



Hoy, en la inauguración de la 38ª edición del Salón Gourmets, en IFEMA

Luis Planas destaca el potencial agroalimentario de España y su capacidad exportadora en un momento clave para el sector a nivel mundial

- El ministro señala que tanto la Unión Europea como España defenderán a los productores afectados por los aranceles de Estados Unidos con la vista puesta en la apertura de nuevos mercados
- Los productos agroalimentarios españoles cuentan con 407 figuras de calidad reconocida que suponen un valor económico de más de 7.700 millones de euros
- El Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación participa en el Salón Gourmets con un stand de más de 1000 m² bajo la estrategia Alimentos de España

7 de abril de 2025. El ministro de Agricultura, Pesca y Alimentación, Luis Planas, ha destacado hoy el potencial agroalimentario de España y su capacidad exportadora. Los alimentos de gran calidad y prestigio, con un alto grado de excelencia, son claves para la promoción y ello cobra mayor relevancia en el contexto geopolítico actual.

Planas ha recordado que las exportaciones agroalimentarias suponen el 20 % del valor total exportado a nivel nacional, con más de 75.400 millones de euros entre febrero de 2024 y enero de 2025. Se trata de unas cifras récord que, ha destacado el ministro, solo son posible gracias al trabajo y la dedicación de agricultores, ganaderos y pescadores, así como del conjunto de la industria agroalimentaria.

Por eso, según Planas, la Unión Europea (UE) y España defenderán a los productores afectados por los aranceles de Estados Unidos con instrumentos con los que se tratará de preservar el gran potencial exportador y el papel



fundamental que desempeña España en la autonomía estratégica alimentaria de la UE. “Defenderemos nuestros intereses con rigor y con firmeza”, ha aseverado.

El ministro ha destacado, además, la apuesta del Gobierno por mantener y diversificar mercados, como el reciente acuerdo con Mersosur, pendiente de ratificación que supone una excelente oportunidad. “Tenemos certidumbre de que vamos a continuar avanzando y ampliando mercado para llevar nuestros excelentes alimentos a todos los rincones del mundo”, ha recalcado.

El ministro ha inaugurado hoy el Salón Gourmets, la Feria Internacional de Alimentación y Bebidas de Calidad, que se celebra hasta el 10 de abril en el recinto ferial IFEMA de Madrid. Esta feria, dedicada a los productos de alta gama supone, según Planas, una gran oportunidad para la promoción y comercialización internacional del producto local y permite a las empresas relacionarse y reforzar su economía.

Luis Planas ha recordado que los productos agroalimentarios de España cuentan con 407 figuras de calidad diferenciada, 387 registradas en la UE, que suponen un valor económico de más de 7.700 millones de euros y generan empleo a más de 334.000 agricultores y ganaderos en 8.300 industrias en todo el territorio nacional.

Además, el ministro ha destacado el papel clave de las figuras de calidad para el desarrollo de las zonas rurales. La comercialización de productos que deben su especificidad al medio geográfico en el que se producen puede ser muy beneficiosa para el medio rural, especialmente en zonas menos favorecidas. Entre otras cosas, mejora la renta de agricultores y ayuda a fijar población lo que favorece la sostenibilidad económica, social y medioambiental de los territorios.

El Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación [promociona en este certamen la diversidad y la calidad de los Alimentos de España](#) bajo la estrategia “el país más rico del mundo” en un stand de más de 1.000 m² que acoge tres espacios temáticos: el Túnel del Vino, el del Aceite de Oliva Virgen Extra y el Espacio Gastronómico. Además, este año, con el objeto de otorgar una mayor relevancia al sector pesquero, se servirá pescadito frito en cucuruchos con el lema de la campaña actual del ministerio [“Llena tu mesa de mar”](#).

En [este enlace](#) hay disponibles fotografías de la inauguración y posterior recorrido por el salón.