



PANEL DE CONSUMO EXTRADOMÉSTICO: HÁBITOS DEL CONSUMIDOR (METODOLOGÍA, Actualizado 2021)

OBJETIVO:

El Panel de consumo extradoméstico: hábitos del consumidor, estudio del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación elaborado a partir de los datos facilitados por la empresa TAYLOR NELSON SOFRES S.A.U., tiene como objetivo conocer la demanda total de alimentos y bebidas en el sector extradoméstico desde el punto de vista del consumidor final residente en España peninsular e Illes Balears, identificando los principales factores que caracterizan los hábitos alimentarios de los españoles fuera de su hogar, haciendo seguimiento de su evolución y conociendo la importancia de los distintos tipos de establecimientos donde el consumidor adquiere los productos para su consumo extradoméstico.

UNIVERSO DE REFERENCIA

Los individuos residentes en España peninsular e Illes Balears de edades comprendidas entre 15-75 años (>18 años para la declaración de vino y derivados, cerveza, sidra y bebidas espirituosas). El estudio no recoge el consumo realizado por el turismo, permitiendo así cuantificar el consumo per cápita real de los residentes en España. Asimismo, no recoge el consumo realizado en las Islas Canarias ni en las ciudades autónomas de Ceuta y Melilla.

MUESTRA

La unidad muestral es el individuo que realiza el consumo fuera del hogar. La muestra anual de colaboradores es de 10.500¹ individuos que declaran cada día los consumos que realizan fuera de casa. Cada trimestre, 8.500 individuos representativos de la población de Península y Baleares con edades entre 15 y 75 años informan de lo que consumen de las grandes categorías de alimentos, aperitivos y bebidas tanto frías como calientes. Para poder llegar al detalle y volumetrización de alimentos, parte de esta muestra, concretamente 3.000 individuos registran el detalle de los consumos realizados de todos los productos de alimentación.

METODOLOGIA

La información se recoge mediante una aplicación de smartphone, con lectura de códigos EAN para aquellos productos que los tengan, y declaración manual guiada por categorías en el resto.

¹ A partir de 2016



La recogida de información se realiza en el momento de consumo, para lo cual los formularios están diseñados para una rápida declaración. De esta forma se favorece el acercamiento del momento de consumo al de colaboración, para minimizar el olvido de declaración. Asimismo, si no consume fuera de casa, al menos una vez a la semana debe abrir la aplicación e indicar que no ha consumido nada fuera del hogar.

Las posibilidades de respuesta están adaptadas a la realidad de las diferentes opciones de restauración al componerse de diferentes productos, así como de las recetas que hay disponibles, según elección del panelista.

La asignación del precio no se hace por tipo de receta o plato de forma independiente, si no por menú u opción elegida, es decir por el precio total pagado por ticket. De ahí que no se pueda asignar un valor por tipo de producto de forma concreta en el caso de algunas categorías de productos de consumo extradoméstico, sino que se obtiene un dato global de facturación del grupo. En el caso de productos que se adquieren por unidades, como pueden ser las bebidas o los aperitivos, sí es posible asignar un valor de adquisición.

INFORMACIÓN RESULTANTE

Se trata de un estudio en continuo que cubre todo el año. Los períodos de referencia de los datos son los trimestres naturales, puesto que se trata de un período suficiente para recoger un volumen de datos necesario para un análisis válido, ya que el consumo extradoméstico no se realiza todos los días. El primer período cubierto es el tercer trimestre de 2017.

La aplicación permite recoger información sobre el lugar de compra, lugar de consumo, momento de consumo, plato o alimento consumido, unidades o raciones, precio y otros datos asociados al consumo (con quién estaba, cómo pidió la comida/bebida, motivo). Las variables objeto de estudio son las siguientes:

- **Cantidades compradas o consumidas**, expresando el tipo de establecimiento donde se ha adquirido.
- **Gasto total en consumo fuera de hogares.**
- **Precio pagado en el momento de la compra.**
- **Cuota de mercado**, en porcentaje de valor y de volumen, según lugar de compra, especificando el tipo de establecimiento por categoría de producto.

Las variables a analizar para cada categoría de producto objeto de seguimiento son las siguientes:

- **Volumen** (millones de consumiciones): Volumen total en consumiciones
- **Volumen** (millones de kilos o litros consumidos): Volumen total de litros consumidos
- **Valor en euros**: Gasto total realizado
- **Penetración**: Porcentaje de Individuos que han consumido el producto/categoría a lo largo del periodo de estudio.
- **Frecuencia**: Actos de consumo
- **Consumo medio** (consumiciones medias por individuo): Promedio de consumiciones por consumidor en el periodo de estudio.
- **Consumo medio** (kilos o litros por individuo): Promedio de litros consumidos por consumidor en el periodo de estudio.
- **Consumo por acto** (consumiciones): Número de consumiciones por acto de consumo de fuera de casa
- **Consumo per cápita** (kilos o litros por individuo): ratio entre Volumen Total y Total Individuos
- **Gasto per cápita** (euros por individuo): ratio entre Gasto Total y Total Individuos



- **Precio medio** (euros por kilo o litro): exclusivamente para aquellos productos cuyo consumo y precio se pueden individualizar.

Para proporcionar información sobre los hábitos del consumidor, el panel proporciona diversos detalles sobre el momento y lugar de consumo. Los **establecimientos de compra** sobre los que se proporciona el detalle de la información son los siguientes:

- Restaurantes
- Restaurantes de comida rápida
- Bares / Cafeterías / Cervecerías
- Hoteles
- Bar / Servicio de comida en la empresa
- Estación de servicio
- Máquina expendedora / dispensadora
- Panadería / Pastelería
- Tienda de alimentación / Delicatessen
- Tienda de conveniencia 24H
- Supermercados / Hipermercados / Grandes almacenes / Tiendas descuento
- Otros

La **tipología de los establecimientos** sobre los que se proporciona el detalle de la información son los siguientes:

- Comida rápida (pizzería, hamburguesería, bocadillos)
- De menú
- A la carta
- Cervecería
- Comida para llevar
- Envío a domicilio
- Servicio en avión / barco
- Otros

Los **lugares de consumo** recogidos son los siguientes:

- En la calle
- En casa de otros
- En el establecimiento
- En el trabajo
- En colegio / instituto / universidad
- En mi casa²
- En medio de transporte (avión, tren, autocar, etc.)
- En otro lugar

Los **momentos de consumo** recogidos son los siguientes:

- Desayuno
- Aperitivo / antes de comer
- Comida
- Tarde / merienda

² El consumo extradoméstico “en mi casa” contabiliza la comida comprada en establecimientos de hostelería, restauración o similares que, en lugar de consumirse en el establecimiento, se lleva para consumir en el domicilio propio. No sería un abastecimiento del hogar como recoge el panel de consumo alimentario en los hogares, sino un momento de consumo “fuera del hogar” que se traslada a casa. Correspondería principalmente con los pedidos de comida a domicilio o para recoger.



- Antes de cenar
- Cena
- Después de la cena
- Durante el día

Los **entornos de consumo** recogidos son los siguientes:

- Con amigos
- Con clientes
- Con compañeros de trabajo
- Con compañeros de clase
- Con familia
- Con la pareja
- Solo/a
- Otros

Los **motivos de consumo** recogidos son los siguientes:

- Estar trabajando
- Comida de negocios
- Placer / relax
- Tener hambre / sin planificar
- Estar de compras
- No cocinar en casa
- Celebración / Fiesta / Salir a tomar algo
- Viendo deportes
- Otros motivos

Los **destinatarios** sobre los que se proporciona el detalle de la información son:

- Yo mismo / misma
- Otra mujer
- Otro hombre
- Varias personas

La segmentación de la información se realiza de acuerdo a los siguientes **criterios sociodemográficos**: regiones, tamaño del hábitat, edad del individuo, clase socioeconómica y género.

- **Regiones**

- Barcelona metropolitana
- Resto catalano-aragonesa (Provincia de Barcelona excluyendo área metropolitana, Girona, Tarragona, Lleida, Huesca, Zaragoza, Baleares)
- Levante (Castellón, Valencia, Alicante, Murcia, Albacete)
- Andalucía (Almería, Granada, Jaén, Córdoba, Badajoz, Huelva, Sevilla, Cádiz, Málaga)
- Madrid metropolitana
- Resto centro (Provincia de Madrid excluida el área metropolitana, Cáceres, Salamanca, Zamora, Valladolid, Segovia, Guadalajara, Teruel, Cuenca, Ciudad Real, Toledo, Ávila, Soria)
- Nortecentro (Navarra, La Rioja, Burgos, Palencia, Cantabria, Vizcaya, Álava, Guipúzcoa)
- Noroeste (Asturias, León, Ourense, Pontevedra, A Coruña, Lugo)

- **Tamaño del hábitat**



- <2mil
- 2-5mil
- 5-10mil
- 10-30mil
- 30-100mil
- 100-200mil
- 200-500mil
- >500mil



- **Edad del individuo**
 - De 15 a 19 años
 - De 20 a 24 años
 - De 25 a 34 años
 - De 35 a 49 años
 - De 50 a 59 años
 - De 60 a 75 años

- **Clase Socioeconómica**
 - Alta y media alta
 - Media
 - Media baja
 - Baja

- **Género**
 - Hombre
 - Mujer

NOTA

Los datos de 2018 respecto a 2017 están calculados con muestra trimestral de 8.500 panelistas. Para comparar los datos de 2018 con los del año 2017, ha sido necesario recalculados los datos de 2017 con el mismo tamaño de la muestra trimestral que en 2018 (es decir, con 8.500 panelistas en lugar de 4.500). Con los datos de 2017 recalculados, se constata la tendencia creciente.



ANEXO: LISTADO DE PRODUCTOS RECOGIDOS EN EL PANEL DE CONSUMO EXTRADOMÉSTICO

El panel nos proporciona un resultado para el TOTAL ALIMENTACIÓN que incluye la suma del consumo de TOTAL ALIMENTOS + TOTAL BEBIDAS FRIAS + TOTAL BEBIDAS CALIENTES + TOTAL APERITIVOS:

TOTAL ALIMENTOS

TOTAL CARNE

TOTAL CARNE FRESCA

TERNERA

POLLO

PORCINO

OVINO

RESTO CARNE

CARNES TRANSFORMADAS

JAMÓN CURADO

JAMÓN CURADO NORMAL

JAMÓN IBERICO

LOMO EMBUCHADO

CHORIZO

PATES/FOIE-GRAS

RESTO CARNES TRANSFORMADAS

TOTAL PESCADOS/MARISCOS

PESCADOS

MERLUZA/PESCADILLA

BOQUERONES

SARDINAS

RAPE

DORADA

SALMON

ATUN FRESCO

RESTO PESCADOS

MARISCOS

CALAMARES

PULPO/SEPIA

LANGOSTINOS/GAMBAS

OTROS MARISCOS

DERIVADOS LACTEOS

MANTEQUILLA

POSTRES

YOGURES

QUESO

FRUTA



FRUTA FRESCA

MANZANA

PLATANO

NARANJA/MANDARINA

MELON/SANDIA

FRESA/FRESON

PIÑA

RESTO FRUTAS

MERMELADAS

HORTALIZAS/VERDURAS

TOMATES

JUDÍAS VERDES

PATATAS

CEBOLLAS

PIMIENTOS

LECHUGAS

SETAS

ESPARRAGOS

OTRAS HORTALIZAS

ACEITE ALIÑO

ACEITE OLIVA

RESTO ACEITE

PAN

PASTAS

ARROZ

LEGUMBRES

BATIDOS

HELADOS

GALLETAS

BOLLERÍA

BOLLERIA SALADA

BOLLERIA DULCE

PALITOS PAN + BARRITAS + TORTITAS

PALITOS PAN

TORTITAS

BARRITAS

RESTO PRODUCTOS

GAZPACHO / SALMOREJO (línea informativa, incluye datos de otras líneas)

SOPAS / CREMAS / PURES (línea informativa, incluye datos de otras líneas)

PROTEINAS VEGETALES

PLATOS BASE HUEVOS

TOTAL BEBIDAS FRIAS

TOTAL BEBIDAS DE VINO



VINO

TINTO

BLANCO

ROSADO

RESTO VINO

CAVA

OTRAS BEBIDAS DERIVADAS DE VINO

TINTO DE VERANO

SANGRIA DE VINO

SANGRIA DE CAVA

CALIMOCHO

REBUJITO

ESPUMOSOS/LAMBRUSCO/MOSCATEL

SIDRA

CERVEZA

CON ALCOHOL

SIN ALCOHOL

CERVEZA ENVASADA

CERVEZA SURTIDOR

OTRAS CERVEZAS

BEBIDAS ESPIRITUOSAS

WHISKY

BRANDY

GINEBRA

RON

ANIS

OTRAS ESPIRITUOSAS

TOTAL ZUMO + HORCHATA + MOSTO

ZUMO

HORCHATA

MOSTO

AGUA ENVASADA

BEBIDAS REFRESCANTES

COLAS

FRUTAS CON GAS

FRUTAS SIN GAS

MIXERS

ISOTÓNICAS

ENERGÉTICAS

GASEOSAS

BEBIDAS ZUMO+LECHE

RESTO

TOTAL BEBIDAS CALIENTES



CAFÉ

LECHE+BEBIDAS VEGETALES

LECHE

LECHE SOLA

LECHE CON CACAO

LECHE CON CAFÉ

BEBIDAS VEGETALES

INFUSIONES

RESTO BEBIDAS CALIENTES

TOTAL APERITIVOS

PATATAS FRITAS + OTROS APERITIVOS SALADOS

PATATAS FRITAS

OTROS APERITIVOS SALADOS

FRUTOS SECOS

CHOCOLATINAS/CHOCOLATE/BOMBONES

CHICLES

CARAMELOS

GOLOSINAS