

#alimentosdespaña

LA ALIMENTACIÓN MES A MES

OCTUBRE 2024



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE AGRICULTURA, PESCA
Y ALIMENTACIÓN



LA ALIMENTACIÓN MES A MES

OCTUBRE 24

AVANCE DE DATOS PROVISIONALES
CÁLCULOS REALIZADOS A PARTIR DEL ÚLTIMO CENSO PUBLICADO POR EL INE



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE AGRICULTURA, PESCA
Y ALIMENTACIÓN

Madrid 2024



Aviso Legal: los contenidos de esta publicación podrán ser reutilizados, citando la fuente y la fecha, en su caso, de la última actualización.

Título:

La alimentación mes a mes.

Edita:

© Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación.
Secretaría General Técnica. Centro de Publicaciones.

Unidad proponente:

Dirección General de Alimentación.
Subdirección General de Promoción de los Alimentos de España.

NIPO: 003-19-252-0

Tienda online:

www.mapa.gob.es
<https://servicio.mapa.gob.es/tienda/>

e-mail:

centropublicaciones@mapa.es

Catálogo de Publicaciones de la Administración General del Estado:

<https://cpage.mpr.gob.es/>

| | | | | |
|--|-----------------------|---|--|---|
| | GOBIERNO DE ESPAÑA | MINISTERIO DE AGRICULTURA, PESCA Y ALIMENTACIÓN | SUBSECRETARÍA SECRETARÍA GENERAL TÉCNICA | DIVISIÓN DE ARCHIVOS Y PUBLICACIONES |
|--|-----------------------|---|--|---|



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE AGRICULTURA, PESCA
Y ALIMENTACIÓN

#alimentosdespaña

METODOLOGÍA del Panel de Consumo Alimentario

El panel de consumo Alimentario se está desarrollando en el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación desde el año 1997 y su objetivo principal es el conocimiento de la demanda directa de alimentos en España, (consumo en hogares) para lo que se aplica la siguiente Metodología:

HOGARES:

Universo: Todos los hogares de la península, Baleares y Canarias, sin incluir Ceuta y Melilla (19.167.173 en 2024, 18.903.935 en 2023 y 18.623.516 en 2022).

El universo utilizado para el cálculo de los años del siguiente informe ha sido actualizado con el nuevo censo 2021 establecido por el INE.

Los informes desde Enero de 2024 están elaborados con el Panel ya adaptado al nuevo censo de población publicado por el INE (censo 2021). Por ello, los datos pueden sufrir alguna ligera variación respecto a informes de meses anteriores. En todo caso, la tendencia en el consumo alimentario doméstico no se ha visto sido afectada. Para más información consultar el apartado de Metodología de la web.

Muestra: Desde Marzo 2016, 12.500 Hogares que apuntan diariamente sus compras con un lector óptico. La elección de esta muestra es al azar con un método bietápico. En la primera etapa se seleccionan los puntos de sondeo (2.000 desde Marzo 2016) en función del tamaño de las poblaciones para cada una de las regiones. En la segunda, se selecciona los colaboradores en cada uno de los puntos elegidos.

Consumo en el mes de octubre 2024

Durante el undécimo mes del año 2024 se intensifican las compras del hogar (1,5 %). El aumento de estas, unido al incremento del precio medio del 5,8 %, resulta favorable para el valor del mercado que cierra en positivo (7,4 %).

Octubre de 2024 es positivo para el mercado cárnico que ve mejorar en un 8,6% el volumen con respecto a los doce meses previos a través del crecimiento que se produce en la compra de carne fresca (9,7 %) y de carne transformada (5,5 %), segmentos cárnicos con mayor participación del mercado, no obstante, también se adquieren un 7,7 % más de kilos de carne congelada. Si analizamos los tipos de carne fresca, el crecimiento no se visualiza en todos los tipos, siendo negativo para la carne fresca de conejo (5,7 %) y para la carne de ovino/caprino (7,8 %). En positivo quedan los tipos de carne fresca que tienen una mayor participación en el mercado como la carne fresca de pollo (11,7 %), y de cerdo y vacuno respectivamente (12,5 % y 6,9 %).

Los hogares compran más productos de pesca que hace doce meses (3,8 %). Todos los segmentos ganan presencia dentro de casa, siendo especialmente relevante el de pescados que aumenta un 4,9 % su volumen, a través de una mayor compra de pescados frescos (5,9 %) y congelados (1,0 %). El undécimo mes del año 2024 resulta positivo para mariscos/moluscos/crustáceos y conservas de pescado que captan un 2,3 % y 2,8 % más de volumen respectivamente.

El mercado lácteo cierra en positivo durante el mes de octubre de 2024 debido a que los hogares adquieren un 3,8 % más de litros de leche líquida, mientras que la de derivados lácteos resulta estable con una variación positiva del 0,7 %.

Productos como pan, huevos y azúcar crecen con respecto a octubre de 2023. Se produce, también un aumento significativo que supera el doble dígito (10,7 %) en la compra de legumbres, mientras que alcanza un 8,3 % para platos preparados. Por su parte, los hogares compran cerca de un 0,9 % más de kilos de harinas y sémolas..

Octubre de 2024 cierra con un fuerte incremento de volumen en el mercado oleícola (20,6 %), movimiento explicado debido a que tanto los aceites de oliva como el aceite de girasol crecen a cierre de periodo, con una del 34,1 % para los tipos oliva y del 10,0 % para girasol.

Evolución dispar en la compra de frescos, mientras que los hogares españoles compran menos kilos de patatas frescas que hace doce meses (8,9 %), intensifican la compra de hortalizas frescas un 1,0 %. Ahora bien, no todos los tipos de hortalizas frescas se desarrollan igual, se amplía el volumen dentro de casa de tomate y pimiento, mientras que retrocede la compra de lechuga (7,0 %) y de judías verdes y coles de manera muy significativa.

La compra de fruta fresca también es mayor a cierre de octubre de 2024, con variación positiva para naranja (4,7 %), mandarina, manzana, limón o plátano, mientras que decrecen otros tipos como pera (2,3 %), sandía, fresa/fresón o ciruelas.

Mientras que la compra de vino crece un 7,7 %, la de bebidas derivadas de vino pierde un 1,8 % de volumen. Tampoco consigue mejorar la cifra en volumen con respecto a octubre de 2023 la categoría de cerveza y sidra que ceden un 10,0 % y 6,1 % de litros respectivamente. Los hogares compran un 2,1 % más de litros de bebidas espirituosas, mientras que en negativo quedan categorías de bebidas como agua de bebida envasada y gaseosas y bebidas refrescantes, con retrocesos del 8,8 % y 3,0 % respectivamente.

Consumo en el año móvil de noviembre 2023 hasta octubre 2024

Estabilidad en las compras a cierre de año móvil octubre de 2024 (0,0 %). El valor del sector agroalimentario cierra en positivo (3,6 %) debido al auge de los precios medios del 3,6 %.

Los hogares compran un 3,6 % más de kilos de carne a cierre de año móvil octubre 2024. Todos los segmentos del mercado crecen en volumen, siendo la variación más alta la que se produce en carne congelada (4,8 %), seguida por el tipo de carne fresca (4,6 %), la carne transformada también crece con una variación del 0,9 %. No todos los tipos de carne fresca crecen. Cae el consumo de carne fresca de conejo y ovino/caprino (4,2 % y 9,8 % respectivamente). Mientras que en positivo cierran la carne fresca de pollo (5,7 %), cerdo (6,4 %) y vacuno con un aumento del 2,8 % del volumen.

La compra de productos del mar cae un 2,1 %, debido a la reducción de la compra por parte de los hogares de pescados, que pierden un 4,1 % de volumen a través de una menor demanda de pescados ya sean frescos o congelados (3,9 % y 4,6 % respectivamente) y mariscos/moluscos/crustáceos (2,9 %), ya que las conservas de pescado/molusco sí crecen y captan un 3,8 % más de volumen.

La categoría de leche líquida tampoco crece y pierde el 1,0 % del volumen con respecto al anterior año móvil. Por su parte, los derivados lácteos se mantienen en positivo con variación del 0,1 %.

Los hogares compran más huevos (3,3 %) y también más platos preparados (4,8 %) donde además crecen otros productos como legumbres, harinas y sémolas y azúcar, mientras que retrocede ligeramente la compra de pan (0,5 %).

La compra de aceite no crece en estos doce meses (6,3 %), debido a la caída que se produce en los aceites de oliva (17,3 %), ya que, a pesar de que se adquiere un 13,1 % más de litros de aceite de girasol, no compensa la menor demanda generalizada.

A pesar de que los hogares reducen la compra de patatas frescas un 2,0 % a cierre de año móvil octubre 2024, mantienen estables las compras de hortalizas y frutas frescas (0,2 % y 0,3 % respectivamente). Hortalizas como tomates y pimientos ganan presencia dentro de casa, mientras que ceden volumen otras como judías verdes y coles. En el caso de fruta, en positivo quedan mandarina, limón, plátano, melón o albaricoque, mientras que decrecen otras como naranja (12,6 %) pera o ciruela.

Retroceden en consumo categorías como vino y bebidas derivadas de vino (1,6 % y 5,2 % respectivamente). Tampoco se consume más volumen de cerveza en los hogares españoles ni de gaseosas ni bebidas refrescantes, con retrocesos del 1,6 % y 1,2 % respectivamente para ambas categorías. La sidra es el único tipo de bebida que consigue mejorar su dato con respecto a los doce meses previos y consigue un 3,7 % de volumen adicional. Las bebidas espirituosas y el agua de bebida envasada se mantienen ligeramente estables (0,1 % y 0,4 % respectivamente).

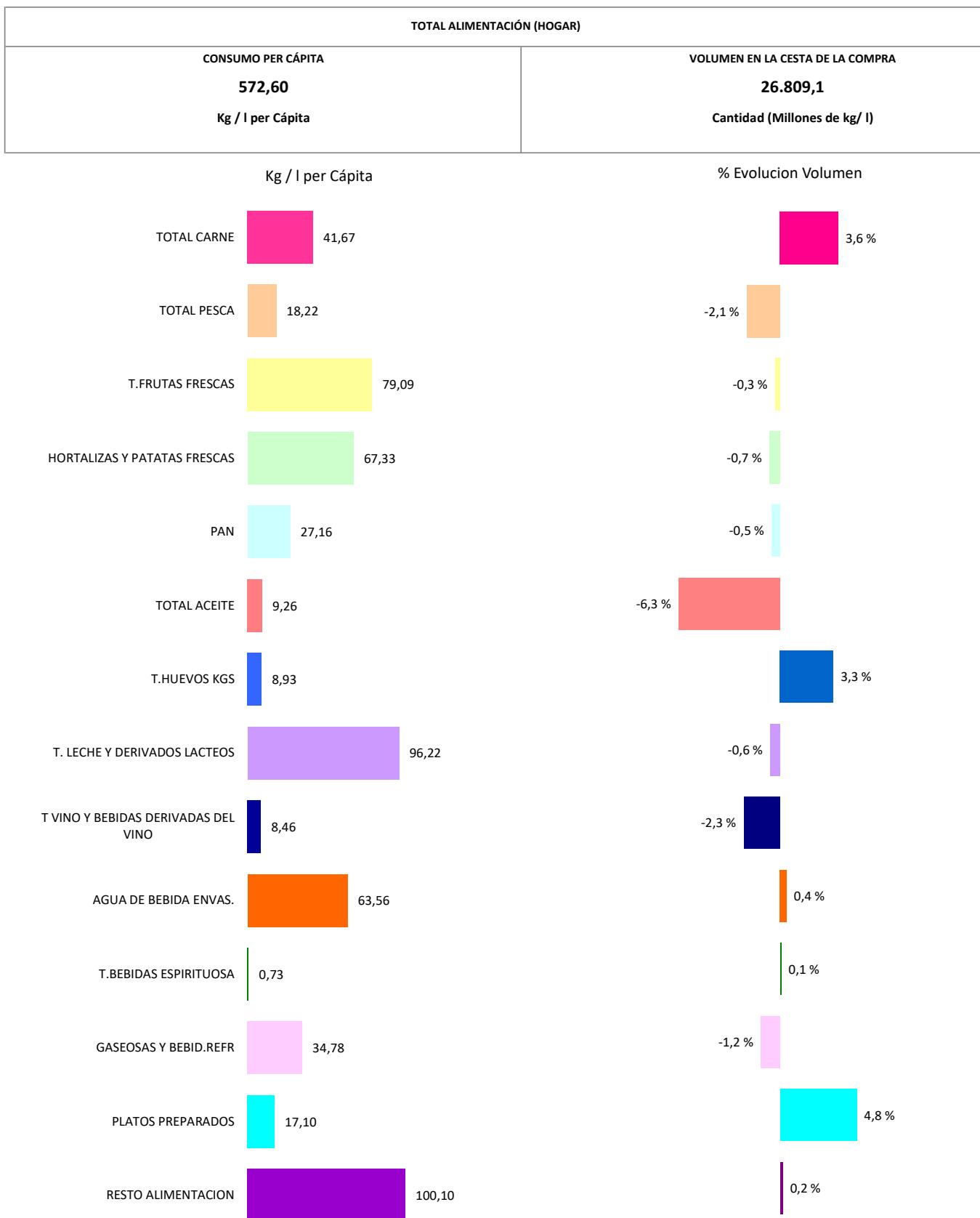
| | TAM OCTUBRE 24 | % Variación TAM OCTUBRE 24 vs TAM OCTUBRE 23 | % Variación JULIO 24 vs JULIO 23 | % Variación AGOSTO 24 vs AGOSTO 23 | % Variación SEPTIEMBRE 24 vs SEPTIEMBRE 23 | % Variación OCTUBRE 24 vs OCTUBRE 23 |
|-------------------------|----------------|--|----------------------------------|------------------------------------|--|--------------------------------------|
| Volumen (Millones kg/l) | 26.809,1 | 0,0 % | 0,3 % | 3,7 % | -4,7 % | 1,5 % |
| Valor (Millones €) | 83.451,18 | 3,6 % | 2,1 % | 4,1 % | -1,8 % | 7,4 % |
| Precio Medio | 3,11 | 3,6 % | 1,8 % | 0,4 % | 3,1 % | 5,8 % |
| Consumo x Cápita | 48,12 | 0,1 % | -1,1 % | 2,3 % | -6,0 % | 0,1 % |
| Gasto x Cápita | 154,69 | 6,0 % | 0,7 % | 2,7 % | -3,2 % | 6,0 % |

GOBIERNO
DE ESPAÑAMINISTERIO
DE AGRICULTURA, PESCA
Y ALIMENTACIÓN

CONSUMO ALIMENTARIO EN EL HOGAR

#alimentosdespaña

TAM OCTUBRE 24



T Hortalizas y Patatas Frescas: incluye todas las hortalizas frescas y las patatas frescas

Leche y Derivados Lácteos: incluye Leche Líquida, Preparados Lácteos, Total Otras Leches, Derivados Lácteos

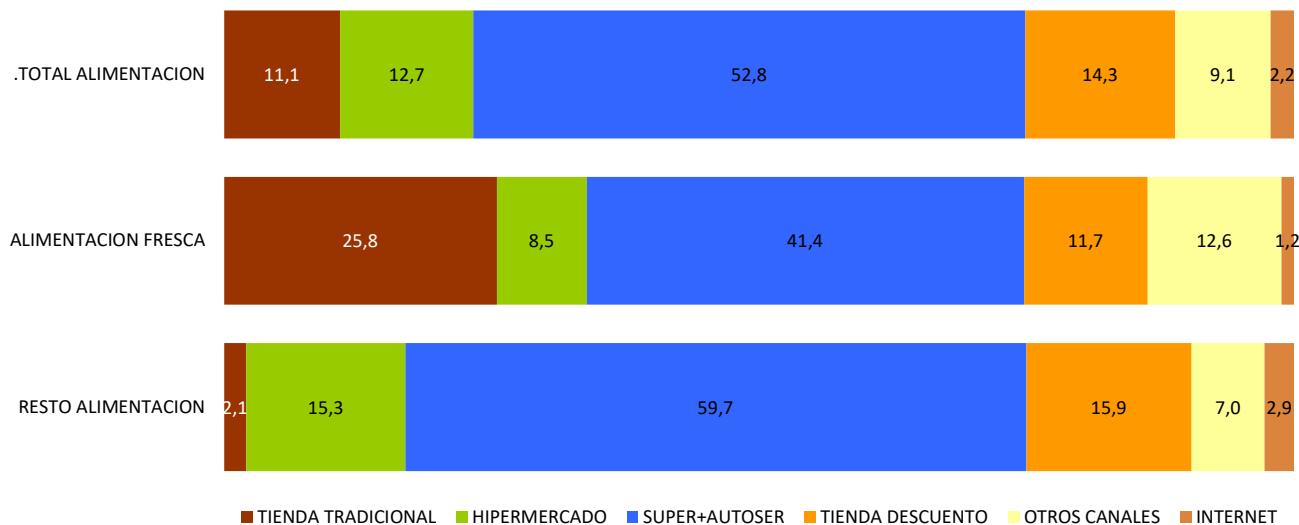
T Vinos y Bebidas Derivadas del Vino: Incluye, Vinos, Espumosos, Cava, Tinto de Verano, Sangría, Vermouth, resto

Bebidas Alcohólicas alta Graduación: incluye Brandy, Whisky, Ginebra, Ron, Anís, Bebidas Espirituosas

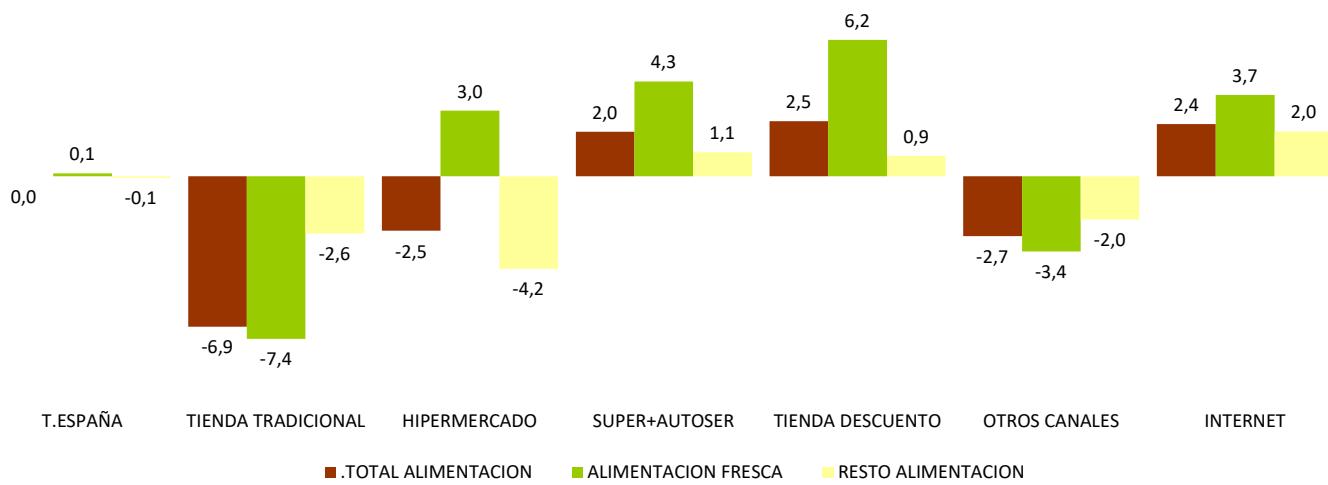
Resto Alimentación: todos aquellos productos no desglosados

TAM OCTUBRE 24

Cuota de los lugares de compra en Volumen (kg/l)



% Evolución de Volumen (kg/l) en cada Lugar de Compra



T. TRADICIONAL: Pescadería, Carnicería/Charcutería, Lechería, Herboristería, Tda Congelados, Mercados y Plazas, Panadería, Bar/bodega, Farmacia, Verdulería/Frutería y tiendas de alimentación/comestibles/ultramarcinos.

OTROS CANALES: Economato/Coop, Venta Domicilio, Mercadillos, Autoconsumo, Compra Directa al productor, Internet /E-commerce, Resto Canales.

INTERNET / E-COMMERCE: Compras realizadas a través de internet. Este canal está incluido dentro de Otros Canales.

ALIMENTACION FRESCA: Carnes Frescas, Huevos, Pescados Frescos, Mariscos/Moluscos Frescos, Pan, Patatas Frescas, Hortalizas Frescas, Frutas Frescas

| LA ALIMENTACIÓN MES A MES | | | | | | | |
|---------------------------|-------------------------------|-----------------|--------------|-----------------------|-----------------|--------------|-------------------|
| Productos | Cantidad (Millones de kg / l) | | Evolución | Valor (Millones de €) | | Evolución | Kg / l per Cápita |
| | TAM OCTUBRE 23 | TAM OCTUBRE 24 | % 24 vs 23 | TAM OCTUBRE 23 | TAM OCTUBRE 24 | % 24 vs 23 | TAM OCTUBRE 24 |
| | 404,6 | 418,1 | 3,3 % | 1.302,79 | 1.347,07 | 3,4 % | 8,93 |
| CARNE POLLO | 548,2 | 579,6 | 5,7 % | 2.998,86 | 3.172,85 | 5,8 % | 12,38 |
| CARNE CERDO | 412,2 | 438,8 | 6,4 % | 3.047,87 | 3.333,16 | 9,4 % | 9,37 |
| CARNE VACUNO | 178,8 | 183,8 | 2,8 % | 2.156,81 | 2.289,45 | 6,1 % | 3,93 |
| CARNE CONEJO | 27,6 | 26,4 | -4,2 % | 232,70 | 223,96 | -3,8 % | 0,56 |
| CARNE OVINO/CAPRINO | 39,7 | 35,8 | -9,8 % | 557,88 | 538,33 | -3,5 % | 0,76 |
| CARNE TRANSFORMADA | 478,8 | 483,0 | 0,9 % | 5.213,08 | 5.506,42 | 5,6 % | 10,32 |
| R CARNE | 197,3 | 203,7 | 3,3 % | 1.374,45 | 1.406,78 | 2,4 % | 4,35 |
| PESCADOS | 461,4 | 442,7 | -4,1 % | 4.558,84 | 4.549,39 | -0,2 % | 9,46 |
| MARISCO/MOLUSCO/CRUS | 222,0 | 215,5 | -2,9 % | 2.328,80 | 2.357,79 | 1,2 % | 4,60 |
| CONS.PESCADO/MOLUSCO | 187,5 | 194,6 | 3,8 % | 2.339,60 | 2.509,47 | 7,3 % | 4,16 |
| TOTAL LECHE LIQUIDA | 2.922,9 | 2.894,1 | -1,0 % | 2.865,39 | 2.744,19 | -4,2 % | 61,81 |
| TOTAL OTRAS LECHEES | 23,6 | 23,0 | -2,7 % | 184,25 | 207,13 | 12,4 % | 0,49 |
| T DERIVADOS LACTEOS | 1.585,6 | 1.588,0 | 0,1 % | 7.130,74 | 7.186,13 | 0,8 % | 33,92 |
| PAN | 1.278,4 | 1.271,8 | -0,5 % | 3.366,27 | 3.352,17 | -0,4 % | 27,16 |
| BOLL.PAST.GALLET.CERE | 582,6 | 587,6 | 0,9 % | 3.457,17 | 3.565,84 | 3,1 % | 12,55 |
| CHOCOLATES/CACAO/SUC | 147,8 | 144,8 | -2,0 % | 1.311,61 | 1.411,87 | 7,6 % | 3,09 |
| CAFES E INFUSIONES | 83,1 | 82,9 | -0,2 % | 1.516,73 | 1.566,74 | 3,3 % | 1,77 |
| ARROZ | 173,7 | 175,6 | 1,1 % | 389,97 | 399,50 | 2,4 % | 3,75 |
| TOTAL PASTAS | 191,0 | 200,2 | 4,8 % | 492,44 | 520,27 | 5,7 % | 4,28 |
| AZUCAR | 116,7 | 117,3 | 0,5 % | 181,74 | 186,11 | 2,4 % | 2,51 |
| LEGUMBRES | 152,1 | 157,2 | 3,3 % | 324,74 | 335,14 | 3,2 % | 3,36 |
| HARINAS Y SEMOLAS | 95,7 | 97,1 | 1,5 % | 135,90 | 138,73 | 2,1 % | 2,07 |
| PLATOS PREPARADOS | 763,7 | 800,4 | 4,8 % | 4.006,88 | 4.357,78 | 8,8 % | 17,10 |
| TOTAL ACEITES OLIVA | 300,7 | 248,7 | -17,3 % | 1.711,99 | 2.017,09 | 17,8 % | 5,31 |
| ACEITE DE GIRASOL | 144,7 | 163,6 | 13,1 % | 288,12 | 255,33 | -11,4 % | 3,49 |
| Resto Aceites | 17,6 | 21,4 | 21,3 % | 66,21 | 89,81 | 35,6 % | 0,46 |
| PATATAS FRESCAS | 851,5 | 834,6 | -2,0 % | 962,74 | 1.018,34 | 5,8 % | 17,83 |
| PATATAS CONGELADAS | 49,7 | 56,2 | 13,1 % | 95,57 | 117,23 | 22,7 % | 1,20 |
| PATATAS PROCESADAS | 64,2 | 65,6 | 2,2 % | 472,80 | 486,17 | 2,8 % | 1,40 |
| TOMATES | 532,0 | 551,4 | 3,6 % | 1.184,65 | 1.197,77 | 1,1 % | 11,78 |
| RESTO HORTALIZAS FRESCAS | 1.934,5 | 1.908,8 | -1,3 % | 4.780,39 | 4.893,09 | 2,4 % | 40,77 |
| Cítricos | 891,9 | 850,8 | -4,6 % | 1.394,93 | 1.374,54 | -1,5 % | 18,17 |
| RESTO FRUTAS FRESCAS | 2.949,4 | 2.983,5 | 1,2 % | 6.467,29 | 6.828,61 | 5,6 % | 63,72 |
| ACEITUNAS | 108,3 | 109,7 | 1,3 % | 414,88 | 473,69 | 14,2 % | 2,34 |
| FRUTOS SECOS&SEMILLAS | 162,5 | 168,4 | 3,6 % | 1.352,80 | 1.404,12 | 3,8 % | 3,60 |
| T.FRUTA&HORTA.TRANSF | 543,3 | 536,8 | -1,2 % | 1.519,90 | 1.554,46 | 2,3 % | 11,47 |
| BEBIDAS DERIVADAS VI | 74,6 | 70,7 | -5,2 % | 154,39 | 153,18 | -0,8 % | 1,51 |
| VINOS TRANQUILOS | 130,9 | 131,6 | 0,5 % | 627,47 | 659,14 | 5,0 % | 2,81 |
| ESPUM(IN.CAVA)+GAS | 23,4 | 23,5 | 0,6 % | 138,28 | 147,33 | 6,5 % | 0,50 |
| VINOS DE AGUJA | 1,5 | 1,5 | -0,8 % | 5,29 | 5,57 | 5,3 % | 0,03 |
| VINOS LICOROSOS | 9,7 | 10,2 | 5,1 % | 43,31 | 49,34 | 13,9 % | 0,22 |
| VINOS CON I.G.P. | 26,1 | 21,3 | -18,5 % | 66,21 | 60,86 | -8,1 % | 0,45 |
| OTROS VINOS DOP/IGP | 1,2 | 1,2 | -3,8 % | 4,64 | 7,18 | 54,6 % | 0,02 |
| V.DESALCOHOL.DOP/I | 0,3 | 0,7 | 119,7 % | 2,31 | 5,70 | 146,3 % | 0,01 |
| T.VINOS SIN DOP/IGP | 137,6 | 135,9 | -1,2 % | 220,21 | 228,39 | 3,7 % | 2,90 |
| CERVEZAS | 903,5 | 889,1 | -1,6 % | 1.455,99 | 1.482,30 | 1,8 % | 18,99 |
| T.BEBIDAS ESPIRITUOSA | 34,0 | 34,0 | 0,1 % | 412,28 | 411,70 | -0,1 % | 0,73 |
| TOTAL ZUMO Y NECTAR | 293,4 | 272,7 | -7,1 % | 394,20 | 391,65 | -0,6 % | 5,82 |
| AGUA DE BEBIDA ENVAS. | 2.963,3 | 2.975,6 | 0,4 % | 666,48 | 689,88 | 3,5 % | 63,56 |
| GASEOSAS Y BEBID.REFR | 1.648,1 | 1.628,6 | -1,2 % | 1.844,92 | 1.871,34 | 1,4 % | 34,78 |
| CARAMELOS,CHICLES&GOL | 33,7 | 33,4 | -0,8 % | 316,27 | 336,48 | 6,4 % | 0,71 |
| COMPLEMENTS&DIETETICO | 0,6 | 1,2 | 91,3 % | 14,45 | 15,68 | 8,5 % | 0,03 |
| OTROS PROD.EN PESO | 92,7 | 94,6 | 2,1 % | 882,72 | 918,08 | 4,0 % | 2,02 |
| OTROS PROD.EN VOLUMEN | 275,0 | 276,9 | 0,7 % | 351,45 | 341,82 | -2,7 % | 5,91 |
| TOTAL ALIMENTACION | 26.811,2 | 26.809,1 | 0,0 % | 80.564,6 | 83.451,2 | 3,6 % | 572,6 |

Resto Carne: Incluye todos los tipos de Carne a excepción de la Carne de Pollo Fresca, Carne de Cerdo Fresca, Carne de Vacuno Fresca, Carne de ovino/caprino Fresca y Carne Transformada

T. Derivados Lácteos: Incluye Preparados Lácteos y Derivados Lácteos

Resto Aceite: Incluye todos los aceites que no son de Oliva o Girasol

Resto Hortalizas Frescas: incluye todas las Hortalizas Frescas a excepción de los Tomates

Cítricos: incluyen las frutas cítricas (Naranjas, Mandarinas y Limones)

Resto Frutas Frescas: Incluye todas las frutas frescas a excepción de las cítricas (Naranjas, Mandarinas y Limones)

Bebidas Alcohólicas Alta Graduación: incluye el Brandy, Whisky, Ginebra, Ron, Anís, Otras Bebidas Espirituosas.

O. Productos en Peso: incluye la miel, los edulcorantes, bases pizzas y masas de hojaldre, harinas y semolas, encurtidos, sal, caldos.....

O. Productos en Volumen: incluye la sidra, el vinagre, bebidas con vino, horchata, leche de distintas especies a la de vaca,....

- No se dispone de dato porque aún no dispone de compras registradas

| | MILES de kg/l | | MILES de € | | % EVOL. | CONSUMO X CÁPITA | PENETRACIÓN** | | | |
|----------------------------|--------------------|--------------------|----------------|----------------------|----------------------|------------------|---------------|--|--|--|
| | | | | | | | | | | |
| | TAM OCTUBRE 23 | TAM OCTUBRE 24 | TAM OCTUBRE 23 | TAM OCTUBRE 24 | | | | | | |
| TOTAL CARNE | 1.882.390,8 | 1.951.014,7 | 3,6 % | 15.581.654,00 | 16.470.940,00 | 5,7 % | 41,67 | | | |
| CARNE FRESCA | 1.353.501,3 | 1.415.427,6 | 4,6 % | 10.100.937,00 | 10.683.456,40 | 5,8 % | 30,23 | | | |
| CARNE VACUNO | 178.757,6 | 183.808,4 | 2,8 % | 2.156.805,30 | 2.289.445,80 | 6,1 % | 3,93 | | | |
| CARNE POLLO | 548.166,7 | 579.550,0 | 5,7 % | 2.998.860,50 | 3.172.845,30 | 5,8 % | 12,38 | | | |
| CARNE CONEJO | 27.551,4 | 26.391,1 | -4,2 % | 232.697,90 | 223.955,76 | -3,8 % | 0,56 | | | |
| CARNE OVINO/CAPRINO | 39.668,0 | 35.761,5 | -9,8 % | 557.883,88 | 538.332,38 | -3,5 % | 0,76 | | | |
| CARNE CERDO | 412.230,5 | 438.765,5 | 6,4 % | 3.047.871,40 | 3.333.157,20 | 9,4 % | 9,37 | | | |
| CARNE CONGELADA | 50.124,6 | 52.547,8 | 4,8 % | 267.632,62 | 281.064,30 | 5,0 % | 1,12 | | | |
| CARNE TRANSFORMADA | 478.764,9 | 483.039,0 | 0,9 % | 5.213.083,00 | 5.506.418,50 | 5,6 % | 10,32 | | | |
| TOTAL PESCA | 870.911,3 | 852.917,8 | -2,1 % | 9.227.238,70 | 9.416.651,70 | 2,1 % | 18,22 | | | |
| PESCADOS | 461.447,7 | 442.747,4 | -4,1 % | 4.558.843,70 | 4.549.394,80 | -0,2 % | 9,46 | | | |
| PESCADOS FRESCOS | 362.642,2 | 348.478,1 | -3,9 % | 3.577.130,10 | 3.576.843,80 | 0,0 % | 7,44 | | | |
| PESCADOS CONGELADOS | 98.805,5 | 94.269,3 | -4,6 % | 981.713,62 | 972.550,90 | -0,9 % | 2,01 | | | |
| MARISCO/MOLUSCO/CRUS | 221.968,7 | 215.528,4 | -2,9 % | 2.328.795,10 | 2.357.788,60 | 1,2 % | 4,60 | | | |
| CONS.PESCADOS/MOLUSCO | 187.495,0 | 194.642,0 | 3,8 % | 2.339.599,60 | 2.509.468,40 | 7,3 % | 4,16 | | | |
| TOTAL LECHE LIQUIDA | 2.922.889,4 | 2.894.068,1 | -1,0 % | 2.865.385,20 | 2.744.189,40 | -4,2 % | 61,81 | | | |
| LECHE PASTERIZADA | 93.887,2 | 92.704,9 | -1,3 % | 103.025,24 | 100.189,77 | -2,8 % | 1,98 | | | |
| LECHE ESTERILIZADA | 2.815.929,5 | 2.791.129,9 | -0,9 % | 2.749.179,60 | 2.634.217,70 | -4,2 % | 59,61 | | | |
| LECHE CRUDA | 13.072,8 | 10.233,2 | -21,7 % | 13.180,36 | 9.781,97 | -25,8 % | 0,22 | | | |
| T DERIVADOS LACTEOS | 1.585.613,4 | 1.587.980,2 | 0,1 % | 7.130.738,80 | 7.186.133,10 | 0,8 % | 33,92 | | | |
| YOGURT | 416.301,0 | 417.785,2 | 0,4 % | 973.317,00 | 974.205,82 | 0,1 % | 8,92 | | | |
| LECHE FERM CON BIF + OTRAS | 183.208,7 | 180.168,7 | -1,7 % | 660.988,99 | 652.848,37 | -1,2 % | 3,85 | | | |
| QUESO | 358.779,8 | 363.639,2 | 1,4 % | 3.401.890,10 | 3.427.018,30 | 0,7 % | 7,77 | | | |
| RESTO DERIVADOS | 562.234,9 | 573.302,6 | 2,0 % | 2.064.228,97 | 2.108.849,91 | 2,2 % | 12,24 | | | |
| T.HUEVOS KGS | 404.563,4 | 418.087,2 | 3,3 % | 1.302.785,5 | 1.347.066,8 | 3,4 % | 8,93 | | | |
| PAN | 1.278.392,5 | 1.271.834,2 | -0,5 % | 3.366.270,2 | 3.352.174,4 | -0,4 % | 27,16 | | | |
| LEGUMBRES | 152.101,0 | 157.193,4 | 3,3 % | 324.738,8 | 335.139,7 | 3,2 % | 3,36 | | | |
| AZUCAR | 116.744,9 | 117.337,5 | 0,5 % | 181.741,2 | 186.113,0 | 2,4 % | 2,51 | | | |
| HARINAS Y SEMOLAS | 95.745,3 | 97.140,6 | 1,5 % | 135.904,9 | 138.725,1 | 2,07 | 79,5 | | | |
| PLATOS PREPARADOS | 763.688,7 | 800.385,4 | 4,8 % | 4.006.884,6 | 4.357.777,5 | 8,8 % | 17,10 | | | |
| TOTAL ACEITE | 462.984,8 | 433.699,7 | -6,3 % | 2.066.317,9 | 2.362.230,2 | 14,3 % | 9,3 | | | |
| TOTAL ACEITES OLIVA | 300.688,6 | 248.739,1 | -17,3 % | 1.711.989,9 | 2.017.094,0 | 17,8 % | 5,3 | | | |
| ACEITE DE GIRASOL | 144.679,4 | 163.595,9 | 13,1 % | 288.119,5 | 255.330,6 | -11,4 % | 3,5 | | | |
| CARAMELOS,CHICLES&GOL | 33.667,2 | 33.395,8 | -0,8 % | 316.265,4 | 336.482,6 | 6,4 % | 0,7 | | | |
| COMPLEMENTS&DIETETICO | 622,5 | 1.190,6 | 91,3 % | 14.446,2 | 15.679,2 | 8,5 % | 0,0 | | | |

T DERIVADOS LACTEOS: Incluye Preparados Lacteos y Derivados Lacteos

BIFIDUS + LECHES FERMENTADAS: INCLUEN LOS Yogures con Bifidus y las Otras Leches fermentadas

**Penetración de los últimos 12 meses

| | MILES de kg/l | | % EVOL. | MILES de € | | % EVOL. | CONSUMO X CÁPITA | | PENETRACIÓN** |
|-----------------------|----------------|----------------|---------|----------------|----------------|---------|------------------|----------------|---------------|
| | TAM OCTUBRE 23 | TAM OCTUBRE 24 | | TAM OCTUBRE 23 | TAM OCTUBRE 24 | | TAM OCTUBRE 24 | TAM OCTUBRE 24 | |
| PATATAS FRESCAS | 851.531,5 | 834.625,6 | -2,0 % | 962.744,0 | 1.018.343,6 | 5,8 % | 17,8 | 17,8 | 95,0 |
| T.HORTALIZAS FRESCAS | 2.322.049,0 | 2.317.910,3 | -0,2 % | 5.389.895,9 | 5.499.633,2 | 2,0 % | 49,5 | 49,5 | 99,8 |
| TOMATES | 532.033,1 | 551.377,3 | 3,6 % | 1.184.652,7 | 1.197.774,4 | 1,1 % | 11,8 | 11,8 | 97,3 |
| CEBOLLAS | 283.394,7 | 281.735,7 | -0,6 % | 498.439,2 | 491.617,5 | -1,4 % | 6,0 | 6,0 | 95,1 |
| LECHUGA/ESC./ENDIVIA | 169.412,4 | 155.838,7 | -8,0 % | 521.067,0 | 490.789,4 | -5,8 % | 3,3 | 3,3 | 93,6 |
| PIMIENTOS | 189.766,6 | 200.452,6 | 5,6 % | 460.242,8 | 477.380,4 | 3,7 % | 4,3 | 4,3 | 92,4 |
| JUDIAS VERDES | 57.538,1 | 52.391,0 | -8,9 % | 237.140,9 | 232.575,5 | -1,9 % | 1,1 | 1,1 | 56,2 |
| COLES | 56.520,3 | 51.615,0 | -8,7 % | 81.672,7 | 80.967,2 | -0,9 % | 1,1 | 1,1 | 55,2 |
| T.FRUTAS FRESCAS | 3.713.884,8 | 3.702.888,9 | -0,3 % | 7.558.623,0 | 7.862.207,4 | 4,0 % | 79,09 | 79,09 | 99,6 |
| NARANJAS | 561.185,3 | 490.658,3 | -12,6 % | 734.884,5 | 690.639,8 | -6,0 % | 10,48 | 10,48 | 81,9 |
| MANDARINAS | 242.680,6 | 272.035,4 | 12,1 % | 488.692,2 | 518.856,3 | 6,2 % | 5,81 | 5,81 | 86,5 |
| LIMONES | 88.032,8 | 88.087,9 | 0,1 % | 171.351,1 | 165.040,8 | -3,7 % | 1,88 | 1,88 | 79,8 |
| PLATANOS | 602.437,7 | 605.359,8 | 0,5 % | 1.054.628,6 | 1.056.316,7 | 0,2 % | 12,93 | 12,93 | 96,6 |
| MANZANAS | 388.531,6 | 375.330,1 | -3,4 % | 688.359,2 | 698.246,5 | 1,4 % | 8,02 | 8,02 | 93,0 |
| PERAS | 177.937,5 | 161.442,5 | -9,3 % | 354.769,1 | 346.373,5 | -2,4 % | 3,45 | 3,45 | 81,2 |
| MELOCOTONES | 106.510,2 | 111.523,7 | 4,7 % | 253.516,4 | 273.847,0 | 8,0 % | 2,38 | 2,38 | 73,6 |
| ALBARICOQUES | 31.687,9 | 33.640,1 | 6,2 % | 89.804,6 | 91.515,4 | 1,9 % | 0,72 | 0,72 | 54,6 |
| FRESAS/FRESON | 102.858,3 | 108.642,5 | 5,6 % | 414.087,5 | 458.196,7 | 10,7 % | 2,32 | 2,32 | 85,1 |
| MELON | 291.894,3 | 322.930,7 | 10,6 % | 406.309,5 | 418.570,2 | 3,0 % | 6,90 | 6,90 | 80,9 |
| SANDIA | 331.852,4 | 335.990,6 | 1,2 % | 386.758,2 | 357.405,2 | -7,6 % | 7,18 | 7,18 | 78,7 |
| CIRUELAS | 55.800,3 | 49.388,8 | -11,5 % | 138.960,6 | 138.880,6 | -0,1 % | 1,05 | 1,05 | 61,0 |
| CEREZAS | 40.450,0 | 52.194,5 | 29,0 % | 214.323,1 | 262.189,9 | 22,3 % | 1,11 | 1,11 | 68,5 |
| UVAS | 100.911,6 | 98.347,2 | -2,5 % | 335.002,3 | 380.730,4 | 13,7 % | 2,10 | 2,10 | 78,9 |
| KIWI | 109.569,3 | 113.075,9 | 3,2 % | 421.188,7 | 453.317,4 | 7,6 % | 2,42 | 2,42 | 74,1 |
| BEBIDAS DERIVADAS VI | 74.646,6 | 70.732,5 | -5,2 % | 154.392,8 | 153.178,4 | -0,8 % | 1,51 | 1,51 | 38,4 |
| TOTAL VINOS | 330.463,8 | 325.204,3 | -1,6 % | 1.105.410,7 | 1.157.798,4 | 4,7 % | 6,95 | 6,95 | 81,4 |
| T.VINOS CON DOP+IGP | 192.893,4 | 189.318,5 | -1,9 % | 885.204,6 | 929.405,6 | 5,0 % | 4,04 | 4,04 | 68,4 |
| VINOS CON DOP | 165.552,9 | 166.961,2 | 0,8 % | 814.350,3 | 861.370,9 | 5,8 % | 3,56 | 3,56 | 66,8 |
| VINOS TRANQUILOS | 130.936,9 | 131.611,5 | 0,5 % | 627.465,6 | 659.136,6 | 5,0 % | 2,81 | 2,81 | 56,1 |
| ESPUM(IN.CAVA)+GAS | 23.383,1 | 23.530,9 | 0,6 % | 138.281,9 | 147.325,3 | 6,5 % | 0,50 | 0,50 | 32,5 |
| VINOS DE AGUA | 1.518,6 | 1.506,3 | -0,8 % | 5.288,0 | 5.566,7 | 5,3 % | 0,03 | 0,03 | 3,4 |
| VINOS LICOROSOS | 9.714,4 | 10.212,6 | 5,1 % | 43.314,7 | 49.342,3 | 13,9 % | 0,22 | 0,22 | 16,4 |
| VINOS CON I.G.P. | 26.134,7 | 21.297,1 | -18,5 % | 66.212,0 | 60.857,0 | -8,1 % | 0,45 | 0,45 | 15,1 |
| OTROS VINOS DOP/IGP | 1.205,8 | 1.160,2 | -3,8 % | 4.642,3 | 7.177,7 | 54,6 % | 0,02 | 0,02 | 2,2 |
| V.DESALCOHOL.DOP/I | 305,9 | 672,3 | 119,7 % | 2.314,5 | 5.699,7 | 146,3 % | 0,01 | 0,01 | 0,6 |
| T.VINOS SIN DOP/IGP | 137.570,5 | 135.885,7 | -1,2 % | 220.206,1 | 228.392,8 | 3,7 % | 2,90 | 2,90 | 59,0 |
| OT.VINOS SIN DOP/IG | 946,6 | 223,1 | -76,4 % | 2.240,9 | 1.418,1 | -36,7 % | 0,00 | 0,00 | 0,7 |
| V.DESALCOH.SIN D/I | 946,6 | 223,1 | -76,4 % | 2.240,9 | 1.418,1 | -36,7 % | 0,00 | 0,00 | 0,7 |
| CERVEZAS | 903.480,1 | 889.095,2 | -1,6 % | 1.455.994,5 | 1.482.295,6 | 1,8 % | 18,99 | 18,99 | 83,3 |
| SIDRAS | 15.113,1 | 15.672,3 | 3,7 % | 44.933,1 | 46.873,5 | 4,3 % | 0,33 | 0,33 | 23,9 |
| T.BEBIDAS ESPIRITUOSA | 33.981,5 | 34.008,6 | 0,1 % | 412.275,9 | 411.704,9 | -0,1 % | 0,73 | 0,73 | 41,0 |
| AGUA DE BEBIDA ENVAS. | 2.963.290,6 | 2.975.644,7 | 0,4 % | 666.481,1 | 689.880,2 | 3,5 % | 63,56 | 63,56 | 83,4 |
| GASEOSAS Y BEBID.REFR | 1.648.093,1 | 1.628.571,3 | -1,2 % | 1.844.921,9 | 1.871.340,2 | 1,4 % | 34,78 | 34,78 | 94,6 |

BEBIDAS DERIVADAS DE VINO: incluye tinto de verano, sangría, vermut y resto.

BEBIDAS ESPIRITUOSAS: incluye el brandy, whisky, ginbra, ron, anís y otras bebidas espirituosas

* No se dispone de dato porque aún no dispone de compras registradas

**Penetración de los últimos 12 meses

EL PAÍS MÁS RICO DEL MUNDO

#alimentosdespaña



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE AGRICULTURA, PESCA
Y ALIMENTACIÓN