

II CONGRESO DE LA RED ESPAÑOLA DE MUJERES DEL SECTOR PESQUERO



LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS Y SUS HERRAMIENTAS PARA LA GESTIÓN DE LA INFORMACIÓN

Lucía Quiroga Rey



GUIÓN DEL TALLER

- **INTRODUCCIÓN: Presentación y objetivos**
- **PORTALES WEB Y SUS HERRAMIENTAS**
 - **ALGUNOS DATOS DE USO EN INTERNET**
 - **WEB INSTITUCIONAL Y WEB PROMOCIONAL**
 - **DISEÑO Y ESTRUCTURA BÁSICA**
 - **HERRAMIENTAS BÁSICAS IMPLEMENTADAS: buzón, boletines, servicios de asesoramiento, listas de distribución, newsletter, etc.**
 - **LA PESCA EN LA WEB DE LA CAP**
 - **ENLACES A OTRAS HERRAMIENTAS 2.0:**
 - **Uso de las redes sociales: video**
 - **Blog**
 - **Youtube**
 - **Facebook**
 - **Otros**

ALGUNOS DATOS SOBRE EL USO DE INTERNET

Internet en el mundo

- ✓ Un tercio de la población mundial es internauta (2.000 millones de internautas en el mundo).
- ✓ De media, un internauta pasa 22 horas al mes conectado.
- ✓ Hay 255 millones de páginas web (una por cada ocho internautas).
- ✓ Hay 2.900 millones de cuentas email.
- ✓ Para acceder a Internet se sigue prefiriendo el ordenador de sobremesa, seguido del portátil y el smartphone.
- ✓ Los sectores que más crecen en Internet son los medios sociales y el comercio electrónico.

ALGUNOS DATOS SOBRE EL USO DE INTERNET

Internet en España

- ✓ El 55% de los españoles son internautas (29 millones).
- ✓ España es el séptimo país europeo en número de internautas,
- ✓ Un tercio de los españoles se conecta a diario.
- ✓ España es el segundo país de Europa en penetración de smartphones, con más de 9 millones de terminales.
- ✓ La mayoría de los españoles tienen más de un dispositivo para conectarse a Internet (la media es 2,2).
- ✓ La mayoría de internautas está presente en varias redes sociales (2 de media).
- ✓ El 96% de los internautas españoles utiliza redes sociales.
- ✓ El 80% de los internautas españoles compra sus viajes a través de Internet.

ALGUNOS DATOS SOBRE EL USO DE INTERNET

Algunas conclusiones

- ✓ El español es el tercer idioma más hablado de Internet, por detrás del inglés (27%) y del chino (23%). Los hispanohablantes suponen a el 8% de los internautas.
- ✓ España es el séptimo país europeo en número de usuarios de Internet, con una penetración del 63%.
- ✓ El 85% de los internautas españoles tiene cuenta en redes sociales. La media es tener presencia en tres o más.
- ✓ El usuario tipo de Internet en España es un hombre de entre 25 y 34 años, de clase social media.
- ✓ La mayoría de los internautas españoles acceden a Internet a diario (el 75%).

ALGUNOS DATOS SOBRE EL USO DE INTERNET

Algunas conclusiones

- ✓ Las comunidades con mayor porcentaje de internautas son: La Rioja, Madrid y Baleares, con una penetración superior al 60% de la población.
- ✓ Por contra, donde menos internautas hay es en Murcia, Galicia y Castilla la Mancha, con menos del 40%.
- ✓ El grupo de internautas españoles de entre 45 y 54 años es el que más crece (ya son el 15%).
- ✓ Las redes sociales más populares en España son Facebook (el 78% tiene cuenta), Tuenti (el 35% está presente) y Twitter (sólo un 14% tienen cuenta).

WEB INSTITUCIONAL

OBJETIVOS PRINCIPALES:

- Difundir información de interés y relevancia pública, y hacerlo de forma constante y continuada.
- Tender a la oferta de servicios interactivos con la ciudadanía, sus “clientes”

WEB PROMOCIONAL

OBJETIVO PRINCIPAL:

- Presentación de un nuevo producto, de una nueva marca que trata de **hacer ruido en la red** y comenzar a generar imagen y recordatorio de marca

DISEÑO Y ESTRUCTURA BÁSICA

DIRECTRICES

BENEFICIOS

Un gran porcentaje del éxito y trascendencia de un sitio web es la planificación, su diseño y contenido.

- Mayor visibilidad en los buscadores.
- Mejor posicionamiento en buscadores.
- Menor tiempo de espera en la respuesta para el usuario.
- Mayor visibilidad para los usuarios, haciendo sitios web compatibles para diversos navegadores y versiones.
- Aumento en el número de visitantes potenciales al sitio *web*.
- Facilita el acceso a la información y los servicios que se ofrecen
- Fácil uso de la interfaz.

DISEÑO Y ESTRUCTURA BÁSICA EXISTENCIA DE DIRECTRICES

BENEFICIOS

- Permite aumentar las visitas del sitio Web.
- La institución respalda la información presentada y el usuario asume calidad y congruencia de la información que se presenta.
- Contextualiza la información (sello editorial).
- Facilidad para que encuentren el sitio y apoyo a la difusión de logros
- Optimización de los costos de diseño y mantenimiento de los sitios
- La facilidad de uso permite mayor rapidez en la realización de tareas y reduce las pérdidas de tiempo en el mantenimiento del sitio.

DISEÑO Y ESTRUCTURA BÁSICA

DIRECTRICES

CLASIFICACIÓN

De uso

Usabilidad
Visibilidad
Accesibilidad
Estadísticas

Estructurales

- Imagen institucional
- Plantilla sugerida

Tecnológicos

- Flash
- Estándares de codificación
- Recursos de soporte

Legales

Herramientas

DISEÑO Y ESTRUCTURA BÁSICA WEB INSTITUCIONAL

JUNTA DE ANDALUCÍA **CONSEJERÍA DE AGRICULTURA Y PESCA**

Inicio Mapa web Buzón

Texto a buscar... Buscar

Ayudas Estudios y estadísticas Registros Normativas Publicaciones Noticias Eventos **Oficina Virtual**

Está Ud. en: Inicio

Áreas Temáticas

- Agricultura
- Ganadería
- Pesca y Acuicultura
- Industrias Agroalimentarias
- Desarrollo Rural Sostenible
- Producción Ecológica
- Estructuras e Infraestructuras Agrarias
- Política Agraria Común

Noticias

20/10/11
Aguilera reclama que la definición de pesca costera artesanal se ajuste al sector
La consejera ha trasladado a la Comisión Europea la importancia de la regionalización ante la reforma de la Política Pesquera Común

20/10/11
Aguilera se reúne con AREFLH para impulsar una asociación de regiones olivereras europeas
La consejera se reúne con representantes del Comisario europeo Dacian Cioloș para transmitir la posición española ante la Reforma de la PAC

Novedades

- Ayudas para el almacenamiento privado de aceite de oliva 2011
- Posición andaluza ante la reforma de la Política Pesquera Común (PPC)
- Venta/subasta de fincas IARA

24 y 25 Octubre 2011
CONGRESO DE LA RED ESPAÑOLA DE MUJERES DEL SECTOR PESQUERO
Ley del Olivar

Destacados

- Ayudas PAC 2011
- Ley Calidad Agro. y Pesquera
- Ley de la Dehesa
- Desarrollo Rural 2009-2015
- Seguros Agrarios
- IEAMED

Intranet local 100%

DISEÑO Y ESTRUCTURA BÁSICA WEB INSTITUCIONAL

Temáticas

- Agricultura
- Ganadería
- Pesca y Acuicultura
- Industrias Agroalimentarias
- Desarrollo Rural Sostenible
- Producción Ecológica
- Estructuras e Infraestructuras Agrarias
- Política Agraria Común

La Consejería

- Plataforma de contratación
- Agencia de Gestión Agraria y Pesquera
- PORTAL IFAPA
- besana PORTALAGRARIO

20/10/11

▶ Aguilera reclama que la definición de pesca costera artesanal se ajuste all sector

La consejera ha trasladado a la Comisión Europea la importancia de la regionalización ante la reforma de la Política Pesquera Común



Foto

20/10/11

▶ Aguilera se reúne con AREFLH para impulsar una asociación de regiones oliveras europeas

La consejera se reúne con representantes del Comisario europeo Dacian Ciolos para transmitir la posición española ante la Reforma de la PAC



Foto

Novedades

- Ayudas para el almacenamiento privado de aceite de oliva 2011
- Posición andaluza ante la reforma de la Política Pesquera Común (PPC)
- Venta/subasta

Posición andaluza ante la reforma de la Política Pesquera Común (PPC)



24 y 25 Octubre 2011

CONGRESO EN LA RED ESPAÑOLA DE ALLIADOS DEL SECTOR PESQUERO

Ley del Olivar

Destacados

- Ayudas PAC 2011
- Ley Calidad Agro. y Pesquera
- Ley de la Dehesa
- Desarrollo Rural 2009-2015
- Seguros Agrarios
- IEAMED
- Observatorio de Precios
- D.I.A.
- Plan Estratégico para Agroindustria

El desarrollo de este Portal Web ha sido cofinanciado por la Unión Europea

Programa operativo Feder de Andalucía 2007-2013

© Consejería de Agricultura y Pesca
C/ Tabladilla, s/n 41071 Sevilla
955 032 000.

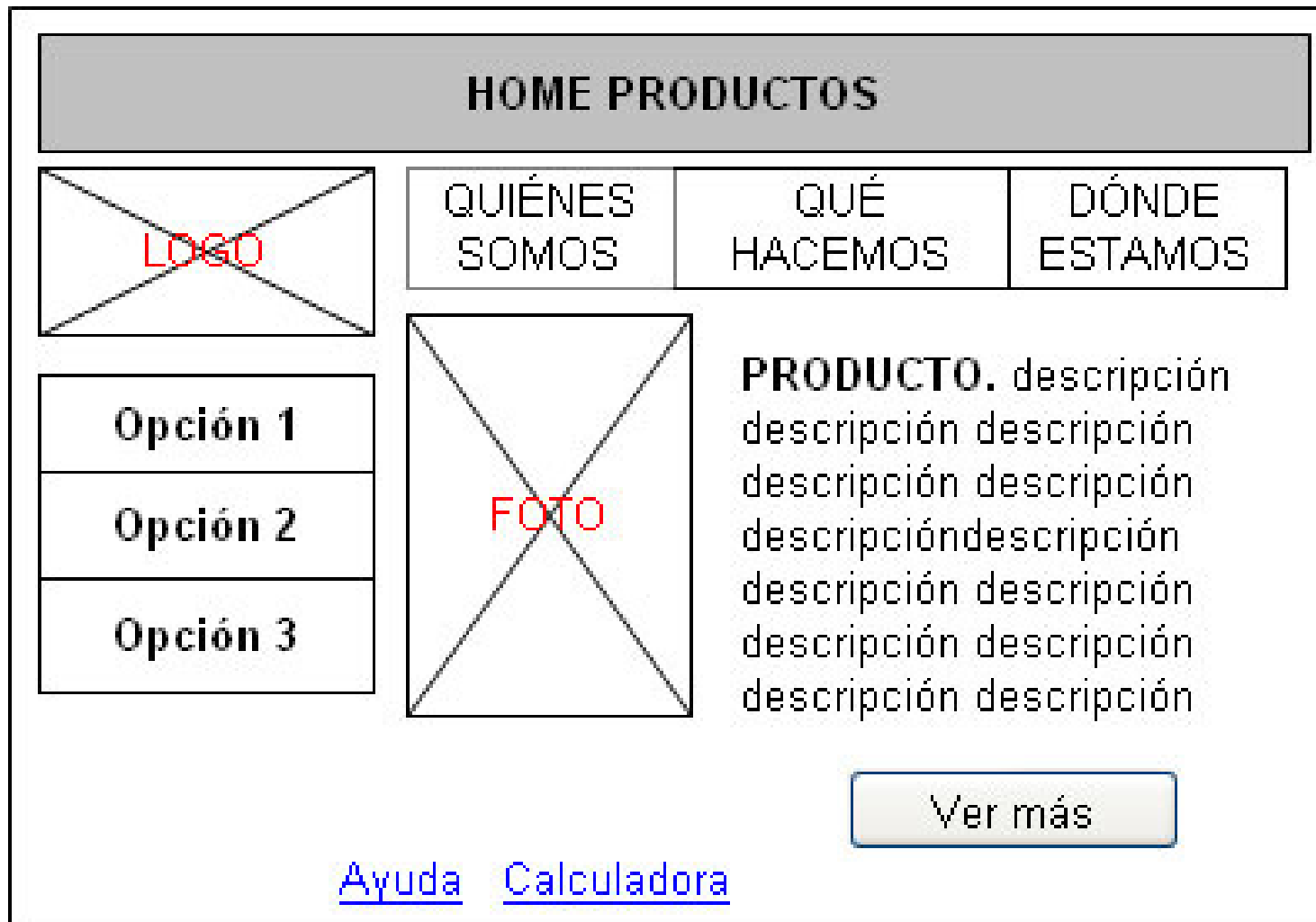
W3C WAI-AA WCAG 1.0 W3C XHTML 1.0 W3C CSS

Aviso legal

http://www.cap.junta-andalucia.es/agriculturaypesca/portal/export/sites/default/comun/galerias/galeriaDescargas/ca

Intranet local 100%

DISEÑO Y ESTRUCTURA BÁSICA WEB PROMOCIONAL



DISEÑO Y ESTRUCTURA BÁSICA WEB PROMOCIONAL

CALIDAD CERTIFICADA [contacte](#) [FAQ](#) [servicio de atención y sugerencias](#)

[Inicio](#) [Empresas](#) [Consumidor](#) [Prensa](#) [Certificadoras](#)






Calidad Certificada es el distintivo con el que la Junta de Andalucía reconoce a los productos con **calidad diferenciada** que están producidos o elaborados bajo unos controles específicos de calidad.

De esta marca pueden disponer, tras la pertinente solicitud, certificación e inscripción en el Registro: los productos amparados por Denominaciones de Origen Protegidas, Indicaciones Geográficas Protegidas, Especialidades Tradicionales Garantizadas, o procedentes de Producción Ecológica e Integrada, así como los productos agroalimentarios y pesqueros certificados por organismos autorizados.

EMPRESAS	CONSUMIDOR	PRENSA	CERTIFICADORAS
Espacio reservado a empresas y productores de Calidad Certificada así como a todos los empresarios interesados en esta certificación.	Le invitamos a disfrutar de Calidad Certificada. Entre y conozca los productos de calidad de Andalucía.	Desde este punto puede acceder a las últimas noticias y herramientas pertinentes para los profesionales de los medios de comunicación.	Este es el punto de partida para nuestras certificadoras, que adquieren un importante papel en el reconocimiento de la calidad agroalimentaria.

NOTICIAS **NOVEDADES** **EVENTOS**

Intranet local 100%

DISEÑO Y ESTRUCTURA BÁSICA WEB PROMOCIONAL



EMPRESAS	CONSUMIDOR	PRENSA	CERTIFICADORAS
Espacio reservado a empresas y productores de Calidad Certificada así como a todos los empresarios interesados en esta certificación.	Le invitamos a disfrutar de Calidad Certificada. Entre y conozca los productos de calidad de Andalucía.	Desde este punto puede acceder a las últimas noticias y herramientas pertinentes para los profesionales de los medios de comunicación.	Este es el punto de partida para nuestras certificadoras, que adquieren un importante papel en el reconocimiento de la calidad agroalimentaria.

NOTICIAS

El tomate de la IGP La Cañada Níjar, por tercer año consecutivo en Fruit At ...

La D.O.P. Estepa refuerza el papel del aceite de oliva virgen extra en la n ...

[+ NOTICIAS](#)

NOVEDADES

XXIX Jornadas de Estudios de Sierra Mágina

Fruit Atraccion 2011

[+ NOVEDADES](#)

EVENTOS

Octubre						
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30
					31	

HERRAMIENTAS BÁSICAS

- **Buzón de consultas:** www.juntadeandalucia.es/agriculturaypesca
- **Boletines:**
 - <http://www.cap.junta-andalucia.es/agriculturaypesca/portal/areas-tematicas/produccion-ecologica/promocion/boletin-de-la-alimentacion-ecologica/index.html>
 - <http://www.cap.junta-andalucia.es/agriculturaypesca/portal/servicios/estadisticas/boletines/boletin-mensual-informacion-agraria.html>
- **Servicios de asesoramiento:** <http://servifapa.ifapa.junta-andalucia.es:8080/agriculturaypesca/ifapa/servifapa/do/loginPaginaIntermedia>
- **Listas de distribución / newsletter**

LA PESCA EN LA WEB DE LA CAP

The screenshot shows the website of the Consejería de Agricultura y Pesca of the Junta de Andalucía. The header includes the logo of the Junta de Andalucía and the text "CONSEJERÍA DE AGRICULTURA Y PESCA". A search bar is located in the top right corner. Below the header is a navigation menu with the following items: Ayudas, Estudios y estadísticas, Registros, Normativas, Publicaciones, Noticias, Eventos, and Oficina Virtual. The main content area is titled "Pesca y Acuicultura" and features a "Noticias" section with two news items. The first news item, dated 20/10/11, is titled "Aguilera reclama que la definición de pesca costera artesanal se ajuste al sector" and includes a photo of three people. The second news item, dated 14/10/11, is titled "Junta y sector pesquero firman un acuerdo en defensa de la flota andaluza ante Bruselas" and includes a photo of a group of people. Below the news section are six featured articles with images and titles: "Fondo Europeo de la Pesca", "Reserva de Pesca", "Pescaturismo", "Marisqueo Situación legal zonas de prod.", "Sistema localización flota pesquera", and "Observatorio de precios pesca y acuic.". A left sidebar contains a "Áreas Temáticas" section with a list of categories: Agricultura, Ganadería, Pesca y Acuicultura (with sub-items like Recursos pesqueros, Mercados, Inspección y control, etc.), Industrias Agroalimentarias, Desarrollo Rural Sostenible, Producción Ecológica, Estructuras e Infraestructuras Agrarias, and Política Agraria Común. The bottom of the page shows a taskbar with "Intranet local" and a zoom level of 100%.

JUNTA DE ANDALUCÍA
CONSEJERÍA DE AGRICULTURA Y PESCA

Inicio Mapa web Buzón
Texto a buscar... Buscar

Ayudas Estudios y estadísticas Registros Normativas Publicaciones Noticias Eventos Oficina Virtual

Está Ud. en: Inicio > Pesca y Acuicultura

Áreas Temáticas

- Agricultura
- Ganadería
- Pesca y Acuicultura**
 - Recursos pesqueros
 - Mercados
 - Inspección y control
 - Acuicultura
 - Ayudas concedidas
 - Plan de Verificación y Control
 - Grupos de Desarrollo Pesquero
 - Guía de Procedimientos FEP
 - Igualdad de género
- Industrias Agroalimentarias
- Desarrollo Rural Sostenible
- Producción Ecológica
- Estructuras e Infraestructuras Agrarias
- Política Agraria Común

Pesca y Acuicultura

Noticias

Ver más noticias

20 / 10 / 11
▶ **Aguilera reclama que la definición de pesca costera artesanal se ajuste al sector**

La consejera ha trasladado a la Comisión Europea la importancia de la regionalización ante la reforma de la Política Pesquera Común

Foto

14 / 10 / 11
▶ **Junta y sector pesquero firman un acuerdo en defensa de la flota andaluza ante Bruselas**

Administración y organizaciones defienden la pesca artesanal y la sostenibilidad integral ante la reforma de la Política Pesquera Común

Foto

Fondo Europeo de la Pesca

Información sobre el Fondo Europeo de la Pesca

Reserva de Pesca

Web oficial de la Reserva de pesca de la Desembocadura del Guadalquivir

Pescaturismo

Iniciativas de Pescaturismo en Andalucía.

Marisqueo Situación legal zonas de prod.

Aplicaciones para la consulta

Sistema localización flota pesquera

Sistema de localización de la

Observatorio de precios pesca y acuic.

Sistema de consultas de datos

Intranet local 100%

ENLACES A OTRAS HERRAMIENTAS WEB 2.0

- **USO DE LAS REDES SOCIALES:**
<http://www.youtube.com/watch?v=iklwvc4tzoQ>
- **Blog:** <http://bibliotecap.wordpress.com/>
- **Youtube:** <http://www.youtube.com/user/AgriculturayPesca>
- **Facebook:**
<http://www.facebook.com/#!/profile.php?id=100002993910410>
- **Otros:** Flickr (fotografías), Sideshare (presentaciones), wikipedia