

Indonesia

FICHAS-PAÍS

2017

ICEX España Exportación e Inversiones

Datos básicos

Nombre oficial: República de Indonesia.
Superficie: 1.904.569 km².
Situación geográfica: archipiélago de 17.504 islas situado en el sudeste asiático entre el océano Índico y el océano Pacífico. Las islas más importantes son Sumatra, Java, Bali, Kalimantan, Sulawesi, Molucas y Timor.
Principales recursos naturales: petróleo, gas natural, estaño, níquel, madera, bauxita, cobre, suelos fértiles, carbón, oro y plata.
Población: 261.115.456 habitantes.
Densidad: 137 habitantes/km².
Grupos de población: javaneses 40,1%, sudaneses 15,5%, malayos 3,7%, batak 3,6%, madureses 3%, otros 34%.
Población ciudades
Capital: Yakarta* (9.588.198 habitantes)
Principales ciudades: Surabaya (2.765.487 hab.), Bandung (2.393.633 hab.), Medan (2.109.339 hab.).
Religiones: musulmanes 87,2%, cristianos 7%, católicos 2,9%, hindúes 1,7%, otros 0,9%.
Lenguas
Oficial: bahasa indonesia (forma modificada del malayo).
Otras: inglés, holandés, javanés y otros dialectos locales.
Formalidades de entrada: pasaporte con más de 6 meses de validez y, como mínimo, una página totalmente en blanco por cada entrada al país. De lo contrario, el viajero es repatriado de forma inmediata. Para una mayoría de visitas no se precisa visado para estancias de hasta 30 días. Más información en www.exteriores.gob.es.
División administrativa: 31 provincias, 1 provincia autónoma, 1 región especial y 1 distrito de la capital nacional.

* Área metropolitana de Yakarta-Jabodetabek (28.019.545 hab.)

Fuentes: Real Academia Española (www.rae.es); Unión Europea (<http://europa.eu>); Central Intelligence Agency (www.cia.gov); Agencia de estadísticas Indonesia (www.bps.go.id); Banco Mundial (www.worldbank.org); The Economist Intelligence Unit (www.eiu.com); Ministerio de Asuntos Exteriores y de Cooperación (www.exteriores.gob.es).



Indicadores sociales

Población (2016)

Crecimiento de la población: (tasa anual)	1,1%
Estructura por edades:	
0-14 años	27,5%
15-64 años	67,2%
65 años o más	5,3%
Estructura de género: (hombres por mujer)	1,01%
Población urbana:	54,5%

Bienestar social

Índice de Desarrollo Humano (2015): (puesto en ranking mundial, 188 países, 2015)	113
Gasto público en salud / PIB: (2016)	1,1%
Gasto público en educación / PIB: (2016)	3,4%
Índice Gini de desigualdad: (2016)	0,395

Fuentes: Banco Mundial (www.worldbank.org); Naciones Unidas, PNUD (<http://hdr.undp.org/es>); Agencia de Estadísticas Indonesia (www.bps.go.id).

Indicadores económicos

Producción (2016)

PIB corriente: (millones de dólares USA)	876.344
PIB PPA: (millones de dólares USA)	2.688.811
PIB per cápita: (dólares USA)	3.603
Índice de competitividad global: (ranking mundial sobre 138 países, 2016-2017)	41
Crecimiento del PIB per cápita: (tasa anual)	5,02%

Distribución sectorial del PIB (a precios constantes)

Servicios	46,5%
Industria	40,0%
Agricultura	13,5%

Estructura de la demanda / PIB

Consumo privado	56,46%
Consumo público	11,60%
Formación bruta de capital	31,70%
Exportaciones de bienes y servicios	21,09%
Importaciones de bienes y servicios	-20,85%

Ahorro interno bruto / PIB:

	34,8%
--	-------

Empleo (2016)

Población activa / población con más de 15 años:	67,3%
Mujeres activas / población activa total:	37,8%

Población ocupada por sectores (2015):

Agricultura	32,9%
Industria	22,2%
Servicios	44,9%

Tasa de desempleo:

	5,6%
--	------

Fuentes: Fondo Monetario Internacional (www.imf.org); Agencia de Estadísticas Indonesia (www.bps.go.id); Consejo Coordinador de Inversiones (www.bkpm.go.id); Foro Económico Mundial (www.weforum.org); Banco Mundial (www.worldbank.org).

Relaciones económicas con España (2016)

Comercio bilateral España-Indonesia

Capítulos arancelarios de la Nomenclatura Combinada de la UE (miles de euros, 2016)

	Valor	% variación 16/15		Valor	% variación 16/15
Exportaciones españolas (FOB)	387.726	-11,6	Importaciones españolas (CIF)	1.668.597	0,8
84. Máquinas y aparatos mecánicos	64.577	31,0	15. Grasas, aceites animales y vegetales	676.011	26,1
88. Aeronaves, vehículos espaciales	48.902	821,3	27. Combustibles, aceites minerales	162.908	-14,8
62. Prendas de vestir, excepto las de punto	27.796	-1,8	85. Aparatos y material eléctricos	94.368	15,8
32. Tinturas, materias colorantes, pintura	21.657	12,4	38. Otros productos químicos	87.758	0,5
61. Prendas de vestir, de punto	19.565	0,8	64. Calzado y sus partes	79.171	-20,8
85. Aparatos y material eléctricos	17.045	44,6	26. Minerales, escorias y cenizas	56.211	-57,7
33. Aceites esenciales, perfumería	16.164	27,4	62. Prendas de vestir, excepto las de punto	54.850	14,4
52. Algodón	14.137	255,6	40. Caucho y sus manufacturas	45.759	-26,0
39. Materias plásticas y sus manufacturas	12.212	-19,4	61. Prendas de vestir de punto	42.106	7,1
73. Manufacturas de fundición, hierro y acero	11.397	-92,4	29. Productos químicos orgánicos	38.554	-8,8
Restantes exportaciones	134.276	9,0	Restantes importaciones	330.903	-1,4

Tasa de cobertura comercial

española: 23,2%

Saldo comercial: -1.280.871 (miles de euros)

Variación (16/15): 5,2%

Inversiones directas netas

(miles de euros)	2015	2016
De Indonesia en España	3	267
De España en Indonesia	7.186	314

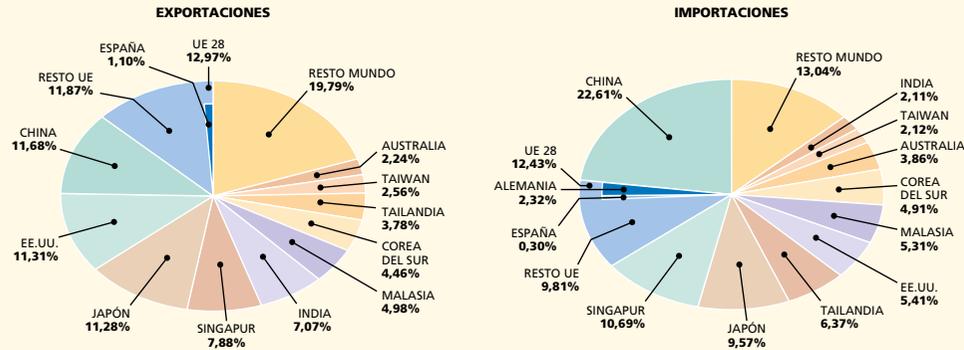
Entre España e Indonesia existe un Acuerdo de Promoción y Protección Recíproca de Inversiones finalizado y en periodo de remanencia, las inversiones efectuadas antes de la terminación estarán cubiertas por el acuerdo por un periodo de 10 años, y existe un Instrumento de ratificación del Convenio de Doble Imposición (BOE 14 de enero de 2000).

Fuentes: Bases de datos ICEX (www.icex.es); Secretaría de Estado de Comercio (www.comercio.mineco.gob.es); Ministerio de Hacienda y Función Pública (www.minhfp.gob.es).

Sector exterior (2016)

Distribución geográfica del comercio exterior indonesio

(Estructura porcentual, 2016)



Comercio exterior indonesio por productos

Capítulos arancelarios de la Nomenclatura Combinada de la UE (millones de dólares USA, 2016)

Principales productos exportados		Principales productos importados			
Valor	% variación 16/15	Valor	% variación 16/15		
Exportaciones	145.186	-7	Importaciones	135.652	-9,1
Petróleo y gas	18.739	-23,8	84. Máquinas y aparatos mecánicos	21.070	-7
15. Grasas, aceites animales y vegetales	18.231	-3	Petróleo y gas	18.739	-20,1
27. Combustibles, aceites minerales	14.769	-14	85. Aparatos y material eléctricos	15.430	-5
85. Aparatos y material eléctricos	8.148	-7	39. Materias plásticas y sus manufacturas	7.045	-1
71. Piedras y metales preciosos, joyería	6.368	22	72. Fundición, hierro y acero	6.180	-13
87. Vehículos automóbiles, tractores	5.867	5	87. Vehículos automóbiles, tractores	5.298	-14
40. Caucho y sus manufacturas	5.663	-15	29. Productos químicos orgánicos	4.808	-8
84. Máquinas y aparatos mecánicos	5.450	-3	10. Cereales	3.191	-4
64. Calzado y sus partes	4.639	-3	73. Manufacturas de fundición, hierro y acero	2.931	-11
44. Madera y sus manufacturas	3.864	3	23. Residuos de la industria alimentaria	2.479	-3
Restantes exportaciones	53.448	-18,3	Restantes importaciones	48.481	-5,2

Fuentes: Elaboración propia a partir de datos del Ministerio de Comercio de Indonesia (www.kemendag.go.id); y de la Agencia de Estadísticas de Indonesia (<https://www.bps.go.id>); Bank Indonesia (www.bi.go.id); Banco Mundial (www.worldbank.org).

Direcciones útiles en Indonesia

Embajada de España en Indonesia
tel.: 00 (62) 21 314 2355
c.e.: emb.yakarta.sc@maec.es
espanyak@pacific.net.id
<http://www.exteriores.gob.es/Embajadas/YAKARTA>
Tel. emergencia consular:
(62) 81380013988

Consulado Honorario de España en Bali
tel. y fax: 00 (62) (361) 9757226
tels. móviles: (0) 821 464947 04/
(0) 878 614114 72
c.e.: espana_bali@bluline.net.id
Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en Yakarta
tel.: 00 (62) 21 391 7543/4
<http://indonesia.oficinascomerciales.es>

Cámara de Comercio Europea en Indonesia (EUROCHAM)
tel.: 00 (62) 21 571 0085
c.e.: info@eurocham.or.id
<http://www.eurocham.id/>
Cámara de Comercio e Industria de Indonesia (KADIN)
tel.: 00 (62) 21 527 4503
c.e.: info@bsd-kadin.org
<http://www.bsd-kadin.org/>

Consejo de Coordinación de Inversiones (BKPM)
tel.: 00 (62) 21 525 2008
c.e.: info@bkpm.go.id
<http://www.bkpm.go.id/>

Divisa

Evolución de los tipos de cambio

Promedios del periodo	2013	2014	2015	2016
Rupia indonesia / Euro	16.821	15.133	15.070	14.162
Dólar USA / Euro	1,328	1,328	1,109	1,107

Moneda

Denominación (ISO): rupia indonesia (IDR). Fracción monetaria: sen.
Normas sobre divisas: no hay restricciones para cambiar divisas extranjeras en rupias o viceversa. Los bancos y oficinas de cambio exigen que los billetes de las divisas se encuentren en perfecto estado, ni siquiera pueden estar doblados. En caso contrario minorarán su relación de cambio. Se recomienda cautela en el uso de tarjetas de crédito, pues son frecuentes las operaciones fraudulentas de falsificación.

Fuentes: Banco de España (www.bde.es); Banco Central Europeo (www.ecb.int); Ministerio de Asuntos Exteriores y de Cooperación (www.exteriores.gob.es); Unión Europea (<http://europa.eu>).

Oportunidades del mercado

Indonesia es la **primera economía del sudeste asiático y la quinta de Asia**, cuarta en términos PPA. Es el cuarto país más poblado del mundo con cerca de 260 millones de habitantes. Ha mantenido crecimientos cercanos o superiores al 5% en los últimos años aunque con una cierta desaceleración. Se espera un crecimiento del 5,2% en 2017.

El país cuenta con una **importante riqueza en materias primas** (petróleo, gas, minería, aceite de palma,...) que suponen una parte importante de sus exportaciones, por lo que la economía se ve influida por la evolución de los mercados internacionales de estos productos.

Existen planes de desarrollo de infraestructuras (energía, autovías, ff.cc., ...) dada la demanda y carencias existentes. El Gobierno pretende que una **parte de los proyectos sea bajo esquemas PPP** que permitan un menor desembolso del sector público.

El sector primario supone un 13,5% del PIB, con bajo grado de tecnificación siendo deseables mejoras en productividad y equipamiento en agricultura, ganadería y pesca. **El desarrollo del sector marítimo y pesquero es una de las prioridades, así como las infraestructuras y áreas de riesgo.**

Existe un proceso de **creciente urbanización y aumento de la clase consumidora**, surgiendo oportunidades en sectores de equipamiento y maquinaria (automoción, envase y embalaje, agua y saneamiento,...) y de bienes y servicios del sector salud, cosmética, alimentación o bienes de consumo en general.

La entrada en el mercado puede resultar un proceso lento y complejo a nivel regulatorio y de restricciones al comercio e inversión, pero el país puede resultar un destino atractivo por el tamaño potencial de la clase consumidora en el medio plazo.

Se puede encontrar información sobre posibilidades que ofrece el país por la estrategia china **Una franja, una ruta/OBOR** en el siguiente informe de la página de *The Economist Intelligence Unit* http://www.eiu.com/public/thankyou_download.aspx?activity=download&campaignid=OBORSept2016, o bien en <http://beltandroad.hktdc.com/en/> del HKTDC de Hong-Kong.

Fuentes: Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en Yakarta (<http://www.oficinascomerciales.es/>).

Direcciones útiles en España

Embajada de Indonesia en España
tel.: 91 413 0294
<http://embajadaindonesia.es>
Secretaría de Estado de Comercio
Ministerio de Economía, Industria y Competitividad
tel.: 91 258 2852
www.comercio.mineco.gob.es

ICEX España Exportación e Inversiones, E.P.E., I.M.P.
tel.: 900 349 000
www.icex.es

Fuentes: Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en Yakarta (<http://www.oficinascomerciales.es/>); Ministerio de Asuntos Exteriores y de Cooperación (www.exteriores.gob.es).