



GOBIERNO DE ESPAÑA

MINISTERIO DE AGRICULTURA, ALIMENTACIÓN Y MEDIO AMBIENTE

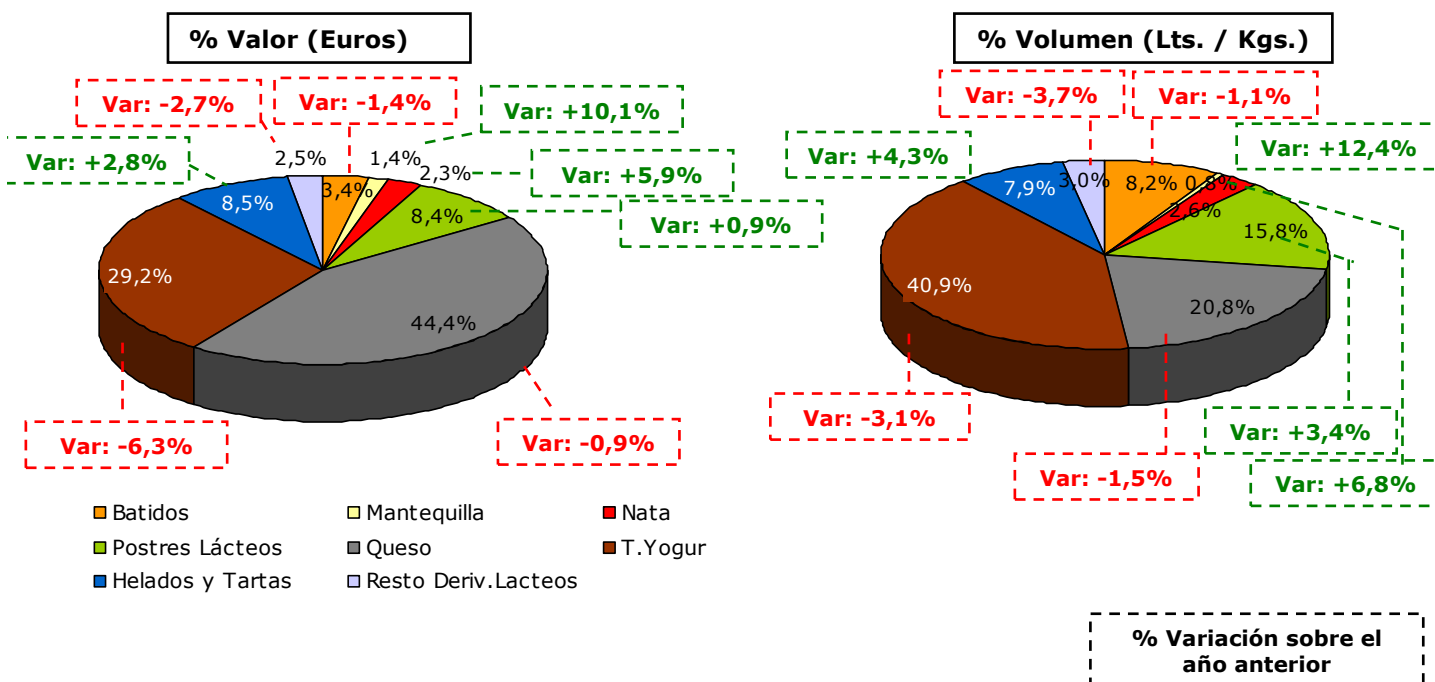
CONSUMO EN EL HOGAR TOTAL DERIVADOS LÁCTEOS

MERCADO DE TOTAL DERIVADOS LÁCTEOS (AÑO MÓVIL MARZO 2013)

VOLUMEN (Miles Lts/Kgs)
VALOR (Miles €)
CONSUMO X CAPITA (lts/Kgs)
GASTO X CAPITA
PARTE MERCADO VOLUMEN Lts/Kgs
PARTE MERCADO VALOR
PRECIO MEDIO (Lts/Kg)

TOTAL DERIVADOS LÁCTEOS (Doméstico)	% Variación vs. año anterior
1.749.884,00	-0,7%
5.809.123,35	-1,9%
37,93	-1,2%
125,92	-2,3%
5,75	-0,1%
8,59	-0,2%
3,32	-1,2%

IMPORTANCIA DE LOS TIPOS DE LOS DERIVADOS LÁCTEOS (AÑO MÓVIL MARZO 2013)



CONSUMO POR PERSONA (AÑO MÓVIL MARZO 2013)

CONSUMO PER CÁPITA (Lts./Kgs.)	TOTAL DERIVADOS LÁCTEOS (Doméstico)	BATIDOS	MANTEQUILLA	NATA	POSTRES LÁCTEOS PREPARADOS	QUESO	YOGURES	HELADOS	O. PROD. LÁCTEOS
	37,93	3,10	0,31	0,97	5,98	7,88	15,53	3,02	1,14

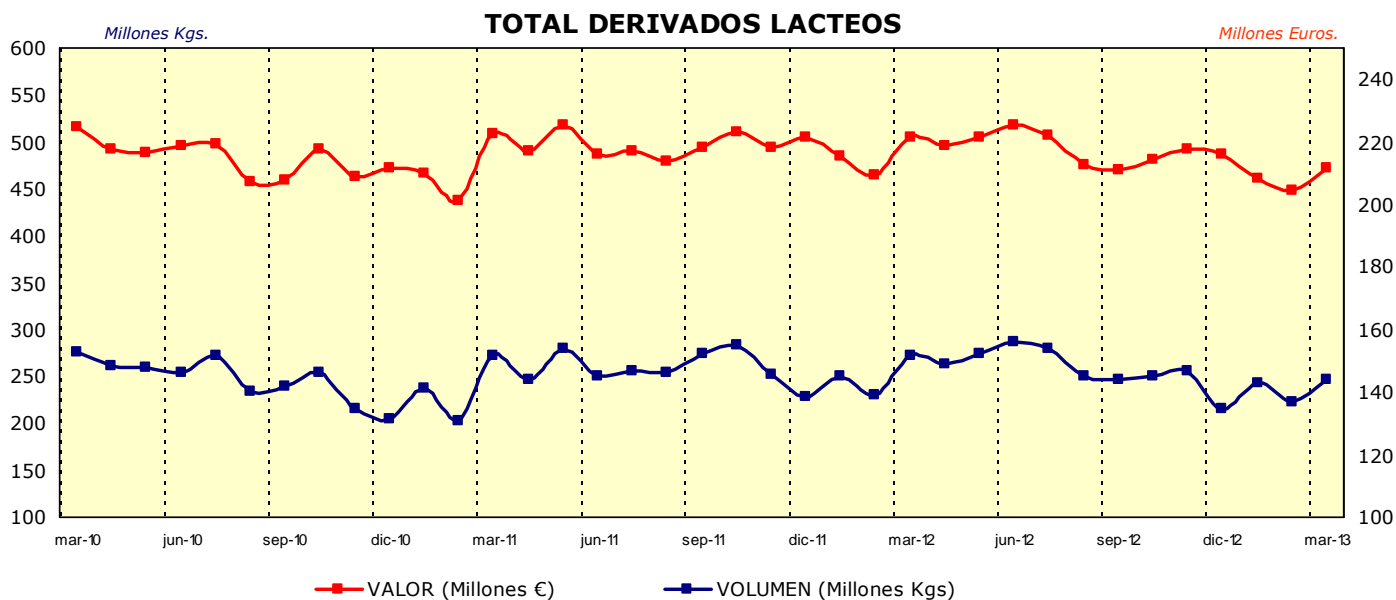


GOBIERNO DE ESPAÑA

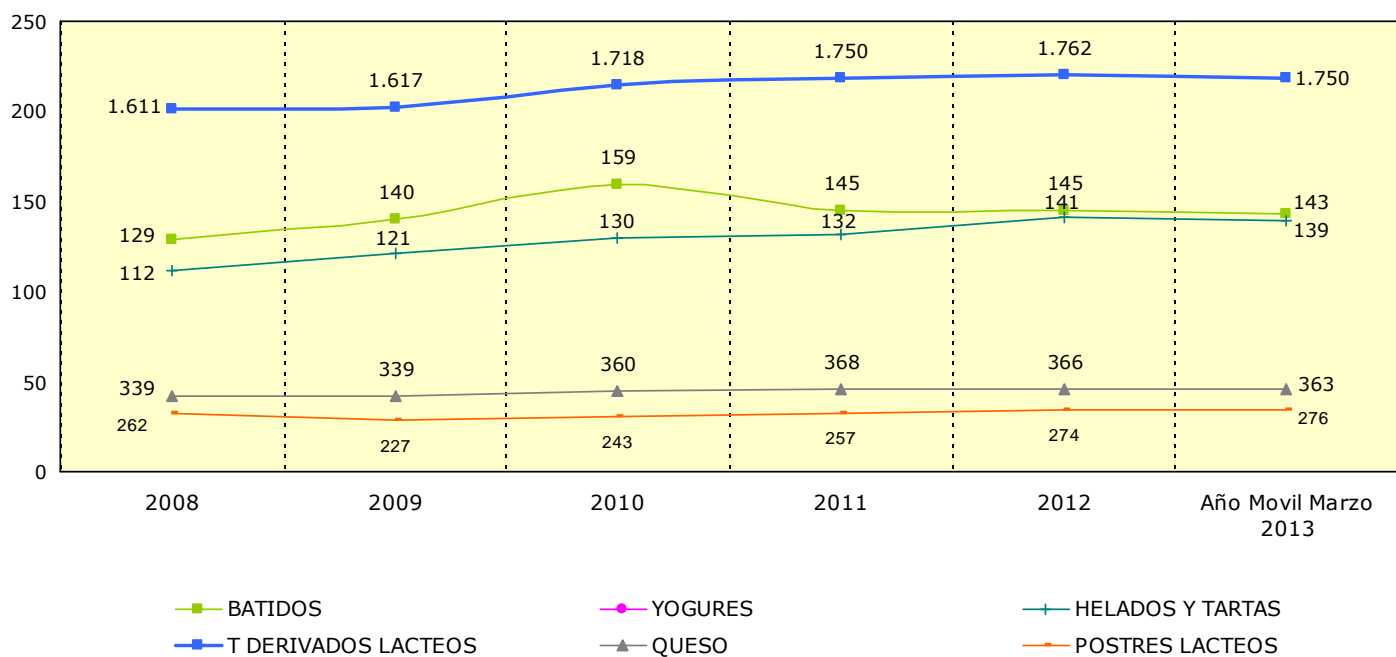
MINISTERIO DE AGRICULTURA, ALIMENTACIÓN Y MEDIO AMBIENTE

CONSUMO EN EL HOGAR TOTAL DERIVADOS LÁCTEOS

EVOLUCIÓN MENSUAL DE TOTAL GASTO Y TOTAL COMPRAS (Marzo 2010 - Marzo 2013)



EVOLUCIÓN ANUAL DE TOTAL COMPRAS (2008 - AÑO MÓVIL MARZO 2013)



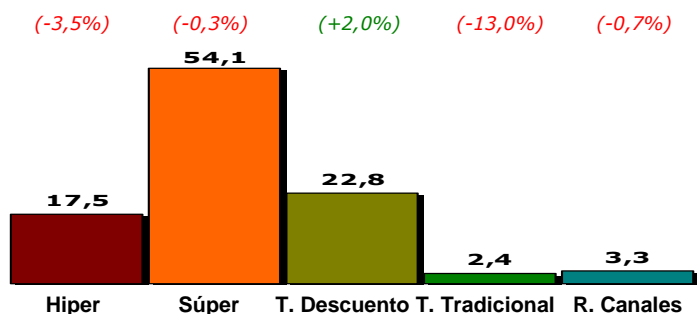


GOBIERNO DE ESPAÑA

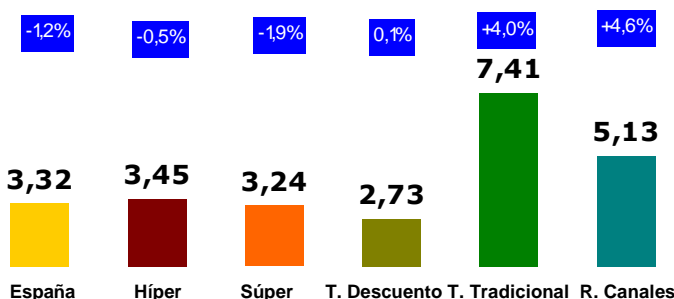
MINISTERIO DE AGRICULTURA, ALIMENTACIÓN Y MEDIO AMBIENTE

CONSUMO EN EL HOGAR TOTAL DERIVADOS LÁCTEOS

% PESO EN VOLUMEN DE LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN en Año Móvil Marzo 2013



PRECIO MEDIO (euros/litro) DE LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN en el Año Móvil Marzo 2013 Y SU EVOLUCIÓN RESPECTO AL AÑO MÓVIL ANTERIOR



□ Durante los meses de Abril 2012 a Marzo 2013, el 93,1% de los kilos/litros de Derivados Lácteos son adquiridos en el canal Dinámico (Híper + Super + Tienda Descuento), habiendo descendido sus compras ligeramente (-0,4%). Solo ha incrementado el volumen en la Tienda de Descuento (+2,0%) mientras que el Híper y el Super cayeron un -3,5% y -0,3% respectivamente.

□ Los mayores descensos en compra, en los 12 últimos meses, se produjeron en la Tienda Tradicional (-13,0%)

□ La Tienda Tradicional junto al Resto Canales son los canales que tienen el precio medio más alto en Derivados Lácteos, a la vez es donde se presentan los mayores incrementos en los precios medios de esta categoría (+4,0% y +4,6% respectivamente).

□ La Tienda de Descuento es el canal que tiene el precio más bajo (-17,8% sobre la media nacional), a la vez que ha mantenido estable en relación al año móvil Marzo 2012.

□ Durante los meses de Abril 2012 a Marzo 2013, el consumo en los hogares de España de Derivados Lácteos cayó ligeramente (-0,7%) con respecto al año móvil Marzo 2012. Igualmente el gasto descendió un -1,9%, debido a la caída de los precios medios en -1,2%.

Sin embargo, desde el año 2008 se observa que el consumo de Derivados Lácteos en los hogares se ha incrementado un +8,6%

Esta categoría supone un 8,59% del presupuesto en Alimentación en el hogar durante el año móvil a Marzo 2013, lo que equivale a un gasto per cápita de 125,92 €/persona/año (-2,3%).

A cierre del año móvil Marzo 2013, el consumo por persona de Derivados lácteos cayó descendió un -1,2%, situándose en los 37,93 kg-lts/persona/año.

Los hogares más consumidores de esta categoría están formados por Parejas con Hijos, hogares numerosos (más de 3 miembros), cuyo responsable de compra tiene entre 35 y 49 años de edad y de rentas acomodadas. Las CCAA más consumidoras son: Canarias y Andalucía. Por el contrario, las menos consumidoras son Castilla León y Aragón.

□ Los **Yogures** son los derivados lácteos más consumidos en los hogares. Durante los últimos 12 meses, esta categoría supuso un 41,1% del Total Derivados Lácteos. Sin embargo, sus compras descendieron un -3,1% al igual que el gasto (-6,3%), debido al descenso de su precio medio (-3,3%), situándose en los 2,37 €/litro. Los hogares con un consumo intenso de Yogur son hogares numerosos (más de 3 personas), formados por Parejas con Hijos de Medina Edad y Mayores, cuyo responsable de la compra tiene entre 35 a 49 años y de rentas medias. Durante el año móvil Marzo 2013, el consumo per cápita de Yogures fue de 15,53 litros/persona/año (-3,5%, o lo equivalente a -570 litros/persona/año), siendo los hogares constituidos por Parejas Adultas Sin Hijos y las Parejas Jóvenes sin Hijos, los que más disminuyeron su consumo por persona de este derivado (-8,8% y -9,4% respectivamente), llegando a consumir una media de 18,57 litros/persona/año en el primer tipo de hogar y 14,13 litros/persona/año los hogares más jóvenes.

□ Cae el consumo del **Queso** en los hogares (-1,5%) en relación al año móvil Marzo 2012, algo menos en gasto (-0,9%) a causa del ligero incremento de su precio medio (+0,6%), situándose en los 7,09 €/kilo. Los hogares más intensivos en compra fueron los hogares numerosos, formados por Parejas con Hijos, de clase social acomodada y cuyo responsable de la compra es joven (35 a 49 años). El consumo per cápita de Queso se situó en los 7,88 kg/persona/año, habiéndose reducido (en comparación año móvil Marzo 2012) una media por persona y año de -160 gramos (-1,9%), siendo los hogares formados por Parejas con Hijos Pequeños los que más caen su consumo por persona en los últimos 12 meses (-5,0%), consumiendo una media total de 6,84 Kg/persona/año.

□ Igualmente, desciende el consumo de los **Batidos** (-1,1%), al igual que en gasto (-1,4%), debido al que el precio medio cae ligeramente (-0,3%), situándose en los 1,37 €/lt. Los hogares con un consumo intenso de este derivado lácteo están formados por más de 3 personas, correspondiendo con Parejas con Hijos Pequeños y de Mediana Edad al igual que los Hogares Monoparentales, cuyo responsable de la compra tiene menos de 49 años, activa, a la vez que son hogares de clases acomodadas. Durante los últimos 12 meses, el consumo per cápita de esta bebida láctea fue de 3,10 lt/persona/año, habiendo descendido un -1,5% su consumo. Los hogares formados por Adultos Independientes fueron los que más contrajeron su consumo per cápita (-23,8% o su equivalente a -630 mililitros/persona/año) coincidiendo a la vez por ser los hogares menos intensivos en el consumo de batidos. Andalucía, Canarias, Andalucía y Murcia, destacan por ser las CCAA con un consumo más intenso de este producto. Por el contrario, Galicia y Cantabria son las Comunidades donde menos se consume este producto.

□ Durante el último año móvil, el consumo de **Helados y Tartas** se incrementó un +4,3%, al igual que en gasto (+2,8%). Desde el año 2008, estos productos han crecido en consumo un +25,0%. Los hogares con un consumo más intensos están formados por hogares numerosos (+3 personas), compuesto por Parejas con Hijos de Mediana y Mayores de Edad así como los Hogares Monoparentales, donde el responsable de la compra tiene entre 35 y 49 años y de clase media. Baleares, Murcia, Valencia y Andalucía son las CCAA más consumidoras de esta categoría. El consumo per cápita de Helados y Tartas fue de 3,02 kilos/persona/año (+3,9%). Cabe destacar que en el último año móvil, los hogares formados por Adultos Independientes fueron los que más incrementaron el consumo por persona de Helados y Tartas (+12,7%), situando su consumo per cápita en 4,58 kg/persona/año.