

#alimentosdespaña

EL ACEITE MES A MES

JUNIO 2026



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE AGRICULTURA, PESCA
Y ALIMENTACIÓN



ACEITE MES A MES

JUNIO 26

AVANCE DE DATOS PROVISIONALES
CÁLCULOS REALIZADOS A PARTIR DEL ÚLTIMO CENSO PUBLICADO POR EL INE



Madrid 2026

Título:

El aceite mes a mes.

Edita:

© Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación.
Secretaría General Técnica. Centro de Publicaciones.

Unidad proponente:

Dirección General de Alimentación.
Subdirección General de Promoción de los Alimentos de España.

NIPO: 003-21-113-5

Tienda online:

www.mapa.gob.es
<https://servicio.mapa.gob.es/tienda/>

e-mail:

centropublicaciones@mapa.es

Catálogo de Publicaciones de la Administración General del Estado:

<https://cpage.mpr.gob.es/>

 GOBIERNO DE ESPAÑA	MINISTERIO DE AGRICULTURA, PESCA Y ALIMENTACIÓN	SUBSECRETARÍA
		SECRETARÍA GENERAL TÉCNICA
		DIVISIÓN DE ARCHIVOS Y PUBLICACIONES

METODOLOGÍA del panel de consumo alimentario

El panel de consumo alimentario se está desarrollando en el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación desde el año 1997 y su objetivo principal es el conocimiento de la demanda directa de alimentos en España (consumo en hogares), para lo que se aplica la siguiente metodología:

HOGARES:

Universo: Todos los hogares de la península, Baleares y Canarias, sin incluir Ceuta y Melilla (19.542.584 en 2026, 19.317.473 en 2025, 19.167.173 en 2024, 18.903.935 en 2023 y 18.623.516 en 2022).

El universo utilizado para el cálculo de los años del siguiente informe ha sido actualizado con el nuevo censo 2021 establecido por el INE.

Los informes desde enero de 2024 están elaborados con el panel ya adaptado al nuevo censo de población publicado por el INE (censo 2021). Por ello, los datos pueden sufrir alguna ligera variación respecto a informes de meses anteriores. En todo caso, la tendencia en el consumo alimentario doméstico no se ha visto afectada. Para más información consultar el apartado de metodología de la web.

Muestra: Desde marzo 2016, 12.500 hogares que apuntan diariamente sus compras con un lector óptico. La elección de esta muestra es al azar con un método bietápico. En la primera etapa se seleccionan los puntos de sondeo (2.000 desde marzo 2016) en función del tamaño de las poblaciones para cada una de las regiones. En la segunda, se selecciona los colaboradores en cada uno de los puntos elegidos.

Guía diccionario del panel de consumo alimentario

Nomenclatura	Definición	Linea informativa	Información nomenclatura
.TOTAL ALIMENTACION	Engloba todas las compras de alimentación y bebidas que son para consumo en el hogar		
TOTAL ACEITE	Incluye todos los tipos de aceite vegetal		
ACEITE 1L	Aceite vegetal envasada en formatos de 1 L	X	
ACEITE 5L	Aceite vegetal envasada en formatos de 5 L	X	
TOTAL ACEITES DE OLIVA	Incluye aceites de oliva, oliva virgen y aceite de oliva virgen extra		
A.O VIRGEN+V.EXTRA	Incluye aceite de oliva virgen y virgen extra		
A.O VIRGEN	Aceites de oliva virgen		
A.O VIRGEN EXTRA	Aceite de oliva virgen extra		
A. OLIVA	Aceite de oliva refinado		
ACEITE DE GIRASOL	Aceite de girasol		
ACEITE DE MAIZ	Aceite de maíz		
ACEITE DE SOJA	Aceite de soja		
OTROS ACEITES VEG	La línea de otros aceites vegetales incluye los tipos de aceite de semillas no contemplados de manera independiente, como por ejemplo aceites de cacahuete, aguacate, coco, lino, así como mezclas de aceites vegetales, etc.		Literal modificado en enero de 2024 .
ACEITE DE ORUJO	Aceite de orujo		

Consumo en junio 2026

El mercado de aceite en los hogares españoles registró en junio de 2026 una evolución marcada por la caída del consumo y el aumento de los precios.

Las compras alcanzaron los 33,86 millones de litros, lo que supone un descenso del 3,1 % respecto a junio de 2025. Esta contracción se traduce en una reducción del consumo per cápita del 4,2 %, en un contexto de estabilidad de hogares compradores. A pesar del descenso en volumen, la facturación del mercado ascendió a 129,70 millones de euros, un 3,8 % más que en el mismo periodo del año anterior. Este crecimiento del valor estuvo impulsado por el incremento del precio medio, que se situó en 3,83 €/litro tras aumentar un 7,1 %. La evolución del mercado del aceite contrasta con la registrada por el conjunto de la alimentación, donde el volumen creció un 2,2 %. Asimismo, mientras el valor del mercado del aceite avanzó un 3,8 %, el crecimiento del mercado total de alimentación fue más moderado, situándose en el 1,8 %.

El aceite de oliva concentra el 63,8 % del volumen y el 80,8 % del valor total del mercado. Durante junio de 2026, las adquisiciones de esta categoría se sitúan en 21,58 millones de litros, lo que supone una reducción del 5,3 % en comparación con junio de 2025. En términos de valor, el mercado alcanza 104,84 millones de euros, un 3,5 % más que un año antes. La dinámica del valor difiere de la que registra en volumen debido al incremento del precio medio, que crece un 9,4 % hasta 4,86 €/litro.

Todas las variedades de aceite de oliva presentan descensos en volumen. El aceite de oliva virgen registra un volumen de 2,15 millones de litros, con una disminución del 16,8 % la más pronunciada entre todos los segmentos analizados. El valor se sitúa en 9,84 millones de euros y cae un 10,3 %, en un contexto en el que el precio medio aumenta un 7,8 % hasta 4,58 €/litro, variación que no permite compensar la caída en volumen. El aceite de oliva virgen extra muestra un ajuste menos acentuado, con un descenso del 6,5 % que deja el volumen en 9,43 millones de litros. Su valor alcanza 52,00 millones de euros tras crecer un 2,5 %. Para el periodo analizado, continúa siendo la variedad con el precio medio más elevado del mercado, con 5,52 €/litro y un incremento del 9,6 %. Por su parte, el aceite de oliva reduce su volumen en un 1,2 % hasta 10,01 millones de litros. El valor se sitúa en 42,99 millones de euros, un 8,7 % superior al de junio de 2025, esto como consecuencia de que el precio medio aumenta un 10,0 % y alcanza 4,30 €/litro. Aunque mantiene el menor precio dentro de los aceites de oliva, este factor no se traduce en una mayor intensidad de compra por parte de los hogares.

El aceite de girasol también presenta una evolución negativa, aunque en menor medida. Registra un volumen de 11,37 millones de litros y una disminución del 0,5 % respecto a junio del año pasado. El valor generado se incrementa un 2,9 % hasta 20,76 millones de euros. Al igual que lo observado en el conjunto del mercado de aceite, el precio medio avanza un 3,4 % y se sitúa en 1,83 €/litro, estableciendo que, incluso teniendo el valor medio más económico de la categoría, no logra frenar la disminución de sus volúmenes de compra.

En cuanto a los formatos, la garrafa de 5 litros registra una caída más intensa que el envase de 1 litro, con descensos del 6,1 % y del 1,7 %, respectivamente. Como consecuencia, el formato de 1 litro alcanza una cuota del 48,9 % del mercado y refuerza su liderazgo frente a la garrafa de 5 litros, cuya participación se sitúa en el 39,3 %.

Consumo en el año móvil julio 2025 hasta junio 2026

En el año móvil cerrado a junio de 2026, el mercado de aceite en los hogares españoles sigue registrando una evolución desfavorable en volumen. Aunque el precio medio se ha reducido respecto al periodo anterior, este descenso no ha logrado revertir la contracción de la demanda, que continúa condicionando la evolución de la categoría.

Las compras alcanzan 468,44 millones de litros, lo que supone una disminución del 2,0 % respecto al mismo periodo del año anterior. La contracción es más intensa en términos de valor, que se sitúa en 1.711,71 millones de euros tras reducirse un 24,4 %. Esta evolución viene determinada por el descenso del precio medio, que se establece en 3,65 €/litro, un 22,9 % por debajo del nivel registrado un año antes.

Los hogares españoles adquirieron 308,59 millones de litros de aceite de oliva, un 0,7 % menos que en el periodo anterior. La facturación de la categoría cayó un 28,0 %, hasta los 1.400,92 millones de euros, debido principalmente al descenso del precio medio, que se situó en 4,54 €/litro tras reducirse un 27,5 %. Además, y a pesar de la reducción del precio medio, el porcentaje de hogares compradores disminuyó un 1,3 %, por lo que la caída del volumen se explica tanto por la reducción del número de hogares compradores como por un menor consumo per cápita.

Entre las distintas variedades de aceite de oliva, el aceite de oliva virgen presenta el único comportamiento favorable en volumen, con un aumento del 7,7 %, mientras que el aceite de oliva virgen extra decrece un 0,6 %. Pese a estas dinámicas en volumen, ambas categorías reducen su valor un 21,7 % y un 28,4 %, respectivamente, como consecuencia de la disminución de los precios medios. En concreto, el aceite de oliva virgen alcanza un precio medio de 4,51 €/litro y el aceite de oliva virgen extra se sitúa en 5,26 €/litro. Por su parte, el aceite de oliva registra una reducción del 2,8 % en volumen y experimenta el mayor ajuste dentro de la categoría tanto en cantidad como en valor, en este último caso con una caída del 33,4 %. Esta evolución se produce en un contexto de descenso del precio medio del 31,5 %, hasta 3,87 €/litro, lo que amplía la distancia en precio respecto a las variedades virgen y virgen extra.

La tendencia negativa también es trasladada a los aceites vegetales. El aceite de girasol reduce su volumen un 2,0 %, mientras que los aceites de maíz y de orujo registran descensos más intensos.

La evolución por formatos pone de manifiesto cambios en las pautas de compra de los hogares. La garrafa de 5 litros incrementa su relevancia dentro de la categoría, crece en volumen un 6,2 %, hasta representar el 41,3 % del volumen total comercializado. Por su parte, el formato de 1 litro disminuye un 6,3 % respecto a los últimos doce meses, aunque sigue siendo la principal referencia del mercado al concentrar el 45,5 % del volumen total.

ACEITE MES A MES												
MES JUNIO 26												
HOGARES												
Productos	Cantidad (millones litros)		Evolución	Valor (millones de €)		Evolución	Precio medio litros	Evolución	% Penetración	Evolución	Litros per cápita	Evolución
	JUNIO 25	JUNIO 26	% 26 vs 25	JUNIO 25	JUNIO 26	% 26 vs 25	JUNIO 26	% 26 vs 25	JUNIO 26	% 26 vs 25	JUNIO 26	% 26 vs 25
TOTAL ACEITE	34,93	33,86	-3,1	124,94	129,70	3,8	3,83	7,1	51,66	0,1	0,71	-4,2
ACEITE 1L	16,84	16,55	-1,7	55,73	59,85	7,4	3,62	9,3	38,08	1,9	0,35	-2,9
ACEITE 5L	14,18	13,32	-6,1	47,51	45,71	-3,8	3,43	2,4	12,05	-4,5	0,28	-7,2
TOTAL ACEITES OLIVA	22,80	21,58	-5,3	101,27	104,84	3,5	4,86	9,4	36,41	-1,2	0,46	-6,4
A.O VIRGEN+V.EXTRA	12,67	11,58	-8,6	61,72	61,85	0,2	5,34	9,7	23,32	-1,5	0,24	-9,7
A.O VIRGEN	2,58	2,15	-16,8	10,97	9,84	-10,3	4,58	7,8	5,82	-10,5	0,05	-17,8
A.O VIRGEN EXTRA	10,09	9,43	-6,5	50,75	52,00	2,5	5,52	9,6	19,02	1,5	0,20	-7,6
A. OLIVA	10,13	10,01	-1,2	39,55	42,99	8,7	4,30	10,0	18,36	3,7	0,21	-2,4
ACEITE DE GIRASOL	11,43	11,37	-0,5	20,17	20,76	2,9	1,83	3,4	26,08	4,6	0,24	-1,7
ACEITE DE MAIZ	*	0,02	*	*	0,05	*	2,60	*	0,11	*	*	*
ACEITE DE SOJA	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
OTROS ACEITES VEG	0,35	0,33	-5,9	2,30	2,46	6,9	7,44	13,6	2,77	7,1	0,01	-7,0
ACEITE DE ORUJO	0,34	0,55	60,8	1,18	1,60	35,7	2,89	-15,6	1,13	15,1	0,01	59,0
TOTAL ALIMENTACION	2.242,14	2.290,68	2,2	6.957,58	7.085,51	1,8	3,09	-0,3	99,68	0,4	48,33	1,0

*No hay base muestral o no se puede calcular el dato al ser un agregado de varios productos o no se dispone de dato histórico.

ACEITE MES A MES												
TAM JUNIO 25 VS TAM JUNIO 26												
HOGARES												
Productos	Cantidad (millones litros)		Evolución	Valor (millones de €)		Evolución	Precio medio litros	Evolución	% Penetración	Evolución	Litros per cápita	Evolución
	TAM JUNIO 25	TAM JUNIO 26	% 26 vs 25	TAM JUNIO 25	TAM JUNIO 26	% 26 vs 25	TAM JUNIO 26	% 26 vs 25	TAM JUNIO 26	% 26 vs 25	TAM JUNIO 26	% 26 vs 25
TOTAL ACEITE	477,81	468,44	-2,0	2.265,19	1.711,71	-24,4	3,65	-22,9	92,05	-1,1	9,94	-2,5
ACEITE 1L	227,44	213,16	-6,3	1.036,94	719,84	-30,6	3,38	-25,9	78,15	-3,2	4,52	-6,8
ACEITE 5L	182,07	193,36	6,2	792,83	686,86	-13,4	3,55	-18,4	46,51	1,2	4,10	5,6
TOTAL ACEITES OLIVA	310,70	308,59	-0,7	1.946,23	1.400,92	-28,0	4,54	-27,5	81,62	-1,3	6,55	-1,2
A.O VIRGEN+V.EXTRA	166,88	168,75	1,1	1.133,37	859,23	-24,2	5,09	-25,0	68,52	-0,4	3,58	0,5
A.O VIRGEN	34,95	37,65	7,7	216,93	169,96	-21,7	4,51	-27,3	32,57	-5,8	0,80	7,1
A.O VIRGEN EXTRA	131,93	131,10	-0,6	916,44	689,27	-24,8	5,26	-24,3	60,76	0,2	2,78	-1,2
A. OLIVA	143,82	139,83	-2,8	812,87	541,70	-33,4	3,87	-31,5	50,11	-8,5	2,97	-3,3
ACEITE DE GIRASOL	152,52	149,51	-2,0	254,45	266,32	4,7	1,78	6,8	65,25	-1,4	3,17	-2,5
ACEITE DE MAIZ	0,36	0,24	-33,7	0,95	0,62	-34,6	2,60	-1,3	0,30	-43,2	0,01	-34,1
ACEITE DE SOJA	*	0,01	*	0,05	0,03	-53,4	2,30	-86,4	0,02	-81,4	*	*
OTROS ACEITES VEG	5,63	4,55	-19,2	28,03	26,52	-5,4	5,83	17,0	16,37	-4,4	0,10	-19,6
ACEITE DE ORUJO	8,60	5,55	-35,5	35,48	17,31	-51,2	3,12	-24,3	4,17	-44,3	0,12	-35,9
TOTAL ALIMENTACION	26.858,05	27.124,48	1,0	85.523,70	88.563,18	3,6	3,27	2,5	100,0	0,0	575,62	0,4

TAM (Total Año Móvil): Indicador agrupado que representa el acumulado de los últimos doce meses, finalizando en el mes de análisis del informe.
*No hay base muestral o no se puede calcular el dato al ser un agregado de varios productos o no se dispone de dato histórico.

CONSUMO ALIMENTARIO EN EL HOGAR

	MILES de litros		MILES de €		PARTE MERCADO VALOR	
	TAM JUNIO 25	TAM JUNIO 26	TAM JUNIO 25	TAM JUNIO 26	TAM JUNIO 25	TAM JUNIO 26
TOTAL ACEITE	477.808,6	468.438,4	2.265.190,5	1.711.714,1	2,6	1,9
ACEITE 1L	227.437,7	213.155,7	1.036.941,8	719.836,9	1,2	0,8
ACEITE 5L	182.069,3	193.357,3	792.826,7	686.861,2	0,9	0,8
TOTAL ACEITES OLIVA	310.697,1	308.586,5	1.946.234,9	1.400.922,0	2,3	1,6
A.O VIRGEN+V.EXTRA	166.880,0	168.752,4	1.133.369,3	859.226,7	1,3	1,0
A.O VIRGEN	34.950,0	37.648,8	216.929,0	169.960,4	0,3	0,2
A.O VIRGEN EXTRA	131.929,9	131.103,6	916.440,2	689.266,3	1,1	0,8
A. OLIVA	143.817,1	139.834,1	812.865,8	541.695,5	1,0	0,6
ACEITE DE GIRASOL	152.520,9	149.506,1	254.448,9	266.316,6	0,3	0,3
ACEITE DE MAIZ	359,4	238,2	945,1	618,2	*	*
ACEITE DE SOJA	3,2	10,9	53,8	25,1	*	*
OTROS ACEITES VEG	5.629,0	4.550,7	28.028,4	26.518,3	*	*
ACEITE DE ORUJO	8.599,2	5.546,0	35.479,1	17.313,9	*	*
.TOTAL ALIMENTACION	26.858.053,9	27.124.478,4	85.523.701,3	88.563.176,8	100,0	100,0

TAM (Total Año Móvil): Indicador agrupado que representa el acumulado de los últimos doce meses, finalizando en el mes de análisis del informe.
*No hay base muestral o no se puede calcular el dato al ser un agregado de varios productos o no se dispone de dato histórico.

CONSUMO ALIMENTARIO EN EL HOGAR

	CONSUMO PER CÁPITA litros		GASTO PER CÁPITA €		PRECIO MEDIO €/litros	
	TAM JUNIO 25	TAM JUNIO 26	TAM JUNIO 25	TAM JUNIO 26	TAM JUNIO 25	TAM JUNIO 26
TOTAL ACEITE	10,2	9,9	48,3	36,3	4,74	3,65
ACEITE 1L	4,9	4,5	22,1	15,3	4,56	3,38
ACEITE 5L	3,9	4,1	16,9	14,6	4,35	3,55
TOTAL ACEITES OLIVA	6,6	6,5	41,5	29,7	6,26	4,54
A.O VIRGEN+V.EXTRA	3,6	3,6	24,2	18,2	6,79	5,09
A.O VIRGEN	0,7	0,8	4,6	3,6	6,21	4,51
A.O VIRGEN EXTRA	2,8	2,8	19,6	14,6	6,95	5,26
A. OLIVA	3,1	3,0	17,3	11,5	5,65	3,87
ACEITE DE GIRASOL	3,3	3,2	5,4	5,7	1,67	1,78
ACEITE DE MAIZ	*	*	*	*	2,63	2,60
ACEITE DE SOJA	*	*	*	*	16,91	2,30
OTROS ACEITES VEG	0,1	0,1	0,6	0,6	4,98	5,83
ACEITE DE ORUJO	0,2	0,1	0,8	0,4	4,13	3,12
.TOTAL ALIMENTACION	573,2	575,6	1.825,3	1.879,4	3,18	3,27

TAM (Total Año Móvil): Indicador agrupado que representa el acumulado de los últimos doce meses, finalizando en el mes de análisis del informe.
*No hay base muestral o no se puede calcular el dato al ser un agregado de varios productos o no se dispone de dato histórico.

CONSUMO ALIMENTARIO EN EL HOGAR

VOLUMEN (miles litros)	JUNIO 25	JULIO 25	AGOSTO 25	SEPTIEMBRE 25	OCTUBRE 25	NOVIEMBRE 25	DICIEMBRE 25	ENERO 26	FEBRERO 26	MARZO 26	ABRIL 26	MAYO 26	JUNIO 26
TOTAL ACEITE	34.932,1	40.589,9	36.309,1	39.213,2	37.632,4	41.205,8	39.357,5	38.928,8	42.121,3	47.530,8	36.420,6	35.272,4	33.856,6
ACEITE 1L	16.839,7	18.434,9	16.955,2	17.846,3	18.182,8	18.068,3	17.490,5	17.606,5	17.417,9	20.043,8	17.275,0	17.288,8	16.545,8
ACEITE 5L	14.182,0	16.368,8	14.459,5	16.330,6	14.158,8	18.576,1	15.599,7	15.994,2	19.388,5	20.220,0	14.914,5	14.026,2	13.320,4
TOTAL ACEITES OLIVA	22.802,3	27.305,9	24.655,7	25.946,7	25.149,0	27.736,0	24.766,8	24.227,5	30.624,0	31.409,4	22.843,6	22.337,5	21.584,4
A.O VIRGEN+V.EXTRA	12.672,8	14.542,2	13.379,2	14.442,1	14.090,6	16.207,3	13.000,1	13.139,1	18.031,6	16.166,7	12.221,4	11.953,7	11.578,4
A.O VIRGEN	2.584,9	3.240,8	3.491,2	3.412,3	3.134,3	3.345,8	2.980,2	3.795,1	3.637,3	3.428,6	2.529,5	2.503,0	2.150,7
A.O VIRGEN EXTRA	10.087,9	11.301,4	9.888,1	11.029,8	10.956,3	12.861,5	10.019,9	9.343,9	14.394,3	12.738,2	9.692,0	9.450,7	9.427,8
A. OLIVA	10.129,6	12.763,8	11.276,5	11.504,7	11.058,4	11.528,7	11.766,8	11.088,4	12.592,4	15.242,7	10.622,1	10.383,8	10.006,0
ACEITE DE GIRASOL	11.429,5	12.499,8	10.900,3	12.448,2	11.499,8	12.592,1	13.681,5	13.738,0	10.575,6	15.158,8	12.881,6	12.162,4	11.368,0
ACEITE DE MAIZ	4,3	2,5	12,3	*	34,6	1,4	25,8	34,8	62,5	5,6	22,5	16,8	19,4
ACEITE DE SOJA	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
OTROS ACEITES VEG	351,6	340,2	404,5	372,2	532,9	339,4	446,6	270,2	410,0	447,5	321,9	334,5	330,8
ACEITE DE ORUJO	344,4	441,5	336,2	435,1	416,1	537,0	436,8	658,4	449,2	509,6	351,0	421,2	554,0
.TOTAL ALIMENTACION	2.242.139,9	2.426.314,5	2.349.777,2	2.303.746,0	2.311.599,3	2.143.349,3	2.283.361,5	2.256.449,8	2.068.883,5	2.209.626,1	2.191.166,8	2.289.526,5	2.290.677,9

*No hay base muestral o no se puede calcular el dato al ser un agregado de varios productos o no se dispone de dato histórico.

CONSUMO ALIMENTARIO EN EL HOGAR

VALOR (miles €)	JUNIO 25	JULIO 25	AGOSTO 25	SEPTIEMBRE 25	OCTUBRE 25	NOVIEMBRE 25	DICIEMBRE 25	ENERO 26	FEBRERO 26	MARZO 26	ABRIL 26	MAYO 26	JUNIO 26
TOTAL ACEITE	124.937,9	144.820,8	128.445,9	137.166,4	137.217,3	151.389,8	138.624,8	142.276,7	164.483,3	168.846,7	136.609,7	132.129,1	129.703,6
ACEITE 1L	55.731,0	60.725,8	54.262,0	58.522,8	60.916,1	60.316,2	56.241,0	59.971,6	61.227,6	67.091,1	59.675,5	61.037,4	59.849,7
ACEITE 5L	47.513,5	56.149,4	51.792,0	53.446,4	49.200,8	66.955,5	55.602,3	56.051,5	75.292,9	72.683,1	54.087,9	49.886,1	45.713,3
TOTAL ACEITES OLIVA	101.270,5	118.910,9	105.674,8	110.971,9	112.956,0	125.309,7	110.661,5	114.421,3	141.898,4	138.051,0	110.213,6	107.017,3	104.835,6
A.O VIRGEN+V.EXTRA	61.721,6	71.763,8	67.418,3	68.591,6	69.925,1	80.223,3	67.755,9	68.399,7	90.253,7	82.607,8	66.565,6	63.875,9	61.846,0
A.O VIRGEN	10.967,2	13.741,7	16.619,0	14.280,8	13.190,5	13.923,8	13.514,8	17.167,2	18.758,7	15.796,9	11.799,1	11.327,1	9.841,0
A.O VIRGEN EXTRA	50.754,4	58.022,1	50.799,4	54.310,8	56.734,5	66.299,5	54.241,1	51.232,5	71.495,0	66.810,9	54.766,6	52.548,9	52.005,0
A. OLIVA	39.549,0	47.147,1	38.256,5	42.380,3	43.031,0	45.086,4	42.905,6	46.021,6	51.644,7	55.443,2	43.648,0	43.141,4	42.989,7
ACEITE DE GIRASOL	20.174,3	22.463,6	19.227,2	22.069,0	20.083,5	22.050,2	24.346,5	24.126,0	18.971,4	26.868,6	23.561,9	21.792,9	20.755,8
ACEITE DE MAIZ	10,8	8,2	28,2	0,0	85,4	3,2	68,5	81,9	153,4	15,8	67,7	55,3	50,6
ACEITE DE SOJA	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
OTROS ACEITES VEG	2.302,3	1.964,4	2.451,0	2.643,2	2.853,6	2.287,2	2.134,1	1.579,0	2.079,2	2.378,3	1.716,9	1.971,0	2.460,3
ACEITE DE ORUJO	1.180,0	1.473,7	1.064,6	1.457,3	1.238,8	1.739,5	1.414,3	2.068,5	1.380,8	1.533,0	1.049,6	1.292,6	1.601,2
.TOTAL ALIMENTACION	6.957.583,8	7.304.087,3	6.999.050,6	7.181.679,2	7.658.676,8	7.407.246,8	8.765.939,5	7.473.597,7	6.863.337,0	7.311.166,3	7.121.631,4	7.391.256,1	7.085.508,1

*No hay base muestral o no se puede calcular el dato al ser un agregado de varios productos o no se dispone de dato histórico.



CONSUMO ALIMENTARIO EN EL HOGAR

Precio medio (€/litros)	JUNIO 25	JULIO 25	AGOSTO 25	SEPTIEMBRE 25	OCTUBRE 25	NOVIEMBRE 25	DICIEMBRE 25	ENERO 26	FEBRERO 26	MARZO 26	ABRIL 26	MAYO 26	JUNIO 26
TOTAL ACEITE	3,58	3,57	3,54	3,50	3,65	3,67	3,52	3,65	3,90	3,55	3,75	3,75	3,83
ACEITE 1L	3,31	3,29	3,20	3,28	3,35	3,34	3,22	3,41	3,52	3,35	3,45	3,53	3,62
ACEITE 5L	3,35	3,43	3,58	3,27	3,47	3,60	3,56	3,50	3,88	3,59	3,63	3,56	3,43
TOTAL ACEITES OLIVA	4,44	4,35	4,29	4,28	4,49	4,52	4,47	4,72	4,63	4,40	4,82	4,79	4,86
A.O VIRGEN+V.EXTRA	4,87	4,93	5,04	4,75	4,96	4,95	5,21	5,21	5,01	5,11	5,45	5,34	5,34
A.O VIRGEN	4,24	4,24	4,76	4,19	4,21	4,16	4,53	4,52	5,16	4,61	4,66	4,53	4,58
A.O VIRGEN EXTRA	5,03	5,13	5,14	4,92	5,18	5,15	5,41	5,48	4,97	5,24	5,65	5,56	5,52
A. OLIVA	3,90	3,69	3,39	3,68	3,89	3,91	3,65	4,15	4,10	3,64	4,11	4,15	4,30
ACEITE DE GIRASOL	1,77	1,80	1,76	1,77	1,75	1,75	1,78	1,76	1,79	1,77	1,83	1,79	1,83
ACEITE DE MAIZ	2,52	3,30	2,29	*	2,47	2,39	2,66	2,36	2,45	2,82	3,01	3,29	2,60
ACEITE DE SOJA	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
OTROS ACEITES VEG	6,55	5,77	6,06	7,10	5,35	6,74	4,78	5,84	5,07	5,32	5,33	5,89	7,44
ACEITE DE ORUJO	3,43	3,34	3,17	3,35	2,98	3,24	3,24	3,14	3,07	3,01	2,99	3,07	2,89
.TOTAL ALIMENTACION	3,10	3,01	2,98	3,12	3,31	3,46	3,84	3,31	3,32	3,31	3,25	3,23	3,09

*No hay base muestral o no se puede calcular el dato al ser un agregado de varios productos o no se dispone de dato histórico.

CONSUMO ALIMENTARIO EN EL HOGAR

% PENETRACIÓN	JUNIO 25	JULIO 25	AGOSTO 25	SEPTIEMBRE 25	OCTUBRE 25	NOVIEMBRE 25	DICIEMBRE 25	ENERO 26	FEBRERO 26	MARZO 26	ABRIL 26	MAYO 26	JUNIO 26
TOTAL ACEITE	51,6	55,9	54,1	55,1	53,6	53,1	54,6	55,0	54,5	56,9	55,1	52,2	51,7
ACEITE 1L	37,4	39,9	40,2	39,4	39,1	37,8	38,6	39,7	39,1	41,1	40,1	38,5	38,1
ACEITE 5L	12,6	14,4	12,7	14,2	12,3	14,1	13,7	13,9	14,4	16,3	13,1	12,4	12,1
TOTAL ACEITES OLIVA	36,9	41,5	39,4	39,6	38,8	38,5	37,5	39,1	39,1	41,0	37,0	37,1	36,4
A.O VIRGEN+V.EXTRA	23,7	27,1	26,0	26,6	25,6	24,2	24,7	24,1	24,6	25,8	24,4	23,3	23,3
A.O VIRGEN	6,5	6,8	7,0	7,4	7,4	6,8	6,7	8,0	6,8	7,5	7,0	6,5	5,8
A.O VIRGEN EXTRA	18,7	22,1	20,5	21,3	20,0	18,7	19,9	17,7	19,2	20,4	19,3	18,7	19,0
A. OLIVA	17,7	21,0	19,1	19,3	18,3	19,1	18,0	19,2	19,0	21,3	17,6	18,5	18,4
ACEITE DE GIRASOL	24,9	26,1	25,8	28,1	25,8	25,8	29,1	27,7	25,8	29,9	29,0	26,3	26,1
ACEITE DE MAIZ	*	*	0,1	*	0,1	*	0,1	0,1	0,1	*	0,1	0,1	0,1
ACEITE DE SOJA	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
OTROS ACEITES VEG	2,6	2,4	2,6	2,7	2,6	2,6	2,6	1,6	2,7	2,3	2,0	2,3	2,8
ACEITE DE ORUJO	1,0	1,0	0,7	0,8	0,9	1,2	1,0	1,4	1,1	1,2	0,7	0,9	1,1
.TOTAL ALIMENTACION	99,3	99,6	99,0	99,6	99,7	99,7	99,8	99,8	99,5	99,7	99,6	99,7	99,7

*No hay base muestral o no se puede calcular el dato al ser un agregado de varios productos o no se dispone de dato histórico.

CANALES DE COMPRA

	MILES de litros			MILES de €			PRECIO MEDIO €/litros		
	TAM JUNIO 25	TAM JUNIO 26	Evolución % 26 vs 25	TAM JUNIO 25	TAM JUNIO 26	Evolución % 26 vs 25	TAM JUNIO 25	TAM JUNIO 26	Evolución % 26 vs 25
TOTAL ESPAÑA TOTAL ACEITE	477.808,6	468.438,4	-2,0	2.265.190,5	1.711.714,1	-24,4	4,74	3,65	-22,9
HIPERMERCADOS	123.351,9	117.402,9	-4,8	667.335,1	460.661,6	-31,0	5,41	3,92	-27,5
SUPERMERCADOS	306.563,7	301.433,6	-1,7	1.346.114,1	1.046.698,4	-22,2	4,39	3,47	-20,9
TIENDA TRADICIONAL	3.306,2	4.301,2	30,1	20.423,8	19.895,5	-2,6	6,18	4,63	-25,1
RESTO CANALES	44.586,9	45.300,6	1,6	231.317,3	184.458,6	-20,3	5,19	4,07	-21,5

TAM (Total Año Móvil): Indicador agrupado que representa el acumulado de los últimos doce meses, finalizando en el mes de análisis del informe.
Nota: A partir de abril 2025 las líneas de SUPER+AUTOSER y TIENDA DESCUENTO se sustituyen por el agregado de ambas (SUPERMERCADOS)
*No hay base muestral o no se puede calcular el dato al ser un agregado de varios productos o no se dispone de dato histórico.

EL PAÍS MÁS RICO DEL MUNDO

#alimentosdespaña



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE AGRICULTURA, PESCA
Y ALIMENTACIÓN