



Observatorio de Precios de Frutas y Hortalizas

¿Cómo surge?

- Mercado de productos hortofrutícolas desorganizado.
- Déficit de información.
- Dispersión de los datos y acceso complicado
- Información no comparable al no coincidir la frecuencia de la observación o la variedad del producto.

Objetivos Generales

- Aportar transparencia y coherencia al proceso de comercialización.
- Equilibrar las diferencias entre los precios en origen y destino.
- Avanzar en las circunstancias explicativas de la formación de los precios de productos hortofrutícolas.
- Suministrar información al sector para adaptar las producciones a las demandas.
- Estimar los parámetros que describen la estructura del mercado interior canario de productos hortofrutícolas .

Presentación de los agentes implicados

El proyecto del observatorio de precios pretende ser una herramienta construida por :



- Realización del **asesoramiento técnico** del proyecto.
- Dotación de **carácter institucional** al proyecto.
- Realización del **trabajo de campo** en OPFH.

- **Coordinación** de las tareas del proyecto.
- Aportaciones en el **análisis**.
- **Apoyo Institucional**.
- **Respaldo Metodológico**.

- **Coordinación** de las tareas del proyecto.
- **Análisis y publicación** de datos.
- Realización del **trabajo de campo** en Mercas, establecimientos comerciales y mercadillos del agricultor.

Presentación de los agentes implicados



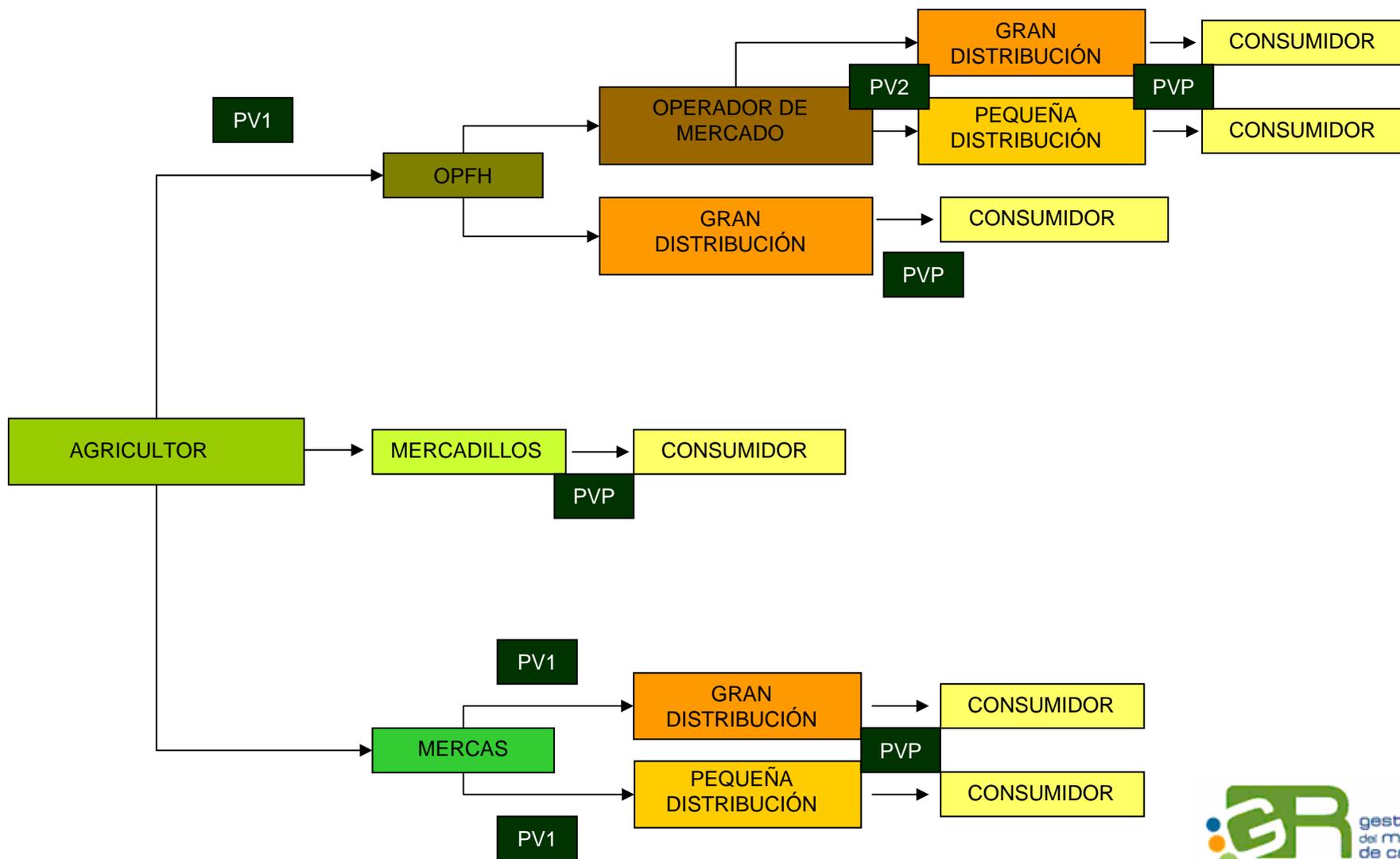
Descripción de las variables

- **Precios en origen** → precio de venta del agricultor a la entrega en almacén o comercializadora.
- **Precios en destino** → precio pagado por el agente comercial en destino a las comercializadoras o agricultores en origen.
- **Precios al consumidor** → precio final del producto, cuyo importe dependerá tanto del recorrido del producto dentro de la cadena de distribución y del tipo de establecimiento minorista en cuestión.
 - supermercados
 - hipermercados
 - supermercados de descuento
 - tiendas tradicionales
 - mercadillos del agricultor

Toma de datos

- Precios de venta en Organizaciones de Productores de Frutas y Hortalizas (**OPFH**). Precio de liquidación al agricultor.
- Precios de venta en Complejos de Distribución Mayoristas de Canarias (**MERCAS**).
- Precios de venta al público en **Mercadillos del Agricultor**.
- Precios de venta al público en **Establecimientos Comerciales**.

Esquema de toma de datos



Población y marcos

Para establecer la lista de productos que formarán parte del observatorio de precios se han tenido en cuenta:

- Producciones regionales por productos.
- Representatividad en los mercados regionales de dichos productos.
- Características de los envases con que se comercializan los productos.

Se han seleccionado 32 productos frescos, de los cuales 19 son hortalizas y 12 son frutas.

Población y marcos

Número	Productos	Variedad	Número	Productos	Variedad
1	Papas	Consumo	17	Puerros	
2	Lechuga	Batavia	18	Batata	
3	Lechuga	Iceberg	19	Naranja	
4	Zanahoria		20	Mandarina	
5	Col	Verde	21	Papaya	Cubana
6	Pimiento	Verde	22	Papaya	Hawai
7	Pimiento	Rojo	23	Sandía	
8	Pepino	Corto	24	Aguacate	Fuerte
9	Piña de millo		25	Piña tropical	
10	Calabacín		26	Limón	
11	Calabaza		27	Mango	C/F
12	Coliflor		28	Mango	S/F
13	Cebolla	Blanca	29	Plátano	
14	Cebolla	Morada	30	Tomate	Ensalada
15	Habichuela	Redonda	31	Tomate	Salsa
16	Habichuela	Plana	32	Melón	Galia

Población y marcos

- Organizaciones de Productores de Frutas y Hortalizas (OPFH)
 - Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Alimentación → Censo
- Mercadillos del agricultor
 - Llamadas a Ayuntamientos → Censo
- MERCAS



Población y marcos

- **Establecimientos comerciales**

- ISTAC: Proyecto futuro Directorio de Unidades Económicas

- En la actualidad, otras fuentes de información:

- Cuentas Cotización Seguridad Social

- Información proveniente del I.A.E.

- Censo de establecimientos comerciales de la
D. G. de Comercio

- En Canarias, existen alrededor de 4.000 establecimientos que comercializan frutas y verduras



Muestreo

	OPFH	MERCAS	Mercadillos del agricultor	Establecimientos comerciales
Universo	OPFH distribuidas en Canarias	Complejos de distribución mayoristas de Canarias	Mercadillos del agricultor distribuidos en Canarias	Establecimientos que comercializan frutas y verduras
Tipo de muestreo	Censo	Censo	Censo	En dos etapas: 1ª) Selección de municipios 2ª) Selección de establecimientos estratificados según tipo (hipermercados, supermercados, tiendas tradicionales, tiendas específicas)
Ejecución del trabajo	ISTAC	GMR	GMR	GMR
Frecuencia	Semanal	Semanal	Semanal	Semanal

Recogida y grabación de datos

• En Campo

• Vía Web

• Otros
medios

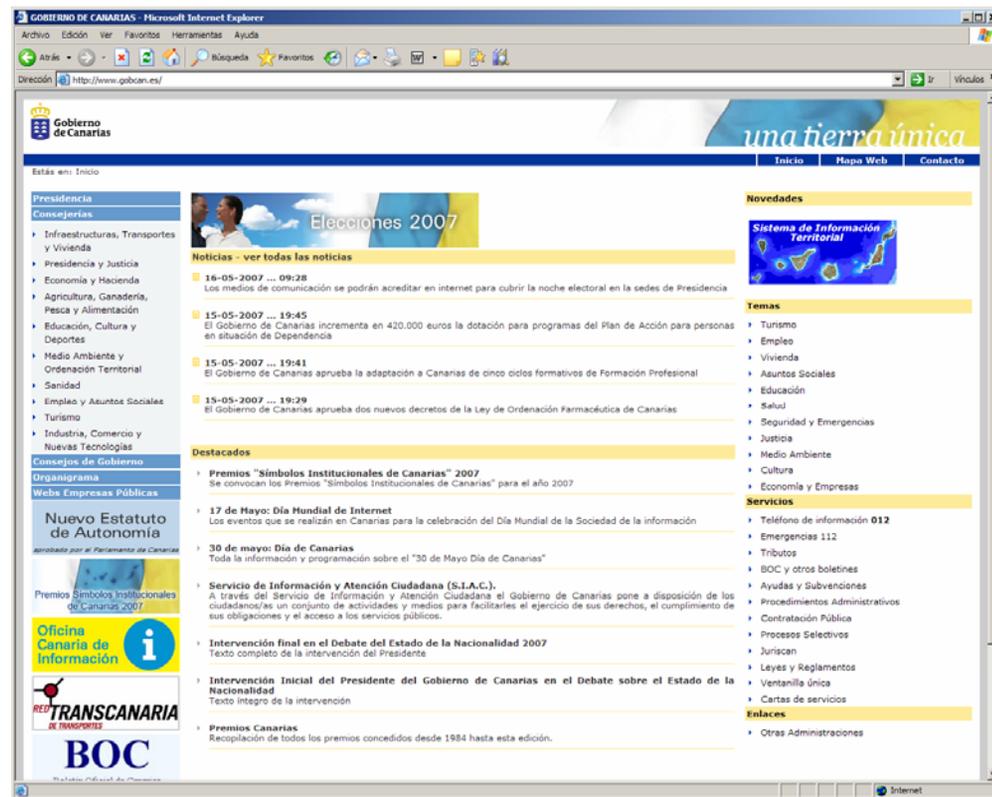
- PDA 's
- Mercadillos del agricultor
- Establecimientos comerciales.

- Encuestas web (ISTAC)
- OPFH, Mercas.

- Cuestionarios en papel, fax, teléfono, etc.

Publicación de datos

- Tablas de datos
- Notas de prensa
- A través de la web
www.gobiernodecanarias.org
- Publicación en papel
- Frecuencia de publicación: semanal



Contactos

■ ISTAC

Carlos G. Sierra Fumero. csiefum@gobiernodecanarias.org
Alberto González Yanes. jgonyanp@gobiernodecanarias.org
Tfnos: 928 29 00 62 / 922 59 27 30

■ Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Alimentación

Fernando Segura Cebada fernando.seguracebada@gobiernodecanarias.org
Jefe del Servicio de Estudios, Análisis Sectorial y Coordinación
Tfnos: 922 476 527

■ Gestión del Medio Rural de Canarias

Aitor Marcos Sánchez amarcos@mercocanarias.com
Judith González Lemes judithgl@mercocanarias.com
Tfnos: 902 377 777/922 535 929