

#alimentosdespaña

LA ALIMENTACIÓN MES A MES

MARZO 2025



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE AGRICULTURA, PESCA
Y ALIMENTACIÓN



LA ALIMENTACIÓN MES A MES

MARZO 25

AVANCE DE DATOS PROVISIONALES
CÁLCULOS REALIZADOS A PARTIR DEL ÚLTIMO CENSO PUBLICADO POR EL INE



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE AGRICULTURA, PESCA
Y ALIMENTACIÓN

Madrid 2025



Aviso Legal: los contenidos de esta publicación podrán ser reutilizados, citando la fuente y la fecha, en su caso, de la última actualización.

Título:

La alimentación mes a mes.

Edita:

© Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación.
Secretaría General Técnica. Centro de Publicaciones.

Unidad proponente:

Dirección General de Alimentación.
Subdirección General de Promoción de los Alimentos de España.

NIPO: 003-19-252-0

Tienda online:

www.mapa.gob.es
<https://servicio.mapa.gob.es/tienda/>

e-mail:

centropublicaciones@mapa.es

Catálogo de Publicaciones de la Administración General del Estado:

<https://cpage.mpr.gob.es/>

	GOBIERNO DE ESPAÑA	MINISTERIO DE AGRICULTURA, PESCA Y ALIMENTACIÓN	SUBSECRETARÍA SECRETARÍA GENERAL TÉCNICA	DIVISIÓN DE ARCHIVOS Y PUBLICACIONES
--	-----------------------	---	--	---



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE AGRICULTURA, PESCA
Y ALIMENTACIÓN

#alimentosdespaña

METODOLOGÍA del Panel de Consumo Alimentario

El panel de consumo Alimentario se está desarrollando en el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación desde el año 1997 y su objetivo principal es el conocimiento de la demanda directa de alimentos en España, (consumo en hogares) para lo que se aplica la siguiente Metodología:

HOGARES:

Universo: Todos los hogares de la península, Baleares y Canarias, sin incluir Ceuta y Melilla (19.317.473 en 2025, 19.167.173 en 2024, 18.903.935 en 2023 y 18.623.516 en 2022).

El universo utilizado para el cálculo de los años del siguiente informe ha sido actualizado con el nuevo censo 2021 establecido por el INE.

Los informes desde Enero de 2024 están elaborados con el Panel ya adaptado al nuevo censo de población publicado por el INE (censo 2021). Por ello, los datos pueden sufrir alguna ligera variación respecto a informes de meses anteriores. En todo caso, la tendencia en el consumo alimentario doméstico no se ha visto sido afectada. Para más información consultar el apartado de Metodología de la web.

Muestra: Desde Marzo 2016, 12.500 Hogares que apuntan diariamente sus compras con un lector óptico. La elección de esta muestra es al azar con un método bietápico. En la primera etapa se seleccionan los puntos de sondeo (2.000 desde Marzo 2016) en función del tamaño de las poblaciones para cada una de las regiones. En la segunda, se selecciona los colaboradores en cada uno de los puntos elegidos.

GOBIERNO
DE ESPAÑAMINISTERIO
DE AGRICULTURA,
PESCA
Y ALIMENTACION

CONSUMO ALIMENTARIO EN EL HOGAR

#alimentosdespana

Consumo en el mes de marzo 2025

El año móvil de marzo de 2025 concluye con un ligero aumento del 0,4 % en el volumen de compras para consumo doméstico. Sin embargo, el valor aumenta un 3,3 %, impulsado por un incremento del precio medio del 2,9 %.

Los hogares españoles compraron un 3,8 % más de kilos de carne al cierre del TAM de marzo de 2025. Este aumento se observa en los tres segmentos cárnicos: carne fresca (4,4 %), carne congelada (0,9 %) y carne transformada (2,2 %). No obstante, no todos los tipos de carne fresca muestran el mismo comportamiento. Mientras que la compra de carne de vacuno, pollo y cerdo crece (2,1 %, 7,2 % y 5,8 %, respectivamente), la de carne fresca de conejo y ovino/caprino disminuye (9,0 % y 11,8 % respectivamente).

Durante los últimos doce meses, el sector de productos de pesca no ha tenido un buen desempeño, registrando una contracción del 2,7 %. La compra de pescados ha disminuido un 4,3 % y ha afectado tanto a los pescados frescos como a los congelados, con reducciones del 4,5 % y 3,3 %, respectivamente. Asimismo, el segmento de mariscos, moluscos y crustáceos ha experimentado una caída del 1,2 % en sus compras y, por su parte, el segmento de conservas de pescado y moluscos ha mostrado un decrecimiento del 0,8 %.

A lo largo de los últimos doce meses, la compra de leche líquida ha mostrado una tendencia ligeramente positiva del 0,3 %. Por otro lado, derivados lácteos han experimentado un aumento del 1,2 % en el volumen adquirido en comparación con el año móvil anterior de marzo de 2024. Los hogares han incrementado la compra de huevos en un 3,7 %, así como de pan y legumbres, con aumentos del 4,2 % y 3,2 %, respectivamente. Sin embargo, se ha observado una disminución del 3,6 % en la adquisición de azúcar y del 2,2 % en la categoría de harinas y sémolas. El sector oleícola ha concluido el año móvil de marzo de 2025 con una expansión del 2,6 % en volumen. Se ha registrado un incremento del 7,1 % en la compra de aceite de oliva, mientras que la adquisición de aceite de girasol ha disminuido un 2,3 %.

Los hogares españoles compran un 2,6 % menos de kilos de patatas frescas al cierre del año móvil de marzo de 2025. Sin embargo, crecen ligeramente las compras de hortalizas frescas (0,2 %), debido a un aumento de la demanda de tomates (2,4 %), cebollas (2,0 %) y pimientos (3,4 %) que compensa el decrecimiento en hortalizas tales como lechuga/escarola/endivia (5,5 %), judías verdes (14,2 %) y coles (5,8 %). Los últimos doce meses son positivos para la categoría de fruta fresca, con un crecimiento del 2,7 % en volumen. Crecen la mayoría de las frutas frescas, entre las que destacan mandarinas (6,4 %), melones (12,6 %) o cerezas (30,2 %). No obstante, se observan excepciones y se contraen las compras de manzanas (2,4 %), peras (4,5 %) y ciruelas (7,7 %).

La compra de vino y bebidas derivadas de vino no es favorable al cierre del TAM de marzo de 2025, con una disminución del 1,3 % y 5,7 % en volumen respecto al mismo periodo del año anterior. Los hogares tampoco compran más cerveza ni bebidas espirituosas, con caídas del 5,4 % y 4,5 %, respectivamente. En contraste, la compra de sidra aumenta un 1,1 %. Las aguas de bebida envasada y las gaseosas y bebidas refrescantes también muestran caídas del 2,6 % y 1,7 %, respectivamente.

Consumo en el año móvil de abril 2024 hasta marzo 2025

El mes de marzo de 2025 ha sido positivo para el mercado agroalimentario español. Los hogares han aumentado sus compras en un 2,3 % en volumen, con un crecimiento de la facturación del 6,8 %.

Durante el mes de marzo de 2025, los hogares españoles han incrementado la compra de carne en un 6,9 % y se ha observado un aumento de los kilos adquiridos tanto de carne fresca (6,9 %) como de carne congelada (9,9 %) y carne transformada (7,4 %). Al analizar los diferentes tipos de carne fresca, se observa un comportamiento variado: el volumen de carne de vacuno ha aumentado un 8,4 %, el de carne de pollo un 10,5 % y el de carne de cerdo un 9,9 %. En contraste, el volumen de carne de conejo y de ovino/caprino ha disminuido significativamente, con variaciones a doble dígito del 28,3 % y 31,0 %, respectivamente.

Marzo de 2025 ha sido desfavorable para el sector pesquero, que retrocede en volumen un 3,0 %. La compra de pescados ha disminuido un 2,9 %, afectada por la caída en la adquisición de pescado fresco (4,9 %), pues el pescado congelado ha crecido este mes un 4,0 %. Asimismo, los mariscos, moluscos y crustáceos también han registrado una reducción del 0,5 % en volumen. La disminución más significativa se observa en las conservas de pescado y moluscos, con un descenso del 5,5 % en su demanda.

En negativo cierra leche líquida (0,3 %), mientras que los hogares compran un 4,6 % de kilolitros más de derivados lácteos. Por su parte, se adquiere un 3,7 % más de volumen de huevos, un 10,8 % más de kilos de pan, un 10,4 % más de volumen de platos preparados o un 20,4 % más de legumbres. En contraposición, pierden relevancia dentro de casa otras categorías como azúcar (10,4 %) o harinas y sémolas (5,8 %).

El mercado oleícola logra un 25,4 % de volumen adicional este mes si lo comparamos con marzo de 2024. Este avance se produce a través de aceite de oliva, con un pronunciado crecimiento del 62,2 %, mientras que las compras de aceite de girasol caen en un 10,8 %.

Marzo de 2025 cierra en negativo para la categoría de patatas frescas (0,5 %), pero aumenta la demanda de hortalizas frescas (2,4 %) y frutas frescas (4,9 %). El crecimiento en las compras de hortalizas frescas está impulsado por cebollas (4,5 %), lechugas/escarolas/endivias (4,4 %) y coles (19,4 %), mientras decrecen las compras de tomates, pimientos y judías verdes. En el caso de las frutas frescas, se compran un 9,5 % más de kilos de naranjas, un 11,4 % más de limones o un 4,9 % más de plátanos. Por su parte, decrecen mandarinas, melocotones, albaricoques o fresas/fresones.

Marzo tampoco ha sido favorable para el sector de las bebidas. El volumen de litros adquiridos de bebidas derivadas del vino ha disminuido un 19,8 %, mientras que en vino se registra una contracción del 7,2 %. Ningún otro tipo de bebida ha mostrado crecimiento, registrándose una caída del 12,1 % en la cerveza, del 6,2 % en la sidra y del 8,8 % en bebidas espirituosas. La demanda de gaseosas y bebidas refrescantes disminuye asimismo (6,2 %), mientras agua de bebida envasada es la única bebida que registra estabilidad, con una variación en positivo del 0,1 %.

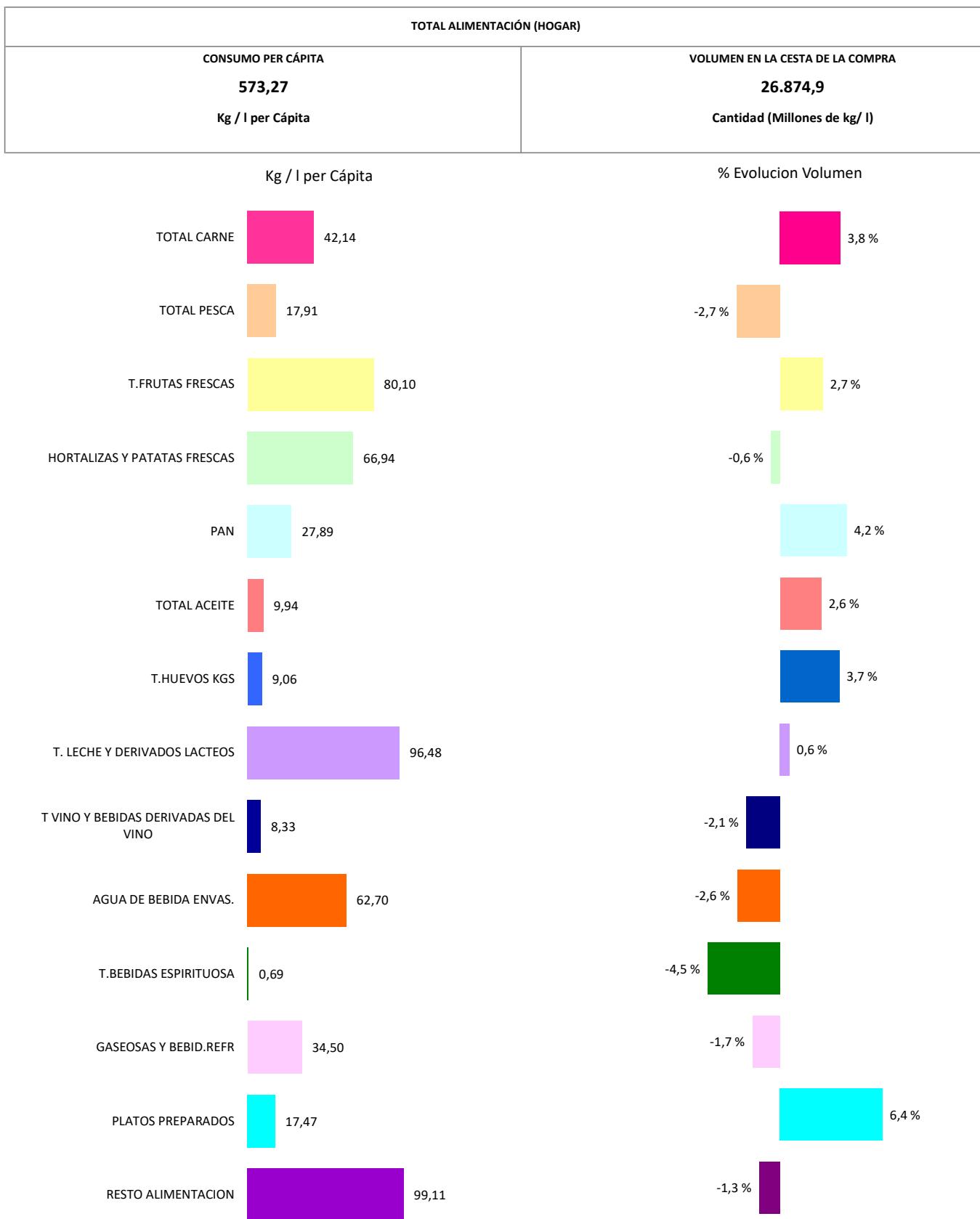
	TAM MARZO 25	% Variación TAM MARZO 25 vs TAM MARZO 24	% Variación DICIEMBRE 24 vs DICIEMBRE 23	% Variación ENERO 25 vs ENERO 24	% Variación FEBRERO 25 vs FEBRERO 24	% Variación MARZO 25 vs MARZO 24
Volumen (Millones kg/l)	26.874,9	0,4 %	-1,2 %	3,3 %	-3,3 %	2,3 %
Valor (Millones €)	84.688,83	3,3 %	0,4 %	6,8 %	-0,4 %	6,8 %
Precio Medio	3,15	2,9 %	1,6 %	3,4 %	2,9 %	4,4 %
Consumo x Cápita	47,99	2,4 %	-1,7 %	3,4 %	-3,1 %	2,4 %
Gasto x Cápita	157,14	6,9 %	-0,1 %	6,9 %	-0,3 %	6,9 %

GOBIERNO
DE ESPAÑAMINISTERIO
DE AGRICULTURA, PESCA
Y ALIMENTACIÓN

CONSUMO ALIMENTARIO EN EL HOGAR

#alimentosdespaña

TAM MARZO 25



T Hortalizas y Patatas Frescas: incluye todas las hortalizas frescas y las patatas frescas

Leche y Derivados Lácteos: incluye Leche Líquida, Preparados Lácteos, Total Otras Leches, Derivados Lácteos

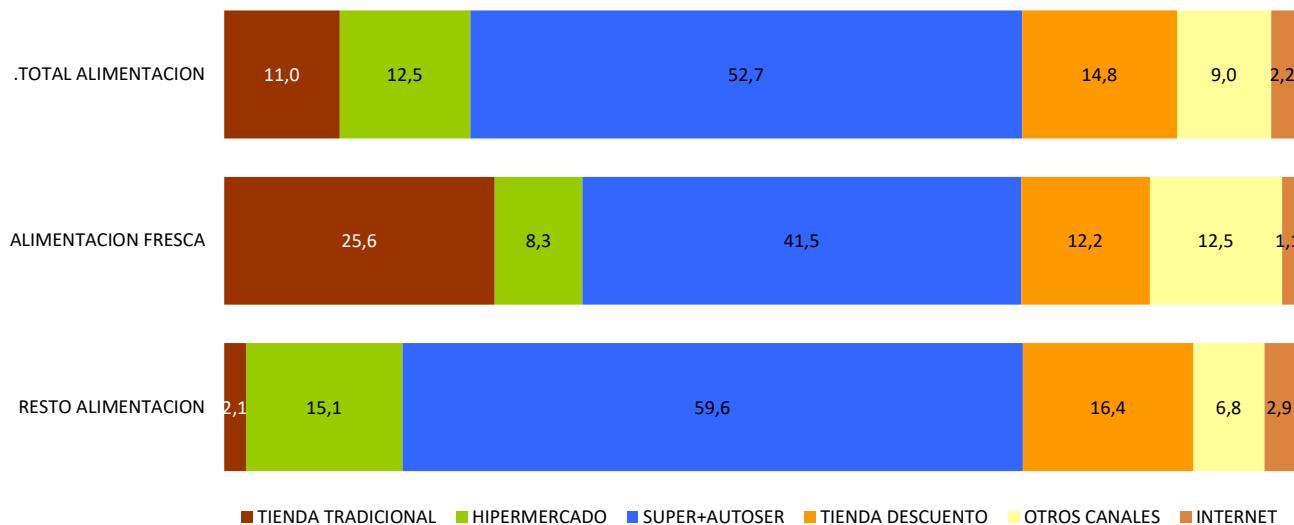
T Vinos y Bebidas Derivadas del Vino: Incluye, Vinos, Espumosos, Cava, Tinto de Verano, Sangría, Vermouth, resto

Bebidas Alcohólicas alta Graduación: incluye Brandy, Whisky, Ginebra, Ron, Anís, Bebidas Espirituosas

Resto Alimentación: todos aquellos productos no desglosados

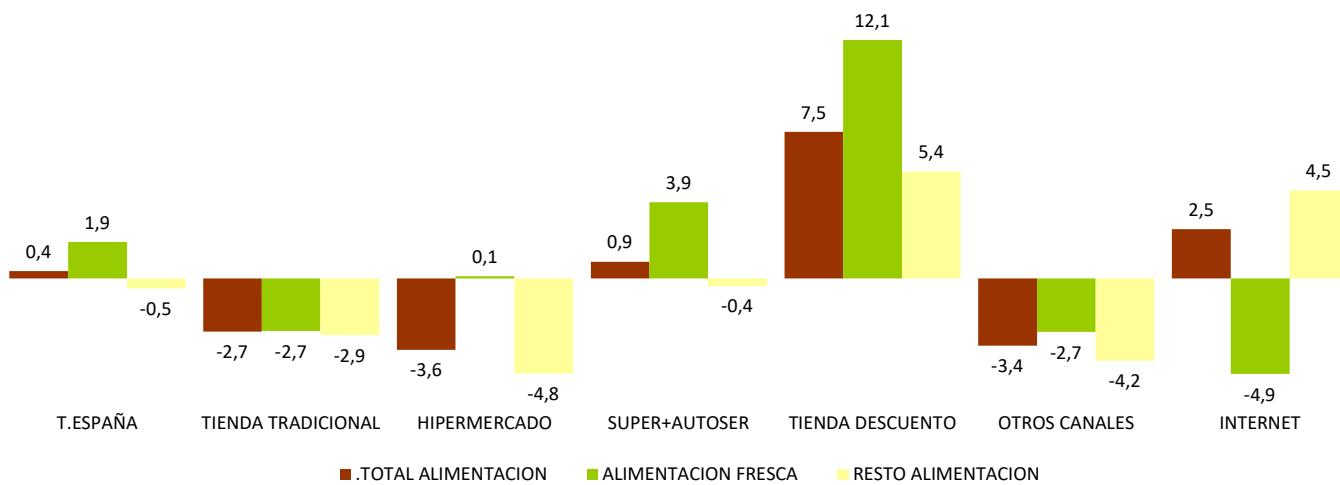
TAM MARZO 25

Cuota de los lugares de compra en Volumen (kg/l)



■ TIENDA TRADICIONAL ■ HIPERMERCADO ■ SUPER+AUTOSER ■ TIENDA DESCUENTO ■ OTROS CANALES ■ INTERNET

% Evolución de Volumen (kg/l) en cada Lugar de Compra



■ .TOTAL ALIMENTACION ■ ALIMENTACION FRESCA ■ RESTO ALIMENTACION

T. TRADICIONAL: Pescadería, Carnicería/Charcutería, Lechería, Herboristería, Tda Congelados, Mercados y Plazas, Panadería, Bar/bodega, Farmacia, Verdulería/Frutería y tiendas de alimentación/comestibles/ultramarcinos.

OTROS CANALES: Economato/Coop, Venta Domicilio, Mercadillos, Autoconsumo, Compra Directa al productor, Internet /E-commerce, Resto Canales.

INTERNET / E-COMMERCE: Compras realizadas a través de internet. Este canal está incluido dentro de Otros Canales.

ALIMENTACION FRESCA: Carnes Frescas, Huevos, Pescados Frescos, Mariscos/Moluscos Frescos, Pan, Patatas Frescas, Hortalizas Frescas, Frutas Frescas



Productos	LA ALIMENTACIÓN MES A MES TAM MARZO 25 HOGARES						
	Cantidad (Millones de kg / l)		Evolución	Valor (Millones de €)		Evolución	Kg / l per Cápita
	TAM MARZO 24	TAM MARZO 25	% 25 vs 24	TAM MARZO 24	TAM MARZO 25	% 25 vs 24	TAM MARZO 25
T.HUEVOS KGS	409,6	424,8	3,7 %	1.323,25	1.392,78	5,3 %	9,06
CARNE POLLO	558,4	598,9	7,2 %	3.065,64	3.271,11	6,7 %	12,77
CARNE CERDO	421,3	445,7	5,8 %	3.199,52	3.376,54	5,5 %	9,51
CARNE VACUNO	180,3	184,1	2,1 %	2.208,82	2.358,41	6,8 %	3,93
CARNE CONEJO	27,7	25,2	-9,0 %	235,43	217,64	-7,6 %	0,54
CARNE OVINO/CAPRINO	38,3	33,8	-11,8 %	561,38	540,48	-3,7 %	0,72
CARNE TRANSFORMADA	475,5	486,1	2,2 %	5.326,53	5.638,52	5,9 %	10,37
R CARNE	202,5	202,0	-0,2 %	1.418,54	1.391,96	-1,9 %	4,31
PESCADOS	451,5	432,3	-4,3 %	4.530,09	4.545,57	0,3 %	9,22
MARISCO/MOLUSCO/CRUS	218,5	215,9	-1,2 %	2.350,35	2.369,51	0,8 %	4,60
CONS.PESCADO/MOLUSCO	193,1	191,6	-0,8 %	2.456,64	2.489,96	1,4 %	4,09
TOTAL LECHE LIQUIDA	2.889,5	2.898,0	0,3 %	2.822,77	2.724,64	-3,5 %	61,82
TOTAL OTRAS LECHE	23,5	21,7	-8,0 %	204,64	190,51	-6,9 %	0,46
T DERIVADOS LACTEOS	1.583,7	1.603,4	1,2 %	7.122,26	7.317,49	2,7 %	34,20
PAN	1.255,1	1.307,4	4,2 %	3.312,48	3.433,32	3,6 %	27,89
BOLL.PAST.GALLET.CERE	586,1	589,9	0,6 %	3.557,35	3.611,52	1,5 %	12,58
CHOCOLATES/CACAOS/SUC	148,0	139,0	-6,1 %	1.369,56	1.466,36	7,1 %	2,96
CAFES E INFUSIONES	83,1	82,8	-0,3 %	1.520,84	1.612,85	6,0 %	1,77
ARROZ	174,3	178,8	2,6 %	393,15	418,73	6,5 %	3,81
TOTAL PASTAS	194,7	200,3	2,9 %	502,28	528,55	5,2 %	4,27
AZUCAR	117,9	113,7	-3,6 %	188,12	166,74	-11,4 %	2,42
LEGUMBRES	153,4	158,3	3,2 %	329,89	340,19	3,1 %	3,38
HARINAS Y SEMOLAS	97,8	95,6	-2,2 %	139,72	137,81	-1,4 %	2,04
PLATOS PREPARADOS	769,7	819,0	6,4 %	4.109,02	4.554,60	10,8 %	17,47
TOTAL ACEITES OLIVA	274,0	293,4	7,1 %	1.874,19	2.096,00	11,8 %	6,26
ACEITE DE GIRASOL	158,3	154,6	-2,3 %	271,29	248,83	-8,3 %	3,30
Resto Aceites	21,8	17,8	-18,3 %	84,34	77,40	-8,2 %	0,38
PATATAS FRESCAS	845,1	823,0	-2,6 %	992,05	1.029,13	3,7 %	17,55
PATATAS CONGELADAS	52,9	57,6	8,8 %	108,14	120,97	11,9 %	1,23
PATATAS PROCESADAS	64,8	65,5	1,1 %	482,71	484,04	0,3 %	1,40
TOMATES	536,0	548,7	2,4 %	1.209,43	1.206,39	-0,3 %	11,71
RESTO HORTALIZAS FRESCAS	1.920,2	1.906,4	-0,7 %	4.842,22	4.950,41	2,2 %	40,67
Cítricos	841,3	872,2	3,7 %	1.381,49	1.398,43	1,2 %	18,60
RESTO FRUTAS FRESCAS	2.945,9	3.018,6	2,5 %	6.560,35	7.084,42	8,0 %	64,39
ACEITUNAS	111,1	106,3	-4,3 %	461,08	461,64	0,1 %	2,27
FRUTOS SECOS&SEMIILLAS	166,0	167,7	1,0 %	1.387,26	1.417,30	2,2 %	3,58
T.FRUTA&HORTA.TRANSF	537,9	543,1	1,0 %	1.537,74	1.572,01	2,2 %	11,59
BEBIDAS DERIVADAS VI	73,3	69,2	-5,7 %	152,02	154,40	1,6 %	1,48
VINOS TRANQUILOS	130,8	130,2	-0,5 %	648,16	650,72	0,4 %	2,78
ESPUM(IN.CAVA)+GAS	24,2	21,9	-9,6 %	147,10	141,21	-4,0 %	0,47
VINOS DE AGUJA	1,6	1,4	-14,5 %	5,63	4,94	-12,1 %	0,03
VINOS LICOROSOS	10,1	10,0	-0,4 %	47,92	47,19	-1,5 %	0,21
VINOS CON I.G.P.	22,4	21,6	-3,5 %	61,39	64,43	5,0 %	0,46
OTROS VINOS DOP/IGP	0,9	1,0	5,8 %	4,07	6,46	58,6 %	0,02
V.DESALCOHOL.DOP/I	0,3	0,6	93,3 %	2,33	5,37	130,3 %	0,01
T.VINOS SIN DOP/IGP	135,7	135,4	-0,2 %	222,48	231,01	3,8 %	2,89
CERVEZAS	907,8	858,8	-5,4 %	1.496,18	1.433,16	-4,2 %	18,32
T.BEBIDAS ESPIRITUOSA	33,8	32,3	-4,5 %	415,79	382,89	-7,9 %	0,69
TOTAL ZUMO Y NECTAR	290,5	261,1	-10,1 %	402,34	381,47	-5,2 %	5,57
AGUA DE BEBIDA ENVAS.	3.019,2	2.939,2	-2,6 %	685,38	690,76	0,8 %	62,70
GASEOSAS Y BEBID.REFR	1.645,7	1.617,5	-1,7 %	1.876,14	1.882,92	0,4 %	34,50
CARAMELOS,CHICLES&GOL	34,2	34,0	-0,6 %	330,15	345,07	4,5 %	0,73
COMPLEMENTS&DIETETICO	0,8	1,2	47,0 %	14,63	14,86	1,5 %	0,03
OTROS PROD.EN PESO	94,6	96,0	1,6 %	910,29	938,65	3,1 %	2,05
OTROS PROD.EN VOLUMEN	277,8	277,2	-0,2 %	353,23	340,64	-3,6 %	5,91
TOTAL ALIMENTACION	26.770,2	26.874,9	0,4 %	82.003,6	84.688,8	3,3 %	573,3

Resto Carne: Incluye todos los tipos de Carne a excepción de la Carne de Pollo Fresca, Carne de Cerdo Fresca, Carne de Vacuno Fresca, Carne de ovino/caprino Fresca y Carne Transformada

T. Derivados Lácteos: Incluye Preparados Lácteos y Derivados Lácteos

Resto Aceite: Incluye todos los aceites que no son de Oliva o Girasol

Resto Hortalizas Frescas: incluye todas las Hortalizas Frescas a excepción de los Tomates

Cítricos: incluyen las frutas cítricas (Naranjas, Mandarinas y Limones)

Resto Frutas Frescas: Incluye todas las frutas frescas a excepción de las cítricas (Naranjas, Mandarinas y Limones)

Bebidas Alcohólicas Alta Graduación: incluye el Brandy, Whisky, Ginebra, Ron, Anís, Otras Bebidas Espirituosas.

O. Productos en Peso: incluye la miel, los edulcorantes, bases pizzas y masas de hojaldre, harinas y semolas, encurtidos, sal, caldos.....

O. Productos en Volumen: incluye la sidra, el vinagre, bebidas con vino, horchata, leche de distinta especie a la de vaca,....

- No se dispone de dato porque aún no dispone de compras registradas

	MILES de kg/l		MILES de €		% EVOL.	CONSUMO X CÁPITA	PENETRACIÓN**			
	TAM MARZO 24	TAM MARZO 25	TAM MARZO 24	TAM MARZO 25						
TOTAL CARNE	1.903.944,2	1.975.705,4	3,8 %	16.015.862,00	16.794.671,00	4,9 %	42,14	99,9		
CARNE FRESCA	1.376.219,7	1.436.846,1	4,4 %	10.410.655,50	10.871.823,40	4,4 %	30,65	99,3		
CARNE VACUNO	180.302,5	184.138,9	2,1 %	2.208.822,60	2.358.414,00	6,8 %	3,93	91,0		
CARNE POLLO	558.408,2	598.855,0	7,2 %	3.065.637,80	3.271.112,90	6,7 %	12,77	98,1		
CARNE CONEJO	27.702,5	25.199,0	-9,0 %	235.432,26	217.644,42	-7,6 %	0,54	40,4		
CARNE OVINO/CAPRINO	38.268,8	33.756,7	-11,8 %	561.375,84	540.480,67	-3,7 %	0,72	44,5		
CARNE CERDO	421.335,7	445.681,9	5,8 %	3.199.521,80	3.376.541,00	5,5 %	9,51	96,8		
CARNE CONGELADA	52.267,3	52.752,0	0,9 %	278.672,07	284.331,21	2,0 %	1,13	46,6		
CARNE TRANSFORMADA	475.457,2	486.107,0	2,2 %	5.326.532,50	5.638.517,40	5,9 %	10,37	99,7		
TOTAL PESCA	863.147,5	839.812,1	-2,7 %	9.337.074,30	9.405.034,20	0,7 %	17,91	99,3		
PESCADOS	451.516,7	432.319,1	-4,3 %	4.530.087,40	4.545.566,50	0,3 %	9,22	95,4		
PESCADOS FRESCOS	354.553,6	338.541,3	-4,5 %	3.550.035,80	3.560.152,70	0,3 %	7,22	88,4		
PESCADOS CONGELADOS	96.963,2	93.777,8	-3,3 %	980.051,48	985.413,69	0,5 %	2,00	83,0		
MARISCO/MOLUSCO/CRUS	218.527,3	215.850,1	-1,2 %	2.350.347,20	2.369.506,30	0,8 %	4,60	90,3		
CONS.PESCADOS/MOLUSCO	193.103,5	191.642,9	-0,8 %	2.456.639,50	2.489.961,50	1,4 %	4,09	98,3		
TOTAL LECHE LIQUIDA	2.889.452,1	2.898.008,4	0,3 %	2.822.765,50	2.724.643,10	-3,5 %	61,82	97,2		
LECHE PASTERIZADA	93.435,5	101.284,3	8,4 %	102.271,02	108.042,36	5,6 %	2,16	19,4		
LECHE ESTERILIZADA	2.784.846,2	2.786.344,6	0,1 %	2.709.366,90	2.608.103,70	-3,7 %	59,44	96,6		
LECHE CRUDA	11.170,5	10.379,4	-7,1 %	11.127,58	8.497,06	-23,6 %	0,22	1,6		
T DERIVADOS LACTEOS	1.583.662,7	1.603.437,8	1,2 %	7.122.255,04	7.317.490,59	2,7 %	34,20	*		
YOGURT	416.040,1	419.439,5	0,8 %	978.761,72	958.821,31	-2,0 %	8,95	95,1		
LECHE FERM CON BIF + OTRAS	175.554,3	192.241,0	9,5 %	639.143,01	678.337,01	6,1 %	4,10	*		
QUESO	356.394,1	368.393,7	3,4 %	3.373.721,00	3.511.663,90	4,1 %	7,86	99,3		
RESTO DERIVADOS	573.966,1	576.505,8	0,4 %	2.099.734,48	2.151.825,06	2,5 %	12,30	*		
T.HUEVOS KGS	409.624,6	424.829,0	3,7 %	1.323.254,2	1.392.781,6	5,3 %	9,06	97,4		
PAN	1.255.097,9	1.307.442,2	4,2 %	3.312.476,6	3.433.323,9	3,6 %	27,89	99,9		
LEGUMBRES	153.372,6	158.302,9	3,2 %	329.890,7	340.192,2	3,1 %	3,38	89,1		
AZUCAR	117.860,3	113.658,9	-3,6 %	188.119,6	166.736,1	-11,4 %	2,42	77,2		
HARINAS Y SEMOLAS	97.818,9	95.619,8	-2,2 %	139.724,8	137.812,3	-1,4 %	2,04	79,6		
PLATOS PREPARADOS	769.729,0	818.978,5	6,4 %	4.109.019,6	4.554.598,3	10,8 %	17,47	99,2		
TOTAL ACEITE	454.068,0	465.820,7	2,6 %	2.229.825,3	2.422.239,1	8,6 %	9,9	92,5		
TOTAL ACEITES OLIVA	274.026,0	293.429,5	7,1 %	1.874.194,6	2.096.004,6	11,8 %	6,3	81,3		
ACEITE DE GIRASOL	158.272,9	154.602,3	-2,3 %	271.293,3	248.831,5	-8,3 %	3,3	66,7		
CARAMELOS,CHICLES&GOL	34.225,3	34.007,8	-0,6 %	330.146,1	345.071,8	4,5 %	0,7	81,3		
COMPLEMENTS&DIETETICO	809,5	1.189,7	47,0 %	14.633,3	14.857,5	1,5 %	0,0	66,7		

T DERIVADOS LACTEOS: Incluye Preparados Lacteos y Derivados Lacteos

BIFIDUS + LECHES FERMENTADAS: INCLUEN LOS Yogures con Bifidus y las Otras Leches fermentadas

**Penetración de los últimos 12 meses

	MILES de kg/l	% EVOL.		MILES de €	% EVOL.		CONSUMO X CÁPITA	PENETRACIÓN**
	TAM MARZO 24	TAM MARZO 25		TAM MARZO 24	TAM MARZO 25		TAM MARZO 25	TAM MARZO 25
PATATAS FRESCAS	845.102,5	822.972,1	-2,6 %	992.047,3	1.029.128,8	3,7 %	17,6	95,2
T.HORTALIZAS FRESCAS	2.310.355,9	2.315.098,6	0,2 %	5.468.135,7	5.557.268,9	1,6 %	49,4	99,8
TOMATES	535.983,3	548.740,0	2,4 %	1.209.426,7	1.206.390,7	-0,3 %	11,7	97,5
CEBOLLAS	280.092,5	285.563,9	2,0 %	511.357,3	486.754,9	-4,8 %	6,1	94,9
LECHUGA/ESC./ENDIVIA	164.595,5	155.520,5	-5,5 %	509.782,4	494.512,0	-3,0 %	3,3	93,6
PIMIENTOS	192.337,5	198.911,2	3,4 %	469.765,9	481.235,5	2,4 %	4,2	92,7
JUDIAS VERDES	56.656,0	48.630,2	-14,2 %	233.586,6	228.789,6	-2,1 %	1,0	53,0
COLES	54.626,2	51.456,2	-5,8 %	81.998,9	83.744,1	2,1 %	1,1	55,2
T.FRUTAS FRESCAS	3.657.276,0	3.755.260,3	2,7 %	7.621.220,4	8.123.491,3	6,6 %	80,10	99,7
NARANJAS	507.706,3	518.197,1	2,1 %	732.781,1	704.471,4	-3,9 %	11,05	83,2
MANDARINAS	248.596,4	264.417,0	6,4 %	485.906,4	521.121,0	7,2 %	5,64	86,9
LIMONES	85.047,0	89.575,4	5,3 %	162.802,1	172.834,4	6,2 %	1,91	80,3
PLATANOS	616.323,3	615.313,6	-0,2 %	1.034.440,7	1.086.611,6	5,0 %	13,13	96,9
MANZANAS	383.628,8	374.486,9	-2,4 %	706.868,9	701.139,3	-0,8 %	7,99	93,6
PERAS	166.889,5	159.388,5	-4,5 %	354.678,3	350.895,8	-1,1 %	3,40	81,8
MELOCOTONES	107.568,3	110.785,4	3,0 %	256.389,3	271.628,5	5,9 %	2,36	74,3
ALBARICOQUES	31.481,3	33.517,0	6,5 %	89.354,1	91.489,4	2,4 %	0,71	54,8
FRESAS/FRESON	104.058,6	109.777,2	5,5 %	424.379,0	487.582,9	14,9 %	2,34	85,9
MELON	294.709,0	331.935,5	12,6 %	410.341,8	431.187,1	5,1 %	7,08	81,5
SANDIA	330.324,4	336.645,4	1,9 %	384.761,7	358.691,3	-6,8 %	7,18	79,6
CIRUELAS	52.427,5	48.369,9	-7,7 %	134.190,2	137.399,1	2,4 %	1,03	61,5
CEREZAS	40.433,3	52.634,9	30,2 %	219.135,3	264.734,9	20,8 %	1,12	69,6
UVAS	95.305,5	99.878,9	4,8 %	352.843,4	398.984,2	13,1 %	2,13	79,4
KIWI	110.243,0	113.774,6	3,2 %	432.739,8	475.224,3	9,8 %	2,43	74,9
BEBIDAS DERIVADAS VI	73.331,4	69.182,5	-5,7 %	152.023,2	154.399,8	1,6 %	1,48	38,4
TOTAL VINOS	325.616,2	321.389,2	-1,3 %	1.136.746,6	1.145.949,1	0,8 %	6,86	81,1
T.VINOS CON DOP+IGP	189.933,8	186.021,8	-2,1 %	914.269,2	914.941,7	0,1 %	3,97	67,6
VINOS CON DOP	166.619,4	163.439,6	-1,9 %	848.809,5	844.057,1	-0,6 %	3,49	66,0
VINOS TRANQUILOS	130.755,1	130.154,9	-0,5 %	648.165,0	650.716,3	0,4 %	2,78	54,3
ESPUM(IN.CAVA)+GAS	24.201,5	21.890,1	-9,6 %	147.097,1	141.208,6	-4,0 %	0,47	31,6
VINOS DE AGUJA	1.587,8	1.358,2	-14,5 %	5.625,4	4.944,8	-12,1 %	0,03	3,5
VINOS LICOROSOS	10.075,0	10.036,4	-0,4 %	47.922,0	47.187,5	-1,5 %	0,21	15,0
VINOS CON I.G.P.	22.412,8	21.628,5	-3,5 %	61.389,0	64.428,3	5,0 %	0,46	16,0
OTROS VINOS DOP/IGP	901,7	953,7	5,8 %	4.070,7	6.456,2	58,6 %	0,02	1,7
V.DESALCOH.DOP/I	311,3	601,8	93,3 %	2.331,7	5.369,5	130,3 %	0,01	0,5
T.VINOS SIN DOP/IGP	135.682,4	135.367,4	-0,2 %	222.477,4	231.007,5	3,8 %	2,89	58,6
OT.VINOS SIN DOP/IG	412,0	250,3	-39,2 %	1.421,7	1.518,7	6,8 %	0,01	0,6
V.DESALCOH.SIN D/I	412,0	250,3	-39,2 %	1.421,7	1.518,7	6,8 %	0,01	0,6
CERVEZAS	907.814,8	858.808,3	-5,4 %	1.496.183,0	1.433.158,3	-4,2 %	18,32	83,1
SIDRAS	15.396,6	15.560,5	1,1 %	46.007,0	48.100,0	4,5%	0,33	22,7
T.BEBIDAS ESPIRITUOSA	33.825,6	32.298,5	-4,5 %	415.794,6	382.885,1	-7,9 %	0,69	39,3
AGUA DE BEBIDA ENVAS.	3.019.178,0	2.939.175,8	-2,6 %	685.380,5	690.761,5	0,8%	62,70	83,6
GASEOSAS Y BEBID.REFR	1.645.707,1	1.617.489,6	-1,7 %	1.876.135,9	1.882.924,2	0,4%	34,50	94,7

BEBIDAS DERIVADAS DE VINO: incluye tinto de verano, sangría, vermut y resto.

BEBIDAS ESPIRITUOSAS: incluye el brandy, whisky, ginbra, ron, anís y otras bebidas espirituosas.

* No se dispone de dato porque aún no dispone de compras registradas

**Penetración de los últimos 12 meses

EL PAÍS MÁS RICO DEL MUNDO

#alimentosdespaña



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE AGRICULTURA, PESCA
Y ALIMENTACIÓN