

Boletín de comercio exterior de aceite de oliva

CAMPAÑA 2024/25

DATOS DE OCTUBRE 2024 A ENERO 2025

EXPORTACIONES ACUMULADAS	IMPORTACIONES ACUMULADAS	TASA DE COBERTURA
273.172 t	87.143 t	313 %





Aviso Legal: los contenidos de esta publicación podrán ser reutilizados, citando la fuente y la fecha, en su caso, de la última actualización.

Título: Boletín de comercio exterior de aceite de oliva.

Edita:

© Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación.
Secretaría General Técnica. Centro de Publicaciones.

Unidad proponente:

Subdirección General de Cultivos Herbáceos e Industriales y Aceite de Oliva
Dirección General de Producciones y Mercados Agrarios

NIPO: 003-25-010-9

Tienda online: www.mapa.gob.es

<https://servicio.mapa.gob.es/tienda/>

e-mail: centropublicaciones@mapa.es

Catálogo de Publicaciones de la Administración General del Estado: <https://cpage.mpr.gob.es/>



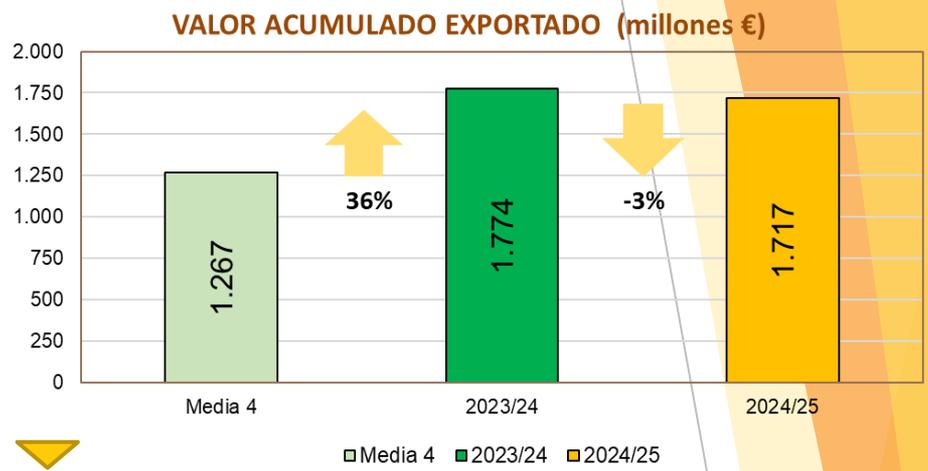
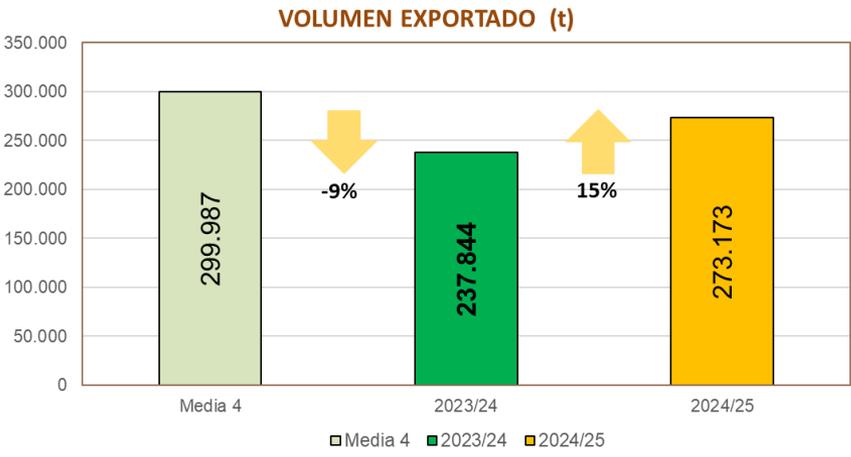
GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE AGRICULTURA, PESCA
Y ALIMENTACIÓN

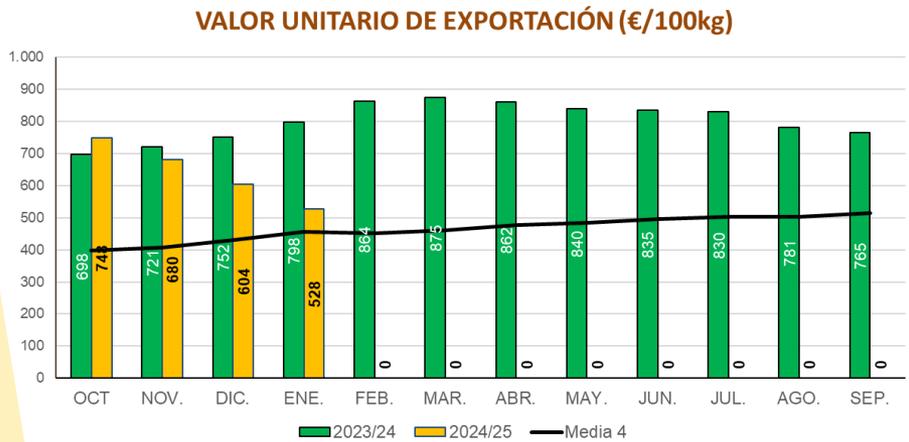
SUBSECRETARÍA

SECRETARÍA GENERAL
TÉCNICA

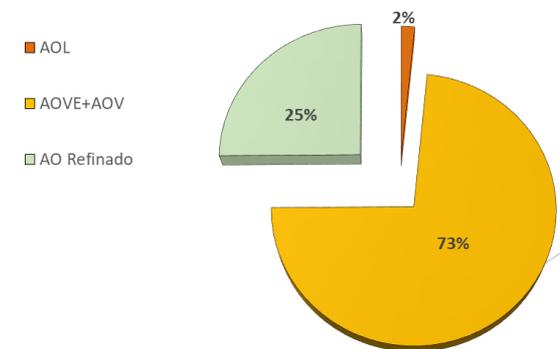
EXPORTACIONES TOTALES DE ACEITE DE OLIVA



El volumen exportado aumenta en este primer tercio de campaña. El valor acumulado se mantiene a niveles similares a la campaña pasada.



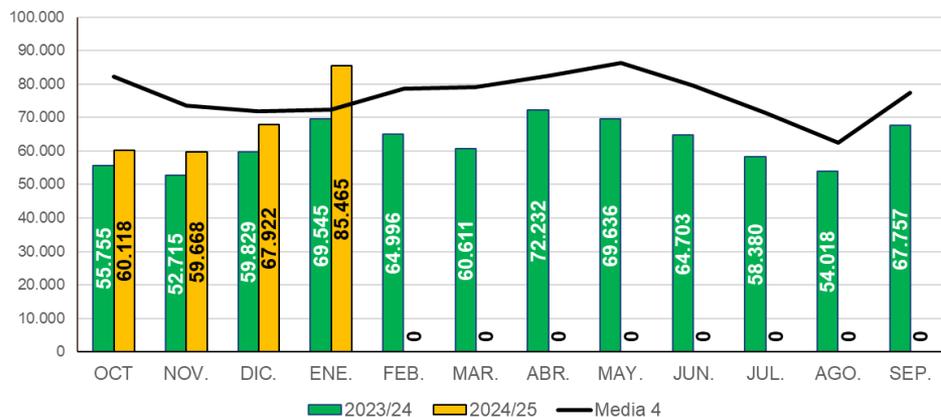
DISTRIBUCIÓN EXPORTACIONES DE AO EN DIFERENTES PARTIDAS 2024/25



El valor unitario cae paulatinamente respecto a la campaña anterior, aproximándose a la media a medida que la recolección ha constatado una mayor producción. La distribución por partidas se mantiene similar a la de campañas anteriores, disminuyendo ligeramente el AOR en favor de AOV+AOE.

Distribución mensual de exportaciones

DISTRIBUCIÓN MENSUAL DE EXPORTACIONES (t)

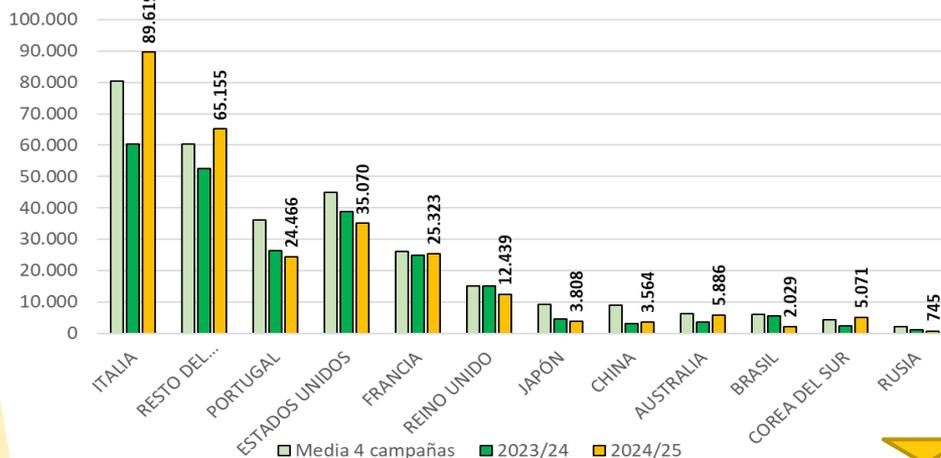


Incremento del volumen de exportaciones en todos los meses, superando ampliamente en el mes de enero a la campaña pasada y la media.

El promedio mensual se sitúa en 68.293 toneladas.

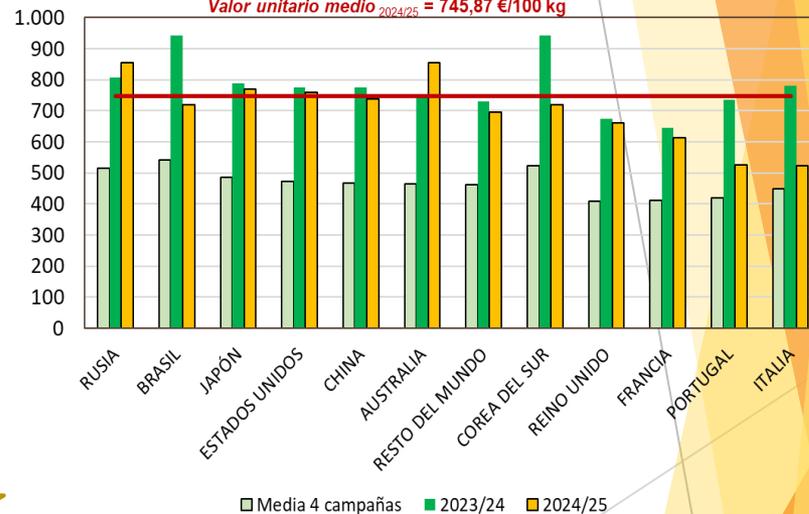
Principales destinos de exportación

Volumen acumulado según destino (t)



Valor unitario según destino (€/100kg)

Valor unitario medio 2024/25 = 745,87 €/100 kg

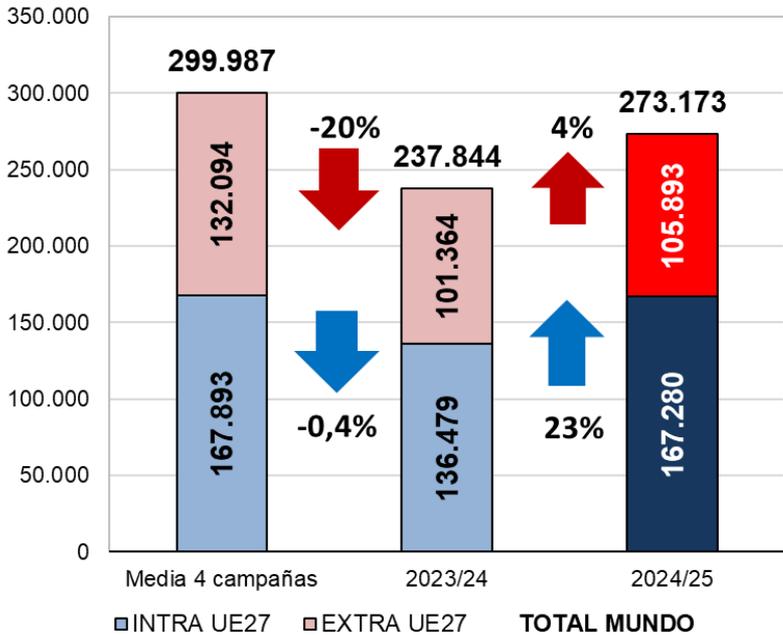


Aumento del volumen hacia Italia (+48%) superando la media, debido a la baja producción para esta campaña en este país. Aumentos más destacados hacia países asiáticos y Oceanía tras la caída del volumen exportado la pasada campaña: China (+17%), Corea del Sur (+125%) y Australia (+68%). Por otro lado, caídas de volumen hacia Rusia (-40%), Brasil(-63%), Reino Unido (-18%) y Japón (-15%).

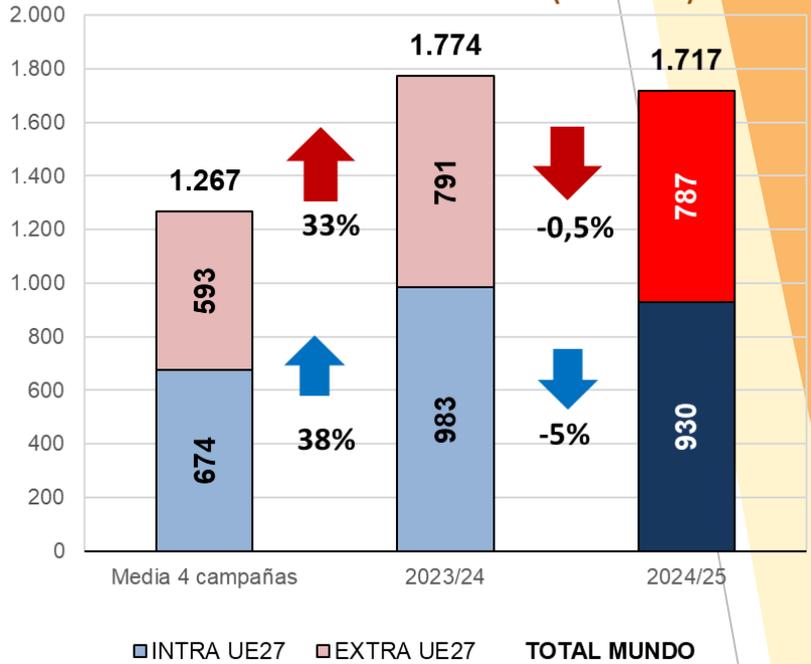
Valores unitarios en descenso, salvo en el caso de Rusia y Australia, que aumentan situándose por encima del valor unitario medio.

Exportaciones: INTRA UE vs EXTRA UE

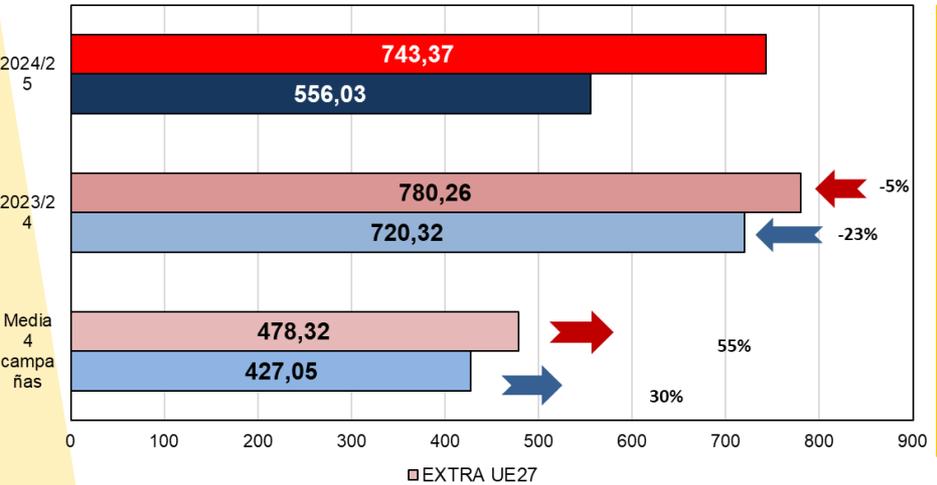
VOLUMEN INTRA VS EXTRA UE (t)



VALOR INTRA VS EXTRA UE (millones €)



VALOR UNITARIO INTRA VS EXTRA UE (€/100kg)



Aumento del volumen exportado a destinos INTRA UE respecto de la campaña pasada, suponiendo el 61% de las exportaciones totales. Los valores, aunque siguen por encima de la media, bajan ligeramente respecto la campaña pasada para INTRA UE y EXTRA UE.

Los valores unitarios, tras haber registrado niveles récord la campaña pasada, bajan durante este primer trimestre, aunque se mantienen por encima de los valores unitarios medios.

Valor de las exportaciones* (Millones €)

Principales Destinos en Valor de las Exportaciones de Aceite de Oliva. TOP 20

Posición Ránking	Ránking países Campaña 24/25 Top 20	Valor Exportaciones (Millones €)	Variación Valor vs. 2023/4	Variación Ránking vs. 2023/24	Valor Unitario (VU) (€/t)	VU: Variación (%) vs. Promedio	Variación Valor Unitario vs. 2023/24
1	Italia	536,41	15,1%	0	5.412,515	-12,9%	-30,5%
2	Estados Unidos	267,09	-11,1%	0	7.603,362	22,3%	-2,0%
3	Francia	155,41	-1,2%	1	6.131,019	-1,4%	-4,6%
4	Portugal	128,48	-32,6%	-1	5.251,526	-15,5%	-28,4%
5	Reino Unido	82,35	-19,7%	0	6.619,850	6,5%	-1,9%
6	Australia	50,33	91,2%	5	8.549,979	37,6%	14,0%
7	México	44,24	-7,8%	-1	8.209,577	32,1%	-3,7%
8	Bélgica	40,98	107,0%	7	6.344,161	2,1%	20,2%
9	Países Bajos	36,62	-2,1%	0	6.648,042	7,0%	6,1%
10	Corea del Sur (Rep. de C)	36,42	71,9%	3	7.183,205	15,6%	-23,7%
11	Alemania	35,20	-19,7%	-3	5.907,210	-5,0%	-8,9%
12	Japón	29,30	-17,2%	-2	7.695,161	23,8%	-2,4%
13	China	26,55	12,3%	-1	7.392,636	18,9%	-4,6%
14	Canadá	23,20	36,1%	2	6.937,284	11,6%	-13,1%
15	Israel	15,07	943,1%	39	7.490,832	20,5%	2,5%
16	Brasil	14,51	-69,5%	-9	7.153,740	15,1%	-18,9%
17	Polonia	13,70	37,2%	3	6.876,405	10,6%	-6,3%
18	Suiza	13,03	30,2%	0	7.342,652	18,1%	3,6%
19	Marruecos	12,45	57,0%	3	5.522,706	-11,1%	-10,6%
20	Colombia	12,09	-39,8%	-6	7.531,289	21,2%	-15,9%

Fuente: Datacomex

* Periodo comprendido entre los meses de oct '24 y ene '25

Promedio ponderado Valor Unitario Top 20	6.215
---	--------------

Aumento del volumen, pero con reducción del valor, en los principales destinos. Italia y EEUU siguen siendo los principales socios, con el 30% y el 15% del valor comercializado respectivamente.

Aumento del valor a nivel extracomunitario en Israel, Marruecos, Corea del Sur y Australia; y a nivel UE, de forma destacada hacia Bélgica y Polonia.

Descenso del valor unitario en la practica totalidad de los destinos principales, con la salvedad de Bélgica, Países Bajos, Israel y Australia, y a consecuencia de la bajada del valor de las exportaciones respecto de la campaña pasada.

En los cuatro primeros meses de campaña 2024/25 se ha exportado a un total de 136 países.

El 88% del valor de las exportaciones totales de aceite de oliva se dirigen a los 20 principales destinos, mientras que a los 10 primeros se dirige el 77%.

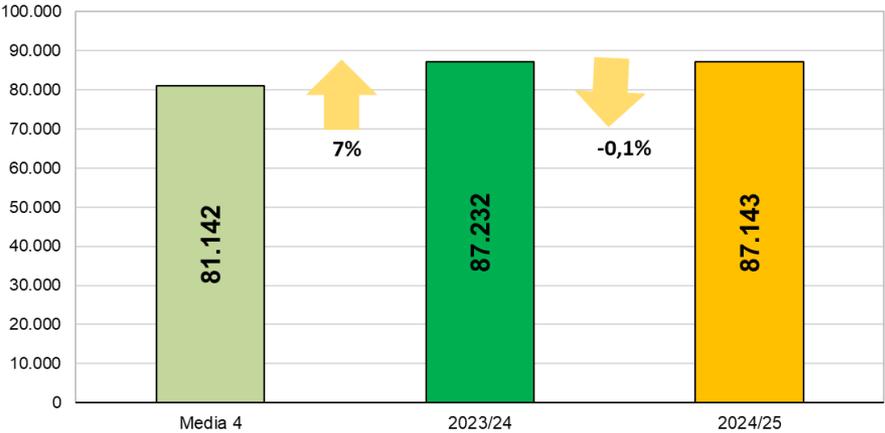


Fuente: Datacomex

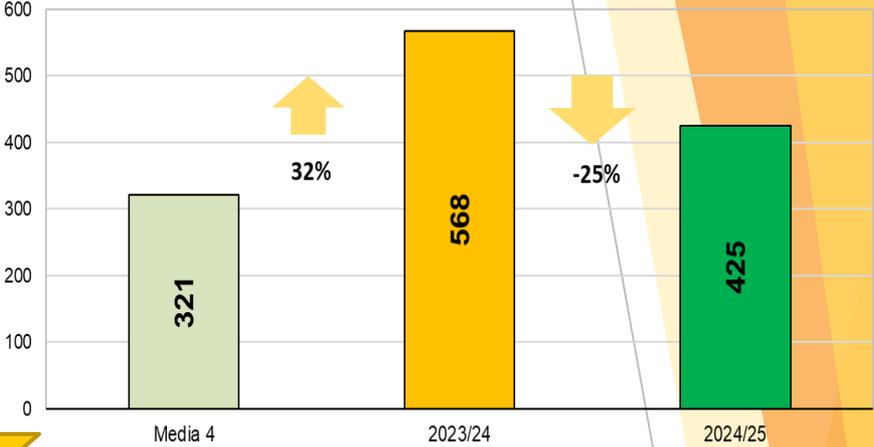


IMPORTACIONES TOTALES DE ACEITE DE OLIVA

VOLUMEN ACUMULADO (t)

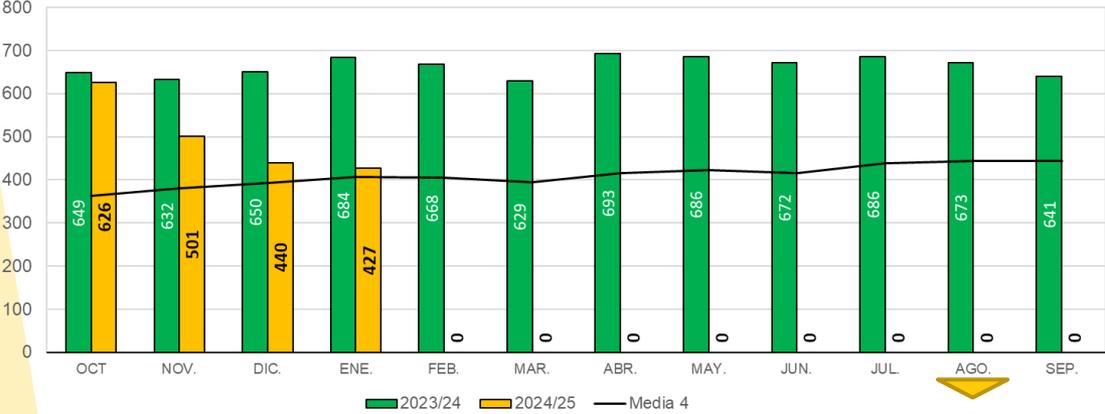


VALOR ACUMULADO IMPORTADO (MILLONES €)

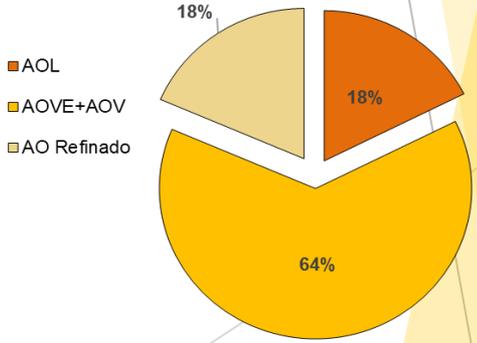


El volumen y el valor siguen por encima de la media, aunque disminuye el valor respecto a la campaña pasada.

VALOR UNITARIO DE IMPORTACIÓN (€/100kg)



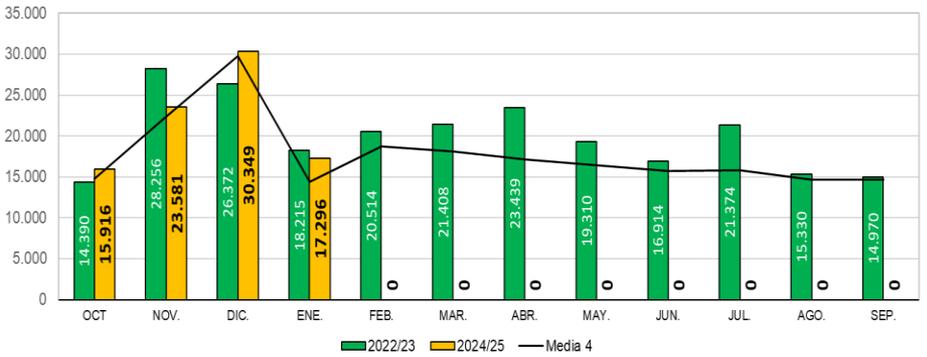
DISTRIBUCIÓN DE LAS IMPORTACIONES DE AO EN DIFERENTES PARTIDAS 2024/25



Valores unitarios de importación en descenso, aunque por encima de la media. El peso de las partidas muestra una distribución similar a la pasada campaña, con un ligero aumento de AOL y AOR respecto a 2023/24 para estas fechas.

Distribución mensual de importaciones

DISTRIBUCIÓN MENSUAL DE IMPORTACIONES (t)

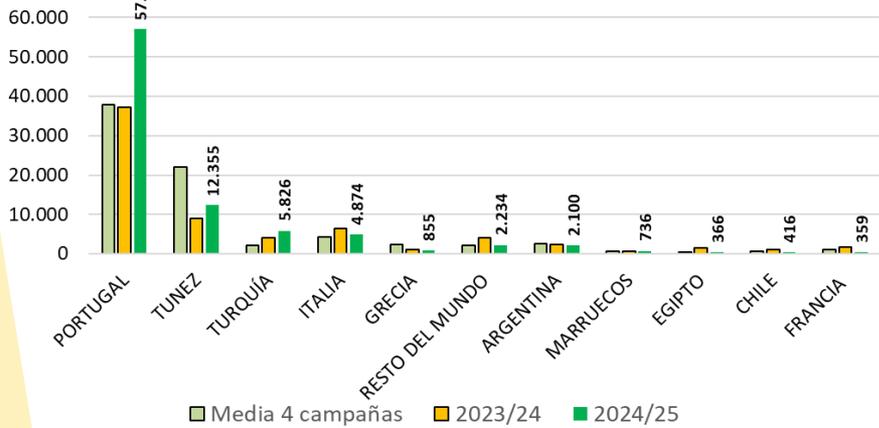


La distribución mensual de las importaciones sigue la misma cadencia que la media y la campaña pasada, con un pequeño pico en el mes de diciembre.

El volumen promedio ha sido de 21.785 toneladas, levemente inferior a la pasada campaña.

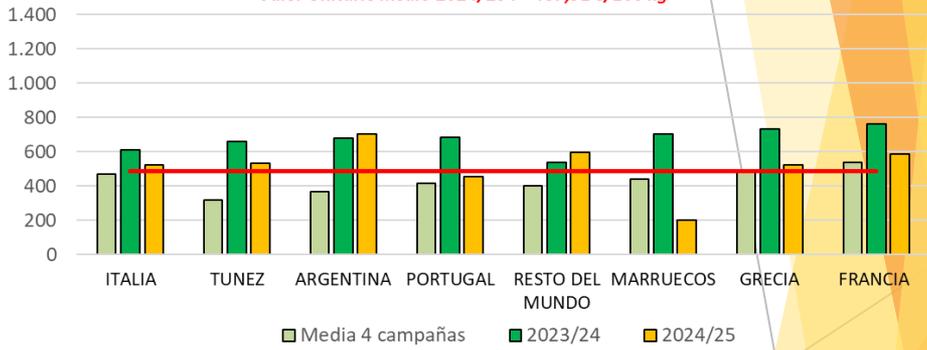
Principales orígenes de importación

Volumen acumulado según origen (t)



Valor unitario según origen (€/100kg)

Valor Unitario medio 2024/254 = 487,91 €/100 kg

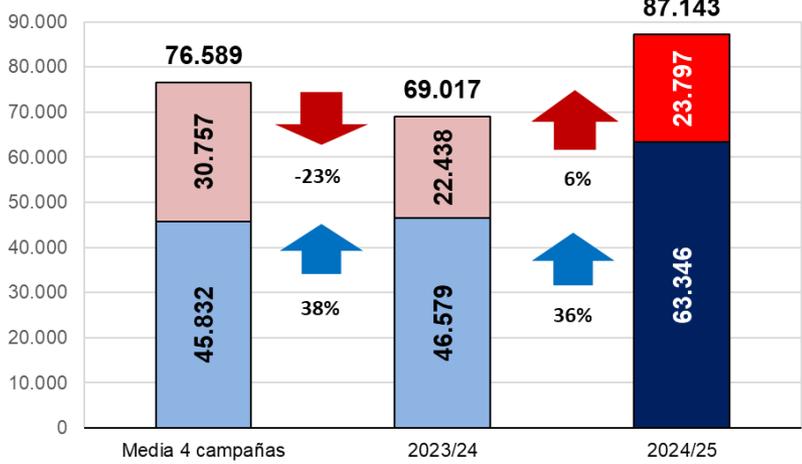


Destaca el aumento de las importaciones con origen Portugal, que supone el 65% del total. También se recuperan las importaciones de origen Túnez y Turquía, situándose este último país por encima de su media. Por otro lado, se reducen otros orígenes como Italia respecto a la campaña pasada, al igual que que Egipto y Grecia.

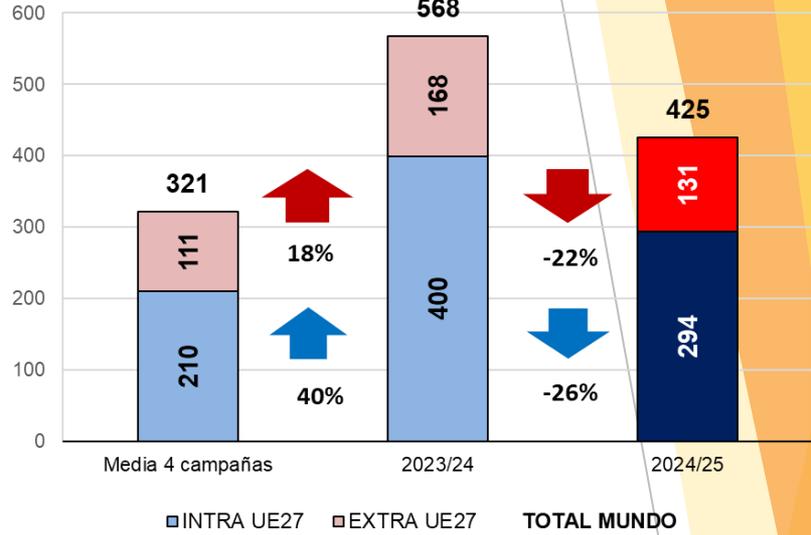
Descenso generalizado de los valores unitarios, especialmente para Marruecos, Portugal y Egipto.

Importaciones: INTRA UE vs EXTRA UE

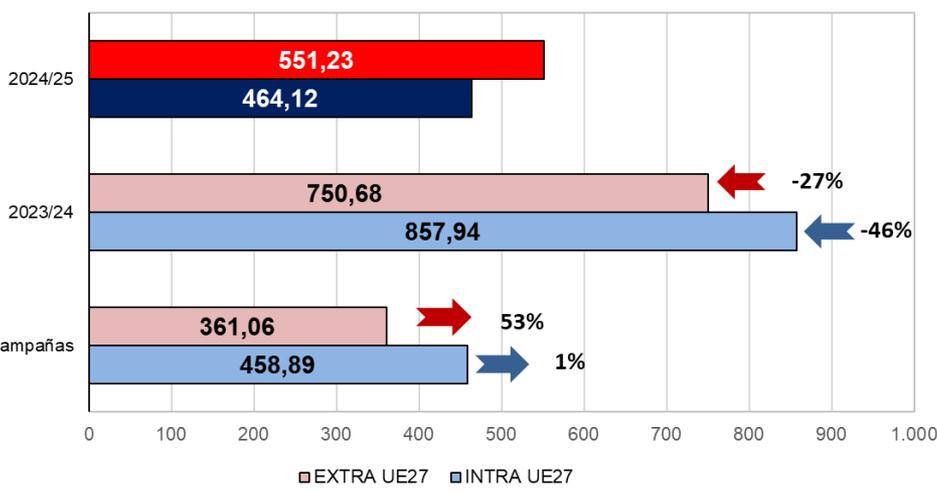
VOLUMEN INTRA VS EXTRA UE (toneladas)



VALOR INTRA VS EXTRA UE (millones €)



VALOR UNITARIO INTRA VS EXTRA UE (€/100kg)



Para las importaciones EXTRA UE, el volumen disminuye respecto a la media, pero aumenta ligeramente respecto de la campaña pasada. El valor continúa por encima de la media, pero baja respecto de la campaña pasada.

En las importaciones INTRA UE, el volumen aumenta respecto de la media y a la campaña pasada. Por el contrario, el valor unitario sufre un descenso.

Los valores unitarios aumentan respecto a la media de las 4 campañas anteriores, pero disminuyen respecto a la campaña pasada. Los valores INTRA UE se sitúan un +27% por encima de los EXTRA UE

EXTERIOR OCT 2024 – ENE 2025
AÑO 2024/25

METODOLOGÍA

- Fuente de información EUROSTAT: <http://ec.europa.eu/eurostat/data/database>
DATACOMEX: <http://datacomex.comercio.es/>

Hasta el 31 de diciembre de 2021		A partir del 1 de enero de 2022	
<i>Partida</i>	<i>Descripción</i>	<i>Partida</i>	<i>Descripción</i>
15091010	Aceite de oliva lampante (AOL)	15094000	Aceite de oliva lampante (AOL)
15091090	Aceite de oliva virgen extra (AOVE)	15092000	Aceite de oliva virgen extra (AOVE)
15091080	Otros vírgenes (AOV)	15093000	Otros vírgenes (AOV)
15099000	Los demás aceites de oliva (AOR)	15099000	Los demás aceites de oliva (AOR)

PERÍODO TEMPORAL ANALIZADO

**CAMPAÑA 2024/25
(OCT 2024 – ENE 2025)**

Los datos se expresarán en: Volumen (t). Valor (millones de €). Valor unitario (€/100 kg)

- Análisis comparativo de la campaña 2024/25, frente a la anterior (2023/24) y frente a la media de las 4 últimas campañas (2020/21, 2021/22, 2022/23 y 2023/24).
- Los datos de Reino Unido pasan en todas las campañas a considerarse como EXTRA UE para poder realizar la comparativa con la campaña actual, cuarta en la que oficialmente Reino Unido no forma parte de la UE.
- Más información sobre Comercio Exterior: [Análisis del Comercio Exterior del MAPA](https://www.mapa.gob.es/es/ministerio/servicios/analisis-y-prospectiva/tercerapaginanueva.aspx)
<https://www.mapa.gob.es/es/ministerio/servicios/analisis-y-prospectiva/tercerapaginanueva.aspx>

