



# CLEMENTINA

## PRECIOS SEMANALES EN LA CADENA DE COMERCIALIZACIÓN



Observatorio de Precios de los Alimentos

Campaña

2012

Semana 52

(Semana 52/2012)

24-dic

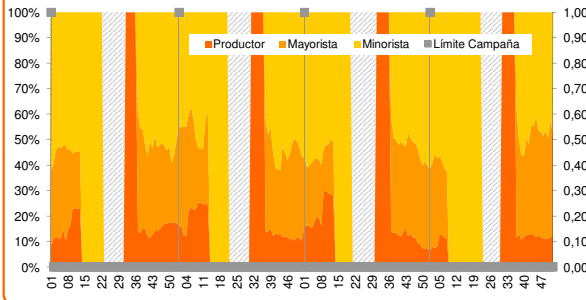
	Precios (€/kg)		
	Origen	Merca	Destino
<b>Semana 52 (2012)</b>	<b>0,21</b>	<b>0,89</b>	<b>1,69</b>
Promedio 4 Semanas Anteriores	0,19	0,91	1,71
(1) Promedio Campaña	0,23	0,84	1,84
(2) Promedio 2 Campañas Anteriores	0,29	0,88	1,83
<b>Variación (1)/(2)</b>	<b>-20%</b>	<b>-4%</b>	<b>0%</b>

	Margen Bruto (€/kg)		
	Merca-Origen	Destino-Merca	Destino-Origen
<b>Semana 52 (2012)</b>	<b>0,68</b>	<b>0,80</b>	<b>1,48</b>
Promedio 4 Semanas Anteriores	0,72	0,80	1,52
(1) Promedio Campaña	0,61	0,99	1,60
(2) Promedio 2 Campañas Anteriores	0,59	0,95	1,54
<b>Variación (1)/(2)</b>	<b>4%</b>	<b>4%</b>	<b>4%</b>

	Participación en Precio Destino		
	Productor	Mayorista	Minorista
<b>Semana 52 (2012)</b>	<b>12%</b>	<b>40%</b>	<b>47%</b>
Promedio 4 Semanas Anteriores	11%	42%	47%
(1) Promedio Campaña	13%	33%	54%
(2) Promedio 2 Campañas Anteriores	16%	32%	52%
<b>Variación (1)/(2)</b>	<b>-20%</b>	<b>4%</b>	<b>4%</b>

### 3. Participación en Precio Destino 2009-2012



### Precios a salida agrupación de productores, envasado (€/kg)

	Castellón		Valencia	
	Castellón	Valencia	Castellón	Valencia
<b>Semana 52 (2012)</b>	<b>0,82</b>	<b>ND</b>		
Promedio 4 Semanas Anteriores	0,74	0,59		
(1) Promedio Campaña	0,87	0,56		
Promedio 2 Campañas Anteriores	0,74	0,66		
<b>Variación (1)/(2)</b>	<b>18%</b>	<b>-15%</b>		

ND: no disponible

### Observaciones y Tendencias

Los precios de la campaña 2012, respecto de las campañas anteriores, han disminuido en origen y en merca, mientras que en destino ha permanecido igual. En origen disminuye un 20%, y en merca un 4%.

IPC: la variación interanual, al mes de diciembre de 2012, para la rúbrica "Frutas frescas" fue del 3,5%, situándose por debajo del grupo especial de IPC "Alimentos sin elaboración" (2%) y por encima del IPC general (2,9%). (Fuente: INE-Datos IPC de diciembre de 2012).

### 1. Precios Semanales en tres niveles

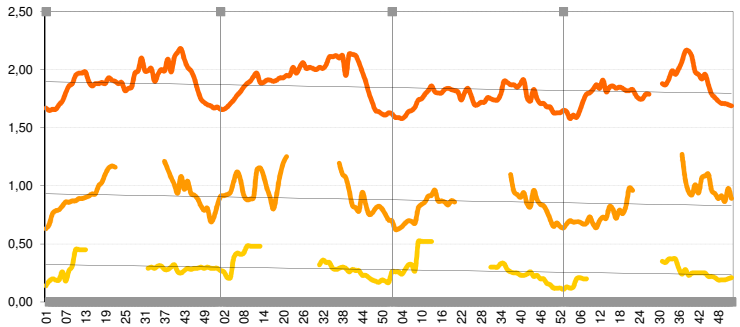


Figura 1. Precios Semanales en tres niveles. Fuente: Observatorio de Precios de los Alimentos. Legend: Destino (red), Merca (orange), Origen (yellow), Limite Campaña (grey).

### 2. Margen Bruto de Precios Semanales

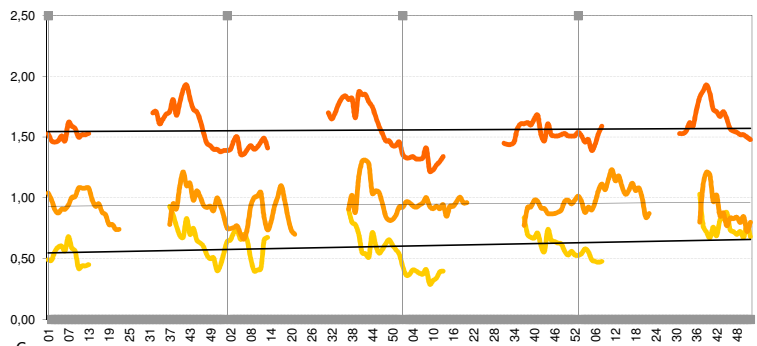
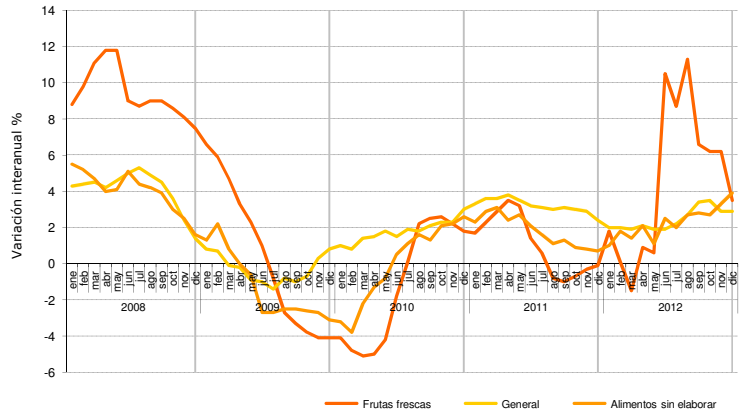


Figura 2. Margen Bruto de Precios Semanales. Fuente: Observatorio de Precios de los Alimentos. Legend: Destino-Origen (red), Merca-Origen (orange), Destino-Merca (yellow), Limite Campaña (grey).

### 4. Evolución Índices de Precios al Consumo



### Consideraciones Metodológicas

Todos los datos están referidos a precios corrientes. Los promedios NO incluyen los precios de la última semana.

Los precios en Origen, son Precios Medios Ponderados Nacionales elaborados por la SG de Estadística del MAGRAMA a partir de la información suministrada por los Servicios Estadísticos de las CCAA que disponen de una red de informadores comarcales.

Red de MERCAS: Los Precios Medios Ponderados (PMP) responden a una muestra de MERCAS que, en conjunto, agrupan a un colectivo de 560 empresas mayoristas y representan alrededor del 75% del volumen total comercializado por la Red de MERCAS.

Los Precios de Venta al Público son Precios Medios Ponderados Nacionales facilitados por el Ministerio de Industria, Energía y Turismo. Son obtenidos en 27 capitales de provincia a través de la Red de Información de Mercado (32 informadores) tomándose, como mínimo, siete precios por producto: uno en un hipermercado, tres en supermercado, dos en tienda tradicional y uno en tienda descuento.



# Clementina

La **clementina** es un cítrico que pertenece a la familia de las rutáceas.

Junto con los mandarinos híbridos y las satsumas, conforman el grupo de pequeños cítricos.



**Observatorio  
de Precios de los  
Alimentos**

## Características Comerciales

Toda clementina comercializada dentro de la UE debe cumplir lo establecido en el *Reglamento (CE) 1799/2001*, en el que se recogen disposiciones relativas a:

- La calidad (requisitos mínimos, de madurez, de clasificación en categorías, etc.),
- El calibre,
- La presentación y el etiquetado.

## Integración del Sector

**INTERCITRUS:** Interprofesional Cítrica Española [www.intercitrus.org](http://www.intercitrus.org)

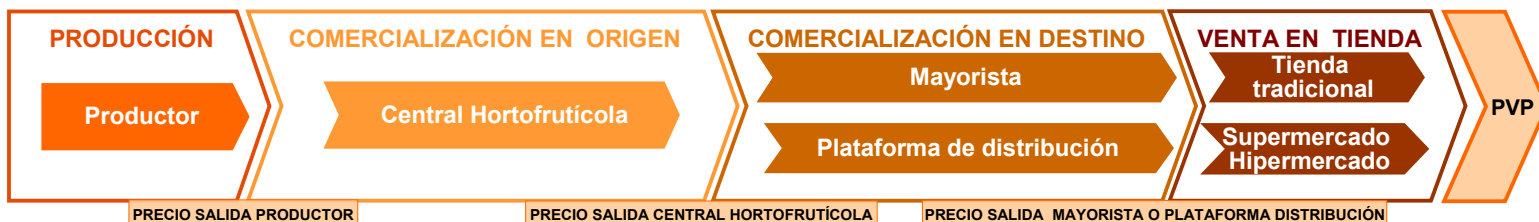
Información disponible en la web de la interprofesional:

- Datos del sector
- Noticias
- Promoción e información para el consumidor

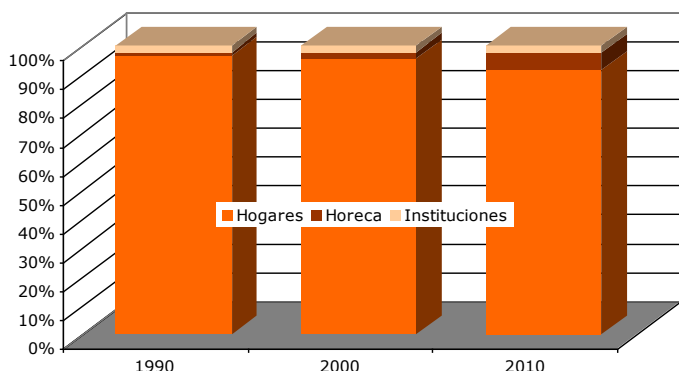
## Mercado Nacional

	2009	2010	2011
Producción anual (x1000 t)	2.000	2.197	2.116*
<i>(Fuente: MAGRAMA-Anuario de Estadística)</i>			
Superficie cultivada (ha)	119.200	120.256	Sin dato
<i>(Fuente: MAGRAMA-Anuario Estadística)</i>			
Exportación anual (x1000 t)	1.229	1.163	1.254
Importación anual (x1000 t)	8	5	4
<i>(Fuente: Secretaría de Estado de Comercio)</i>			
Consumo en hogares (kg/hab·año)	6,7	6,5	6,7
<i>(Fuente: MAGRAMA-Panel de Consumo Alimentario)</i>			
Cantidad retirada (x1000 t)	3,6	10,7	8,2
<i>(Fuente: FEGA) *Datos provisionales</i>			

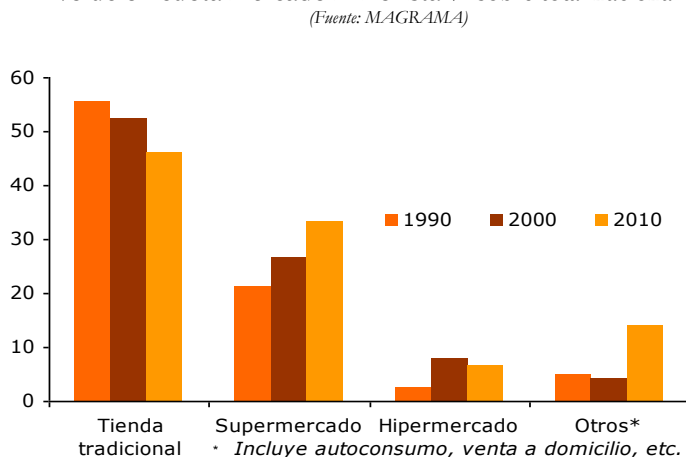
## Cadena de Valor



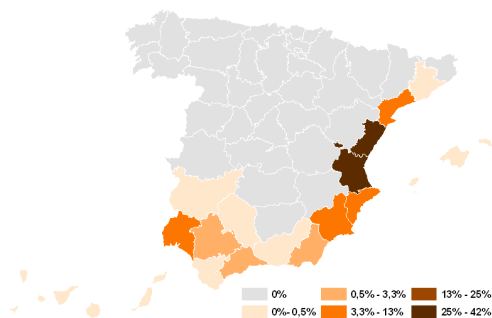
Consumo por segmentos *(Fuente: MAGRAMA)*



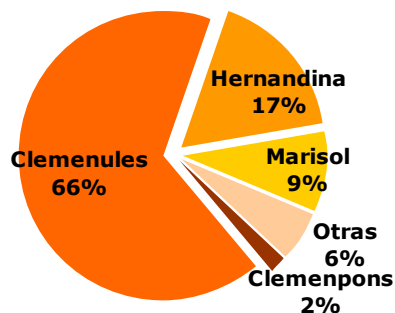
Evolución cuota mercado minorista % sobre total nacional *(Fuente: MAGRAMA)*



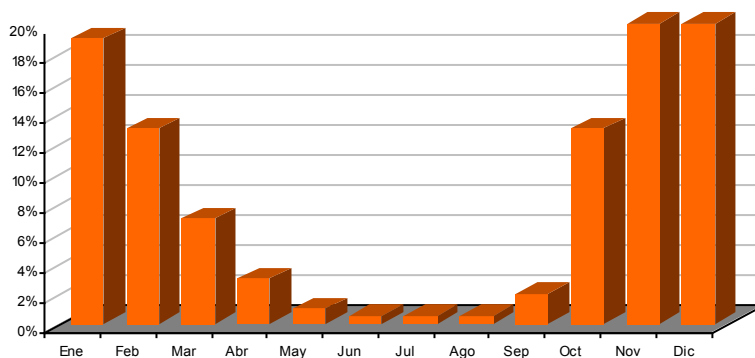
Superficie 2010 % sobre total nacional *(Fuente: MAGRAMA)*



Ventas *(Fuente: MERCASA)*



Estacionalidad de las ventas *(Fuente: MERCASA)*



Calendario de comercialización en Origen *(Fuente: MAGRAMA)*

	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
Clemenule	8%	1%						5%	14%	24%	30%	18%
Tempranas							9%	29%	38%	20%	3%	1%
Tardías	43%	28%									5%	24%