



# SECTORES AGROALIMENTARIO Y PESQUERO



## ANÁLISIS DEL COMERCIO EXTERIOR GENERAL DEL PAÍS

En 2024, el valor total de las importaciones y exportaciones de bienes alcanzó los 43,84 billones de yuanes (5,63 billones de euros), un 5% más que el año anterior. Del total, el valor de los bienes exportados fue de 25,45 billones de yuanes (3,26 billones de euros), un 7,1% más; mientras que el valor de las importaciones fue de 18,40 billones de yuanes (2,36 billones de euros), un 2,3% menos.

Country or region	Exports (100 million yuan)	Increase over 2023 (%)	Proportion of the total (%)	Imports (100 million yuan)	Increase over 2023 (%)	Proportion of the total (%)
ASEAN	41736	13.4	16.4	28163	3.2	15.3
European Union	36751	4.3	14.4	19164	-3.3	10.4
United States	37337	6.1	14.7	11641	1.2	6.3
Republic of Korea	10415	-0.5	4.1	12931	13.6	7.0
Hong Kong, China	20719	7.3	8.1	1321	37.8	0.7
Japan	10816	-2.3	4.2	11119	-1.7	6.0
Taiwan, China	5350	11.0	2.1	15498	10.5	8.4
Russia	8212	5.0	3.2	9198	1.0	5.0
Brazil	5128	23.3	2.0	8258	-4.4	4.5
India	8574	3.6	3.4	1280	-1.7	0.7
South Africa	1552	-6.5	0.6	2180	-3.0	1.2

Según la Administración General de Aduanas de China (GACC), China se mantuvo por octavo año consecutivo como el mayor comerciante de bienes de todo el mundo.

La Unión Europea continuó siendo en 2024 el segundo socio comercial de China, tras la Asociación de Naciones del Sudeste Asiático (ASEAN) que sigue siendo el principal socio comercial, y tras la UE, le siguen Estados Unidos, Corea del Sur, Hong Kong y Japón.

El comercio de bienes de China en 2024 con la ASEAN, la UE y Estados Unidos representó el 32% del total de las importaciones, un aumento de 0,2% respecto de 2023. Mientras que el comercio de China con los países de la Franja y la Ruta aumentó un 6,4 por ciento interanual hasta alcanzar un valor total de importaciones y exportaciones de 22,06 billones de yuanes (2,83 billones de euros).

España, por su parte, considerando todas las mercancías y de acuerdo con los datos de MINECO/Eurostat, exportó por valor de 7.467 millones de euros e importó por valor de 20.476 millones de euros en 2024, mientras que la tasa de cobertura de España con China fue del 16,5%, un 0,6% menos que el año anterior.

En 2024, China fue el cuarto socio comercial de España, su segundo proveedor de bienes y el 12º cliente para sus exportaciones.

*1 Estimación del tipo de cambio medio en 2024, 1 Euro= 7,7875 Yuanes renminbis, según el Banco Central Europeo.*



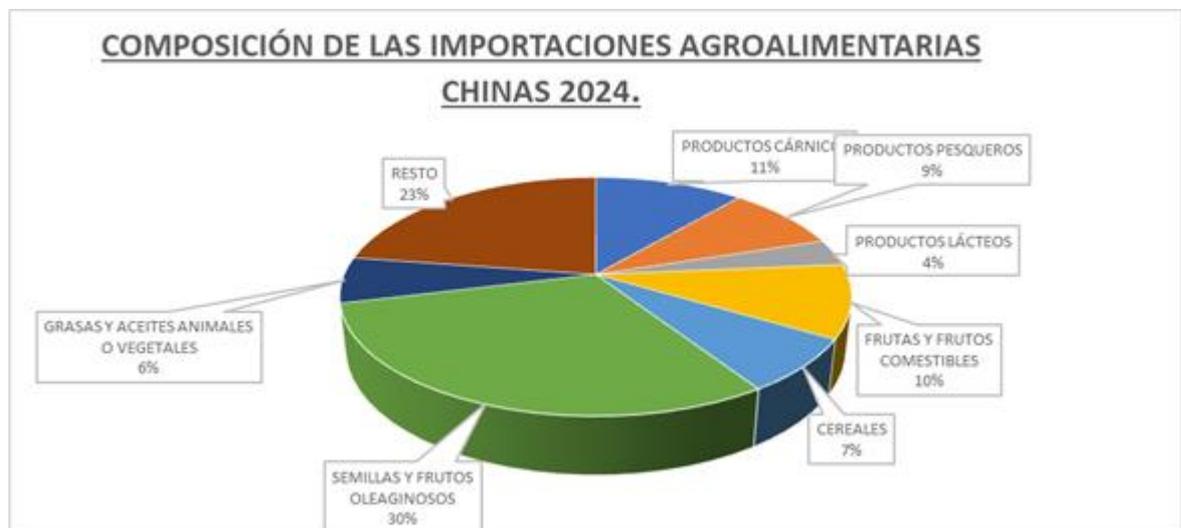
## ANÁLISIS DEL COMERCIO EXTERIOR AGROALIMENTARIO DEL PAÍS<sup>1</sup>

En 2024 China importó la cifra de 203.000 millones de dólares en productos agroalimentarios, manteniendo el estatus de primer país importador de productos agroalimentarios del mundo.

La cifra de importaciones para 2024 mostró un significativo descenso del 10% respecto de 2023 que cambia la tendencia creciente de estas importaciones desde 2019, alimentada por el constante desarrollo económico que ha permitido elevar el nivel de vida y poder adquisitivo de sus ciudadanos.

Los principales países suministradores, Brasil y Estados Unidos, siguen acaparando cerca de la mitad de las importaciones agroalimentarias en China.

La composición de las importaciones agroalimentarias en China en 2024 se muestra en el siguiente gráfico, en el que varios capítulos arancelarios destacan por su importancia relativa.



En lo referente a las exportaciones agroalimentarias chinas, éstas alcanzaron un valor récord de 100.700 millones de dólares, lo que representa un incremento del 4,1% en relación a 2023.

## ANÁLISIS DEL COMERCIO EXTERIOR AGROALIMENTARIO CON LA UE

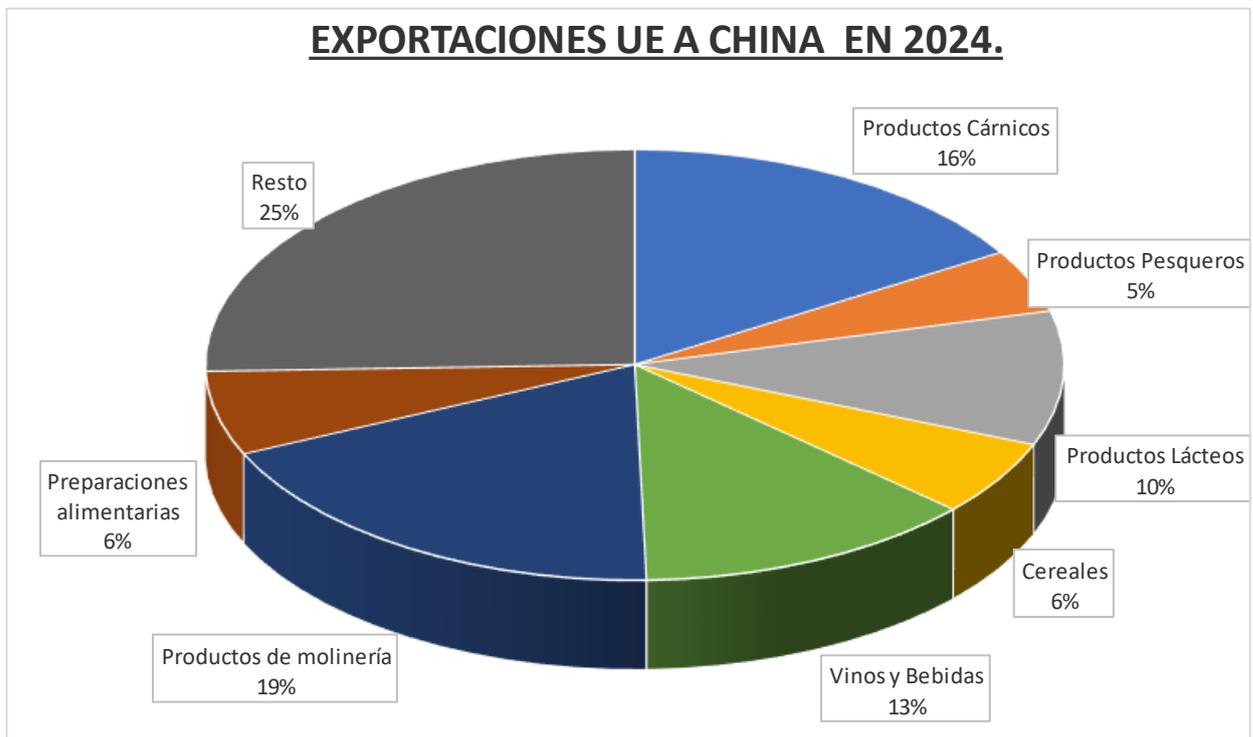
En relación a los productos agroalimentarios, según Eurostat, la UE-27 en su conjunto exportó en 2024 a China productos agroalimentarios por un importe de 14.039 millones de euros, e importó por valor de 9.342 millones de euros. Estas cifras revelan un aumento de las importaciones entre 2023 y 2024 (+6,3%) así como un descenso de las exportaciones (-8,24%). El superávit alcanzó en 2024, dentro de este sector agroalimentario, por tanto, los 4.697 millones de euros, lo que representa una disminución significativa del 27,8% respecto a 2023.

<sup>1</sup> Para este apartado se toma como fuente Aduanas Chinas. Se consideran productos agroalimentarios los incluidos en los primeros 24 capítulos del código arancelario



Los principales productos exportados de la UE a China son los productos de molinería (19%), productos cárnicos (16%), vinos y bebidas (13%) y productos lácteos (10%).

El siguiente gráfico recoge los principales productos comunitarios agroalimentarios exportados a China en 2024.



Analizando los datos de Eurostat por Estado Miembro, España se mantiene en el tercer puesto en relación a las exportaciones, con un 13,3% sobre el total comunitario, que lidera Francia (25,75%) y a la que sigue Países Bajos (21,54%), y permanece también en tercer puesto como importador europeo de productos agroalimentarios de China, con un 16,7%, por detrás sólo de Países Bajos (23%) y Alemania (19,7%).

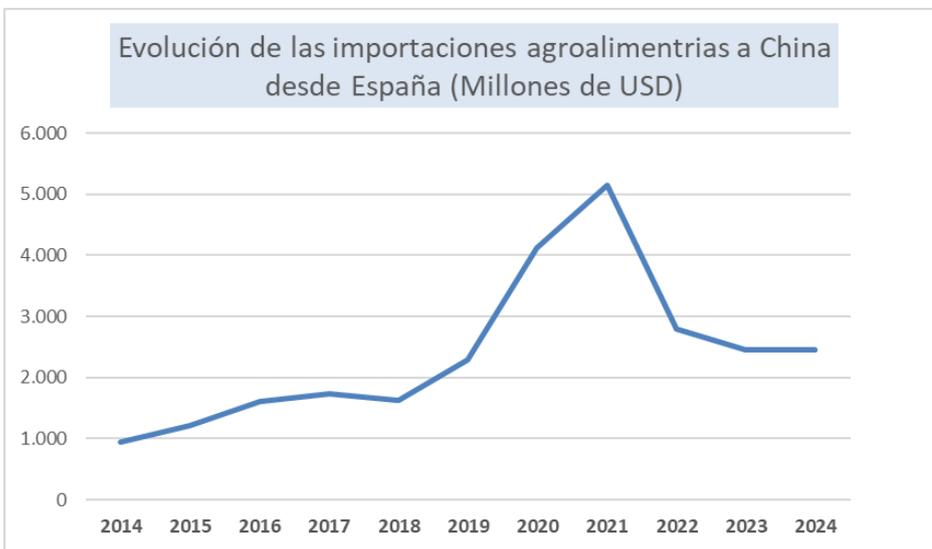
Sumando exportaciones e importaciones, España figura como el cuarto socio comercial comunitario de China en productos agroalimentarios, representando el 14,65% del comercio agroalimentario UE-China, por detrás sólo de Alemania (14,78%), Francia (17,86 %) y Países Bajos (22,12 %).

## ANÁLISIS DE LAS EXPORTACIONES AGROALIMENTARIAS ESPAÑOLAS

En el año 2024 y, según datos de las Aduanas de China, las exportaciones a China de productos agroalimentarios españoles se situaron 2.130 millones de dólares americanos, 1.968 millones de euros, lo que supone un descenso del 13,2% respecto del año anterior, según estadísticas de las Aduanas de China. Esta disminución se ha debido al decremento registrado en las exportaciones de productos porcinos en relación al año récord 2021, así como una reducción en vinos y otras bebidas, productos de la pesca y lácteos, fundamentalmente.



Evolución de las importaciones agroalimentarias a China desde España (Millones de USD)



El gráfico superior expone la evolución de las exportaciones españolas a China y en él puede observarse que, tras el descenso de 2018, se registraron tres ejercicios alcistas, que culminaron con una caída pronunciada en 2022 como consecuencia de la disminución drástica de las exportaciones del principal producto, el porcino, incluyendo carnes, despojos y productos curados, cuyas ventas ascendieron a 1.212 millones de dólares, 1.120 millones de euros, lo que supone un decremento de este capítulo del 12,4% en valor, respecto del año 2023.

Por productos, las carnes y despojos de porcino suponen el 57% del total de las importaciones agrarias chinas desde España en 2024 (la importancia de este sector disminuyó 22,7 puntos porcentuales respecto a la cuota que representaba en 2019 con el 79,7%).

El segundo producto en importancia es el aceite de oliva y de orujo, con 198,6 millones de dólares (un incremento del 56,1%). Las bebidas y líquidos alcohólicos ocupan el tercer lugar con 146,8 millones de dólares. Le siguen los productos de la pesca y los lácteos (106 y 96 millones de dólares, respectivamente) que redujeron su valor 13,9% y 4,3% proporcionalmente.

En el caso concreto del porcino, el motivo de la disminución acusada de nuestras exportaciones fue la recuperación de la cabaña porcina china, que se había reducido previamente para hacer frente a la aparición de la Peste Porcina Africana (PPA) en China en agosto del año 2018, lo que ha causado un descenso general de las importaciones chinas de porcino.

España, por tanto, supone el 23,5% (-1,2% que en 2022) en valor del total de las importaciones de porcino en China y sigue liderando en 2024 como el primer suministrador de carne y despojos a nivel mundial, seguido por Estados Unidos que sube un puesto, Brasil, Países Bajos y Dinamarca.

## ANÁLISIS DE LAS IMPORTACIONES AGROALIMENTARIAS ESPAÑOLAS

Según datos de EUROSTAT<sup>2</sup>, los flujos de mercancías agroalimentarias desde China a España en 2024 ascendieron a la cifra de 1.864,14 millones de euros, un 35.6% menos que el año 2023.

<sup>2</sup> Datos EUROSTAT, para las mismas partidas arancelarias utilizadas en las cifras expuestas de comercio bilateral España-China.



España mantuvo en 2024 un superávit comercial con China en los productos agroalimentarios, que se situó este año en los 303,43 millones de euros, un 43,6% menos que en 2023 siendo la tasa de cobertura de exportaciones sobre importaciones del 119%.

Este hecho contrasta con el sustancial déficit comercial que presenta el resto de sectores (a nivel de comercio global España-China, España constató un déficit<sup>3</sup> de 37.706 millones de euros en 2024, siendo la tasa de cobertura de exportaciones sobre importaciones de solo el 16,5%).

La partida más importante es la de productos pesqueros (20,66% del total), con 322,38 millones de euros, lo que representa un aumento del 21,39% respecto a 2023.

Le sigue en importancia la partida relativa a grasas y aceites, animales o vegetales (un 13,44% del total de las importaciones), que ha alcanzado los 209,71 millones de euros, lo que supone un aumento del 8,10% respecto a 2023.

El tercer puesto en importancia lo ocupan las oleaginosas (10,49 % del total), que en 2024 registraron 163,69 millones de euros, un 33% superior a la cifra de 2023.

## ACUERDOS COMERCIALES

Actualmente, China tiene en vigor acuerdos económicos bilaterales con 22 países y zonas económicas. Tras firmar los acuerdos denominados Closer Economic Partnership Arrangements con las Regiones Administrativas Especiales de Hong Kong y Macao (2002 y 2003), China ha seguido tejiendo un entramado de acuerdos bilaterales de libre comercio en los últimos años.

Además de los acuerdos con Hong Kong y Macao, China tiene acuerdos de libre comercio en vigor con Bielorrusia, Australia, Nueva Zelanda, Corea del Sur, Singapur, Camboya, Pakistán, Georgia, Serbia, Suiza, Islandia, Costa Rica, Perú, Chile, Ecuador, Nicaragua, Maldivas, Mauricio, RCEP (Alianza Económica Integral Regional) y ASEAN (Asociación de Naciones del Sudeste Asiático).

Igualmente, están en negociación otros doce Acuerdos de Libre Comercio: Honduras, Consejo de Cooperación del Golfo, Japón-Corea, Sri Lanka, Israel, Noruega, Moldavia, Panamá, Palestina, Corea del Sur (2ª fase), Perú y Suiza (actualización), y se encuentran en fase de estudio de viabilidad con Colombia, Fiji, Nepal, Papúa Nueva Guinea, Canadá, Bangladesh y Mongolia.

China es signataria del Acuerdo Comercial Asia-Pacífico (APTA, por las siglas en inglés de Asia-Pacific Trade Agreement), que es un acuerdo comercial preferencial entre países en desarrollo (China, Bangladesh, India, Laos, República de Corea y Sri Lanka), firmado en 1975, una iniciativa impulsada por la Comisión Económica y Social para Asia y el Pacífico de las Naciones Unidas (UNESCAP).

China y EEUU firmaron en enero de 2020 un Acuerdo comercial denominado “Fase Uno” para impulsar el crecimiento financiero y global de ambos países.

Por otro lado, la Unión Europea y China firmaron un acuerdo bilateral para proteger contra las imitaciones y la usurpación de indicaciones geográficas europeas en China y en la Unión Europea, que entró en vigor en marzo de 2021, y que en el año 2023 amplió el número indicaciones geográficas protegidas a 175 productos agroalimentarios para cada socio.

<sup>3</sup> Datos EUROSTAT