



El Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación y la Federación Española de Baloncesto forman equipo para promocionar los Alimentos de España

Fotonoticia



11 de julio de 2024. El ministro de Agricultura, Pesca y Alimentación, Luis Planas, y la presidenta de la Federación Española de Baloncesto (FEB), Elisa Aguilar, han presentado esta tarde el acuerdo de colaboración estratégica que ambas instituciones han firmado para promocionar la marca *Alimentos de España* durante 2024 y 2025.

El propósito de esta alianza es reforzar la visión internacional de España como potencia alimentaria y gastronómica de calidad en el ámbito deportivo, de la mano de las prestigiosas selecciones masculina y femenina de baloncesto.





Alimentos de España, como proveedor oficial tanto de la selección femenina como de la masculina de baloncesto, se centrará en la difusión de su logotipo y de las campañas promocionales *El país más rico del mundo* y *Aquí no se tira nada* en partidos y eventos, con promociones también en las áreas de aficionados, y en la página web y las redes sociales de la FEB.

Luis Planas ha avanzado que las próximas acciones de colaboración se centrarán en dos campañas concretas, una para el fomento del consumo de productos pesqueros y acuícolas y otra para evitar el desperdicio alimentario.

Durante la presentación del acuerdo de colaboración estratégica con la FEB, Luis Planas ha valorado la vinculación de la imagen “Alimentos de España” con los valores y la notoriedad de las dos selecciones nacionales absolutas de baloncesto, que gracias a su excelente trabajo se han clasificado para participar en los próximos Juegos Olímpicos de París, al igual que, por primera vez, el equipo femenino español de baloncesto 3x3.

El ministro, que ha sido obsequiado con una camiseta de la selección, ha subrayado la influencia y el alcance de los deportistas de ambos equipos que, a su juicio, proporcionan una plataforma idónea para transmitir mensajes de excelencia, calidad, diversidad y sostenibilidad de los alimentos españoles, en especial entre el público más joven.

