

#alimentosdespaña

# LA ALIMENTACIÓN MES A MES

AGOSTO 2024



GOBIERNO  
DE ESPAÑA

MINISTERIO  
DE AGRICULTURA, PESCA  
Y ALIMENTACIÓN



## LA ALIMENTACIÓN MES A MES

AGOSTO 24

AVANCE DE DATOS PROVISIONALES  
CÁLCULOS REALIZADOS A PARTIR DEL ÚLTIMO CENSO PUBLICADO POR EL INE



GOBIERNO  
DE ESPAÑA

MINISTERIO  
DE AGRICULTURA, PESCA  
Y ALIMENTACIÓN

Madrid 2024



Aviso Legal: los contenidos de esta publicación podrán ser reutilizados, citando la fuente y la fecha, en su caso, de la última actualización.

**Título:**

La alimentación mes a mes.

**Edita:**

© Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación.  
Secretaría General Técnica. Centro de Publicaciones.

**Unidad proponente:**

Dirección General de Alimentación.  
Subdirección General de Promoción de los Alimentos de España.

**NIPO:** 003-19-252-0

**Tienda online:**

[www.mapa.gob.es](http://www.mapa.gob.es)  
<https://servicio.mapa.gob.es/tienda/>

**e-mail:**

[centropublicaciones@mapa.es](mailto:centropublicaciones@mapa.es)

**Catálogo de Publicaciones de la Administración General del Estado:**

<https://cpage.mpr.gob.es/>

	GOBIERNO DE ESPAÑA	MINISTERIO DE AGRICULTURA, PESCA Y ALIMENTACIÓN	SUBSECRETARÍA SECRETARÍA GENERAL TÉCNICA	DIVISIÓN DE ARCHIVOS Y PUBLICACIONES
--	-----------------------	---	--	---



GOBIERNO  
DE ESPAÑA

MINISTERIO  
DE AGRICULTURA, PESCA  
Y ALIMENTACIÓN

#alimentosdespaña

## METODOLOGÍA del Panel de Consumo Alimentario

---

El panel de consumo Alimentario se está desarrollando en el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación desde el año 1997 y su objetivo principal es el conocimiento de la demanda directa de alimentos en España, (consumo en hogares) para lo que se aplica la siguiente Metodología:

HOGARES:

**Universo: Todos los hogares de la península, Baleares y Canarias, sin incluir Ceuta y Melilla (19.167.173 en 2024, 18.903.935 en 2023 y 18.623.516 en 2022 ).**

El universo utilizado para el cálculo de los años del siguiente informe ha sido actualizado con el nuevo censo 2021 establecido por el INE.

Los informes desde Enero de 2024 están elaborados con el Panel ya adaptado al nuevo censo de población publicado por el INE (censo 2021). Por ello, los datos pueden sufrir alguna ligera variación respecto a informes de meses anteriores. En todo caso, la tendencia en el consumo alimentario doméstico no se ha visto sido afectada. Para más información consultar el apartado de Metodología de la web.

**Muestra:** Desde Marzo 2016, 12.500 Hogares que apuntan diariamente sus compras con un lector óptico. La elección de esta muestra es al azar con un método bietápico. En la primera etapa se seleccionan los puntos de sondeo (2.000 desde Marzo 2016) en función del tamaño de las poblaciones para cada una de las regiones. En la segunda, se selecciona los colaboradores en cada uno de los puntos elegidos.

### Consumo en el mes de agosto 2024

Aumenta la compra de alimentación en España durante el octavo mes de 2024 un 3,8 %. La estabilidad del precio medio se compensa con la mayor demanda y el valor del mercado cierra siendo un 3,7 % superior.

Agosto de 2024 mes favorable para la compra de carne. El sector cárnico capture un 6,4 % de volumen debido al crecimiento de los segmentos de carne fresca (7,7 %), carne transformada (2,7 %) y especialmente de carne congelada que crece un 8,7 %. El crecimiento por tipos de carne fresca es desigual; la carne de vacuno y cerdo ganan presencia dentro de casa con un 4,4 % y 11,5 % más de volumen respectivamente. La carne fresca de pollo y conejo también cierran con crecimiento (8,2 % y 2,9 %, respectivamente). El único tipo de carne fresca que no crece a cierre de mes de agosto de 2024 es la carne de ovino/caprino que pierde el 3,4 % de su volumen.

El sector de la pesca crece un 1,9 % a cierre de mes de agosto 2024. Los pescados se compran un 0,8 % más, debido a que se intensifica la compra de pescado congelado (3,7 %), mientras que el consumo de pescado fresco se mantiene estable. Los hogares españoles también compran un 4,5 % más de kilos de marisco/molusco/crustáceos, así como un 1,6 % más de conservas de pescado/moluscos.

El mercado lácteo, cierra en positivo en agosto de 2024. El mercado de leche líquida tiene un crecimiento del 2,4 %, mientras que se alcanza una variación del 2,2 % para derivados lácteos. En positivo también pan (8,7 %), así como huevos y azúcar. Productos como harinas y sémolas y platos preparados, crecen fuertemente a doble dígito (19,8 % y 11,7 % respectivamente), mientras que cae la compra de legumbres (1,9 %).

Freno para el mercado oleícola; el sector pierde un 18,8 % del volumen, con respecto al mes de agosto de 2023, debido a una menor compra de aceites de oliva que pierden el 27,0 % de su volumen. Por su parte, los hogares españoles compran un 0,7 % más de litros de aceite de girasol, no suficiente para compensar el sector.

La compra de productos frescos para consumo doméstico se intensifica en agosto de 2024, crece la compra de patatas frescas (2,8 %), así como de hortalizas y frutas frescas (6,9 % y 4,6 % respectivamente). A pesar de los datos positivos de la categoría, decrecen algunos productos frescos como judías verdes (11,7 %), naranjas (8,4 %), albaricoques (20,3 %), cerezas o coles. Es importante destacar el crecimiento significativo de frutas de temporada como sandía o melón con variaciones del 11,7 % y 10,6 %.

Agosto de 2024 mes en positivo para las bebidas. Crece el consumo doméstico de bebidas derivadas de vino (0,5 %) y vino (0,8 %). Los hogares compran más litros de cerveza (1,0 %), sidra (32,5 %) así como agua de bebidas envasadas, gaseosas y bebidas refrescantes y bebidas espirituosas, que cierran capturando un 12,1 % de volumen adicional.

### Consumo en el año móvil de septiembre 2023 hasta agosto 2024

Variación en positivo del 0,6 % de la alimentación en España durante los últimos doce meses. La estabilidad de la demanda se compensa en valor con un aumento de facturación del 4,5 % debido al aumento del precio medio (4,0 %).

Los hogares españoles compran un 3,8 % de kilos de carne que hace un año. El sector crece debido a un mayor volumen comprado de carne fresca y congelada (5,0 % y 7,3 %). Por su parte, la carne transformada se mantiene estable. Dentro del segmento fresco, se produce un aumento en la compra del tipo vacuno (3,3 %), pollo y cerdo (7,0 % y 5,4 %). Mientras que los hogares dejan de comprar carne de ovino/caprino y conejo del orden del 7,6 % y 1,7 % respectivamente.

Llega un 1,7 % menos de volumen de pescados a los hogares españoles que hace un año. Disminuye la compra de pescado fresco, así como del tipo congelado (3,5 % y 3,7 % respectivamente). Tampoco se compra más kilos de mariscos/moluscos/crustáceos que pierden un 2,8 % de volumen. A pesar del decrecimiento del sector, los hogares si adquieren un 4,3 % más de kilos de conservas de pescado/molusco.

Cae un 1,7 % la compra de leche líquida, mientras que los derivados lácteos consiguen crecer un 0,5 % en consumo doméstico. Aumenta la compra de huevos (3,6 %), legumbres (2,4 %), azúcar (2,0 %), harinas y sémolas (2,7 %) así como platos preparados entre otros. Sin embargo, el pan, continua en negativo y pierde el 1,7 % del volumen con respecto hace un año.

La compra de aceite disminuye un 6,9 % a cierre de año móvil agosto 2024, debido a que el tipo con mayor participación del mercado, como es el correspondiente a los aceites de oliva, ceden un 21,2 % del volumen. No obstante, los hogares adquieren un 18,7 % más de litros de aceite de girasol, no siendo suficiente para frenar el descenso del sector.

La compra de patatas frescas es menor a cierre de año móvil agosto 2024 (1,9 %). Por su parte, en positivo queda la compra de fruta fresca (0,5 %) y de hortalizas frescas, que genera un 0,5 % de volumen adicional en comparación al anterior año móvil. Se intensifica la compra de productos como tomate (3,2 %), cebolla (0,5 %) o pimientos (4,4 %) mientras disminuye la de judías verdes o lechugas/escarola/envíduas. Cae la compra de naranjas (13,4 %), limón (3,3 %) o peras y uvas entre otros; mientras que aumenta la de mandarina, plátano, melocotón, sandía y melón.

El año móvil cerrado a mes de agosto de 2024 no es favorable para la compra de vino ni bebidas derivadas de vino, que pierden el 3,4 % y 5,5 % de su volumen respectivamente. Tampoco aumenta la compra de cerveza ni de bebidas espirituosas que acumulan caídas del 0,7 % y 2,2 % respectivamente. Gaseosas y bebidas refrescantes pierde el 0,5 % de volumen. En positivo sin embargo se posicionan el mercado de sidra (3,9 %) y agua de bebida envasada (3,0 %).

	TAM AGOSTO 24	% Variación TAM AGOSTO 24 vs TAM AGOSTO 23	% Variación MAYO 24 vs MAYO 23	% Variación JUNIO 24 vs JUNIO 23	% Variación JULIO 24 vs JULIO 23	% Variación AGOSTO 24 vs AGOSTO 23
Volumen (Millones kg/l)	26.885,9	0,5 %	0,6 %	-2,0 %	0,3 %	3,7 %
Valor (Millones €)	83.073,03	4,5 %	4,0 %	0,7 %	2,1 %	4,1 %
Precio Medio	3,09	4,0 %	3,3 %	2,8 %	1,8 %	0,4 %

Consumo x Cápita	50,38	2,3 %	-0,7 %	-3,4 %	-1,1 %	2,3 %
Gasto x Cápita	142,62	2,7 %	2,6 %	-0,6 %	0,7 %	2,7 %

GOBIERNO  
DE ESPAÑAMINISTERIO  
DE AGRICULTURA, PESCA  
Y ALIMENTACIÓN

## ESTUDIO ALIMENTARIO EN EL HOGAR

#alimentosdespaña

## LA ALIMENTACIÓN MES A MES

TAM AGOSTO 24  
HOGARES

Productos	Cantidad (Millones de kg/ l)		Evolución		Valor (Millones de €)		Evolución		Precio Medio (€/kg o l)		Evolución		Penetración (%)		Evolución		Kg / l per Cápita		Evolución
	TAM AGOSTO 23	TAM AGOSTO 24	% 24 vs 23	TAM AGOSTO 23	TAM AGOSTO 24	% 24 vs 23	TAM AGOSTO 23	TAM AGOSTO 24	% 24 vs 23	TAM AGOSTO 23	TAM AGOSTO 24	% 24 vs 23	TAM AGOSTO 23	TAM AGOSTO 24	% 24 vs 23	TAM AGOSTO 23	TAM AGOSTO 24	% 24 vs 23	
.TOTAL ALIMENTACION	26.754,2	26.885,9	0,5 %	79.513,43	83.073,03	4,5 %	2,97	3,09	4,0 %	99,97	99,97	0,0 %	579,21	575,56	-0,6 %				
TOTAL CARNE	1.866,9	1.937,5	3,8 %	15.331,79	16.332,95	6,5 %	8,21	8,43	2,6 %	99,88	99,87	0,0 %	40,42	41,48	2,6 %				
TOTAL PESCA	869,6	854,9	-1,7 %	9.133,31	9.373,12	2,6 %	10,50	10,96	4,4 %	99,35	99,35	0,0 %	18,83	18,30	-2,8 %				
T.FRUTAS FRESCAS	3.695,7	3.714,0	0,5 %	7.560,39	7.789,40	3,0 %	2,05	2,10	2,5 %	99,66	99,57	-0,1 %	80,01	79,51	-0,6 %				
HORTALIZAS Y PATATAS FRESCAS	3.166,7	3.162,0	-0,1 %	6.265,52	6.494,32	3,7 %	1,98	2,05	3,8 %	-	-		68,56	67,69	-1,3 %				
PAN	1.284,9	1.262,4	-1,7 %	3.369,42	3.322,03	-1,4 %	2,62	2,63	0,3 %	99,83	99,85	0,0 %	27,82	27,03	-2,8 %				
TOTAL ACEITE	465,8	433,6	-6,9 %	1.986,38	2.328,36	17,2 %	4,26	5,37	25,9 %	92,03	92,24	0,2 %	10,09	9,28	-7,9 %				
T.HUEVOS KGS	400,7	415,3	3,6 %	1.283,00	1.338,11	4,3 %	3,20	3,22	0,6 %	97,01	97,15	0,1 %	8,67	8,89	2,5 %				
T. LECHE Y DERIVADOS LACTEOS	4.550,3	4.508,6	-0,9 %	10.038,96	10.169,63	1,3 %	2,21	2,26	2,2 %	-	-		98,51	96,52	-2,0 %				
T VINO Y BEBIDAS DERIVADAS DEL VIN	410,0	394,4	-3,8 %	1.268,33	1.293,90	2,0 %	3,09	3,28	6,0 %	-	-		8,88	8,44	-4,9 %				
AGUA DE BEBIDA ENVAS.	2.928,7	3.016,5	3,0 %	650,30	695,39	6,9 %	0,22	0,23	3,8 %	83,08	84,39	1,6 %	63,40	64,58	1,8 %				
T.BEBIDAS ESPIRITUOSA	34,8	34,0	-2,2 %	419,01	414,07	-1,2 %	12,05	12,18	1,1 %	42,28	40,98	-3,1 %	0,75	0,73	-3,3 %				
GASEOSAS Y BEBID.REFR	1.653,8	1.644,9	-0,5 %	1.820,47	1.882,12	3,4 %	1,10	1,14	3,9 %	94,16	94,59	0,5 %	35,80	35,21	-1,6 %				
PLATOS PREPARADOS	760,2	794,4	4,5 %	3.938,26	4.295,67	9,1 %	5,18	5,41	4,4 %	98,72	99,02	0,3 %	16,46	17,01	3,3 %				
RESTO ALIMENTACION	4.666,2	4.713,2	1,0 %	16.448,49	17.343,94	5,4 %	3,53	3,68	4,4 %	-	-		101,02	100,90	-0,1 %				

## LA ALIMENTACIÓN MES A MES

AGOSTO 24  
HOGARES

Productos	Cantidad (Millones de kg/ l)		Evolución		Valor (Millones de €)		Evolución		Precio Medio (€/kg o l)		Evolución		Penetración (%)		Evolución		Consumo per cápita (kg o l)		Evolución
	AGOSTO 23	AGOSTO 24	% 24 vs 23	AGOSTO 23	AGOSTO 24	% 24 vs 23	AGOSTO 23	AGOSTO 24	% 24 vs 23	AGOSTO 23	AGOSTO 24	% 24 vs 23	AGOSTO 23	AGOSTO 24	% 24 vs 23	AGOSTO 23	AGOSTO 24	% 24 vs 23	
.TOTAL ALIMENTACION	2.280,0	2.364,0	3,7 %	6.427,15	6.692,91	4,1 %	2,82	2,83	0,4 %	97,87	98,93	1,1 %	49,26	50,38	2,3 %				
TOTAL CARNE	138,7	147,6	6,4 %	1.178,2	1.252,4	6,3 %	8,50	8,49	-0,1 %	94,87	96,21	1,4 %	3,00	3,14	5,0 %				
TOTAL PESCA	66,8	68,0	1,9 %	701,9	738,7	5,3 %	10,51	10,86	3,3 %	87,96	89,61	1,9 %	1,44	1,45	0,5 %				
T.FRUTAS FRESCAS	355,9	372,3	4,6 %	655,2	675,8	3,1 %	1,84	1,82	-1,4 %	93,04	94,63	1,7 %	7,69	7,93	3,2 %				
HORTALIZAS Y PATATAS FRESCAS	256,1	271,0	5,8 %	511,5	546,8	6,9 %	2,00	2,02	1,0 %	-	-		5,53	5,77	4,3 %				
PAN	96,1	104,5	8,7 %	254,2	269,2	5,9 %	2,64	2,58	-2,6 %	94,48	95,94	1,5 %	2,08	2,23	7,2 %				
TOTAL ACEITE	45,2	36,6	-18,8 %	232,5	202,4	-12,9 %	5,15	5,52	7,3 %	55,01	55,87	1,6 %	0,98	0,78	-20,0 %				
T.HUEVOS KGS	32,5	34,1	4,9 %	104,7	109,3	4,4 %	3,22	3,20	-0,5 %	77,57	78,91	1,7 %	0,70	0,73	3,5 %				
T. LECHE Y DERIVADOS LACTEOS	352,5	360,6	2,3 %	838,9	849,3	1,2 %	2,38	2,36	-1,0 %	-	-		7,62	7,68	0,9 %				
T VINO Y BEBIDAS DERIVADAS DEL VIN	35,0	35,2	0,7 %	94,7	97,5	3,0 %	2,71	2,77	2,3 %	-	-		0,76	0,75	-0,6 %				
AGUA DE BEBIDA ENVAS.	298,5	310,8	4,1 %	67,5	71,9	6,5 %	0,23	0,23	2,3 %	50,70	51,72	2,0 %	6,45	6,62	2,7 %				
T.BEBIDAS ESPIRITUOSA	2,7	3,0	12,1 %	34,2	36,6	6,9 %	12,71	12,13	-4,6 %	9,37	9,84	5,0 %	0,06	0,06	10,5 %				
GASEOSAS Y BEBID.REFR	162,3	167,8	3,4 %	185,6	194,0	4,5 %	1,14	1,16	1,1 %	69,62	71,07	2,1 %	3,51	3,58	2,0 %				
PLATOS PREPARADOS	58,0	64,8	11,7 %	316,0	360,6	14,1 %	5,45	5,56	2,1 %	81,34	84,71	4,1 %	1,25	1,38	10,2 %				
RESTO ALIMENTACION	379,7	387,7	2,1 %	1.252,1	1.288,4	2,9 %	3,30	3,32	0,8 %	-	-		8,20	8,26	0,7 %				

T Hortalizas y Patatas Frescas: incluye todas las hortalizas frescas y las patatas frescas

Léche y Derivados Lácteos: incluye Leche Líquida, Preparados Lácteos, Total Otras Léches, Derivados Lácteos

T Vinos y Bebidas Derivadas del Vino: incluye, Vinos, Espumosos, Cava, Tinto de Verano, Sangría, Vermouth, resto

Bebidas Alcohólicas alta Graduación: incluye Brandy, Whisky, Ginebra, Ron, Anís, Bebidas Espirituosas

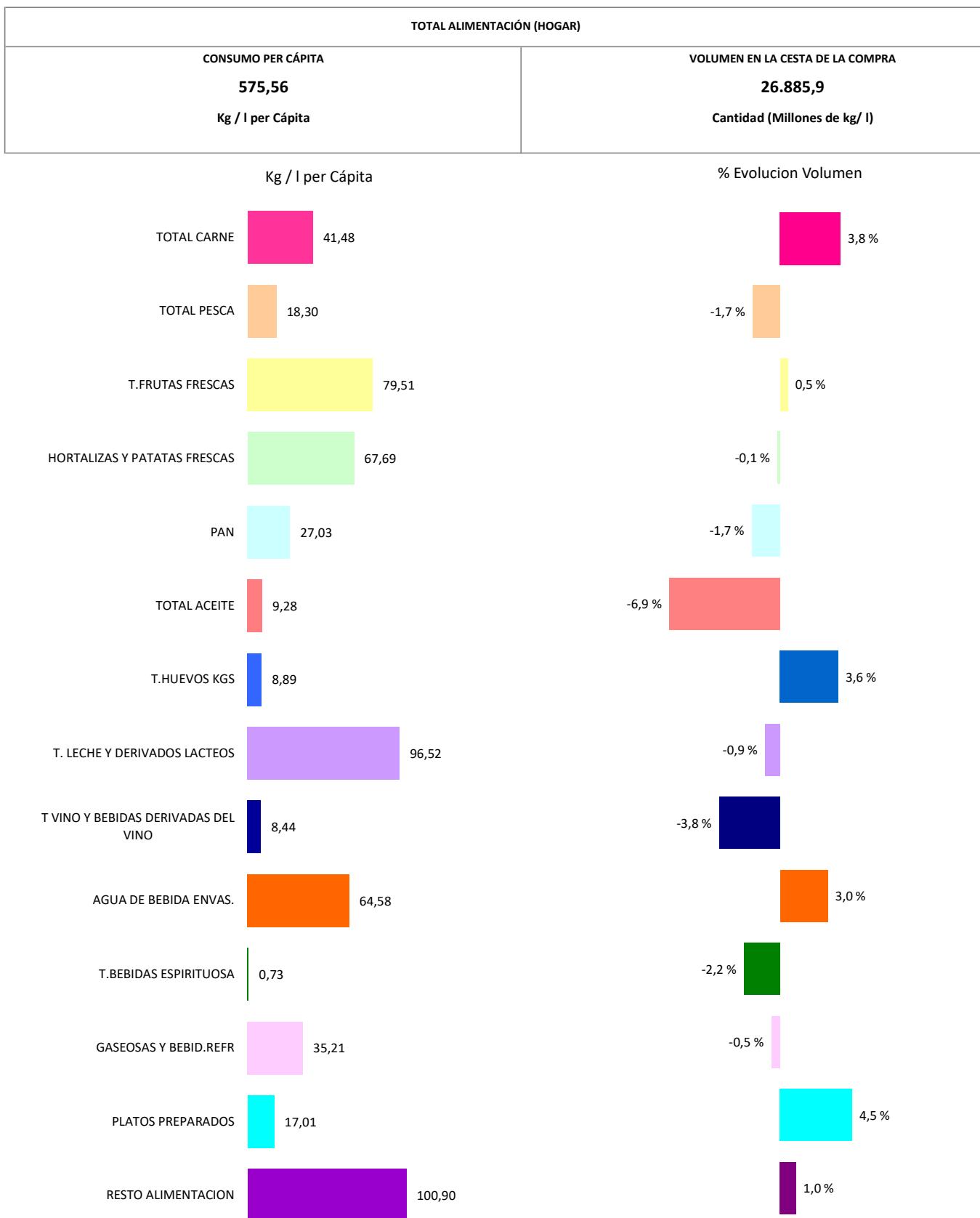
Resto Alimentación: todos aquellos productos no desglosados

GOBIERNO  
DE ESPAÑAMINISTERIO  
DE AGRICULTURA, PESCA  
Y ALIMENTACIÓN

## CONSUMO ALIMENTARIO EN EL HOGAR

#alimentosdespaña

TAM AGOSTO 24



T Hortalizas y Patatas Frescas: incluye todas las hortalizas frescas y las patatas frescas

Leche y Derivados Lácteos: incluye Leche Líquida, Preparados Lácteos, Total Otras Leches, Derivados Lácteos

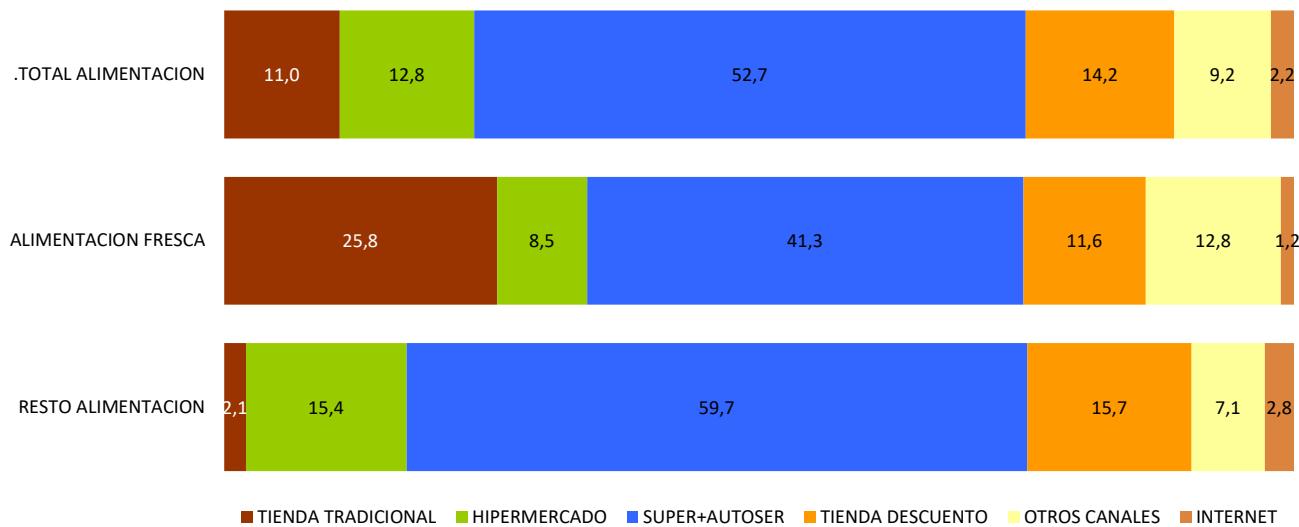
T Vinos y Bebidas Derivadas del Vino: Incluye, Vinos, Espumosos, Cava, Tinto de Verano, Sangría, Vermouth, resto

Bebidas Alcohólicas alta Graduación: incluye Brandy, Whisky, Ginebra, Ron, Anís, Bebidas Espirituosas

Resto Alimentación: todos aquellos productos no desglosados

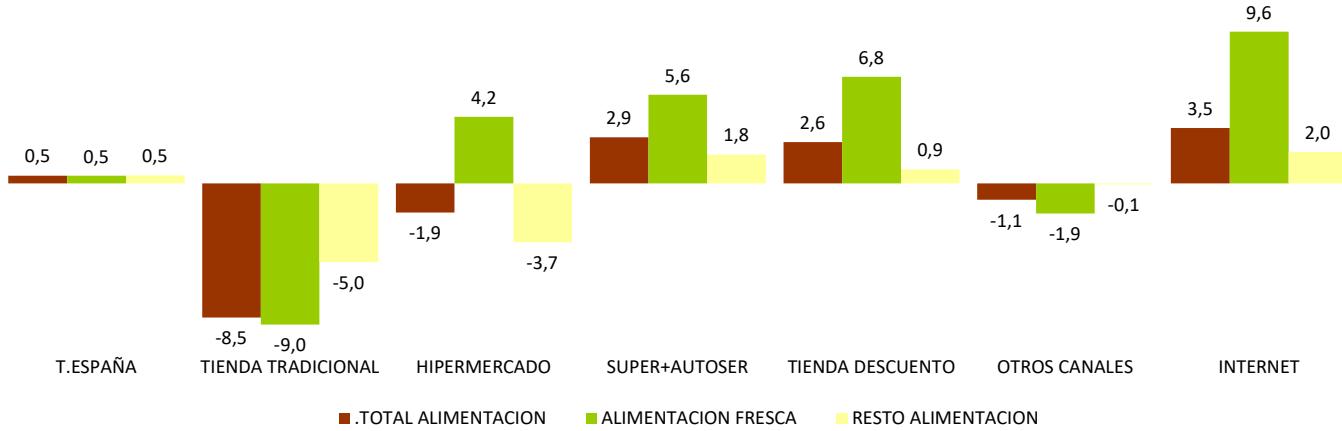
TAM AGOSTO 24

Cuota de los lugares de compra en Volumen (kg/l)



■ TIENDA TRADICIONAL ■ HIPERMERCADO ■ SUPER+AUTOSER ■ TIENDA DESCUENTO ■ OTROS CANALES ■ INTERNET

% Evolución de Volumen (kg/l) en cada Lugar de Compra



T. TRADICIONAL: Pescadería, Carnicería/Charcutería, Lechería, Herboristería, Tda Congelados, Mercados y Plazas, Panadería, Bar/bodega, Farmacia, Verdulería/Frutería y tiendas de alimentación/comestibles/ultramarcinos.

OTROS CANALES: Economato/Coop, Venta Domicilio, Mercadillos, Autoconsumo, Compra Directa al productor, Internet /E-commerce, Resto Canales.

INTERNET / E-COMMERCE: Compras realizadas a través de internet. Este canal está incluido dentro de Otros Canales.

ALIMENTACION FRESCA: Carnes Frescas, Huevos, Pescados Frescos, Mariscos/Moluscos Frescos, Pan, Patatas Frescas, Hortalizas Frescas, Frutas Frescas

Productos	LA ALIMENTACIÓN MES A MES						
	TAM AGOSTO 24		Evolución	Valor (Millones de €)		Evolución	Kg / l per Cápita
	TAM AGOSTO 23	TAM AGOSTO 24		TAM AGOSTO 23	TAM AGOSTO 24		
T.HUEVOS KGS	400,7	415,3	3,6 %	1.283,00	1.338,11	4,3 %	8,89
CARNE POLLO	536,8	574,6	7,0 %	2.929,48	3.145,11	7,4 %	12,30
CARNE CERDO	410,6	432,9	5,4 %	2.992,57	3.291,30	10,0 %	9,27
CARNE VACUNO	177,1	182,9	3,3 %	2.116,87	2.263,88	6,9 %	3,92
CARNE CONEJO	27,3	26,8	-1,7 %	227,42	227,83	0,2 %	0,57
CARNE OVINO/CAPRINO	39,7	36,7	-7,6 %	553,24	550,47	-0,5 %	0,78
CARNE TRANSFORMADA	481,0	480,6	-0,1 %	5.167,82	5.444,71	5,4 %	10,29
R CARNE	194,4	202,9	4,4 %	1.344,39	1.409,64	4,9 %	4,34
PESCADOS	460,7	444,3	-3,6 %	4.503,67	4.519,05	0,3 %	9,51
MARISCO/MOLUSCO/CRUS	222,4	216,1	-2,8 %	2.324,88	2.361,96	1,6 %	4,63
CONS.PESCADO/MOLUSCO	186,4	194,4	4,3 %	2.304,76	2.492,11	8,1 %	4,16
TOTAL LECHE LIQUIDA	2.940,7	2.892,0	-1,7 %	2.833,72	2.767,25	-2,3 %	61,91
TOTAL OTRAS LECHEs	23,8	23,2	-2,5 %	177,74	209,44	17,8 %	0,50
T DERIVADOS LACTEOS	1.585,9	1.593,4	0,5 %	7.027,50	7.192,94	2,4 %	34,11
PAN	1.284,9	1.262,4	-1,7 %	3.369,42	3.322,03	-1,4 %	27,03
BOLL.PAST.GALLET.CERE	582,5	586,7	0,7 %	3.410,87	3.560,57	4,4 %	12,56
CHOCOLATES/CACAOS/SUC	147,9	146,1	-1,2 %	1.294,40	1.395,27	7,8 %	3,13
CAFES E INFUSIONES	83,1	82,8	-0,3 %	1.489,98	1.551,73	4,1 %	1,77
ARROZ	173,8	174,9	0,6 %	384,42	396,06	3,0 %	3,74
TOTAL PASTAS	190,0	199,1	4,8 %	490,29	516,49	5,3 %	4,26
AZUCAR	115,0	117,3	2,0 %	174,29	189,20	8,6 %	2,51
LEGUMBRES	151,9	155,5	2,4 %	321,99	331,67	3,0 %	3,33
HARINAS Y SEMOLAS	95,0	97,6	2,7 %	134,54	139,00	3,3 %	2,09
PLATOS PREPARADOS	760,2	794,4	4,5 %	3.938,26	4.295,67	9,1 %	17,01
TOTAL ACEITES OLIVA	313,1	246,6	-21,2 %	1.638,40	1.972,54	20,4 %	5,28
ACEITE DE GIRASOL	138,2	164,0	18,7 %	294,11	261,30	-11,2 %	3,51
Resto Aceites	14,6	23,0	58,1 %	53,87	94,52	75,4 %	0,49
PATATAS FRESCAS	853,2	837,1	-1,9 %	946,54	1.007,51	6,4 %	17,92
PATATAS CONGELADAS	48,2	55,8	15,8 %	88,65	116,62	31,6 %	1,19
PATATAS PROCESADAS	64,4	66,2	2,9 %	466,32	489,99	5,1 %	1,42
TOMATES	532,6	549,6	3,2 %	1.171,72	1.199,57	2,4 %	11,77
RESTO HORTALIZAS FRESCAS	1.924,1	1.918,5	-0,3 %	4.716,50	4.874,79	3,4 %	41,07
Cítricos	902,0	846,2	-6,2 %	1.396,89	1.371,52	-1,8 %	18,12
RESTO FRUTAS FRESCAS	2.918,1	2.999,2	2,8 %	6.461,36	6.752,55	4,5 %	64,21
ACEITUNAS	108,4	111,0	2,4 %	401,69	475,50	18,4 %	2,38
FRUTOS SECOS&SEMILLAS	157,6	169,4	7,5 %	1.305,74	1.416,33	8,5 %	3,63
T.FRUTA&HORTA.TRANSF	543,6	538,9	-0,9 %	1.495,68	1.557,61	4,1 %	11,54
BEBIDAS DERIVADAS VI	75,8	71,6	-5,5 %	154,99	152,66	-1,5 %	1,53
VINOS TRANQUILOS	133,4	130,9	-1,9 %	635,83	650,66	2,3 %	2,80
ESPUM(IN.CAVA)+GAS	23,0	23,9	4,0 %	137,10	145,71	6,3 %	0,51
VINOS DE AGUJA	1,4	1,6	7,8 %	4,89	5,77	17,9 %	0,03
VINOS LICOROSOS	10,0	10,3	2,9 %	43,52	49,28	13,2 %	0,22
VINOS CON I.G.P.	24,9	21,1	-15,3 %	66,93	59,64	-10,9 %	0,45
OTROS VINOS DOP/IGP	1,3	1,0	-19,8 %	4,82	6,19	28,3 %	0,02
V.DESALCOHOL.DOP/I	0,3	0,6	92,0 %	2,20	4,72	114,4 %	0,01
T.VINOS SIN DOP/IGP	140,2	134,0	-4,4 %	220,25	223,99	1,7 %	2,87
CERVEZAS	908,4	901,7	-0,7 %	1.442,83	1.499,17	3,9 %	19,30
T.BEBIDAS ESPIRITUOSA	34,8	34,0	-2,2 %	419,01	414,07	-1,2 %	0,73
TOTAL ZUMO Y NECTAR	294,5	279,3	-5,1 %	386,99	396,21	2,4 %	5,98
AGUA DE BEBIDA ENVAS.	2.928,7	3.016,5	3,0 %	650,30	695,39	6,9 %	64,58
GASEOSAS Y BEBID.REFR	1.653,8	1.644,9	-0,5 %	1.820,47	1.882,12	3,4 %	35,21
CARAMELOS,CHICLES&GOL	32,3	34,7	7,5 %	308,22	337,11	9,4 %	0,74
COMPLEMENTS&DIETETICO	0,6	1,1	65,7 %	15,11	14,30	-5,3 %	0,02
OTROS PROD.EN PESO	91,5	94,6	3,4 %	862,71	916,26	6,2 %	2,02
OTROS PROD.EN VOLUMEN	270,1	278,8	3,2 %	344,63	346,84	0,6 %	5,97
<b>TOTAL ALIMENTACION</b>	<b>26.754,2</b>	<b>26.885,9</b>	<b>0,5 %</b>	<b>79.513,4</b>	<b>83.073,0</b>	<b>4,5 %</b>	<b>575,6</b>

Resto Carne: Incluye todos los tipos de Carne a excepción de la Carne de Pollo Fresca, Carne de Cerdo Fresca, Carne de Vacuno Fresca, Carne de ovino/caprino Fresca y Carne Transformada

T. Derivados Lácteos: Incluye Preparados Lácteos y Derivados Lácteos

Resto Aceite: Incluye todos los aceites que no son de Oliva o Girasol

Resto Hortalizas Frescas: incluye todas las Hortalizas Frescas a excepción de los Tomates

Cítricos: incluyen las frutas cítricas (Naranjas, Mandarinas y Limones)

Resto Frutas Frescas: Incluye todas las frutas frescas a excepción de las cítricas (Naranjas, Mandarinas y Limones)

Bebidas Alcohólicas Alta Graduación: incluye el Brandy, Whisky, Ginebra, Ron, Anís, Otras Bebidas Espirituosas.

O. Productos en Peso: incluye la miel, los edulcorantes, bases pizzas y masas de hojaldre, harinas y semolas, encurtidos, sal, caldos.....

O. Productos en Volumen: incluye la sidra, el vinagre, bebidas con vino, horchata, leche de distintas especies a la de vaca,....

- No se dispone de dato porque aún no dispone de compras registradas

	MILES de kg/l		MILES de €		% EVOL.	CONSUMO X CÁPITA	PENETRACIÓN**			
	TAM AGOSTO 23	TAM AGOSTO 24	TAM AGOSTO 23	TAM AGOSTO 24						
<b>TOTAL CARNE</b>	<b>1.866.852,3</b>	<b>1.937.506,8</b>	<b>3,8 %</b>	<b>15.331.794,00</b>	<b>16.332.953,00</b>	<b>6,5 %</b>	<b>41,48</b>	<b>99,9</b>		
CARNE FRESCA	1.336.918,9	1.404.367,4	5,0 %	9.902.435,80	10.608.959,30	7,1 %	30,06	99,1		
CARNE VACUNO	177.074,1	182.947,1	3,3 %	2.116.873,00	2.263.880,00	6,9 %	3,92	90,8		
CARNE POLLO	536.846,6	574.623,4	7,0 %	2.929.482,60	3.145.114,50	7,4 %	12,30	97,9		
CARNE CONEJO	27.301,5	26.833,0	-1,7 %	227.415,13	227.830,48	0,2 %	0,57	43,1		
CARNE OVINO/CAPRINO	39.653,2	36.658,6	-7,6 %	553.242,52	550.474,36	-0,5 %	0,78	46,2		
CARNE CERDO	410.575,9	432.873,0	5,4 %	2.992.571,50	3.291.304,50	10,0 %	9,27	96,5		
CARNE CONGELADA	48.919,8	52.493,7	7,3 %	261.541,40	279.283,04	6,8 %	1,12	47,8		
CARNE TRANSFORMADA	481.013,6	480.645,5	-0,1 %	5.167.815,20	5.444.709,60	5,4 %	10,29	99,6		
<b>TOTAL PESCA</b>	<b>869.572,9</b>	<b>854.869,7</b>	<b>-1,7 %</b>	<b>9.133.310,60</b>	<b>9.373.119,20</b>	<b>2,6 %</b>	<b>18,30</b>	<b>99,3</b>		
PESCADOS	460.740,3	444.306,3	-3,6 %	4.503.669,00	4.519.054,20	0,3 %	9,51	95,7		
PESCADOS FRESCOS	362.151,9	349.344,2	-3,5 %	3.530.837,40	3.548.512,80	0,5 %	7,48	88,2		
PESCADOS CONGELADOS	98.588,4	94.962,1	-3,7 %	972.831,61	970.541,35	-0,2 %	2,03	83,7		
MARISCO/MOLUSCO/CRUS	222.407,6	216.116,3	-2,8 %	2.324.884,90	2.361.955,60	1,6 %	4,63	90,1		
CONS.PESCADO/MOLUSCO	186.425,0	194.447,1	4,3 %	2.304.756,60	2.492.109,30	8,1 %	4,16	98,2		
<b>TOTAL LECHE LIQUIDA</b>	<b>2.940.679,5</b>	<b>2.892.048,7</b>	<b>-1,7 %</b>	<b>2.833.715,30</b>	<b>2.767.254,60</b>	<b>-2,3 %</b>	<b>61,91</b>	<b>97,5</b>		
LECHE PASTERIZADA	95.628,6	91.404,8	-4,4 %	103.128,99	99.385,68	-3,6 %	1,96	17,4		
LECHE ESTERILIZADA	2.830.542,0	2.790.476,6	-1,4 %	2.716.540,20	2.658.073,60	-2,2 %	59,74	97,0		
LECHE CRUDA	14.508,9	10.167,4	-29,9 %	14.046,06	9.795,43	-30,3 %	0,22	1,4		
<b>T DERIVADOS LACTEOS</b>	<b>1.585.853,3</b>	<b>1.593.370,2</b>	<b>0,5 %</b>	<b>7.027.501,68</b>	<b>7.192.942,42</b>	<b>2,4 %</b>	<b>34,11</b>	*		
YOGURT	415.548,0	418.300,2	0,7 %	956.126,20	979.714,53	2,5 %	8,95	95,1		
LECHE FERM CON BIF + OTRAS	185.712,8	178.520,9	-3,9 %	660.223,77	648.738,77	-1,7 %	3,82	*		
QUESO	356.410,4	363.310,8	1,9 %	3.353.558,80	3.421.422,10	2,0 %	7,78	99,2		
RESTO DERIVADOS	561.959,6	577.360,5	2,7 %	2.029.272,42	2.116.857,99	4,3 %	12,36	*		
<b>T.HUEVOS KGS</b>	<b>400.706,2</b>	<b>415.317,1</b>	<b>3,6 %</b>	<b>1.282.997,5</b>	<b>1.338.114,7</b>	<b>4,3 %</b>	<b>8,89</b>	<b>97,2</b>		
PAN	1.284.864,4	1.262.400,7	-1,7 %	3.369.416,1	3.322.034,7	-1,4 %	27,03	99,8		
LEGUMBRES	151.920,1	155.537,6	2,4 %	321.993,7	331.666,9	3,0 %	3,33	89,4		
AZUCAR	115.002,3	117.327,8	2,0 %	174.291,1	189.202,3	8,6 %	2,51	78,4		
HARINAS Y SEMOLAS	94.980,3	97.590,4	2,7 %	134.544,7	138.998,6		2,09	79,8		
PLATOS PREPARADOS	760.212,9	794.438,8	4,5 %	3.938.258,5	4.295.672,3	9,1 %	17,01	99,0		
<b>TOTAL ACEITE</b>	<b>465.835,9</b>	<b>433.646,7</b>	<b>-6,9 %</b>	<b>1.986.379,9</b>	<b>2.328.359,8</b>	<b>17,2 %</b>	<b>9,3</b>	<b>92,2</b>		
TOTAL ACEITES OLIVA	313.067,3	246.642,6	-21,2 %	1.638.397,5	1.972.544,1	20,4 %	5,3	78,4		
ACEITE DE GIRASOL	138.211,5	163.992,4	18,7 %	294.107,3	261.298,5	-11,2 %	3,5	69,4		
CARAMELOS,CHICLES&GOL	32.283,7	34.702,3	7,5 %	308.216,4	337.111,3	9,4 %	0,7	78,4		
COMPLEMENTS&DIETETICO	640,1	1.060,4	65,7 %	15.106,4	14.304,6	-5,3 %	0,0	69,4		

T DERIVADOS LACTEOS: Incluye Preparados Lacteos y Derivados Lacteos  
 BIFIDUS + LECHES FERMENTADAS: INCLUEN LOS Yogures con Bifidus y las Otras Leches fermentadas

\*\*Penetración de los últimos 12 meses

	MILES de kg/l		% EVOL.	MILES de €		% EVOL.	CONSUMO X CÁPITA		PENETRACIÓN**
	TAM AGOSTO 23	TAM AGOSTO 24		TAM AGOSTO 23	TAM AGOSTO 24		TAM AGOSTO 24	TAM AGOSTO 24	
PATATAS FRESCAS	853.202,7	837.112,7	-1,9 %	946.542,3	1.007.512,7	6,4 %	17,9	17,9	95,0
T.HORTALIZAS FRESCAS	2.313.472,9	2.324.925,3	0,5 %	5.318.774,3	5.486.803,5	3,2 %	49,8	49,8	99,8
TOMATES	532.553,1	549.626,5	3,2 %	1.171.724,1	1.199.572,5	2,4 %	11,8	11,8	97,2
CEBOLLAS	280.806,3	282.154,8	0,5 %	479.263,6	498.090,9	3,9 %	6,0	6,0	95,1
LECHUGA/ESC./ENDIVIA	169.645,0	158.278,3	-6,7 %	518.561,7	496.282,1	-4,3 %	3,4	3,4	93,8
PIMIENTOS	190.988,6	199.463,3	4,4 %	454.684,8	478.147,3	5,2 %	4,3	4,3	92,2
JUDIAS VERDES	58.401,1	53.091,4	-9,1 %	237.928,6	228.185,1	-4,1 %	1,1	1,1	56,1
COLES	55.248,9	54.158,0	-2,0 %	80.286,1	82.700,9	3,0 %	1,2	1,2	55,4
T.FRUTAS FRESCAS	3.695.733,2	3.713.982,0	0,5 %	7.560.393,2	7.789.401,0	3,0 %	79,51	79,51	99,6
NARANJAS	568.620,6	492.369,8	-13,4 %	735.114,9	700.960,4	-4,6 %	10,54	10,54	82,1
MANDARINAS	243.387,6	266.889,7	9,7 %	488.148,9	508.763,3	4,2 %	5,71	5,71	85,9
LIMONES	89.960,4	86.977,1	-3,3 %	173.625,5	161.792,4	-6,8 %	1,86	1,86	79,4
PLATANOS	587.812,1	599.180,9	1,9 %	1.063.089,1	1.048.202,1	-1,4 %	12,83	12,83	96,4
MANZANAS	391.325,5	380.667,9	-2,7 %	677.945,8	709.013,5	4,6 %	8,15	8,15	93,0
PERAS	185.182,4	163.269,4	-11,8 %	360.665,4	348.051,7	-3,5 %	3,50	3,50	80,9
MELOCOTONES	103.329,5	108.813,8	5,3 %	255.897,2	263.302,5	2,9 %	2,33	2,33	73,6
ALBARICOQUES	31.955,4	33.690,1	5,4 %	90.409,1	91.567,6	1,3 %	0,72	0,72	53,9
FRESAS/FRESON	102.785,6	108.993,4	6,0 %	413.453,8	456.896,5	10,5 %	2,33	2,33	84,7
MELON	289.774,0	324.210,1	11,9 %	408.193,1	419.129,6	2,7 %	6,94	6,94	81,5
SANDIA	309.302,7	352.866,1	14,1 %	380.068,9	364.382,4	-4,1 %	7,55	7,55	79,4
CIRUELAS	59.003,6	51.354,8	-13,0 %	143.614,6	139.012,5	-3,2 %	1,10	1,10	62,8
CEREZAS	40.386,8	52.372,4	29,7 %	214.110,9	262.487,5	22,6 %	1,12	1,12	67,5
UVAS	105.869,6	97.260,4	-8,1 %	339.577,2	364.424,9	7,3 %	2,08	2,08	78,6
KIWI	113.033,9	110.547,2	-2,2 %	425.181,8	445.311,4	4,7 %	2,37	2,37	73,4
BEBIDAS DERIVADAS VI	75.773,4	71.639,5	-5,5 %	154.987,7	152.660,1	-1,5 %	1,53	1,53	38,1
TOTAL VINOS	334.201,5	322.786,4	-3,4 %	1.113.345,5	1.141.235,2	2,5 %	6,91	6,91	81,3
T.VINOS CON DOP+IGP	194.007,9	188.743,7	-2,7 %	893.093,2	917.244,4	2,7 %	4,04	4,04	68,1
VINOS CON DOP	167.805,9	166.606,3	-0,7 %	821.338,5	851.415,7	3,7 %	3,57	3,57	66,6
VINOS TRANQUILOS	133.399,7	130.890,4	-1,9 %	635.828,4	650.658,3	2,3 %	2,80	2,80	55,7
ESPUM(IN.CAVA)+GAS	22.984,6	23.893,7	4,0 %	137.102,0	145.711,2	6,3 %	0,51	0,51	33,4
VINOS DE AGUJA	1.447,2	1.559,9	7,8 %	4.891,6	5.767,4	17,9 %	0,03	0,03	3,2
VINOS LICOROSOS	9.974,5	10.262,3	2,9 %	43.516,4	49.278,9	13,2 %	0,22	0,22	16,7
VINOS CON I.G.P.	24.892,7	21.087,4	-15,3 %	66.933,4	59.643,2	-10,9 %	0,45	0,45	15,2
OTROS VINOS DOP/IGP	1.309,2	1.050,0	-19,8 %	4.821,3	6.185,5	28,3 %	0,02	0,02	2,2
V.DESALCOHOL.DOP/I	294,0	564,7	92,0 %	2.201,6	4.719,8	114,4 %	0,01	0,01	0,6
T.VINOS SIN DOP/IGP	140.193,7	134.042,7	-4,4 %	220.252,3	223.990,7	1,7 %	2,87	2,87	59,0
OT.VINOS SIN DOP/IG	1.184,9	172,8	-85,4 %	2.779,0	1.048,1	-62,3 %	0,00	0,00	0,6
V.DESALCOH.SIN D/I	1.184,9	172,8	-85,4 %	2.779,0	1.048,1	-62,3 %	0,00	0,00	0,6
CERVEZAS	908.436,4	901.743,0	-0,7 %	1.442.833,4	1.499.173,3	3,9 %	19,30	19,30	83,3
SIDRAS	15.049,3	15.639,0	3,9 %	44.725,9	46.453,4	3,9 %	0,33	0,33	23,8
T.BEBIDAS ESPIRITUOSA	34.764,3	33.987,2	-2,2 %	419.009,6	414.072,1	-1,2 %	0,73	0,73	41,0
AGUA DE BEBIDA ENVAS.	2.928.676,5	3.016.474,8	3,0 %	650.304,9	695.390,6	6,9 %	64,58	64,58	84,4
GASEOSAS Y BEBID.REFR	1.653.750,3	1.644.918,5	-0,5 %	1.820.473,3	1.882.121,9	3,4 %	35,21	35,21	94,6

BEBIDAS DERIVADAS DE VINO: incluye tinto de verano, sangría, vermut y resto.

BEBIDAS ESPIRITUOSAS: incluye el brandy, whisky, ginbra, ron, anís y otras bebidas espirituosas

\* No se dispone de dato porque aún no dispone de compras registradas

\*\*Penetración de los últimos 12 meses









# EL PAÍS MÁS RICO DEL MUNDO

#alimentosdespaña



GOBIERNO  
DE ESPAÑA

MINISTERIO  
DE AGRICULTURA, PESCA  
Y ALIMENTACIÓN