterior | 127,51 | 518.125 |
| TOTAL | 711,28 | 5.067.096 |

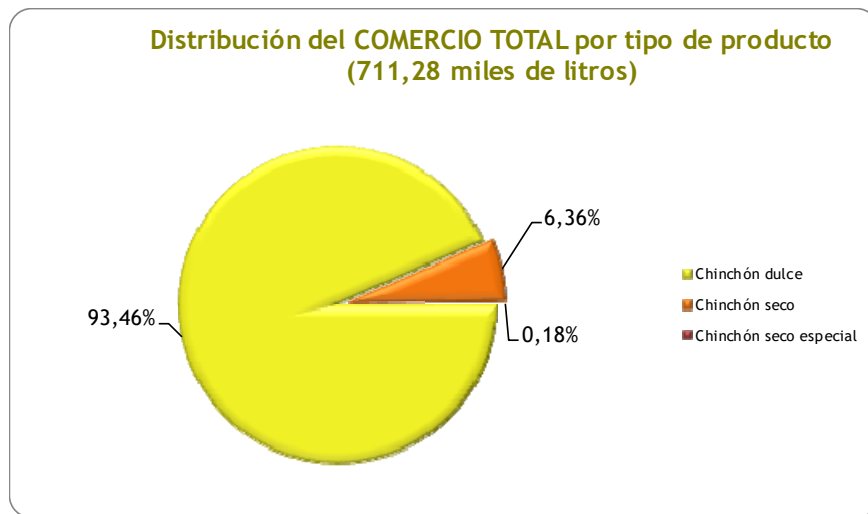
Distribución del **COMERCIO TOTAL** de CHINCHÓN
(711,28 miles de litros)



Evolución del comercio de Chinchón en el año 2021 respecto al promedio 2018-2020 (en miles de litros)

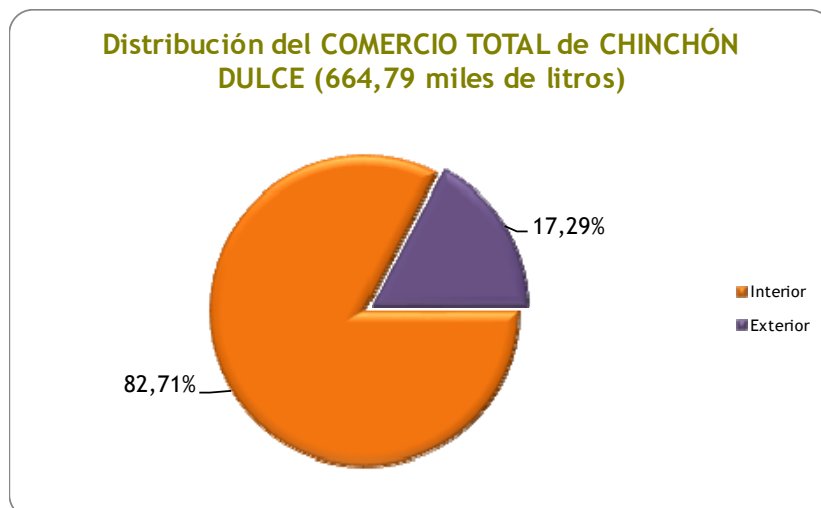
| COMERCIO | Promedio 2018-2020 | Volumen 2021 | % Variación 2021 sobre el promedio |
|--------------|--------------------|---------------|------------------------------------|
| Interior | 513,15 | 583,77 | 13,76 |
| Exterior | 121,01 | 127,51 | 5,37 |
| TOTAL | 634,16 | 711,28 | 12,16 |

Distribución del comercio total por tipo de producto:



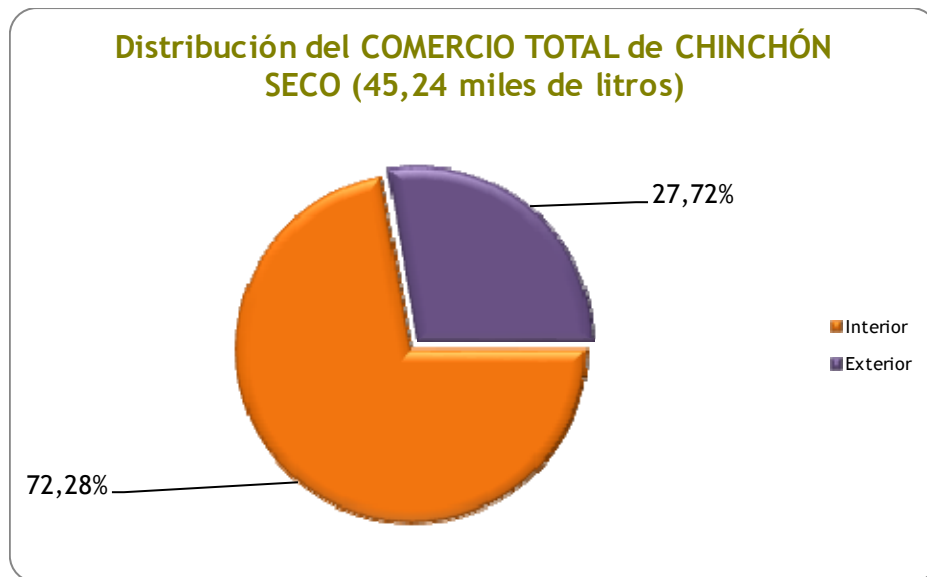
1. Distribución del comercio total de CHINCHÓN DULCE

| COMERCIO | VOLUMEN (miles de litros) | VALOR ECONÓMICO (€) |
|--------------|---------------------------|---------------------|
| Interior | 549,82 | 4.235.195 |
| Exterior | 114,97 | 467.296 |
| TOTAL | 664,79 | 4.702.490 |



2. Distribución del comercio total de CHINCHÓN SECO

| COMERCIO | VOLUMEN (miles de litros) | VALOR ECONÓMICO (€) |
|--------------|------------------------------|---------------------|
| Interior | 32,70 | 291.100 |
| Exterior | 12,54 | 50.829 |
| TOTAL | 45,24 | 341.929 |



3. Distribución del comercio total de CHINCHÓN SECO ESPECIAL

| COMERCIO | VOLUMEN (miles de litros) | VALOR ECONÓMICO (€) |
|--------------|------------------------------|---------------------|
| Interior | 1,25 | 22.677 |
| Exterior | 0,00 | 0 |
| TOTAL | 1,25 | 22.677 |

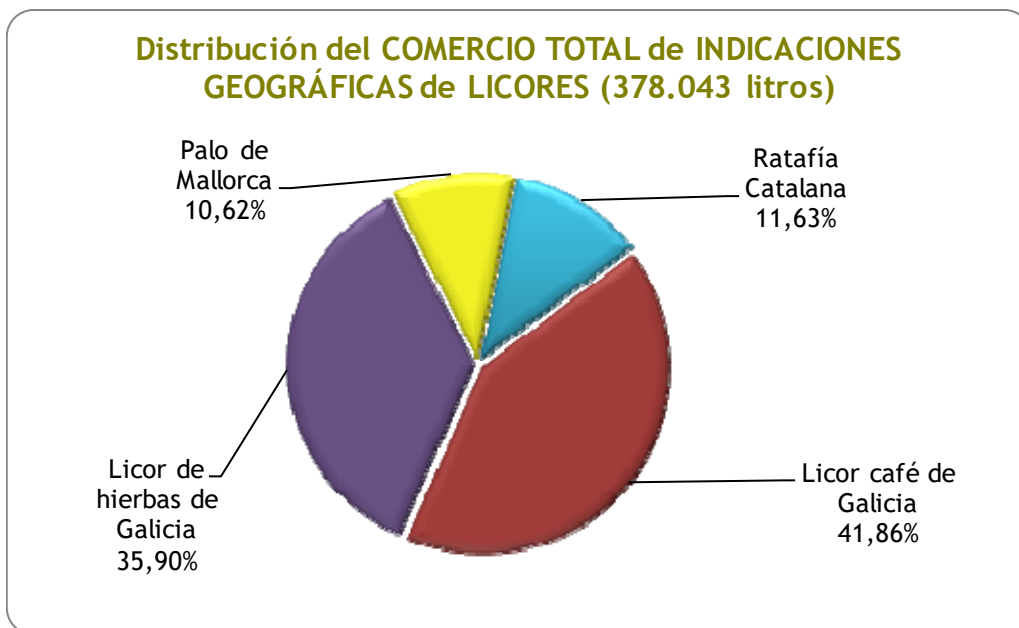
Destinos del comercio exterior de Chinchón por tipo de producto (miles de litros)

| ZONA GEOGRÁFICA | DULCE | SECO | SECO ESPECIAL | TOTAL |
|-----------------|---------------|--------------|---------------|---------------|
| AMÉRICA | 114,37 | 12,06 | - | 126,43 |
| EUROPA | 0,60 | 0,48 | - | 1,08 |
| TOTAL | 114,97 | 12,54 | - | 127,51 |

LICORES

| I.G. | COMERCIO INTERIOR (litros) | COMERCIO EXTERIOR (litros) | COMERCIO TOTAL (litros) |
|-----------------------------|----------------------------|----------------------------|-------------------------|
| Cantueso Alicantino | - | - | - |
| Licor café de Galicia | 154.794 | 3.450 | 158.244 |
| Licor de hierbas de Galicia | 126.877 | 8.826 | 135.703 |
| Palo de Mallorca | 37.862 | 2.278 | 40.140 |
| Ratafía Catalana | 43.742 | 214 | 43.956 |
| TOTAL | 363.275 | 14.768 | 378.043 |

La comercialización total de las Indicaciones Geográficas de Bebidas Espirituosas de licores ha sido de 378.043 litros, representando el Licor café de Galicia el mayor volumen (41,86%), seguido de Licor de hierbas de Galicia (35,90%).



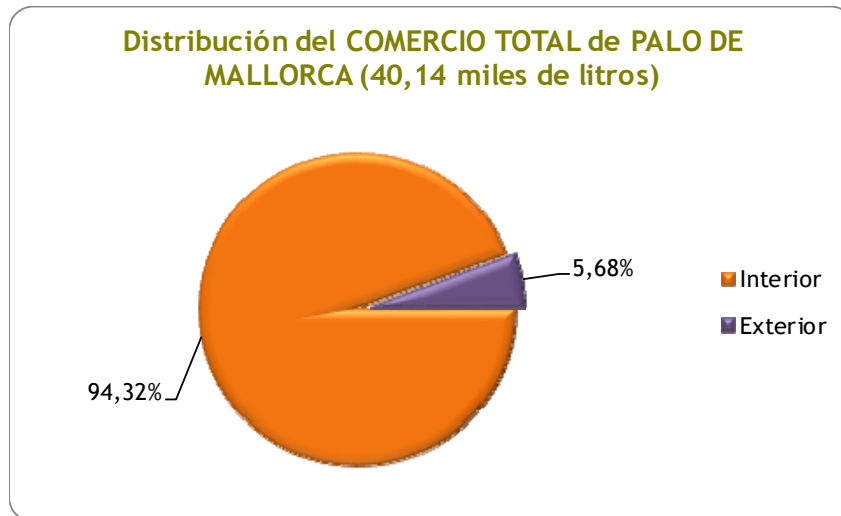
PALO DE MALLORCA

COMERCIALIZACIÓN DE LA INDICACIÓN GEOGRÁFICA PALO DE MALLORCA

La comercialización total de Palo de Mallorca en 2021 por sus cinco elaboradores, ha sido de 40.140 litros, disminuyendo un 16,55% respecto al promedio 2018-2020. El comercio interior ha sido de 37.862 l (94,32% del comercio total), disminuyendo un 18,55% respecto al mismo promedio y el comercio exterior de 2.278 l (5,68% del comercio total), aumentando el 41,11% respecto al promedio anterior, con Alemania como único destino. El valor económico del total comercializado ha sido de 326.000€.

Comercio total de Palo de Mallorca

| COMERCIO | VOLUMEN (miles de litros) | VALOR ECONÓMICO (€) |
|--------------|------------------------------|---------------------|
| Interior | 37,86 | 0 |
| Exterior | 2,28 | 0 |
| TOTAL | 40,14 | 326.000 |



Evolución del comercio de Palo de Mallorca en el año 2021 respecto al promedio 2018-2020 (en miles de litros)

| COMERCIO | Promedio 2018-2020 | Volumen 2021 | % Variación 2021 sobre el promedio |
|--------------|-----------------------|-----------------|---------------------------------------|
| Interior | 46,48 | 37,862 | -18,55 |
| Exterior | 1,61 | 2,278 | 41,11 |
| TOTAL | 48,10 | 40,14 | -16,55 |

RATAFIA CATALANA

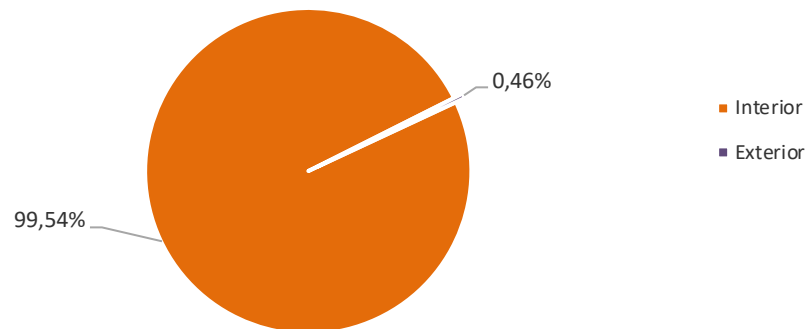
COMERCIALIZACIÓN DE LA INDICACIÓN GEOGRÁFICA RATAFÍA CATALANA

La comercialización total de Ratafía Catalana elaborada en 2021 por las tres bodegas de la Indicación Geográfica ha sido de 43.956,2 litros, comercializándose casi en su totalidad en el mercado interior 43.742 l (99,5% del comercio total) y en el mercado exterior 214,2 l, comercializado en su totalidad en Europa. El valor económico del total comercializado ha sido de 399.111,86 €.

Comercio total de Ratafía Catalana

| COMERCIO | VOLUMEN (miles de litros) | VALOR ECONÓMICO (€) |
|--------------|------------------------------|---------------------|
| Interior | 43,74 | 397.343,18 |
| Exterior | 0,2 | 1.768,68 |
| TOTAL | 43,94 | 399.111,86 |

Distribución del COMERCIO TOTAL de RATAFIA CATALANA (43,94 miles de litros)



LICOR CAFÉ DE GALICIA

COMERCIALIZACIÓN DE LA INDICACIÓN GEOGRÁFICA LICOR CAFÉ DE GALICIA

Esta Indicación Geográfica ha comercializado en el año 2021 un volumen de 158.244 litros, elaborado por sus cuarenta y dos bodegas, aumentando un 26,13% con respecto al promedio 2018-2020. El **comercio interior** ha sido de 154.794,10 l, un 97,82% del comercio total, aumentando un 25,03% en relación con el mismo promedio y el **comercio exterior** con 3.449,70 l representa el 2,18% del comercio total, aumentando un 109,39% respecto al promedio anterior.

El **valor económico** del total comercializado ha sido de 1.740.681,80 €.

Respecto a los principales **destinos del comercio exterior** Europa (2.907,10 l) representa el 84,27% del total comercializado, seguido de América (438,80 l), con un 12,72% y de Oceanía (84 l) con un 2,43%.

Del total comercializado en **Europa**, el principal destino es Suiza (1.045,40 l) seguido de Alemania (823,90 l).

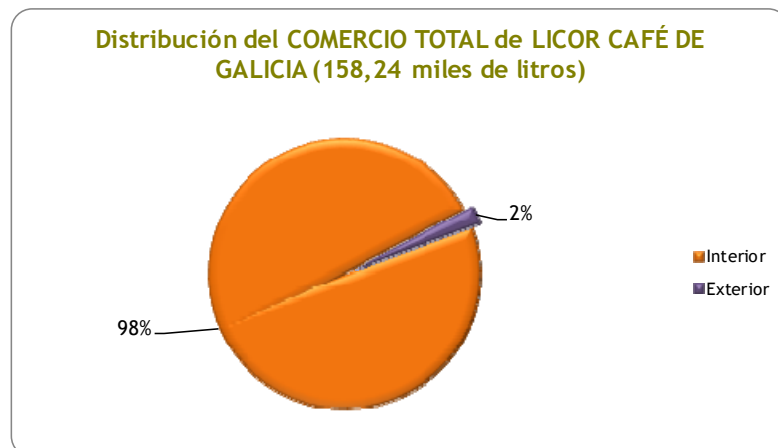
Con respecto al comercio exterior con **América**, el principal destino es República Dominicana con un total de 289,80 l, seguido de Bahamas (84 l).

En **Asia**, Japón (16,80 l) y China (3 l) son los destinos en el que se ha comercializado esta Indicación Geográfica.

Australia ha comercializado 84 litros en esta campaña

Comercio total de Licor café de Galicia

| COMERCIO | VOLUMEN (miles de litros) | VALOR ECONÓMICO (€) |
|--------------|------------------------------|------------------------|
| Interior | 154,79 | 1.702.735,10 |
| Exterior | 3,45 | 37.946,70 |
| TOTAL | 158,24 | 1.740.681,80 |



Evolución del comercio de Licor café de Galicia en el año 2021 respecto al promedio 2018-2020 (en miles de litros)

| COMERCIO | Promedio 2018-2020 | Volumen 2021 | % Variación 2021 sobre el promedio |
|--------------|--------------------|---------------|------------------------------------|
| Interior | 123,81 | 154,79 | 25,03 |
| Exterior | 1,65 | 3,45 | 109,39 |
| TOTAL | 125,46 | 158,24 | 26,13 |

Destinos del comercio exterior de Licor café de Galicia (miles de litros)

| PAÍS DE DESTINO | VOLUMEN (miles de litros) |
|-----------------------------|---------------------------|
| Alemania | 0,824 |
| Portugal | 0,336 |
| Bulgaria | 0,021 |
| Bélgica | 0,009 |
| Dinamarca | 0,004 |
| Italia | 0,001 |
| TOTAL U.E. | 1,195 |
| Suiza | 1,045 |
| Reino Unido | 0,373 |
| Andorra | 0,269 |
| Noruega | 0,025 |
| TOTAL EUROPA NO U.E. | 1,712 |
| TOTAL EUROPA | 2,907 |
| Puerto Rico | 0,042 |
| República Dominicana | 0,290 |
| EEUU | 0,023 |
| Bahamas | 0,084 |
| Cuba | 0,001 |
| TOTAL AMÉRICA | 0,439 |

| PAÍS DE DESTINO | VOLUMEN (miles de litros) |
|----------------------|---------------------------|
| China | 0,003 |
| Japón | 0,017 |
| TOTAL ASIA | 0,020 |
| Australia | 0,084 |
| TOTAL OCEANÍA | 0,084 |
| TOTAL | 3,450 |

Distribución del COMERCIO EXTERIOR por ZONAS GEOGRÁFICAS (3,45 miles de litros)



LICOR DE HIERBAS DE GALICIA

COMERCIALIZACIÓN DE LA INDICACIÓN GEOGRÁFICA LICOR DE HIERBAS DE GALICIA

Esta Indicación Geográfica ha comercializado 135.703,35 litros en el año 2021, aumentando un 24,03% respecto al promedio 2018-2020. El **comercio interior** ha sido de 126.877,15 l, lo que representa un 93,50% del comercio total, aumentando un 22,22% respecto al mismo promedio y el **comercio exterior** con 8.826,20 l representa el 6,50% del comercio total, aumentando un 57,59% en relación con el promedio anteriormente indicado.

El **valor económico** asciende a 1.492.736,85 €.

Respecto a los principales **destinos del comercio exterior** América representa el 60,18% del total comercializado, seguido de Europa, con un 39,31% y Asia con un 0,51%.

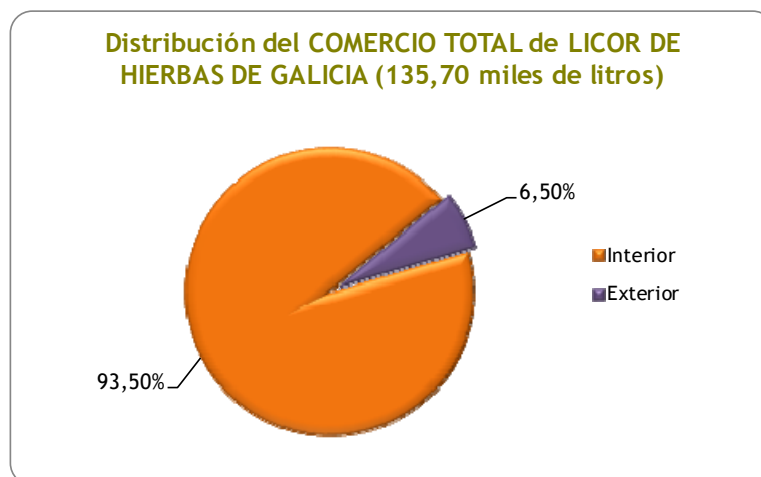
Del total comercializado en **Europa** (3.469,90 l), el principal destino es Alemania (1.158,60 l) seguido de Reino Unido (809,80 l)

Con respecto al comercio exterior con **América** (5.311,50 l), el principal destino es República Dominicana con un total de 3.192 l seguido de México (1.276 l).

En **Asia**, Tailandia representa el principal destino con un total de 25 l.

Comercio total de Licor de Hierbas de Galicia

| COMERCIO | VOLUMEN (miles de litros) | VALOR ECONÓMICO (€) |
|--------------|---------------------------|---------------------|
| Interior | 126,88 | 1.395.648,65 |
| Exterior | 8,83 | 97.088,20 |
| TOTAL | 135,70 | 1.492.736,85 |



Evolución del comercio de Licor de hierbas de Galicia en el año 2021 respecto al promedio 2018-2020 (en miles de litros)

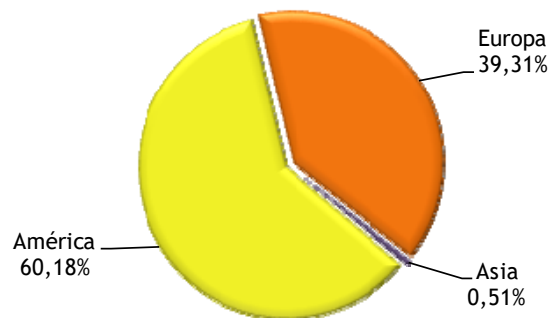
| COMERCIO | Promedio 2018-2020 | Volumen 2021 | % Variación 2021 sobre el promedio |
|--------------|--------------------|---------------|------------------------------------|
| Interior | 103,81 | 126,88 | 22,22 |
| Exterior | 5,60 | 8,83 | 57,59 |
| TOTAL | 109,41 | 135,70 | 24,03 |

Destinos del comercio exterior de Licor de hierbas de Galicia (miles de litros)

| EUROPA | VOLUMEN (miles de litros) |
|-----------------------------|---------------------------|
| Alemania | 1,159 |
| Portugal | 0,206 |
| Países Bajos | 0,106 |
| Republica Checa | 0,084 |
| Italia | 0,063 |
| Bélgica | 0,055 |
| Francia | 0,045 |
| Bulgaria | 0,021 |
| Luxemburgo | 0,021 |
| Dinamarca | 0,016 |
| TOTAL U.E. | 1,776 |
| Reino unido | 0,810 |
| Suiza | 0,458 |
| Andorra | 0,401 |
| Noruega | 0,025 |
| TOTAL EUROPA NO U.E. | 1,694 |
| TOTAL | 3,470 |

| RESTO DE CONTINENTES | VOLUMEN (miles de litros) |
|----------------------|---------------------------|
| República Dominicana | 3,19 |
| México | 1,28 |
| Panamá | 0,62 |
| Bahamas | 0,08 |
| Venezuela | 0,06 |
| Resto de América | 0,08 |
| TOTAL AMÉRICA | 5,31 |
| Tailandia | 0,03 |
| Japón | 0,02 |
| China | 0,003 |
| TOTAL ASIA | 0,04 |
| TOTAL | 5,36 |

Distribución del COMERCIO EXTERIOR por ZONAS GEOGRÁFICAS (8,83 miles de litros)



PACHARÁN NAVARRO

COMERCIALIZACIÓN DE LA INDICACIÓN GEOGRÁFICA PACHARÁN NAVARRO

La **comercialización total** de la Indicación Geográfica Pacharán Navarro elaborado en 2021 por sus siete bodegas ha sido de 3.336.187 litros, aumentando un 5,59% con respecto al promedio 2018-2020. El **comercio interior** ha sido de 3.312,24 l, aumentando un 9,17% respecto al promedio 2018-2020, y el **comercio exterior** con 23.946 l disminuyendo un 80,93% respecto al promedio considerado.

El **valor económico** del total comercializado ha sido de 20.017.122 €.

Respecto a los principales **destinos del comercio exterior**, Europa representa el 74,62% del total comercializado y América el 25,38%.

Dentro de **Europa**, con un total de 17.868 l, Andorra constituye el principal destino con 10.572 l, seguido de Francia con 5.370 l.

En **América** con un total de 6.078 l, Chile constituye el principal destino con 4.464 l.

Comercio total de Pacharán Navarro

| COMERCIO | VOLUMEN (miles de litros) | VALOR ECONÓMICO (€) |
|--------------|------------------------------|---------------------|
| Interior | 3.312,24 | 19.873.446 |
| Exterior | 23,95 | 143.676 |
| TOTAL | 3.336,19 | 20.017.122 |

Evolución del comercio de Pacharán Navarro en el año 2021 respecto al promedio 2018-2020 (en miles de litros)

| COMERCIO | Promedio 2018-2020 | Volumen 2021 | % Variación 2021 sobre el promedio |
|--------------|-----------------------|-----------------|---------------------------------------|
| Interior | 3.033,99 | 3.312,24 | 9,17 |
| Exterior | 125,55 | 23,95 | -80,93 |
| TOTAL | 3.159,54 | 3.336,19 | 5,59 |

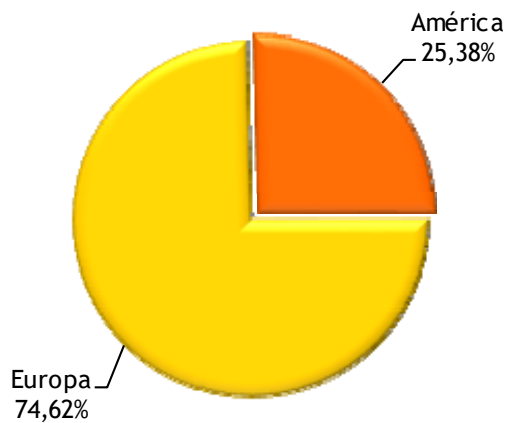
Destinos del comercio exterior de Pacharán Navarro (miles de litros)

| EUROPA | VOLUMEN (miles de litros) |
|--------------|---------------------------|
| Andorra | 10,572 |
| Francia | 5,370 |
| Rusia | 0,756 |
| Italia | 0,570 |
| Países Bajos | 0,300 |
| Bélgica | 0,240 |
| Austria | 0,036 |
| Alemania | 0,024 |
| TOTAL | 17,868 |

| AMÉRICA | VOLUMEN (miles de litros) |
|--------------|---------------------------|
| Chile | 4,464 |
| Ecuador | 1,128 |
| EEUU | 0,300 |
| Panamá | 0,186 |
| TOTAL | 6,078 |

| ZONA GEOGRÁFICA | VOLUMEN (miles de litros) |
|-----------------|---------------------------|
| EUROPA | 17,87 |
| AMÉRICA | 6,08 |
| TOTAL | 23,95 |

Distribución del COMERCIO EXTERIOR por ZONAS GEOGRÁFICAS (23,95 miles de litros)

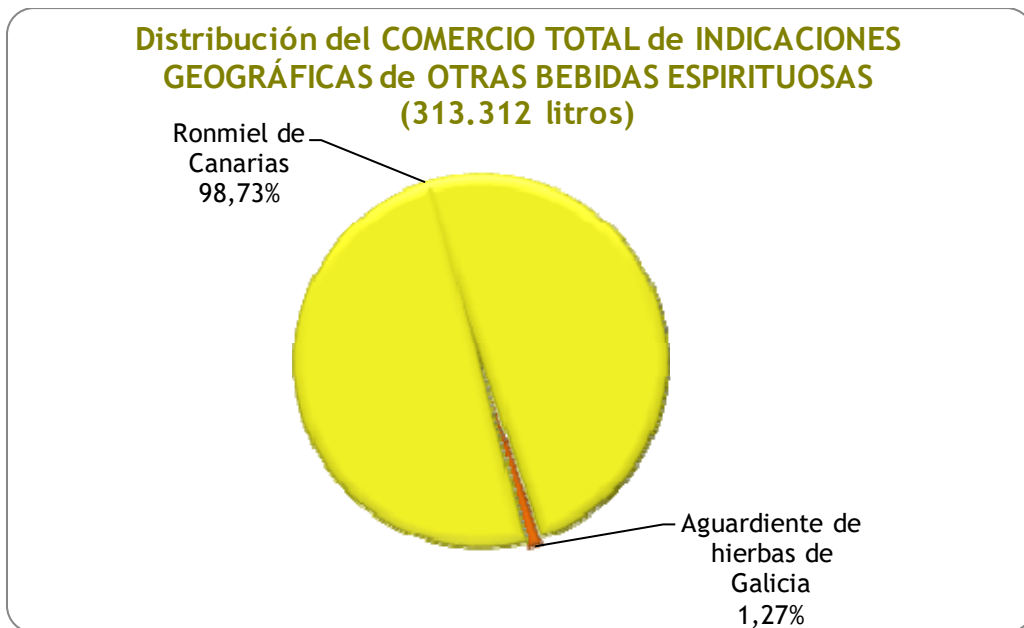


OTRAS BEBIDAS ESPIRITUOSAS

| I.G. | COMERCIO INTERIOR (litros) | COMERCIO EXTERIOR (litros) | COMERCIO TOTAL (litros) |
|-----------------------------------|----------------------------|----------------------------|-------------------------|
| Aguardiente de hierbas de Galicia | 3.833 | 156 | 3.989 |
| Aperitivo Café de Alcoy | - | - | - |
| Herbero de la Sierra de Mariola | - | - | - |
| Ronmiel de Canarias | 269.917 | 39.406 | 309.323 |
| TOTAL | 273.750 | 39.562 | 313.312 |

La comercialización total de las Indicaciones Geográficas de Bebidas Espirituosas reflejadas en la tabla anterior ha sido de 313.312 litros (273.750 l destinados al comercio nacional y 39.562 l al comercio exterior).

El Ronmiel de Canarias representa el mayor volumen, 98,73% del total de otras bebidas espirituosas.



AGUARDIENTE DE HIERBAS DE GALICIA

COMERCIALIZACIÓN DE LA INDICACIÓN GEOGRÁFICA AGUARDIENTE DE HIERBAS DE GALICIA

Esta Indicación Geográfica cuenta con 42 elaboradores, los cuales han comercializado en el año 2021 un volumen de 3.988,60 litros, disminuyendo un 37,40% con respecto al promedio 2018-2020. El **comercio interior** ha sido de 3.832,60 l, un 96,09% del comercio total, disminuyendo un 36,72% respecto del mismo promedio y el **comercio exterior** con 156 l representa el 3,91% del total, disminuyendo un 50,45% respecto al promedio anteriormente indicado.

El **valor económico** total comercializado ha sido de 47.863 €.

Respecto a los **principales destinos del comercio exterior**, América representa el 70,27% del total comercializado, seguido de Asia (16,22%) y Europa (13,51%).

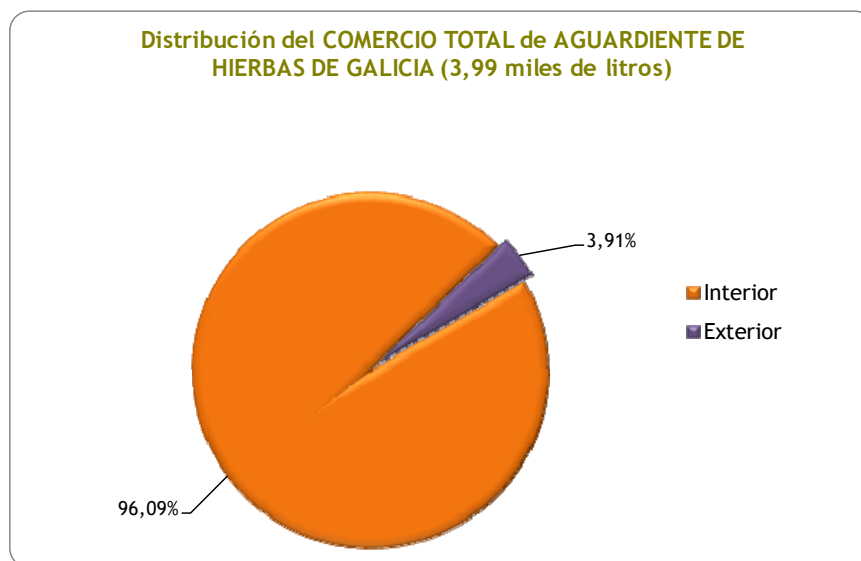
En **América**, el principal país de destino es Venezuela (60 l) y México (18 l).

En **Asia**, Taiwán y Singapur son los destinos de la comercialización con 45 l y 18 l respectivamente.

En **Europa**, Suiza (12 l) y Andorra (3 l).

Comercio total de Aguardiente de hierbas de Galicia

| COMERCIO | VOLUMEN (miles de litros) | VALOR ECONÓMICO (€) |
|--------------|------------------------------|---------------------|
| Interior | 3,83 | 45.991 |
| Exterior | 0,16 | 1.872 |
| TOTAL | 3,99 | 47.863 |



Evolución del comercio de Aguardiente de hierbas de Galicia en el año 2021 respecto al promedio 2018-2020 (en miles de litros)

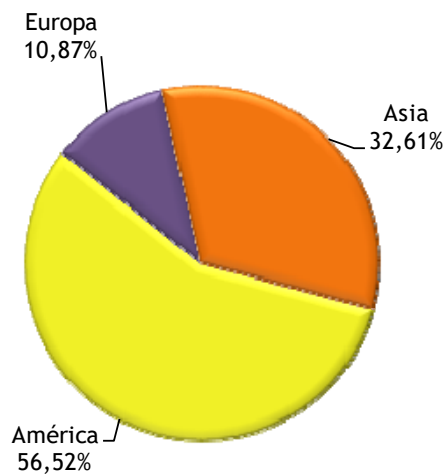
| COMERCIO | Promedio 2018-2020 | Volumen 2021 | % Variación 2021 sobre el promedio |
|--------------|--------------------|--------------|------------------------------------|
| Interior | 6,06 | 3,83 | -36,72 |
| Exterior | 0,31 | 0,16 | -50,45 |
| TOTAL | 6,37 | 3,99 | -37,40 |

Destinos del comercio exterior de Aguardiente de hierbas de Galicia (miles de litros)

| EUROPA | VOLUMEN (miles de litros) |
|---------------------|---------------------------|
| Suiza | 0,012 |
| Andorra | 0,003 |
| TOTAL EUROPA | 0,015 |

| RESTO DE CONTINENTES | VOLUMEN (miles de litros) |
|----------------------|---------------------------|
| Venezuela | 0,060 |
| México | 0,018 |
| TOTAL AMÉRICA | 0,078 |
| Taiwán | 0,045 |
| Singapur | 0,018 |
| TOTAL ASIA | 0,045 |
| TOTAL | 0,123 |

Distribución del COMERCIO EXTERIOR por ZONAS GEOGRÁFICAS (0,14 miles de litros)



RONMIEL DE CANARIAS

COMERCIALIZACIÓN DE LA INDICACIÓN GEOGRÁFICA RONMIEL

La **comercialización total** de la Indicación Geográfica Ronmiel de Canarias en 2021 por sus 3 elaboradores, ha sido de 309.323,15 litros, disminuyendo un 50,55% con respecto al promedio 2018-2020. El **comercio interior** ha sido de 269.917,35 l, disminuyendo un 51,82% respecto al promedio 2018-2020, y el **comercio exterior** con 39.405,80 l disminuyendo un 39,61% respecto al promedio considerado.

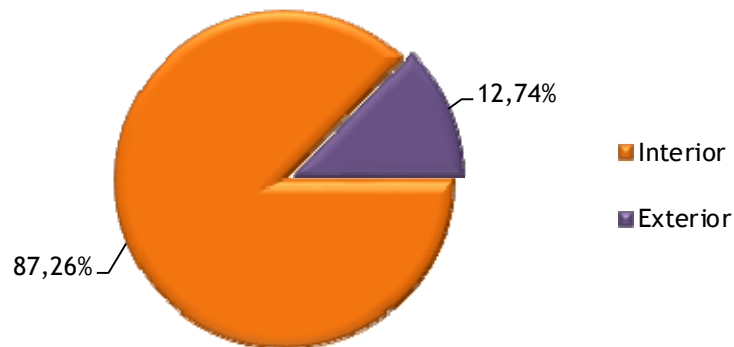
El **valor económico total** ha sido de 1.432.200,80 €.

Respecto a los **principales destinos del comercio exterior**, Europa representa el único destino en la presente temporada; destacando Alemania con un total de 18.636 l, seguido de Países Bajos (15.982,60 l) y de República Checa (4.696,20 l).

Comercio total de Ronmiel de Canarias

| COMERCIO | VOLUMEN (miles de litros) | VALOR ECONÓMICO (€) |
|--------------|------------------------------|------------------------|
| Interior | 269,92 | 1.248.675 |
| Exterior | 39,41 | 183.525 |
| TOTAL | 309,32 | 1.432.200 |

Distribución del **COMERCIO TOTAL** de **RONMIEL DE CANARIAS** (309,32 miles de litros)



Evolución del comercio de Ronmiel de Canarias en el año 2021 respecto al promedio 2018-2020 (en miles de litros)

| COMERCIO | Promedio 2018-2020 | Volumen 2021 | % Variación 2021 sobre el promedio |
|--------------|--------------------|---------------|------------------------------------|
| Interior | 560,28 | 269,92 | -51,82 |
| Exterior | 65,26 | 39,41 | -39,61 |
| TOTAL | 625,53 | 309,32 | -50,55 |

Destinos del comercio exterior de Ronmiel de Canarias (miles de litros)

| PAÍS DE DESTINO | VOLUMEN (miles de litros) |
|---------------------|---------------------------|
| Alemania | 18,636 |
| Países Bajos | 15,983 |
| República Checa | 4,696 |
| Bélgica | 0,084 |
| Reino Unido | 0,004 |
| Finlandia | 0,003 |
| TOTAL EUROPA | 39,406 |
| TOTAL | 39,406 |