

# REUNIÓN SECTORIAL DE CÍTRICOS

Cierre de la campaña 2019/20 y perspectivas para la 2020/21

Dirección General de Producciones y Mercados Agrarios  
Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación

Madrid, 15 de septiembre 2020





# Índice de Contenidos

## Cierre de la campaña 2019/20 y perspectivas para la 2020/21





# CLAVES DE LA CAMPAÑA 2019/20



- Muy marcada en su segundo tramo por la irrupción de la pandemia originada por el Covid-19, lo cual supuso un formidable reto logístico y organizativo para el sector.





# CLAVES DE LA CAMPAÑA 2019/20



- Desde el punto de vista productivo ha sido la cosecha más baja de las últimas cuatro campañas: 6,2 millones de toneladas.





# PRODUCCIÓN ESPAÑOLA



| TIPO DE CÍTRICO          | 2018/19          | 2019/20 (prov)   | MEDIA 5          | VARIACIONES   |               |                   |                    |
|--------------------------|------------------|------------------|------------------|---------------|---------------|-------------------|--------------------|
|                          |                  |                  |                  | 2020 vs 2019  | 2020 vs MEDIA | 2020 vs 2019 (t)  | 2020 vs media5 (t) |
| toneladas                |                  |                  |                  |               |               |                   |                    |
| <b>Naranja Dulce</b>     | 3.908.749        | 3.327.625        | 3.497.249        | -14,9%        | -4,9%         | -581.124          | -169.624           |
| <b>Pequeños Cítricos</b> | 2.398.621        | 1.850.158        | 2.231.272        | -22,9%        | -17,1%        | -548.463          | -381.114           |
| <b>Limón</b>             | 1.127.509        | 939.265          | 973.938          | -16,7%        | -3,6%         | -188.244          | -34.673            |
| <b>Pomelo</b>            | 76.044           | 68.202           | 74.009           | -10,3%        | -7,8%         | -7.842            | -5.807             |
| <b>Otros cítricos</b>    | 17.387           | 16.048           | 16.048           | -7,7%         | 0,0%          | -1.339            | 0                  |
| <b>TOTAL CÍTRICOS</b>    | <b>7.528.310</b> | <b>6.201.298</b> | <b>6.792.517</b> | <b>-17,6%</b> | <b>-8,7%</b>  | <b>-1.327.012</b> | <b>-591.219</b>    |





| PRODUCCIÓN TOTAL DE CÍTRICOS |                  |                  |                        |               |               |                   |                    |
|------------------------------|------------------|------------------|------------------------|---------------|---------------|-------------------|--------------------|
| CCAA                         | 2018/19 (p)      | 2019/20 (prov)   | Promedio 14/15 a 18/19 | VARIACIONES   |               |                   |                    |
|                              |                  |                  |                        | 2020 vs 2019  | 2020 vs MEDIA | 2020 vs 2019 (t)  | 2020 vs media5 (t) |
| <b>C. Valenciana</b>         | 4.051.534        | 3.067.517        | 3.657.472              | -24,3%        | -16,1%        | -984.017          | -589.955           |
| <b>Andalucía</b>             | 2.323.429        | 2.176.437        | 2.068.248              | -6,3%         | 5,2%          | -146.992          | 108.189            |
| <b>Murcia</b>                | 980.513          | 815.534          | 862.024                | -16,8%        | -5,4%         | -164.979          | -46.490            |
| <b>Cataluña</b>              | 133.891          | 98.561           | 162.381                | -26,4%        | -39,3%        | -35.330           | -63.820            |
| <b>Baleares</b>              | 12.327           | 11.705           | 12.953                 | -5,0%         | -9,6%         | -622              | -1.248             |
| <b>Otras CC.AA.</b>          | 26.616           | 34.086           | 29.438                 | 28,1%         | 15,8%         | 7.470             | 4.648              |
| <b>TOTAL ESPAÑA</b>          | <b>7.528.310</b> | <b>6.201.298</b> | <b>6.792.517</b>       | <b>-17,6%</b> | <b>-8,7%</b>  | <b>-1.327.012</b> | <b>-591.219</b>    |

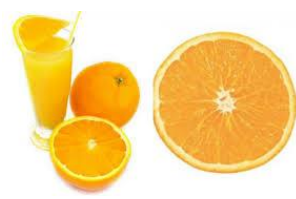




# CLAVES DE LA CAMPAÑA 2019/20

- Fuerte incremento de la demanda, tanto del mercado interior como de la exportación, a partir del inicio de la crisis sanitaria, al ser los cítricos una fruta de mayor durabilidad y estar asociados a propiedades saludables.





# CONSUMO DE CÍTRICOS



## CONSUMO DE CÍTRICOS EN HOGARES. TOTAL ESPAÑA. MAYO 2020

| TIPO DE CÍTRICO       | VOLUMEN (kg) TAM MAYO 2019 | VOLUMEN (kg) TAM MAYO 2020 | % EVOLUCIÓN VOLUMEN | VALOR (miles €) TAM MAYO 2019 | VALOR (miles €) TAM MAYO 2020 | % EVOLUCIÓN VALOR | kg PERCÁPITA TAM MAYO 20 | PENETRACIÓN TAM MAYO 2020 |
|-----------------------|----------------------------|----------------------------|---------------------|-------------------------------|-------------------------------|-------------------|--------------------------|---------------------------|
| NARANJAS              | 757.779,20                 | 801.669,60                 | 5,8                 | 735.511,10                    | 856.785,60                    | 16,5              | 17,67                    | 49,2                      |
| MANDARINAS            | 269.324,80                 | 271.520,40                 | 0,8                 | 368.980,10                    | 450.622,20                    | 22,1              | 5,9                      | 38                        |
| LIMONES               | 106.557,30                 | 118.490,20                 | 11,2                | 184.997,20                    | 201.164,10                    | 8,7               | 2,61                     | 37,9                      |
| <b>TOTAL CÍTRICOS</b> | <b>1.133.700</b>           | <b>1.191.700</b>           | <b>5,1</b>          | <b>1.289.490</b>              | <b>1.508.570</b>              | <b>17</b>         | <b>26,27</b>             |                           |



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos Panel de consumo MAPA





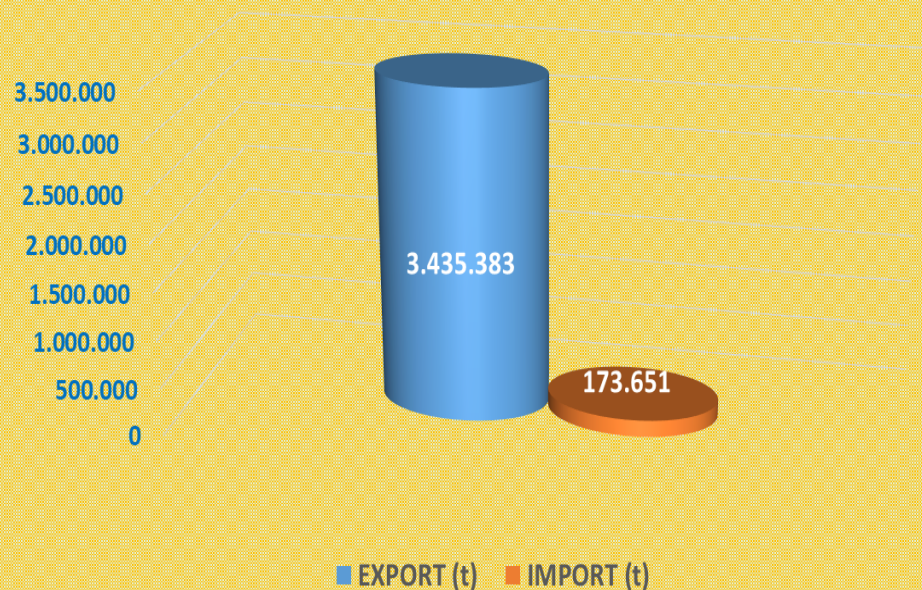
# COMERCIO EXTERIOR ESPAÑOL



## COMERCIO EXTERIOR DE CÍTRICOS EN ESPAÑA. CAMPAÑA 2019/20

(sept-may)

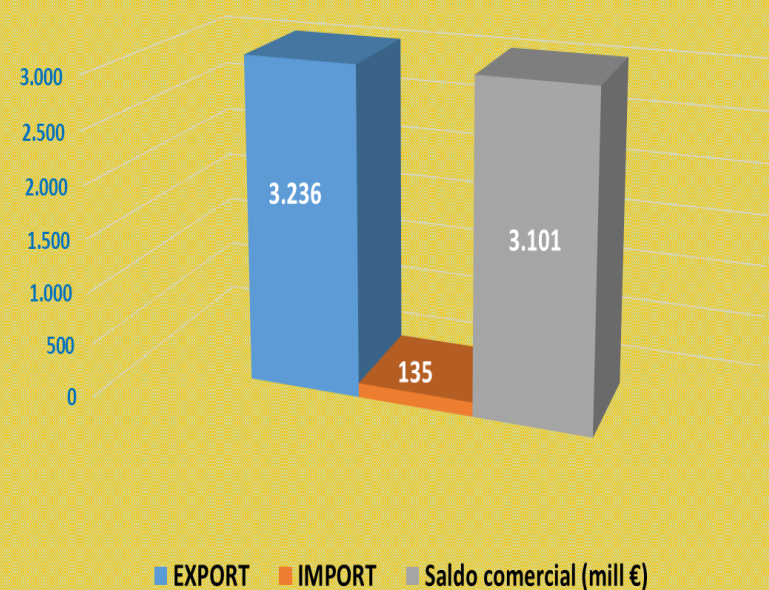
(t)



## COMERCIO EXTERIOR DE CÍTRICOS EN ESPAÑA. CAMPAÑA 2019/20

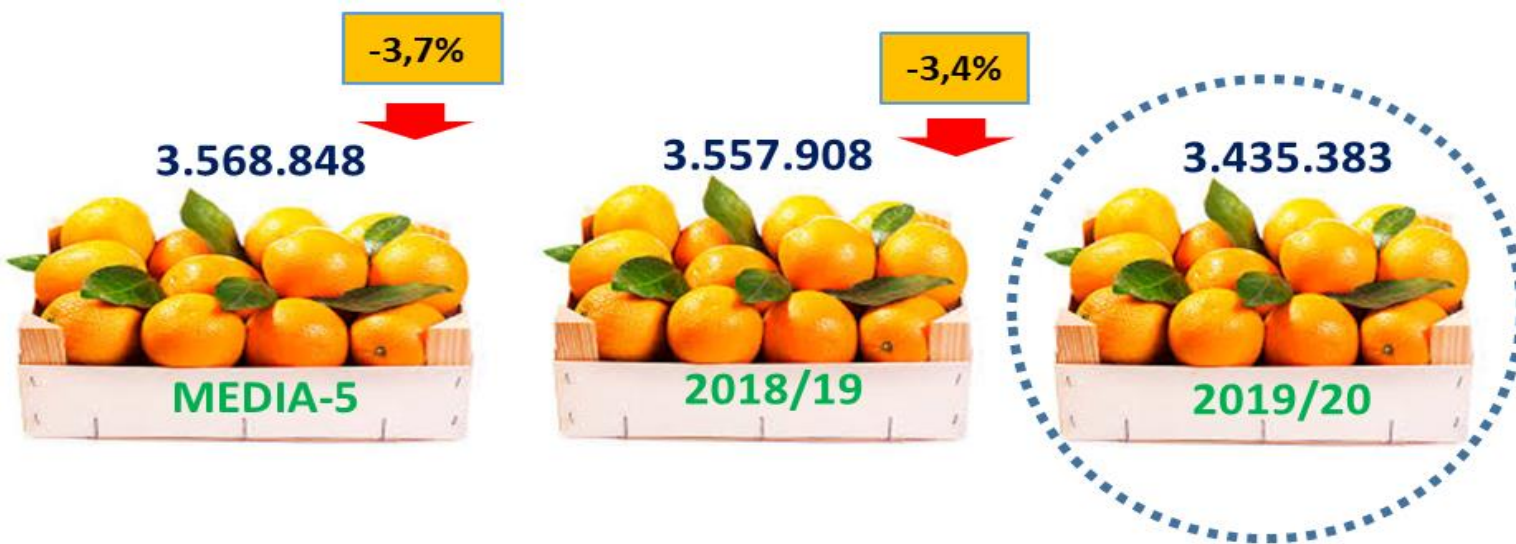
(sept-may)

(millones de €)





## EXPORTACIONES DE CÍTRICOS DESDE ESPAÑA (incluida la UE) Campaña 2019/20 (sept-may) (t)



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de EUROSTAT  
Fecha de extracción y actualización: 11 de septiembre de 2020



## EXPORTACIONES DE CÍTRICOS DE ESPAÑA Campaña 2019/20 (sept-may) (t)

1.522.253



NARANJAS

1.253.218



MANDARINAS

603.703



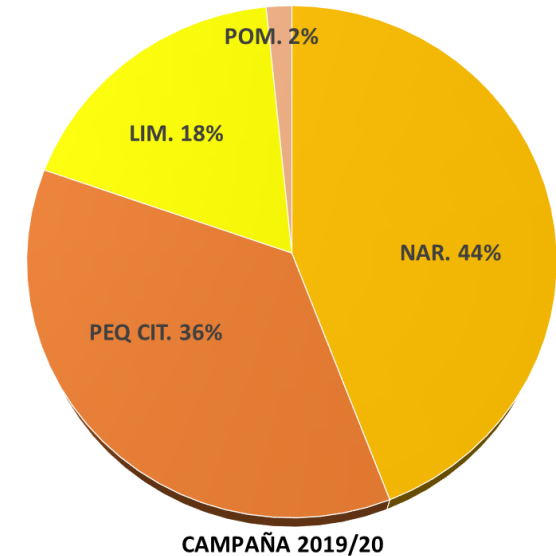
LIMONES

55.939



POMELOS

### DISTRIBUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES POR TIPO DE CÍTRICO (EN VOLUMEN)



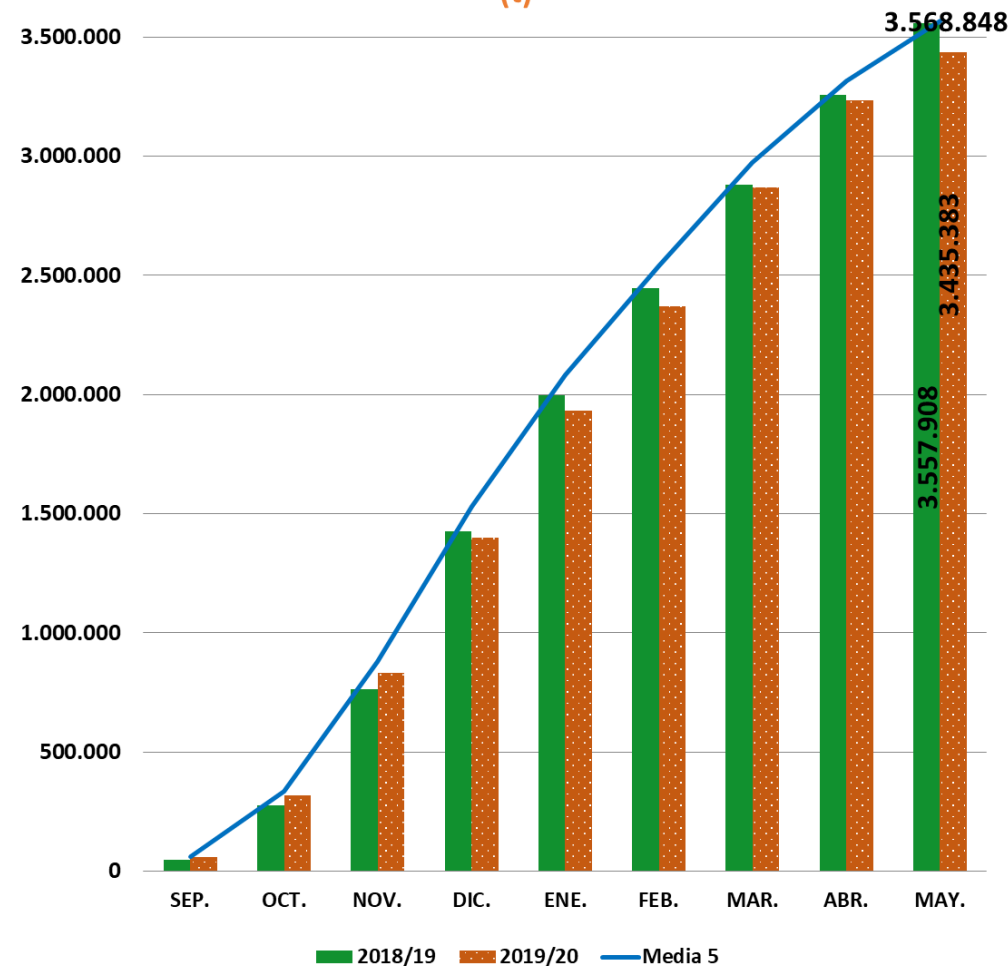
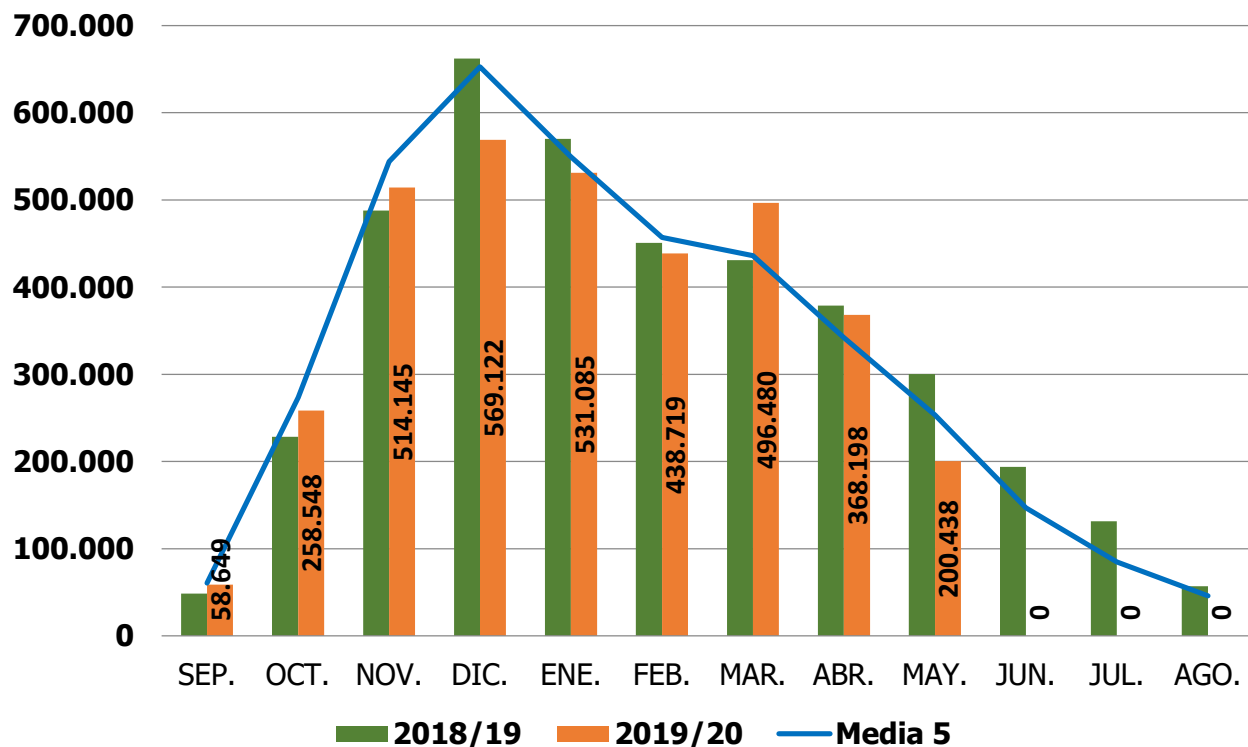


# COMERCIO EXTERIOR ESPAÑOL



## CAMPAÑA 2019/20: EXPORTACIÓN MENSUAL ACUMULADA HASTA MAYO 2020. TOTAL CÍTRICOS (t)

## Distribución mensual en volumen. Total cítricos (t)



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de EUROSTAT  
Fecha de extracción y actualización: 11 de septiembre de 2020



GOBIERNO DE ESPAÑA

MINISTERIO DE AGRICULTURA, PESCA Y ALIMENTACIÓN

DIRECCION GENERAL DE PRODUCCIONES Y MERCADOS AGRARIOS

SUBDIRECCION GENERAL DE FRUTAS Y HORTALIZAS Y VITIVINICULTURA



# COMERCIO EXTERIOR ESPAÑOL



DIRECCION GENERAL DE PRODUCCIONES Y MERCADOS AGRARIOS  
SUBDIRECCION GENERAL DE FRUTAS Y HORTALIZAS Y VITIVINICULTURA



## Boletín de Comercio Exterior de Cítricos

### CAMPAÑA 2018/19

#### Datos acumulados SEP18 – AGO19

| PRODUCCIONES ACUMULADAS (t) | IMPORTACIONES ACUMULADAS (t) | BALANCE (t) | TASA DE COBERTURA |
|-----------------------------|------------------------------|-------------|-------------------|
| 3.40.297                    | 209.617                      | 3.730.681   | 1633%             |





...propia a partir de los datos de EUROSTAT  
...ción y actualización: 11 de septiembre de 2020

**REUNIÓN SECTORIAL DE CÍTRICOS**  
Madrid, 15 de Septiembre de 2020



# CLAVES DE LA CAMPAÑA 2019/20



- Precios remuneradores, mucho más altos que los de la campaña precedente, y que los medios, y que se incrementaron notablemente con el inicio de la pandemia.



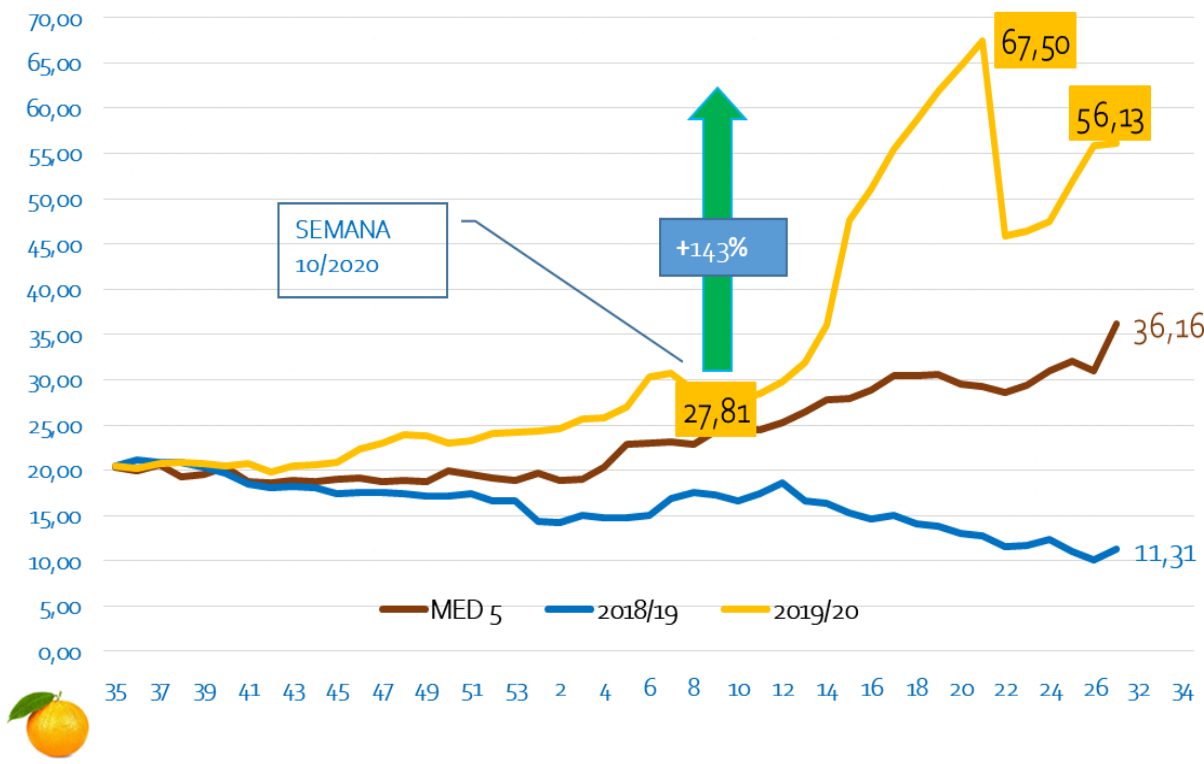


# PRECIOS NARANJA TIPO NAVEL

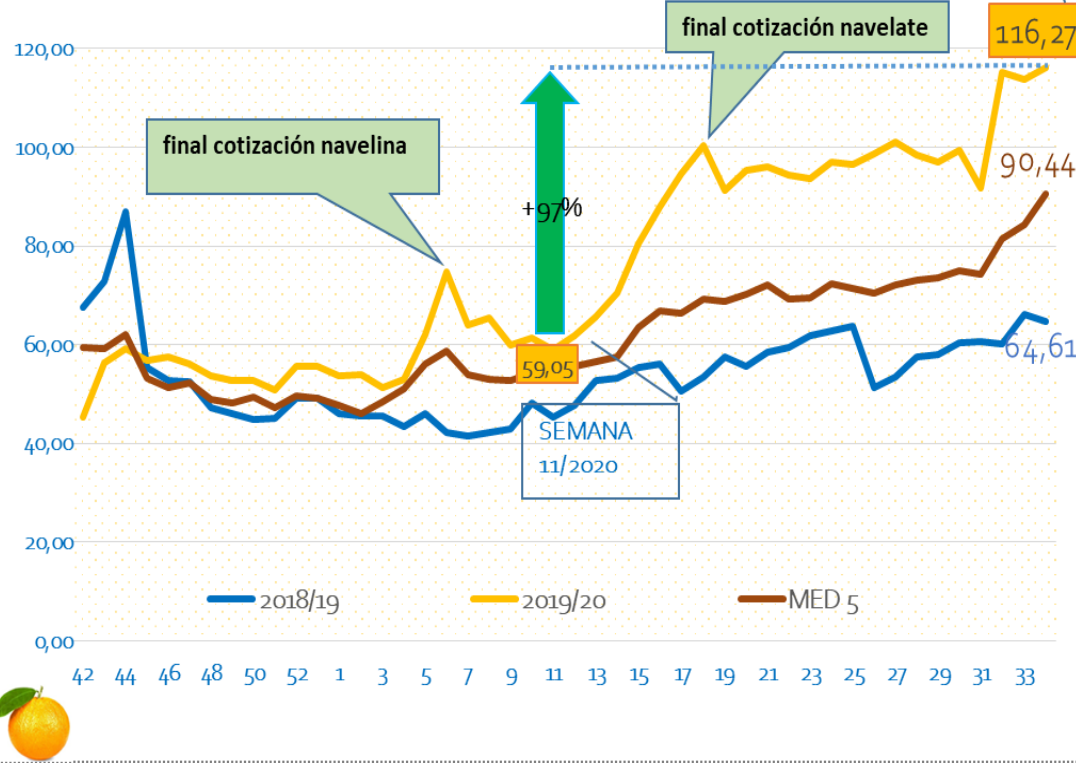


## CAMPAÑA 2019/20

### Precios medios nacionales "en árbol" de la naranja tipo navel (€/100 kg)



### Precios medios nacionales "salida OP/centro de acondicionamiento" de la NARANJA tipo navel (€/100 kg)



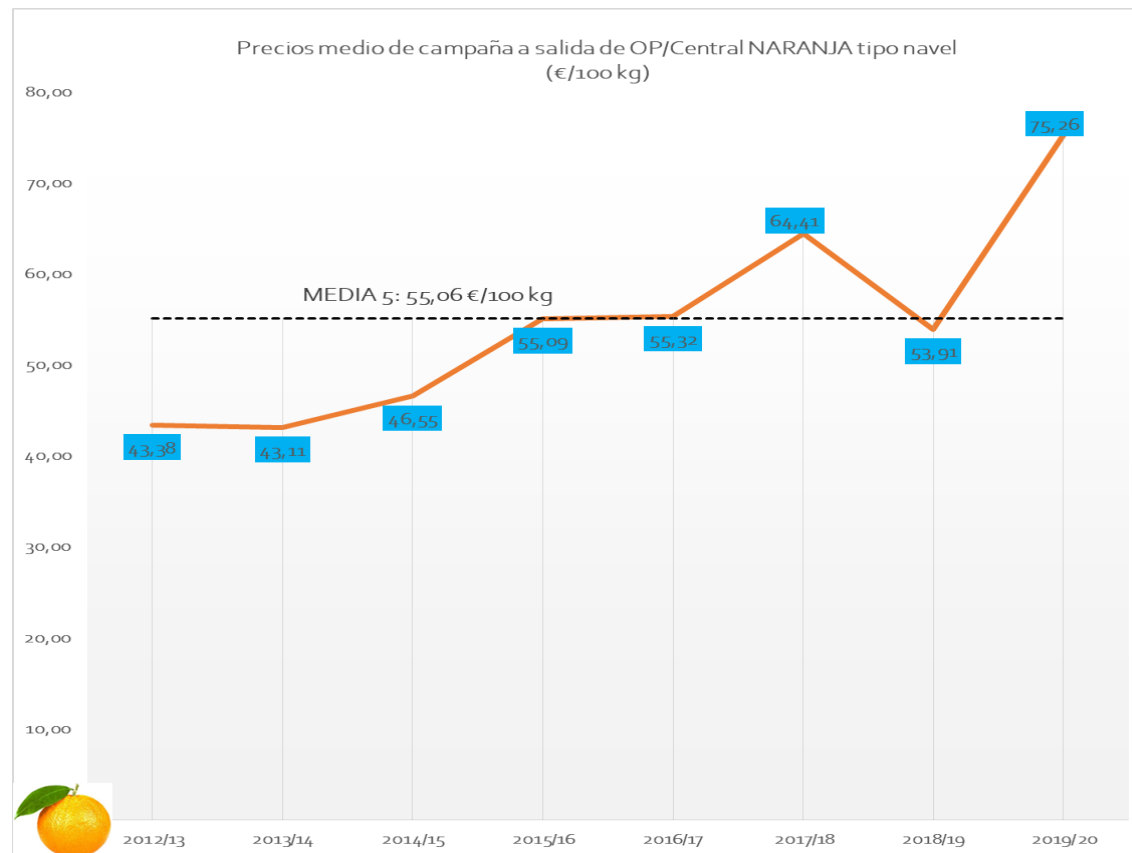
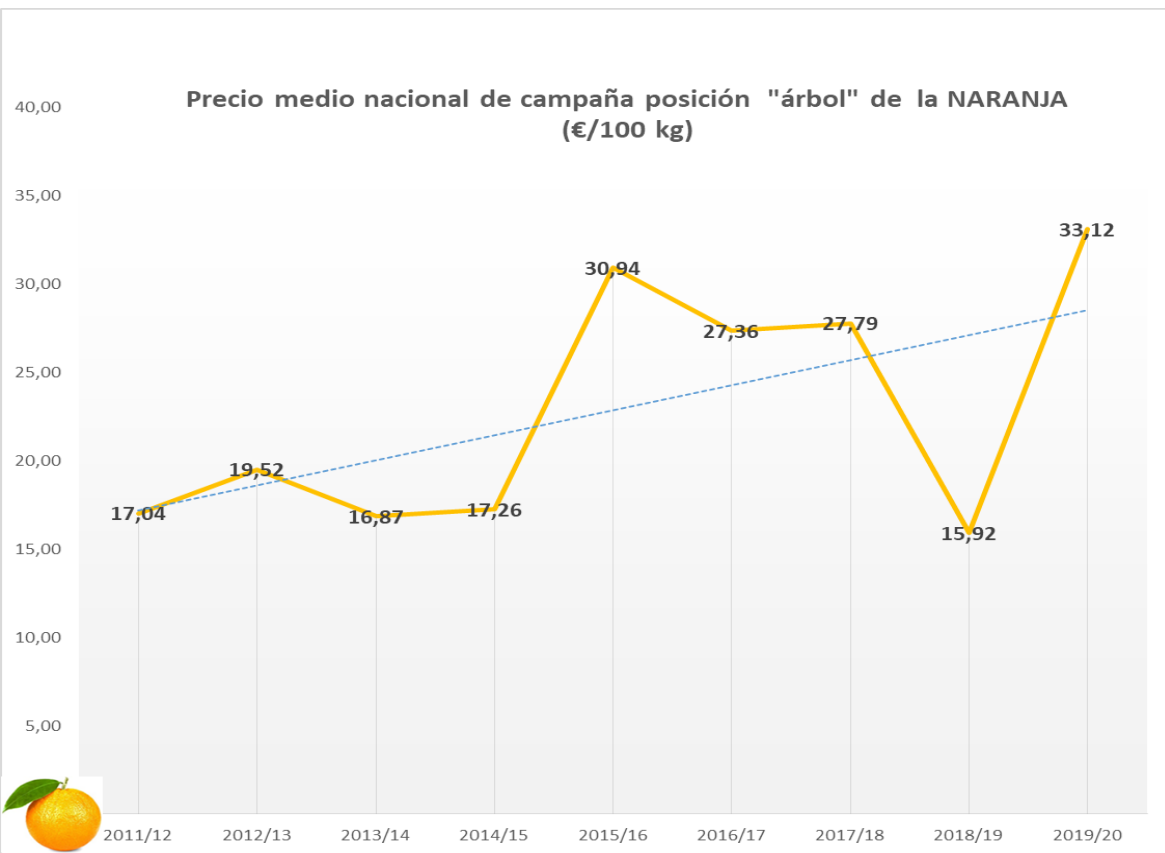
Fuente: Elaboración propia a partir de los datos publicados en Informe Semanal de Coyuntura. S.G. Análisis, Coordinación y Estadística. MAPA. <https://www.mapa.gob.es/es/estadistica/temas/estadisticas-agrarias/economia/precios-coyunturales-prod-agricolas/>



# PRECIOS NARANJA TIPO NAVEL



## CAMPAÑA 2019/20



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos publicados en Informe Semanal de Coyuntura. S.G. Análisis, Coordinación y Estadística. MAPA.

<https://www.mapa.gob.es/es/estadistica/temas/estadisticas-agrarias/economia/precios-coyunturales-prod-agricolas/>



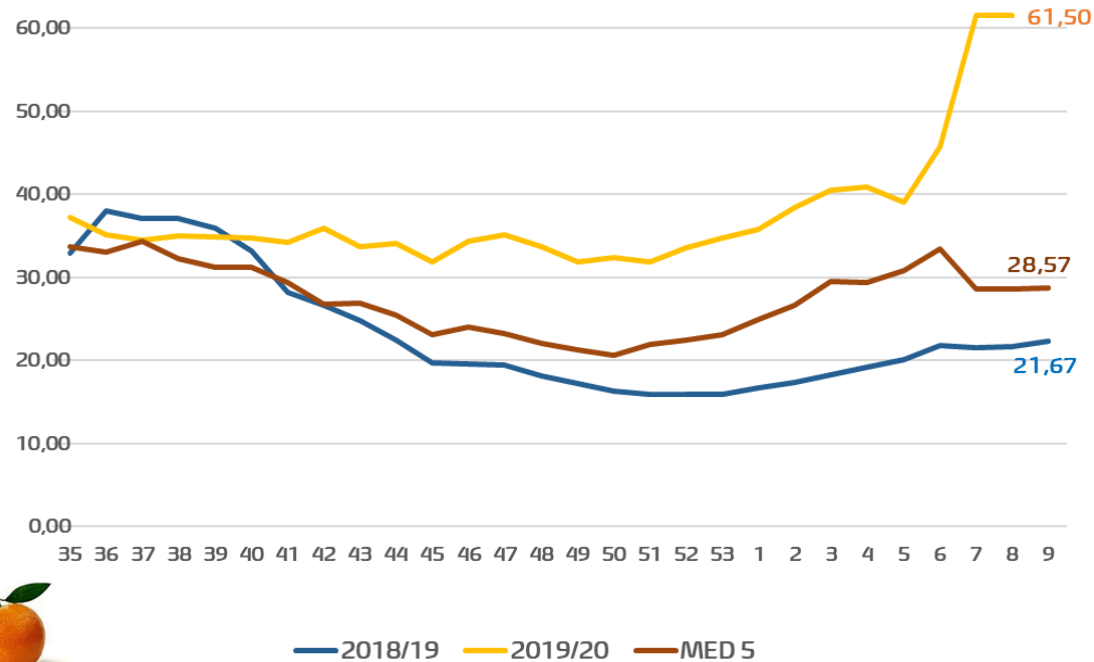


# PRECIOS CLEMENTINA

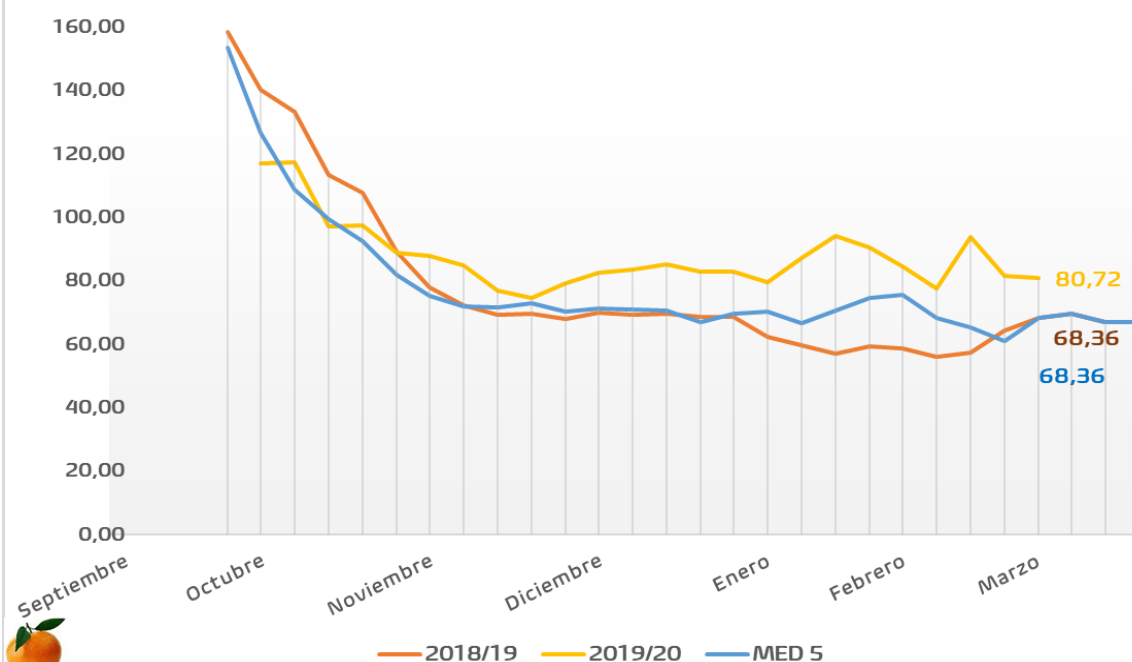


## CAMPAÑA 2019/20

### PRECIOS MEDIOS NACIONALES EN ÁRBOL DE LA CLEMENTINA (€/100 kg)



### PRECIOS MEDIOS NACIONALES SALIDA CENTRO DE ACONDICIONAMIENTO/OP DE LA CLEMENTINA (€/100 kg)



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos publicados en Informe Semanal de Coyuntura. S.G. Análisis, Coordinación y Estadística. MAPA.

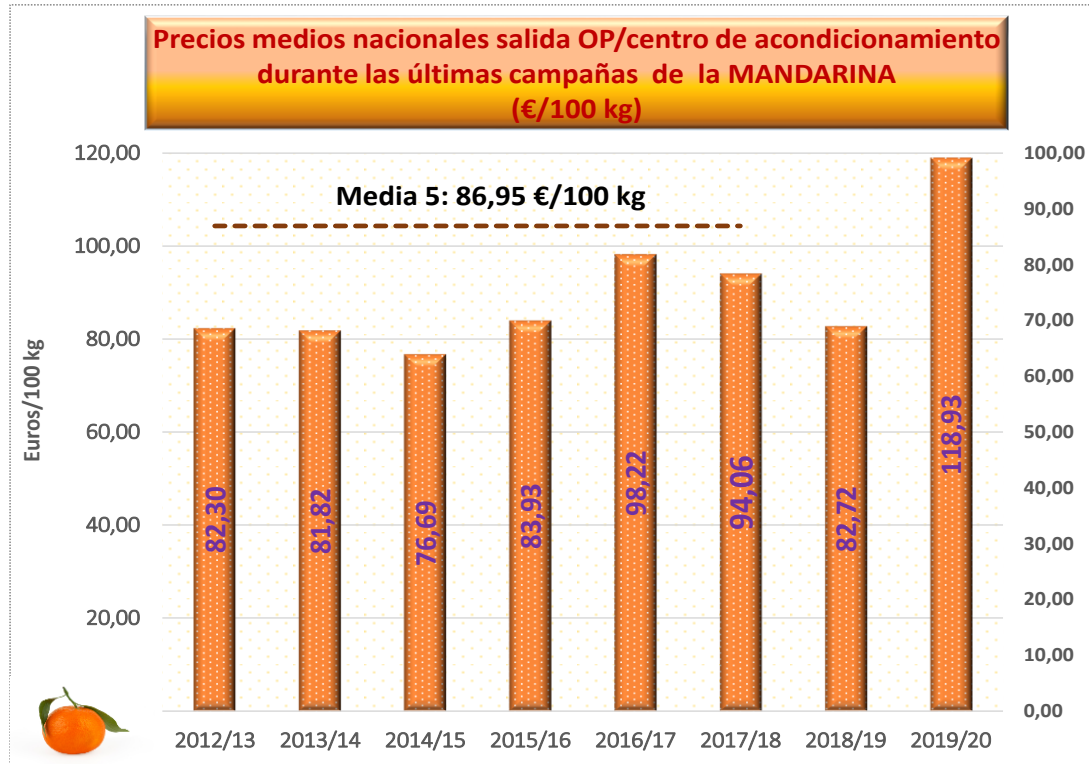
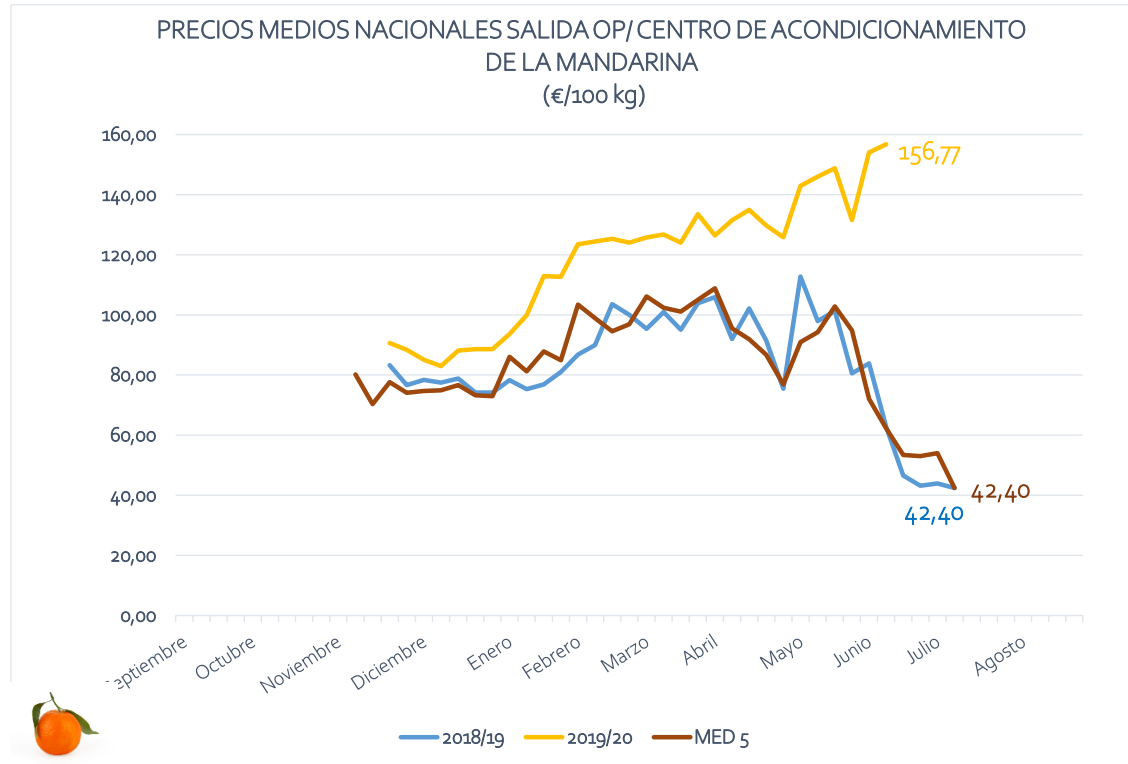
<https://www.mapa.gob.es/es/estadistica/temas/estadisticas-agrarias/economia/precios-coyunturales-prod-agricolas/>



# PRECIOS MANDARINAS



## CAMPAÑA 2019/20



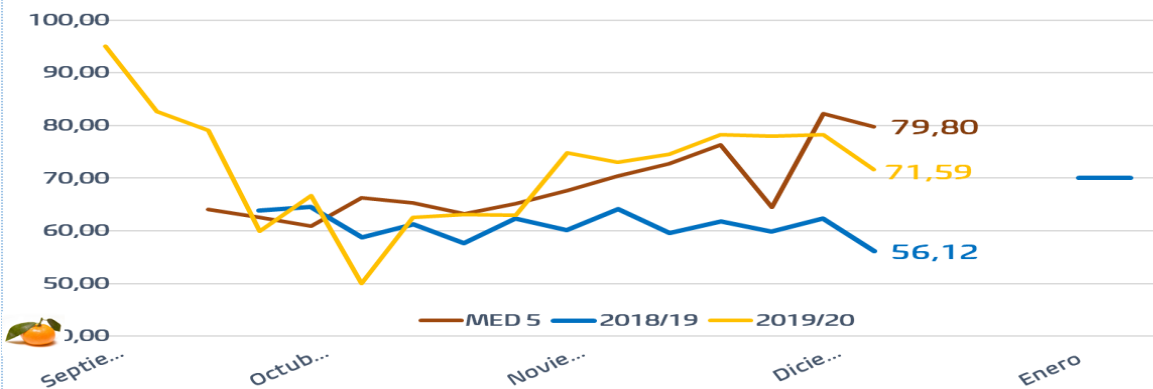
Fuente: Elaboración propia a partir de los datos publicados en Informe Semanal de Coyuntura. S.G. Análisis, Coordinación y Estadística. MAPA. <https://www.mapa.gob.es/es/estadistica/temas/estadisticas-agrarias/economia/precios-coyunturales-prod-agricolas/>



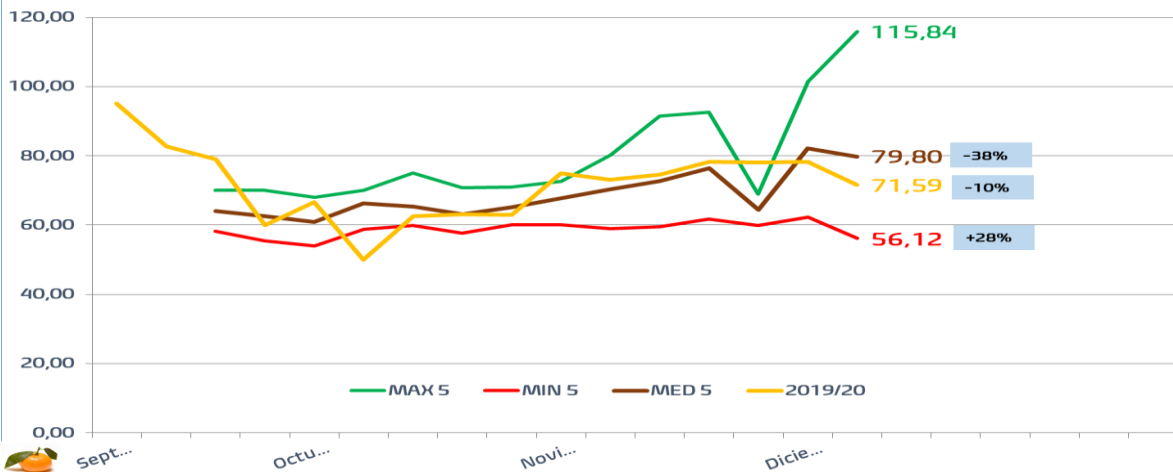
# PRECIOS SATSUMA



### PRECIOS MEDIOS NACIONALES SALIDA CENTRO DE ACONDICIONAMIENTO/OP DE LA SATSUMA. (€/100 kg)

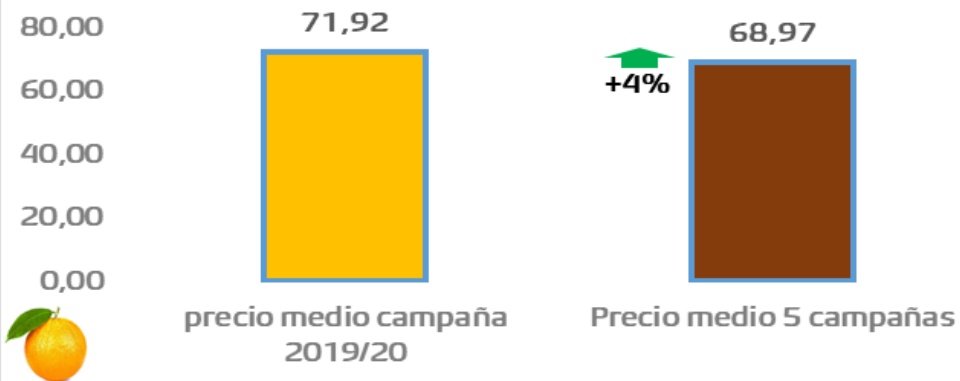


### SATSUMA Precios campaña actual salida OP vs. Precios cinco últimas campañas (14/15 - 18/19) (€/100 kg)



## CAMPAÑA 2019/20

### PRECIO MEDIO DE LA CAMPAÑA 2019/20 A SALIDA DE OP/CENTRAL, Y MEDIO DE LAS 5 ANTERIORES SATSUMA (€/100 kg)



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos publicados en Informe Semanal de Coyuntura. S.G. Análisis, Coordinación y Estadística. MAPA. <https://www.mapa.gob.es/es/estadistica/temas/estadisticas-agrarias/economia/precios-coyunturales-prod-agricolas/>

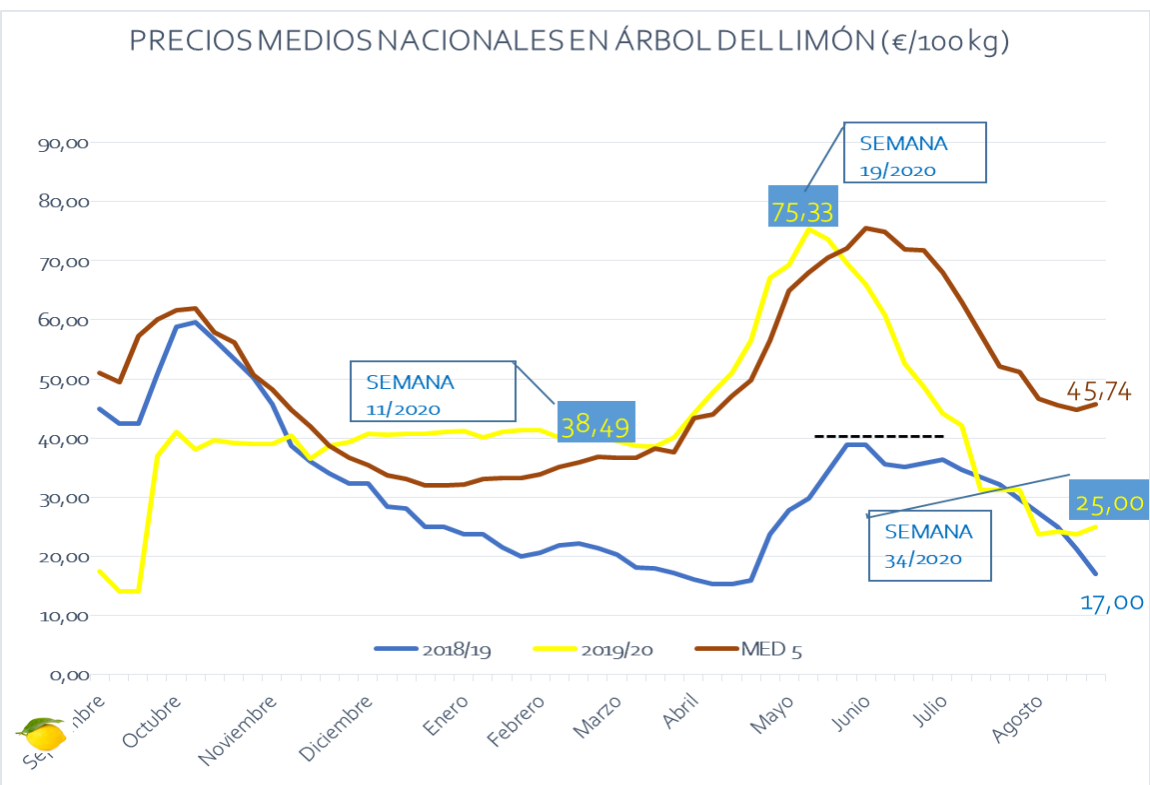


# PRECIOS LIMÓN

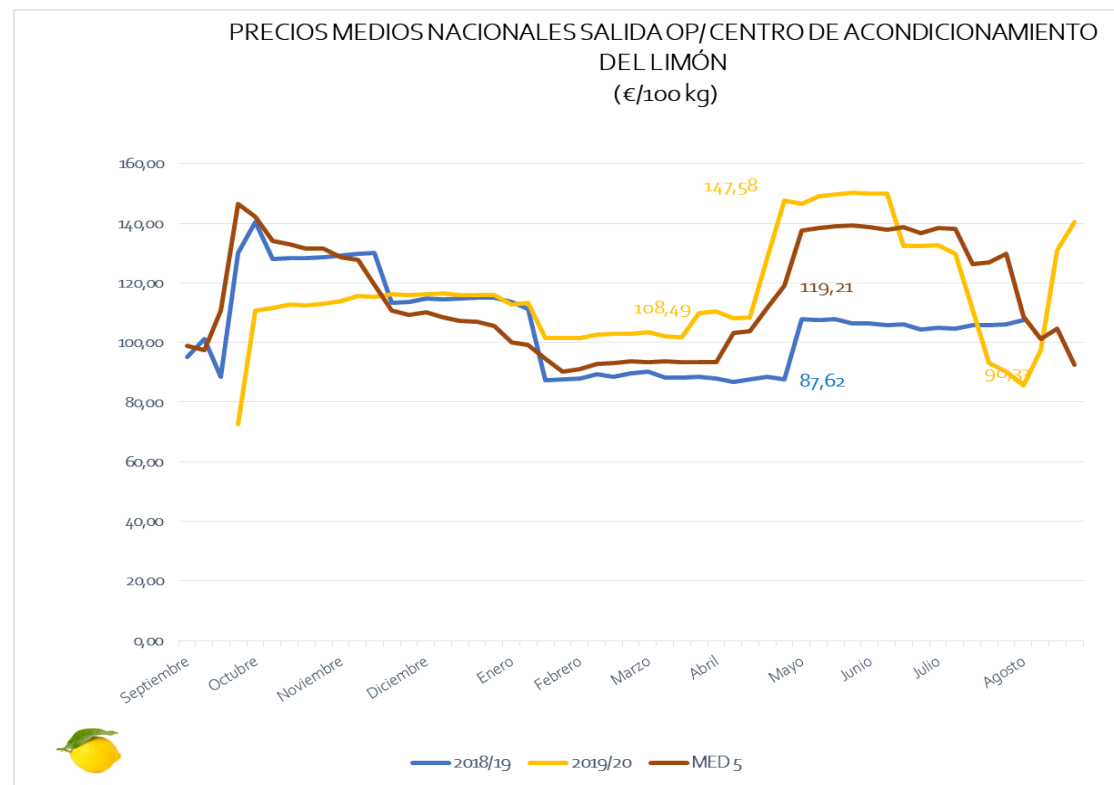


## CAMPAÑA 2019/20

### PRECIOS MEDIOS NACIONALES EN ÁRBOL DEL LIMÓN (€/100 kg)



### PRECIOS MEDIOS NACIONALES SALIDA OP/CENTRO DE ACONDICIONAMIENTO DEL LIMÓN (€/100 kg)



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos publicados en Informe Semanal de Coyuntura. S.G. Análisis, Coordinación y Estadística. MAPA. <https://www.mapa.gob.es/es/estadistica/temas/estadisticas-agrarias/economia/precios-coyunturales-prod-agricolas/>

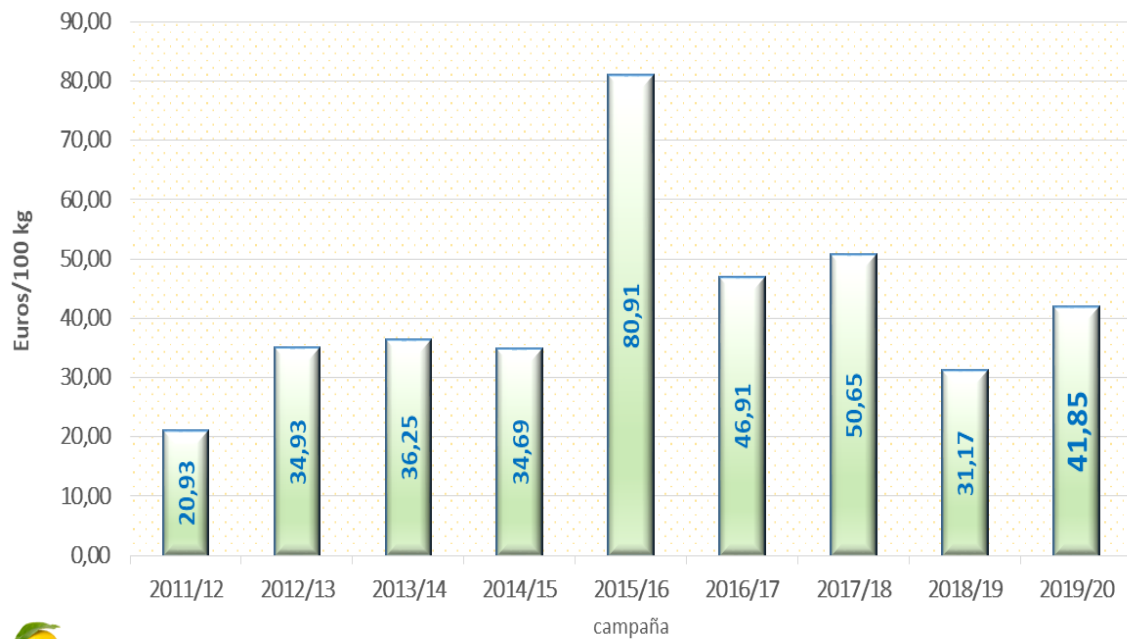


# PRECIOS LIMÓN

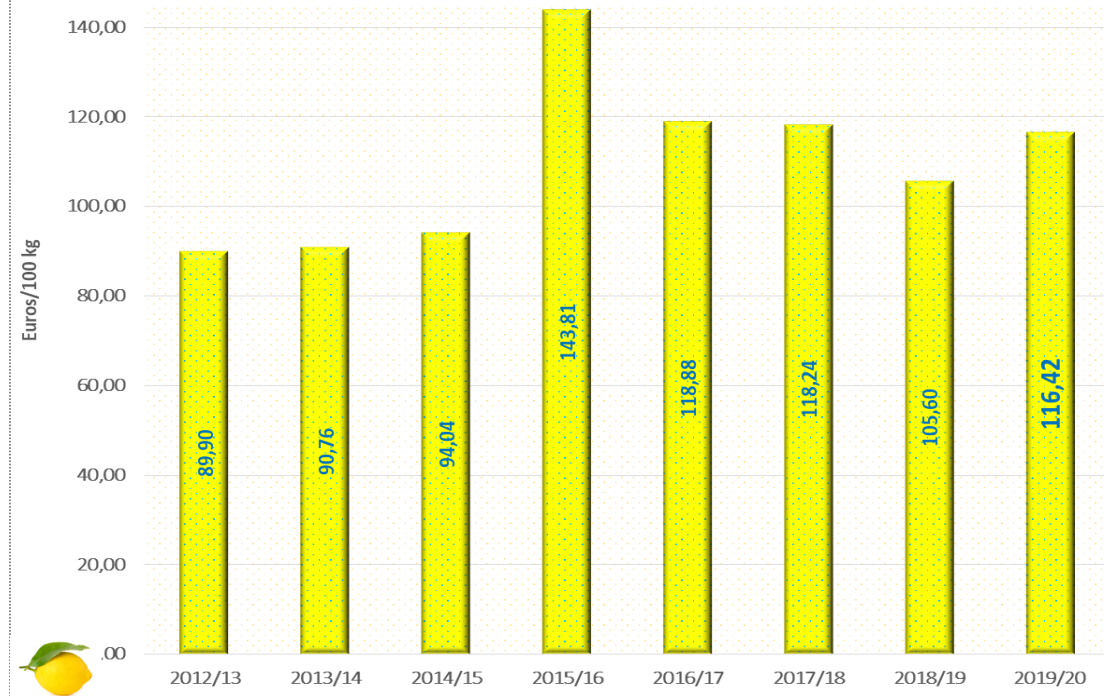


## CAMPAÑA 2019/20

Precios medios nacionales posición "árbol" durante las últimas campañas de LIMÓN (€/100 kg)



Precios medios nacionales salida OP/centro de acondicionamiento durante las últimas campañas del limón (€/100 kg)



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos publicados en Informe Semanal de Coyuntura. S.G. Análisis, Coordinación y Estadística. MAPA.

<https://www.mapa.gob.es/es/estadistica/temas/estadisticas-agrarias/economia/precios-coyunturales-prod-agricolas/>



# Índice de Contenidos

## Cierre de la campaña 2019/20 y perspectivas para la 2020/21





# PERSPECTIVAS CAMPAÑA 2020/21



- **Previsiones de una cosecha por encima de la media.**
- **Mantenimiento de una demanda alta**
- **Precios remuneradores**





# PERSPECTIVAS CAMPAÑA 2020/21



## ANÁLISIS CON LOS REPRESENTANTES DEL SECTOR





**MUCHAS GRACIAS POR SU ATENCION**

**S.G DE FRUTAS Y HORTALIZAS Y VITIVINICULTURA**

**C/ Almagro, 33, 6ª planta. MADRID**

**Tf: 913476718 - 913471806**

**E-mail: [sgfhaov@mapa.es](mailto:sgfhaov@mapa.es) - [ajimenezs@mapa.es](mailto:ajimenezs@mapa.es)**

