

#alimentosdespaña

LA PESCA MES A MES

MARZO 2024



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE AGRICULTURA, PESCA
Y ALIMENTACIÓN

#alimentosdespaña

ACEITE MES A MES

MARZO 24

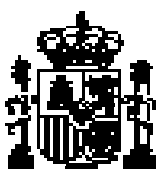
AVANCE DE DATOS PROVISIONALES
CÁLCULOS REALIZADOS A PARTIR DEL ÚLTIMO CENSO PUBLICADO POR EL INE



Madrid 2024



Aviso Legal: los contenidos de esta publicación podrán ser reutilizados, citando la fuente y la fecha, en su caso, de la última actualización



MINISTERIO DE AGRICULTURA, PESCA Y ALIMENTACIÓN

Edita:

© Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación
Secretaría General Técnica
Centro de Publicaciones

Catálogo de Publicaciones de la Administración General del Estado:

<https://cpage.mpr.gob.es/>

NIPO: 003-19-253-6

METODOLOGÍA del Panel de Consumo Alimentario

El panel de consumo Alimentario se está desarrollando en el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación desde el año 1997 y su objetivo principal es el conocimiento de la demanda directa de alimentos en España, (consumo en hogares) para lo que se aplica la siguiente Metodología:

HOGARES:

Universo: Todos los hogares de la península, Baleares y Canarias, sin incluir Ceuta y Melilla (19.167.173 en 2024, 18.903.935 en 2023 y 18.623.516 en 2022).

El universo utilizado para el cálculo de los años del siguiente informe ha sido actualizado con el nuevo censo 2021 establecido por el INE.

Los informes desde Enero de 2024 están elaborados con el Panel ya adaptado al nuevo censo de población publicado por el INE (censo 2021). Por ello, los datos pueden sufrir alguna ligera variación respecto a informes de meses anteriores. En todo caso, la tendencia en el consumo alimentario doméstico no se ha visto afectada. Para más información consultar el apartado de Metodología de la web.

Muestra: Desde Marzo 2016, 12.500 Hogares que apuntan diariamente sus compras con un lector óptico. La elección de esta muestra es al azar con un método bietápico. En la primera etapa se seleccionan los puntos de sondeo (2.000 desde Marzo 2016) en función del tamaño de las poblaciones para cada una de las regiones. En la segunda, se selecciona los colaboradores en cada uno de los puntos elegidos.

Guía Diccionario del Panel de Consumo Alimentario

Nomenclatura	Definición	Línea Informativa	Información Nomenclatura
TOTAL ALIMENTACION	Engloba todas las compras de alimentación y bebidas que son para consumo en el hogar		
TOTAL ACEITE	Incluye todos los tipos de aceite vegetal		
ACEITE 1L	Aceite vegetal envasado en formatos de 1L	X	
ACEITE 5L	Aceite vegetal envasado en formatos de 5L	X	
TOTAL ACEITES DE OLIVA	Incluye Aceites de oliva, oliva virgen y aceite de oliva virgen extra		
A.O VIRGEN+EXTRA	Incluye Aceite de Oliva Virgen y Virgen Extra		
A.O VIRGEN	Aceites de Oliva Virgen		
A.O VIRGEN EXTRA	Aceite de Oliva Virgen Extra		
A. OLIVA	Aceite de Oliva Refinado		
ACEITE DE GIRASOL	Aceite de Girasol		
ACEITE DE MAIZ	Aceite de Maíz		
ACEITE DE SOJA	Aceite de Soja		
OTROS ACEITES VEG	La línea de otros aceites vegetales incluye los tipos de aceite de semillas no contemplados de manera independiente, como por ejemplo aceites de cacahuete, aguacate, coco, lino, así como mezcla Literal modificado en Enero de 2024 .		
ACEITE DE ORUJO	Aceite de Orujo		

Consumo en marzo 2024

El aceite se compra un 10,8 % menos que con respecto a marzo 2023. El valor del mercado crece un 16,9 % a pesar de la menor demanda debido al aumento del 31,0 % del precio medio.

La mayor parte del mercado de aceite con el 51,5 % del volumen se distribuye entre los aceites de oliva, siendo el segundo tipo por orden de importancia con el 43,4 % para el aceite de girasol. En valor la proporción, es más desproporcionada con el 83,1 % del valor para los aceites de olivas y el 12,8 % para girasol.

Los aceites de oliva pierden el 26,5 % de los litros con respecto a marzo 2023, debido a que los hogares compran un 23,5 % menos de aceite de oliva virgen extra y un 33,5 % menos de aceite de oliva. Solo el aceite de oliva virgen consigue mantenerse estable con una variación positiva del 0,3 %. Es importante analizar los cambios en el porcentaje de penetración, que cae para todos los tipos de aceites de oliva, lo que significa que se reduce el número de hogares que los compra pasando del 37,4 % de los hogares en marzo de 2023 al actual 32,7 %.

El aceite de girasol consigue capturar un 13,0 % de volumen adicional durante marzo de 2024. El valor cae un 11,0 % debido a que la mayor demanda no se compensa en precio medio, que lejos de incrementarse como la categoría se reduce un 21,3 %, cerrando en 1,58 €/litro, supone pagar 0,43 € menos por litro. Es importante también fijarse en el porcentaje de penetración, pues crece un 14,0 %, lo que significa que pasa del 27,5 % al 31,4 % de los hogares comprando aceite de girasol para consumo doméstico.

Aumenta la compra de aceites que tienen una menor participación en el mercado, como son los aceites vegetales y el aceite de orujo. Estos aceites tienen un elemento común, tener un precio medio por litro más accesible que el mercado.

La evolución para los diferentes formatos es negativa, con caída del 5,1 % para el formato de 1 litro y del 19,4 % para el formato de 5 litros.

Consumo en el año móvil abril 2023 hasta marzo 2024

Aumenta la compra de aceite a cierre de año móvil marzo 2024 un 4,5 %. El valor del mercado crece de manera más acentuada (27,8 %) debido al fuerte aumento del precio medio (22,3 %).

El mercado de aceite crece, a pesar de los movimientos contradictorios que se producen entre sus diferentes variedades o tipos. Por un lado, crece el consumo del aceite de girasol un 38,9 %, hecho que afecta de manera positiva al aumento del mercado, mientras que se produce una fuerte caída en los aceites de oliva del 10,8 %. Estos movimientos impactan y conlleva un cambio en la composición del mercado donde 6 de cada 10 litros son para los aceites de oliva, en vez de los 7 de cada 10 que representaban hace un año.

El aceite de girasol es por tanto el flotador de la categoría con un aumento de las compras del 38,9 % de los litros comparado con el anterior año móvil, sin embargo, cierra siendo su valor negativo (4,9 %). La diferencia entre ambos indicadores viene determinada por el precio medio, que se reduce un 31,5 %, cerrando en 1,71 €/litro en vez de 2,50 €/litro de hace un año, siendo además un precio muy inferior al promedio del mercado.

Por su parte, los aceites de oliva pierden importancia y caen un 10,8 %, debido a la reducción de las compras de los tipos virgen extra y oliva (20,6 % y 7,3 % respectivamente). El tipo de aceite oliva virgen crece un 16,7 %. El precio medio de aceites de oliva aumenta de manera notable y constante (48,8 %) siendo el mayor incremento el que se produce en el tipo de aceite de oliva virgen (52,0 %), si bien, mantiene un precio medio por litro inferior a los 7,0 €/litro donde además estrecha la diferencia con el tipo oliva.

El formato que crece es el de 1 litro (7,2 %) siendo negativa la variación para el formato de 5 litros (1,6 %). De hecho, mientras el primero gana proporción dentro del mercado (48,6 % al 49,9 %) el segundo la pierde (38,4 % al 36,2 %).

ACEITE MES A MES												
MES MARZO 24												
HOGARES												
Productos	Cantidad (Millones de kg)		Evolución	Valor (Millones de €)		Evolución	PRECIO MEDIO kg ó litros	Evolución	% Penetración	Evolución	Kg-l per cápita	Evolución
	MARZO 23	MARZO 24	% 24 vs 23	MARZO 23	MARZO 24	% 24 vs 23	MARZO 24	% 24 vs 23	MARZO 24	% 24 vs 23	MARZO 24	% 24 vs 23
TOTAL ACEITE	39,72	35,44	-10,8	161,92	189,24	16,9	5,34	31,0	53,91	-0,4	0,76	-12,0
ACEITE 1L	19,84	18,82	-5,1	80,17	100,56	25,4	5,34	32,2	41,32	2,3	0,40	-6,4
ACEITE 5L	14,34	11,56	-19,4	52,66	50,44	-4,2	4,36	18,8	10,48	-15,8	0,25	-20,5
TOTAL ACEITES OLIVA	24,83	18,24	-26,5	130,05	157,28	20,9	8,62	64,6	32,71	-12,4	0,39	-27,6
A.O VIRGEN+V.EXTRA	11,77	9,55	-18,9	67,14	87,79	30,8	9,19	61,2	20,03	-9,9	0,20	-20,0
A.O VIRGEN	2,30	2,31	0,3	12,25	19,80	61,6	8,59	61,1	5,42	-4,2	0,05	-1,0
A.O VIRGEN EXTRA	9,48	7,25	-23,5	54,89	67,99	23,9	9,38	62,0	16,18	-9,8	0,15	-24,6
A. OLIVA	13,06	8,69	-33,5	62,91	69,50	10,5	8,00	66,0	16,55	-16,4	0,19	-34,4
ACEITE DE GIRASOL	13,60	15,38	13,0	27,28	24,27	-11,0	1,58	-21,3	31,37	14,0	0,33	11,5
ACEITE DE MAIZ	0,06	0,05	-18,0	0,20	0,18	-9,4	3,49	10,4	0,11	-16,8	0,00	-19,1
ACEITE DE SOJA	0,00	0,00	-100,0	0,01	0,00	-100,0	*	*	0,00	-100,0	0,00	-100,0
OTROS ACEITES VEG	0,41	0,60	47,1	1,54	2,32	50,7	3,84	2,4	2,49	25,5	0,01	45,1
ACEITE DE ORUJO	0,81	1,16	44,3	2,85	5,19	82,4	4,47	26,4	3,09	69,0	0,02	42,3
TOTAL ALIMENTACION	2.306,30	2.199,95	-4,6	6.976,28	6.897,29	-1,1	3,14	3,6	99,66	0,1	46,88	-5,9

ACEITE MES A MES												
TAM MARZO 23VS TAM MARZO 24												
HOGARES												
Productos	Cantidad (Millones de kg)		Evolución	Valor (Millones de €)		Evolución	PRECIO MEDIO kg ó litros	Evolución	% Penetración	Evolución	Kg-l per cápita	Evolución
	TAM MARZO 23	TAM MARZO 24	% 24 vs 23	TAM MARZO 23	TAM MARZO 24	% 24 vs 23	TAM MARZO 24	% 24 vs 23	TAM MARZO 24	% 24 vs 23	TAM MARZO 24	% 24 vs 23
TOTAL ACEITE	434,62	454,07	4,5	1.744,75	2.229,83	27,8	4,91	22,3	92,63	1,6	9,78	3,6
ACEITE 1L	211,28	226,58	7,2	843,86	1.109,33	31,5	4,90	22,6	81,13	4,0	4,88	6,4
ACEITE 5L	167,00	164,32	-1,6	628,70	716,93	14,0	4,36	15,9	43,00	0,4	3,54	-2,4
TOTAL ACEITES OLIVA	307,23	274,03	-10,8	1.412,03	1.874,19	32,7	6,84	48,8	80,07	-2,7	5,90	-11,5
A.O VIRGEN+V.EXTRA	156,24	134,01	-14,2	773,38	998,40	29,1	7,45	50,5	64,84	-2,4	2,89	-14,9
A.O VIRGEN	26,77	31,22	16,7	122,37	216,94	77,3	6,95	52,0	30,41	10,9	0,67	15,7
A.O VIRGEN EXTRA	129,48	102,78	-20,6	651,01	781,47	20,0	7,60	51,2	56,86	-6,1	2,21	-21,2
A. OLIVA	150,98	140,02	-7,3	638,64	875,79	37,1	6,25	47,9	53,39	-1,0	3,01	-8,0
ACEITE DE GIRASOL	113,91	158,27	38,9	285,14	271,29	-4,9	1,71	-31,5	69,31	16,7	3,41	37,8
ACEITE DE MAIZ	0,38	0,45	18,1	1,22	1,31	7,5	2,90	-9,0	0,49	-26,6	0,01	17,2
ACEITE DE SOJA	0,06	0,02	-70,8	0,16	0,04	-74,8	2,29	-13,8	0,11	-64,4	0,00	-71,0
OTROS ACEITES VEG	7,19	6,44	-10,5	26,20	24,83	-5,2	3,86	5,9	16,76	1,1	0,14	-11,2
ACEITE DE ORUJO	5,85	14,86	154,1	20,00	58,16	190,8	3,91	14,4	11,29	91,0	0,32	152,1
.TOTAL ALIMENTACION	26.636,53	26.770,16	0,5	76.026,57	82.003,57	7,9	3,06	7,3	100,0	0,0	576,40	-0,3

CONSUMO ALIMENTARIO EN EL HOGAR

	MILES de kg		MILES de €		PART. MERC. VALOR	
	TAM MARZO 23	TAM MARZO 24	TAM MARZO 23	TAM MARZO 24	TAM MARZO 23	TAM MARZO 24
TOTAL ACEITE	434.620,3	454.068,0	1.744.747,3	2.229.825,3	2,3	2,3
ACEITE 1L	211.279,0	226.583,0	843.863,1	1.109.330,8	1,1	1,1
ACEITE 5L	166.999,9	164.319,6	628.701,8	716.929,7	0,8	0,8
TOTAL ACEITES OLIVA	307.225,6	274.026,0	1.412.028,0	1.874.194,6	1,9	1,9
A.O VIRGEN+V.EXTRA	156.244,6	134.007,4	773.384,5	998.403,4	1,0	1,0
A.O VIRGEN	26.766,9	31.224,8	122.372,5	216.936,1	0,2	0,2
A.O VIRGEN EXTRA	129.477,8	102.782,6	651.012,0	781.467,3	0,9	0,9
A. OLIVA	150.981,0	140.018,6	638.643,6	875.791,1	0,8	0,8
ACEITE DE GIRASOL	113.912,4	158.272,9	285.144,7	271.293,3	0,4	0,4
ACEITE DE MAIZ	381,2	450,4	1.215,8	1.306,9	0,0	0,0
ACEITE DE SOJA	61,2	17,9	162,8	41,0	0,0	0,0
OTROS ACEITES VEG	7.190,2	6.436,2	26.195,5	24.830,6	0,0	0,0
ACEITE DE ORUJO	5.849,6	14.864,6	20.000,3	58.158,8	0,0	0,0
.TOTAL ALIMENTACION	26.636.529,3	26.770.156,3	76.026.572,0	82.003.566,4	100,0	100,0

CONSUMO ALIMENTARIO EN EL HOGAR

	CONSUMO X CÁPITA		GASTO X CÁPITA €		PRECIO MEDIO € X Kilo	
	TAM MARZO 23	TAM MARZO 24	TAM MARZO 23	TAM MARZO 24	TAM MARZO 23	TAM MARZO 24
TOTAL ACEITE	9,4	9,8	37,9	48,0	4,01	4,91
ACEITE 1L	4,6	4,9	18,3	23,9	3,99	4,90
ACEITE 5L	3,6	3,5	13,6	15,4	3,76	4,36
TOTAL ACEITES OLIVA	6,7	5,9	30,6	40,4	4,60	6,84
A.O VIRGEN+V.EXTRA	3,4	2,9	16,8	21,5	4,95	7,45
A.O VIRGEN	0,6	0,7	2,7	4,7	4,57	6,95
A.O VIRGEN EXTRA	2,8	2,2	14,1	16,8	5,03	7,60
A. OLIVA	3,3	3,0	13,9	18,9	4,23	6,25
ACEITE DE GIRASOL	2,5	3,4	6,2	5,8	2,50	1,71
ACEITE DE MAIZ	0,0	0,0	0,0	0,0	3,19	2,90
ACEITE DE SOJA	0,0	0,0	0,0	0,0	2,66	2,29
OTROS ACEITES VEG	0,2	0,1	0,6	0,5	3,64	3,86
ACEITE DE ORUJO	0,1	0,3	0,4	1,3	3,42	3,91
.TOTAL ALIMENTACION	578,1	576,4	1.650,1	1.765,7	2,85	3,06

CONSUMO ALIMENTARIO EN EL HOGAR

VOLUMEN (Miles kg)

	MARZO 23	MARZO 23	MARZO 23	MARZO 23	MARZO 23	MARZO 23	MARZO 23	MARZO 23	MARZO 23	MARZO 23	MARZO 23	MARZO 23	MARZO 23
TOTAL ACEITE	39.720,0	36.661,0	39.637,3	36.107,3	37.509,8	45.159,9	45.040,6	33.214,6	34.021,8	35.570,9	38.989,3	36.718,2	35.437,3
ACEITE 1L	19.835,4	18.530,3	19.134,7	17.913,4	18.605,6	19.896,4	21.709,8	17.811,6	17.999,2	18.069,7	19.328,5	18.763,6	18.820,1
ACEITE 5L	14.339,1	13.995,7	15.819,5	13.453,2	14.064,2	18.685,5	16.662,2	10.318,8	11.423,3	12.687,1	13.219,7	12.428,7	11.561,8
TOTAL ACEITES OLIVA	24.832,5	23.589,6	26.051,9	23.621,9	24.395,0	31.034,2	28.336,9	18.161,5	18.180,7	19.989,0	22.497,9	19.926,4	18.241,2
A.O VIRGEN+V.EXTRA	11.774,8	11.460,7	13.127,9	11.870,1	12.384,3	16.746,3	13.540,1	8.139,5	7.452,1	9.466,0	11.003,9	9.264,6	9.551,9
A.O VIRGEN	2.297,8	2.245,7	2.498,9	2.570,2	2.958,2	4.327,8	2.974,4	1.937,3	2.160,1	2.157,8	2.728,3	2.360,3	2.305,8
A.O VIRGEN EXTRA	9.477,1	9.215,0	10.629,0	9.299,9	9.426,1	12.418,5	10.565,7	6.202,2	5.292,0	7.308,2	8.275,5	6.904,3	7.246,1
A. OLIVA	13.057,7	12.128,9	12.924,0	11.751,8	12.010,7	14.287,9	14.796,7	10.022,0	10.728,5	10.523,0	11.494,0	10.661,8	8.689,3
ACEITE DE GIRASOL	13.604,1	11.964,6	12.122,5	11.116,3	11.538,2	12.309,6	14.286,7	12.790,8	13.475,2	13.849,7	14.560,3	14.880,6	15.378,5
ACEITE DE MAIZ	62,7	34,5	37,3	14,9	24,6	73,0	38,6	59,0	8,0	16,4	25,5	67,1	51,4
ACEITE DE SOJA	4,9	6,6	4,5	0,0	0,0	0,0	0,0	6,8	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
OTROS ACEITES VEG	410,6	443,2	567,0	440,5	471,2	453,5	628,4	472,1	879,2	481,5	419,1	576,5	604,1
ACEITE DE ORUJO	805,2	622,6	854,1	913,7	1.080,7	1.289,6	1.750,0	1.724,4	1.478,7	1.234,4	1.486,5	1.267,7	1.162,1
.TOTAL ALIMENTACION	2.306.304,2	2.190.549,1	2.279.566,4	2.248.082,6	2.353.487,3	2.279.955,1	2.332.226,9	2.224.376,9	2.152.844,2	2.257.700,3	2.151.367,5	2.100.048,6	2.199.951,4

CONSUMO ALIMENTARIO EN EL HOGAR

VALOR (Miles €)

	MARZO 23	ABRIL 23	MAYO 23	JUNIO 23	JULIO 23	AGOSTO 23	SEPTIEMBRE 23	OCTUBRE 23	NOVIEMBRE 23	DICIEMBRE 23	ENERO 24	FEBRERO 24	MARZO 24
TOTAL ACEITE	161.923,5	156.865,4	175.352,1	159.199,3	167.319,1	232.530,0	231.392,2	161.442,8	166.957,2	178.805,7	211.290,2	199.429,3	189.242,0
ACEITE 1L	80.168,9	78.268,0	81.721,5	78.436,9	81.782,2	99.453,1	106.709,1	85.467,5	89.235,0	87.093,5	107.418,2	113.185,6	100.560,4
ACEITE 5L	52.658,5	54.562,1	66.091,8	54.233,6	58.943,5	90.559,7	82.240,3	44.292,1	47.641,4	57.729,8	60.494,4	49.700,5	50.440,5
TOTAL ACEITES OLIVA	130.047,9	128.983,4	146.547,0	133.401,2	141.719,6	204.080,9	197.099,0	130.634,2	136.147,1	149.640,7	180.244,5	168.415,6	157.281,4
A.O VIRGEN+V.EXTRA	67.138,1	68.739,3	79.581,4	73.300,9	77.561,1	117.997,1	104.070,4	64.827,4	62.937,4	77.401,7	94.766,4	89.433,4	87.785,1
A.O VIRGEN	12.246,2	11.951,8	13.377,3	14.411,3	17.808,9	28.090,3	20.560,2	14.141,7	16.726,3	17.035,8	21.720,7	21.316,3	19.795,9
A.O VIRGEN EXTRA	54.891,9	56.787,5	66.204,1	58.889,6	59.752,3	89.906,9	83.510,3	50.685,8	46.211,1	60.365,9	73.047,7	68.117,1	67.989,2
A. OLIVA	62.909,8	60.244,1	66.965,6	60.100,4	64.158,5	86.083,7	93.028,6	65.806,8	73.209,8	72.239,0	85.476,1	78.982,2	69.496,4
ACEITE DE GIRASOL	27.281,6	23.837,1	23.219,3	20.900,5	19.884,2	21.193,3	24.875,2	21.909,2	22.393,3	22.384,5	23.272,0	23.154,7	24.269,9
ACEITE DE MAIZ	197,8	100,3	104,1	41,4	69,0	207,5	106,0	173,5	24,0	48,9	68,0	184,9	179,2
ACEITE DE SOJA	10,7	14,7	12,2	0,0	0,0	0,0	0,0	14,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
OTROS ACEITES VEG	1.539,3	1.681,4	2.379,3	1.563,4	1.783,0	2.155,7	2.618,2	2.031,0	2.486,5	1.813,6	1.598,9	2.399,8	2.319,7
ACEITE DE ORUJO	2.846,1	2.248,5	3.090,3	3.292,7	3.863,2	4.892,6	6.693,8	6.680,7	5.906,2	4.918,0	6.106,8	5.274,4	5.191,7
.TOTAL ALIMENTACION	6.976.279,9	6.592.162,1	6.821.160,5	6.590.672,5	6.682.640,1	6.427.145,3	6.855.492,7	6.756.260,0	6.933.010,3	8.228.168,7	6.668.553,6	6.551.007,8	6.897.292,7

CONSUMO ALIMENTARIO EN EL HOGAR

PRECIO MEDIO (€/kg/L)

	MARZO 23	ABRIL 23	MAYO 23	JUNIO 23	JULIO 23	AGOSTO 23	SEPTIEMBRE 23	OCTUBRE 23	NOVIEMBRE 23	DICIEMBRE 23	ENERO 24	FEBRERO 24	MARZO 24
TOTAL ACEITE	4,08	4,28	4,42	4,41	4,46	5,15	5,14	4,86	4,91	5,03	5,42	5,43	5,34
ACEITE 1L	4,04	4,22	4,27	4,38	4,40	5,00	4,92	4,80	4,96	4,82	5,56	6,03	5,34
ACEITE 5L	3,67	3,90	4,18	4,03	4,19	4,85	4,94	4,29	4,17	4,55	4,58	4,00	4,36
TOTAL ACEITES OLIVA	5,24	5,47	5,63	5,65	5,81	6,58	6,96	7,19	7,49	7,49	8,01	8,45	8,62
A.O VIRGEN+V.EXTRA	5,70	6,00	6,06	6,18	6,26	7,05	7,69	7,96	8,45	8,18	8,61	9,65	9,19
A.O VIRGEN	5,33	5,32	5,35	5,61	6,02	6,49	6,91	7,30	7,74	7,89	7,96	9,03	8,59
A.O VIRGEN EXTRA	5,79	6,16	6,23	6,33	6,34	7,24	7,90	8,17	8,73	8,26	8,83	9,87	9,38
A. OLIVA	4,82	4,97	5,18	5,11	5,34	6,02	6,29	6,57	6,82	6,86	7,44	7,41	8,00
ACEITE DE GIRASOL	2,01	1,99	1,92	1,88	1,72	1,72	1,74	1,71	1,66	1,62	1,60	1,56	1,58
ACEITE DE MAIZ	3,16	2,91	2,79	2,78	2,80	2,84	2,75	2,94	2,99	2,99	2,66	2,75	3,49
ACEITE DE SOJA	2,20	2,24	2,69 *	*	*	*	*	2,08 *	*	*	*	*	*
OTROS ACEITES VEG	3,75	3,79	4,20	3,55	3,78	4,75	4,17	4,30	2,83	3,77	3,81	4,16	3,84
ACEITE DE ORUJO	3,53	3,61	3,62	3,60	3,57	3,79	3,82	3,87	3,99	3,98	4,11	4,16	4,47
.TOTAL ALIMENTACION	3,02	3,01	2,99	2,93	2,84	2,82	2,94	3,04	3,22	3,64	3,10	3,12	3,14

CONSUMO ALIMENTARIO EN EL HOGAR

% PENETRACIÓN

	MARZO 23	ABRIL 23	MAYO 23	JUNIO 23	JULIO 23	AGOSTO 23	SEPTIEMBRE 23	OCTUBRE 23	NOVIEMBRE 23	DICIEMBRE 23	ENERO 24	FEBRERO 24	MARZO 24
TOTAL ACEITE	54,1	53,5	53,0	51,4	52,5	55,0	58,1	51,8	51,9	52,3	54,9	52,9	53,9
ACEITE 1L	40,4	39,9	38,5	37,9	39,3	40,4	43,3	38,9	39,9	39,6	40,9	40,5	41,3
ACEITE 5L	12,4	12,5	13,2	11,4	12,2	14,4	12,8	9,1	10,1	10,7	11,8	10,2	10,5
TOTAL ACEITES OLIVA	37,4	37,8	38,6	37,8	38,8	39,9	40,1	32,8	34,2	34,3	36,3	32,4	32,7
A.O VIRGEN+V.EXTRA	22,2	22,6	23,3	23,3	24,4	25,6	24,0	18,6	18,4	20,4	22,3	20,1	20,0
A.O VIRGEN	5,7	5,8	5,7	5,8	6,5	7,5	6,2	5,0	5,5	6,0	6,5	5,5	5,4
A.O VIRGEN EXTRA	17,9	17,9	18,7	18,6	19,0	20,7	19,1	14,9	13,9	15,5	17,6	15,6	16,2
A. OLIVA	19,8	19,9	20,5	19,8	20,3	21,1	22,7	18,1	20,5	19,0	18,6	16,5	16,5
ACEITE DE GIRASOL	27,5	26,3	25,1	24,0	24,9	26,5	29,4	27,0	27,3	28,2	28,9	29,2	31,4
ACEITE DE MAIZ	0,1	0,1	0,1	0,0	0,1	0,2	0,2	0,2	0,0	0,1	0,0	0,2	0,1
ACEITE DE SOJA	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
OTROS ACEITES VEG	2,0	2,3	2,6	1,9	2,3	2,7	3,3	2,5	2,3	2,4	2,3	2,8	2,5
ACEITE DE ORUJO	1,8	1,8	1,8	1,9	2,2	2,4	3,5	3,3	3,3	2,8	3,3	3,2	3,1
TOTAL ALIMENTACION	99,6	99,5	99,7	99,5	98,8	97,9	99,2	99,4	99,6	99,4	99,6	99,5	99,7

CONSUMO ALIMENTARIO EN EL HOGAR

CANALES DE COMPRA

	MILES de l			MILES de €		
	TAM MARZO 23	TAM MARZO 24	Evolución % 24 vs 23	TAM MARZO 23	TAM MARZO 24	Evolución % 24 vs 23
TOTAL ESPAÑA TOTAL ACEITE	434.620,3	454.068,0	4,5	1.744.747,3	2.229.825,3	27,8
HIPERMERCADO	109.735,3	110.930,5	1,1	480.764,9	641.143,0	33,4
SUPER+AUTOSER	224.027,5	239.977,4	7,1	877.382,1	1.117.042,8	27,3
TIENDA DESCUENTO	47.652,0	48.725,6	2,3	179.132,0	204.494,3	14,2
TIENDA TRADICIONAL	5.528,2	4.811,5	-13,0	24.712,7	27.442,8	11,0
OTROS_CANALES	47.677,2	49.623,0	4,1	182.755,6	239.702,4	31,2

EL PAÍS MÁS RICO DEL MUNDO

#alimentosdespaña



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE AGRICULTURA, PESCA
Y ALIMENTACIÓN