



Hoy, en la presentación de la XXII edición de Expoliva

Luis Planas apela a la responsabilidad en el sector oleícola para mantener unos precios remuneradores para toda la cadena

- El ministro manifiesta que, con el actual contexto internacional, es necesario afianzar el consumo y diversificar mercados
- La próxima edición de la Feria Internacional del Aceite de Oliva e Industrias Afines, Expoliva, se celebrará del 14 al 17 de mayo en Jaén
- El Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación participa en el certamen con un stand institucional, en el que se realizarán catas comentadas de los aceites de oliva virgen extra “Alimentos de España”

17 de marzo de 2025. El ministro de Agricultura, Pesca y Alimentación, Luis Planas, ha destacado hoy la fortaleza económica, social y territorial del sector oleícola en España, que está presente ya en más de 150 mercados internacionales, y lo convierten en referente mundial en producción y comercialización del aceite de oliva. El ministro ha señalado que “la actual campaña se caracteriza por la recuperación productiva, en la que “hemos vuelto a niveles de comercialización del pasado” y ha apelado a la responsabilidad del sector “para mantener unos precios equilibrados y remuneradores para toda la cadena”.

Luis Planas ha participado hoy en la presentación de la XXII Feria Internacional del Aceite de Oliva e Industrias Afines, Expoliva 2025, que se celebrará en el Palacio de Ferias y Congresos de Jaén del 14 al 17 de mayo. Un certamen que, según Planas, se ha consolidado como punto de encuentro clave de la comercialización a nivel mundial, “un referente para el futuro del sector desde el punto de vista también de la investigación científica y que convierte a Jaén, una vez más, en la capital mundial del aceite”.

Planas ha reconocido que, con la situación geopolítica actual “debemos afianzar el consumo, conquistar nuevos consumidores y diversificar mercados”. En este



punto el ministro ha valorado los beneficios que el acuerdo con Mercosur supondrá para el aceite de oliva español.

Además, ha valorado las medidas puestas en marcha por el ministerio para mejorar la competitividad del sector a largo plazo. Entre ellas, ha destacado el decálogo del olivar, presentado en 2020; la nueva norma de calidad del aceite de oliva; el refuerzo de los controles y la trazabilidad y el apoyo para la promoción en la estrategia Alimentos de España. Planas ha destacado también que “de los 4.200 millones que España recibe de fondos de la Política Agraria Común (PAC) anualmente, mil millones van para el sector del olivar”. Una muestra, según el ministro, de la importancia de este sector para el Gobierno de España.

ESPAÑA, LÍDER MUNDIAL EN PRODUCCIÓN Y EN CALIDAD

España ocupa la mayor superficie de olivar del mundo, con 2,8 millones de hectáreas, el 24 % de la superficie global. Las estimaciones de la actual campaña sitúan la producción en 1,4 millones de toneladas, un 63 % más que la anterior y un 25 % más que la media de las últimas cuatro.

España no es únicamente líder mundial de producción, también de calidad, ya que el 75 % del aceite de oliva que produce es virgen y un 41 % del total es virgen extra. Además, en la pasada campaña, a pesar de una producción menor, las exportaciones de aceite de oliva alcanzaron un récord en valor, con 6.038 millones de euros.

El Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación participa en Expoliva con un stand de 132 m² en el que se realizarán 10 catas guiadas de los AOVE galardonados con el premio Alimentos de España en su categoría. Además, se ofrecerá al público visitante todos los días degustaciones de tapas saladas y dulces.