



observatorio **de precios agroalimentarios** Comunitat Valenciana

Seminario sobre Observatorios de Precios

Madrid 22 mayo 2007



agroalimed

FUNDACIÓN DE LA COMUNIDAD VALENCIANA
PARA LA INVESTIGACIÓN AGROALIMENTARIA



- **Creación**
- **Organización**
- **Funciones**
- **Metodología de trabajo**
- **Difusión de la información**

Creación

Plan estratégico Citrícola

Plan estratégico de la Vid y el Vino

(DOGV 28 nov 2005)



*Necesidad de analizar la evolución de precios (origen y destino)
y de aumentar la transparencia de los mercados*



**Creación del Observatorio de Precios
Agroalimentarios de la C.Valenciana**

(Decreto 150/2006, DOGV 11 oct 2006)

*Órgano colegiado adscrito a: Consellería de Agricultura, Pesca y
Alimentación.*

*Secretaría: Fundación de la Comunidad Valenciana para la
Investigación Agroalimentaria AGROALIMED*



Organización

Composición del PLENO:

Presidente:

Conseller de Agricultura, Pesca y Alimentación

Vicepresidente:

Dtor. General de Investigación, Desarrollo e Innovación Agropecuaria

Secretario:

Representante de la Fundación AGROALIMED

Vocales:

26 representantes



Presidente:

Conseller de Agricultura, Pesca y Alimentación

Vicepresidente:

Dtor. General de Investigación, Desarrollo e Innovación Agropecuaria

Secretario:

Representante de la Fundación AGROALIMED

Composición del PLENO

Vocales:

- Seis Vocales procedentes de la Generalitat:

Conselleria de Agricultura, Pesca y Alimentación (4)

Conselleria de Economía, Hacienda y Empleo (1)

Conselleria de Empresa, Universidad y Ciencia (1)

- Cinco Vocales, de las organizaciones agrarias más representativas:

Asociación Valenciana de Agricultores

Unió de Llauradors i Ramaders

Federación Provincial de Agricultores y Ganaderos de Castellón (FEPAC)

Jóvenes Agricultores ASAJA de Alicante

Unión de Pequeños Agricultores y Ganaderos

- Tres Vocales de Federaciones Provinciales de Cofradías de Pescadores:

Cofradía de pescadores de Castellón

Cofradía de pescadores de Valencia

Cofradía de pescadores de Alicante

Un vocal:

Federación Empresarial de Agroalimentación de la Comunidad Valenciana (FEDACOVA).

Federación de Vino de la Comunidad Valenciana (FEDEVINS).

Federación de Cooperativas Agrarias de la Comunidad Valenciana (FECOAV).

Comité de Gestión de Cítricos.

Federación Valenciana de Asociaciones Locales de Comerciantes (FEVALCO).

Confederación Valenciana de Comercio (COVACO).

Mercavalencia.

Mercalicante.

Asociación de Supermercados de la Comunidad Valenciana (ASUCOVA).

Asociación Valenciana de Consumidores y Usuarios.

Asociación de Amas de Casa Tyrius.

Fundación de la Comunidad Valenciana para la Investigación Agroalimentaria (AGROALIMED).



Organización

Composición COMISIÓN EJECUTIVA (en 2007):

Vicepresidente:

Dtor. General de Investigación, Desarrollo e Innovación Agropecuaria

Secretario:

Representante de la Fundación AGROALIMED

Representantes:

Administración	<i>Conselleria de Agricultura, Pesca y Alimentación (3)</i>
Producción	<i>Unió de Llauradors i Ramaders</i>
Pesca	<i>Cofradía de pescadores de Castellón</i>
Transformación	<i>Federación Empresarial de Agroalimentación de la Comunidad Valenciana (FEDACOVA).</i>
Comercialización	<i>Asociación de Supermercados de la Comunidad Valenciana (ASUCOVA).</i>
Consumidores	<i>Asociación Valenciana de Consumidores y Usuarios.</i>



Funciones

Información

Consulta

Asesoramiento

Propuesta

Estudio

sobre precios de los
alimentos



Funciones

- Seguimiento de la evolución de los precios de los principales productos agroalimentarios de la C.Valenciana, en origen y principales destinos.
- Analizar los factores estructurales y coyunturales, que contribuyen a la formación de los precios de los productos agroalimentarios.
- Realizar estudios de los mercados alimentarios, con informes explicativos de las situaciones de desequilibrio o crisis.
- Favorecer el dialogo y la comunicación entre los representantes del sector (producción-distribución-consumidor) → mayor racionalidad y transparencia en el proceso de formación de precios.



Funciones

- **Elaborar propuestas de actuación de las Administraciones Públicas competentes, así como efectuar recomendaciones a los diversos agentes económicos que intervienen en el mercado alimentario (dentro de un sistema de competencia abierta).**
- **Informar periódicamente a los miembros del Observatorio de Precios de los resultados de sus actuaciones, y elaborar los informes específicos sobre precios de los alimentos que se le demande.**
- **Realizar un informe anual que recoja las principales actuaciones del Observatorio durante el año.**
- **Establecer un banco de datos sobre precios de los productos agroalimentarios.**



Metodología

- **Sectores analizados:**
 - **Cítricos**
 - **Vid y Vino**
 - **Pesca**



Metodología

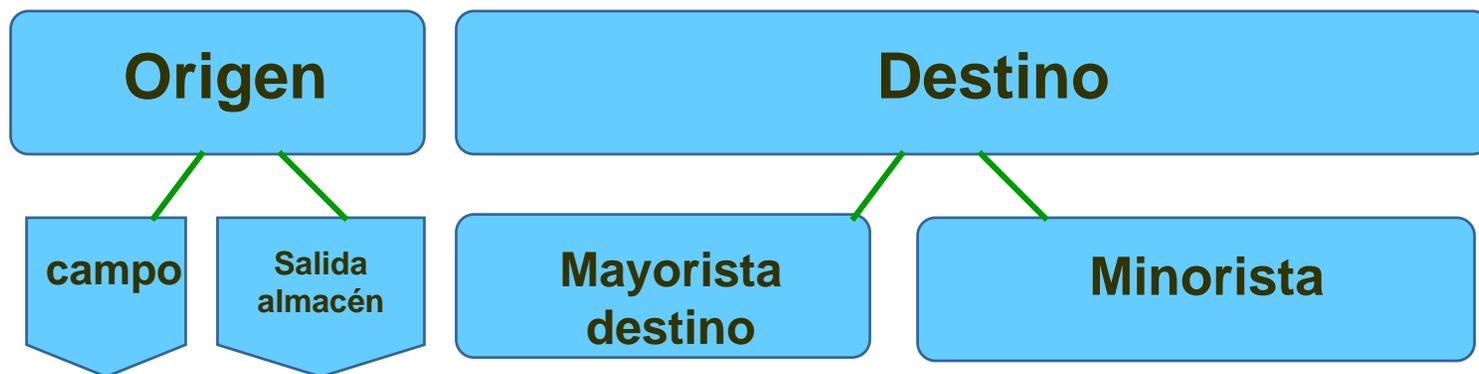
- **Importancia de los sectores analizados*:**
 - **Cítricos:**
 - Total cítricos: 30% cultivado de CV, 80.436 explotaciones y aportación a cuentas económicas 52.8% (P.Vegetal)
 - Naranjos: 3.1% territorio y 9.7 % tierras cultivo
 - Mandarino: 4.1% territorio y 12.8% tierras cultivo
 - **Vid y Vino:**
 - 3.3% territorio y 10.3 % tierras cultivo
 - 5.224 explotaciones
 - **Pesca:**
 - Producción (2005) 35.159 tn
 - Valor económico 101.4 millones €

* *Informes del Sector Agrario Valenciano, CAPA (años 2003, 2004 y 2005)*

Metodología

– Seguimiento sistemático de los precios

Ej. cítricos



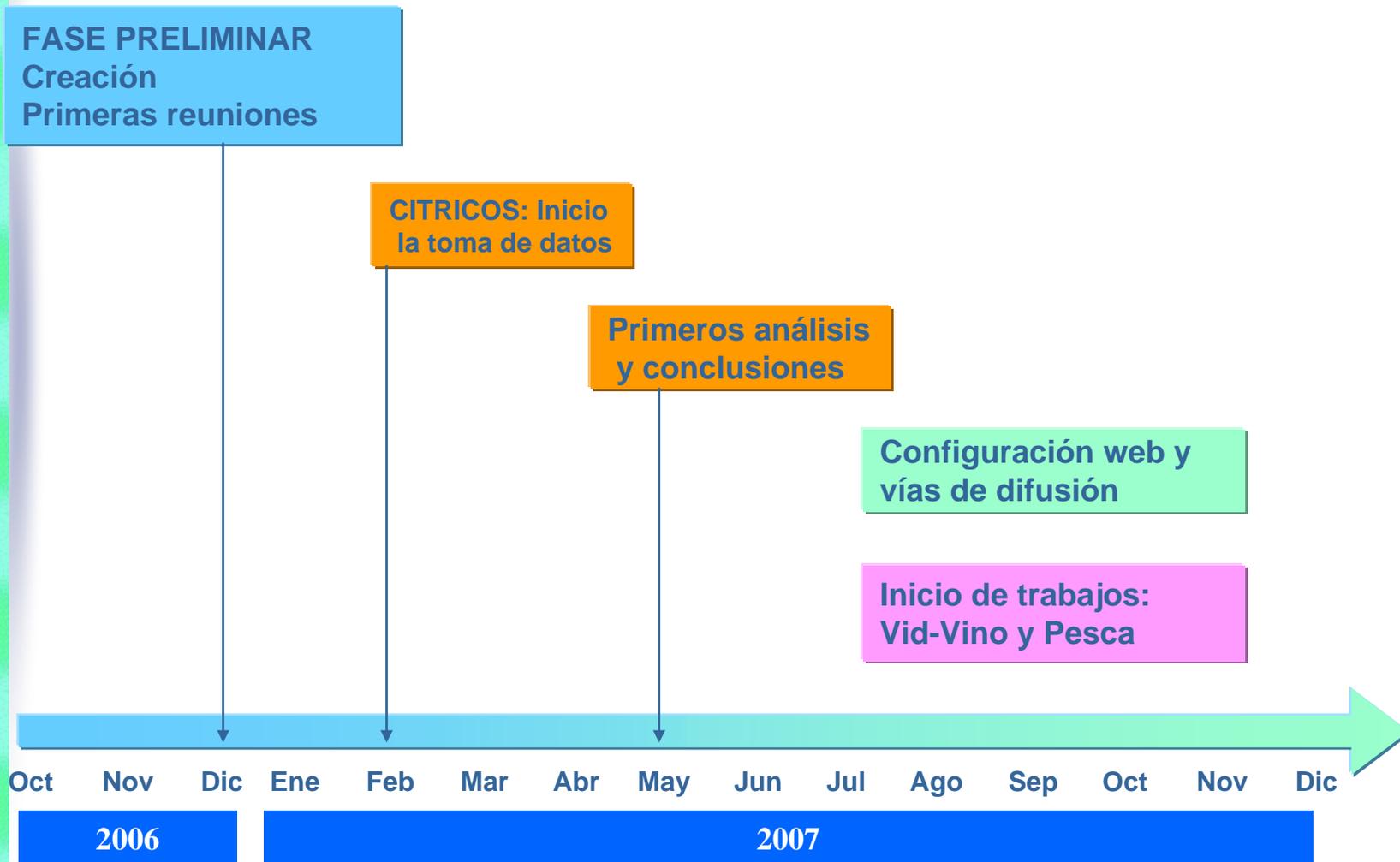


Metodología

- Seguimiento sistemático de los precios
- Base de datos
- Análisis de datos y determinación de márgenes
- Divulgar



Calendario



Difusión de la información

- A los miembros del Pleno: Informes completos, estudios solicitados etc.
- Información pública, desde www.agroalimed.es
- A agricultores que lo soliciten, cooperativas y otras organizaciones agrícolas: boletín periódico (impreso).



observatorio de precios agroalimentarios Comunitat Valenciana

Seminario sobre Observatorios de Precios

Madrid 22 mayo 2007



www.agroalimed.es

observatorio@agroalimed.es