

#alimentosdespaña

EL ACEITE MES A MES

MARZO 2025



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE AGRICULTURA, PESCA
Y ALIMENTACIÓN

#alimentosdespaña

ACEITE MES A MES

MARZO 25

AVANCE DE DATOS PROVISIONALES
CÁLCULOS REALIZADOS A PARTIR DEL ÚLTIMO CENSO PUBLICADO POR EL INE



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE AGRICULTURA, PESCA
Y ALIMENTACIÓN

Madrid 2025



Aviso Legal: los contenidos de esta publicación podrán ser reutilizados, citando la fuente y la fecha, en su caso, de la última actualización.

Título:

El aceite mes a mes.

Edita:

© Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación.
Secretaría General Técnica. Centro de Publicaciones.

Unidad proponente:

Dirección General de Alimentación.
Subdirección General de Promoción de los Alimentos de España.

NIPO: 003-21-113-5

Tienda online:

www.mapa.gob.es
<https://servicio.mapa.gob.es/tienda/>

e-mail:

centropublicaciones@mapa.es

Catálogo de Publicaciones de la Administración General del Estado:

<https://cpage.mpr.gob.es/>

 GOBIERNO DE ESPAÑA	MINISTERIO DE AGRICULTURA, PESCA Y ALIMENTACIÓN	SUBSECRETARÍA
		SECRETARÍA GENERAL TÉCNICA
		DIVISIÓN DE ARCHIVOS Y PUBLICACIONES

METODOLOGÍA del Panel de Consumo Alimentario

El panel de consumo Alimentario se está desarrollando en el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación desde el año 1997 y su objetivo principal es el conocimiento de la demanda directa de alimentos en España, (consumo en hogares) para lo que se aplica la siguiente Metodología:

HOGARES:

Universo: Todos los hogares de la península, Baleares y Canarias, sin incluir Ceuta y Melilla (19.317.473 en 2025, 19.167.173 en 2024, 18.903.935 en 2023 y 18.623.516 en 2022).

El universo utilizado para el cálculo de los años del siguiente informe ha sido actualizado con el nuevo censo 2021 establecido por el INE.

Los informes desde Enero de 2024 están elaborados con el Panel ya adaptado al nuevo censo de población publicado por el INE (censo 2021). Por ello, los datos pueden sufrir alguna ligera variación respecto a informes de meses anteriores. En todo caso, la tendencia en el consumo alimentario doméstico no se ha visto afectada. Para más información consultar el apartado de Metodología de la web.

Muestra: Desde Marzo 2016, 12.500 Hogares que apuntan diariamente sus compras con un lector óptico. La elección de esta muestra es al azar con un método bietápico. En la primera etapa se seleccionan los puntos de sondeo (2.000 desde Marzo 2016) en función del tamaño de las poblaciones para cada una de las regiones. En la segunda, se selecciona los colaboradores en cada uno de los puntos elegidos.

Guía Diccionario del Panel de Consumo Alimentario

Nomenclatura	Definición	Linea Informativa	Información Nomenclatura
TOTAL ALIMENTACION	Engloba todas las compras de alimentación y bebidas que son para consumo en el hogar		
TOTAL ACEITE	Incluye todos los tipos de aceite vegetal		
ACEITE 1L	Aceite vegetal envasada en formatos de 1L	X	
ACEITE 5L	Aceite vegetal envasada en formatos de 5L	X	
TOTAL ACEITES DE OLIVA	Incluye Aceites de oliva, oliva virgen y aceite de oliva virgen extra		
A.O VIRGEN+V.EXTRA	Incluye Aceite de Oliva Virgen y Virgen Extra		
A.O VIRGEN	Aceites de Oliva Virgen		
A.O VIRGEN EXTRA	Aceite de Oliva Virgen Extra		
A. OLIVA	Aceite de Oliva Refinado		
ACEITE DE GIRASOL	Aceite de Girasol		
ACEITE DE MAIZ	Aceite de Maíz		
ACEITE DE SOJA	Aceite de Soja		
OTROS ACEITES VEG	La línea de otros aceites vegetales incluye los tipos de aceite de semillas no contemplados de manera independiente, como por ejemplo aceites de cacahuete, aguacate, coco, lino, así como mezcla Literal modificado en Enero de 2024 .		
ACEITE DE ORUJO	Aceite de Orujo		

Consumo en marzo 2025

En marzo de 2025, la compra de aceite ha aumentado un 25,4 %. Sin embargo, el valor del mercado ha decrecido un 3,9 % debido a una reducción del precio medio del 23,3 %, que no ha sido compensada por el incremento de la demanda.

El mercado del aceite se divide en dos grandes segmentos: por un lado, los aceites de oliva, que representan el 66,6 % del volumen y han crecido en comparación con el 51,5 % que representaban hace un año; por otro lado, el aceite de girasol, que ha perdido peso respecto a marzo de 2024, cuando representaba más de 4 de cada 10 litros de aceite (43,4 %), mientras que en marzo de 2025 la proporción es del 30,9 %.

El tercer mes del año ha sido muy positivo para los aceites de oliva, que han ganado un 62,2 % en volumen frente al mismo mes del año anterior, con la disminución de su precio medio (39,8 %) como posible causa del aumento de las compras. Dentro del segmento de aceites de oliva, el aceite de oliva virgen extra y el aceite de oliva son las variedades que más han crecido en volumen (79,6 % y 59,1 %, respectivamente), mientras que el aceite de oliva virgen ha ganado presencia en los hogares españoles, aunque de manera más moderada en comparación con el resto de variedades (19,0 %). Cabe destacar que se ha observado una disminución en el precio medio tanto del aceite de oliva virgen (40,0 %), como del aceite de oliva virgen extra (37,5 %) y del aceite de oliva (43,0 %), lo cual podría estar detrás del aumento de la demanda por parte de los hogares españoles de todos estos tipos de aceite.

Las compras de aceite de girasol han disminuido en dos dígitos (10,8 %), posiblemente debido al encarecimiento de su precio medio en un 12,6 % y al abaratamiento del precio medio de los aceites de oliva.

En cuanto a los formatos, el crecimiento se ha expandido a todos, aunque no en la misma medida. El formato de 1 litro ha crecido un 3,6 %, mientras que la garrafa de 5 litros lo ha hecho de manera más destacable (68,5 %). En ambos casos se ha observado una disminución del precio medio, mayor en el formato de 1 litro (29,4 % frente a la reducción del 8,2 % en garrafa), aunque el precio medio del litro en el formato grande sigue siendo inferior, lo que explicaría que su demanda haya crecido de manera más pronunciada.

Consumo en el año móvil abril 2024 hasta marzo 2025

Crece la demanda de aceite a cierre de TAM marzo 2025 un 2,6 % en un contexto donde el precio medio por litro crece un 5,9 % y la facturación del sector en un 8,6 %.

Las compras de aceites de oliva han experimentado un incremento del 7,1 % en volumen en comparación con año anterior. Dentro del segmento de aceites de oliva, las variedades detrás del crecimiento en volumen son el aceite de oliva virgen y aceite de oliva virgen extra (8,6 % y 16,9 %, respectivamente), mientras que el aceite de oliva ha retrocedido un 0,5 % a cierre de año móvil de año móvil en marzo de 2025. Debe señalarse en este punto que, tanto aceite de oliva virgen como aceite de oliva virgen extra registran un alza en su precio medio (1,4 % y 3,1 %, respectivamente), si bien inferior al observado en aceite de oliva (5,0 %) y en el total del sector oleícola (5,9 %) y que ello puede relacionarse con el aumento de su demanda.

El aceite de girasol, en contraposición, pierde relevancia en el mercado ante un decrecimiento en la intensidad de sus compras del 2,3 %. Por su parte, el aceite de orujo gana presencia en el mercado con un aumento de su demanda del 10,1 % y ante un precio medio por litro que se reduce en un 22,3 % frente a 2024.

En cuanto a formatos, el crecimiento en volumen del mercado de aceites se produce tanto en la presentación de 1 litro (1,7 %) como en la garrafa de 5 litros (1,0 %).

ACEITE MES A MES												
MES MARZO 25												
HOGARES												
Productos	Cantidad (Millones de kg)		Evolución	Valor (Millones de €)		Evolución	PRECIO MEDIO kg ó litros	Evolución	% Penetración	Evolución	Kg-l per cápita	Evolución
	MARZO 24	MARZO 25	% 25 vs 24	MARZO 24	MARZO 25	% 25 vs 24	MARZO 25	% 25 vs 24	MARZO 25	% 25 vs 24	MARZO 25	% 25 vs 24
TOTAL ACEITE	35,44	44,42	25,4	189,24	181,85	-3,9	4,09	-23,3	57,10	5,9	0,95	25,5
ACEITE 1L	18,82	19,49	3,6	100,56	73,50	-26,9	3,77	-29,4	41,70	0,9	0,42	3,7
ACEITE 5L	11,56	19,48	68,5	50,44	78,02	54,7	4,00	-8,2	15,15	44,5	0,42	68,7
TOTAL ACEITES OLIVA	18,24	29,58	62,2	157,28	153,45	-2,4	5,19	-39,8	39,96	22,2	0,63	62,3
A.O VIRGEN+V.EXTRA	9,55	15,76	65,0	87,79	90,40	3,0	5,74	-37,6	24,98	24,7	0,34	65,1
A.O VIRGEN	2,31	2,74	19,0	19,80	14,14	-28,6	5,15	-40,0	6,45	19,0	0,06	19,1
A.O VIRGEN EXTRA	7,25	13,01	79,6	67,99	76,27	12,2	5,86	-37,5	20,37	25,9	0,28	79,8
A. OLIVA	8,69	13,83	59,1	69,50	63,05	-9,3	4,56	-43,0	20,54	24,1	0,29	59,3
ACEITE DE GIRASOL	15,38	13,71	-10,8	24,27	24,37	0,4	1,78	12,6	30,08	-4,1	0,29	-10,7
ACEITE DE MAIZ	0,05	0,05	0,4	0,18	0,13	-25,6	2,58	-25,9	0,21	89,9	0,00	0,6
ACEITE DE SOJA	0,00	0,00	*	0,00	0,00	*		*	0,00	*	0,00	*
OTROS ACEITES VEG	0,60	0,54	-10,2	2,32	2,03	-12,4	3,74	-2,5	2,30	-7,7	0,01	-10,1
ACEITE DE ORUJO	1,16	0,53	-54,0	5,19	1,86	-64,2	3,48	-22,2	0,97	-68,7	0,01	-54,0
TOTAL ALIMENTACION	2.199,95	2.249,64	2,3	6.897,29	7.366,11	6,8	3,27	4,4	99,60	-0,1	47,99	2,4

* No hay base muestral

ACEITE MES A MES												
TAM MARZO 24VS TAM MARZO 25												
HOGARES												
Productos	Cantidad (Millones de kg)		Evolución	Valor (Millones de €)		Evolución	PRECIO MEDIO kg ó litros	Evolución	% Penetración	Evolución	Kg-l per cápita	Evolución
	TAM MARZO 24	TAM MARZO 25	% 25 vs 24	TAM MARZO 24	TAM MARZO 25	% 25 vs 24	TAM MARZO 25	% 25 vs 24	TAM MARZO 25	% 25 vs 24	TAM MARZO 25	% 25 vs 24
TOTAL ACEITE	454,07	465,82	2,6	2.229,83	2.422,24	8,6	5,20	5,9	92,49	-0,2	9,94	1,6
ACEITE 1L	226,58	230,47	1,7	1.109,33	1.175,76	6,0	5,10	4,2	80,41	-0,9	4,92	0,8
ACEITE 5L	164,32	165,93	1,0	716,93	771,95	7,7	4,65	6,6	43,67	1,5	3,54	0,0
TOTAL ACEITES OLIVA	274,03	293,43	7,1	1.874,19	2.096,00	11,8	7,14	4,4	81,28	1,5	6,26	6,1
A.O VIRGEN+V.EXTRA	134,01	154,10	15,0	998,40	1.181,30	18,3	7,67	2,9	67,21	3,7	3,29	13,9
A.O VIRGEN	31,22	33,91	8,6	216,94	238,96	10,2	7,05	1,4	33,60	10,5	0,72	7,6
A.O VIRGEN EXTRA	102,78	120,19	16,9	781,47	942,34	20,6	7,84	3,1	59,14	4,0	2,56	15,8
A. OLIVA	140,02	139,33	-0,5	875,79	914,71	4,4	6,57	5,0	54,03	1,2	2,97	-1,4
ACEITE DE GIRASOL	158,27	154,60	-2,3	271,29	248,83	-8,3	1,61	-6,1	66,74	-3,7	3,30	-3,2
ACEITE DE MAIZ	0,45	0,39	-14,0	1,31	1,04	-20,4	2,69	-7,4	0,69	40,4	0,01	-14,8
ACEITE DE SOJA	0,02	0,01	-20,6	0,04	0,08	86,8	5,40	135,3	0,10	-7,6	0,00	-21,3
OTROS ACEITES VEG	6,44	6,24	-3,1	24,83	28,23	13,7	4,53	17,3	17,12	2,2	0,13	-4,0
ACEITE DE ORUJO	14,86	11,15	-25,0	58,16	48,05	-17,4	4,31	10,1	8,77	-22,3	0,24	-25,7
TOTAL ALIMENTACION	26.770,16	26.874,88	0,4	82.003,57	84.688,83	3,3	3,15	2,9	100,0	0,0	573,27	-0,5

CONSUMO ALIMENTARIO EN EL HOGAR

	MILES de kg		MILES de €		PART. MERC. VALOR	
	TAM MARZO 24	TAM MARZO 25	TAM MARZO 24	TAM MARZO 25	TAM MARZO 24	TAM MARZO 25
TOTAL ACEITE	454.068,0	465.820,7	2.229.825,3	2.422.239,1	2,7	2,9
ACEITE 1L	226.583,0	230.470,4	1.109.330,8	1.175.760,6	1,4	1,4
ACEITE 5L	164.319,6	165.930,6	716.929,7	771.946,6	0,9	0,9
TOTAL ACEITES OLIVA	274.026,0	293.429,5	1.874.194,6	2.096.004,6	2,3	2,5
A.O VIRGEN+V.EXTRA	134.007,4	154.102,8	998.403,4	1.181.295,8	1,2	1,4
A.O VIRGEN	31.224,8	33.914,1	216.936,1	238.960,3	0,3	0,3
A.O VIRGEN EXTRA	102.782,6	120.188,7	781.467,3	942.335,5	1,0	1,1
A. OLIVA	140.018,6	139.326,7	875.791,1	914.708,8	1,1	1,1
ACEITE DE GIRASOL	158.272,9	154.602,3	271.293,3	248.831,5	0,3	0,3
ACEITE DE MAIZ	450,4	387,3	1.306,9	1.040,7	0,0	0,0
ACEITE DE SOJA	17,9	14,2	41,0	76,6	0,0	0,0
OTROS ACEITES VEG	6.436,2	6.236,5	24.830,6	28.233,2	0,0	0,0
ACEITE DE ORUJO	14.864,6	11.150,9	58.158,8	48.052,4	0,1	0,1
.TOTAL ALIMENTACION	26.770.156,3	26.874.884,2	82.003.566,4	84.688.831,2	100,0	100,0

CONSUMO ALIMENTARIO EN EL HOGAR

	CONSUMO X CÁPITA		GASTO X CÁPITA €		PRECIO MEDIO € X Kilo	
	TAM MARZO 24	TAM MARZO 25	TAM MARZO 24	TAM MARZO 25	TAM MARZO 24	TAM MARZO 25
TOTAL ACEITE	9,8	9,9	48,0	51,7	4,91	5,20
ACEITE 1L	4,9	4,9	23,9	25,1	4,90	5,10
ACEITE 5L	3,5	3,5	15,4	16,5	4,36	4,65
TOTAL ACEITES OLIVA	5,9	6,3	40,4	44,7	6,84	7,14
A.O VIRGEN+V.EXTRA	2,9	3,3	21,5	25,2	7,45	7,67
A.O VIRGEN	0,7	0,7	4,7	5,1	6,95	7,05
A.O VIRGEN EXTRA	2,2	2,6	16,8	20,1	7,60	7,84
A. OLIVA	3,0	3,0	18,9	19,5	6,25	6,57
ACEITE DE GIRASOL	3,4	3,3	5,8	5,3	1,71	1,61
ACEITE DE MAIZ	0,0	0,0	0,0	0,0	2,90	2,69
ACEITE DE SOJA	0,0	0,0	0,0	0,0	2,29	5,40
OTROS ACEITES VEG	0,1	0,1	0,5	0,6	3,86	4,53
ACEITE DE ORUJO	0,3	0,2	1,3	1,0	3,91	4,31
.TOTAL ALIMENTACION	576,4	573,3	1.765,7	1.806,5	3,06	3,15



CONSUMO ALIMENTARIO EN EL HOGAR

VOLUMEN (Miles kg)	MARZO 24	MARZO 24	MARZO 24	MARZO 24	MARZO 24	MARZO 24	MARZO 24	MARZO 24	MARZO 24	MARZO 24	MARZO 24	MARZO 24	MARZO 24
TOTAL ACEITE	35.437,3	33.445,8	36.888,0	31.176,6	36.495,1	36.648,5	38.243,7	40.064,6	41.347,2	41.844,1	42.315,2	42.930,8	44.421,2
ACEITE 1L	18.820,1	18.595,7	19.774,1	17.261,7	19.187,0	18.667,4	19.436,3	21.352,7	19.350,9	19.106,6	19.557,4	18.688,2	19.492,5
ACEITE 5L	11.561,8	9.909,5	11.191,7	9.597,5	11.871,0	10.809,7	12.833,2	13.183,7	15.693,9	15.784,8	17.090,4	18.481,5	19.483,6
TOTAL ACEITES OLIVA	18.241,2	17.980,1	21.802,9	16.746,3	22.134,6	22.645,4	24.239,6	24.355,3	26.236,2	27.937,8	29.380,2	30.389,3	29.581,9
A.O VIRGEN+V.EXTRA	9.551,9	8.909,0	9.967,0	8.522,4	11.091,1	11.113,2	12.206,6	12.759,0	15.013,3	14.957,0	16.999,1	16.808,6	15.756,4
A.O VIRGEN	2.305,8	1.851,5	2.453,3	2.159,7	2.716,5	2.457,1	3.182,2	3.142,1	2.976,6	2.829,8	3.848,9	3.552,6	2.743,9
A.O VIRGEN EXTRA	7.246,1	7.057,5	7.513,7	6.362,7	8.374,5	8.656,1	9.024,5	9.616,9	12.036,7	12.127,2	13.150,3	13.256,0	13.012,5
A. OLIVA	8.689,3	9.071,1	11.835,9	8.223,9	11.043,5	11.532,2	12.032,9	11.596,3	11.222,9	12.980,8	12.381,1	13.580,6	13.825,4
ACEITE DE GIRASOL	15.378,5	13.300,4	13.348,7	12.749,4	12.980,3	12.391,9	12.606,4	14.074,7	13.497,2	12.430,3	11.874,0	11.638,4	13.710,8
ACEITE DE MAIZ	51,4	55,2	38,1	21,5	32,3	18,6	25,3	28,1	21,1	34,0	0,0	61,7	51,6
ACEITE DE SOJA	0,0	0,0	5,4	5,7	0,0	2,7	0,5	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
OTROS ACEITES VEG	604,1	581,5	579,9	570,8	464,6	540,3	556,8	502,4	556,4	487,2	487,5	366,5	542,7
ACEITE DE ORUJO	1.162,1	1.528,6	1.113,2	1.082,9	883,4	1.049,6	815,2	1.104,1	1.036,3	954,9	573,5	475,0	534,2
.TOTAL ALIMENTACION	2.199.951,4	2.246.078,2	2.294.189,1	2.202.663,8	2.360.376,4	2.364.032,8	2.221.707,2	2.258.096,0	2.193.688,9	2.231.223,9	2.221.431,2	2.031.752,1	2.249.644,7

CONSUMO ALIMENTARIO EN EL HOGAR

VALOR (Miles €)	MARZO 24	ABRIL 24	MAYO 24	JUNIO 24	JULIO 24	AGOSTO 24	SEPTIEMBRE 24	OCTUBRE 24	NOVIEMBRE 24	DICIEMBRE 24	ENERO 25	FEBRERO 25	MARZO 25
TOTAL ACEITE	189.242,0	191.379,9	217.983,2	172.965,4	205.050,2	202.421,7	211.397,8	215.307,6	218.934,0	212.589,2	200.893,3	191.468,3	181.848,5
ACEITE 1L	100.560,4	104.602,1	117.829,0	96.832,4	103.761,0	101.229,7	105.713,0	111.215,7	99.114,8	89.202,0	89.308,3	83.452,3	73.500,2
ACEITE 5L	50.440,5	47.250,4	56.742,5	42.108,3	59.109,0	50.660,5	63.317,2	63.627,1	76.620,9	80.848,6	76.065,6	77.571,8	78.024,8
TOTAL ACEITES OLIVA	157.281,4	161.561,3	189.498,3	146.183,1	179.307,5	176.531,4	185.703,3	186.579,8	190.483,5	185.037,4	174.971,7	166.692,8	153.454,5
A.O VIRGEN+V.EXTRA	87.785,1	84.361,2	93.172,2	79.336,9	94.299,7	96.952,2	101.382,4	106.818,0	114.038,5	109.743,1	108.010,3	102.777,9	90.403,5
A.O VIRGEN	19.795,9	16.001,8	21.271,8	18.881,8	19.734,4	18.721,1	23.610,2	24.654,4	20.918,7	18.491,5	22.351,0	20.186,4	14.137,3
A.O VIRGEN EXTRA	67.989,2	68.359,5	71.900,3	60.455,1	74.565,3	78.231,1	77.772,2	82.163,6	93.119,8	91.251,6	85.659,2	82.591,5	76.266,2
A. OLIVA	69.496,4	77.200,1	96.326,1	66.846,2	85.007,9	79.579,2	84.321,0	79.761,8	76.445,0	75.294,3	66.961,5	63.914,9	63.051,0
ACEITE DE GIRASOL	24.269,9	20.545,0	20.557,4	19.669,6	19.442,8	18.824,8	19.232,9	21.583,7	21.108,5	21.752,2	20.935,6	20.808,5	24.370,6
ACEITE DE MAIZ	179,2	151,8	102,1	59,1	85,7	44,1	70,1	92,9	56,7	85,8	0,0	159,0	133,4
ACEITE DE SOJA	0,0	0,0	11,1	11,7	0,0	45,0	8,8	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
OTROS ACEITES VEG	2.319,7	2.276,9	2.632,0	2.330,6	2.281,4	2.379,2	2.776,1	2.303,2	2.776,6	1.806,4	2.668,0	1.970,5	2.032,4
ACEITE DE ORUJO	5.191,7	6.844,9	5.182,4	4.711,4	3.932,7	4.597,1	3.606,6	4.748,0	4.508,8	3.907,5	2.318,0	1.837,5	1.857,6
TOTAL ALIMENTACION	6.897.292,7	6.935.223,3	7.094.198,5	6.639.683,2	6.821.229,9	6.692.906,3	6.730.545,5	7.259.365,0	7.241.383,1	8.263.854,4	7.120.581,7	6.523.755,0	7.366.105,2



CONSUMO ALIMENTARIO EN EL HOGAR

PRECIO MEDIO (€-Kg/L)													
	MARZO 24	ABRIL 24	MAYO 24	JUNIO 24	JULIO 24	AGOSTO 24	SEPTIEMBRE 24	OCTUBRE 24	NOVIEMBRE 24	DICIEMBRE 24	ENERO 25	FEBRERO 25	MARZO 25
TOTAL ACEITE	5,34	5,72	5,91	5,55	5,62	5,52	5,53	5,37	5,30	5,08	4,75	4,46	4,09
ACEITE 1L	5,34	5,63	5,96	5,61	5,41	5,42	5,44	5,21	5,12	4,67	4,57	4,47	3,77
ACEITE 5L	4,36	4,77	5,07	4,39	4,98	4,69	4,93	4,83	4,88	5,12	4,45	4,20	4,00
TOTAL ACEITES OLIVA	8,62	8,99	8,69	8,73	8,10	7,80	7,66	7,66	7,26	6,62	5,96	5,49	5,19
A.O VIRGEN+V.EXTRA	9,19	9,47	9,35	9,31	8,50	8,72	8,31	8,37	7,60	7,34	6,35	6,11	5,74
A.O VIRGEN	8,59	8,64	8,67	8,74	7,26	7,62	7,42	7,85	7,03	6,53	5,81	5,68	5,15
A.O VIRGEN EXTRA	9,38	9,69	9,57	9,50	8,90	9,04	8,62	8,54	7,74	7,52	6,51	6,23	5,86
A. OLIVA	8,00	8,51	8,14	8,13	7,70	6,90	7,01	6,88	6,81	5,80	5,41	4,71	4,56
ACEITE DE GIRASOL	1,58	1,54	1,54	1,54	1,50	1,52	1,53	1,53	1,56	1,75	1,76	1,79	1,78
ACEITE DE MAIZ	3,49	2,75	2,68	2,75	2,66	2,37	2,77	3,31	2,68	2,53		2,58	2,58
ACEITE DE SOJA			2,07	2,07		16,91	16,91						
OTROS ACEITES VEG	3,84	3,92	4,54	4,08	4,91	4,40	4,99	4,58	4,99	3,71	5,47	5,38	3,74
ACEITE DE ORUJO	4,47	4,48	4,66	4,35	4,45	4,38	4,42	4,30	4,35	4,09	4,04	3,87	3,48
.TOTAL ALIMENTACION	3,14	3,09	3,09	3,01	2,89	2,83	3,03	3,21	3,30	3,70	3,21	3,21	3,27



CONSUMO ALIMENTARIO EN EL HOGAR

% PENETRACIÓN	MARZO 24	ABRIL 24	MAYO 24	JUNIO 24	JULIO 24	AGOSTO 24	SEPTIEMBRE 24	OCTUBRE 24	NOVIEMBRE 24	DICIEMBRE 24	ENERO 25	FEBRERO 25	MARZO 25
TOTAL ACEITE	53,9	53,7	53,8	50,6	53,7	55,9	55,7	58,0	56,9	55,4	55,6	53,2	57,1
ACEITE 1L	41,3	41,7	41,0	37,9	40,7	42,6	41,8	43,2	42,0	40,7	40,2	38,5	41,7
ACEITE 5L	10,5	9,0	9,9	9,0	10,4	9,9	11,7	11,4	13,2	13,4	12,9	13,1	15,2
TOTAL ACEITES OLIVA	32,7	33,7	35,9	32,6	38,0	40,5	40,6	39,6	41,4	41,0	41,2	38,9	40,0
A.O VIRGEN+V.EXTRA	20,0	21,3	21,4	20,0	23,6	25,0	24,6	24,2	25,9	26,5	26,2	24,3	25,0
A.O VIRGEN	5,4	5,3	6,1	5,7	6,2	6,8	6,9	7,3	7,5	6,6	8,1	7,3	6,5
A.O VIRGEN EXTRA	16,2	16,8	17,0	15,4	18,8	19,8	19,4	19,0	20,8	22,0	20,2	18,6	20,4
A. OLIVA	16,5	16,6	20,2	16,9	20,2	21,1	22,1	20,5	21,3	20,4	20,7	19,7	20,5
ACEITE DE GIRASOL	31,4	29,9	28,3	26,7	26,9	27,3	26,7	28,9	27,6	27,0	24,9	25,1	30,1
ACEITE DE MAIZ	0,1	0,2	0,2	0,1	0,1	0,1	0,2	0,1	0,1	0,2	0,0	0,2	0,2
ACEITE DE SOJA	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
OTROS ACEITES VEG	2,5	2,9	2,7	2,8	2,8	3,1	2,3	2,8	2,6	2,2	2,9	2,3	2,3
ACEITE DE ORUJO	3,1	3,5	2,8	2,6	2,8	2,7	2,5	2,8	2,7	2,0	1,6	1,3	1,0
.TOTAL ALIMENTACION	99,7	99,7	99,7	99,4	99,5	98,9	99,3	99,7	99,5	99,5	99,8	99,6	99,6

CANALES DE COMPRA	MILES de l			MILES de €			PRECIO MEDIO		
	TAM MARZO 24	TAM MARZO 25	Evolución	TAM MARZO 24	TAM MARZO 25	Evolución	TAM MARZO 24	TAM MARZO 25	Evolución
			% 25 vs 24			% 25 vs 24			% 25 vs 24
TOTAL ESPAÑA TOTAL ACEITE	454.068,0	465.820,7	2,6	2.229.825,3	2.422.239,1	8,6	4,91	5,20	5,9
HIPERMERCADO	110.930,5	118.814,5	7,1	641.143,0	726.004,0	13,2	5,78	6,11	5,7
SUPER+AUTOSER	239.977,4	244.034,2	1,7	1.117.042,8	1.195.949,8	7,1	4,65	4,90	5,3
TIENDA DESCUENTO	48.725,6	54.388,5	11,6	204.494,3	224.377,9	9,7	4,20	4,13	-1,7
TIENDA TRADICIONAL	4.811,5	3.222,5	-33,0	27.442,8	20.824,9	-24,1	5,70	6,46	13,3
OTROS_CANALES	49.623,0	45.360,9	-8,6	239.702,4	255.082,2	6,4	4,83	5,62	16,4

EL PAÍS MÁS RICO DEL MUNDO

#alimentosdespaña



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE AGRICULTURA, PESCA
Y ALIMENTACIÓN