

ANEXO IV

Criterios de valoración

	Criterio	Descripción	Puntuación
1	Esfuerzo comercializador e innovador, contribución a la imagen de los alimentos de España	Se valorarán aspectos como <ul style="list-style-type: none">• Evolución de la empresa desde su creación en términos relativos.• Esfuerzo innovador y apuesta por el desarrollo tecnológico.• Acciones de información, promoción y comercialización que contribuyan a poner en valor los alimentos de España.	Hasta 20 puntos
2	Valor añadido sobre la agricultura local, el medio rural y sus habitantes, la sostenibilidad y el medio ambiente	<ul style="list-style-type: none">• La potenciación del desarrollo rural y los recursos locales.• Contribución a la sostenibilidad y a la conservación del medio ambiente.• La contribución a la creación de empleo y a la igualdad de oportunidades.	Hasta 15 puntos
3	Otros aspectos a resaltar	Desarrollo de acciones de información sobre el consumo responsable.	Hasta 5 puntos
Puntuación máxima: 40 puntos			
Puntuación mínima: 8 puntos.			
Criterios de desempate: Mayor puntuación parcial obtenida en relación al apartado 1			