

DATOS DE LAS BEBIDAS ESPIRITUOSAS CON INDICACIÓN GEOGRÁFICA

Año 2016



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE AGRICULTURA Y PESCA,
ALIMENTACIÓN Y MEDIO AMBIENTE

Madrid, 2017



datos
abiertos

Aviso Legal: los contenidos de esta publicación podrán ser reutilizados, citando la fuente y la fecha, en su caso, de la última actualización

Fuente:

Consejos Reguladores de las Indicaciones Geográficas y Comunidades Autónomas.

Elaboración:

Subdirección General de Calidad Diferenciada y Agricultura Ecológica



MINISTERIO DE AGRICULTURA Y PESCA, ALIMENTACIÓN Y MEDIO AMBIENTE

Edita:

© Ministerio de Agricultura y Pesca, Alimentación y Medio Ambiente
Secretaría General Técnica
Centro de Publicaciones

Catálogo de Publicaciones de la Administración General del Estado:

<http://publicacionesoficiales.boe.es/>

NIPO: 013-17-186-4

ÍNDICE

ÍNDICE.....	3
INTRODUCCIÓN.....	1
INDICACIONES GEOGRÁFICAS ORDENADOS POR CATEGORÍAS DE BEBIDAS	4
LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA.....	6
PRESENTACIÓN DE LOS DATOS	8
AÑO 2016	9
Elaboración y número de elaboradores	12
Comercio interior y comercio exterior.....	13
Evolución del comercio total (l)	15
Evolución del comercio interior (l)	16
Evolución del comercio exterior (l)	17
Destino del comercio exterior (l).....	18
Valor económico (€)	19
BRANDY DE JEREZ	20
ORUJO DE GALICIA	28
GIN DE MAHÓN	33
BEBIDAS ESPIRITUOSAS ANISADAS	36
ANÍS PALOMA MONFORTE DEL CID	38
HIERBAS DE MALLORCA	40
HIERBAS IBICENCAS	42
CHINCHÓN.....	45
LICORES	50
PALO DE MALLORCA.....	52
RATAFIA CATALANA	54
CANTUESO ALICANTINO	56
LICOR CAFÉ DE GALICIA	58
LICOR DE HIERBAS DE GALICIA	61
PACHARÁN NAVARRO	64
OTRAS BEBIDAS ESPIRITUOSAS	68
AGUARDIENTE DE HIERBAS DE GALICIA.....	70
APERITIVO CAFÉ DE ALCOY	73
HERBERO DE LA SIERRA DE MARIOLA	75
RONMIEL DE CANARIAS	77

INTRODUCCIÓN

La definición de bebida espirituosa aparece recogida en el artículo 2 del Reglamento (CE) N° 110/2008 del Parlamento Europeo y del Consejo de 15 de enero de 2008, relativo a la definición, designación, presentación, etiquetado y protección de la indicación geográfica de bebidas espirituosas (y por el que se deroga el Reglamento (CEE) N° 1576/89 del Consejo).

Se entenderá por «bebida espirituosa» la bebida alcohólica: destinada al consumo humano; poseedora de unas cualidades organolépticas particulares, con un grado alcohólico mínimo de 15 % vol., y producida:

a)- bien directamente, mediante:

- la destilación, en presencia o no de aromas, de productos fermentados de modo natural, y/o
- la maceración o procedimientos similares de materias primas vegetales en alcohol etílico de origen agrícola y/o destilados de origen agrícola, y/o las bebidas espirituosas en el sentido del presente Reglamento, y/o
- la adición de aromas, azúcares u otros productos edulcorantes enumerados en el punto 3 del anexo I y/u otros productos agrícolas y/o alimenticios al alcohol etílico de origen agrícola y/o a destilados de origen agrícola y/o a bebidas espirituosas según la definición del presente Reglamento,

b)- o bien por mezcla de una bebida espirituosa con uno o más de los siguientes productos:

- otras bebidas espirituosas, y/o
- alcohol etílico de origen agrícola o destilados de origen agrícola, y/u
- otras bebidas alcohólicas, y/o
- bebidas.

Las bebidas espirituosas son muy importantes social y económicamente para la agricultura comunitaria debido al gran renombre de muchos de esos productos, dentro y fuera de la Comunidad, y al alto nivel cualitativo de sus productos tradicionales. Para mantener ese mercado y conservar su nivel cualitativo, así como para reservar las denominaciones de los productos tradicionales evitando que se devalúen, en la Comunidad Europea, por el Reglamento 1576/89, se establecieron disposiciones comunes para las bebidas espirituosas mediante la definición de las bebidas espirituosas en general y la de las principales categorías de estas bebidas, así como las disposiciones relativas a su designación y presentación.

Indicaciones Geográficas de bebidas espirituosas

Para la protección comunitaria e internacional de determinadas bebidas espirituosas se reconocieron, por ese mismo reglamento comunitario y para uso exclusivo de sus productores, las actualmente denominadas Indicaciones Geográficas, nombres que identifican su categoría y su procedencia, donde adquiere la bebida su caracterización y cualificación especial, y cuya cita se recoge en el anexo III del citado Reglamento (CE) 110/2008.

Dicho reglamento define como “indicación geográfica” aquella que identifique a una bebida espirituosa como originaria del territorio de un país o de una región o localidad de ese territorio, si determinada calidad, reputación u otras características de la bebida espirituosa son imputables fundamentalmente a su origen geográfico. Cada Estado miembro tiene reconocidas sus Indicaciones Geográficas.

Indicaciones Geográficas de bebidas espirituosas de España

En España existen 19 Indicaciones Geográficas Protegidas. Entre éstas, diez disponen de un Consejo Regulador para su control y protección. Cuatro Indicaciones Geográficas de Galicia y cuatro de Alicante, comparten sendos Consejos Reguladores y sus disposiciones se reúnen en un reglamento.

INDICACIONES GEOGRÁFICAS ORDENADOS POR CATEGORÍAS DE BEBIDAS

CATEGORÍA	INDICACIÓN GEOGRÁFICA
Brandy	Brandy de Jerez *
	Brandy del Penedés
Aguardiente de orujo	Orujo de Galicia *
Aguardiente de sidra y de perada	Aguardiente de Sidra de Asturias
Bebidas espirituosas aromatizadas con enebro	Gin de Mahón
Bebidas espirituosas anisadas	Anís Paloma Monforte del Cid *
	Hierbas de Mallorca
	Hierbas Ibicencas
	Chinchón
Licores	Palo de Mallorca
	Ratafía Catalana
	Cantueso Alicante *
	Licor café de Galicia *
	Licor de hierbas de Galicia *
Bebidas espirituosas aromatizadas a base de endrina o "Pacharán"	Pacharán Navarro*
Otras bebidas espirituosas	Aguardiente de hierbas de Galicia*
	Aperitivo Café de Alcoy *
	Herbero de la Sierra de Mariola *
	Ronmiel de Canarias

* Dispone de Consejo Regulador.

LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA

ANDALUCIA	Brandy de Jerez
ASTURIAS	Aguardiente de Sidra de Asturias
CATALUÑA	Brandy del Penedés Ratafía Catalana
C. VALENCIANA	Anís Paloma Monforte del Cid Cantueso Alicantino Aperitivo Café de Alcoy Herbero de la Sierra de Mariola
GALICIA	Aguardiente de hierbas de Galicia Licor de hierbas de Galicia Licor café de Galicia Orujo de Galicia
ILLES BALEARS	Gin de Mahón Hierbas Ibicencas Hierbas de Mallorca Palo de Mallorca
ISLAS CANARIAS	Ronmiel de Canarias
MADRID	Chinchón
NAVARRA	Pacharán Navarro

PRESENTACIÓN DE LOS DATOS

En España se producen anualmente alrededor de 214 millones de litros¹ de bebidas espirituosas destinados, tanto al consumo nacional como a su expedición a otros Estados Miembros de la Unión Europea, y a la exportación a terceros países. De estos 214 millones de litros, **19,6 millones, corresponden a Indicaciones Geográficas, lo que representa un 9,16%.**

Entre las 19 Indicaciones Geográficas de Bebidas Espirituosas actualmente registradas por la Comisión Europea, destaca la IG “ Brandy de Jerez”, de gran importancia económica y social en España, siendo la primera Indicación geográfica en volumen de producción (10,7 millones de litros) y en volumen de exportación (7,4 millones de litros).

En el ejercicio 2016, los datos sobre las bebidas espirituosas con derecho a Indicación Geográfica, según la información suministrada por las Comunidades autónomas y sus órganos de control, puede resumirse como sigue:

- **El número de industrias elaboradoras** dedicado a la obtención de estos productos es de 240, siendo su volumen de producción por industria muy diferente. En un extremo se sitúa la IG “Orujo de Galicia” con unos elaboradores de una reducida dimensión, en contraposición con el “Brandy de Jerez”, cuyos elaboradores tienen una mayor dimensión. De este modo las IGs gallegas tienen el mayor número de industrias, 42 cada una, con una producción total de 379.135 litros. Mientras que la IG “Brandy de Jerez” con 26 industrias tiene una producción de 10.700.573 litros; le sigue “Pacharán Navarro” con 8 industrias y 3.611.384 litros producidos.
- **La producción comercializada** de las Indicaciones Geográficas Protegidas de bebidas espirituosas presenta en los últimos años una evolución decreciente, pasando de los 54.012.368 litros en 2008 a los 18.516.390 en 2015. Sin embargo, en esta última campaña 2016, la tendencia cambia, **incrementándose un 5,84% respecto a la campaña pasada de 2015**, alcanzando la cifra total de 19.597.482 litros. El aumento con respecto al año 2015, es debido principalmente a una buena evolución del comercio interior, de un +14,23% (9.905.403 litros en 2015; 11.315.428 litros en 2016). Por el contrario, el comercio exterior disminuye un -13,83%, pasando de 9.610.987 l comercializados en 2015 a 8.282.054 l en 2016.
- Refiriéndonos a la comercialización **total por IGs**, la IG “Brandy de Jerez” se sitúa en cabeza con un 54,60% de cuota, le siguen la IG “Pacharán Navarro” (18,43%) y la IG “Hierbas de Mallorca” (6,39%).

¹ Según la Federación Española de Bebidas Espirituosas. (FEBE)

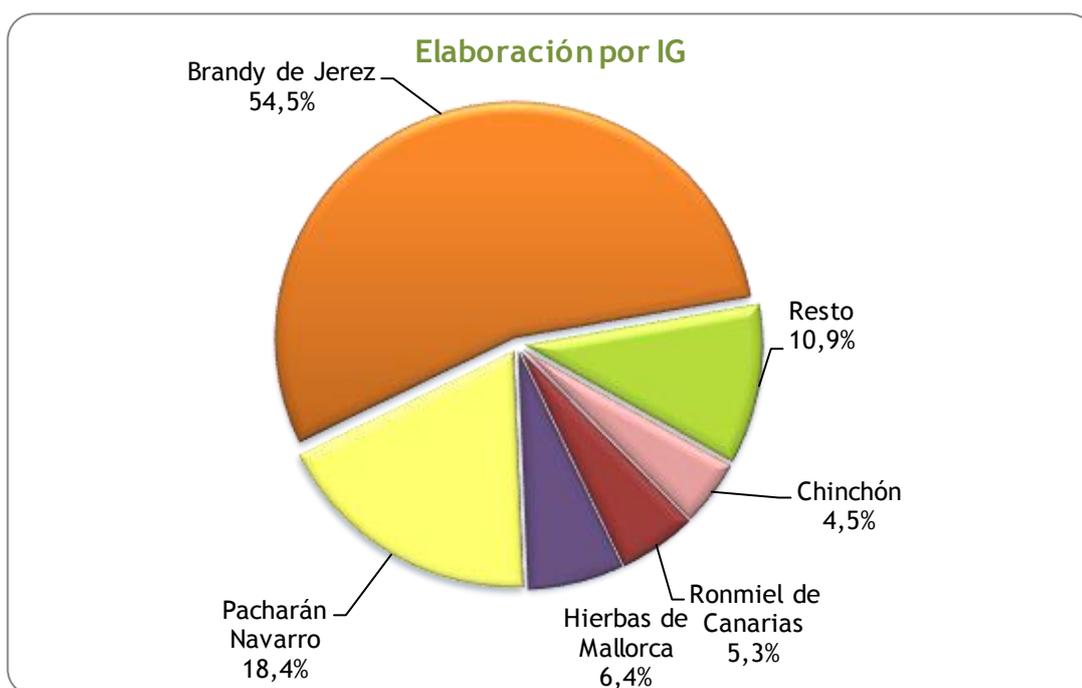
- En el **mercado interior**, que representa el 58% (11.315.428 litros) de la comercialización total, la IG “Pacharán Navarro” es líder en volumen comercializado con un 31,42% del total, seguido de la IG “ Brandy de Jerez” (29,22%) y la IG “Ronmiel de Canarias” (8,46%).
- Por su parte, el **mercado exterior** representa el 42% (8.282.054 litros) del comercio total de las Indicaciones Geográficas de España, correspondiendo el 89,28% de este comercio a la IG “Brandy de Jerez” , seguido de la IG “Hierbas de Mallorca” (4,09%).
- El **comercio exterior** de BBEE con Indicación Geográfica en la Unión Europea representa el 24,50% (2.459.822 litros), frente al 73,55% (5.659.231 litros) correspondiente a países terceros, siendo el continente Asiático el de mayor volumen comercializado (35,39%), del total del mercado exterior. Gracias, principalmente, a la comercialización exterior de “Brandy de Jerez” a Asia (2.515.023 litros).
La zonas francas representan un 1,95% (161.466 litros) de la comercialización exterior.
- El **valor económico** estimado correspondiente a las Indicaciones Geográficas es de 135.115.262 €, perteneciendo un 59,40% del valor generado a la IG “Brandy de Jerez” (80.254.298 €). Le siguen “Pacharán Navarro” con un 16,04% y “Hierbas de Mallorca” con 6,81%.

AÑO 2016

Elaboración y número de elaboradores

I.G.	Elaboradores	Producción (litros)
Aguardiente de hierbas de Galicia	42	13.152
Aguardiente de Sidra de Asturias *	-	-
Anís Paloma Monforte del Cid	3	448.032
Aperitivo Café de Alcoy	2	220.956
Brandy de Jerez	26	10.700.573
Brandy del Penedés *	-	-
Cantueso Alicantino	3	93.558
Chinchón	1	884.914
Gin de Mahón	1	312.905
Herbero de la Sierra de Mariola	5	62.290
Hierbas de Mallorca	6	1.258.759
Hierbas Ibicencas	4	482.325
Licor café de Galicia	42	114.205
Licor de hierbas de Galicia	42	134.836
Orujo de Galicia	42	116.942
Pacharán Navarro	8	3.611.384
Palo de Mallorca	5	64.252
Ratafía Catalana	4	83.146
Ronmiel de Canarias	4	1.037.975
TOTAL	240	19.640.204

(*) Sin actividad.

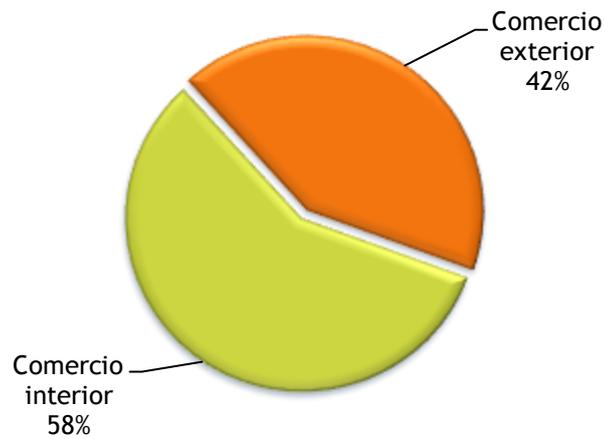


Comercio interior y comercio exterior

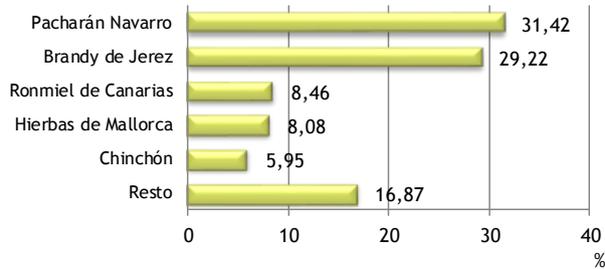
I.G.	COMERCIO INTERIOR		COMERCIO EXTERIOR		COMERCIO TOTAL (litros)
	litros	% s/total	litros	% s/total	
Aguardiente de hierbas de Galicia	4.833	92	424	8	5.257
Anís Paloma Monforte del Cid	446.149	100	1.883	0	448.032
Aperitivo Café de Alcoy	220.956	100	0	0	220.956
Brandy de Jerez	3.306.181	31	7.394.392	69	10.700.573
Cantueso Alicantino	93.558	100	0	0	93.558
Chinchón	672.730	76	212.184	24	884.914
Gin de Mahón	231.913	71	95.906	29	327.819
Herbero de la Sierra de Mariola	62.290	100	0	0	62.290
Hierbas de Mallorca	914.535	73	338.608	27	1.253.143
Hierbas Ibicencas	402.457	84	77.542	16	479.999
Licor café de Galicia	98.303	98	2.133	2	100.436
Licor de hierbas de Galicia	112.326	89	13.362	11	125.688
Orujo de Galicia	90.941	92	7.810	8	98.751
Pacharán Navarro	3.555.822	98	55.562	2	3.611.384
Palo de Mallorca	61.513	97	2.049	3	63.562
Ratafía Catalana	83.146	100	0	0	83.146
Ronmiel de Canarias	957.775	92	80.199	8	1.037.974
TOTAL	11.315.428	58	8.282.054	42	19.597.482

Nota: Está incluido en el volumen del comercio exterior, el correspondiente a las zonas francas.

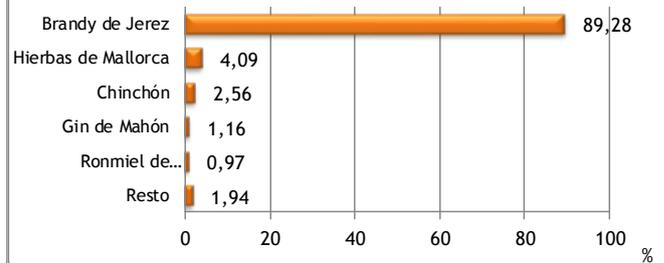
Comercio interior y comercio exterior (19.597.482 litros)



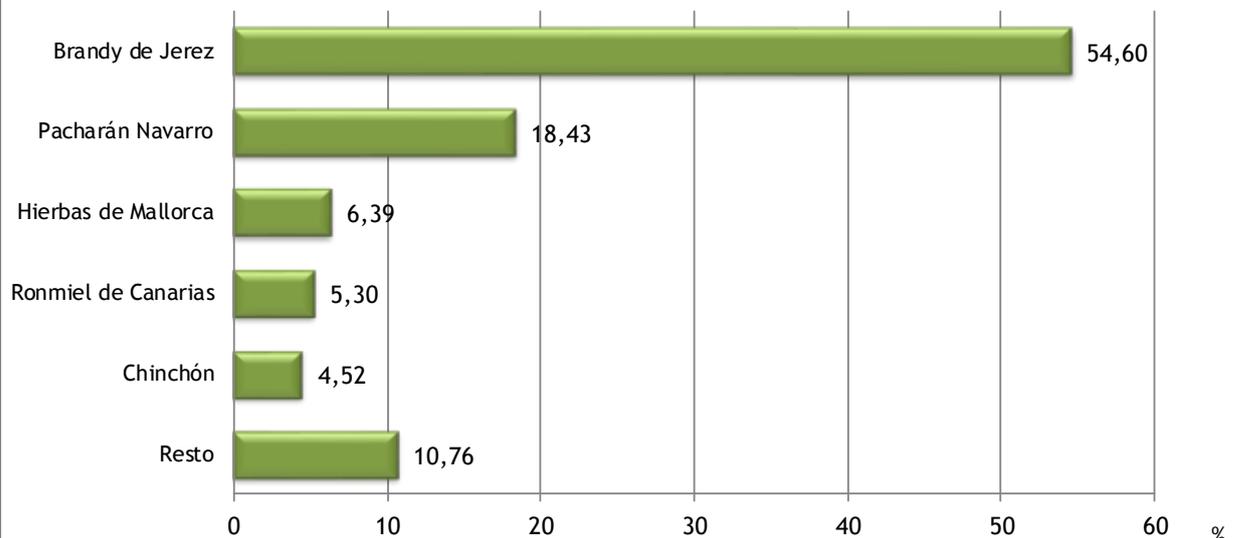
Comercio interior (11.315.428 litros)



Comercio exterior (8.282.054 litros)



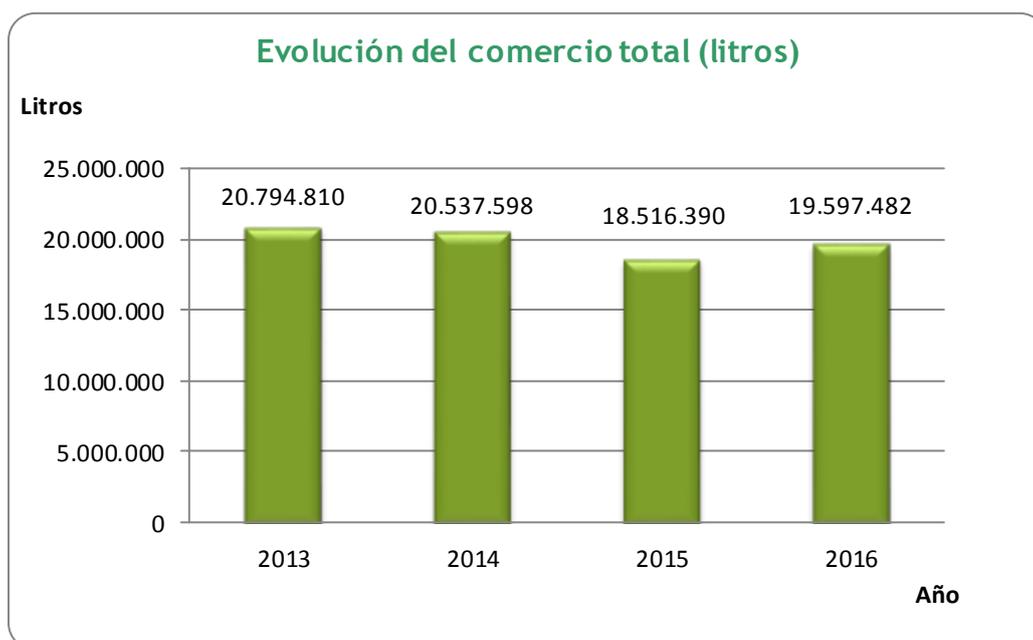
Comercio total (19.597.482 litros)



Evolución del comercio total (l)

I.G.	2013	2014	2015	2016
Aguardiente de hierbas de Galicia	8.626	5.124	2.150	5.257
Anís Paloma Monforte del Cid	434.807	437.204	446.267	448.032
Aperitivo Café de Alcoy	264.190	237.763	234.207	220.956
Brandy de Jerez	13.941.491	13.495.338	10.951.809	10.700.573
Cantueso Alicantino	93.267	87.721	87.162	93.558
Chinchón	830.652	828.432	856.170	884.914
Gin de Mahón *	-	310.644	325.527	327.819
Herbero de la Sierra de Mariola	41.101	40.849	42.824	62.290
Hierbas de Mallorca	1.117.610	1.190.045	1.294.649	1.253.143
Hierbas Ibicencas	377.158	375.399	422.414	479.999
Licor café de Galicia	56.080	45.151	85.285	100.436
Licor de hierbas de Galicia	99.216	77.930	119.940	125.688
Orujo de Galicia	129.377	61.313	69.083	98.751
Pacharán Navarro	3.318.764	3.186.182	3.213.039	3.611.384
Palo de Mallorca	68.321	60.751	49.321	63.562
Ratafía Catalana	14.150	53.667	44.575	83.146
Ronmiel de Canarias *	-	44.085	271.968	1.037.974
TOTAL	20.794.810	20.537.598	18.516.390	19.597.482

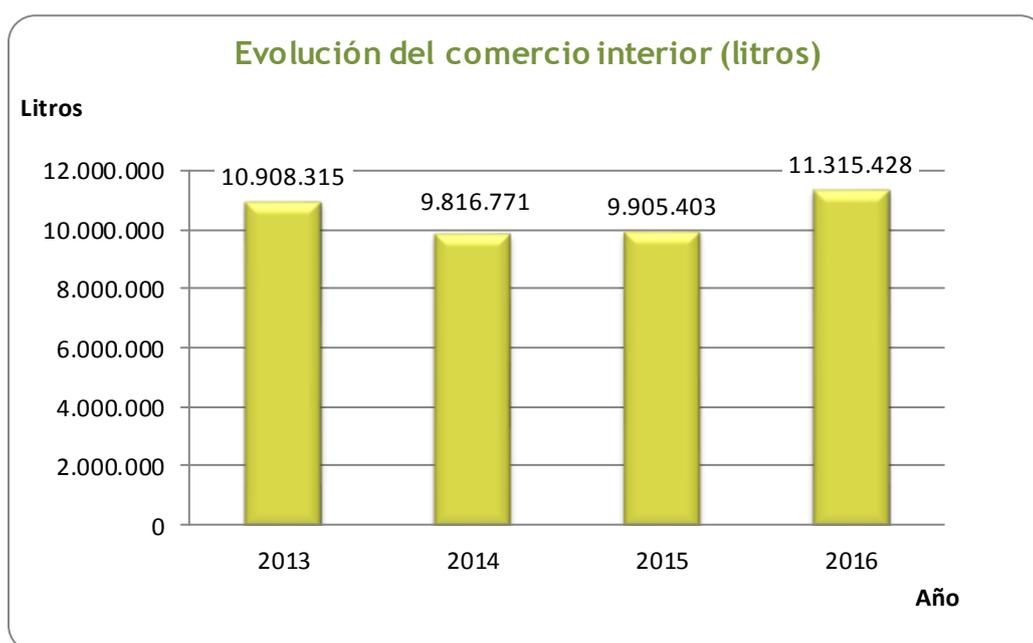
* IG protegida en 2014



Evolución del comercio interior (l)

I.G.	2013	2014	2015	2016
Aguardiente de hierbas de Galicia	8.427	4.419	1.484	4.833
Anís Paloma Monforte del Cid	432.431	435.938	444.515	446.149
Aperitivo Café de Alcoy	264.190	237.745	234.207	220.956
Brandy de Jerez	4.610.048	3.381.616	3.034.406	3.306.181
Cantueso Alicantino	93.267	87.721	87.162	93.558
Chinchón	652.014	665.040	678.438	672.730
Gin de Mahón *	-	231.381	234.396	231.913
Herbero de la Sierra de Mariola	41.101	40.849	42.824	62.290
Hierbas de Mallorca	869.292	953.286	1.007.324	914.535
Hierbas Ibicencas	325.571	313.711	359.084	402.457
Licor café de Galicia	54.653	43.480	83.902	98.303
Licor de hierbas de Galicia	90.014	68.950	111.865	112.326
Orujo de Galicia	124.866	56.562	64.849	90.941
Pacharán Navarro	3.261.123	3.138.624	3.167.164	3.555.822
Palo de Mallorca	67.168	59.697	47.116	61.513
Ratafía Catalana	14.150	53.667	44.575	83.146
Ronmiel de Canarias *	-	44.085	262.093	957.775
TOTAL	10.908.315	9.816.771	9.905.403	11.315.428

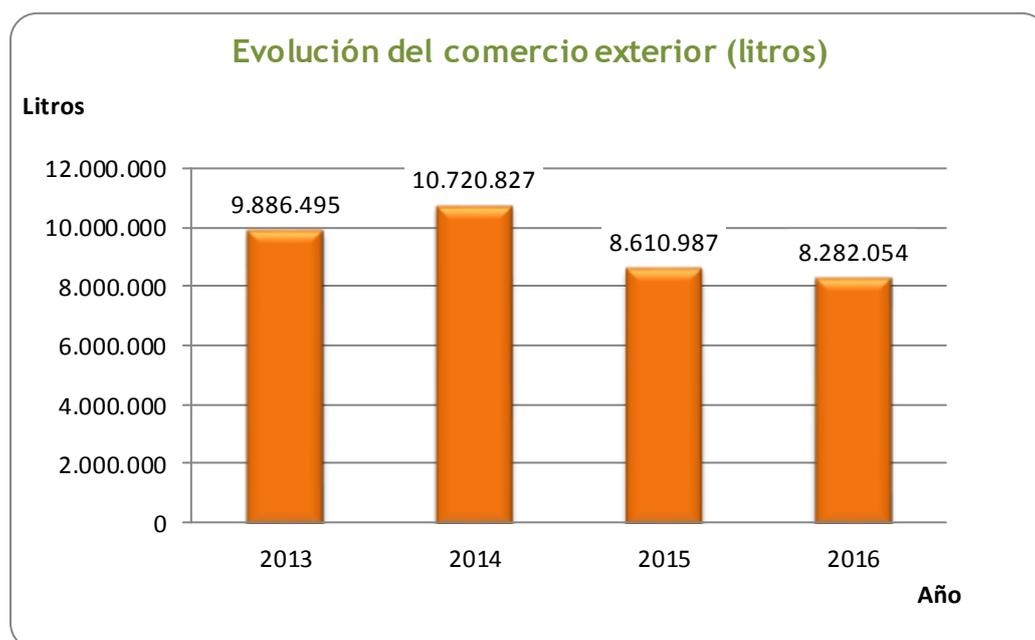
* IG protegida en 2014



Evolución del comercio exterior (l)

I.G.	2013	2014	2015	2016
Aguardiente de hierbas de Galicia	199	705	667	424
Anís Paloma Monforte del Cid	2.376	1.266	1.752	1.883
Aperitivo Café de Alcoy	0	18	0	0
Brandy de Jerez	9.331.443	10.113.722	7.917.403	7.394.392
Cantueso Alicanteño	0	0	0	0
Chinchón	178.638	163.392	177.732	212.184
Gin de Mahón *	-	79.263	91.131	95.906
Herbero de la Sierra de Mariola	0	0	0	0
Hierbas de Mallorca	248.318	236.759	287.325	338.608
Hierbas Ibicencas	51.587	61.688	63.330	77.542
Licor café de Galicia	1.427	1.671	1.383	2.133
Licor de hierbas de Galicia	9.202	8.980	8.075	13.362
Orujo de Galicia	4.511	4.751	4.234	7.810
Pacharán Navarro	57.641	47.558	45.875	55.562
Palo de Mallorca	1.153	1.054	2.205	2.049
Ratafía Catalana	0	0	0	0
Ronmiel de Canarias *	-	0	9.875	80.199
TOTAL	9.886.495	10.720.827	8.610.987	8.282.054

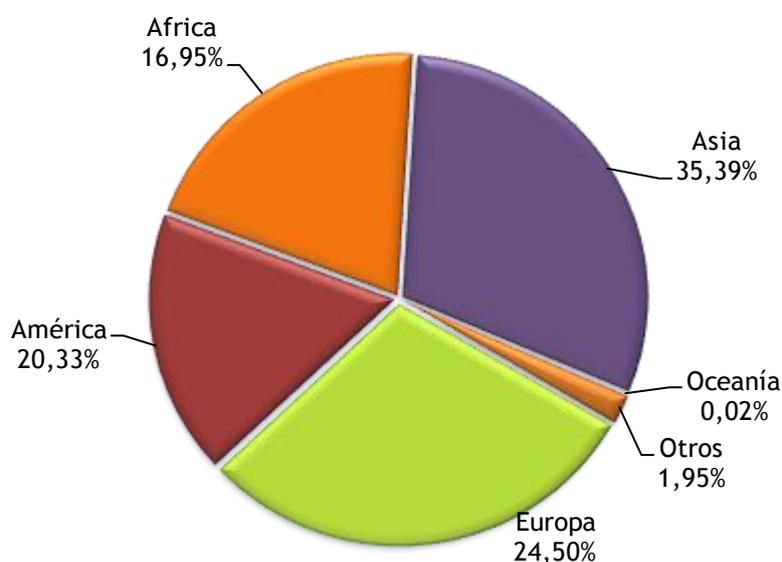
* IG protegida en 2014



Destino del comercio exterior (I)

I.G.	TOTAL U.E.	TOTAL EUROPA NO UE	TOTAL EUROPA	TOTAL AMÉRICA	TOTAL AFRICA	TOTAL ASIA	TOTAL OCEANÍA	OTROS Zonas Francas
Aguardiente de hierbas de Galicia	21	28	49	357	0	18	0	0
Anís Paloma Monforte del Cid	0	1.883	1.883	0	0	0	0	0
Aperitivo Café de Alcoy	0	0	0	0	0	0	0	0
Brandy de Jerez	1.776.466	98.409	1.874.875	1.222.795	1.677.023	2.515.023	892	103.784
Cantueso Alicanteño	0	0	0	0	0	0	0	0
Chinchón	1.800	0	1.800	210.360	0	24	0	0
Gin de Mahón	26.802	1.713	28.515	8.251	0	1.109	517	57.514
Herbero de la Sierra de Mariola	0	0	0	0	0	0	0	0
Hierbas de Mallorca	338.608	0	338.608	0	0	0	0	0
Hierbas Ibicencas	40.238	37.172	77.410	0	0	132	0	0
Licor café de Galicia	993	464	1.457	613	0	42	21	0
Licor de hierbas de Galicia	2.822	1.472	4.294	9.001	0	25	42	0
Orujo de Galicia	3.652	822	4.474	2.649	0	624	63	0
Pacharán Navarro	21.009	23.368	44.377	10.508	0	677	0	0
Palo de Mallorca	2.049	0	2.049	0	0	0	0	0
Ratafía Catalana	0	0	0	0	0	0	0	0
Ronmiel de Canarias	60.282	19.749	80.031	0	0	0	0	168
TOTAL	2.274.742	193.280	2.459.822	1.464.534	1.677.023	2.517.674	1.535	161.466

Zonas geográficas de destino del comercio exterior (8.282.054 litros)



Valor económico (€)

I.G.	COMERCIO NACIONAL		COMERCIO EXTERIOR		COMERCIO TOTAL (€)
	€	% sobre el comercio total	€	% sobre el comercio total	
Aguardiente de hierbas de Galicia	57.996	92	5.082	8	63.078
Anís Paloma Monforte del Cid	5.175.328	100	12.239	0	5.187.567
Aperitivo Café de Alcoy	1.458.309	100	0	0	1.458.309
Brandy de Jerez	24.796.358	31	55.457.940	69	80.254.298
Cantueso Alicante	893.479	100	0	0	893.479
Chinchón	4.764.480	91	492.755	9	5.257.235
Gin de Mahón	1.938.893	71	801.816	29	2.740.709
Herbero de la Sierra de Mariola	498.320	100	0	0	498.320
Hierbas de Mallorca	6.716.433	73	2.487.880	27	9.204.313
Hierbas Ibicencas	2.579.041	84	496.907	16	3.075.948
Licor café de Galicia	1.081.335	98	23.462	2	1.104.797
Licor de hierbas de Galicia	1.235.582	89	146.976	11	1.382.558
Orujo de Galicia	1.095.928	92	94.322	8	1.190.250
Pacharán Navarro	21.334.932	98	333.372	2	21.668.304
Palo de Mallorca	584.494	97	19.470	3	603.963
Ratafía Catalana	532.134	100	0	0	532.134
Ronmiel de Canarias	5.339.013	94	323.148	6	5.662.161
TOTAL	74.743.041	55	60.372.221	45	135.115.262

BRANDY DE JEREZ



Consejo Regulador de la I.G. "BRANDY DE JEREZ"

Dirección: Avda. Alcalde Álvaro Domecq, 2

11402 - Jerez de la Frontera (Cádiz)

Teléfono: 956.332.050

Fax: 956.330.964

E-mail: consejo@brandydejerez.es

COMERCIALIZACIÓN DE BRANDY DE JEREZ

La **comercialización total** de Brandy de Jerez, elaborado en 2016 por las veintiséis bodegas de la Indicación Geográfica, ha sido de 10.700.573 litros, disminuyendo un 16,38% con respecto al promedio 2013-2015. El volumen de **comercio interior** ha sido de 3.306.181 l, un 31,87% del comercio total, disminuyendo un 10,04% respecto al promedio 2013-2015. El **comercio exterior** con 7.394.392 l, el 68,13% del comercio total, disminuye un 18,93% frente al promedio 2013/2015. El **valor económico total** estimado ha sido de 80.254.298 €.

En cuanto a la **comercialización por tipo de producto**, el más comercializado sigue siendo el de la gama más baja, *Solera*: 4.967.466 l (46,42%), seguido de *Solera Reserva*: 4.320.196 l (40,37%) y por último el *Solera Gran Reserva*: 1.412.911 l (13,20%).

Respecto a los principales **destinos del comercio exterior**, Asia representa el 34,50% del total comercializado, seguido de Europa con un 25,72%, África con un 23,00%, y América con un 16,77%.

- Dentro de los países de **Europa**, el principal destino es Reino Unido con un total de 502.462 l (*Solera* 86.214 l; *Solera Reserva* 405.251 l y *Solera Gran Reserva* 10.997 l), seguido de Alemania (492.757 l), Italia (361.956 l), Eslovaquia (119.099 l), Polonia (70.439 l) y Holanda (64.606 l).

- De los países de **América**, el principal destino es México con un total de 650.007 l (*Solera* 171.214 l; *Solera Reserva* 419.139 l y *Solera Gran Reserva* 59.654 l), seguido de Nicaragua (234.000 l) y EE.UU. (220.324 l).

- De los países de **Asia**, el principal destino es Filipinas con un total de 1.936.347 l (*Solera* 1.529.458 l; *Solera Reserva* 327.252 l y *Solera Gran Reserva* 79.637 l), seguido de Emiratos Árabes (490.159 l).

- De los países de **África**, los principales destinos son Guinea Ecuatorial con un total de 1.650.008 l (*Solera* 1.647.600 l) y Nigeria con un total de 27.015 l.

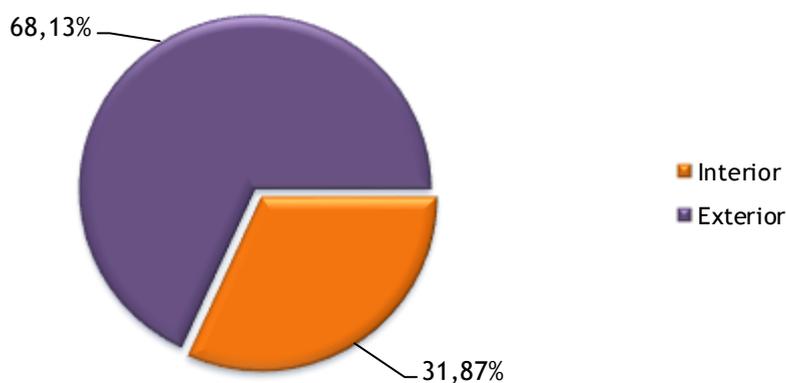
- Con respecto a **Oceanía** el destino principal es Australia con un total de 619 l (*Solera Reserva* 521 l).

La **comercialización total** dentro de las **zonas francas** alcanza un valor de 103.784 l (*Solera* 22.671 l; *Solera Reserva* 24.204 y *Solera Gran Reserva* 56.909 l).

Comercio total de Brandy de Jerez ⁽¹⁾

COMERCIO	VOLUMEN (miles de litros)	VALOR ECONÓMICO (€)
Interior	3.306,18	24.796.358
Exterior	7.394,39	55.457.940
TOTAL	10.700,57	80.254.298

Distribución del COMERCIO TOTAL de BRANDY DE JEREZ (10.701 miles de litros)

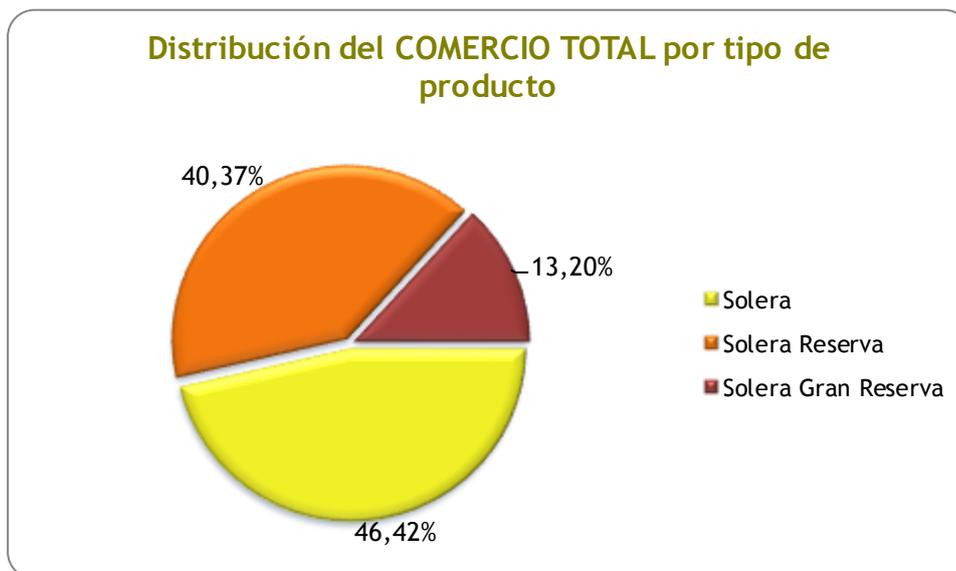


Evolución del comercio de Brandy de Jerez en el año 2016 respecto al promedio 2013-2015 (en miles de litros) ⁽¹⁾

COMERCIO	Promedio 2013-2015	Volumen 2016	% Variación 2016 sobre el promedio
Interior	3.675,36	3.306,18	-10,04
Exterior	9.120,86	7.394,39	-18,93
TOTAL	12.796,21	10.700,57	-16,38

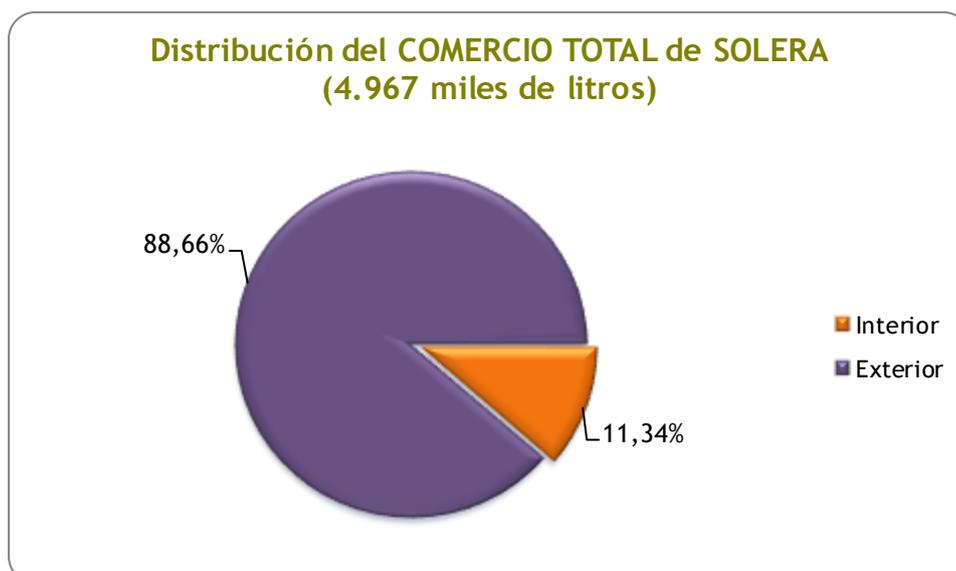
(1) Las cifras de zona franca están incluidas en el comercio exterior. (103.784 litros)

Distribución del comercio total por tipo de producto:⁽¹⁾



1. Distribución del comercio total de Brandy de Jerez “SOLERA”

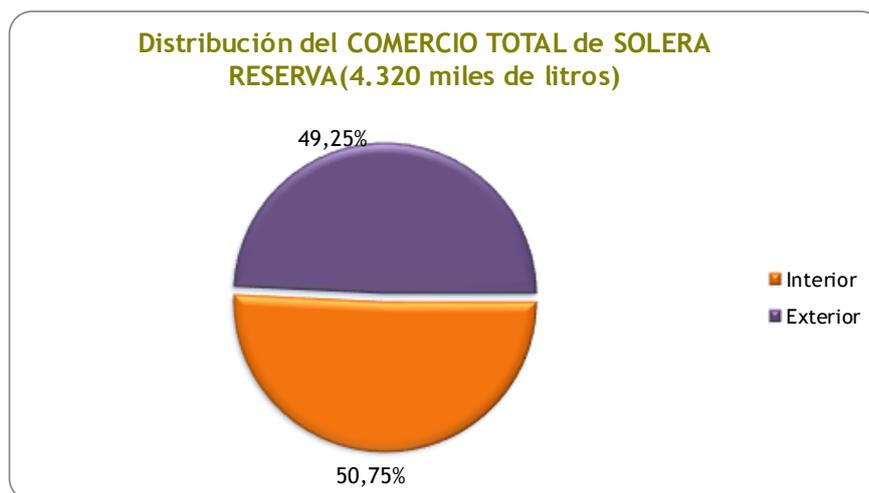
COMERCIO	VOLUMEN (miles de litros)	VALOR ECONÓMICO (€)
Interior	563,12	4.223.423
Exterior	4.404,34	33.032.573
TOTAL	4.967,47	37.255.995



(1) Las cifras de zona franca están incluidas en el comercio exterior. (103.784 litros)

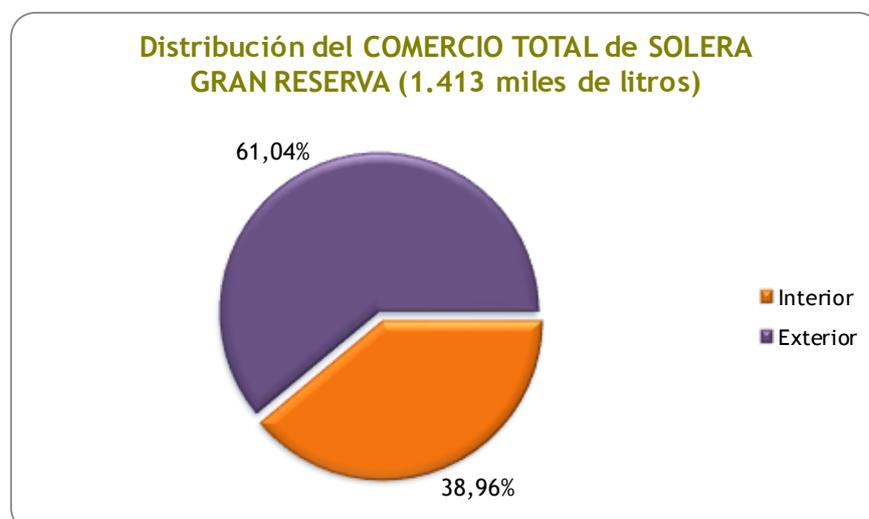
2. Distribución del comercio total de Brandy de Jerez “SOLERA RESERVA”

COMERCIO	VOLUMEN (miles de litros)	VALOR ECONÓMICO (€)
Interior	2.192,54	16.444.050
Exterior	2.127,66	15.957.420
TOTAL	4.320,20	32.401.470



3. Distribución del comercio total de Brandy de Jerez “SOLERA GRAN RESERVA”

COMERCIO	VOLUMEN (miles de litros)	VALOR ECONÓMICO (€)
Interior	550,52	4.128.885
Exterior	862,39	6.467.948
TOTAL	1.412,91	10.596.833



**Destinos del comercio exterior de Brandy de Jerez por tipo de producto
(miles de litros)**

EUROPA	SOLERA	RESERVA	GRAN RESERVA	TOTAL
Reino Unido	86,21	405,25	11,00	502,46
Alemania	46,58	96,43	349,74	492,76
Italia	0,00	298,55	63,41	361,96
Eslovaquia	71,40	39,12	8,58	119,10
Polonia	0,67	59,68	10,08	70,44
Holanda	17,62	45,78	1,21	64,61
Lituania	16,26	22,68	6,05	44,99
República Checa	0,48	7,83	24,45	32,76
Letonia	13,21	2,51	0,55	16,27
Francia	3,32	9,13	1,99	14,44
Portugal	13,23	0,13	0,10	13,47
Finlandia	0,00	10,12	0,19	10,31
Dinamarca	0,97	0,96	6,72	8,65
Estonia	0,45	5,89	0,17	6,51
Irlanda	0,00	0,02	5,44	5,46
Rumania	0,00	0,00	5,15	5,15
Bélgica	1,06	0,15	2,02	3,22
Austria	0,17	0,06	2,16	2,39
Suecia	0,00	0,23	0,62	0,85
Bulgaria	0,00	0,00	0,53	0,53
Grecia	0,00	0,08	0,00	0,08
Eslovenia	0,00	0,00	0,04	0,04
Hungría	0,00	0,01	0,00	0,01
Luxemburgo	0,00	0,00	0,01	0,01
TOTAL U.E.	271,63	1.004,62	500,22	1.776,47
Suiza	12,96	2,02	22,60	37,58
Noruega	0,00	0,03	20,90	20,93
Rusia	11,58	5,84	2,34	19,76
Ucrania	0,00	16,38	0,82	17,20
Andorra	0,24	0,34	2,02	2,60
Islandia	0,00	0,21	0,09	0,30
Bielorrusia	0,00	0,00	0,04	0,04
TOTAL EUROPA NO U.E.	24,78	24,81	48,81	98,41
TOTAL	296,41	1.029,43	549,03	1.874,88

AMÉRICA	SOLERA	RESERVA	GRAN RESERVA	TOTAL
México	171,21	419,14	59,65	650,01
Nicaragua	234,00	0,00	0,00	234,00
EE.UU.	21,74	143,54	55,05	220,32
Canadá	11,23	34,58	0,87	46,68
Brasil	11,94	15,12	0,28	27,34
Venezuela	8,35	1,68	1,05	11,08
Puerto Rico	0,00	4,04	6,74	10,78
Panamá	0,00	5,44	4,95	10,39
República Dominicana	0,21	1,05	4,71	5,97
Argentina	0,00	1,57	0,438	2,01
Resto América	0,71	1,80	1,70	4,22
TOTAL AMERICA	459,39	627,96	135,45	1.222,80

ASIA	SOLERA	RESERVA	GRAN RESERVA	TOTAL
Filipinas	1.529,46	327,25	79,64	1.936,35
Emiratos Árabes	403,49	80,53	6,13	490,16
India	10,68	10,68	0,00	21,36
Israel	0,00	9,81	2,79	12,60
Singapur	0,45	0,45	22,91	23,80
China	2,63	4,38	5,75	12,76
Japón	1,71	0,09	2,83	4,63
Corea	1,32	0,00	0,00	1,32
Resto Asia	1,27	10,34	0,44	12,04
TOTAL ASIA	1.951,00	443,53	120,49	2.515,02

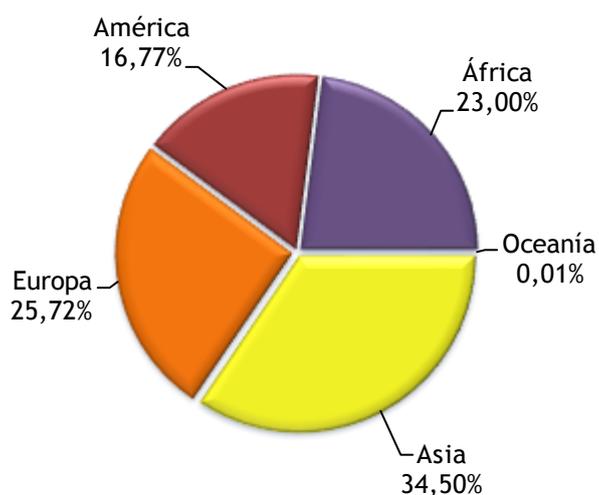
OCEANIA	SOLERA	RESERVA	GRAN RESERVA	TOTAL
Australia	0,00	0,52	0,10	0,62
Nueva Zelanda	0,25	0,00	0,02	0,27
TOTAL OCEANIA	0,25	0,53	0,12	0,89

ÁFRICA	SOLERA	RESERVA	GRAN RESERVA	TOTAL
Guinea Ecuatorial	1.647,60	2,01	0,40	1.650,01
Nigeria	27,02	0,00	0,00	27,02
TOTAL ÁFRICA	1.674,62	2,01	0,40	1.677,02

ZONA GEOGRÁFICA	SOLERA	RESERVA	GRAN RESERVA	TOTAL
ASIA	1.951,00	443,53	120,49	2.515,02
EUROPA	296,41	1.029,43	549,03	1.874,88
AMÉRICA	459,39	627,96	135,45	1.222,80
ÁFRICA	1.674,62	2,01	0,40	1.677,02
OCEANÍA	0,25	0,53	0,12	0,89
TOTAL	4.381,67	2.103,45	805,48	7.290,61

ZONAS FRANCAS	22,67	24,20	56,91	103,78
----------------------	--------------	--------------	--------------	---------------

Distribución del COMERCIO EXTERIOR por ZONAS GEOGRÁFICAS (7.290,61 miles de litros)



ORUJO DE GALICIA



Consejo Regulador de la I.G. "ORUJO DE GALICIA"

Dirección: Pazo de Quian, s/n. Sergude

15881 Boqueixón (A Coruña)

Teléfono: 981.51.15.66

Fax: 981.51.19.34

E-mail: orujo@orujodegalicia.org

COMERCIALIZACIÓN DE LA INDICACIÓN GEOGRÁFICA ORUJO DE GALICIA

La **comercialización total** de Orujo de Galicia, elaborado en 2016 por las cuarenta y dos bodegas de la Indicación Geográfica, ha sido de 98.751 litros, aumentando un 14,04% respecto al promedio 2013-2015. El valor del **comercio interior** ha sido de 90.941 l, un 92% del comercio total, aumentando un 10,78% respecto al promedio 2013-2015, y el **comercio exterior** con 7.810 l (un 8% del comercio total), aumenta un 73,63% respecto a dicho promedio.

En cuanto a la **comercialización por tipo de producto**, el 99% comercializado es aguardiente de orujo, y el 1% es aguardiente de orujo envejecido.

El **valor económico** del total comercializado ha sido de 1.190.250 €.

Respecto a los principales **destinos del comercio exterior** Europa representa el 57,36% del total comercializado, seguido de América, con un 33,93%.

Del total comercializado en **Europa**, el principal destino es Alemania (2.716 l) seguido de Reino Unido (782 l).

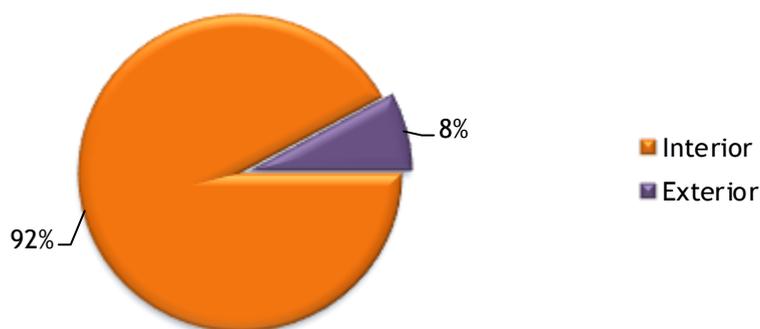
Con respecto al comercio exterior con **América**, el principal destino es México con un total de 1.076 l, seguido de la República Dominicana (668 l).

En **Asia**, Japón representa el principal destino con un total de 624 l.

Comercio total de Orujo de Galicia

COMERCIO	VOLUMEN (miles de litros)	VALOR ECONÓMICO (€)
Interior	90,94	1.095.928
Exterior	7,81	94.322
TOTAL	98,75	1.190.250

Distribución del COMERCIO TOTAL de ORUJO DE GALICIA (98,75 miles de litros)



Evolución del comercio de la I.G. Orujo de Galicia en el año 2016 respecto al promedio 2013-2015 (en miles de litros)

COMERCIO	Promedio 2013-2015	Volumen 2016	% Variación 2016 sobre el promedio
Interior	82,09	90,94	10,78
Exterior	4,50	7,81	73,63
TOTAL	86,59	98,75	14,04

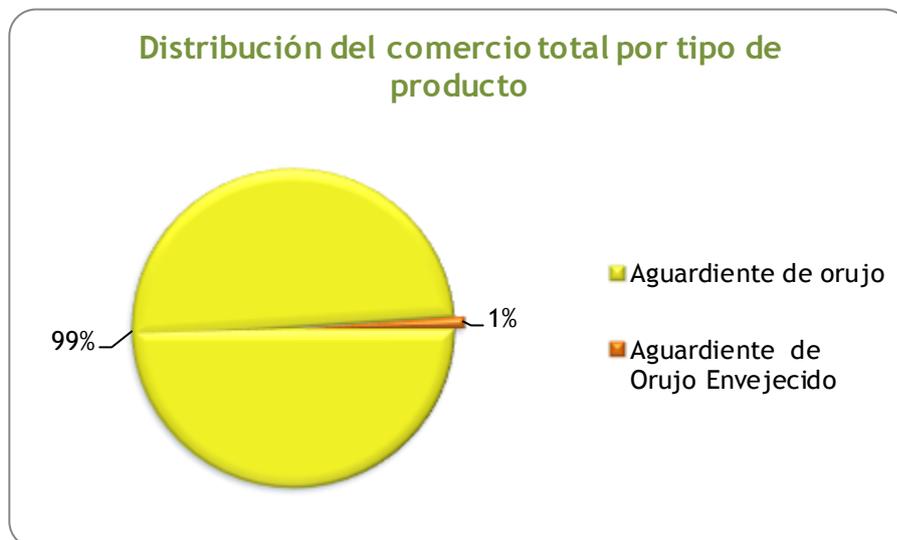
Distribución del comercio total por tipo de producto:

1. Distribución del comercio total de AGUARDIENTE DE ORUJO

COMERCIO	VOLUMEN (miles de litros)	VALOR ECONÓMICO (€)
Interior	90,01	1.080.161
Exterior	7,69	92.296
TOTAL	97,70	1.172.457

2. Distribución del comercio total de AGUARDIENTE DE ORUJO ENVEJECIDO

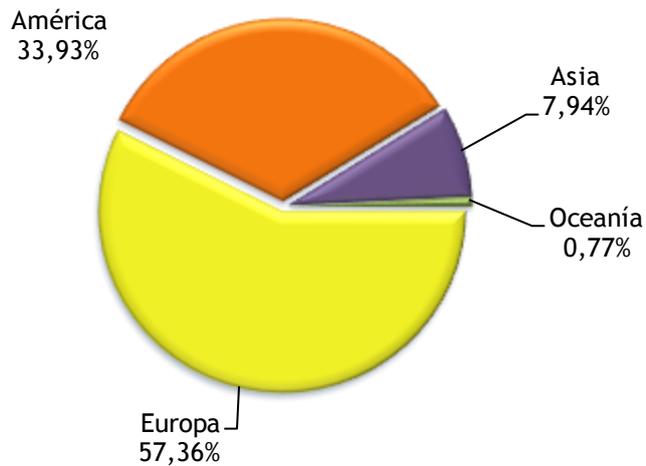
COMERCIO	VOLUMEN (miles de litros)	VALOR ECONÓMICO (€)
Interior	0,93	15.768
Exterior	0,12	2.026
TOTAL	1,05	17.794



Destinos del comercio exterior de Orujo de Galicia por tipo de producto (miles de litros)

ZONA GEOGRÁFICA	AGUARDIENTE DE ORUJO	AGUARDIENTE DE ORUJO ENVEJECIDO	TOTAL
EUROPA	4,38	0,10	4,47
AMÉRICA	2,65	0,00	2,65
ASIA	0,62	0,00	0,62
OCEANÍA	0,04	0,02	0,06
TOTAL	7,69	0,12	7,81

Distribución del COMERCIO EXTERIOR por ZONAS GEOGRÁFICAS (7,81 miles de litros)



GIN DE MAHÓN

Organismo de Control de la I.G. “GIN DE MAHÓN”: CONSEJO INSULAR DE MENORCA

Dirección: Ctra. Es Grau, km 0,5

07700 - Mahón

Teléfono: 971.35.63.17

Fax: 971.35.09.28

E-mail: antoni.mercadal@cime.es

COMERCIALIZACIÓN DE LA INDICACIÓN GEOGRÁFICA GIN DE MAHÓN

La **comercialización total** de Gin de Mahón, ha sido de 327.819 litros. El volumen del **comercio interior** ha sido de 231.913 l, un 70,74% del comercio total, y el **comercio exterior** con 95.906 l (un 29,26% del comercio total).

El **valor económico** del total comercializado ha sido de 2.740.709 €.

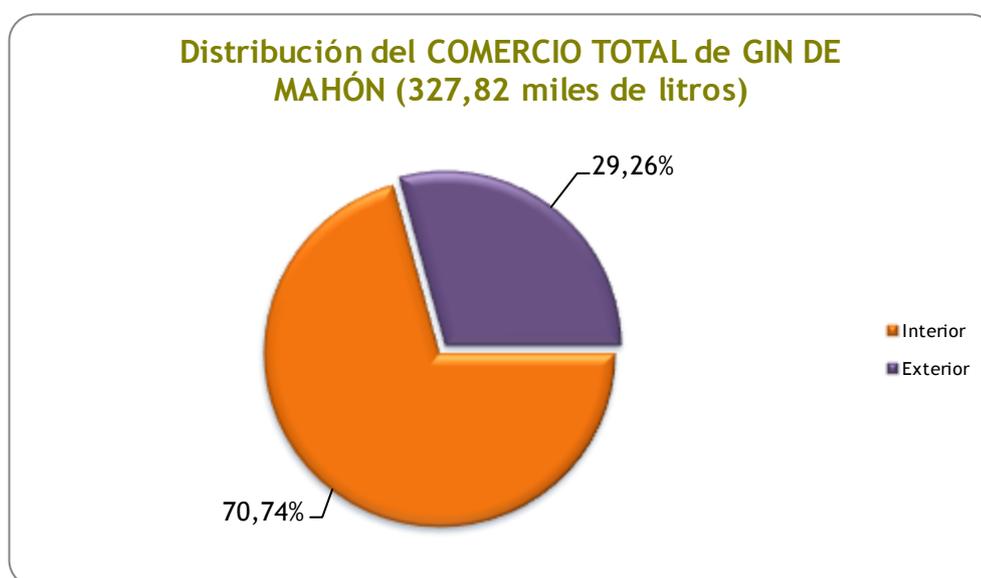
Respecto a los principales **destinos del comercio exterior**, Alemania es donde más se comercializa con un total de 13.231 l seguido de EE.UU. (7.201 l) y Francia (4.937 l).

La **comercialización dentro de las zonas francas** alcanza un valor de 57.514 l, que representa un 59,96% del total de la comercialización exterior.

Comercio total de Gin de Mahón⁽¹⁾

COMERCIO	VOLUMEN (miles de litros)	VALOR ECONÓMICO (€)
Interior	231,91	1.938.893
Exterior	95,91	801.816
TOTAL	327,82	2.740.709

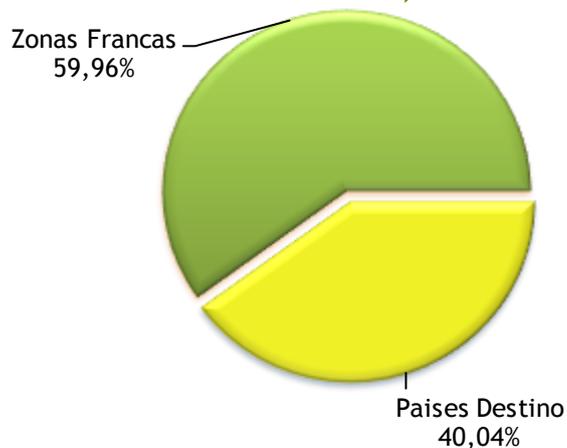
(1) Las cifras de zona franca están incluidas en el comercio exterior. (57.514 litros)



Destinos del comercio exterior de Gin de Mahón (miles de litros)

PAÍS DE DESTINO	VOLUMEN (miles de litros)
Alemania	13,23
EEUU	7,20
Francia	4,94
Reino Unido	4,75
Italia	3,02
Andorra	1,45
Brasil	0,84
Tailandia	0,69
Nueva Zelanda	0,52
Holanda	0,43
Suecia	0,40
Japón	0,34
Suiza	0,26
Chile	0,21
Otros	0,12
TOTAL	38,39
ZONAS FRANCAS	57,51

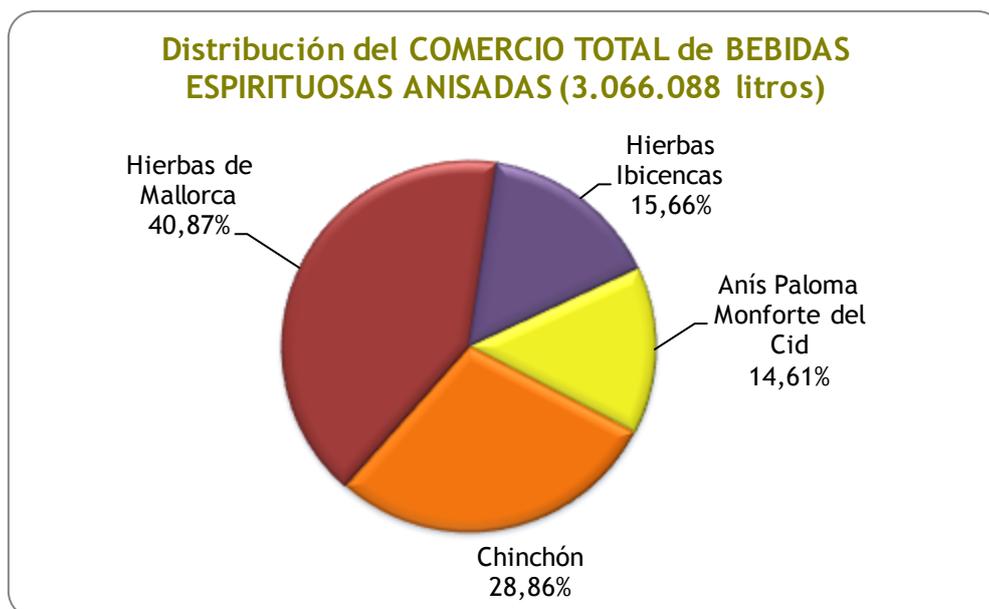
Distribución del COMERCIO EXTERIOR por ZONAS GEOGRÁFICAS vs ZONAS FRANCAS (95,91 miles de litros)



BEBIDAS ESPIRITUOSAS ANISADAS

I.G.	COMERCIO INTERIOR (litros)	COMERCIO EXTERIOR (litros)	COMERCIO TOTAL (litros)
Anís Paloma Monforte del Cid	446.149	1.883	448.032
Chinchón	672.730	212.184	884.914
Hierbas de Mallorca	914.535	338.608	1.253.143
Hierbas Ibicencas	402.457	77.542	479.999
TOTAL	2.435.871	630.217	3.066.088

La comercialización total de las Indicaciones Geográficas de Bebidas Espirituosas anisadas ha alcanzado los 3.066.088 litros, representando la Indicación Hierbas de Mallorca el 40,87%.



ANÍS PALOMA MONFORTE DEL CID



Consejo Regulador de las I.G. "BEBIDAS ESPIRITUOSAS TRADICIONALES DE ALICANTE"

Dirección: C/ Monjas, 6

03002 - Alicante (Alicante)

Teléfono móvil: 638 978 359

E-mail: crde-beta@crde-beta.com

La comercialización total de Anís Paloma Monforte del Cid en el 2016 ha sido de 448.032 litros, aumentando un 1,96% con respecto al promedio 2013-2015. El comercio interior ha sido de 446.149 l, un 99,58% del comercio total, aumentando un 1,95%. El comercio exterior con 1.883 l representa el 0,42% del comercio total, aumentando un 4,73% respecto al promedio mencionado, correspondiendo todo a Andorra.

Comercio total de Anís Paloma Monforte del Cid

COMERCIO	VOLUMEN (miles de litros)	VALOR ECONÓMICO (€)
Interior	446,15	5.175.328
Exterior	1,88	12.239
TOTAL	448,03	5.187.567

Evolución del comercio de Anís Paloma Monforte del Cid en el año 2016 respecto al promedio 2013-2015 (en miles de litros)

COMERCIO	Promedio 2013-2015	Volumen 2016	% Variación 2016 sobre el promedio
Interior	437,63	446,15	1,95
Exterior	1,80	1,88	4,73
TOTAL	439,43	448,03	1,96

HIERBAS DE MALLORCA



Dirección General de Agricultura y Ganadería
Consejería de Medio Ambiente, Agricultura y Pesca
Dirección: C/ Reina Constanza, 4
07009 - Palma de Mallorca
Teléfono: 971.176.666
Fax: 971.176.870
E-mail: iqua@caib.es

La comercialización total de Hierbas de Mallorca elaborado en 2016 por los seis elaboradores ha sido de 1.253.143 litros, aumentando un 4,36% con respecto al promedio 2013-2015. El comercio interior ha sido de 914.535 l, un 72,98% del comercio total, y el comercio exterior con 338.608 l, un 27,02% del comercio total.

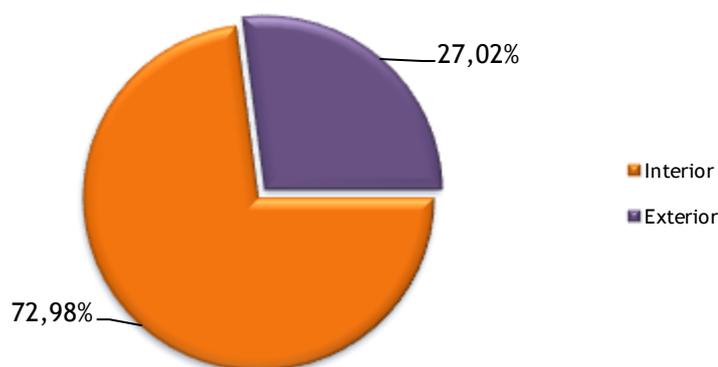
Respecto al comercio exterior, el total comercializado se realiza en Europa, siendo el único destino Alemania.

El valor económico del total comercializado ha sido de 9.204.313 €.

Comercio total de Hierbas de Mallorca

COMERCIO	VOLUMEN (miles de litros)	VALOR ECONÓMICO (€)
Interior	914,54	6.716.433
Exterior	338,61	2.487.880
TOTAL	1.253,14	9.204.313

Distribución del COMERCIO TOTAL de HIERBAS DE MALLORCA (1.253,14 miles de litros)



Evolución del comercio de Hierbas de Mallorca en el año 2016 respecto al promedio 2013-2015 (en miles de litros)

COMERCIO	Promedio 2013-2015	Volumen 2016	% Variación 2016 sobre el promedio
Interior	943,30	914,54	-3,05
Exterior	257,47	338,61	31,51
TOTAL	1.200,77	1.253,14	4,36

HIERBAS IBICENCAS



Dirección General de Agricultura y Ganadería
Consejería de Medio Ambiente, Agricultura y Pesca

Dirección: C/ Reina Constanza, 4

07009 - Palma de Mallorca

Teléfono: 971.176.666

Fax: 971.176.870

E-mail: iqua@caib.es

La Indicación Geográfica Hierbas Ibicencas ha venido aumentando su volumen de ventas desde el año 2002, alcanzando en el 2005 sus mayores volúmenes tanto en el comercio interior como en el exterior. A partir de entonces, disminuyó en los ejercicios 2006 y 2007 para volver a experimentar un crecimiento del 2008 al 2016.

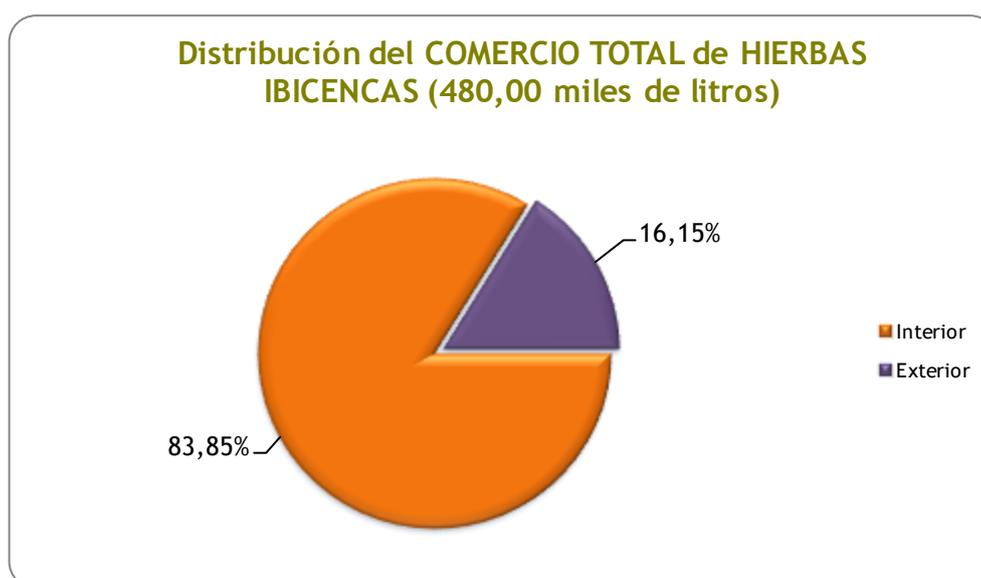
La **comercialización total** de Hierbas Ibicencas elaborado en 2016 ha sido de 479.999 litros, aumentado un 22,56% con respecto al promedio 2013-2015. El **comercio interior** ha sido de 402.457 l, un 83,85% del comercio total, y el **comercio exterior** con 77.542 l representa el 16,15% del comercio total, aumentando en un 31,72% respecto al promedio mencionado.

El **valor económico** del total comercializado ha sido de 3.075.948 €.

Respecto a la comercialización exterior prácticamente todo se comercializa en Europa, siendo Suiza la de mayor volumen, con 37.080 l, seguida de Alemania (25.861 l).

Comercio total de Hierbas Ibicencas

COMERCIO	VOLUMEN (miles de litros)	VALOR ECONÓMICO (€)
Interior	402,46	2.579.041
Exterior	77,54	496.907
TOTAL	480,00	3.075.948



Evolución del comercio de Hierbas Ibicencas en el año 2016 respecto al promedio 2013-2015 (en miles de litros)

COMERCIO	Promedio 2013-2015	Volumen 2016	% Variación 2016 sobre el promedio
Interior	332,79	402,46	20,93
Exterior	58,87	77,54	31,72
TOTAL	391,66	480,00	22,56

Destinos del comercio exterior de Hierbas Ibicencas (miles de litros)

PAÍS DE DESTINO	VOLUMEN (miles de litros)
Suiza	37,08
Alemania	25,86
Italia	9,61
Holanda	2,40
Bélgica	2,37
Andorra	0,09
TOTAL EUROPA	77,41
Emiratos Árabes	0,13
TOTAL ASIA	0,13
TOTAL	77,54

CHINCHÓN



DENOMINACION GEOGRAFICA CHINCHON

Asociación de la Denominación Geográfica Chinchón

Dirección: Ctra. M-311 Km. 10.500

28370 - Chinchón (Madrid)

Teléfono: 91.873.00.06

Fax: 91.873.92.16

E-mail: dgchinchon@dgchinchon.es

presidencia@dgchinchon.es

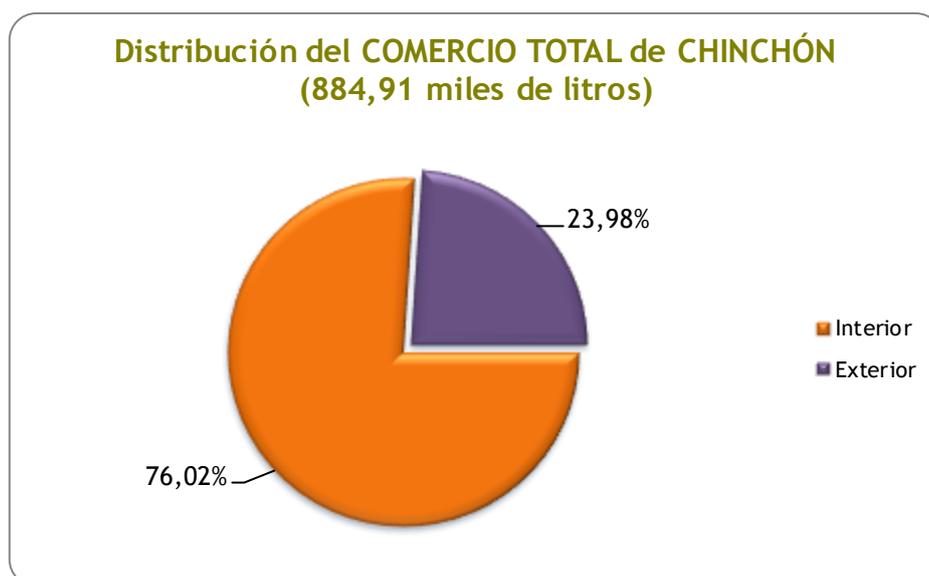
La **comercialización total** de la Indicación Geográfica Chinchón en 2016 ha sido de 884.914 litros, aumentando un 5,55% con respecto al promedio 2013-2015. El **comercio interior** ha sido de 672.730 l, un 76,02% del comercio total, y el **comercio exterior** con 212.184 l representa el 23,98% del comercio total, aumentando un 22,47% respecto al mismo promedio.

En cuanto a la **comercialización por tipo de producto**, sigue siendo el más comercializado el Chinchón dulce con 798.183 l (90,02%), seguido del Chinchón seco con 85.702 l (9,68 %) y del Chinchón seco especial con 1.029 l (0,12 %). El valor económico del total comercializado ha sido de 5.257.235 €.

El volumen total comercializado en **mercados exteriores** (212.184 l), corresponde principalmente a países de América, siendo el principal destino México con un total de 201.600 l (Dulce 159.600 l; Seco 42.000 l). Alemania es el único país dónde se ha comercializado en Europa, con un total de 1.800 l.

Comercio total de Chinchón

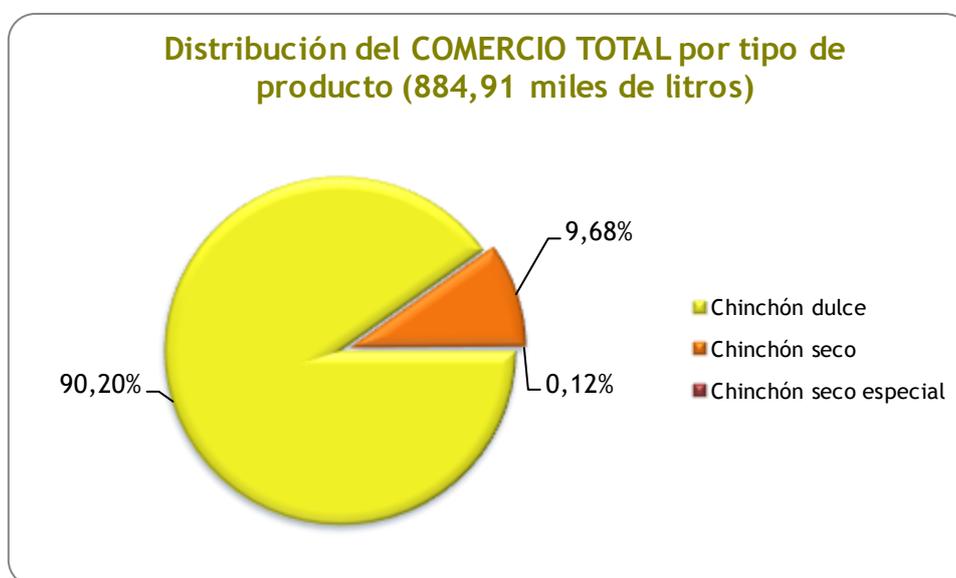
COMERCIO	VOLUMEN (miles de litros)	VALOR ECONÓMICO (€)
Interior	672,73	4.764.480
Exterior	212,18	492.755
TOTAL	884,91	5.257.235



Evolución del comercio de Chinchón en el año 2016 respecto al promedio 2013-2015 (en miles de litros)

COMERCIO	Promedio 2013-2015	Volumen 2016	% Variación 2016 sobre el promedio
Interior	665,16	672,73	1,14
Exterior	173,25	212,18	22,47
TOTAL	838,42	884,91	5,55

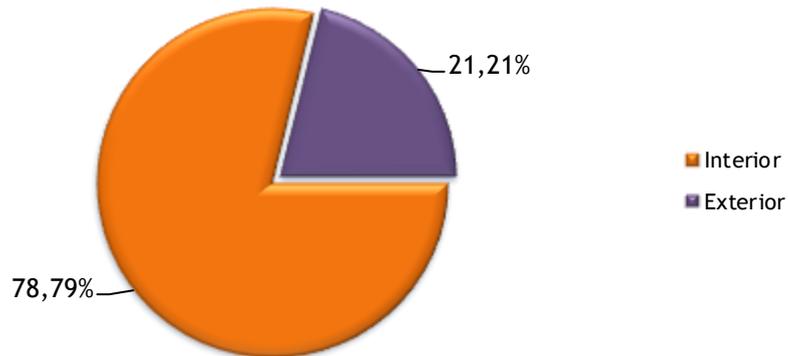
Distribución del comercio total por tipo de producto:



1. Distribución del comercio total de CHINCHÓN DULCE

COMERCIO	VOLUMEN (miles de litros)	VALOR ECONÓMICO (€)
Interior	628,85	4.387.282
Exterior	169,33	398.979
TOTAL	798,18	4.786.261

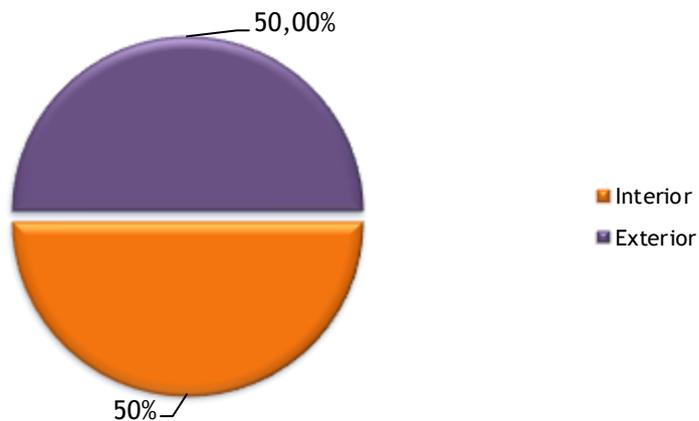
Distribución del COMERCIO TOTAL de CHINCHÓN DULCE (798,18 miles de litros)



2. Distribución del comercio total de CHINCHÓN SECO

COMERCIO	VOLUMEN (miles de litros)	VALOR ECONÓMICO (€)
Interior	42,85	360.408
Exterior	42,85	93.779
TOTAL	85,70	454.187

Distribución del COMERCIO TOTAL de CHINCHÓN SECO (85,70 miles de litros)



3. Distribución del comercio total de CHINCHÓN SECO ESPECIAL

COMERCIO	VOLUMEN (miles de litros)	VALOR ECONÓMICO (€)
Interior	1,03	16.790
Exterior	0,00	-
TOTAL	1,03	16.790

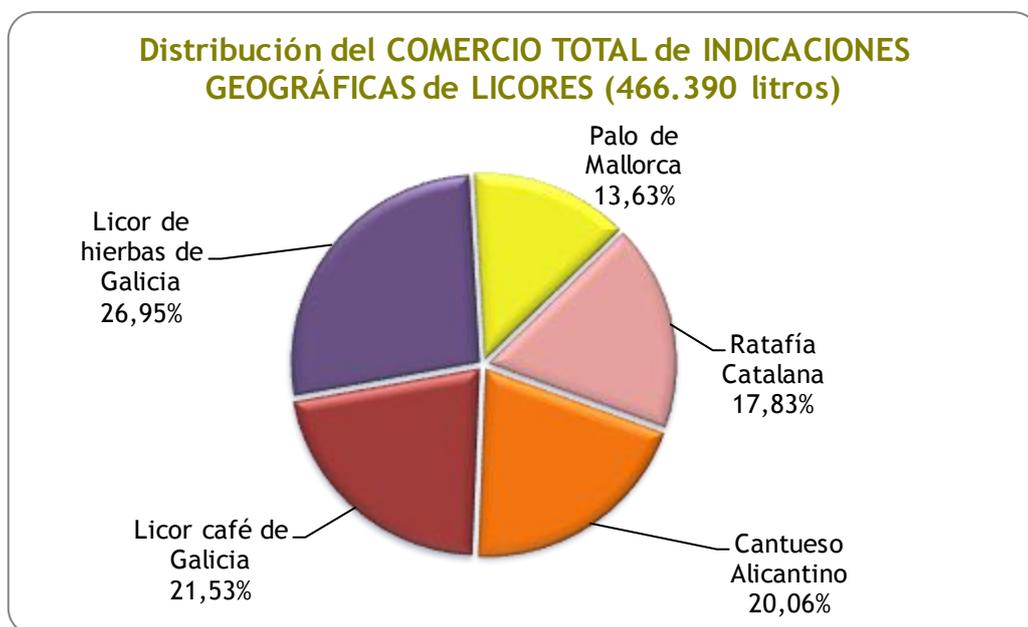
Destinos del comercio exterior de Chinchón por tipo de producto (miles de litros)

ZONA GEOGRÁFICA	DULCE	SECO	SECO ESPECIAL	TOTAL
EUROPA	0,96	0,84	-	1,80
AMÉRICA	168,36	42,00	-	210,36
ASIA	0,01	0,01	-	0,02
TOTAL	169,33	42,85	-	212,18

LICORES

I.G.	COMERCIO INTERIOR (litros)	COMERCIO EXTERIOR (litros)	COMERCIO TOTAL (litros)
Cantueso Alicantino	93.558	0	93.558
Licor café de Galicia	98.303	2.133	100.436
Licor de hierbas de Galicia	112.326	13.362	125.688
Palo de Mallorca	61.513	2.049	63.562
Ratafía Catalana	83.146	0	83.146
TOTAL	448.846	17.544	466.390

La comercialización total de las Indicaciones Geográficas de Bebidas Espirituosas de licores ha sido de 466.390 litros, representando el Licor de hierbas de Galicia el mayor volumen 26,95%, seguido de Licor café de Galicia 21,53%.



PALO DE MALLORCA

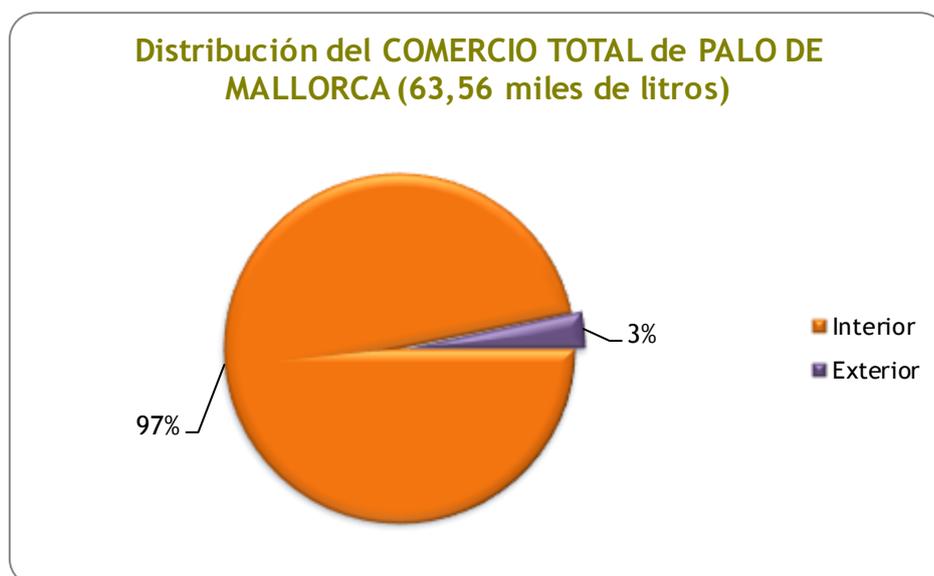


Dirección General de Agricultura y Ganadería
Consejería de Medio Ambiente, Agricultura y Pesca
Dirección: C/ Reina Constanza, 4
07009 - Palma de Mallorca
Teléfono: 971.176.666
Fax: 971.176.870
E-mail: iqua@caib.es

La comercialización total de Palo de Mallorca elaborado en 2016 ha sido de 63.562 litros, aumentado un 6,89% con respecto al promedio 2013-2015. El comercio interior ha sido de 61.513 l representando un 97%, y el comercio exterior con 2.049 l representa un 3% del comercio total, aumentando el 39,32% respecto al promedio mencionado, con Alemania como único destino. El valor económico del total comercializado ha sido de 603.963 €.

Comercio total de Palo de Mallorca

COMERCIO	VOLUMEN (miles de litros)	VALOR ECONÓMICO (€)
Interior	61,51	584.494
Exterior	2,05	19.470
TOTAL	63,56	603.963



Evolución del comercio de Palo de Mallorca en el año 2016 respecto al promedio 2013-2015 (en miles de litros)

COMERCIO	Promedio 2013-2015	Volumen 2016	% Variación 2016 sobre el promedio
Interior	57,99	61,51	6,07
Exterior	1,47	2,05	39,32
TOTAL	59,46	63,56	6,89

RATAFIA CATALANA



Dirección General de Alimentación, Calidad e Industrias Agroalimentarias.

Dirección: Gran Vía de les Corts Catalanes, 612-614

08007 - BARCELONA

Teléfono: 93.304.67.00

Fax: 93.304.67.02.

La comercialización total de Ratafía Catalana elaborado en 2016 por las cuatro bodegas de la Indicación Geográfica ha sido de 83.146 litros, aumentando un 121,97% con respecto al promedio 2013-2015, comercializándose su totalidad en el mercado interior. El valor económico del total comercializado ha sido de 532.134€.

Comercio total de Ratafía Catalana

COMERCIO	VOLUMEN (miles de litros)	VALOR ECONÓMICO (€)
Interior	83,15	532.134
Exterior	0,00	0
TOTAL	83,15	532.134

Evolución del comercio de Ratafía Catalana en el año 2016 respecto al promedio 2013-2015 (en miles de litros)

COMERCIO	Promedio 2013-2015	2016	% Variación 2016 sobre el promedio
Interior	37,46	83,15	121,97
Exterior	0,00	0,00	-
TOTAL	37,46	83,15	121,97

CANTUESO ALICANTINO



Consejo Regulador de las I.G. "BEBIDAS ESPIRITUOSAS TRADICIONALES DE ALICANTE"

Dirección: C/ Monjas, 6 - 2º

03002 - Alicante (Alicante)

Teléfono móvil: 638 978 359

E-mail: crde-beta@crde-beta.com

La **comercialización total** de la Indicación Geográfica Cantueso Alicante en el año 2016 ha sido de 93.548 litros, aumentado un 3,39% con respecto al promedio 2013-2015, comercializándose en su totalidad en el mercado interior. La totalidad corresponde a Cantueso Alicante Destilado ya que no se ha comercializado el Envejecido o Añejado. El **valor económico** del total comercializado ha sido de 893.479 €.

Evolución del comercio de Cantueso Alicante Destilado en el año 2016 respecto al promedio 2013-2015 (en miles de litros)

COMERCIO	Promedio 2013-2015	Volumen 2016	% Variación 2016 sobre el promedio
TOTAL	90,49	93,56	3,39

LICOR CAFÉ DE GALICIA



Consejo Regulador de la I.G. "LICOR CAFÉ DE GALICIA"

Dirección: Pazo de Quian, s/n. Sergude.

15881 - Boqueixón (A Coruña)

Teléfono: 981.51.15.66

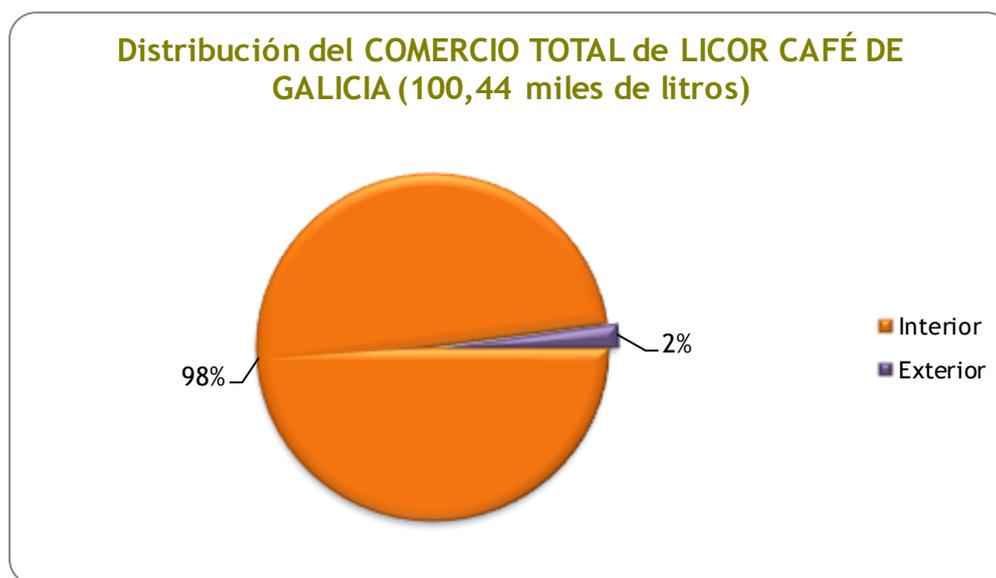
Fax: 981.51.19.34

E-mail: orujo@orujodegalicia.org

Esta Indicación Geográfica ha comercializado en el año 2016 un volumen de 100.436 litros, aumentando un 61,55% con respecto al promedio 2013-2015. El **comercio interior** ha sido de 98.303 l, un 98% del comercio total, y el **comercio exterior** con 2.133 l representa el 2% del comercio total, aumentado un 42,79% respecto al promedio 2013-2015. Respecto a los principales destinos del comercio exterior Europa representa el 68,54% del total comercializado, seguido de América, con un 28,64%. El **valor económico** del total comercializado ha sido de 1.104.797 €.

Comercio total de Licor café de Galicia

COMERCIO	VOLUMEN (miles de litros)	VALOR ECONÓMICO (€)
Interior	98,30	1.081.335
Exterior	2,13	23.462
TOTAL	100,44	1.104.797



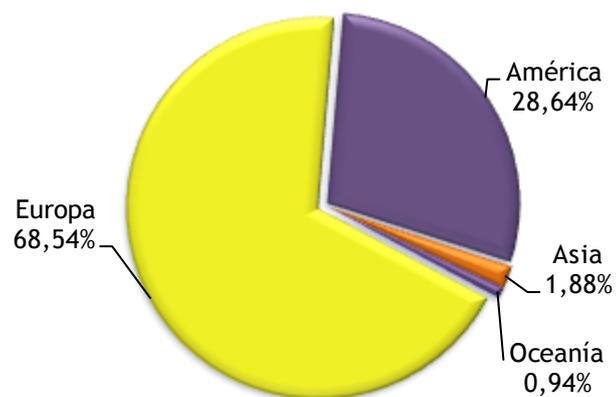
Evolución del comercio de Licor café de Galicia en el año 2016 respecto al promedio 2013-2015 (en miles de litros)

COMERCIO	Promedio 2013-2015	Volumen 2016	% Variación 2016 sobre el promedio
Interior	60,68	98,30	62,01
Exterior	1,49	2,13	42,79
TOTAL	62,17	100,44	61,55

Destinos del comercio exterior de Licor café de Galicia (miles de litros)

PAÍS DE DESTINO	VOLUMEN (miles de litros)
Alemania	0,50
Suiza	0,44
Reino Unido	0,37
Portugal	0,07
Bélgica	0,05
Andorra	0,02
Francia	0,01
TOTAL EUROPA	1,46
México	0,48
Puerto Rico	0,07
Cuba	0,04
Canadá	0,02
TOTAL AMÉRICA	0,61
Japón	0,04
TOTAL ASIA	0,04
Australia	0,02
TOTAL OCEANÍA	0,02
TOTAL	2,13

Distribución del COMERCIO EXTERIOR por ZONAS GEOGRÁFICAS (2,13 miles de litros)



LICOR DE HIERBAS DE GALICIA



Consejo Regulador de la I.G. "LICOR DE HIERBAS DE GALICIA"

Dirección: Pazo de Quian, s/n. Sergude.

15881 - Boqueixón (A Coruña)

Teléfono: 981.51.15.66

Fax: 981.51.19.34

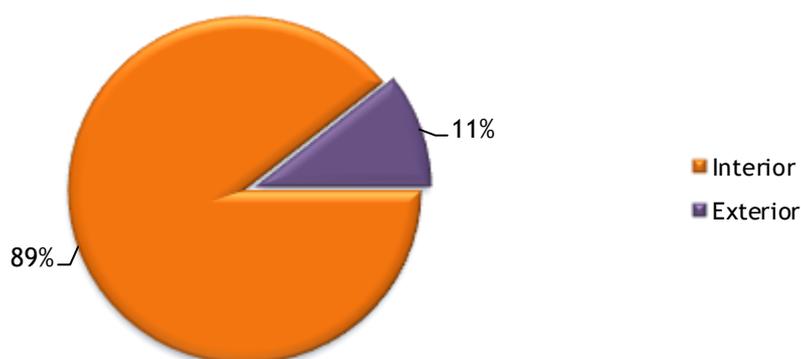
E-mail: orujodegalicia.org

Esta Indicación Geográfica ha comercializado 125.688 litros en el año 2016, aumentando un 26,92% respecto al promedio 2013-2015. El comercio interior ha sido de 112.326 l, lo que representa un 89% del comercio total, y el comercio exterior con 13.362 l representa el 11% del comercio total. Respecto a los principales destinos del comercio exterior América representa el 67,4% del total comercializado, seguido de Europa, con un 32,1%. El valor económico asciende a 1.382.558 €.

Comercio total de Licor de Hierbas de Galicia

COMERCIO	VOLUMEN (miles de litros)	VALOR ECONÓMICO (€)
Interior	112,33	1.235.582
Exterior	13,36	146.976
TOTAL	125,69	1.382.558

Distribución del COMERCIO TOTAL de LICOR DE HIERBAS DE GALICIA (125,69 miles de litros)



Evolución del comercio de Licor de hierbas de Galicia en el año 2016 respecto al promedio 2013-2015 (en miles de litros)

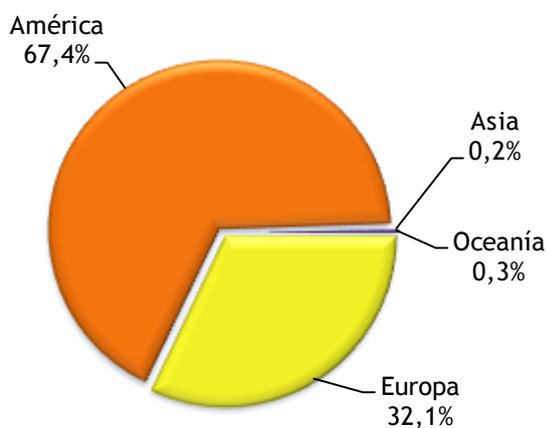
COMERCIO	Promedio 2013-2015	Volumen 2016	% Variación 2016 sobre el promedio
Interior	90,28	112,33	24,42
Exterior	8,75	13,36	52,66
TOTAL	99,03	125,69	26,92

Destinos del comercio exterior de Licor de hierbas de Galicia (miles de litros)

EUROPA	VOLUMEN (miles de litros)
Alemania	1,67
Reino Unido	0,86
Holanda	0,14
Bélgica	0,09
Austria	0,04
Resto	0,02
TOTAL U.E.	2,82
Suiza	0,85
Andorra	0,59
Noruega	0,03
TOTAL EUROPA NO U.E.	1,47
TOTAL	4,29

RESTO DE CONTINENTES	VOLUMEN (miles de litros)
República Dominicana	3,86
México	2,81
Panamá	0,91
Puerto Rico	0,74
Argentina	0,40
EEUU	0,09
Cuba	0,07
Colombia	0,06
Resto	0,06
TOTAL AMÉRICA	9,00
Japón	0,03
TOTAL ASIA	0,03
Australia	0,04
TOTAL OCEANIA	0,04
TOTAL	13,36

Distribución del COMERCIO EXTERIOR por ZONAS GEOGRÁFICAS (13,36 miles de litros)



PACHARÁN NAVARRO



Consejo Regulador de la I.G. "PACHARÁN NAVARRO"

Dirección: Avenida Serapio Huici, 22

Edificio Peritos.

31610 Villava (Navarra)

Teléfono: 948.013.045

Fax: 948.071.549

E-mail: svillanueva@intiasa.es

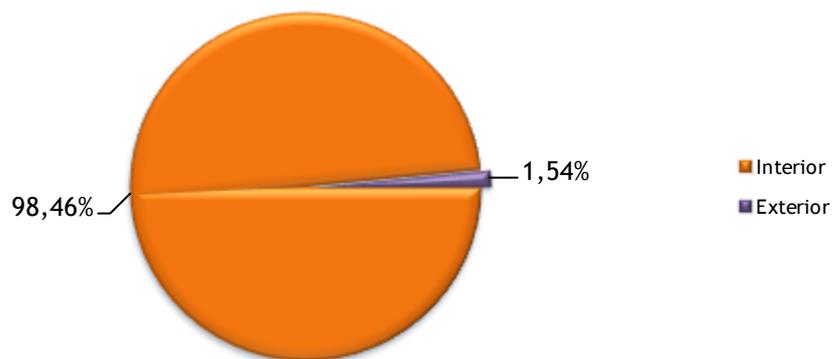
La **comercialización total** de la Indicación Geográfica Pacharán Navarro en 2016 ha sido de 3.611.384 litros, aumentando un 11,49% con respecto al promedio 2013-2015. El **comercio interior** ha sido de 3.555.822 l, aumentando un 11,50% respecto al promedio 2013/2015, y el **comercio exterior** con 55.562 l aumentando un 10,33% respecto al promedio considerado.

Respecto a los principales **destinos del comercio exterior**, Europa representa el 79,9% del total comercializado, seguido de América con un 18,9%. Dentro de Europa, con un total de 44.377 l, Andorra constituye el principal destino con 23.368 l, seguido de Francia (18.786 l); dentro de América con un total de 10.508 l, Chile constituye el principal destino con 4.776 l, seguido de EE.UU (4.474 l).

Comercio total de Pacharán Navarro

COMERCIO	VOLUMEN (miles de litros)	VALOR ECONÓMICO (€)
Interior	3.555,82	21.334.932
Exterior	55,56	333.372
TOTAL	3.611,38	21.668.304

Distribución del **COMERCIO TOTAL** de PACHARÁN NAVARRO (3.611,38 miles de litros)



Evolución del comercio de Pacharán Navarro en el año 2016 respecto al promedio 2013-2015 (en miles de litros)

COMERCIO	Promedio 2013-2015	Volumen 2016	% Variación 2016 sobre el promedio
Interior	3.188,97	3.555,82	11,50
Exterior	50,36	55,56	10,33
TOTAL	3.239,33	3.611,38	11,49

Destinos del comercio exterior de Pacharán Navarro (miles de litros)

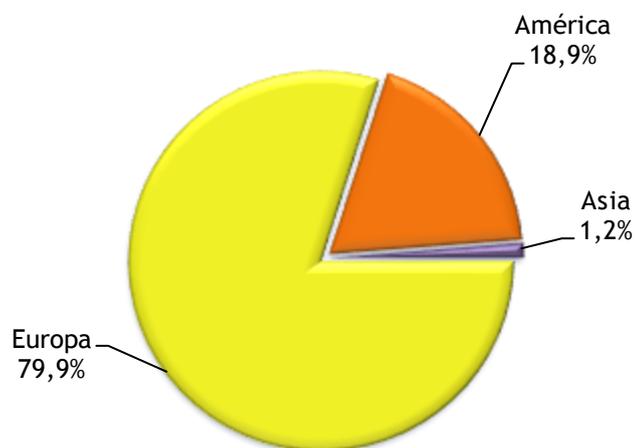
EUROPA	VOLUMEN (miles de litros)
Andorra	23,37
Francia	18,79
Reino Unido	0,95
Italia	0,42
Bélgica	0,36
Holanda	0,24
Melilla	0,12
República Checa	0,09
Austria	0,04
TOTAL	44,38

AMÉRICA	VOLUMEN (miles de litros)
Chile	4,78
EE.UU.	4,47
Argentina	0,72
Panamá	0,31
Guatemala	0,09
Canadá	0,09
República Dominicana	0,04
TOTAL	10,51

ASIA	VOLUMEN (miles de litros)
Japón	0,58
Singapur	0,10
TOTAL	0,68

ZONA GEOGRÁFICA	VOLUMEN (miles de litros)
EUROPA	44,38
AMÉRICA	10,51
ASIA	0,68
TOTAL	55,56

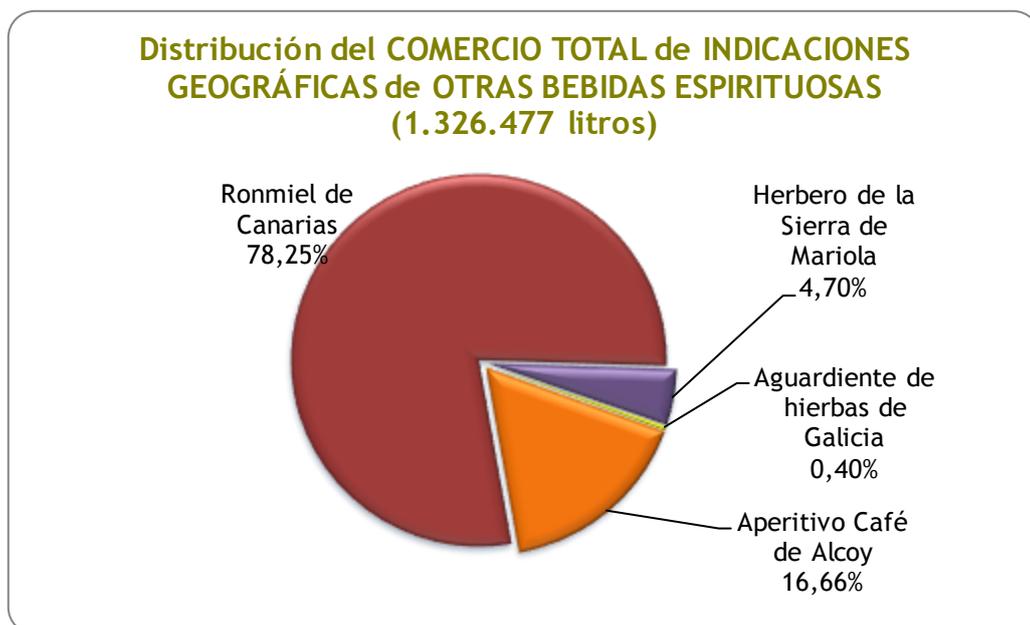
Distribución del COMERCIO EXTERIOR por ZONAS GEOGRÁFICAS (55,56 miles de litros)



OTRAS BEBIDAS ESPIRITUOSAS

I.G.	COMERCIO INTERIOR (litros)	COMERCIO EXTERIOR (litros)	COMERCIO TOTAL (litros)
Aperitivo Café de Alcoy	220.956	0	220.956
Ronmiel de Canarias	957.775	80.199	1.037.974
Herbero de la Sierra de Mariola	62.290	0	62.290
Aguardiente de hierbas de Galicia	4.833	424	5.257
TOTAL	1.245.854	80.623	1.326.477

La comercialización total de las Indicaciones Geográficas de Bebidas Espirituosas de otras bebidas espirituosas ha sido de 1.326.477 litros, representando el Ronmiel de Canarias el mayor volumen 78,25%.



AGUARDIENTE DE HIERBAS DE GALICIA



Consejo Regulador de la I.G. "AGUARDIENTE DE HIERBAS DE GALICIA"

Dirección: Pazo de Quian, s/n. Sergude.

15881 - Boqueixón (A Coruña)

Teléfono: 981.51.15.66

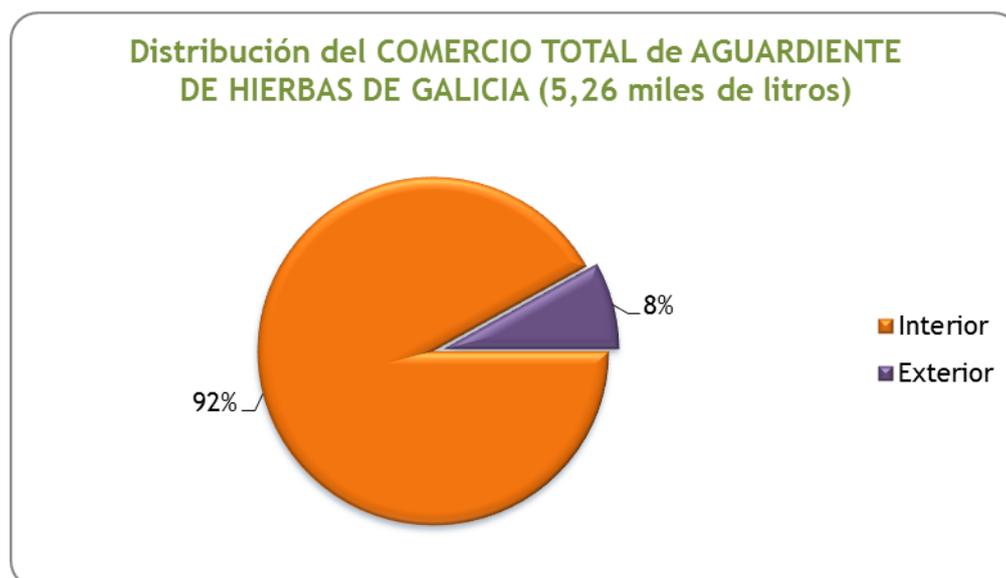
Fax: 981.51.19.34

E-mail: orujo@orujodegalicia.org

Esta Indicación Geográfica cuenta con 42 elaboradores, los cuales han comercializado en el año 2016 un volumen de 5.257 litros, manteniéndose prácticamente igual con respecto al promedio 2013-2015. El comercio interior ha sido de 4.833 l, un 92% del comercio total, y el comercio exterior con 424 l representa el 8% del total. Respecto a los principales destinos del comercio exterior, América representa 84,20% del total comercializado, con México como único destino con 357 litros, seguido de Europa con 11,56% y Asia con 4,25%. El valor económico total comercializado ha sido de 63.078 €.

Comercio total de Aguardiente de hierbas de Galicia

COMERCIO	VOLUMEN (miles de litros)	VALOR ECONÓMICO (€)
Interior	4,83	57.996
Exterior	0,42	5.082
TOTAL	5,26	63.078



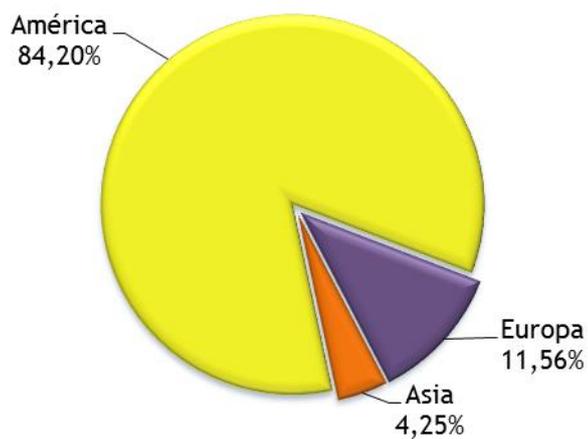
Evolución del comercio de Aguardiente de hierbas de Galicia en el año 2016 respecto al promedio 2013-2015 (en miles de litros)

COMERCIO	Promedio 2012-2015	Volumen 2016	% Variación 2016 sobre el promedio
Interior	4,78	4,83	1,18
Exterior	0,52	0,42	-19,01
TOTAL	5,30	5,26	-0,81

Destinos del comercio exterior de Aguardiente de hierbas de Galicia (miles de litros)

PAÍS DE DESTINO	VOLUMEN (miles de litros)
Andorra	0,03
Bélgica	0,02
Estonia	0,003
TOTAL EUROPA	0,05
México	0,36
TOTAL AMÉRICA	0,36
Singapur	0,02
TOTAL ASIA	0,02
TOTAL	0,42

Distribución del COMERCIO EXTERIOR por ZONAS GEOGRÁFICAS (0,42 miles de litros)



APERITIVO CAFÉ DE ALCOY



Consejo Regulador de las I.G. "BEBIDAS ESPIRITUOSAS TRADICIONALES DE ALICANTE"

Dirección: C/ Monjas, 6

03002 - Alicante (Alicante)

Teléfono móvil: 638 978 359

E-mail: crde-beta@crde-beta.com

La **comercialización total** de la Indicación Geográfica Aperitivo Café de Alcoy en 2016 ha sido de 220.956 litros, disminuyendo un 9,96% con respecto al promedio 2013-2015, comercializándose en su totalidad en el mercado interior. El **valor económico total** es de 1.458.309 €.

Evolución del comercio de Aperitivo Café de Alcoy en el año 2016 respecto al promedio 2013-2015 (en miles de litros)

COMERCIO	Promedio 2013-2015	Volumen 2016	% Variación 2016 sobre el promedio
Interior	245,38	220,96	-9,95
Exterior	0,01	0,00	-100,00
TOTAL	245,39	220,96	-9,96

HERBERO DE LA SIERRA DE MARIOLA



Consejo Regulador de las I.G. "BEBIDAS ESPIRITUOSAS TRADICIONALES DE ALICANTE"

Dirección: C/ Monjas, 6

03002 - Alicante (Alicante)

Teléfono móvil: 638 978 359

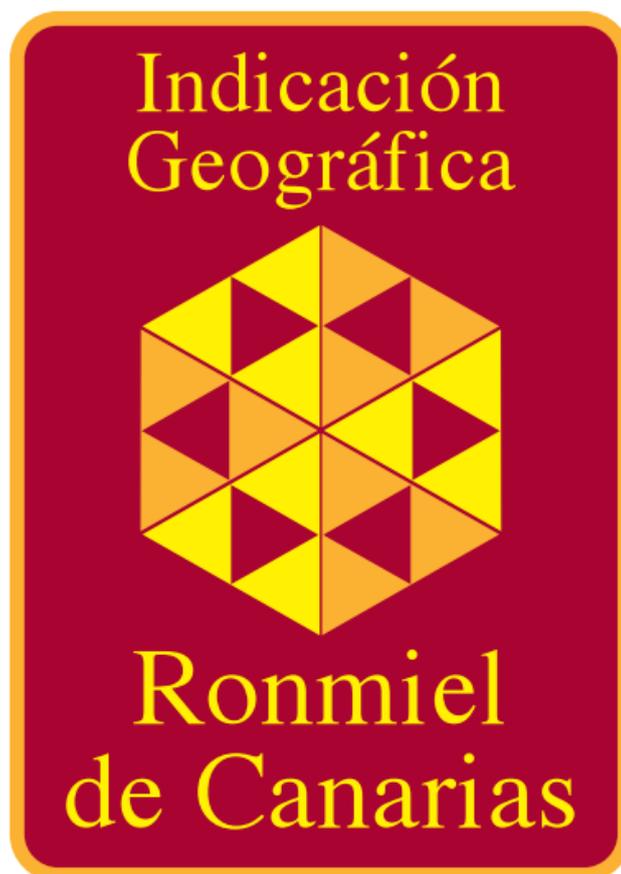
E-mail: crde-beta@crde-beta.com

Los cinco elaboradores de la Indicación Geográfica Herbero de la Sierra de Mariola han comercializado en el año 2016 un total de 62.290 litros, un 52,02% más que el promedio 2013-2015, comercializándose su totalidad en el mercado interior. El valor económico total ha sido de 498.320 €.

Evolución del comercio de Herbero de la Sierra de Mariola en el año 2016 respecto al promedio 2013-2015 (en miles de litros)

COMERCIO	Promedio 2013-2015	Volumen 2016	% Variación 2016 sobre el promedio
TOTAL	40,98	62,29	52,02

RONMIEL DE CANARIAS



Organismo de Control de la I.G.: “INSTITUTO CANARIO DE CALIDAD AGROALIMENTARIA”

Dirección: Edif. Tres de Mayo, Planta 4ª

Avda. Buenos Aires nº 5

38071 - Santa Cruz de Tenerife

Teléfono: 922 922 095 Fax: 922 592 854

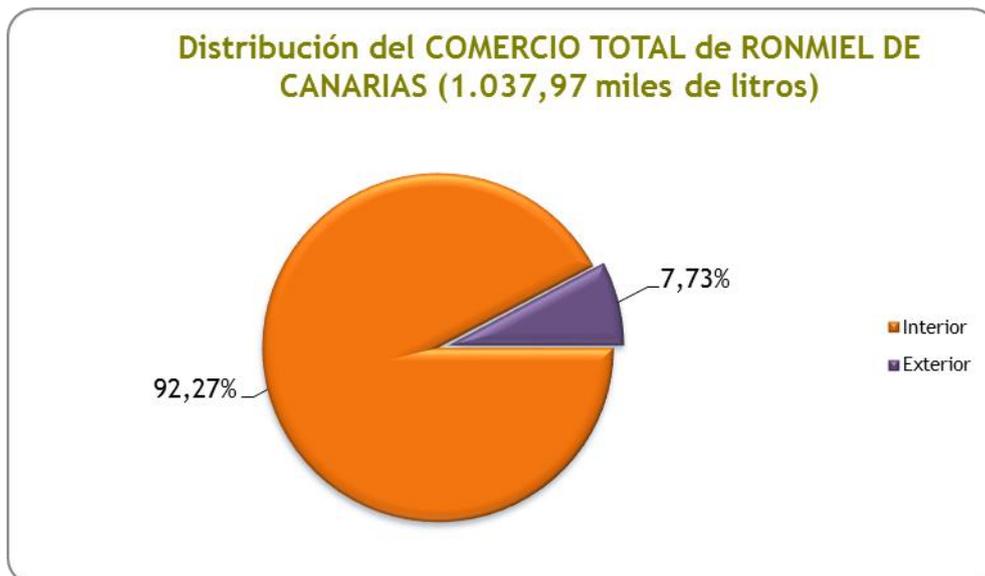
E-mail: icca.cagpa@gobiernodecanarias.org

La comercialización total de la Indicación Geográfica Ronmiel de Canarias en 2016 ha sido de 1.037.974 litros, aumentando un 65,51% con respecto al promedio 2013-2015. El comercio interior ha sido de 957.775 l, aumentando un 61,45% respecto al promedio 2013-2015, y el comercio exterior con 80.200 l aumentando un 136,66% respecto al promedio considerado. El valor económico total ha sido de 5.662.161 €.

Respecto a los principales destinos del comercio exterior, Europa representa el único destino del total comercializado; Alemania constituye el principal destino con 21.754 l, seguido de Holanda con 20.588 litros.

Comercio total de Ronmiel de Canarias

COMERCIO	VOLUMEN (miles de litros)	VALOR ECONÓMICO (€)
Interior	957,78	5.339.013,00
Exterior	80,20	323.148,00
TOTAL	1.037,97	5.662.161,00



Evolución del comercio de Ronmiel de Canarias en el año 2016 respecto al promedio 2013-2015 (en miles de litros)

COMERCIO	Promedio 2013-2015	Volumen 2016	% Variación 2016 sobre el promedio
Interior	102,06	957,78	838,45
Exterior	3,29	80,20	2.336,43
TOTAL	105,35	1.037,97	885,25

Destinos del comercio exterior de Ronmiel de Canarias (miles de litros)

PAÍS DE DESTINO	VOLUMEN (miles de litros)
Alemania	21,75
Holanda	20,59
Suecia	9,59
Italia	6,02
Otros	22,08
TOTAL EUROPA	80,03
ZONAS FRANCAS	0,17