

Boletín de comercio exterior de FORRAJES DESHIDRATADOS

CAMPAÑA 2022/2023

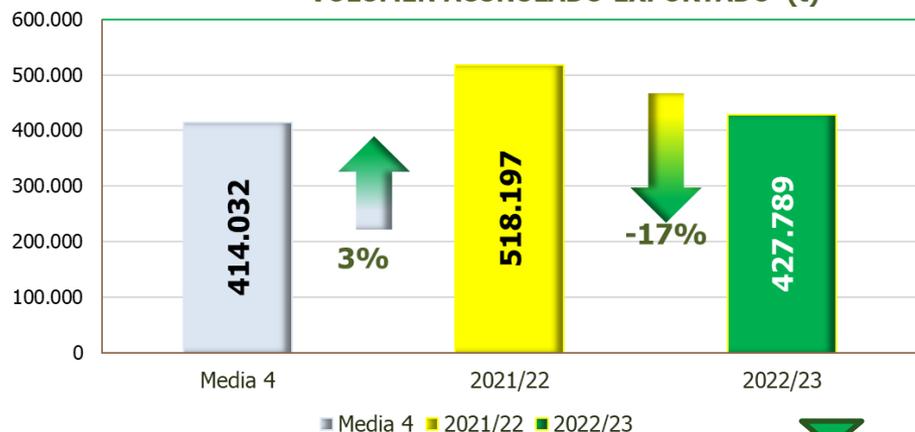
CAMPAÑA 2022/23
Datos Primer Cuatrimestre (1ºCT) Campaña
DATOS DE ABRIL A JULIO 2022

EXPORTACIONES ACUMULADAS	IMPORTACIONES ACUMULADAS	TASA DE COBERTURA
427.789 t	15.106 t	5.200 %
130,0 Mill. €	2,5 Mill. €	



EXPORTACIONES TOTALES DE FORRAJES DESHIDRATADOS

VOLUMEN ACUNULADO EXPORTADO (t)

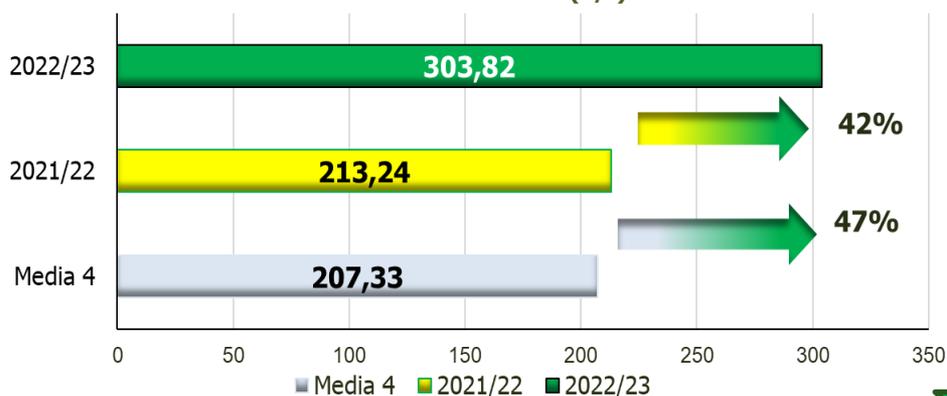


VALOR ACUMULADO EXPORTADO (MILLONES €)

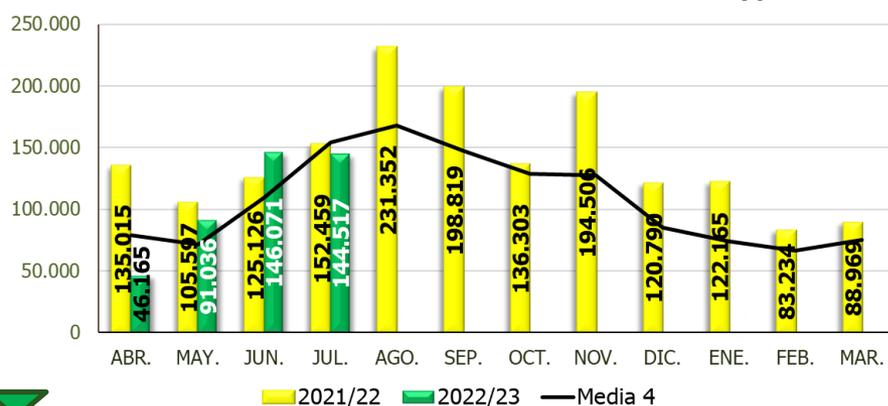


Exportaciones **inferiores en volumen pero superiores en valor** del primer cuatrimestre de campaña respecto al mismo periodo de la campaña anterior 21/22 (récord de exportaciones en dicho periodo).

VALOR UNITARIO DE EXPORTACIÓN (€/t)



DISTRIBUCIÓN MENSUAL DE EXPORTACIONES (t)

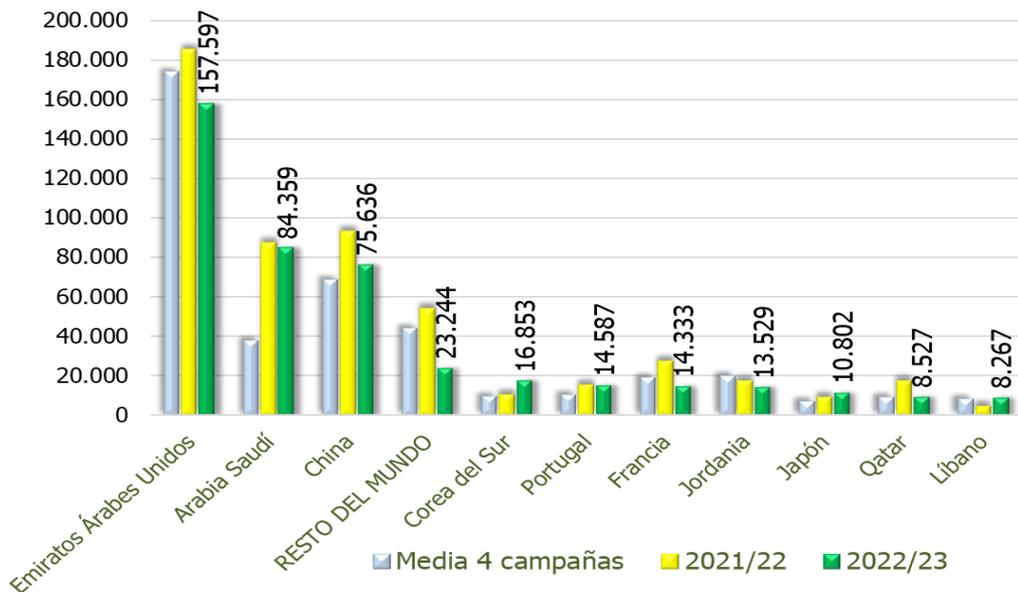


Valores unitarios sobre la media de las 4 últimas campañas y sobre la campaña pasada, debido a la coyuntura de gran demanda y menor oferta de forrajes deshidratados en el mercado mundial.

Incremento mensual de las exportaciones a medida que se han ido produciendo los cortes del forraje, con récord mensual para un mes de junio. El **promedio mensual** de exportaciones se sitúa en **106.947 toneladas**.

EXPORTACIONES TOTALES DE FORRAJES DESHIDRATADOS

Volumen acumulado según destino (t)



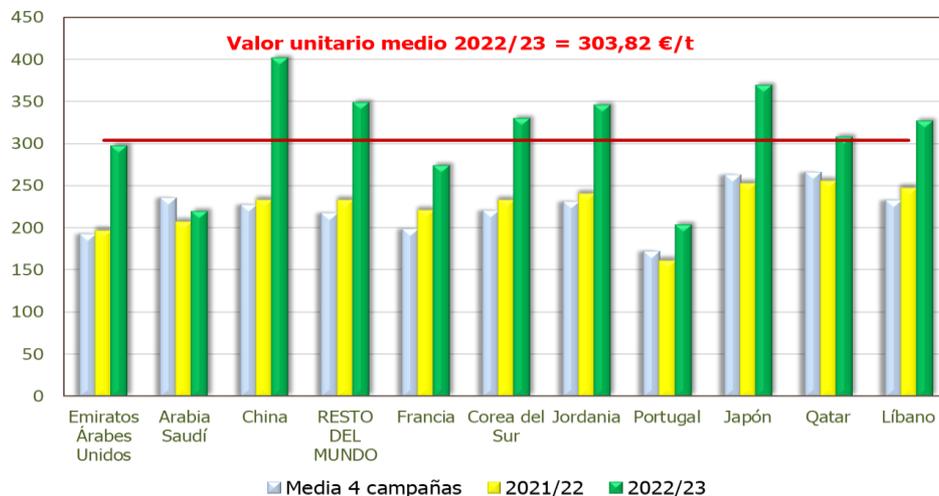
Para el 1ºCT de campaña, el **volumen** de exportaciones se sitúa por encima de la media del mismo periodo de las 4 campañas anteriores en los principales destinos del Oriente Asiático y ligeramente por debajo en los de Oriente Medio.

Respecto a la UE y a la media de las 4 campañas anteriores, se reduce el volumen de exportaciones a Francia y aumenta a Portugal.

El **valor unitario medio** de exportación se **incrementa** en la mayoría de los principales destinos.

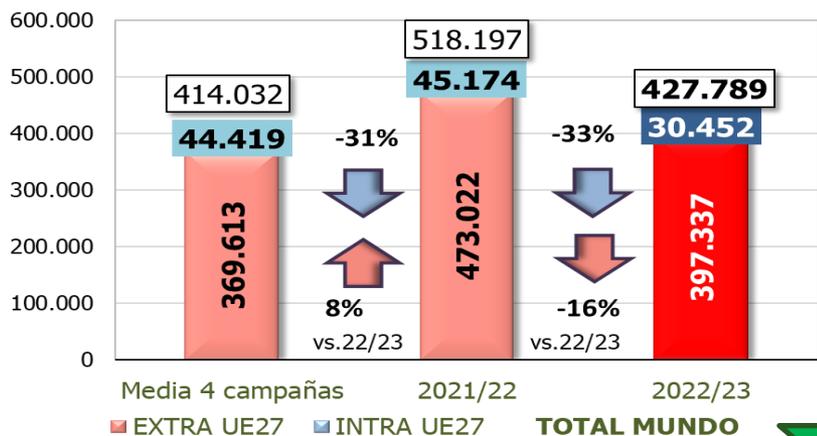
La excepción es Arabia Saudí que, al igual que en la campaña anterior, importa producto englobado dentro de la partida de harinas y pellets de alfalfa desecada artificialmente (NC 12141000) con un valor unitario que no se asemeja a los valores medios unitarios de dicha partida.

Valor unitario según destino (€/100kg)

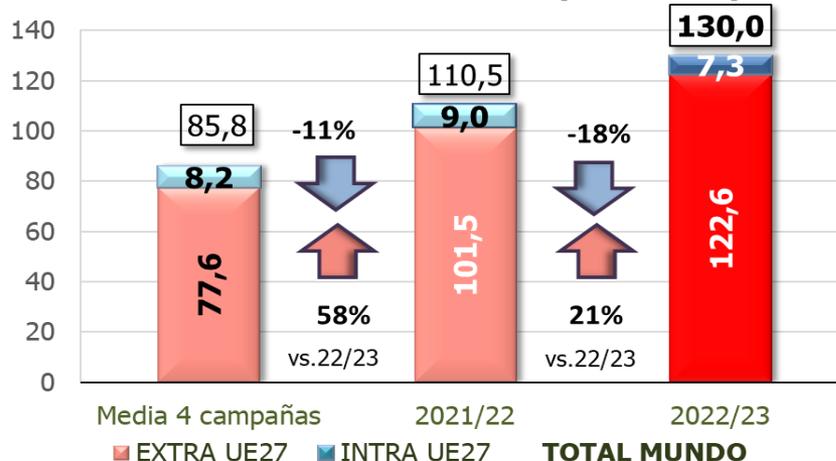


EXPORTACIONES TOTALES INTRA UE27 – EXTRA UE27

VOLUMEN INTRA VS EXTRA UE (t)



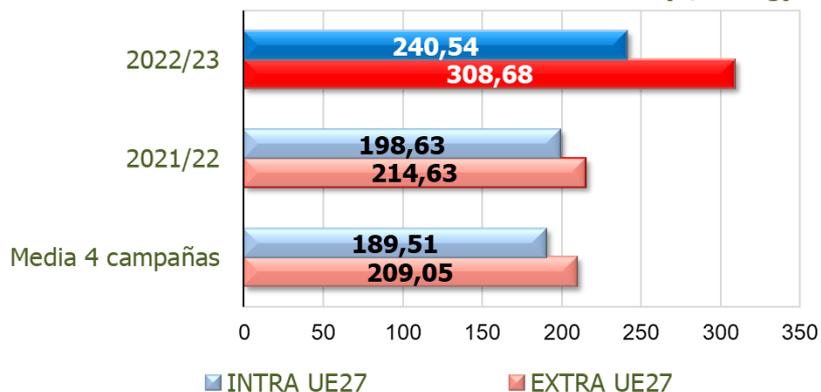
VALOR INTRA VS EXTRA UE (millones €)



Las exportaciones **EXTRA UE** crecen en volumen, y en mayor medida en valor, respecto de la media. Respecto de la campaña anterior destaca el hecho de que a pesar de reducirse el volumen un 16%, el valor crece un 21%.

El **peso** de las **exportaciones EXTRA UE** ha representado el **93% en volumen y el 94% en valor** de las exportaciones del primer cuatrimestre de la campaña 22/23.

VALOR UNITARIO INTRA VS EXTRA UE (€/100kg)

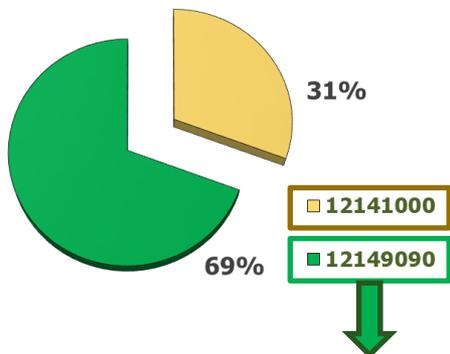


Valores unitarios superiores a la campaña pasada a la media de las cuatro campañas precedentes, tanto en las exportaciones INTRA UE, como en las EXTRA UE, que se incrementan en mayor medida.

En los cuatro primeros meses de la campaña actual, los **valores unitarios promedios** de las exportaciones **EXTRA UE** se han situado un **28%** por encima de los valores promedios INTRA UE.

EXPORTACIONES TOTALES – PARTIDAS ARANCELARIAS

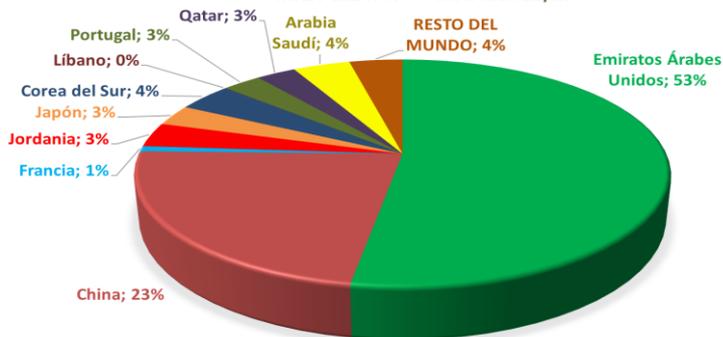
DISTRIBUCIÓN VOLUMEN PARTIDAS
CAMPAÑA 2022/23



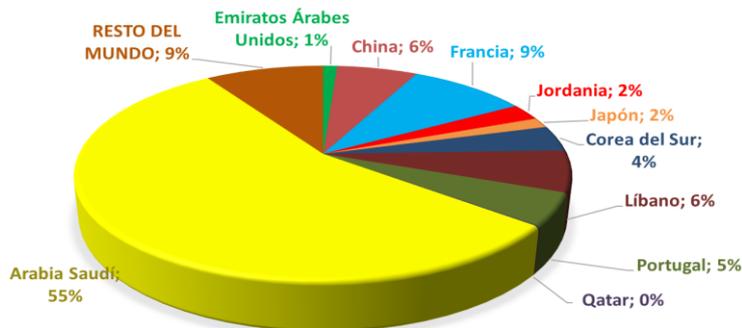
PARTIDA	ZONA	VOLUMEN (t)	VALOR (Miles €)	VALOR UNITARIO (€/t)
12141000	EXTRA UE27	112.023	27.143	242,3
	INTRA UE27	19.102	4.777	250,1
	TOTAL	131.126	31.920	243,4
12149090	EXTRA UE27	285.313	95.505	334,7
	INTRA UE27	11.350	2.548	224,5
	TOTAL	296.663	98.053	330,5

El **valor unitario promedio** de las exportaciones de la partida 12149090 son un **19,7%** superior a los de la partida 12141000.

PRINCIPALES DESTINOS DE LAS EXPORTACIONES VOLUMEN (%)
TARIC 12149090 - CAMPAÑA 22/23



PRINCIPALES DESTINOS DE LAS EXPORTACIONES VOLUMEN (%)
TARIC 12141000 - CAMPAÑA 22/23



El **69%** de las exportaciones se corresponden con las **“balas de forrajes deshidratados”** (NC 12149090), y tienen como destino principal los Emiratos Árabes Unidos y China.

El **“granulado de alfalfa deshidratada (o pellets)”** (NC 12141000) representa el **31%** de las exportaciones y se destinan mayoritariamente a Arabia Saudí (destino que representa el 55% del total de esta partida pero con un valor unitario por debajo del resto de los principales destinos, y que hace bajar el valor unitario medio del total exportado bajo esta partida). Destacan también los destinos de Francia, China y Portugal.

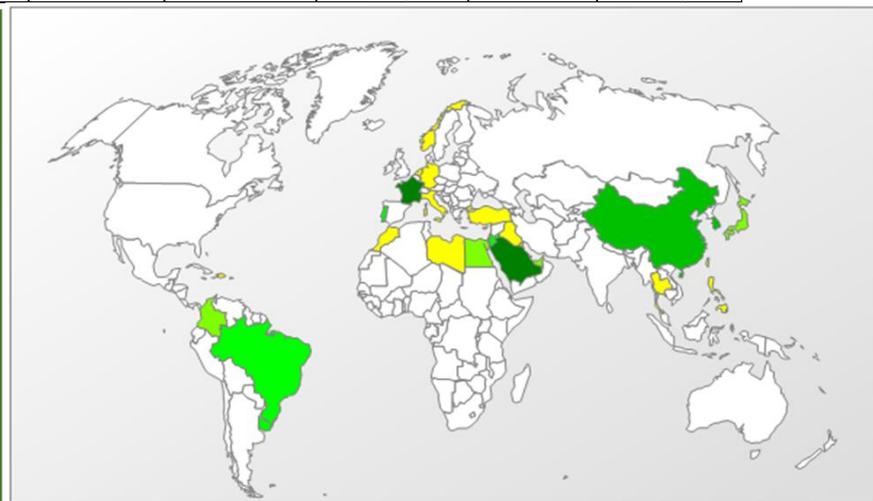
VALOR EXPORTACIONES PARTIDA 12141000 - RÁNKING PAÍSES

Exportaciones del 1º CT de campaña (meses de abril a julio). TARIC 12141000									
Campaña 22/23					Campaña 21/22		Media 4		
Posición Ránking	Top 15 Países	% sobre total exportado	Valor (miles €)	Valor Unitario (€/t)	Variación Ránking vs. 1ºCT 21/22	Valor (miles €)	Valor Unitario (€/t)	Valor (miles €)	Valor Unitario (€/t)
1	Arabia Saudí	44,7%	14.260	197,2	↑ 1	3.608	126,7	3.037	154,4
2	Francia	10,5%	3.345	276,0	↓ -1	4.262	204,9	2.848	194,7
3	Líbano	8,4%	2.668	326,5	↑ 5	1.006	246,1	1.714	235,6
4	China	7,9%	2.530	308,5	↓ -1	3.425	203,7	2.565	200,6
5	Corea del Sur (Rep. de C)	4,8%	1.543	304,6	↑ 1	1.419	221,0	1.127	213,0
6	Portugal	4,1%	1.294	203,2	↑ 1	1.338	191,7	1.200	174,9
7	Uruguay	3,6%	1.155	309,0	↑ 4	615	265,0	615	265,0
8	Jordania	3,5%	1.133	345,9	↑ 2	666	246,7	1.178	228,8
9	Brasil	2,3%	734	339,6	↑ 5	269	250,8	912	237,3
10	Japón	2,2%	704	354,7	↑ 2	429	242,3	348	238,5
11	Colombia	1,8%	587	327,5	↑ 7	141	259,2	268	229,9
12	Emiratos Árabes Unidos	1,6%	516	358,2	↑ 1	419	204,7	1.407	224,9
13	Egipto	0,6%	201	365,0	↓ -4	821	241,6	479	235,5
14	Taiwán	0,6%	184	317,3	↑ 5	80	235,8	86	215,0
15	República Dominicana	0,4%	133	779,3	↑ 2	158	343,5	134	266,7

El valor de las exportaciones de **"Harina y pellets" de alfalfa desecada artificialmente** (NC 12141000) a los principales 15 destinos **aumenta un 42%** respecto al mismo periodo de la campaña 2021/22. Sólo China, Egipto, Rep. Dominicana y los dos países UE del Top 15 disminuyen el valor de sus importaciones españolas.

Notable incremento a los destinos de **Latinoamérica**: Uruguay, Brasil, Colombia y Rep. Dominicana ganan posicionamiento en el ránking de principales destinos. **Arabia Saudí** es el 1º destino en estos 4 meses.

El valor unitario crece en todos los destinos.



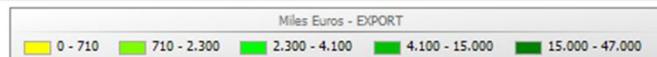
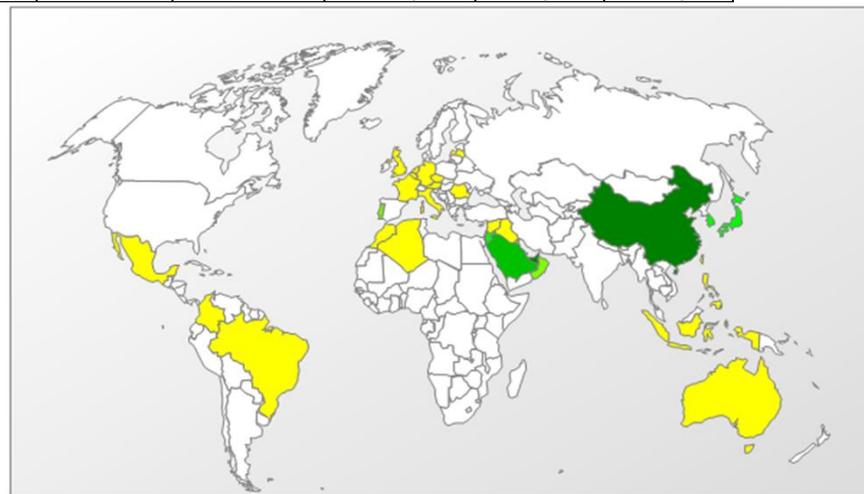
VALOR EXPORTACIONES PARTIDA 12149090 - RÁNKING PAÍSES

Exportaciones del 1º CT de campaña (meses de abril a julio). TARIC 12149090									
Campaña 22/23					Campaña 21/22		Media 4		
Posición Ránking	Top 15 Países	% sobre total exportado	Valor (miles €)	Valor Unitario (€/t)	Variación Ránking vs. 1ºCT 21/22	Valor (miles €)	Valor Unitario (€/t)	Valor (miles €)	Valor Unitario (€/t)
1	Emiratos Árabes Unidos	47,1%	46.180	295,7	→ 0	35.500	195,6	31.872	191,1
2	China	28,3%	27.768	411,8	→ 0	17.903	238,3	12.959,9	233,9
3	Arabia Saudí	4,3%	4.213	349,9	→ 0	14.302	244,4	5.785,1	252,8
4	Corea del Sur (Rep. de C)	4,1%	4.008	340,0	↑ 6	904	250,6	954,9	241,5
5	Jordania	3,6%	3.531	344,4	→ 0	3.415	237,9	3.360,3	230,2
6	Japón	3,3%	3.274	371,3	↑ 1	1.754	254,1	1.339,7	265,8
7	Qatar	2,6%	2.573	307,0	↓ -3	4.327	254,7	2.318,3	263,5
8	Kuwait	2,1%	2.087	419,6	↓ -2	1.824	265,8	1.008,6	252,5
9	Portugal	1,7%	1.698	205,4	→ 0	969	197,8	481,3	199,5
10	Omán	0,9%	845	350,6	↑ 1	719	279,5	482,5	257,6
11	Francia	0,6%	577	286,2	↓ -3	1.167	312,6	802,9	223,1
12	Taiwán	0,4%	409	352,1	↑ 4	45	272,7	82,2	244,1
13	Países Bajos	0,1%	104	534,0	↑ 6	17	186,0	49,0	274,5
14	Marruecos	0,1%	98	279,4	↓ -1	152	258,8	197,5	255,3
15	Bélgica	0,1%	96	556,1	→ 0	48	465,5	41,6	417,0

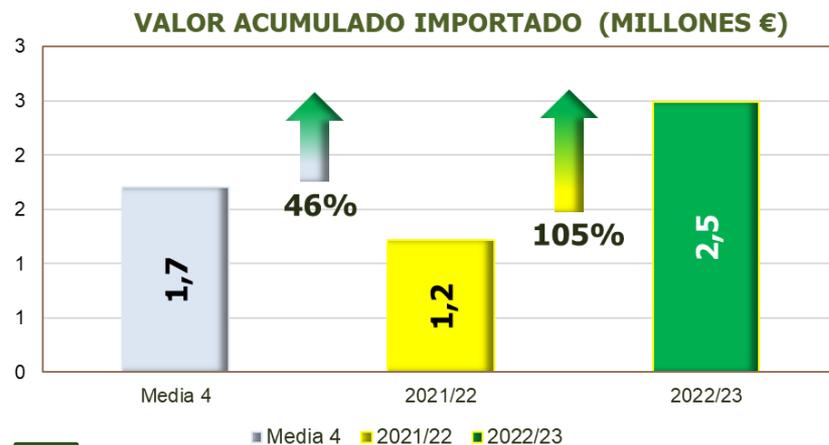
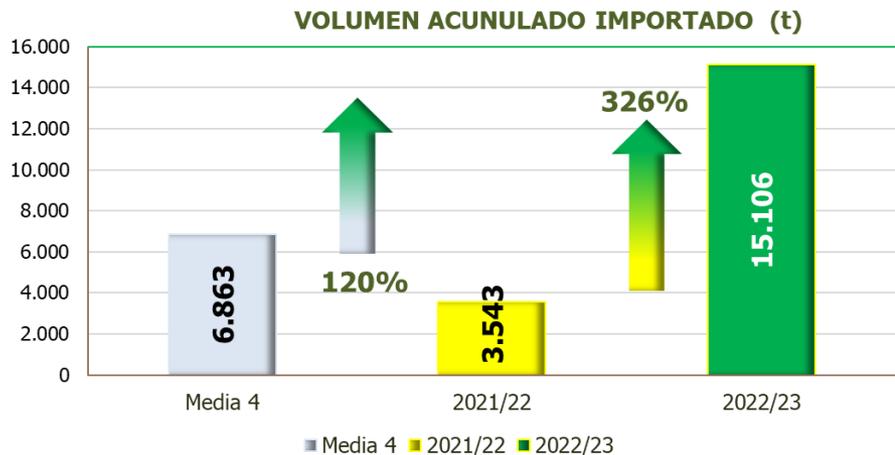
El **valor** de las exportaciones de "**productos forrajeros desecados artificialmente**" (NC 12149090) a los principales 15 destinos **aumenta un 19%** respecto al mismo periodo de la campaña 2021/22. Sólo disminuyen el valor de sus importaciones de España, Arabia Saudí, Qatar, Francia y Marruecos.

Notable aumento a los destinos de **Extremo Oriente** como China, Corea del Sur, Japón o Taiwán. **Emiratos Arabes** continúa como primer destino.

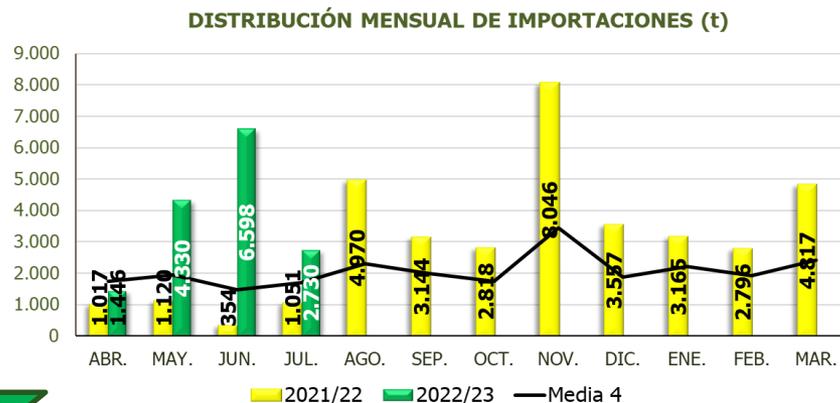
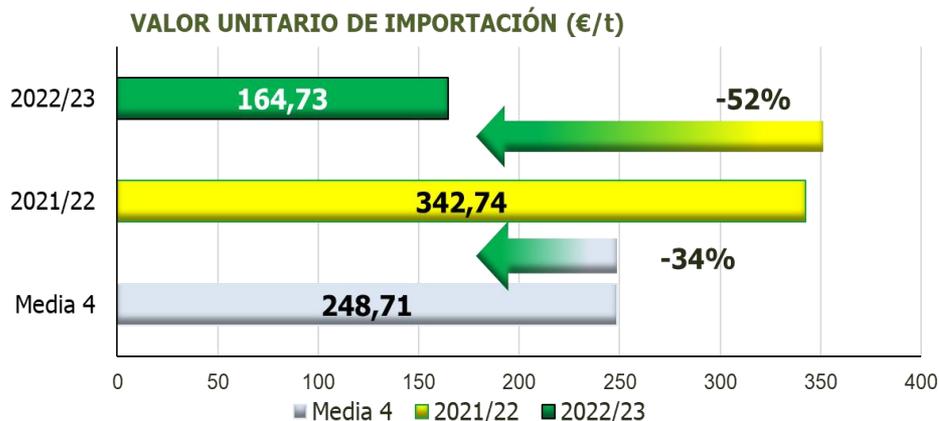
Incremento del valor unitario de las exportaciones respecto al mismo periodo de la campaña anterior a todos los destinos, con la excepción de Francia.



IMPORTACIONES TOTALES DE FORRAJES DESHIDRATADOS



Crecen las importaciones en volumen y en valor respecto a la campaña anterior y a la media de las 4 campañas anteriores, procedentes mayoritariamente de Francia (50% del total importado) y Portugal (45%), y que se han producido a medida que avanzaba la campaña como resultado de la gran **demanda** existente en el **mercado** internacional.



Valores unitarios por debajo de la campaña pasada y de la media de las 4 campañas anteriores. La **principal partida** importada es la correspondiente al **NC 12149090** (97% del total).

NOTA METODOLÓGICA

Fuentes de información: EUROSTAT: <http://ec.europa.eu/eurostat/data/database>
DATACOMEX <http://datacomex.comercio.es/> (datos para el Ránking Países)

Datos de exportaciones e importaciones españolas de las siguientes partidas arancelarias:

PARTIDAS ARANCELARIAS DE FORRAJES DESHIDRATADOS (TARIC)

NC 12141000	Harina y "pellets" de alfalfa desecada artificialmente.
NC 12149090	Alfalfa, esparceta, trébol, altramuces, vezas y productos forrajeros análogos, desecados artificialmente, con exclusión del heno y de las coles forrajeras, así como de los productos que contengan heno.

Datos referidos a:

- Volumen (t)
- Valor (millones de €)
- Valor unitario (€/t)
- Tasa de cobertura (%): valor de exportaciones cubiertas con importaciones.

Análisis comparativo del 1º Cuatrimestre (1ºCT) de la campaña actual (2022/23), frente a la anterior (2021/22) y frente a la media de las 4 últimas campañas (2018/19, 2019/20, 2020/21 Y 2021/22).

Más información sobre Comercio Exterior: Análisis del Comercio Exterior del MAPA

<https://www.mapa.gob.es/es/ministerio/servicios/analisis-y-prospectiva/tercerapaginanueva.aspx>

CAMPAÑA ANALIZADO: ABR 2022 – JUL 2022 (1ºCT de Campaña)