



GOBIERNO DE ESPAÑA

MINISTERIO DE AGRICULTURA, ALIMENTACIÓN Y MEDIO AMBIENTE

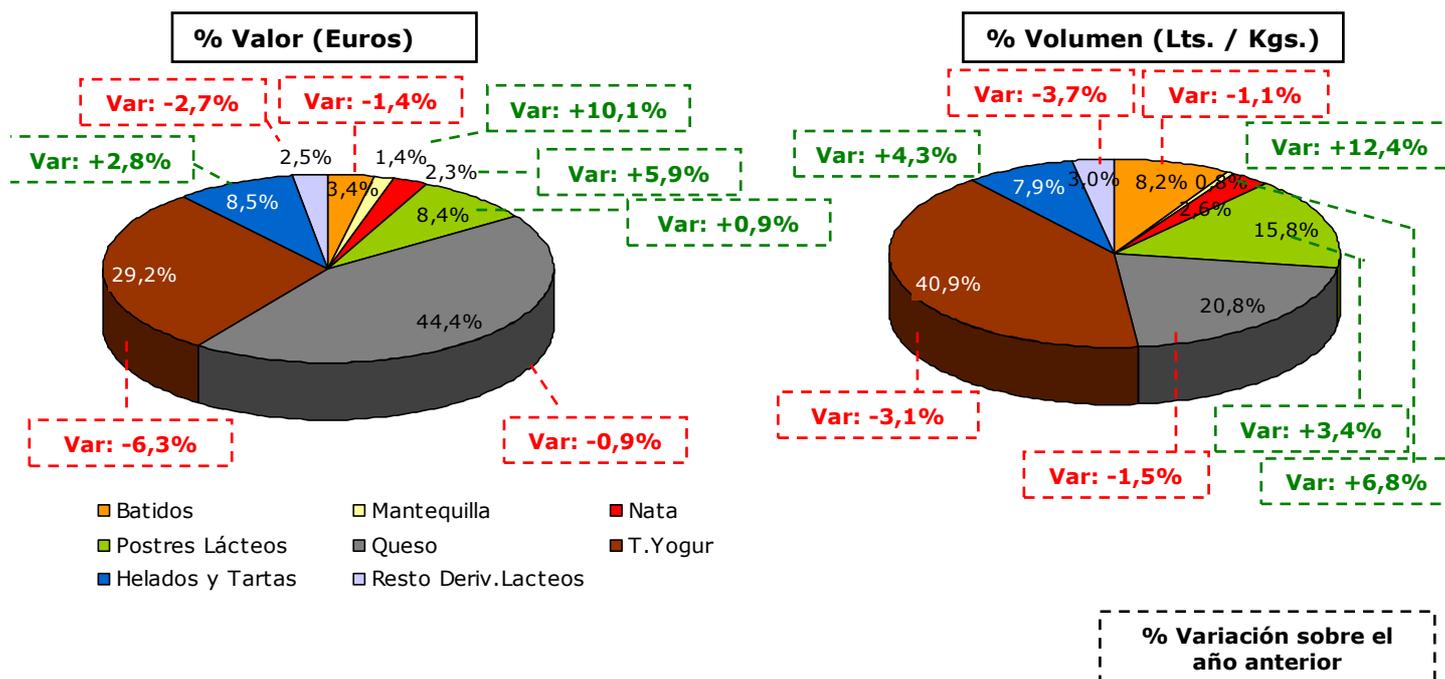
# CONSUMO EN EL HOGAR TOTAL DERIVADOS LÁCTEOS

## MERCADO DE TOTAL DERIVADOS LÁCTEOS (AÑO MÓVIL MARZO 2013)

**VOLUMEN (Miles Lts/Kgs)**  
**VALOR (Miles €)**  
**CONSUMO X CAPITA (lts/Kgs)**  
**GASTO X CAPITA**  
**PARTE MERCADO VOLUMEN Lts/Kgs**  
**PARTE MERCADO VALOR**  
**PRECIO MEDIO (Lts/Kg)**

| TOTAL DERIVADOS LÁCTEOS (Doméstico) | % Variación vs. año anterior |
|-------------------------------------|------------------------------|
| 1.749.884,00                        | -0,7%                        |
| 5.809.123,35                        | -1,9%                        |
| 37,93                               | -1,2%                        |
| 125,92                              | -2,3%                        |
| 5,75                                | -0,1%                        |
| 8,59                                | -0,2%                        |
| 3,32                                | -1,2%                        |

## IMPORTANCIA DE LOS TIPOS DE LOS DERIVADOS LÁCTEOS (AÑO MÓVIL MARZO 2013)



## CONSUMO POR PERSONA (AÑO MÓVIL MARZO 2013)

| CONSUMO PER CÁPITA (Lts./Kgs.) | TOTAL DERIVADOS LÁCTEOS (Doméstico) | BATIDOS | MANTEQUILLA | NATA | POSTRES LÁCTEOS PREPARADOS | QUESO | YOGURES | HELADOS | O. PROD. LÁCTEOS |
|--------------------------------|-------------------------------------|---------|-------------|------|----------------------------|-------|---------|---------|------------------|
|                                | 37,93                               | 3,10    | 0,31        | 0,97 | 5,98                       | 7,88  | 15,53   | 3,02    | 1,14             |

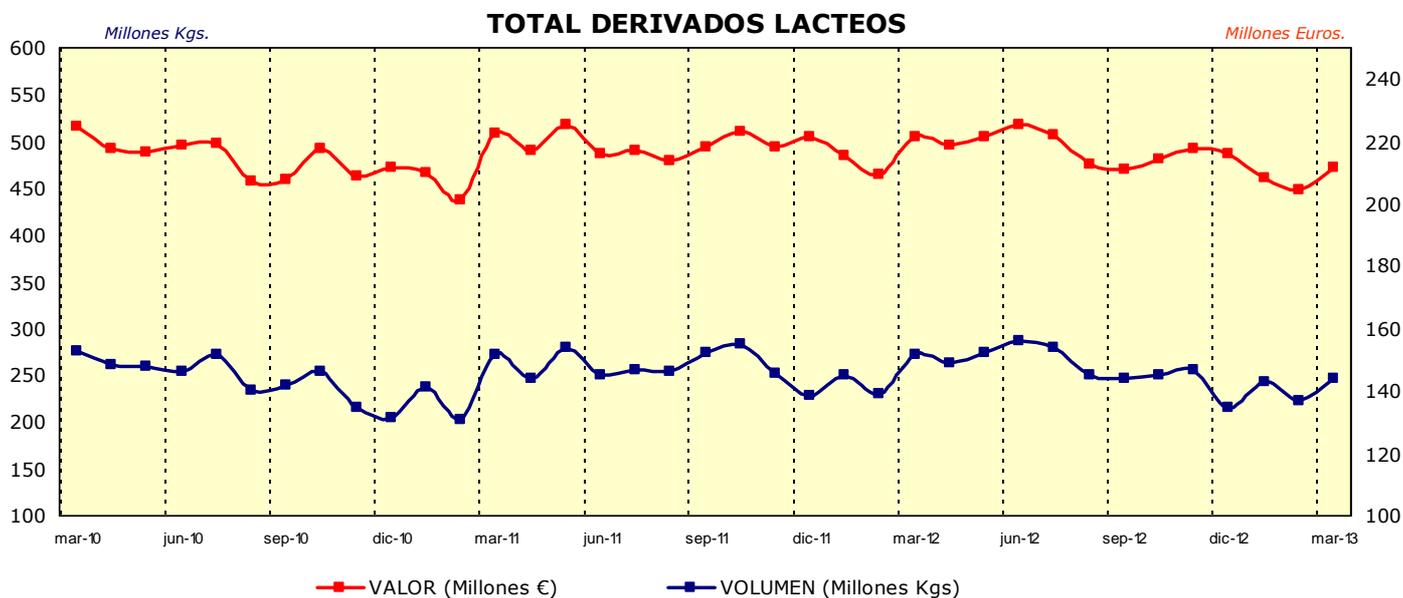


GOBIERNO DE ESPAÑA

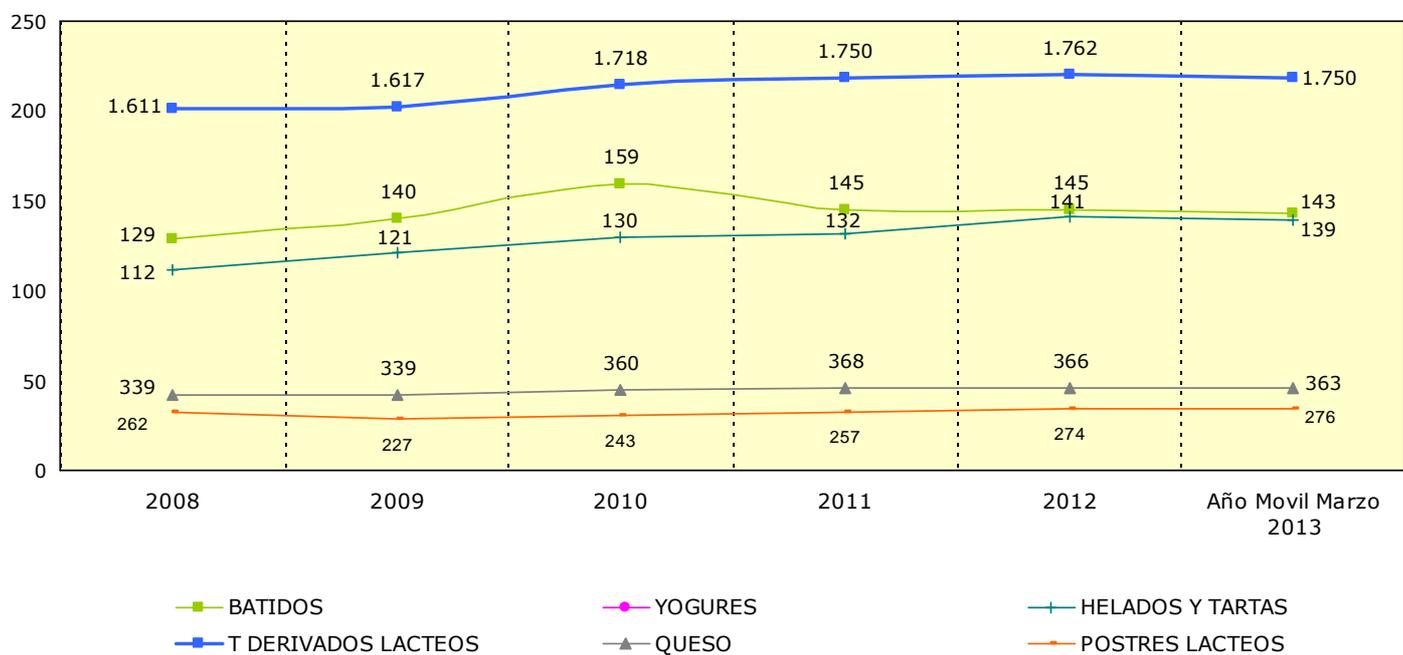
MINISTERIO DE AGRICULTURA, ALIMENTACIÓN Y MEDIO AMBIENTE

# CONSUMO EN EL HOGAR TOTAL DERIVADOS LÁCTEOS

## EVOLUCIÓN MENSUAL DE TOTAL GASTO Y TOTAL COMPRAS (Marzo 2010 - Marzo 2013)



## EVOLUCIÓN ANUAL DE TOTAL COMPRAS (2008 - AÑO MÓVIL MARZO 2013)



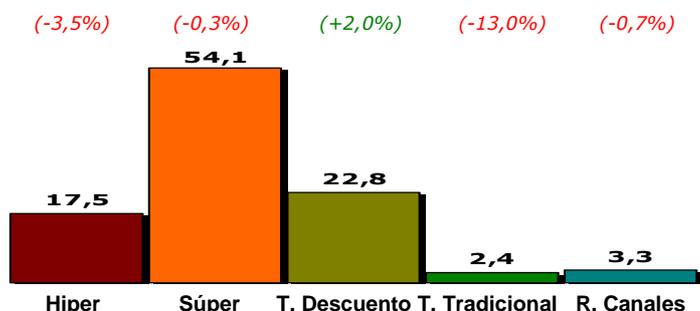


GOBIERNO DE ESPAÑA

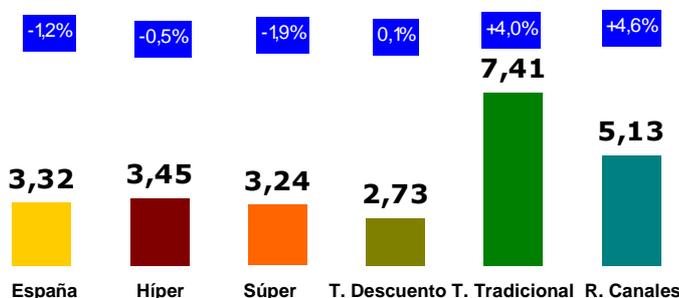
MINISTERIO DE AGRICULTURA, ALIMENTACIÓN Y MEDIO AMBIENTE

# CONSUMO EN EL HOGAR TOTAL DERIVADOS LÁCTEOS

## % PESO EN VOLUMEN DE LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN en Año Móvil Marzo 2013



## PRECIO MEDIO (euros/litro) DE LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN en el Año Móvil Marzo 2013 Y SU EVOLUCIÓN RESPECTO AL AÑO MÓVIL ANTERIOR



□ Durante los meses de Abril 2012 a Marzo 2013, el 93,1% de los kilos/litros de Derivados Lácteos son adquiridos en el canal Dinámico (Híper + Super + Tienda Descuento), habiendo descendido sus compras ligeramente (-0,4%). Solo ha incrementado el volumen en la Tienda de Descuento (+2,0%) mientras que el Híper y el Super cayeron un -3,5% y -0,3% respectivamente.

□ Los mayores descensos en compra, en los 12 últimos meses, se produjeron en la Tienda Tradicional (-13,0%)

□ La Tienda Tradicional junto al Resto Canales son los canales que tienen el precio medio más alto en Derivados Lácteos, a la vez es donde se presentan los mayores incrementos en los precios medios de esta categoría (+4,0% y +4,6% respectivamente).

□ La Tienda de Descuento es el canal que tiene el precio más bajo (-17,8% sobre la media nacional), a la vez que ha mantenido estable en relación al año móvil Marzo 2012.

□ Durante los meses de Abril 2012 a Marzo 2013, el consumo en los hogares de España de Derivados Lácteos cayó ligeramente (-0,7%) con respecto al año móvil Marzo 2012. Igualmente el gasto descendió un -1,9%, debido a la caída de los precios medios en -1,2%.

Sin embargo, desde el año 2008 se observa que el consumo de Derivados Lácteos en los hogares se ha incrementado un +8,6%

Esta categoría supone un 8,59% del presupuesto en Alimentación en el hogar durante el año móvil a Marzo 2013, lo que equivale a un gasto per cápita de 125,92 €/persona/año (-2,3%).

A cierre del año móvil Marzo 2013, el consumo por persona de Derivados lácteos cayó descendió un -1,2%, situándose en los 37,93 kg-lts/persona/año.

Los hogares más consumidores de esta categoría están formados por Parejas con Hijos, hogares numerosos (más de 3 miembros), cuyo responsable de compra tiene entre 35 y 49 años de edad y de rentas acomodadas. Las CCAA más consumidoras son: Canarias y Andalucía. Por el contrario, las menos consumidoras son Castilla León y Aragón.

□ Los **Yogures** son los derivados lácteos más consumidos en los hogares. Durante los últimos 12 meses, esta categoría supuso un 41,1% del Total Derivados Lácteos. Sin embargo, sus compras descendieron un -3,1% al igual que el gasto (-6,3%), debido al descenso de su precio medio (-3,3%), situándose en los 2,37 €/litro. Los hogares con un consumo intenso de Yogur son hogares numerosos (más de 3 personas), formados por Parejas con Hijos de Mediana Edad y Mayores, cuyo responsable de la compra tiene entre 35 a 49 años y de rentas medias. Durante el año móvil Marzo 2013, el consumo per cápita de Yogures fue de 15,53 litros/persona/año (-3,5%, o lo equivalente a -570 litros/persona/año), siendo los hogares constituidos por Parejas Adultas Sin Hijos y las Parejas Jóvenes sin Hijos, los que más disminuyeron su consumo por persona de este derivado (-8,8% y -9,4% respectivamente), llegando a consumir una media de 18,57 litros/persona/año en el primer tipo de hogar y 14,13 litros/persona/año los hogares más jóvenes.

□ Cae el consumo del **Queso** en los hogares (-1,5%) en relación al año móvil Marzo 2012, algo menos en gasto (-0,9%) a causa del ligero incremento de su precio medio (+0,6%), situándose en los 7,09 €/kilo. Los hogares más intensivos en compra fueron los hogares numerosos, formados por Parejas con Hijos, de clase social acomodada y cuyo responsable de la compra es joven (35 a 49 años). El consumo per cápita de Queso se situó en los 7,88 kg/persona/año, habiéndose reducido (en comparación año móvil Marzo 2012) una media por persona y año de -160 gramos (-1,9%), siendo los hogares formados por Parejas con Hijos Pequeños los que más caen su consumo por persona en los últimos 12 meses (-5,0%), consumiendo una media total de 6,84 Kg/persona/año.

□ Igualmente, desciende el consumo de los **Batidos** (-1,1%), al igual que en gasto (-1,4%), debido al que el precio medio cae ligeramente (-0,3%), situándose en los 1,37 €/lt. Los hogares con un consumo intenso de este derivado lácteo están formados por más de 3 personas, correspondiendo con Parejas con Hijos Pequeños y de Mediana Edad al igual que los Hogares Monoparentales, cuyo responsable de la compra tiene menos de 49 años, activa, a la vez que son hogares de clases acomodadas. Durante los últimos 12 meses, el consumo per cápita de esta bebida láctea fue de 3,10 lt/persona/año, habiendo descendido un -1,5% su consumo. Los hogares formados por Adultos Independientes fueron los que más contrajeron su consumo per cápita (-23,8% o su equivalente a -630 mililitros/persona/año) coincidiendo a la vez por ser los hogares menos intensivos en el consumo de batidos. Andalucía, Canarias, Andalucía y Murcia, destacan por ser las CCAA con un consumo más intenso de este producto. Por el contrario, Galicia y Cantabria son las Comunidades donde menos se consume este producto.

□ Durante el último año móvil, el consumo de **Helados y Tartas** se incrementó un +4,3%, al igual que en gasto (+2,8%). Desde el año 2008, estos productos han crecido en consumo un +25,0%. Los hogares con un consumo más intensos están formados por hogares numerosos (+3 personas), compuesto por Parejas con Hijos de Mediana y Mayores de Edad así como los Hogares Monoparentales, donde el responsable de la compra tiene entre 35 y 49 años y de clase media. Baleares, Murcia, Valencia y Andalucía son las CCAA más consumidoras de esta categoría. El consumo per cápita de Helados y Tartas fue de 3,02 kilos/persona/año (+3,9%). Cabe destacar que en el último año móvil, los hogares formados por Adultos Independientes fueron los que más incrementaron el consumo por persona de Helados y Tartas (+12,7%), situando su consumo per cápita en 4,58 kg/persona/año.