



Sr. Luo Wen

MINISTRO DE LA ADMINISTRACIÓN ESTATAL PARA LA REGULACION DE MERCADO (SAMR)

- En marzo de 2018 nombrado Director de SAMR.
- En 2013 es nombrado Director de SAIC (Administración Estatal para la Industria y el Comercio).
- En 2009 es nombrado Viceministro del Ministerio de Sanidad
- En 2006 es nombrado Viceministro de la Comisión Nacional de Desarrollo y Reformas (NDRC).
- En 1998 es nombrado Vicealcalde de Pekín.
- Nacido en 1954. Doctor en Pensamiento de Historia Económica por la Universidad de Pekín.

COMPETENCIAS MINISTERIALES

Tras la aprobación de la nueva estructura de gobierno de marzo de 2018 se crea la Administración Estatal para la Regulación de Mercado (SAMR en sus siglas en inglés), dependiente directamente del Consejo de Estado, en el que se integran las competencias que hasta ahora tenía la CFDA (China Food and Drug Administration), SAIC (State Administration for Industry and Commerce) y que asumirá también las competencias en regulación de la competencia que hasta ahora ejercían el Ministerio de Comercio y la Comisión Nacional de Desarrollo y Reforma (NDRC). También asume las competencias de AQSIQ que no tienen que ver con el control de inspección y cuarentena las cuales pasan a la Administración General de Aduanas, pero si por ejemplo la gestión de las indicaciones geográficas.

De la antigua AQSIQ dependía la CNCA (Certification and Accreditation Administration of the P.R. China) con rango de Viceministerio, que era el órgano encargado de la supervisión, certificación y acreditación de empresas dentro y fuera de China. La CNCA se integró en la Administración Estatal para la Regulación de Mercado. Sin embargo, el Departamento de Registro de la CNCA, encargado del registro de establecimientos de importación (productos cárnicos, lácteos y de la pesca), pasó a integrarse dentro del Buró de Alimentos Importados y Exportados, perteneciente a la Administración General de Aduanas.

ACUERDOS/CONVENIOS/MOUs/PROTOCOLOS (entre ambos países)

LÍNEAS POLÍTICAS

Con la creación de la SAMR el gobierno pretendió reforzar la calidad y seguridad de los bienes de consumo, así como reducir la burocracia para las empresas que se creen en China. Juega un papel decisivo en el fomento del consumo interno y en contribuir a una mejor imagen de la calidad de los productos "Made in China".