

#alimentosdespaña

# EL ACEITE MES A MES

OCTUBRE 2024



GOBIERNO  
DE ESPAÑA

MINISTERIO  
DE AGRICULTURA, PESCA  
Y ALIMENTACIÓN

#alimentosdeespaña

ACEITE MES A MES

OCTUBRE 24

AVANCE DE DATOS PROVISIONALES  
CÁLCULOS REALIZADOS A PARTIR DEL ÚLTIMO CENSO PUBLICADO POR EL INE



Madrid 2024



Aviso Legal: los contenidos de esta publicación podrán ser reutilizados, citando la fuente y la fecha, en su caso, de la última actualización.

**Título:**

El aceite mes a mes.

**Edita:**

© Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación.  
Secretaría General Técnica. Centro de Publicaciones.

**Unidad proponente:**

Dirección General de Alimentación.  
Subdirección General de Promoción de los Alimentos de España.

**NIPO:** 003-21-113-5

**Tienda online:**

[www.mapa.gob.es](http://www.mapa.gob.es)  
<https://servicio.mapa.gob.es/tienda/>

**e-mail:**

[centropublicaciones@mapa.es](mailto:centropublicaciones@mapa.es)

**Catálogo de Publicaciones de la Administración General del Estado:**

<https://cpage.mpr.gob.es/>

 GOBIERNO DE ESPAÑA	MINISTERIO DE AGRICULTURA, PESCA Y ALIMENTACIÓN	SUBSECRETARÍA
		SECRETARÍA GENERAL TÉCNICA
		DIVISIÓN DE ARCHIVOS Y PUBLICACIONES

## METODOLOGÍA del Panel de Consumo Alimentario

---

El panel de consumo Alimentario se está desarrollando en el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación desde el año 1997 y su objetivo principal es el conocimiento de la demanda directa de alimentos en España, (consumo en hogares) para lo que se aplica la siguiente Metodología:

### HOGARES:

**Universo: Todos los hogares de la península, Baleares y Canarias, sin incluir Ceuta y Melilla (19.167.173 en 2024, 18.903.935 en 2023 y 18.623.516 en 2022 ).**

El universo utilizado para el cálculo de los años del siguiente informe ha sido actualizado con el nuevo censo 2021 establecido por el INE.

Los informes desde Enero de 2024 están elaborados con el Panel ya adaptado al nuevo censo de población publicado por el INE (censo 2021). Por ello, los datos pueden sufrir alguna ligera variación respecto a informes de meses anteriores. En todo caso, la tendencia en el consumo alimentario doméstico no se ha visto afectada. Para más información consultar el apartado de Metodología de la web.

**Muestra: Desde Marzo 2016, 12.500 Hogares** que apuntan diariamente sus compras con un lector óptico. La elección de esta muestra es al azar con un método bietápico. En la primera etapa se seleccionan los puntos de sondeo (2.000 desde Marzo 2016) en función del tamaño de las poblaciones para cada una de las regiones. En la segunda, se selecciona los colaboradores en cada uno de los puntos elegidos.

Guía Diccionario del Panel de Consumo Alimentario

Nomenclatura	Definición	Línea Informativa	Información Nomenclatura
<b>TOTAL ALIMENTACION</b>	Engloba todas las compras de alimentación y bebidas que son para consumo en el hogar		
TOTAL ACEITE	Incluye todos los tipos de aceite vegetal		
ACEITE 1L	Aceite vegetal envasado en formatos de 1L	X	
ACEITE 5L	Aceite vegetal envasado en formatos de 5L	X	
TOTAL ACEITES DE OLIVA	Incluye Aceites de oliva, oliva virgen y aceite de oliva virgen extra		
A.O VIRGEN+V EXTRA	Incluye Aceite de Oliva Virgen y Virgen Extra		
A.O VIRGEN	Aceites de Oliva Virgen		
A.O VIRGEN EXTRA	Aceite de Oliva Virgen Extra		
A. OLIVA	Aceite de Oliva Refinado		
ACEITE DE GIRASOL	Aceite de Girasol		
ACEITE DE MAIZ	Aceite de Maíz		
ACEITE DE SOJA	Aceite de Soja		
OTROS ACEITES VEG	La línea de otros aceites vegetales incluye los tipos de aceite de semillas no contemplados de manera independiente, como por ejemplo aceites de cacahuete, aguacate, coco, lino, así como mezcla Literal modificado en Enero de 2024 .		
ACEITE DE ORUJO	Aceite de Orujo		

#### Consumo en octubre 2024

**El mes de octubre de 2024 cierra en positivo para el mercado del aceite en España (20,6 %). El valor del mercado crece por encima (33,4 %) debido a que unido a la mayor demanda se produce un aumento en el precio medio por litro de 10,6 %.**

El sector oleícola se divide en diferentes tipos o variedades de aceite, donde destacan los aceites de oliva con una proporción mayoritaria del 60,8 % del mercado en volumen, siendo su participación en valor del 86,7 %. En segundo lugar y con una participación en volumen y valor del 35,1 % y 10,0 % respectivamente se sitúa el aceite de girasol.

Los hogares españoles compran un 34,1 % más de litros de aceites de oliva que durante octubre de 2023. También se gastan un 42,8 % más en esta grasa vegetal, debido a que unido al incremento de la compra, impacta el aumento del precio medio por litro, que cierra en un 6,5 % en octubre de 2024, dato inferior al incremento del mercado que es el del 10,6 %. Dentro del segmento de aceites de oliva, el crecimiento más significativo del 62,2 % se produce en el aceite de oliva virgen, seguido por el aceite de oliva virgen extra que consigue un 55,1 % de volumen adicional con respecto a octubre 2023. El crecimiento más moderado con una variación del 15,7 % proviene del aceite de oliva. Es importante destacar que, a pesar de aumentar el precio medio de manera sistemática en todos los tipos de aceites de oliva, en ningún caso superan el promedio del mercado.

El aceite de girasol crece un 10,0 % durante octubre de 2024, si bien, el aumento de la demanda no supone aumento de facturación, que cede el 1,5 % con respecto al mismo periodo del año anterior, pues al contrario que la categoría, el precio medio de este tipo se reduce un 10,5 %.

Al contrario que el mercado y el resto de las variedades comentadas con anterioridad, se produce un decrecimiento para otros aceites, como son el aceite de maíz, de soja o de orujo, dato relevante, pues en todos los casos el precio medio por litro es inferior al promedio del mercado, que cierra en 5,37 €/litro.

El formato mayoritario de esta categoría es el de 1 litro con el 53,3 % del mercado, le sigue con una participación del 32,9 % el formato de 5 litros. En ambos casos su evolución es favorable.

#### Consumo en el año móvil diciembre 2023 hasta octubre 2024

**La compra de aceite se reduce un 6,3 % a cierre de año móvil octubre 2024. El valor del mercado crece un 14,4 % debido a que los hogares pagan un 22,1 % más, equivalente a pagar 0,99 € más por litro.**

Los aceites de oliva son el tipo de aceite con mayor participación del mercado con el 57,3 % de los litros. A pesar de que es una proporción muy importante, es menor que hace un año, donde alcanzaba el 64,9 % y es que la compra de estos tipos se reduce un 17,2 % a cierre de periodo analizado.

De entre los tipos de aceites de oliva, no hay ninguno que crezca, por lo que pierden importancia dentro de casa, a pesar de que lo hacen a un ritmo diferente. La caída más abrupta la registra el aceite de oliva virgen extra (22,4 %), algo lógico si tenemos en cuenta que es la variedad con el precio medio más alto del mercado (9,05 €/litro) siendo además el que más lo incrementa a cierre de periodo analizado (43,1 % vs 22,1 % del mercado o con respecto al 42,5 % del segmento de aceites de oliva). La compra de otras variedades como aceite de oliva virgen y aceite de oliva, también cae con evoluciones negativas del 4,3 % y 15,9 %.

Los hogares compran un 13,2 % más de litros de aceite de girasol y gastan un 11,3 % menos debido a que reduce el precio medio pagado por litro (21,6 %). Este aceite mantiene un precio medio que además de ser menor que hace un año (1,99 €/l vs 1,56 €/l) queda lejos de el cerrado por la categoría (5,45 €/litro), algo que podría estar relacionado con el cambio en el comportamiento de compra de los hogares.

Destaca el incremento del aceite de orujo a cierre de año móvil octubre 2024 (25,4 %), es además el tipo de aceite que más crece en valor (46,3 %). Hay que destacar que a pesar de que el precio medio crezca un 16,7 %, este queda alejado del promedio del mercado (4,30 €/litro vs 5,45 €/litro).

Con relación a los formatos, el envase de 1 litro es mayoritario para la categoría y gana cuota con respecto a los doce meses previos (48,7 % vs 52,4 %) algo lógico, si tenemos en cuenta que el desembolso que se realiza por la compra de este es menor que el que se realiza por la garrafa de 5 litros, formato que pierde cuota de mercado y pasa del 37,9 % al 32,4 %.

ACEITE MES A MES												
MES OCTUBRE 24												
HOGARES												
Productos	Cantidad (Millones de kg)		Evolución	Valor (Millones de €)		Evolución	PRECIO MEDIO kg ó litros	Evolución	% Penetración	Evolución	Kg-l per cápita	Evolución
	OCTUBRE 23	OCTUBRE 24	% 24 vs 23	OCTUBRE 23	OCTUBRE 24	% 24 vs 23	OCTUBRE 24	% 24 vs 23	OCTUBRE 24	% 24 vs 23	OCTUBRE 24	% 24 vs 23
<b>TOTAL ACEITE</b>	<b>33,21</b>	<b>40,06</b>	<b>20,6</b>	<b>161,44</b>	<b>215,31</b>	<b>33,4</b>	<b>5,37</b>	<b>10,6</b>	57,97	<b>11,8</b>	<b>0,85</b>	<b>19,0</b>
ACEITE 1L	17,81	21,35	19,9	85,47	111,22	30,1	5,21	8,5	43,17	10,9	0,46	18,2
ACEITE 5L	10,32	13,18	27,8	44,29	63,63	43,7	4,83	12,4	11,36	24,7	0,28	26,0
TOTAL ACEITES OLIVA	18,16	24,36	34,1	130,63	186,58	42,8	7,66	6,5	39,60	20,9	0,52	32,3
A.O VIRGEN+V.EXTRA	8,14	12,76	56,8	64,83	106,82	64,8	8,37	5,1	24,19	29,8	0,27	54,6
A.O VIRGEN	1,94	3,14	62,2	14,14	24,65	74,3	7,85	7,5	7,26	45,6	0,07	60,0
A.O VIRGEN EXTRA	6,20	9,62	55,1	50,69	82,16	62,1	8,54	4,5	18,96	27,7	0,20	52,9
A. OLIVA	10,02	11,60	15,7	65,81	79,76	21,2	6,88	4,8	20,53	13,4	0,25	14,1
ACEITE DE GIRASOL	12,79	14,07	10,0	21,91	21,58	-1,5	1,53	-10,5	28,91	6,9	0,30	8,5
ACEITE DE MAIZ	0,06	0,03	-52,4	0,17	0,09	-46,5	3,31	12,4	0,07	-64,1	0,00	-53,0
ACEITE DE SOJA	0,01	0,00	-100,0	0,01	0,00	-100,0		#¡VALOR!	0,00	-100,0	0,00	-100,0
OTROS ACEITES VEG	0,47	0,50	6,4	2,03	2,30	13,4	4,58	6,5	2,83	12,1	0,01	5,0
ACEITE DE ORUJO	1,72	1,10	-36,0	6,68	4,75	-28,9	4,30	11,0	2,76	-16,0	0,02	-36,9
<b>TOTAL ALIMENTACION</b>	<b>2.224,38</b>	<b>2.255,78</b>	<b>1,4</b>	<b>6.756,26</b>	<b>7.220,45</b>	<b>6,9</b>	<b>3,20</b>	<b>5,4</b>	<b>99,71</b>	<b>0,3</b>	<b>48,07</b>	<b>0,0</b>

\* No hay base muestral

ACEITE MES A MES												
TAM OCTUBRE 23VS TAM OCTUBRE 24												
HOGARES												
Productos	Cantidad (Millones de kg)			Valor (Millones de €)			PRECIO MEDIO kg ó litros		% Penetración		Kg-l per cápita	
	TAM OCTUBRE 23	TAM OCTUBRE 24	% 24 vs 23	TAM OCTUBRE 23	TAM OCTUBRE 24	% 24 vs 23	TAM OCTUBRE 24	% 24 vs 23	TAM OCTUBRE 24	% 24 vs 23	TAM OCTUBRE 24	% 24 vs 23
<b>TOTAL ACEITE</b>	<b>462,98</b>	<b>434,01</b>	<b>-6,3</b>	<b>2.066,32</b>	<b>2.364,24</b>	<b>14,4</b>	<b>5,45</b>	<b>22,1</b>	<b>92,15</b>	<b>-0,1</b>	<b>9,27</b>	<b>-7,4</b>
ACEITE 1L	225,54	227,49	0,9	986,77	1.240,45	25,7	5,45	24,6	80,50	0,2	4,86	-0,4
ACEITE 5L	175,29	140,77	-19,7	731,60	648,83	-11,3	4,61	10,4	40,05	-8,6	3,01	-20,7
TOTAL ACEITES OLIVA	300,69	248,89	-17,2	1.711,99	2.018,80	17,9	8,11	42,5	78,51	-3,3	5,32	-18,3
A.O VIRGEN+V.EXTRA	149,14	121,39	-18,6	925,14	1.069,62	15,6	8,81	42,1	63,01	-4,6	2,59	-19,6
A.O VIRGEN	31,08	29,74	-4,3	178,09	240,00	34,8	8,07	40,8	31,31	5,1	0,64	-5,5
A.O VIRGEN EXTRA	118,06	91,65	-22,4	747,05	829,62	11,1	9,05	43,1	54,87	-6,8	1,96	-23,3
A. OLIVA	151,55	127,50	-15,9	786,85	949,18	20,6	7,44	43,4	52,16	-2,3	2,72	-16,9
ACEITE DE GIRASOL	144,68	163,75	13,2	288,12	255,57	-11,3	1,56	-21,6	68,64	3,4	3,50	11,8
ACEITE DE MAIZ	0,47	0,39	-17,8	1,39	1,11	-19,6	2,87	-2,2	0,66	17,7	0,01	-18,8
ACEITE DE SOJA	0,03	0,01	-57,5	0,08	0,08	-1,0	5,40	132,8	0,08	-49,7	0,00	-58,0
OTROS ACEITES VEG	5,78	6,76	17,0	23,02	27,63	20,0	4,09	2,6	16,80	8,3	0,14	15,6
ACEITE DE ORUJO	11,33	14,21	25,4	41,73	61,05	46,3	4,30	16,7	10,80	16,7	0,30	23,8
<b>TOTAL ALIMENTACION</b>	<b>26.811,24</b>	<b>26.833,95</b>	<b>0,1</b>	<b>80.564,57</b>	<b>83.392,15</b>	<b>3,5</b>	<b>3,11</b>	<b>3,4</b>	<b>100,0</b>	<b>0,0</b>	<b>573,13</b>	<b>-1,2</b>

## CONSUMO ALIMENTARIO EN EL HOGAR

	MILES de kg		MILES de €		PART. MERC. VALOR	
	TAM OCTUBRE 23	TAM OCTUBRE 24	TAM OCTUBRE 23	TAM OCTUBRE 24	TAM OCTUBRE 23	TAM OCTUBRE 24
<b>TOTAL ACEITE</b>	<b>462.984,8</b>	<b>434.008,1</b>	<b>2.066.317,9</b>	<b>2.364.238,8</b>	<b>2,6</b>	<b>2,6</b>
ACEITE 1L	225.539,7	227.488,7	986.770,3	1.240.453,0	1,2	1,2
ACEITE 5L	175.294,5	140.767,8	731.604,7	648.831,6	0,9	0,9
TOTAL ACEITES OLIVA	300.688,6	248.886,3	1.711.989,9	2.018.804,5	2,1	2,1
A.O VIRGEN+V.EXTRA	149.140,0	121.387,3	925.135,4	1.069.620,2	1,1	1,1
A.O VIRGEN	31.081,6	29.740,3	178.086,3	240.004,7	0,2	0,2
A.O VIRGEN EXTRA	118.058,4	91.647,0	747.049,1	829.615,4	0,9	0,9
A. OLIVA	151.548,7	127.499,0	786.854,5	949.184,4	1,0	1,0
ACEITE DE GIRASOL	144.679,4	163.747,6	288.119,5	255.570,5	0,4	0,4
ACEITE DE MAIZ	472,8	388,7	1.386,4	1.114,6	0,0	0,0
ACEITE DE SOJA	33,4	14,2	77,3	76,6	0,0	0,0
OTROS ACEITES VEG	5.776,6	6.759,7	23.019,2	27.626,2	0,0	0,0
ACEITE DE ORUJO	11.334,0	14.211,8	41.725,5	61.046,2	0,1	0,1
<b>.TOTAL ALIMENTACION</b>	<b>26.811.244,1</b>	<b>26.833.949,0</b>	<b>80.564.570,7</b>	<b>83.392.145,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

## CONSUMO ALIMENTARIO EN EL HOGAR

	CONSUMO X CÁPITA		GASTO X CÁPITA €		PRECIO MEDIO € X Kilo	
	TAM OCTUBRE 23	TAM OCTUBRE 24	TAM OCTUBRE 23	TAM OCTUBRE 24	TAM OCTUBRE 23	TAM OCTUBRE 24
<b>TOTAL ACEITE</b>	<b>10,0</b>	<b>9,3</b>	<b>44,7</b>	<b>50,5</b>	<b>4,46</b>	<b>5,45</b>
ACEITE 1L	4,9	4,9	21,3	26,5	4,38	5,45
ACEITE 5L	3,8	3,0	15,8	13,9	4,17	4,61
TOTAL ACEITES OLIVA	6,5	5,3	37,0	43,1	5,69	8,11
A.O VIRGEN+V.EXTRA	3,2	2,6	20,0	22,8	6,20	8,81
A.O VIRGEN	0,7	0,6	3,9	5,1	5,73	8,07
A.O VIRGEN EXTRA	2,6	2,0	16,2	17,7	6,33	9,05
A. OLIVA	3,3	2,7	17,0	20,3	5,19	7,44
ACEITE DE GIRASOL	3,1	3,5	6,2	5,5	1,99	1,56
ACEITE DE MAIZ	0,0	0,0	0,0	0,0	2,93	2,87
ACEITE DE SOJA	0,0	0,0	0,0	0,0	2,32	5,40
OTROS ACEITES VEG	0,1	0,1	0,5	0,6	3,98	4,09
ACEITE DE ORUJO	0,2	0,3	0,9	1,3	3,68	4,30
<b>.TOTAL ALIMENTACION</b>	<b>579,9</b>	<b>573,1</b>	<b>1.742,4</b>	<b>1.781,1</b>	<b>3,00</b>	<b>3,11</b>

CONSUMO ALIMENTARIO EN EL HOGAR

VOLUMEN (Miles kg)

	OCTUBRE 23												
<b>TOTAL ACEITE</b>	<b>33.214,6</b>	<b>34.021,8</b>	<b>35.570,9</b>	<b>38.989,3</b>	<b>36.718,2</b>	<b>35.437,3</b>	<b>33.445,8</b>	<b>36.888,0</b>	<b>31.485,0</b>	<b>36.495,1</b>	<b>36.648,5</b>	<b>38.243,7</b>	<b>40.064,6</b>
ACEITE 1L	17.811,6	17.999,2	18.069,7	19.328,5	18.763,6	18.820,1	18.595,7	19.774,1	17.494,4	19.187,0	18.667,4	19.436,3	21.352,7
ACEITE 5L	10.318,8	11.423,3	12.687,1	13.219,7	12.428,7	11.561,8	9.909,5	11.191,7	9.648,4	11.871,0	10.809,7	12.833,2	13.183,7
TOTAL ACEITES OLIVA	18.161,5	18.180,7	19.989,0	22.497,9	19.926,4	18.241,2	17.980,1	21.802,9	16.893,4	22.134,6	22.645,4	24.239,6	24.355,3
A.O VIRGEN+V.EXTRA	8.139,5	7.452,1	9.466,0	11.003,9	9.264,6	9.551,9	8.909,0	9.967,0	8.581,3	11.112,7	11.113,2	12.206,6	12.759,0
A.O VIRGEN	1.937,3	2.160,1	2.157,8	2.728,3	2.360,3	2.305,8	1.851,5	2.453,3	2.203,7	2.738,1	2.457,1	3.182,2	3.142,1
A.O VIRGEN EXTRA	6.202,2	5.292,0	7.308,2	8.275,5	6.904,3	7.246,1	7.057,5	7.513,7	6.377,6	8.374,5	8.656,1	9.024,5	9.616,9
A. OLIVA	10.022,0	10.728,5	10.523,0	11.494,0	10.661,8	8.689,3	9.071,1	11.835,9	8.312,2	11.021,9	11.532,2	12.032,9	11.596,3
ACEITE DE GIRASOL	12.790,8	13.475,2	13.849,7	14.560,3	14.880,6	15.378,5	13.300,4	13.348,7	12.901,0	12.980,3	12.391,9	12.606,4	14.074,7
ACEITE DE MAIZ	59,0	8,0	16,4	25,5	67,1	51,4	55,2	38,1	22,7	32,3	18,6	25,3	28,1
ACEITE DE SOJA	6,8	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	5,4	5,7	0,0	2,7	0,5	0,0
OTROS ACEITES VEG	472,1	879,2	481,5	419,1	576,5	604,1	581,5	579,9	573,9	464,6	540,3	556,8	502,4
ACEITE DE ORUJO	1.724,4	1.478,7	1.234,4	1.486,5	1.267,7	1.162,1	1.528,6	1.113,2	1.088,2	883,4	1.049,6	815,2	1.104,1
<b>.TOTAL ALIMENTACION</b>	<b>2.224.376,9</b>	<b>2.152.844,2</b>	<b>2.257.700,3</b>	<b>2.151.367,5</b>	<b>2.100.048,6</b>	<b>2.199.951,4</b>	<b>2.246.078,2</b>	<b>2.294.189,1</b>	<b>2.223.828,5</b>	<b>2.365.067,6</b>	<b>2.365.634,4</b>	<b>2.221.458,5</b>	<b>2.255.780,9</b>

CONSUMO ALIMENTARIO EN EL HOGAR

VALOR (Miles €)

	OCTUBRE 23	NOVIEMBRE 23	DICIEMBRE 23	ENERO 24	FEBRERO 24	MARZO 24	ABRIL 24	MAYO 24	JUNIO 24	JULIO 24	AGOSTO 24	SEPTIEMBRE 24	OCTUBRE 24
<b>TOTAL ACEITE</b>	<b>161.442,8</b>	<b>166.957,2</b>	<b>178.805,7</b>	<b>211.290,2</b>	<b>199.429,3</b>	<b>189.242,0</b>	<b>191.379,9</b>	<b>217.983,2</b>	<b>174.974,0</b>	<b>205.050,2</b>	<b>202.421,7</b>	<b>211.397,8</b>	<b>215.307,6</b>
ACEITE 1L	85.467,5	89.235,0	87.093,5	107.418,2	113.185,6	100.560,4	104.602,1	117.829,0	98.609,9	103.761,0	101.229,7	105.713,0	111.215,7
ACEITE 5L	44.292,1	47.641,4	57.729,8	60.494,4	49.700,5	50.440,5	47.250,4	56.742,5	42.118,3	59.109,0	50.660,5	63.317,2	63.627,1
TOTAL ACEITES OLIVA	130.634,2	136.147,1	149.640,7	180.244,5	168.415,6	157.281,4	161.561,3	189.498,3	147.893,6	179.307,5	176.531,4	185.703,3	186.579,8
A.O VIRGEN+V.EXTRA	64.827,4	62.937,4	77.401,7	94.768,4	89.433,4	87.785,1	84.361,2	93.172,2	80.202,1	94.406,2	96.952,2	101.382,4	106.818,0
A.O VIRGEN	14.141,7	16.726,3	17.035,8	21.720,7	21.316,3	19.795,9	16.001,8	21.271,8	19.309,8	19.840,9	18.721,1	23.610,2	24.654,4
A.O VIRGEN EXTRA	50.685,8	46.211,1	60.365,9	73.047,7	68.117,1	67.989,2	68.359,5	71.900,3	60.892,4	74.565,3	78.231,1	77.772,2	82.163,6
A. OLIVA	65.806,8	73.209,8	72.239,0	85.476,1	78.982,2	69.496,4	77.200,1	96.326,1	67.691,5	84.901,3	79.579,2	84.321,0	79.761,8
ACEITE DE GIRASOL	21.909,2	22.393,3	22.384,5	23.272,0	23.154,7	24.269,9	20.545,0	20.557,4	19.909,4	19.442,8	18.824,8	19.232,9	21.583,7
ACEITE DE MAIZ	173,5	24,0	48,9	68,0	184,9	179,2	151,8	102,1	62,9	85,7	44,1	70,1	92,9
ACEITE DE SOJA	14,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	11,1	11,7	0,0	45,0	8,8	0,0
OTROS ACEITES VEG	2.031,0	2.486,5	1.813,6	1.598,9	2.399,8	2.319,7	2.276,9	2.632,0	2.359,0	2.281,4	2.379,2	2.776,1	2.303,2
ACEITE DE ORUJO	6.680,7	5.906,2	4.918,0	6.106,8	5.274,4	5.191,7	6.844,9	5.182,4	4.737,4	3.932,7	4.597,1	3.606,6	4.748,0
<b>.TOTAL ALIMENTACION</b>	<b>6.756.260,0</b>	<b>6.933.010,3</b>	<b>8.228.168,7</b>	<b>6.668.553,6</b>	<b>6.551.007,8</b>	<b>6.897.292,7</b>	<b>6.935.223,3</b>	<b>7.094.198,5</b>	<b>6.688.279,1</b>	<b>6.811.632,2</b>	<b>6.665.309,3</b>	<b>6.699.022,7</b>	<b>7.220.446,6</b>

CONSUMO ALIMENTARIO EN EL HOGAR

PRECIO MEDIO (€/kg/L)

	OCTUBRE 23	NOVIEMBRE 23	DICIEMBRE 23	ENERO 24	FEBRERO 24	MARZO 24	ABRIL 24	MAYO 24	JUNIO 24	JULIO 24	AGOSTO 24	SEPTIEMBRE 24	OCTUBRE 24
<b>TOTAL ACEITE</b>	<b>4,86</b>	<b>4,91</b>	<b>5,03</b>	<b>5,42</b>	<b>5,43</b>	<b>5,34</b>	<b>5,72</b>	<b>5,91</b>	<b>5,56</b>	<b>5,62</b>	<b>5,52</b>	<b>5,53</b>	<b>5,37</b>
ACEITE 1L	4,80	4,96	4,82	5,56	6,03	5,34	5,63	5,96	5,64	5,41	5,42	5,44	5,21
ACEITE 5L	4,29	4,17	4,55	4,58	4,00	4,36	4,77	5,07	4,37	4,98	4,69	4,93	4,83
TOTAL ACEITES OLIVA	7,19	7,49	7,49	8,01	8,45	8,62	8,99	8,69	8,75	8,10	7,80	7,66	7,66
A.O VIRGEN+V.EXTRA	7,96	8,45	8,18	8,61	9,65	9,19	9,47	9,35	9,35	8,50	8,72	8,31	8,37
A.O VIRGEN	7,30	7,74	7,89	7,96	9,03	8,59	8,64	8,67	8,76	7,25	7,62	7,42	7,85
A.O VIRGEN EXTRA	8,17	8,73	8,26	8,83	9,87	9,38	9,69	9,57	9,55	8,90	9,04	8,62	8,54
A. OLIVA	6,57	6,82	6,86	7,44	7,41	8,00	8,51	8,14	8,14	7,70	6,90	7,01	6,88
ACEITE DE GIRASOL	1,71	1,66	1,62	1,60	1,56	1,58	1,54	1,54	1,54	1,50	1,52	1,53	1,53
ACEITE DE MAIZ	2,94	2,99	2,99	2,66	2,75	3,49	2,75	2,68	2,76	2,66	2,37	2,77	3,31
ACEITE DE SOJA	2,08							2,07	2,07		16,91	16,91	
OTROS ACEITES VEG	4,30	2,83	3,77	3,81	4,16	3,84	3,92	4,54	4,11	4,91	4,40	4,99	4,58
ACEITE DE ORUJO	3,87	3,99	3,98	4,11	4,16	4,47	4,48	4,66	4,35	4,45	4,38	4,42	4,30
<b>TOTAL ALIMENTACION</b>	<b>3,04</b>	<b>3,22</b>	<b>3,64</b>	<b>3,10</b>	<b>3,12</b>	<b>3,14</b>	<b>3,09</b>	<b>3,09</b>	<b>3,01</b>	<b>2,88</b>	<b>2,82</b>	<b>3,02</b>	<b>3,20</b>

\*No hay base muestral

CONSUMO ALIMENTARIO EN EL HOGAR

% PENETRACIÓN

	OCTUBRE 23	NOVIEMBRE 23	DICIEMBRE 23	ENERO 24	FEBRERO 24	MARZO 24	ABRIL 24	MAYO 24	JUNIO 24	JULIO 24	AGOSTO 24	SEPTIEMBRE 24	OCTUBRE 24
TOTAL ACEITE	51,8	51,9	52,3	54,9	52,9	53,9	53,7	53,8	51,0	53,7	55,9	55,7	58,0
ACEITE 1L	38,9	39,9	39,6	40,9	40,5	41,3	41,7	41,0	38,2	40,7	42,6	41,8	43,2
ACEITE 5L	9,1	10,1	10,7	11,8	10,2	10,5	9,0	9,9	9,1	10,4	9,9	11,7	11,4
TOTAL ACEITES OLIVA	32,8	34,2	34,3	36,3	32,4	32,7	33,7	35,9	33,0	38,0	40,5	40,6	39,6
A.O VIRGEN+V.EXTRA	18,6	18,4	20,4	22,3	20,1	20,0	21,3	21,4	20,3	23,7	25,0	24,6	24,2
A.O VIRGEN	5,0	5,5	6,0	6,5	5,5	5,4	5,3	6,1	5,9	6,3	6,8	6,9	7,3
A.O VIRGEN EXTRA	14,9	13,9	15,5	17,6	15,6	16,2	16,8	17,0	15,6	18,8	19,8	19,4	19,0
A. OLIVA	18,1	20,5	19,0	18,6	16,5	16,5	16,6	20,2	17,0	20,2	21,1	22,1	20,5
ACEITE DE GIRASOL	27,0	27,3	28,2	28,9	29,2	31,4	29,9	28,3	26,9	26,9	27,3	26,7	28,9
ACEITE DE MAIZ	0,2	0,0	0,1	0,0	0,2	0,1	0,2	0,2	0,1	0,1	0,1	0,2	0,1
ACEITE DE SOJA	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0
OTROS ACEITES VEG	2,5	2,3	2,4	2,3	2,8	2,5	2,9	2,7	2,8	2,8	3,1	2,3	2,8
ACEITE DE ORUJO	3,3	3,3	2,8	3,3	3,2	3,1	3,5	2,8	2,6	2,8	2,7	2,5	2,8
TOTAL ALIMENTACION	99,4	99,6	99,4	99,6	99,5	99,7	99,7	99,7	99,4	99,5	98,9	99,3	99,7

CANALES DE COMPRA

	MILES de l			MILES de €			PRECIO MEDIO		
	TAM OCTUBRE 23	TAM OCTUBRE 24	Evolución	TAM OCTUBRE 23	TAM OCTUBRE 24	Evolución	TAM OCTUBRE 23	TAM OCTUBRE 24	Evolución
			% 24 vs 23			% 24 vs 23			% 24 vs 23
<b>TOTAL ESPAÑA TOTAL ACEITE</b>	<b>462.984,8</b>	<b>434.008,1</b>	<b>-6,3</b>	<b>2.066.317,9</b>	<b>2.364.238,8</b>	<b>14,4</b>	<b>4,46</b>	<b>5,45</b>	<b>22,1</b>
HIPERMERCADO	113.087,0	102.844,1	-9,1	579.581,0	680.506,4	17,4	5,13	6,62	29,1
SUPER+AUTOSER	242.175,8	232.540,2	-4,0	1.035.644,1	1.191.499,2	15,0	4,28	5,12	19,8
TIENDA DESCUENTO	49.581,0	51.603,3	4,1	198.948,4	223.074,5	12,1	4,01	4,32	7,7
TIENDA TRADICIONAL	5.588,7	3.802,3	-32,0	27.670,8	24.793,2	-10,4	4,95	6,52	31,7
OTROS_CANALES	52.552,3	43.218,3	-17,8	224.473,6	244.365,2	8,9	4,27	5,65	32,4

# EL PAÍS MÁS RICO DEL MUNDO

#alimentosdespaña



GOBIERNO  
DE ESPAÑA

MINISTERIO  
DE AGRICULTURA, PESCA  
Y ALIMENTACIÓN