

ANÁLISIS DE LA CAMPAÑA DE CÍTRICOS 2024/2025

(septiembre 2024 – febrero 2025)

martes, 20 de mayo de 2025



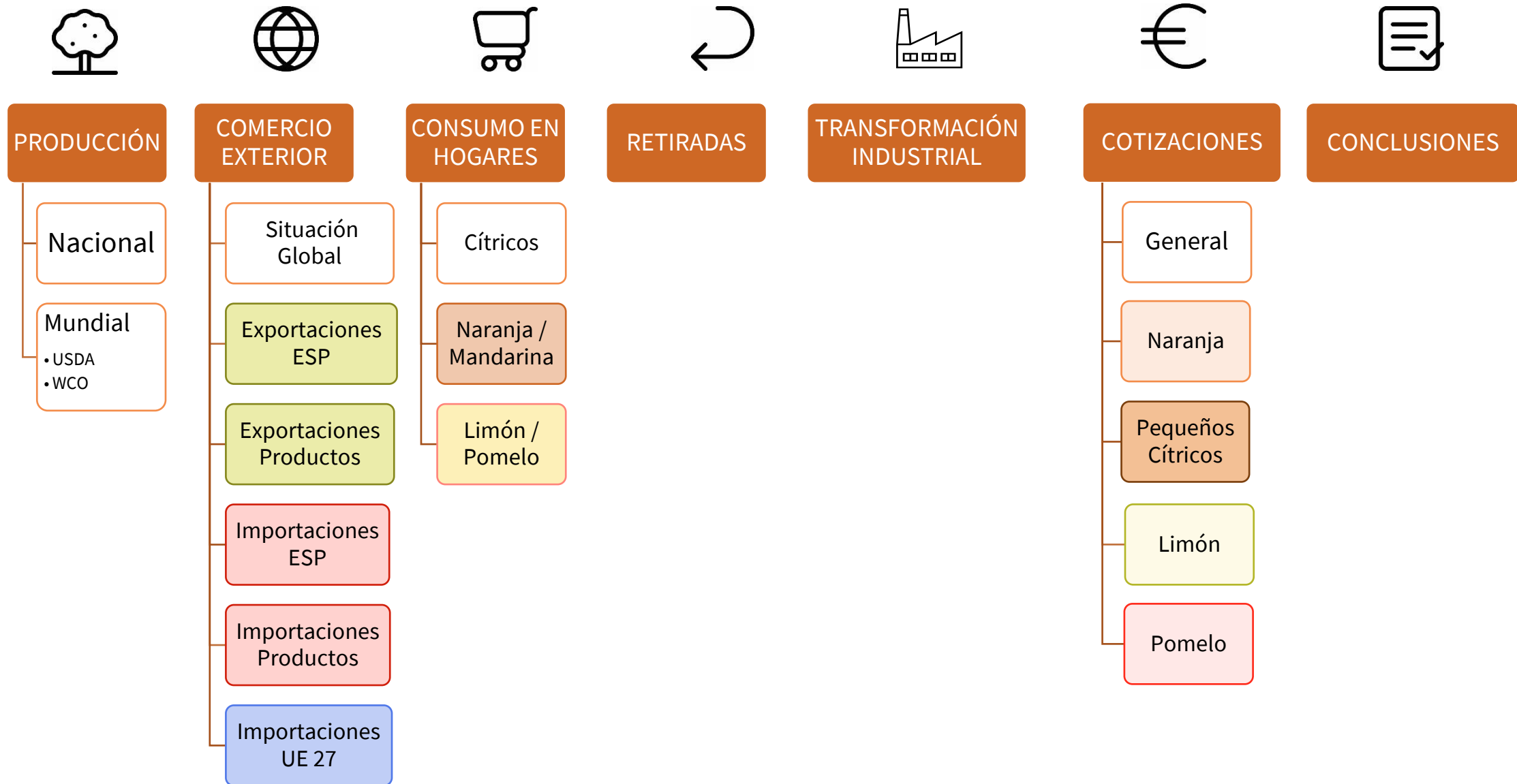
GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE AGRICULTURA, PESCA
Y ALIMENTACIÓN

DIRECCIÓN GENERAL
DE PRODUCCIONES Y MERCADOS
AGRARIOS

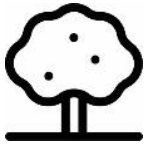
SUBDIRECCIÓN GENERAL
DE FRUTAS Y HORTALIZAS Y
VITIVINICULTURA

Resumen de contenido: campaña 2024 - 2025





Previsiones de producción nacional: campaña 2024 - 2025



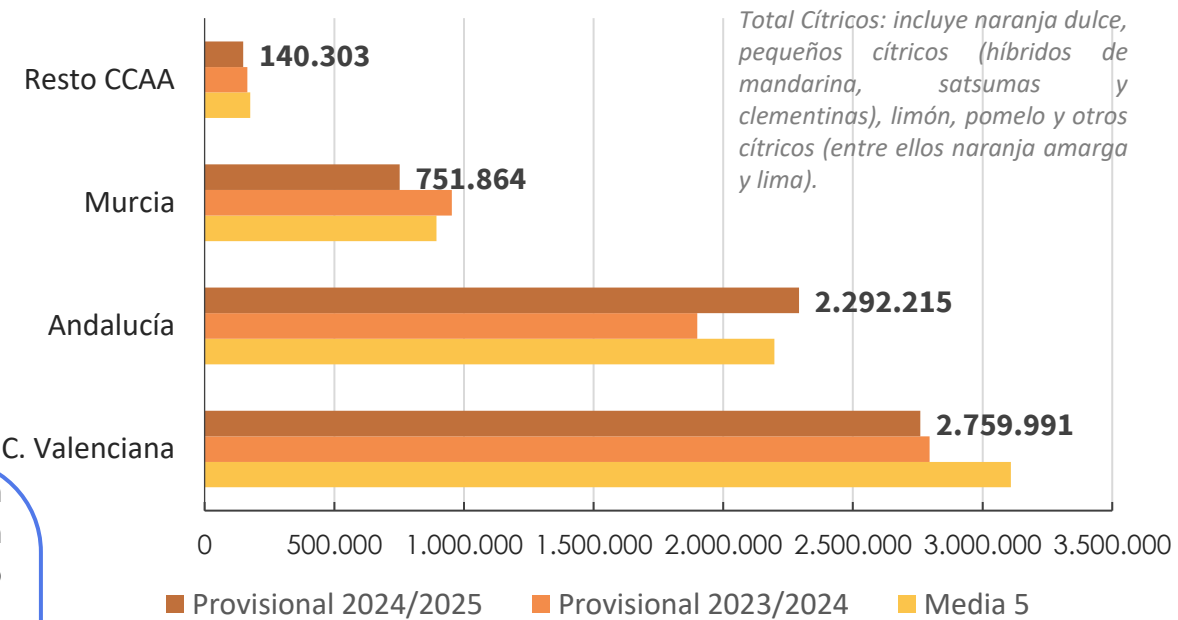
Producción (t)	Provisional 2023/2024	Provisional 2024/2025	Media 5	Variaciones 2024/2025	
				vs 2023/2024	vs Media 5
Naranja dulce	2.709.550	2.961.551	3.236.116	9,3%	-8,5%
Pequeños cítricos	1.862.302	1.947.594	2.018.534	4,6%	-3,5%
Limón	1.145.245	946.611	1.031.926	-17,3%	-8,3%
Pomelo	85.287	84.230	79.598	-1,2%	5,8%
Otros cítricos*	11.326	13.396	10.487	18,3%	27,7%
Total Cítricos	5.813.710	5.953.382	6.376.662	2,4%	-6,6%
Media campañas 2019/20 - 2023/24					

(*) Naranja amarga, lima y otros cítricos.

Según los últimos datos disponibles de Superficies y Producciones de Cultivos del MAPA, la cosecha de cítricos de la campaña 2024/25, con **5,953 millones de toneladas**, sería ligeramente superior a la pasada, pero un 6,6% por debajo de la media de las cinco precedentes. Se situaría por encima en un 2% del aforo presentado en septiembre pasado. Sería la más elevada de las últimas tres, recuperándose parcialmente el potencial productivo, si bien se quedaría por debajo de los 6 millones de toneladas y estaría muy alejada de los 7,5 millones que se alcanzaron en la campaña 2028/19. Sería la **tercera más baja de las últimas diez**. La continuada sequía en algunas zonas productoras, las extremas condiciones meteorológicas registradas en periodos clave del desarrollo de la cosecha (excesivo calor y falta de precipitaciones), y la vecería en algunos casos, habrían sido decisivas en este volumen de producción.

Naranjas, pequeños cítricos y limones retroceden en relación con la media, y solamente el **pomelo incrementa** su producción, aunque no superaría el récord productivo de la anterior.

Producción de **total cítricos** por comunidades (t)



Total Cítricos: incluye naranja dulce, pequeños cítricos (híbridos de mandarina, satsumas y clementinas), limón, pomelo y otros cítricos (entre ellos naranja amarga y lima).

Territorialmente todas las CCAA descienden tanto respecto a la campaña anterior como en relación con la media, excepto **Andalucía** que crece en ambos casos, ya que las dos últimas campañas estuvieron muy marcadas por la sequía y las restricciones en el riego.

Fuente: Elaboración SGFHV a partir de datos Anuarios, y Superficies y Producciones Anuales de Cultivos MAPA.





Previsiones de producción nacional: campaña 2024 - 2025



Según el **Informe de Previsión de cosecha 2024/25 de LIMÓN y POMELO en ESPAÑA**, publicado por AILIMPO en septiembre de 2024, la producción de limón se situaría cerca de **1,26 millones de toneladas**. Según informes actualizados de AILIMPO, a 30 de abril se habrían recolectado algo más de 827.000 toneladas de limones, siendo la media (2020/21-2023/24) de recolección de mayo hasta final de campaña de 343.900 t.

Murcia, 5 de septiembre de 2024

LIMÓN PREVISIÓN DE COSECHA 2024/2025

	Producción C. 2023/24	Estimación C.2024/25	DIF (%)
FINO	1.190.000	980.000	-18%
VERNA	405.181	280.000	-31%
TOTAL	1.595.181	1.260.000	-21%

Toneladas

La estimación de producción de **pomelo** de AILIMPO para la campaña 2024/2025 señala una previsión de cosecha en España de **115.000 toneladas**, lo que supondría un incremento del 15% respecto a la anterior campaña. El aumento de la producción se debería a la entrada en producción de las nuevas plantaciones realizadas los últimos años. Según informes actualizados de AILIMPO, a 31 de enero se habrían recolectado cerca de 50.000 toneladas de pomelo.

Murcia, 5 de septiembre de 2024

POMELO PREVISIÓN DE COSECHA 2024/2025

	Producción C. 2023/24	Estimación C.2024/25	DIF (%)
POMELO	100.200	115.000	15%

Toneladas

Fuente: ailimpo





Previsiones de producción mundial: campaña 2024 - 2025



Previsiones de producción mundial de naranjas campaña 2024/25			
PAÍS	VOLUMEN (Millones t)	vs campaña 2023/24	OBSERVACIONES
Hemisferio Norte	14,0	-1.300.000 t	Descensos en Turquía, Italia y Egipto
Unión Europea	5,70	-70.000 t	Sequía y calibres más pequeños
España	2,97	+170.000 t	
Italia	1,50	-120.000 t	
Grecia	0,86	Producción similar	
Turquía	1,60	-33%	
Egipto	3,70	-12%	Condiciones desfavorables durante la floración. Rendimientos bajos
Marruecos	0,96	+17.000 t	Condiciones desfavorables durante la floración y el cuajado
Israel	0,14	+48.000 t	Condiciones favorables de floración y mejora del riego.
China	7,60	Producción similar	Mejora del rendimiento por el aumento de lluvias.
Méjico	5,10	+108.000 t	
EEUU	2,20	-10%	
Brasil	13,00	+700.000 t	Condiciones más regulares de temperaturas y lluvias
Sudáfrica	1,70	+1%	Meteorología favorable y ligero aumento de superficie.
Australia	0,55	+5%	Meteorología favorable y ligero aumento de superficie.
Total mundo	45,20	-662.000 t	El incremento producido en Brasil no compensa los descensos en Egipto, Turquía y Estados Unidos.

Previsiones de producción mundial de pequeños cítricos campaña 2024/25			
PAÍS	VOLUMEN (Millones t)	vs campaña 2023/24	OBSERVACIONES
Unión Europea	2,80	-4%	Meteorología desfavorable, especialmente la sequía en Italia
Turquía	1,90	-33%	Condiciones desfavorables durante la floración. Rendimientos bajos
Marruecos	1,10	+16%	Mejora en las técnicas de riego y aumento notable de superficie
Egipto	0,95	-350.000 t	Condiciones meteorológicas desfavorables que han bajado los rendimientos
Israel	0,15	+12%	
EE.UU	0,92	-9%	
China	27,00	+100.000 t	Meteorología favorable
Sudáfrica	0,79	+3%	Meteorología favorable y notable aumento de superficie.
Perú	0,57	+2%	Meteorología favorable esperada
Chile	0,25	+13%	Meteorología favorable y notable aumento de superficie.
Total mundo	37,50	-996.000 t	Principalmente por los descensos de rendimiento en Turquía

Fuente: Citrus: World markets and trade, USDA.
Datos a enero de 2025





Previsiones de producción mundial: campaña 2024 - 2025



Previsiones de producción mundial de **limones** campaña 2024/25

PAÍS	VOLUMEN (Millones t)	vs campaña 2023/24 (t)	OBSERVACIONES
UE	1,50	-14%	Descenso del rendimiento en España
Turquía	1,60	-30%	Temperaturas demasiado elevadas durante la floración
Egipto	0,34		Producción similar
Israel	0,07	+12.000 t	
Méjico	3,50	+8%	Condiciones desfavorables durante la floración y el cuajado
EEUU	1,00	+8%	Mejores rendimientos que la campaña pasada
Argentina	1,40	-70.000 t	Lluvia desfavorable durante la floración.
Chile	0,20	+3%	Meteorología favorable y ligero aumento de superficie.
Sudáfrica	0,78	+7%	Meteorología favorable
Total Mundo	10,20	-651.000 t	Descenso por los peores rendimientos en Turquía y España

Previsiones de producción mundial de **pomelos** campaña 2024/25

PAÍS	VOLUMEN (Millones t)	vs campaña 2023/24 (t)	OBSERVACIONES
UE	0,11	+6%	Ligero incremento de superficie
Turquía	0,18	-33%	Condiciones desfavorables durante la floración. Rendimientos bajos
Egipto	0,06	+7%	
Israel	0,15	+2%	
China	5,30	+50.000 t	Meteorología favorable
Méjico	0,49		Producción similar
EEUU	0,27	-40.000 t	Reducción de superficie y menores rendimientos
Sudáfrica	0,43	+1%	Meteorología favorable y aumento de superficie.
Total mundo	6,90	Producción ligeramente a la baja	Descensos en Turquía y Estados Unidos parcialmente compensados por los incrementos en China

Fuente: *Citrus: World markets and trade*, USDA.
Datos a enero de 2024





Previsiones de producción para los cítricos del **hemisferio norte 2024/25**

Producción 2024/25 (t)	Naranjas	vs 2023/24	vs Media 4	Pequeños Cítricos	vs 2023/24	vs Media 4	Limones	vs 2023/24	vs Media 4	Pomelos	vs 2023/24	vs Media 4	TOTAL CÍTRICOS	vs 2023/24	vs Media 4
España	2.975.206	6,1%	-6,0%	1.831.043	-3,3%	-10,7%	1.260.000	-21,0%	-3,3%	115.000	14,7%	21,3%	6.181.249	-3,3%	-6,5%
Italia	1.514.400	-17,5%	-9,7%	790.000	-5,2%	6,3%	450.000	-4,9%	-2,4%	5.700	-0,8%	5,2%	2.760.100	-12,3%	-4,4%
Grecia	860.000	-0,6%	-1,4%	169.000	-1,2%	-2,7%	70.500	-3,4%	-28,9%				1.099.500	-0,9%	-3,9%
Portugal	315.877	-4,0%	-6,4%	26.902	-15,4%	-30,5%	33.682	17,0%	9,7%	143	0,0%	-22,2%	376.604	-3,4%	-7,5%
Turquía	1.575.000	-23,2%	-3,2%	1.651.300	-22,6%	-10,8%	1.563.000	-2,0%	13,4%	165.000	-28,6%	-23,4%	4.954.300	-17,6%	-2,3%
Egipto	3.000.000	-19,1%	-10,2%	945.000	-27,1%	-15,0%	340.000	0,0%	5,5%	62.000	6,9%	28,2%	4.347.000	-19,6%	-9,9%
Marruecos	1.005.500	14,4%	5,2%	1.082.000	9,5%	0,1%	45.700	18,7%	24,3%	3.500	16,7%	15,5%	2.136.700	12,0%	2,9%
Israel	138.000	53,3%	53,8%	149.000	12,0%	-11,2%	70.000	20,7%	10,9%	149.000	2,1%	-1,8%	506.000	18,5%	7,1%
Túnez	232.400	2,8%	0,4%	85.750	21,8%	29,6%	53.000	-3,6%	5,8%	12.700	-6,6%	-7,1%	383.850	5,2%	6,2%
EE UU	2.376.030	-5,0%	-20,1%	924.421	-8,8%	1,6%	976.131	5,3%	6,2%	275.331	-11,8%	-19,2%	4.551.913	-4,3%	-11,5%
Total	13.992.413	-8,5%	-8,4%	7.654.416	-10,6%	-6,6%	4.862.013	-6,2%	4,2%	788.374	-9,4%	-9,7%	27.297.216	-8,7%	-5,9%

Fuente:





Previsiones de producción para los cítricos del hemisferio sur 2024/25

Producción 2024/25 (t)	Naranjas	vs 2023/24	vs Media 4	Pequeños Cítricos	vs 2023/24	vs Media 4	Limones	vs 2023/24	vs Media 4	Pomelos	vs 2023/24	vs Media 4	TOTAL CÍTRICOS	vs 2023/24	vs Media 4
Argentina	571.000	-25,9%	-24,3%	200.000	-29,6%	-31,3%	1.520.000	-7,4%	-12,4%	51.700	-5,6%	-26,8%	2.342.700	-14,8%	-17,8%
Australia	545.000	+4,8%	+5,1%	225.000	+7,1%	+14,6%	70.672	+5,5%	+9,4%	12.499	+5,5%	+9,5%	853.171	+5,5%	+7,9%
Bolivia	0			0			40.000	+3,0%	+3,0%	0			40.000	+3,0%	+3,0%
Chile	153.171	-18,0%	-10,0%	288.206	+30,0%	+25,6%	216.392	+6,4%	+27,9%	550	-26,7%	-26,9%	658.319	+7,5%	+15,5%
Perú	506.000	+3,0%	-3,8%	834.400	+12,4%	+25,6%	5.800	+65,6%	+105,7%	8.700	+22,7%	+35,0%	1.648.200	+8,8%	+10,8%
Sudáfrica	1.650.167	+3,3%	+5,4%	833.896	+5,5%	+21,6%	726.777	-0,0%	+0,7%	421.439	+0,5%	+5,1%	3.632.279	+2,8%	+7,7%
Uruguay	106.287	+1,6%	+2,3%	104.979	+42,7%	+25,2%	95.000	+14,4%	+31,7%	0			306.266	+17,2%	+17,9%
Brasil	13.000.000	+5,7%	-12,4%	1.004.065	+5,7%	+0,4%	346.667	+5,7%	+322,8%	0			15.930.813	+5,7%	-8,9%
Total	16.531.625	+3,5%	-10,6%	3.490.546	+6,7%	+10,8%	3.021.308	-2,3%	+4,7%	494.888	+0,2%	+0,9%	25.411.747	+3,3%	-5,4%

Fuente:  World Citrus Organisation





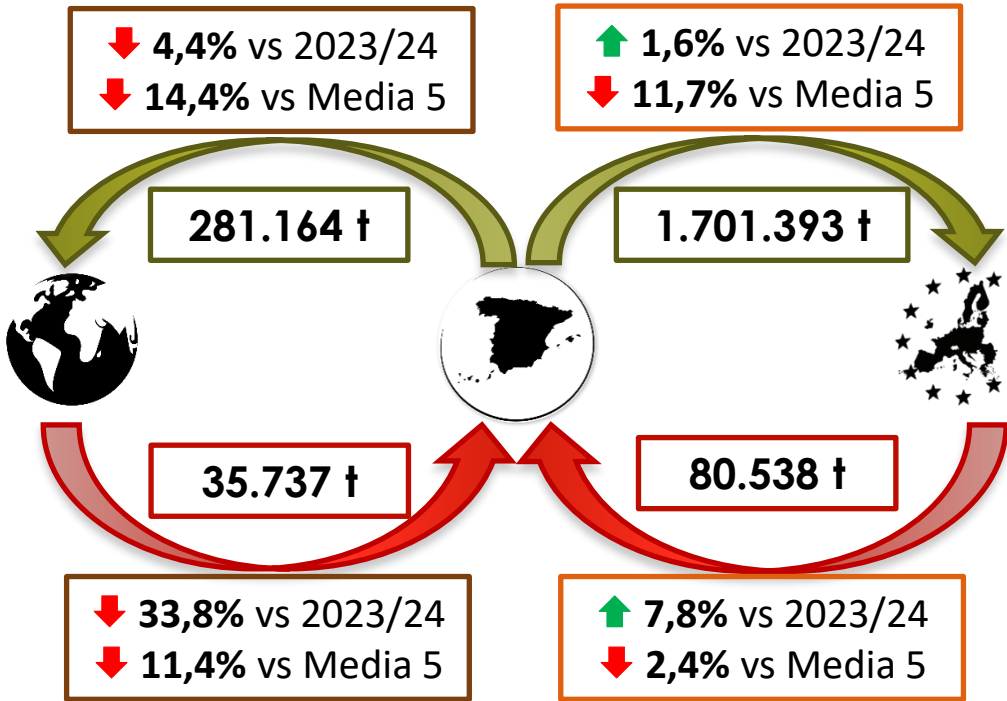
Balance económico comercio exterior de cítricos de España (millones €)



Fuente: Elaboración SGFHV a partir de datos a partir de EUROSTAT
Datos acumulados de campaña (septiembre-febrero)

Total Exportaciones

c/ 2024/25: 1.982.557 t



Total Importaciones

c/ 2024/25: 116.275 t

	2024/25	vs 2023/24	vs Media 5
Tasa de Cobertura	2135%	↑ 22,9%	↑ 2,4%





727.765 †

6,3% vs 2023/24
12,6% vs media 5



882.359 †

3,9% vs 2023/24
15,6% vs media 5



325.314 †

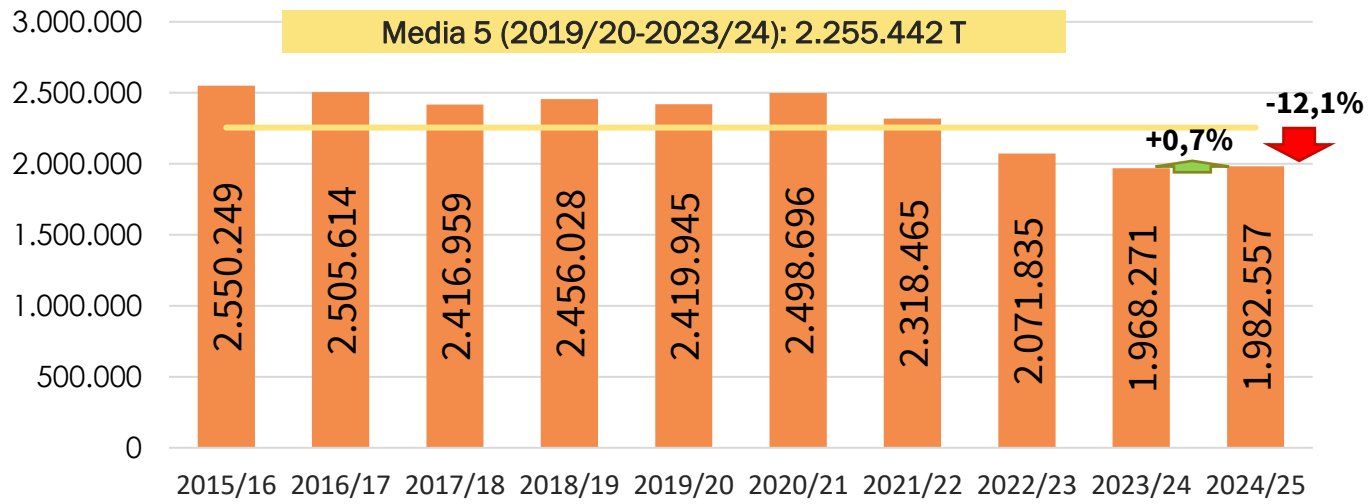
0,6% vs 2023/24
3,6% vs media 5



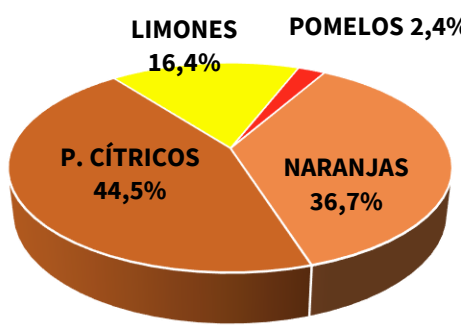
47.118 †

13,2% vs 2023/24
19,5% vs media 5

Evolución de las exportaciones de **Total Cítricos**
(toneladas)



Distribución (% vol)
Campaña 2024/25



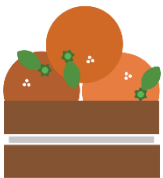
Las exportaciones totales de cítricos en lo que va de campaña 2024/25 (sept24-feb25) han alcanzando la cifra de **1.982.557 toneladas**, cantidad ligeramente superior a la pasada campaña 2023/24, pero un 12% inferior a la media. Todo ello en un **contexto productivo limitado**.

Los **pequeños cítricos** suponen el principal grupo de cítricos exportado hasta este momento de campaña, los cuales retroceden 2 puntos de cuota en favor de los **limones** (+1,4) y **pomelos** (+0,7), mientras que las **naranjas** se mantienen estables en cuanto a representatividad. Las exportaciones de **pomelo** experimentan un importante avance.

Fuente: Elaboración SGFHV a partir de datos de EUROSTAT

Datos acumulados de campaña (septiembre– febrero)





683,68 M€

3,0% vs 2023/24
2,4% vs media 5



1.181,85 M€

1,1% vs 2023/24
1,6% vs media 5



425,25 M€

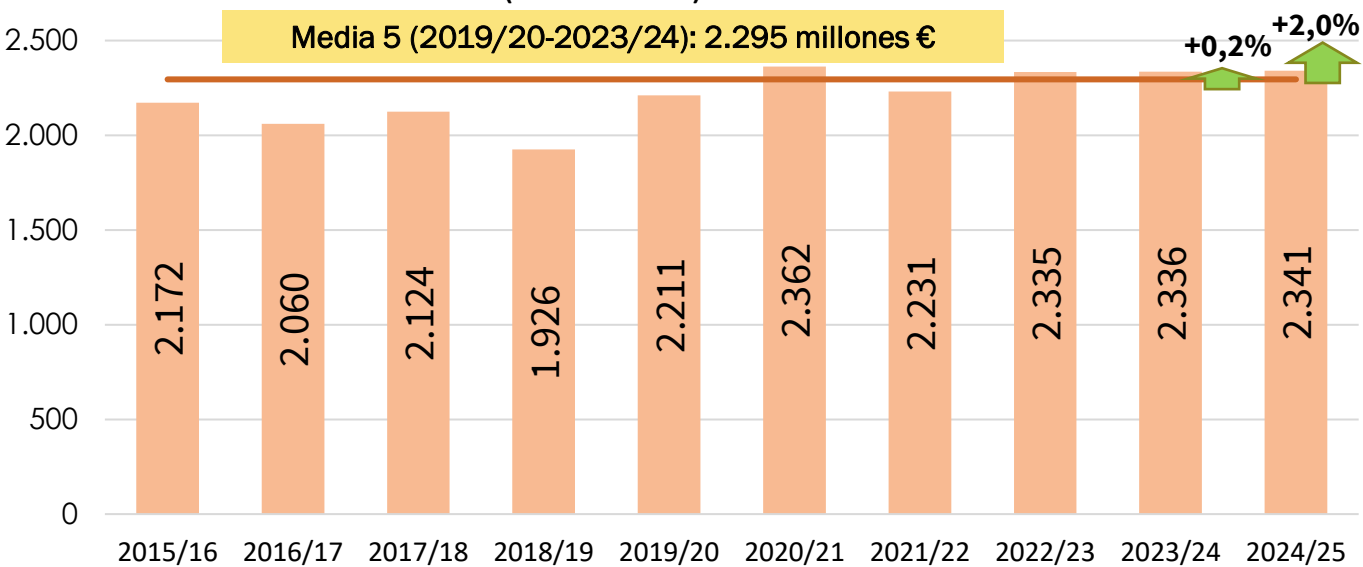
8,8% vs 2023/24
9,9% vs media 5



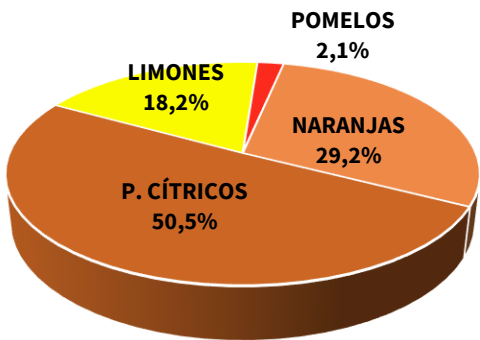
49,87 M€

10,5% vs 2023/24
26,0% vs media 5

Evolución de las exportaciones de **Total Cítricos**
(millones €)



Distribución (% valor)
Campaña **2024/25**



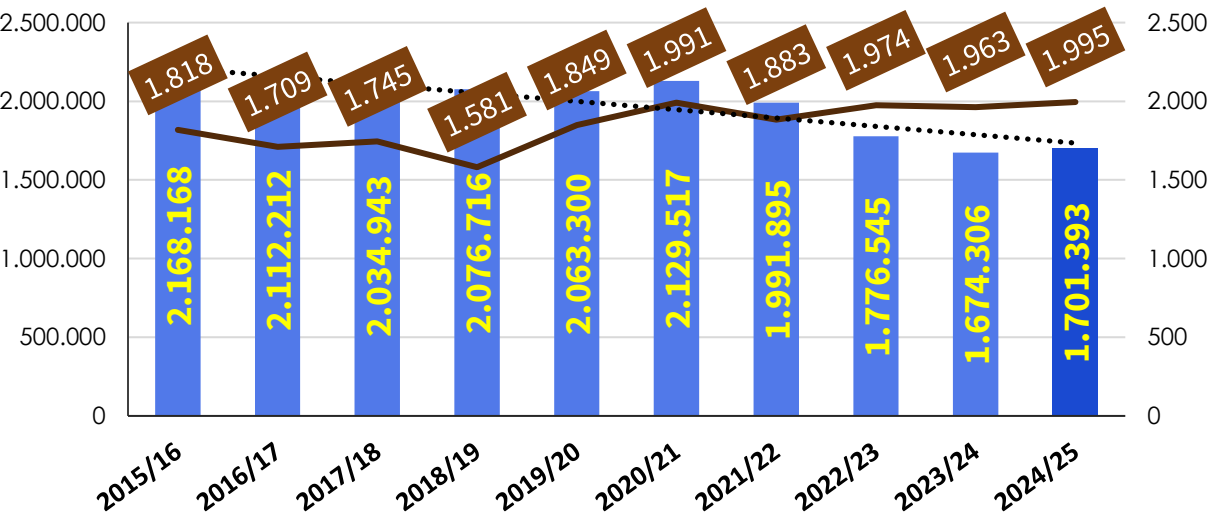
En valor, las exportaciones han originado un total de **2.340,6 millones de €**, siendo la segunda mayor cifra de la serie, solamente superada por la campaña 2020/21. La mitad del valor ha sido generado por las exportaciones de **pequeños cítricos**. Tanto el valor de las exportaciones de **limones** como de **pomelos** han subido significativamente, incrementando su representatividad.

Fuente: Elaboración SGFHV a partir de datos de EUROSTAT

Datos acumulados de campaña (septiembre-febrero)

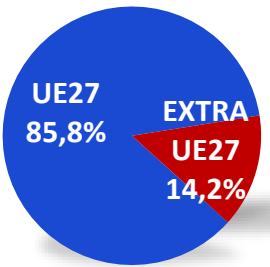


Evolución de las exportaciones a **países de la UE**



Volumen: **↓ 11,7% vs Media 5** Valor: **↑ 3,3% vs Media 5**

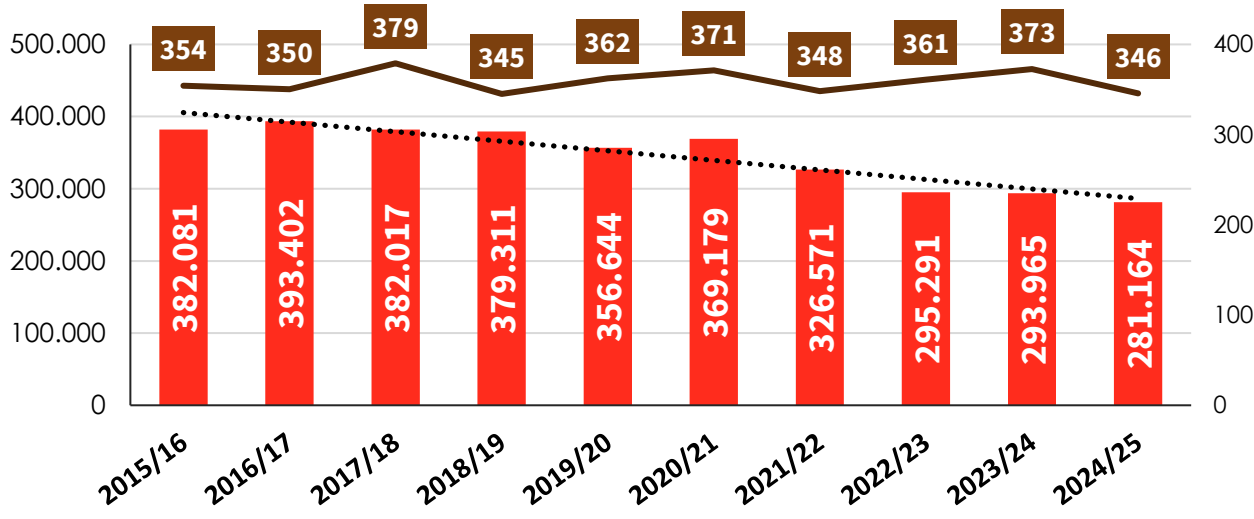
Distribución (% volumen)



La **UE supone casi el 86%** de las exportaciones españolas de cítricos, que se eleva al 97,3% si consideramos los países de su entorno y Reino Unido. Independientemente de las zonas, se observa una tendencia descendiente en los últimos años, aunque se ha producido un repunte tanto en volumen como en valor a la UE respecto de la campaña pasada.

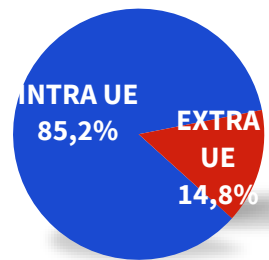
Fuente: Elaboración SGFHV a partir de datos de EUROSTAT

Evolución de las exportaciones a **países fuera de la UE**



Volumen: **↓ 14,4% vs Media 5** Valor: **↓ 4,8% vs Media 5**

Distribución (% valor)

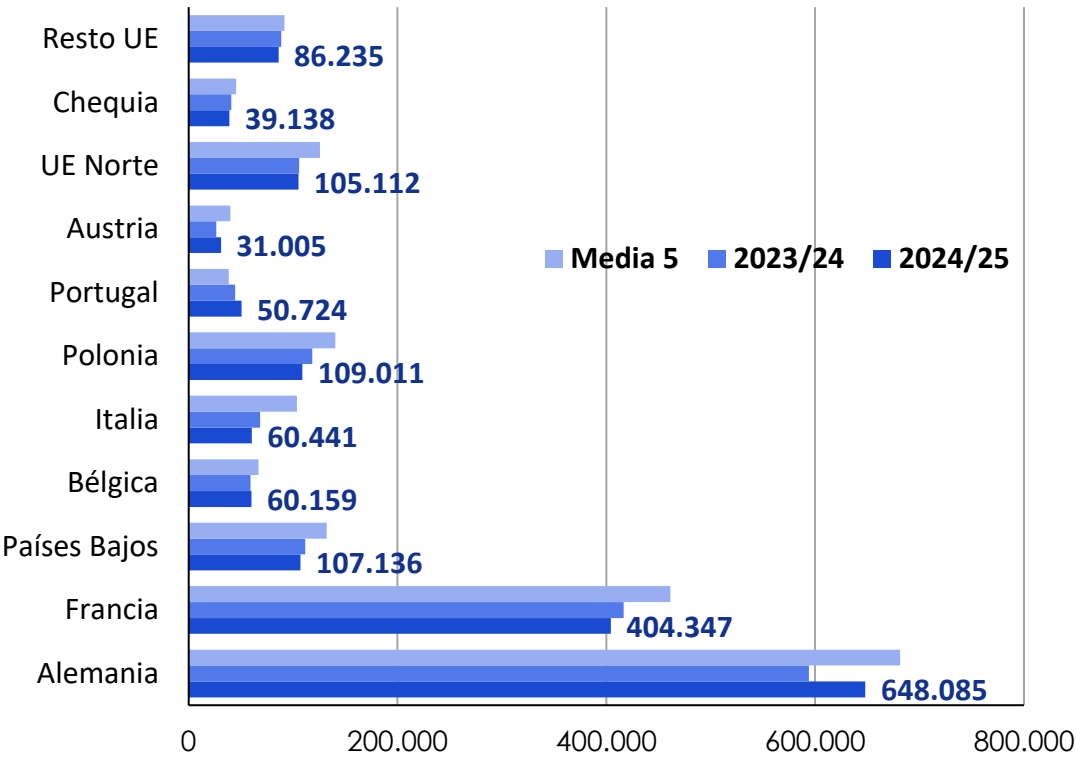


Datos acumulados de campaña (septiembre-febrero)

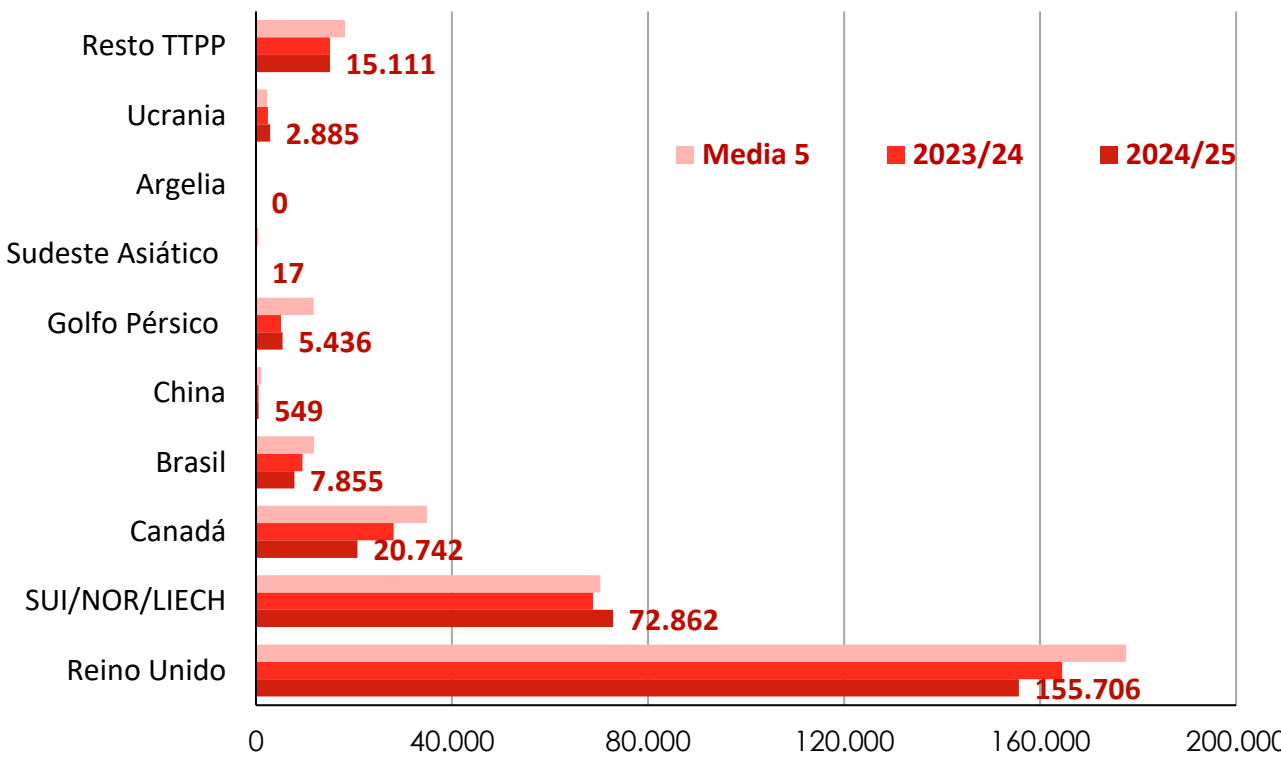




Principales destinos **INTRA UE** (t)



Principales destinos **EXTRA UE** (t)



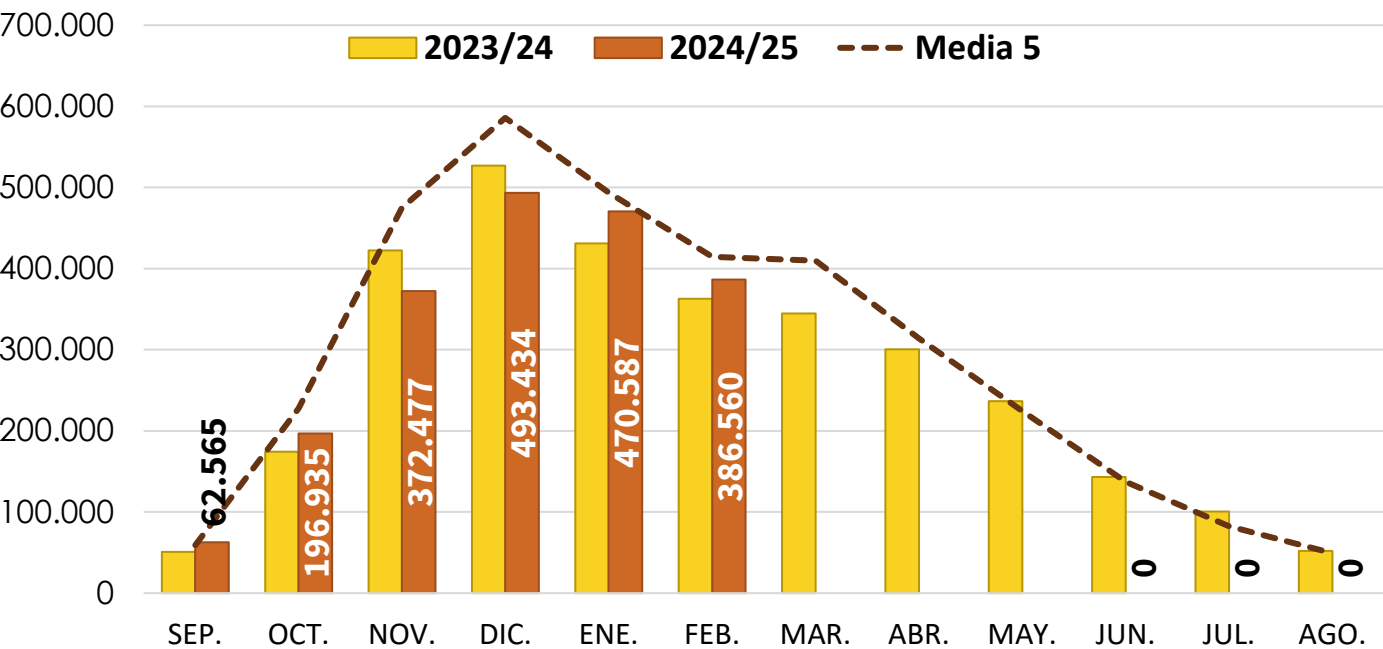
Como es habitual, **Alemania** ha sido el principal destino en el periodo considerado de campaña 2024/25, con 648.085 t (32,7% de cuota total, 38,1% de la UE), siendo una cifra un 9,1% superior a la campaña precedente, aunque un 4,9% por debajo de la media de las cinco anteriores. Por su parte, **Francia**, segundo destino de la UE (20,4% de cuota total, 23,8% de la UE), con 404.347 t, desciende un 2,9% y 12,3% en respectivas comparativas, pero mantiene su cuota de mercado. El resto de los principales países de destino UE han descendido respecto a la media, excepto Portugal (2,6% de cuota total, 3% de la UE), que los ha incrementado en un 32%. **Reino Unido** continua como principal destino extracomunitario con una cuota del 7,9% sobre el total exportado (55,4% de TTPP). Las exportaciones al agregado **Suiza/Noruega/Liechtenstein** (3,7% de cuota total, 25,9% de TTPP) se han incrementado en un 3,7% respecto a la media del periodo, al igual que **Ucrania** (+24,4%).

Fuente: Elaboración SGFHV a partir de datos de EUROSTAT **Datos acumulados de campaña (septiembre-febrero)**

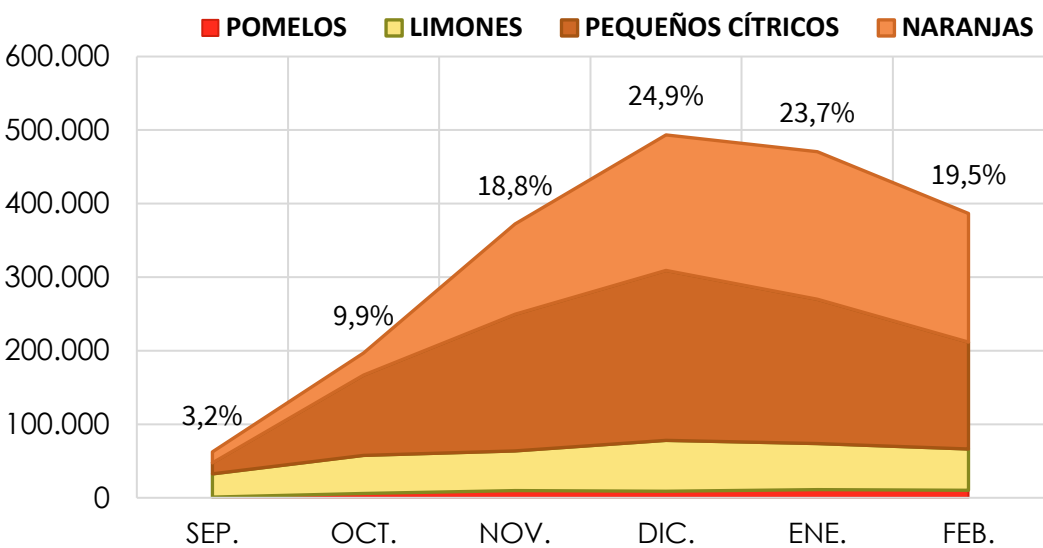




Evolución mensual de las exportaciones de Cítricos (t)



Exportación mensual por tipo de cítrico campaña 2024/25 (t)



La distribución mensual de las exportaciones en lo que va de campaña 24/25 se sitúan por debajo de la media en todos los meses (excepto en septiembre), y por encima de la campaña pasada en octubre, enero y febrero.

España suministra cítricos a lo largo de toda la campaña, pero entre los meses de **noviembre a febrero** se ha exportado el **87% del total**, marcado principalmente por los envíos de naranjas y pequeños cítricos. Mientras, el limón, presenta una distribución más homogénea en el periodo considerado.

Fuente: Elaboración SGFHV a partir de datos de EUROSTAT *Datos acumulados de campaña (septiembre-febrero)*



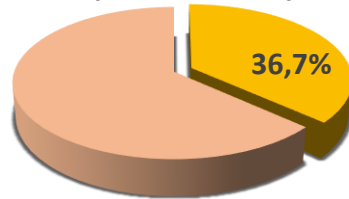


Comercio exterior : Naranja - Exportaciones

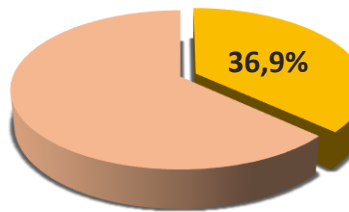


↑ 6,3% vs 2023/24
↓ 12,6% vs media 5

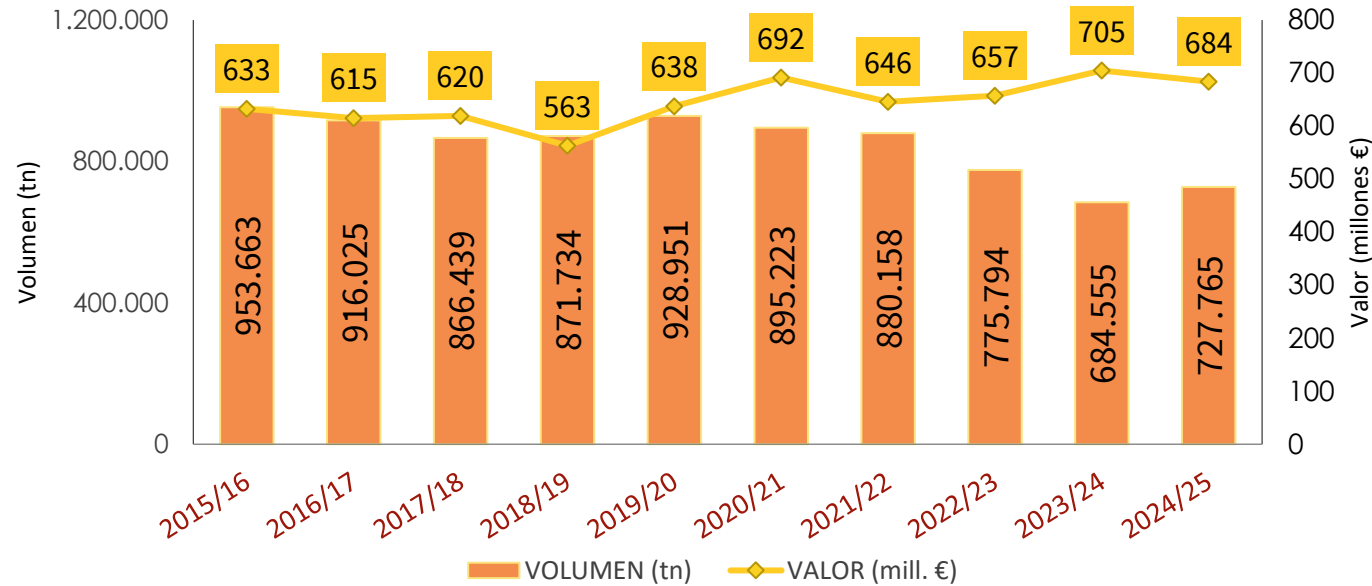
Campaña 2024/25
(en volumen)



Media 5 (en volumen)

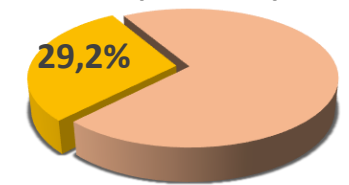


Evolución de las exportaciones de Naranja

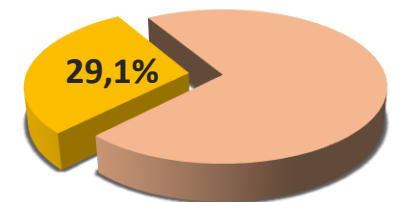


↓ 3,0% 2023/24
↑ 2,4% vs media 5

Campaña 2024/25
(en valor)



Media 5 (en valor)



	2024/25	vs 2023/24	vs Media 5
Valor Unitario de Exportación (€/100 kg)	93,9	↓ 8,8%	↑ 17,2%

El volumen exportado de naranja **repunta respecto a la campaña 2023/24** (sept23-feb24); sin embargo se sitúa por debajo de la media. En valor, por el contrario, es superior a la media en un 2,4%, al haberse **incrementado notablemente el valor unitario**.

Fuente: Elaboración SGFHV a partir de datos de EUROSTAT

Datos acumulados de campaña (septiembre-febrero)

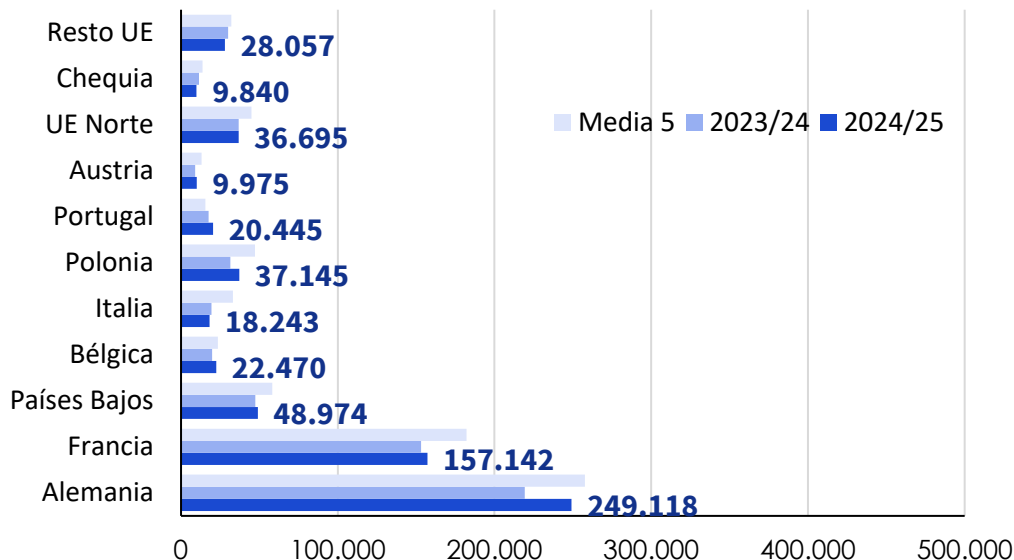




Comercio exterior : Naranja - Exportaciones



Principales destinos INTRA UE (t)



↑ 7,2% vs 2023/24

↓ 11,6% vs media 5

*Media campañas 2019/20 a 2023/24

Las exportaciones en volumen de naranjas a la UE **repuntan un 7,2%** respecto al acumulado de la campaña pasada. Los principales destinos siguen siendo **Alemania** (34,2% del total y 39% la UE, y gana cuota) y **Francia** (21,6% y 24,6%), los cuales crecen respecto a la pasada campaña, pero se mantienen por debajo de la media. Si se atiende al resto de países, los aumentos son generalizados en relación con la campaña 2023/24, pero todos ellos se sitúan por debajo de la media (excepto Portugal, que con una cuota del 2,8% del total se incrementa en un 31%).

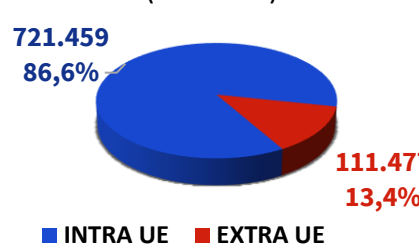
En cuanto a **valor (595,4 M€)** se produce un aumento respecto de la media del 4,5%

Fuente: Elaboración SGFHV a partir de datos de EUROSTAT

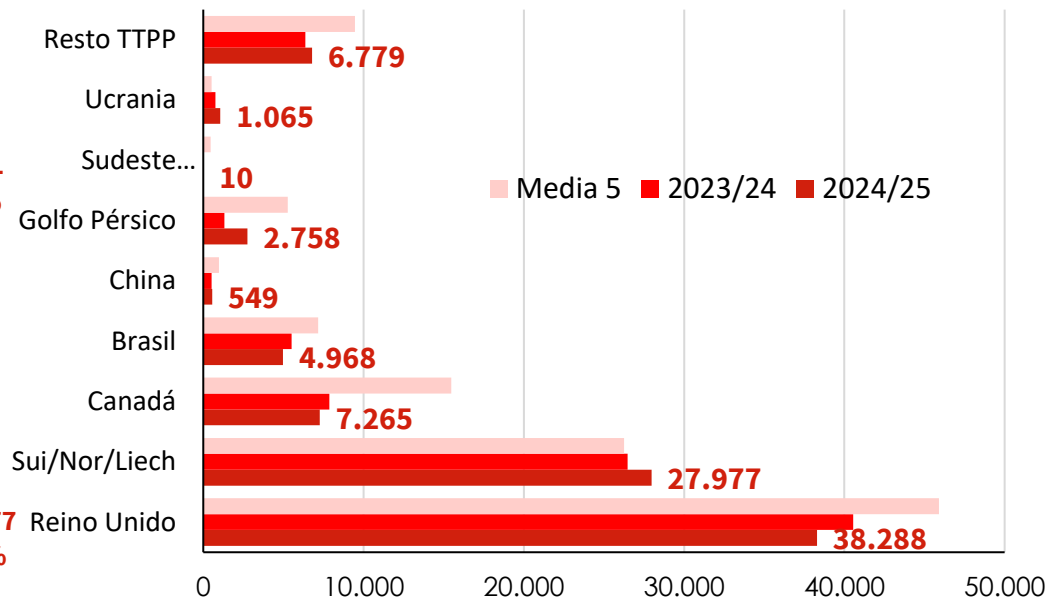
Distribución Campaña 2024/25 (volumen)



Distribución Media 5* (volumen)



Principales destinos EXTRA UE (t)



↑ 0,3% vs 2023/24

↓ 19,6% vs media 5

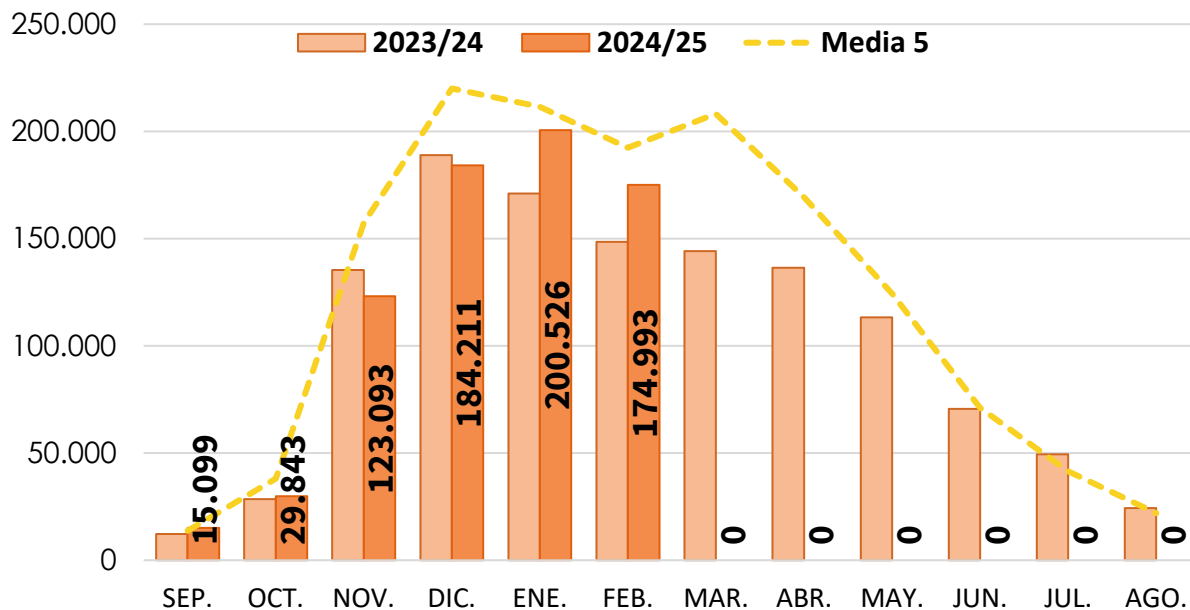
En lo que respecta a Terceros países, los volúmenes exportados **se mantienen estables** en relación con la pasada campaña. Los retrocesos de **R. Unido** (-5,6%), **Canadá** (-7,7%) y **Brasil** (-9,7%) se ven compensados con los avances en **Suiza/Noruega/Liechtenstein** (+5,6%), **Golfo Pérsico** (+109,6%) y **China** (+5,5%). Respecto a la media todos los principales proveedores descienden excepto el agregado **Suiza/Noruega/Liechtenstein** (+6,6%). En lo referente al **valor (88,2 M€)**, y a pesar del incremento de los valores unitarios respecto a la media, se produce un recorte global del 7,6% interanual y del 9,4% en relación con la misma.

Datos acumulados de campaña (septiembre-febrero)





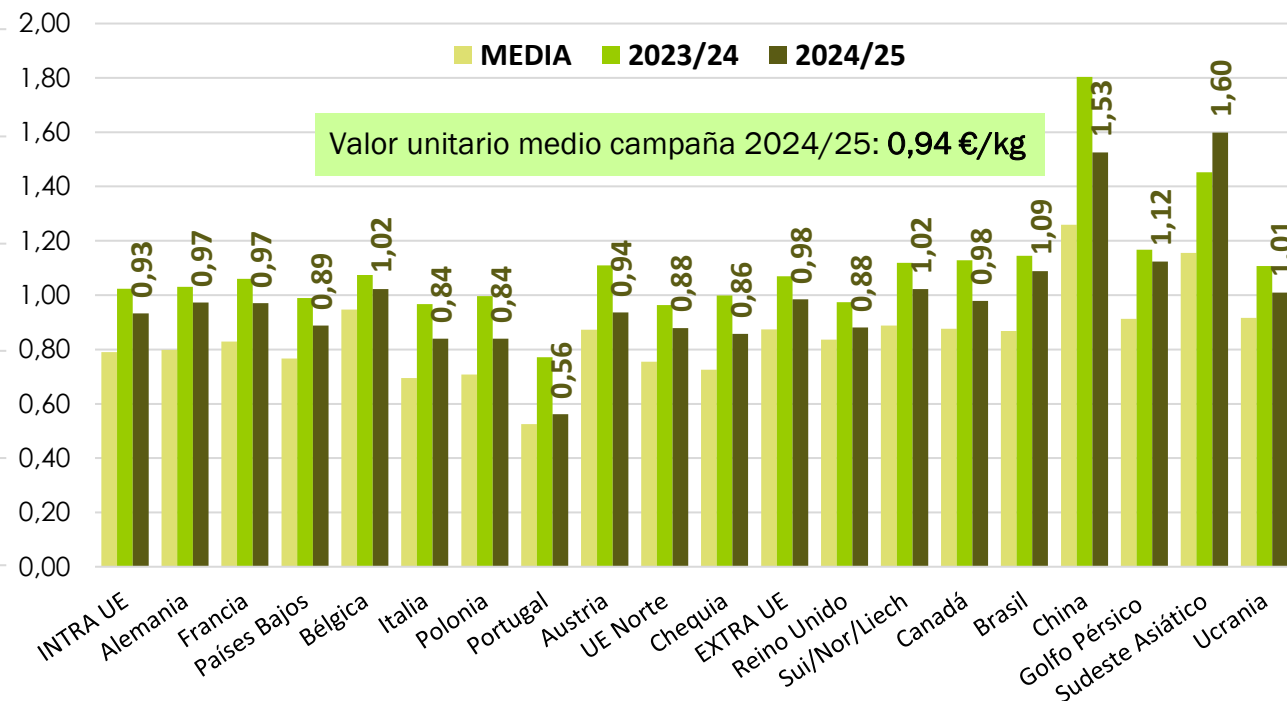
Evolución mensual de las exportaciones de Naranja (t)



Excepto en el mes de septiembre las cantidades mensuales exportadas se han situado por debajo de los valores medios. Sin embargo en los meses de **enero y febrero**, periodo de mayor exportación, se producen **avances a doble dígito** respecto a la campaña pasada (+17% y +18%).

Fuente: Elaboración SGFHV a partir de datos de EUROSTAT

Valores unitarios en los principales destinos (€/kg)



Valor unitario medio campaña 2024/25: 0,94 €/kg

Respecto a los **valores unitarios** de exportación de naranjas, se producen descensos para todos los principales destinos respecto a la campaña pasada, pero se sitúan **por encima de la media**.

Datos acumulados de campaña (septiembre-febrero)



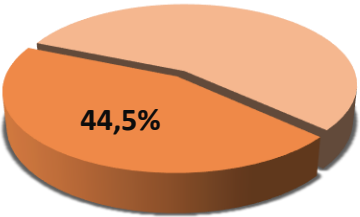


Comercio exterior : Pequeños cítricos - Exportaciones

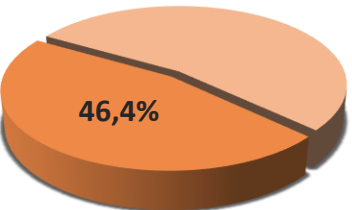


↓ 3,9% 2023/24
↓ 15,6% vs media 5

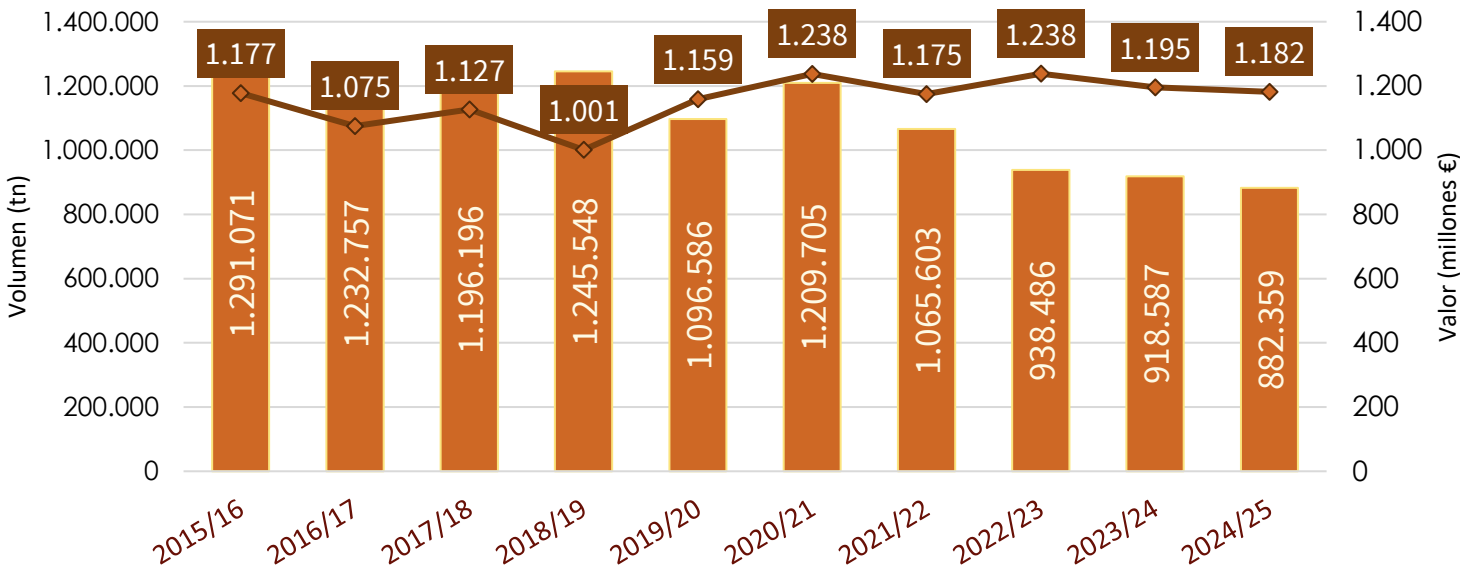
Campaña 2024/25
(en volumen)



Media 5 (en volumen)

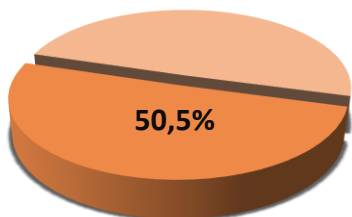


Evolución de las exportaciones de P. Cítricos

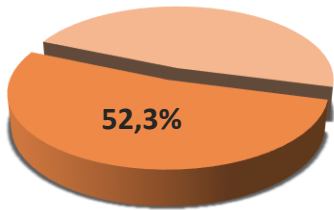


↓ 1,1% 2023/24
↓ 1,6% vs media 5

Campaña 2024/25
(en valor)



Media 5 (en valor)



Valor Unitario de
Exportación (€/100 kg)

2024/25

vs 2023/24

vs Media 5

133,9

↑ 2,9%

↑ 16,6%

Las exportaciones de pequeños cítricos en volumen continúan en descenso en un contexto productivo menor.
En valor, y debido al notable incremento del valor unitario respecto a la media, se ven más compensados, aunque descienden ligeramente.

Fuente: Elaboración SGFHV a partir de datos de EUROSTAT

Datos acumulados de campaña (septiembre-febrero)

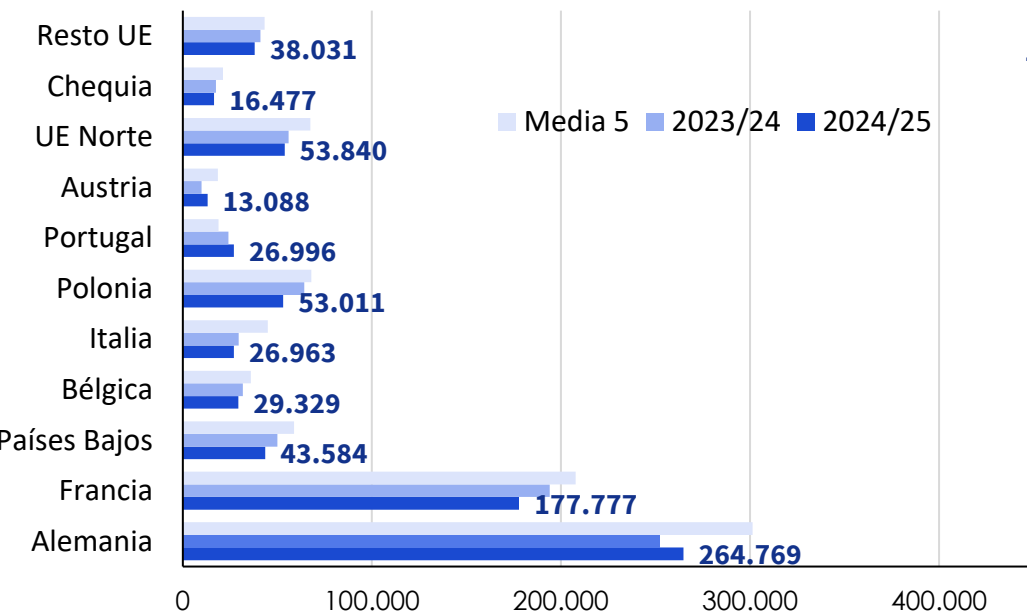




Comercio exterior : Pequeños cítricos - Exportaciones



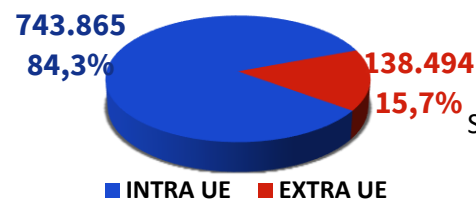
Principales destinos INTRA UE (t)



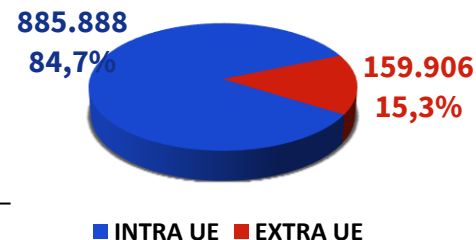
↓ 3,4% vs 2023/24

↓ 16,0% vs media 5

Distribución Campaña 2024/25 (volumen)

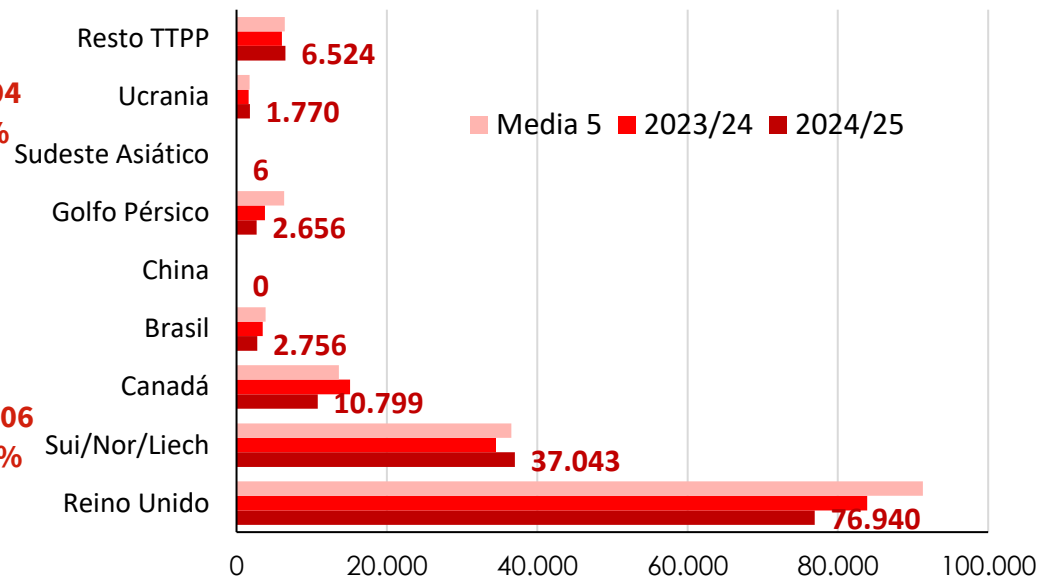


Distribución Media 5* (volumen)



*Media campañas 2019/20 a 2023/24

Principales destinos EXTRA UE (t)



↓ 6,7% 2023/24

↓ 13,4% vs media 5

Las exportaciones en volumen de pequeños cítricos a la UE retroceden en casi todos los principales destinos respecto a la media (excepto en el caso de Portugal, 3,1% de cuota, que se incrementa en un 43%). En el caso de **Alemania**, principal destino, con el 30% de cuota (gana 1,2 puntos vs media5), se incrementa en un 5% respecto a la pasada campaña, pero desciende en un 12% en relación con la media. En cuanto a **valor (983,6 M€)** se mantiene similar (+0,1%) al de la campaña anterior, aunque se sitúa por debajo de la media en un 1,4%.

En lo que respecta a Terceros países, también tiene lugar un retroceso de los volúmenes exportados debido principalmente a los descensos de **R. Unido** (-15,7% vs media5), **Canadá** (-20,6%), **Brasil** (-28,6%) y **Golfo Pérsico** (-58%). Solamente crecen las exportaciones al agregado **Suiza/Noruega/Liechtenstein** (+1,3%). En lo referente al **valor (198,2 M€)**, se produce un retroceso del 6,8% interanual y del 2,5% en relación con la media del periodo.

Fuente: Elaboración SGFHV a partir de datos de EUROSTAT

Datos acumulados de campaña (septiembre-febrero)

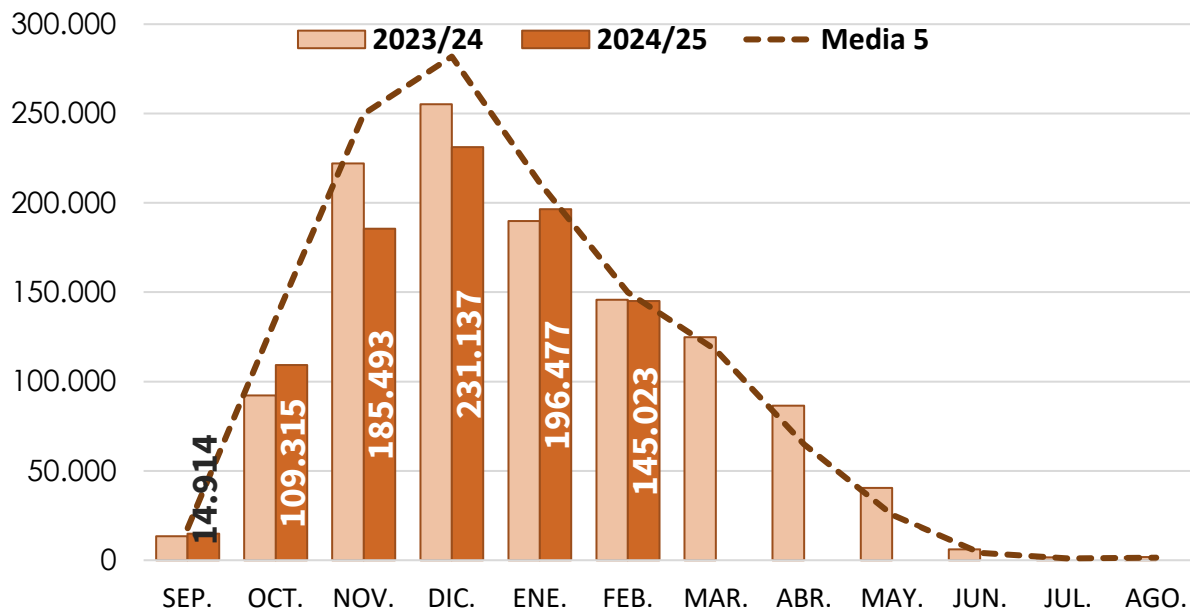




Comercio exterior : Pequeños cítricos - Exportaciones

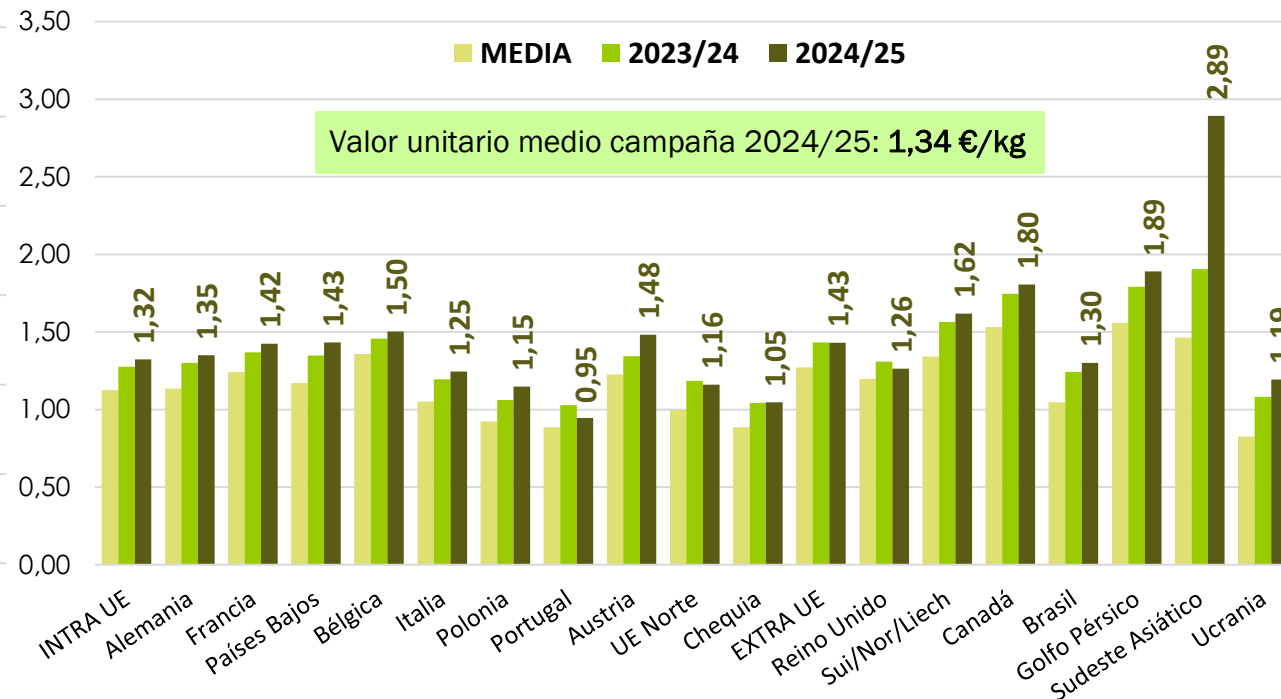


Evolución mensual de las exportaciones de Pequeños cítricos (t)



Volúmenes de exportación por debajo de la media en todos los meses considerados, pero superando la campaña pasada en **septiembre, octubre y enero**.

Valores unitarios en los principales destinos (€/kg)



Respecto a los valores unitarios de exportación de pequeños cítricos, se producen incrementos en todos los principales destinos (Alemania +3,9% vs campaña 2023/24 y 17,4% vs media5).

Fuente: Elaboración SGFHV a partir de datos de EUROSTAT

Datos acumulados de campaña (septiembre-febrero)



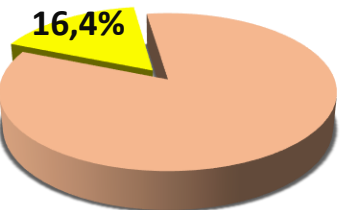


Comercio exterior : Limones - Exportaciones

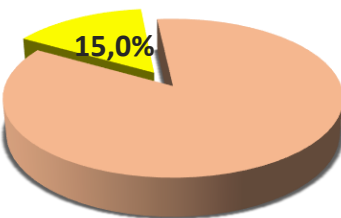


↑ 0,6% 2023/24
↓ 3,6% vs media 5

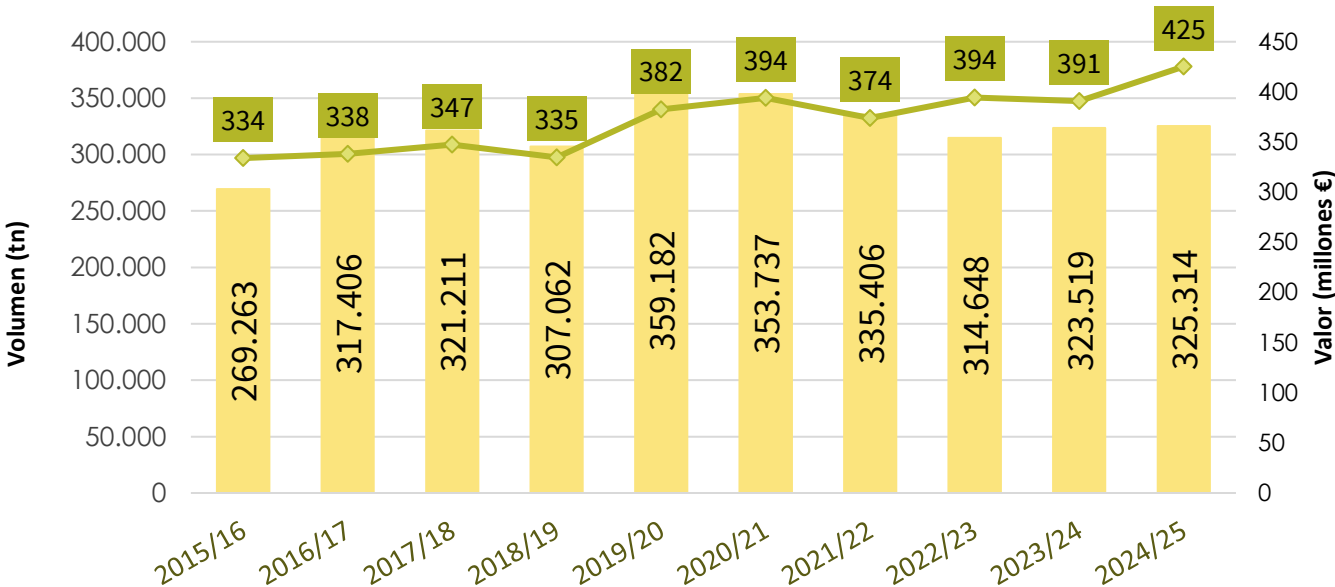
Campaña 2024/25
(en volumen)



Media 5 (en volumen)

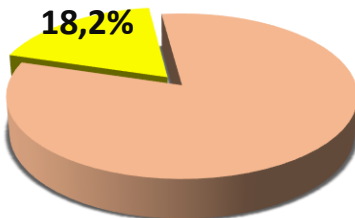


Evolución de las exportaciones de Limón

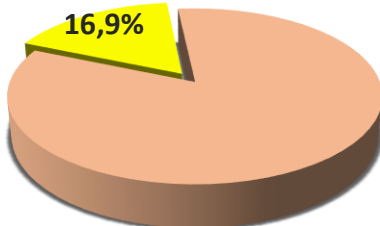


↑ 8,8% vs 2023/24
↑ 9,9% vs media 5

Campaña 2024/25
(en valor)



Media 5 (en valor)



	2024/25	vs 2023/24	vs Media 5
Valor Unitario de Exportación (€/100 kg)	130,7	↑ 8,2%	↑ 13,9%

Las exportaciones de limones experimentan **un ligero avance** respecto al acumulado de campaña 2023/24, siendo más contundente en lo que concierne al **valor**.

Fuente: Elaboración SGFHV a partir de datos de EUROSTAT

Datos acumulados de campaña (septiembre-febrero)

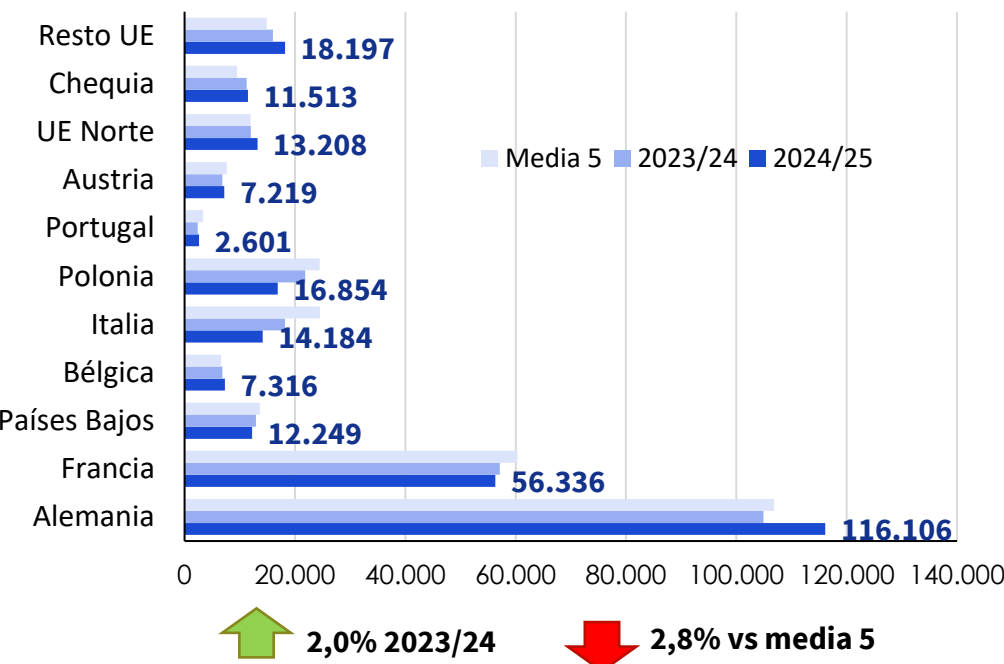




Comercio exterior : Limones - Exportaciones

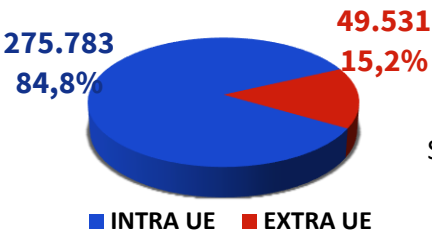


Principales destinos **INTRA UE** (t)

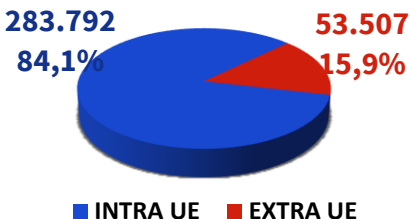


Las exportaciones en volumen de limones a la UE repuntan respecto a la campaña anterior (+10,7%) y a la media (+8,7%) en **Alemania** que es el principal mercado (35,7% del total y 42,1% de la UE). También lo hacen, respecto a la campaña anterior y a la media en el caso de **Bélgica** (7% y 11% respectivamente). En cuanto a **valor**, aumenta un 12,1% interanual hasta alcanzar los casi **370 M€**, lo que implica a su vez un aumento del 12,6% respecto de la media. Los principales destinos UE crecen en general.

Distribución **campaña** 2024/25 (en volumen)

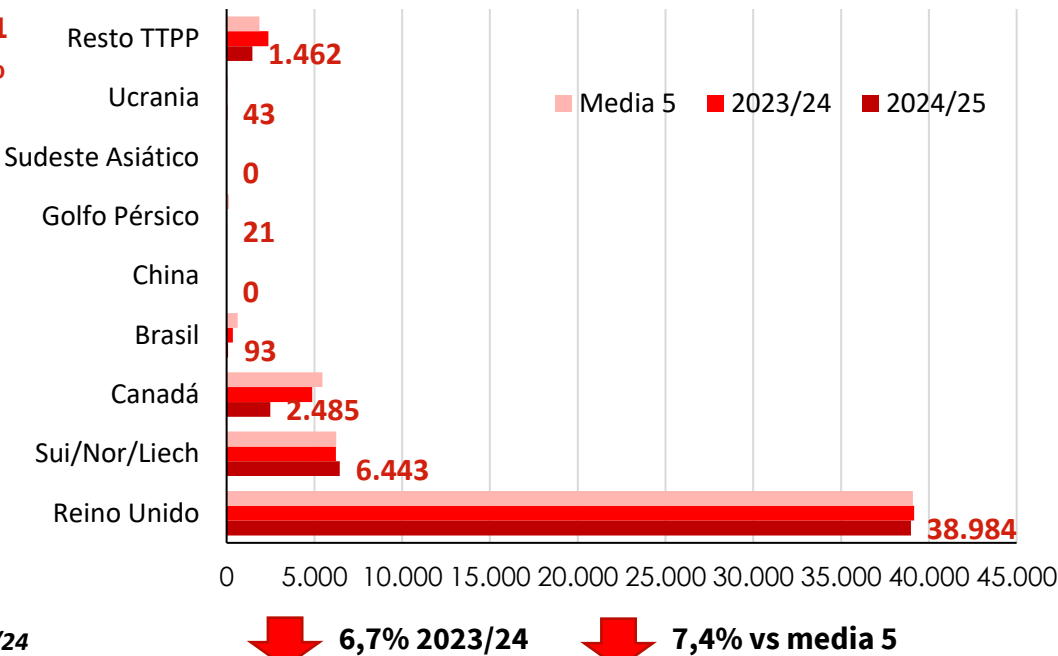


Distribución **Media 5*** (en volumen)



*Media campañas 2019/20 a 2023/24

Principales destinos **EXTRA UE** (t)



En lo que respecta a Terceros países, se produce un retroceso del 7,4% respecto a la media debido a las importantes caídas de los envíos a **Canadá** (-55% vs media5) y **Reino Unido** (principal destino con el 12% del total y el 78,7% de TTPP) -0,3%. En un plano menor, se produce un incremento en el caso del agregado **Sui/Nor/Liech** (+3,3%). En lo referente al **valor** (**58,9 M€**), a diferencia de la UE, se produce un descenso del 5,6% en relación con la media debido principalmente a la caída de valor en R. Unido, aunque en el caso del agregado **Sui/Nor/Liech** se produce un incremento del 23,5%.

Fuente: Elaboración SGFHV a partir de datos de EUROSTAT

Datos acumulados de campaña (septiembre-febrero)

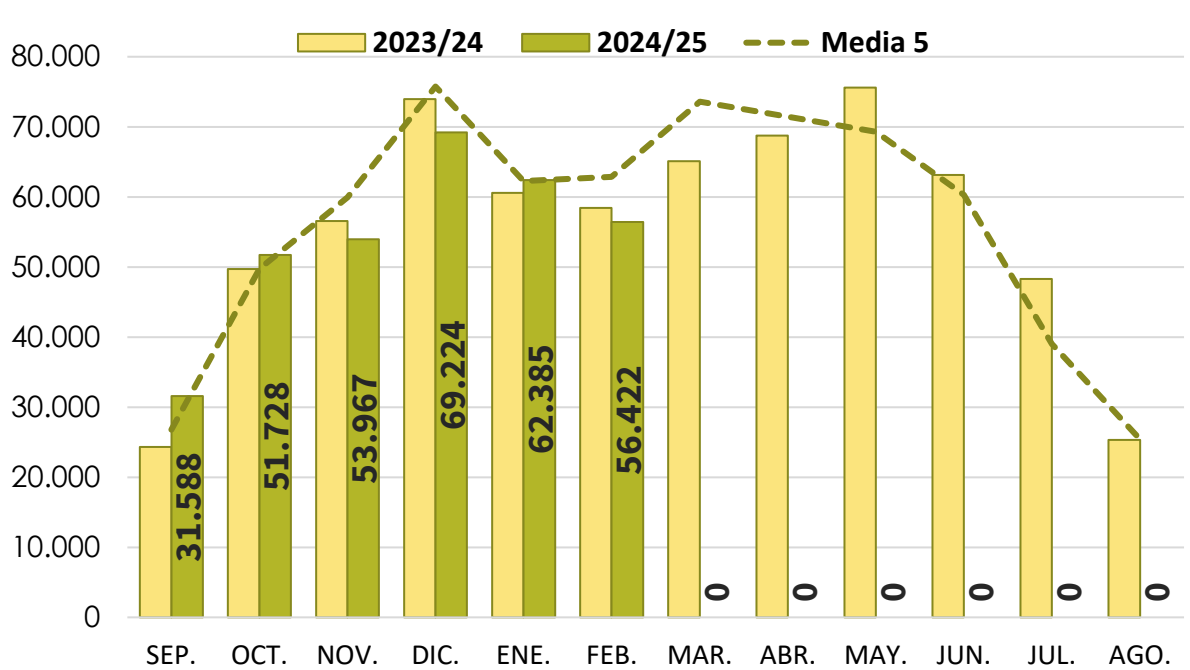




Comercio exterior : Limones - Exportaciones

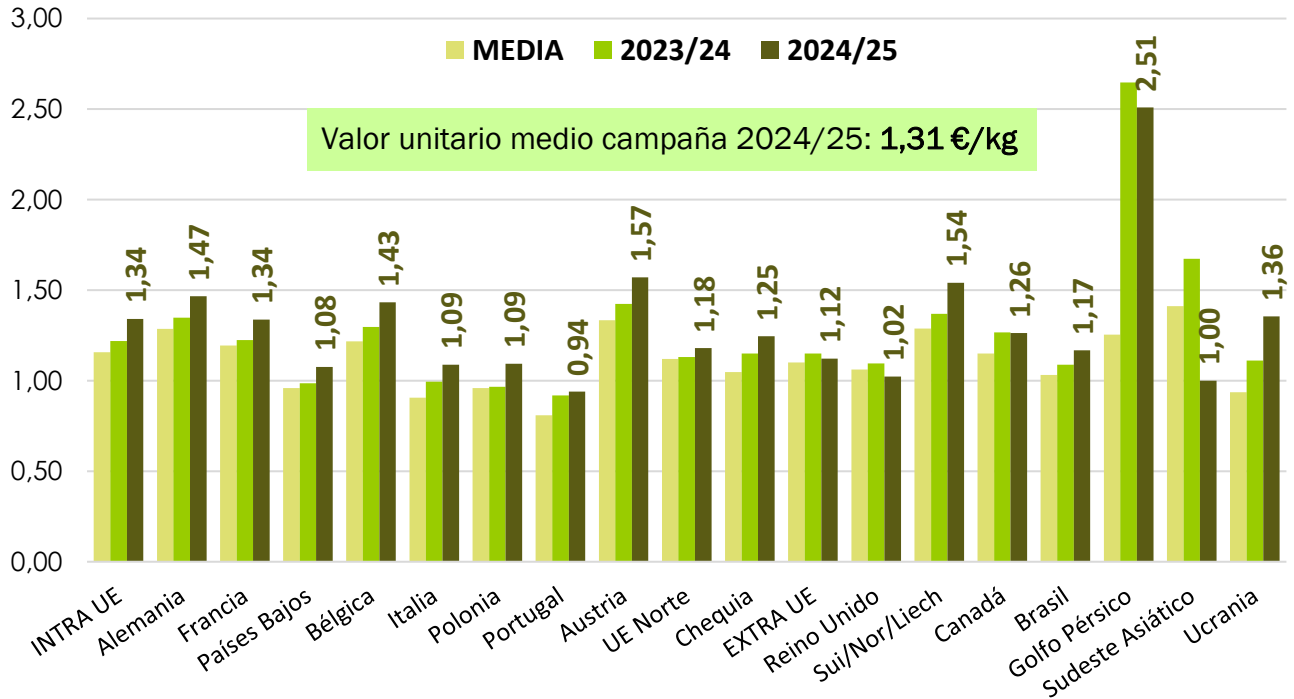


Evolución mensual de las exportaciones de Limones (t)



En la distribución mensual se producen **importantes crecimientos** en los meses de **septiembre y octubre**. En **enero** también se superan los volúmenes de la pasada campaña.

Valores unitarios en los principales destinos (€/kg)



Los **valores unitarios** de exportación de limones **crecen en los principales destinos** de la UE y en la mayoría de los países terceros, tanto respecto a la campaña anterior como a la media.

Fuente: Elaboración SGFHV a partir de datos de EUROSTAT

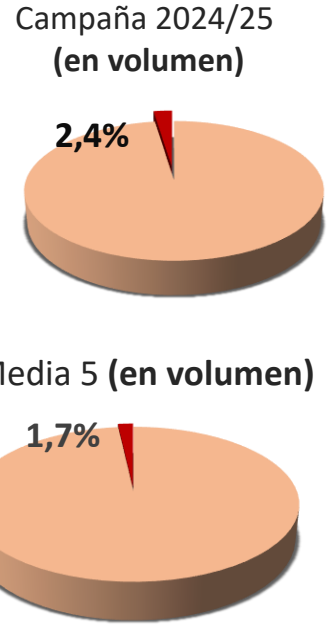
Datos acumulados de campaña (septiembre-febrero)



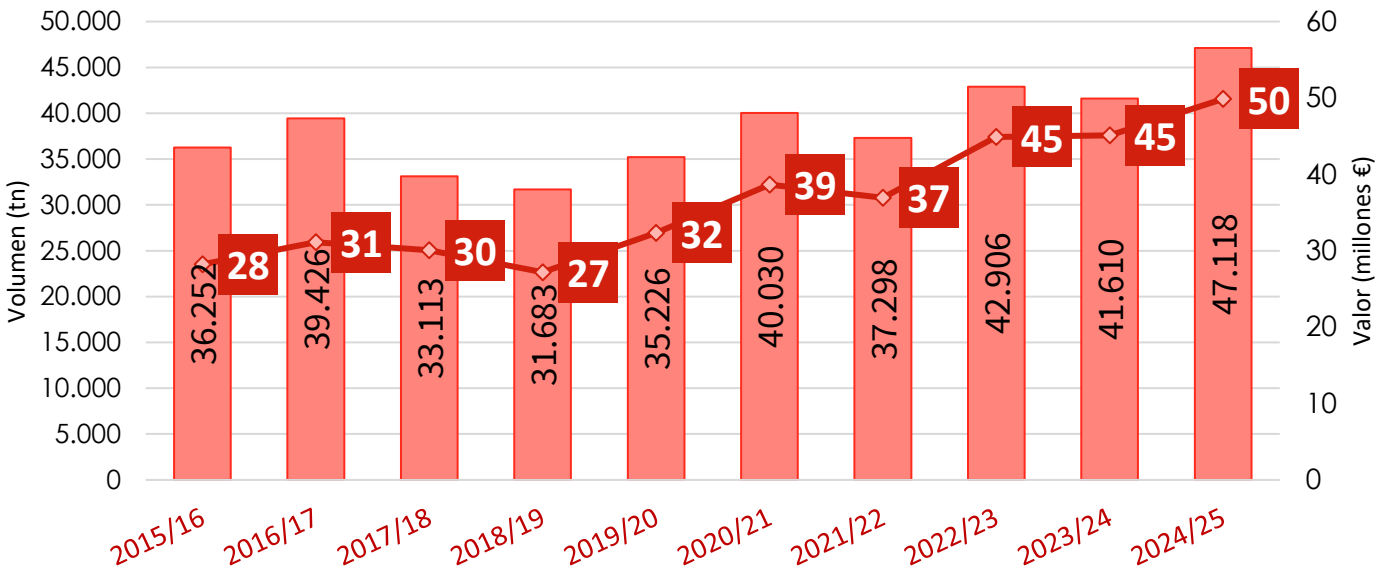


 13,2% 2023/24

 19,5% vs media 5

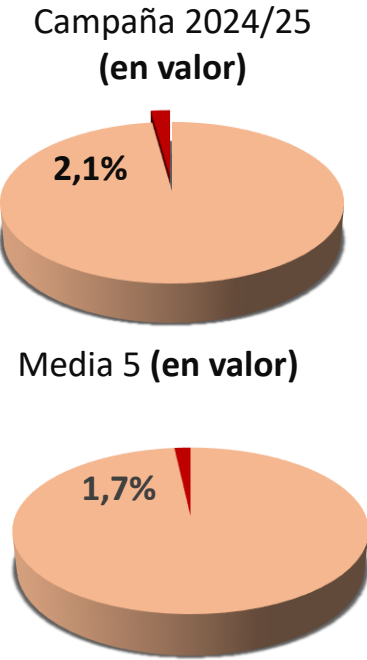


Evolución de las exportaciones de **Pomelo**



 10,5% 2023/24

 26,0% vs media 5



	2024/25	vs 2023/24	vs Media 5
Valor Unitario de Exportación (€/100 kg)	105,8	↓ 2,4%	↑ 5,4%

Las exportaciones de pomelos continúan en **senda ascendente**, marcando un nuevo récord en el acumulado de septiembre a febrero de **47.118 t**, que también se produce en valor, alcanzando los **49,87 M€**.

Fuente: Elaboración SGFHV a partir de datos de EUROSTAT

Datos acumulados de campaña (septiembre-febrero)

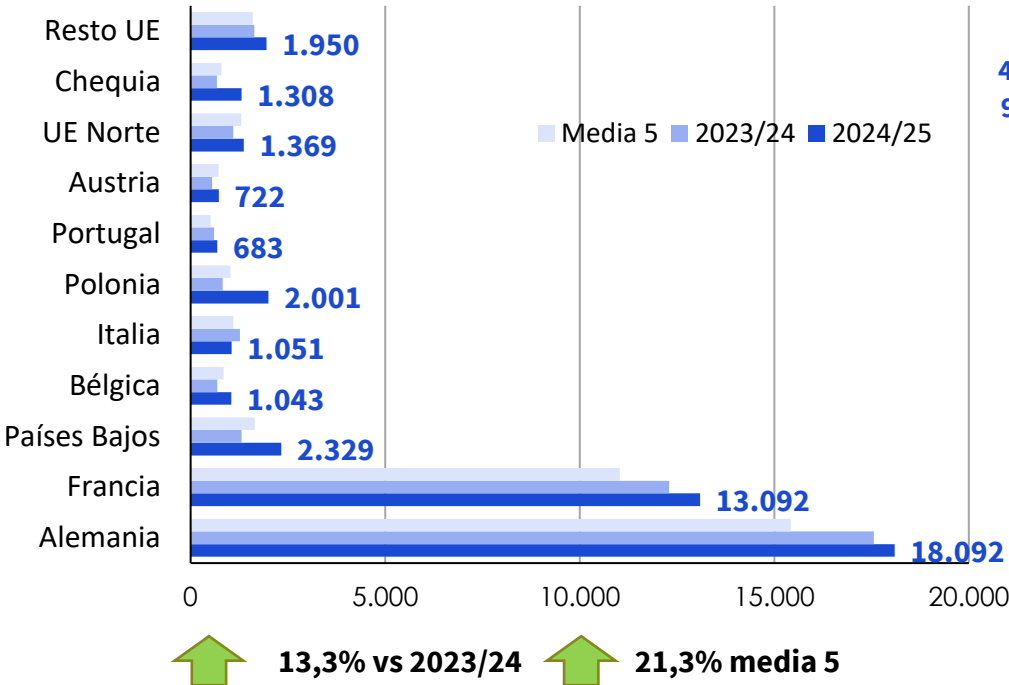




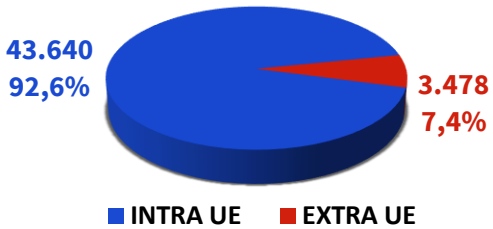
Comercio exterior : Pomelos - Exportaciones



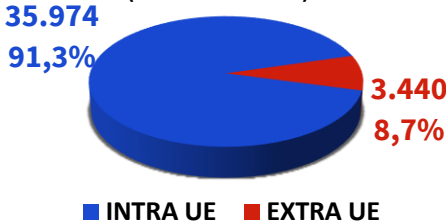
Principales destinos **INTRA UE** (t)



Distribución **Campaña 2024/25** (en volumen)

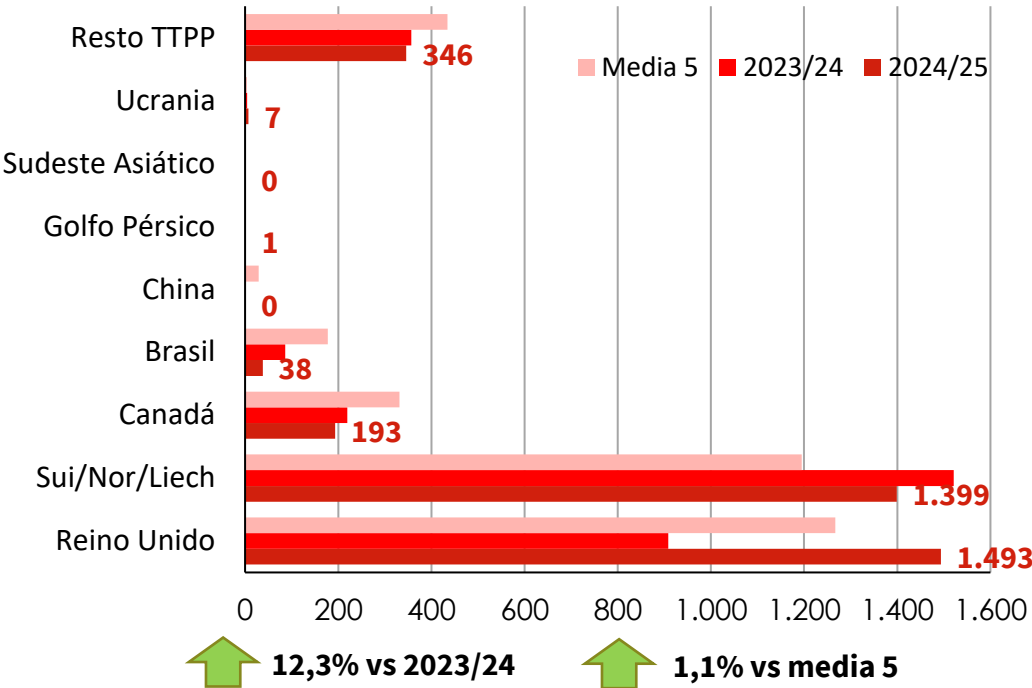


Distribución **Media 5*** (en volumen)



*Media campañas 2019/20 a 2023/24

Principales destinos **EXTRA UE** (t)



Las exportaciones en volumen de pomelos a la UE crecen notablemente respecto a la campaña anterior y la media. **Alemania** (principal destino con el 38,4% del total y el 41,5% de la UE) y **Francia** (segundo destino con 27,8% y 30% resp), experimentan crecimientos del 17,3% y +18,7% respectivamente respecto a la media5, produciéndose incrementos casi en la totalidad de destinos (excepto Italia, -4%).
En cuanto a **valor (46,3 M€)**, aumenta un 28% respecto a la media (Alemania 25,4%, Francia +23%, Países Bajos +63%).

En lo que respecta a Terceros países, también se producen avances, en este caso principalmente por la recuperación de **Reino Unido** (+64% vs campaña 2023/24, +17,9% vs media5) que vuelve a situarse por delante del agregado **Sui/Nor/Liech**, que aunque baja en relación a la pasada campaña (-8%) también crece respecto a la media (+17,1%).
En lo referente al **valor (3,5 M€)**, también experimenta un aumento del 4% respecto a la media.

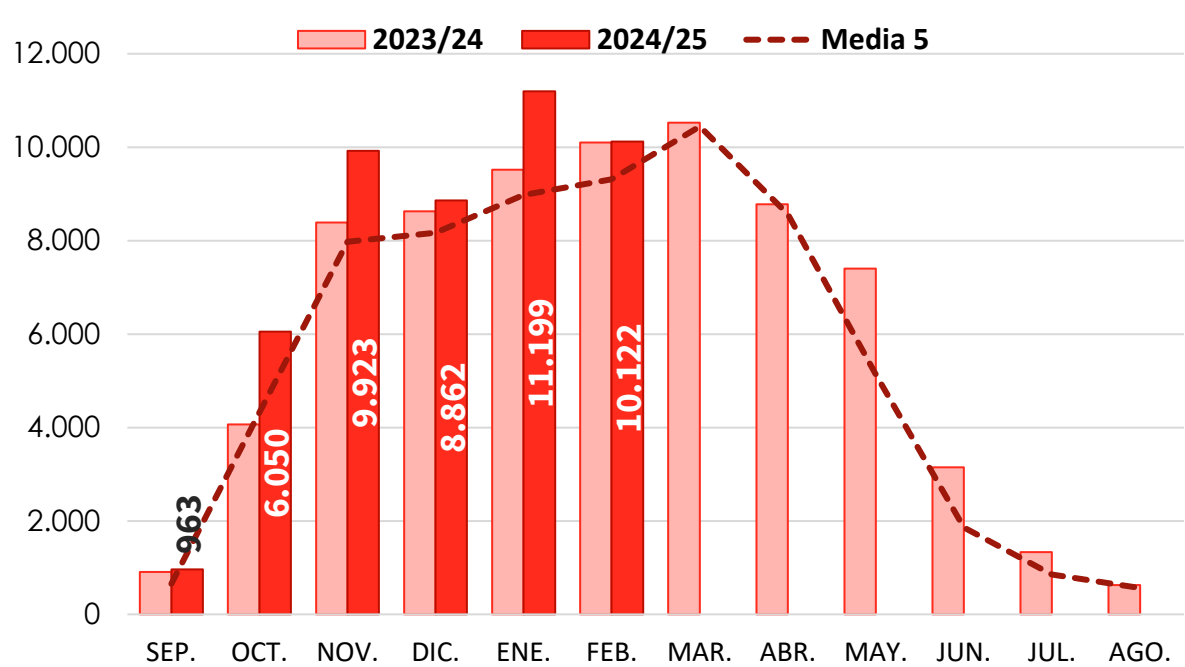
Fuente: Elaboración SGFHV a partir de datos de EUROSTAT

Datos acumulados de campaña (septiembre-febrero)



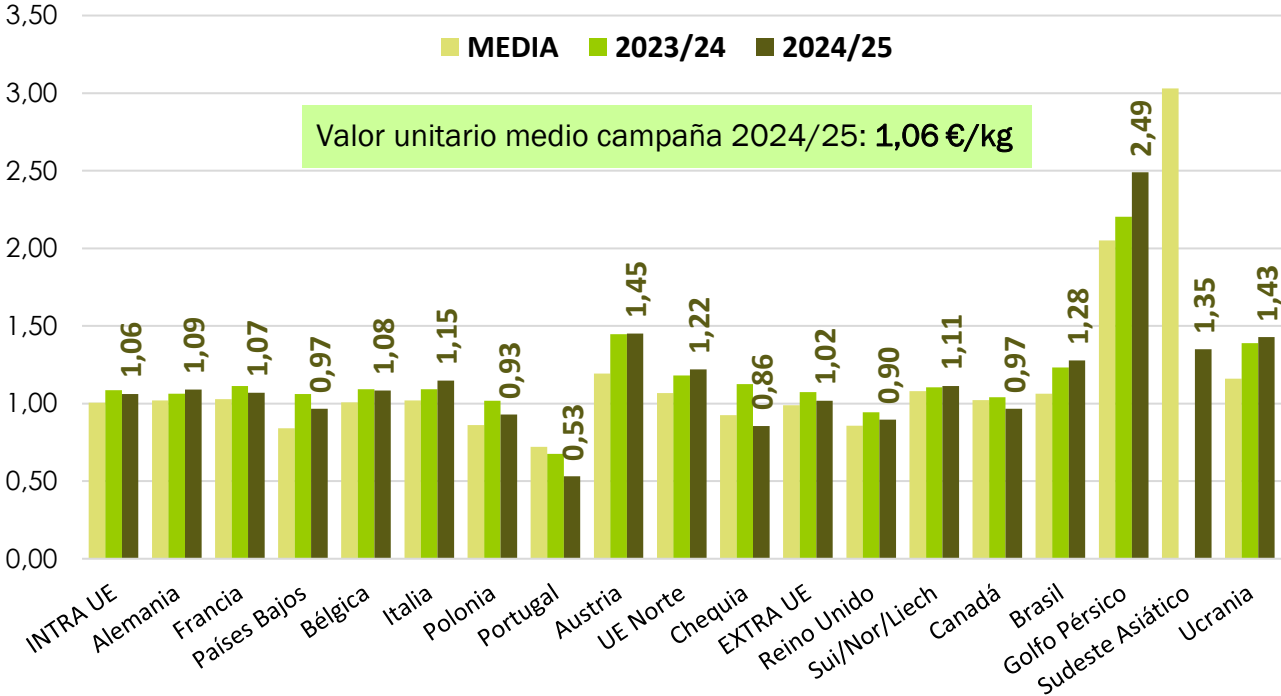


Evolución mensual de las exportaciones de Pomelos (t)



Las exportaciones de pomelo **han sido superiores** a la campaña pasada, pero sobre todo a los valores medios de las cinco anteriores, en todos los meses.

Valores unitarios en los principales destinos (€/kg)

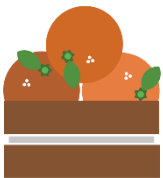


Los valores unitarios de exportación de pomelo para los diferentes principales destinos **han sido en general más altos** que los medios, excepto en Portugal y Canadá.

Fuente: Elaboración SGFHV a partir de datos de EUROSTAT

Datos acumulados de campaña (septiembre-febrero)





82.673 t

13,7% vs 2023/24
10,8% vs media 5



23.296 t

21,6% vs 2023/24
46,0% vs media 5



8.534 t

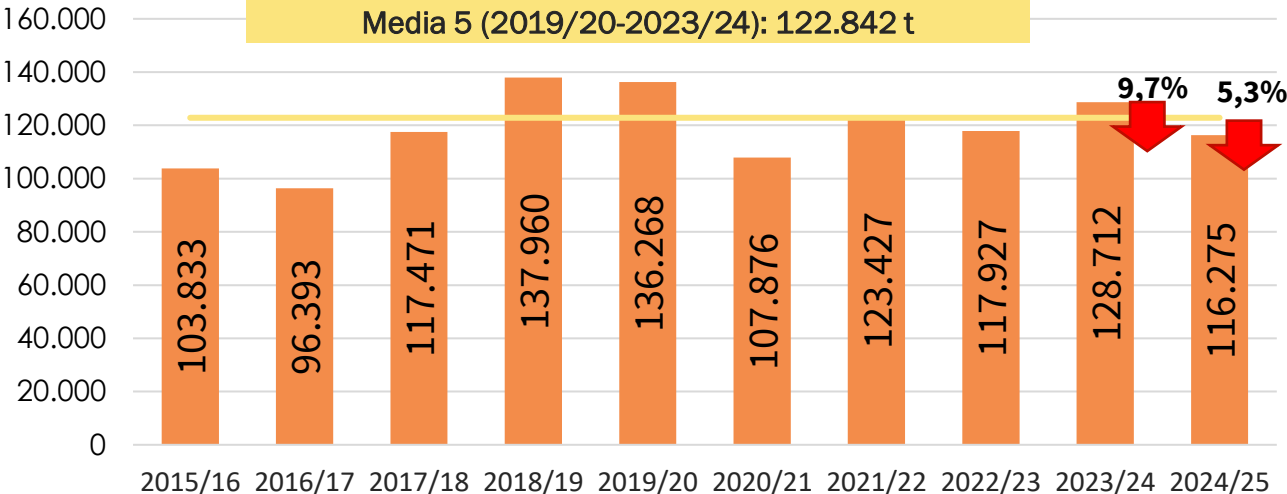
26,5% vs 2023/24
29,0% vs media 5



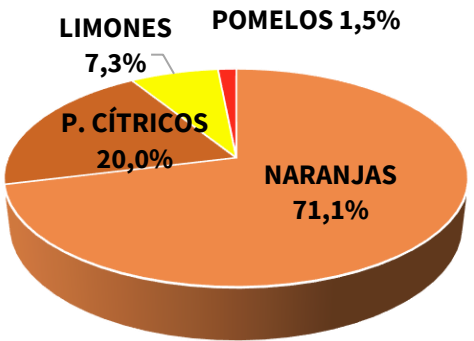
1.771 t

17,7% vs 2023/24
18,5% vs media 5

Evolución de las importaciones de **Total Cítricos** (toneladas)



Distribución (% vol) Campaña 2024/25



Las importaciones españolas de cítricos están sometidas a cierta variabilidad en función de las disponibilidades de nuestro país. En el acumulado de campaña (sept24-feb25) alcanzaron la cifra de 116.275 toneladas. Ello supone **un retroceso** de casi el 10% respecto a la campaña precedente y un 5,3% en comparación a la media de las cinco anteriores.

Excepto en pequeños cítricos, en el resto de tipos se producen descensos significativos, tanto en relación con la campaña anterior como con la media. Las **naranjas** siguen siendo el principal producto importado, aunque ve recortado su cuota en 4,4 puntos en favor de los **pequeños cítricos** (+7 puntos).

Fuente: Elaboración SGFHV a partir de datos de EUROSTAT

Datos acumulados de campaña (septiembre-febrero)





67,23 M€

30,8% vs 2023/24
14,3% vs media 5



30,06 M€

28,5% vs 2023/24
64,9% vs media 5



10,45 M€

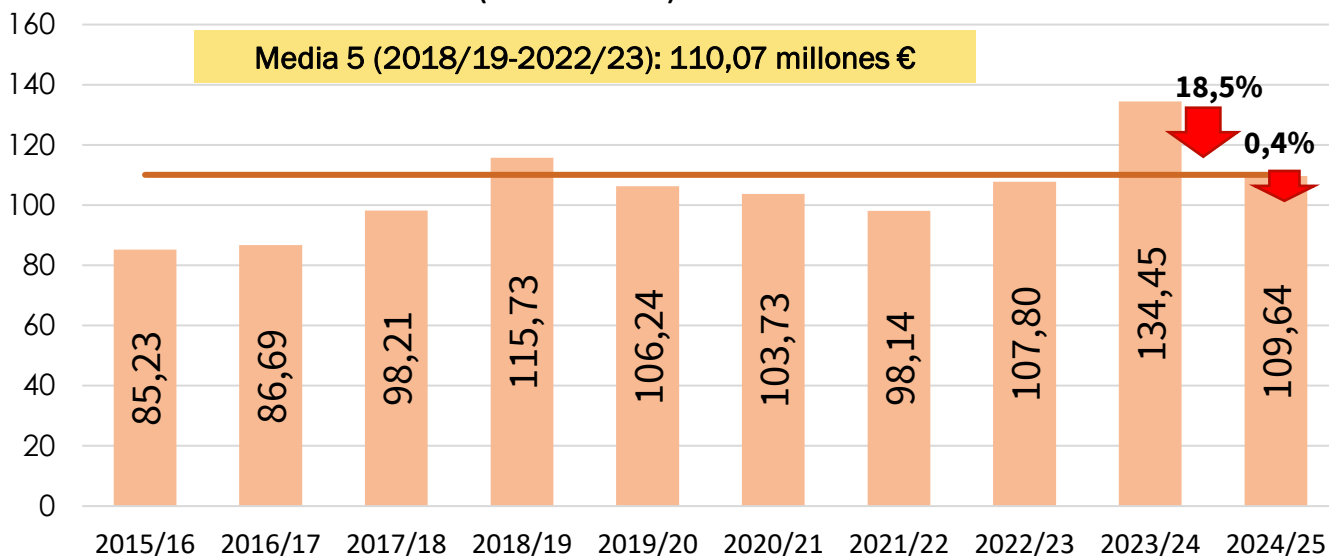
9,6% vs 2023/24
7,5% vs media 5



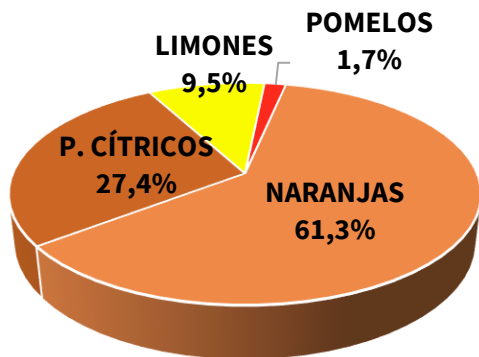
1,91 M€

17,7% vs 2023/24
18,5% vs media 5

Evolución de las importaciones de **Total Cítricos** (millones €)



Distribución (% valor) 2024/25



En valor se produce un **retroceso** del 18,5% respecto al mismo periodo de la campaña anterior, que marcó récord, así como del 0,4% respecto de la media.

Los distintos cítricos presentan comparativas similares a los volúmenes, con retrocesos en todos ellos excepto los **pequeños cítricos**. Las **naranjas** mantienen la primera posición en cuota en valor, pero caen notablemente (-10 puntos) respecto de la media, en favor igualmente de los **pequeños cítricos** (+11 puntos).

Fuente: Elaboración SGFHV a partir de datos de EUROSTAT

Datos acumulados de campaña (septiembre-febrero)



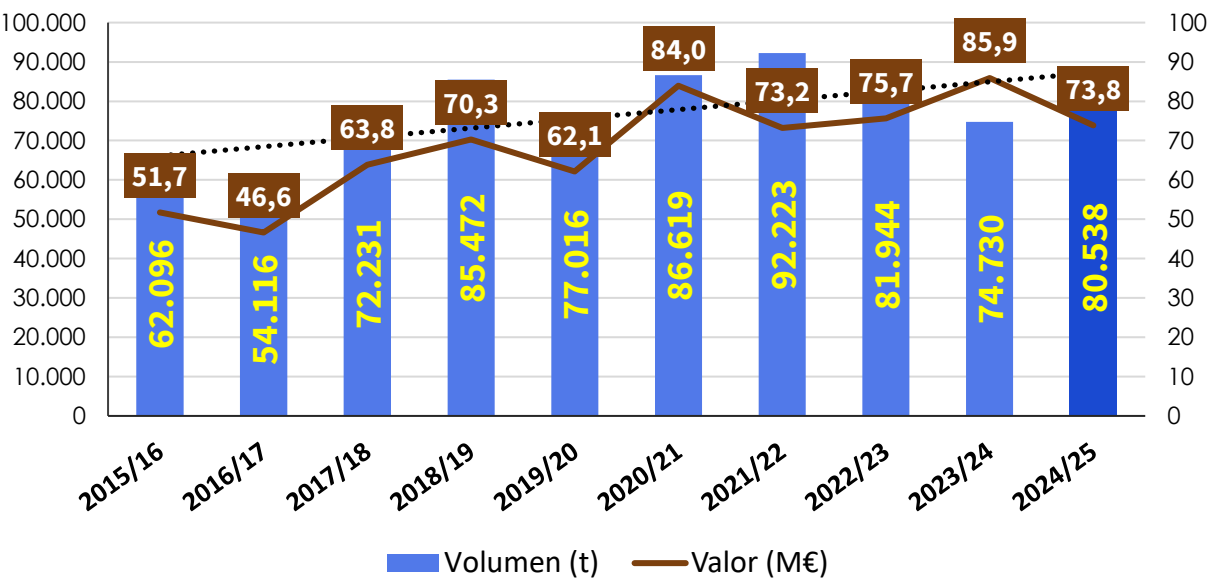
GOBIERNO DE ESPAÑA

MINISTERIO DE AGRICULTURA, PESCA Y ALIMENTACIÓN

DIRECCIÓN GENERAL DE PRODUCCIONES Y MERCADOS AGRARIOS
SUBDIRECCIÓN GENERAL DE FRUTAS Y HORTALIZAS Y VITIVINICULTURA



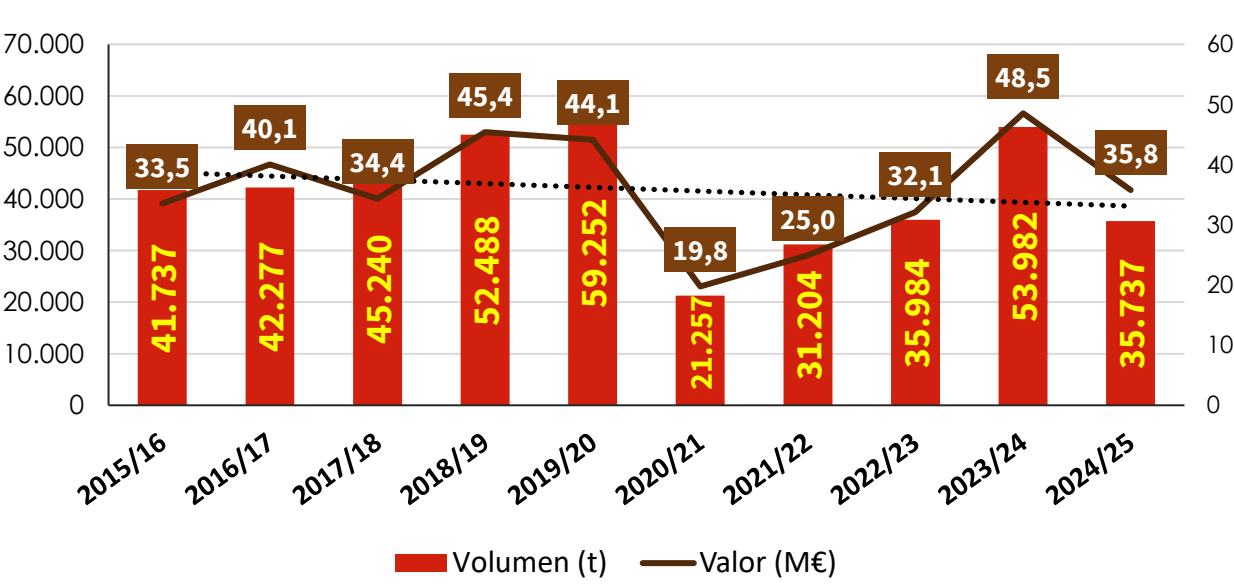
Evolución anual de las importaciones de **países de la UE**



Volumen: ↓ 2,4% vs Media 5

Valor: ↓ 3,1% vs Media 5

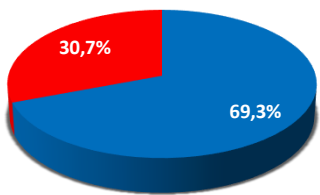
Evolución anual de las importaciones de **países fuera de la UE**



Volumen: ↓ 11,4% vs Media 5

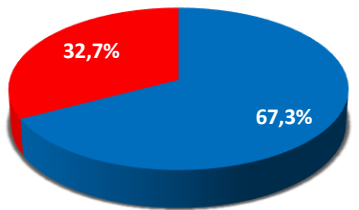
Valor: ↑ 5,6% vs Media 5

Importaciones de Cítricos.
Campaña 2023/24 (en volumen, t)



Las UE supone el 69,3% en volumen y el 67,3% en valor, de los orígenes, ganando peso en volumen frente a los terceros países donde se produce un retroceso de los envíos, marcado fundamentalmente por el descenso de las importaciones de naranja egipcia.

Importaciones de Cítricos.
Campaña 2023/24 (en valor, miles €)



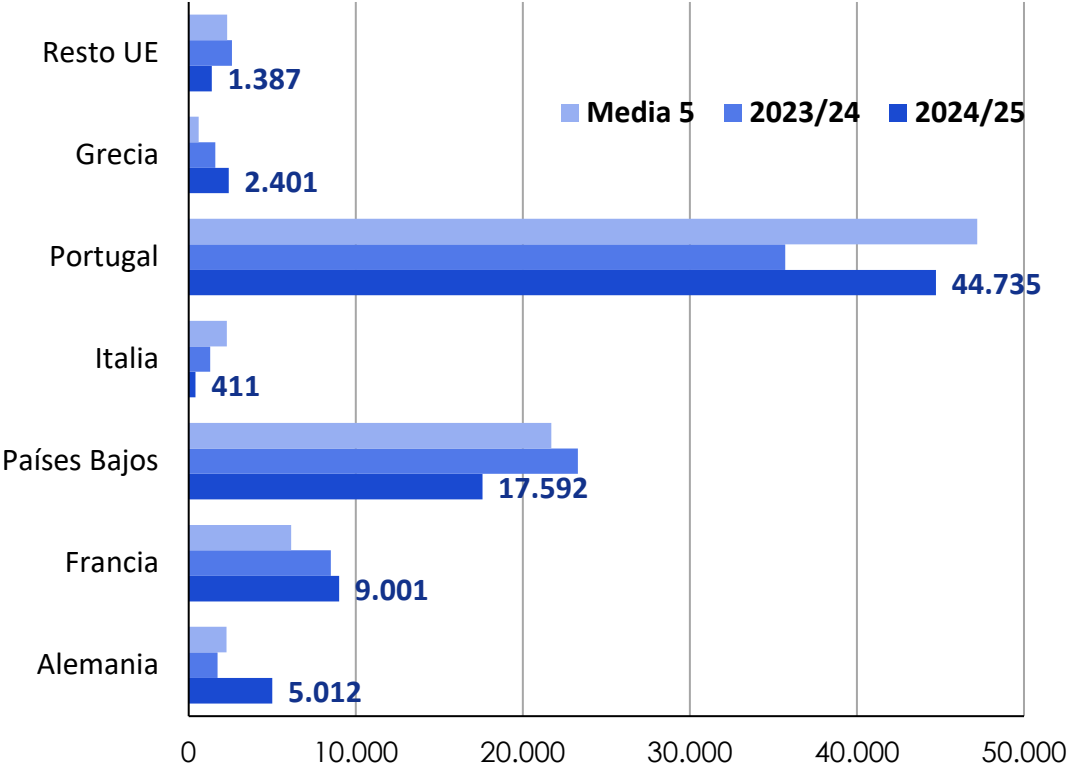
Fuente: Elaboración SGFHV a partir de datos de EUROSTAT

Datos acumulados de campaña (septiembre-febrero)

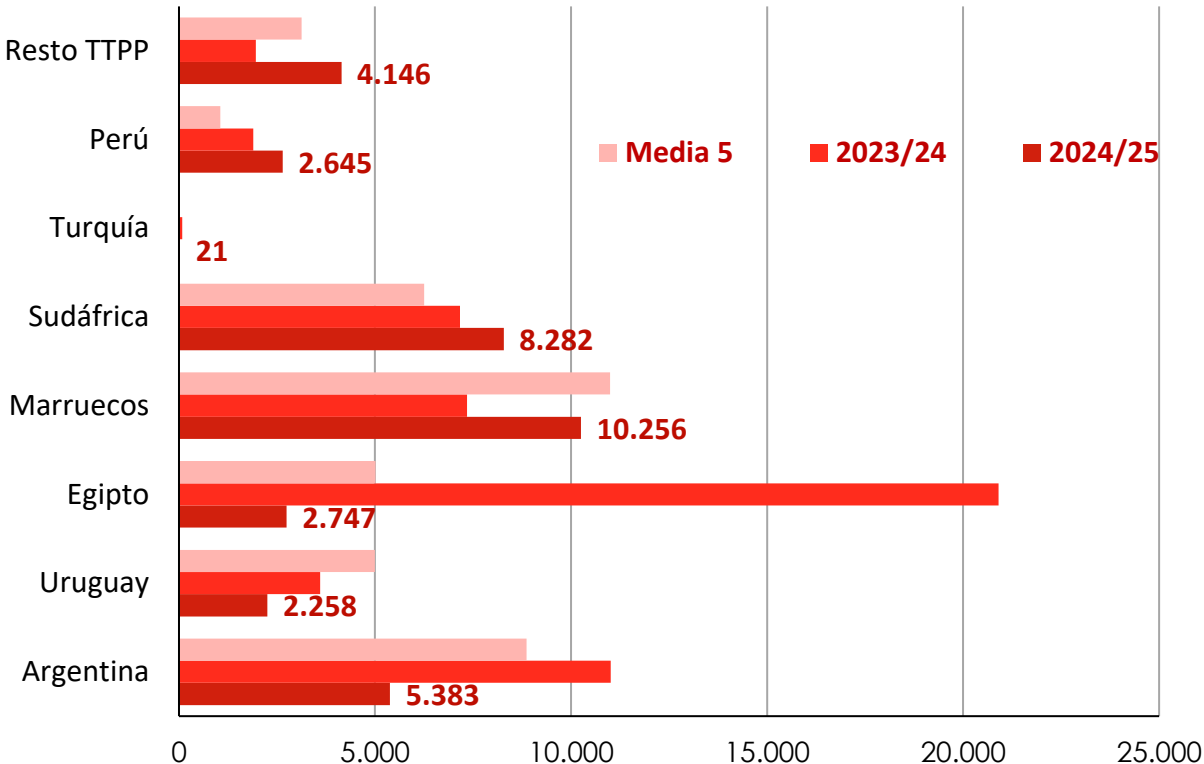




Principales orígenes **INTRA UE** (t)



Principales orígenes **EXTRA UE** (t)



Nuestro principal proveedor comunitario, **Portugal** (38,5% del total, 57,2% de la UE) incrementa los envíos en un 25,3% respecto a la campaña 2023/24, aunque se sitúa por debajo de la media en un 5,2%.

Las diferencias más notables tienen lugar fuera de la UE, donde las importaciones de **Egipto** han retrocedido notablemente (-87%) respecto a la pasada campaña y en un 45,2% en relación con la media, así como de **Argentina** (-51,1 y -39,3% resp). Sin embargo las importaciones procedentes de **Sudáfrica** han experimentado un avance del 32,5% respecto a la media.

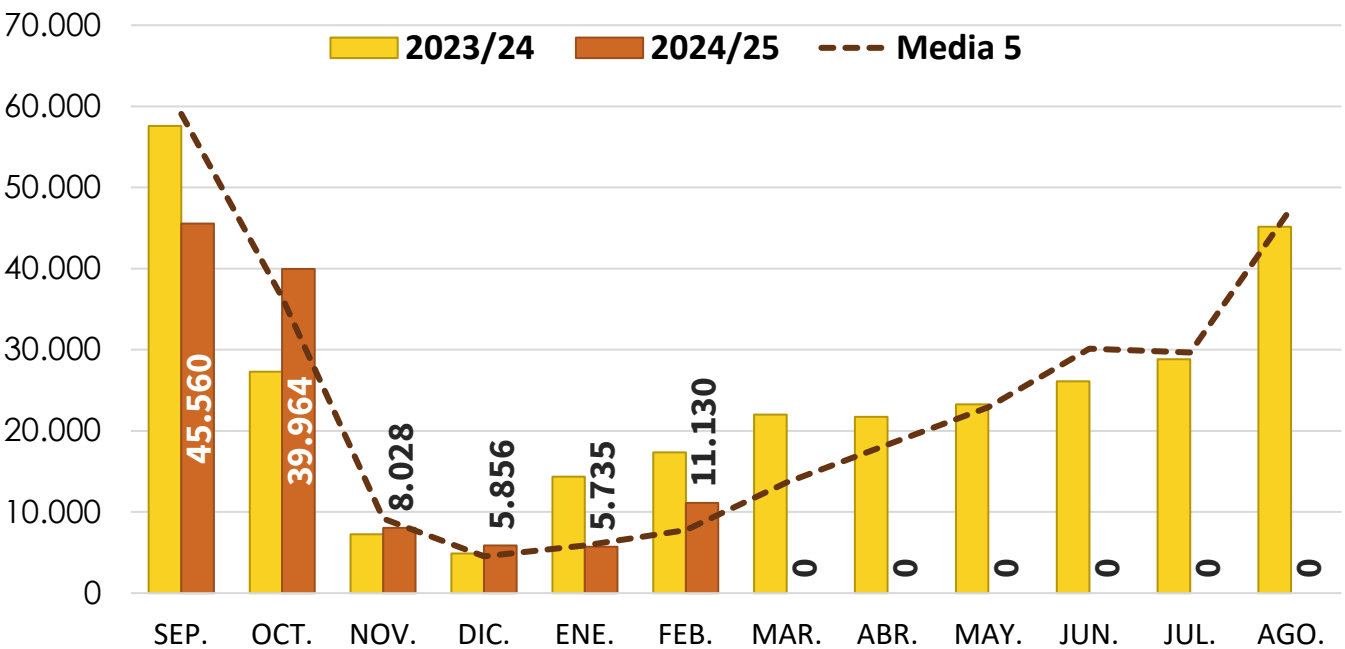
Fuente: Elaboración SGFHV a partir de datos de EUROSTAT

Datos acumulados de campaña (septiembre-febrero)

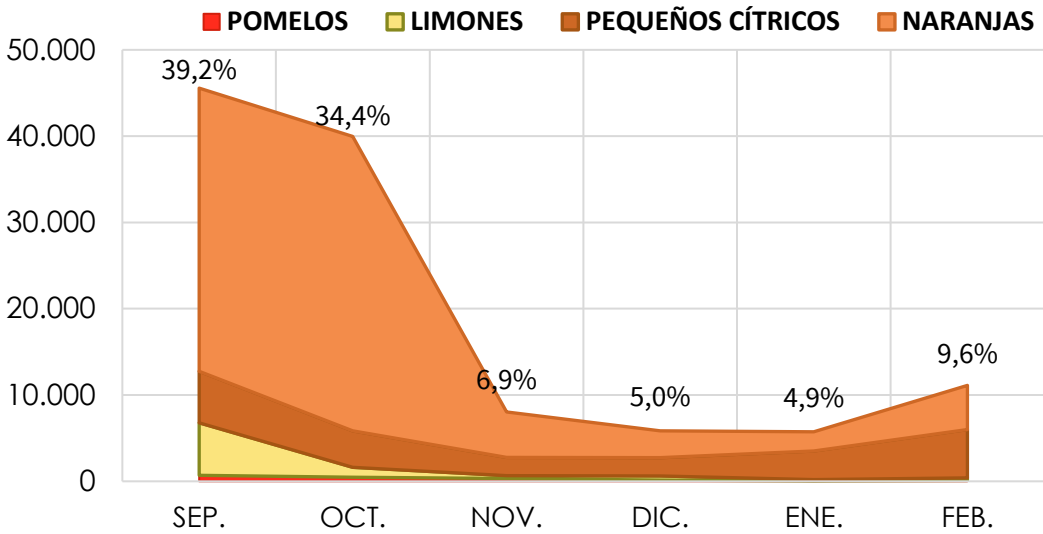




Evolución mensual de las importaciones de Cítricos (t)



Importación mensual por tipo de cítrico campaña 2024/25 (t)



La distribución mensual de las exportaciones en lo que va de campaña 24/25 se sitúa por **debajo de la media** en los meses de septiembre, noviembre y enero.

España se ha abastecido fundamentalmente de **naranja** durante en los dos primeros meses de la campaña 2024/25.

Fuente: Elaboración SGFHV a partir de datos de EUROSTAT

Datos acumulados de campaña (septiembre-febrero)



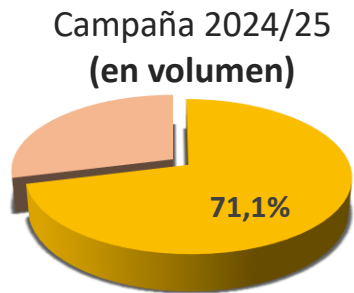


Comercio exterior : Naranja - Importaciones

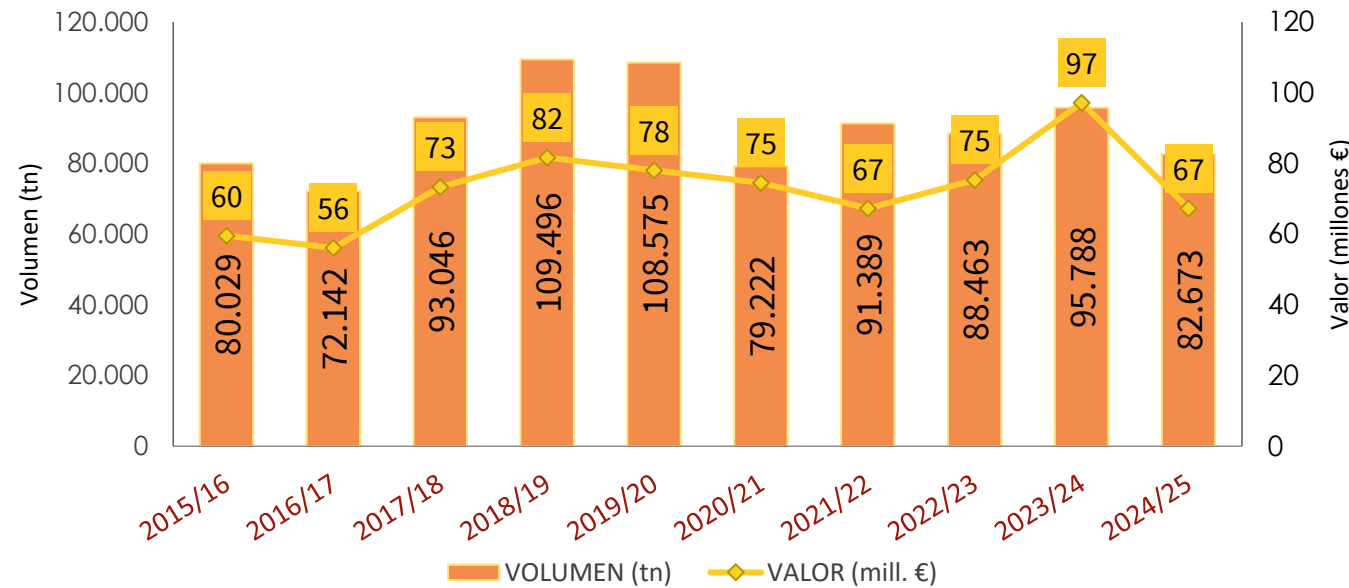
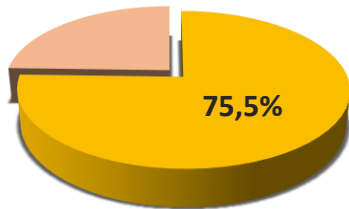


Evolución de las importaciones de Naranja

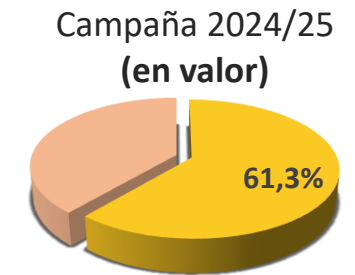
↓ 13,7% vs 2023/24
↓ 10,8% vs media 5



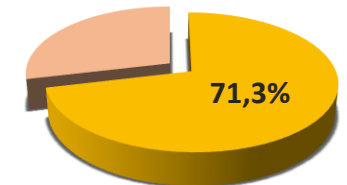
Media 5 (en volumen)



↓ 30,8% 2023/24
↓ 14,3% vs media 5



Media 5 (en valor)



	2024/25	vs 2023/24	vs Media 5
Valor Unitario de Importación (€/100 kg)	81,3	↓ 19,8%	↓ 3,9%

Las importaciones de naranja retroceden notablemente tanto en volumen como en valor, marcados por las menores compras a terceros países y una disminución de los valores unitarios.

Fuente: Elaboración SGFHV a partir de datos de EUROSTAT

Datos acumulados de campaña (septiembre-febrero)

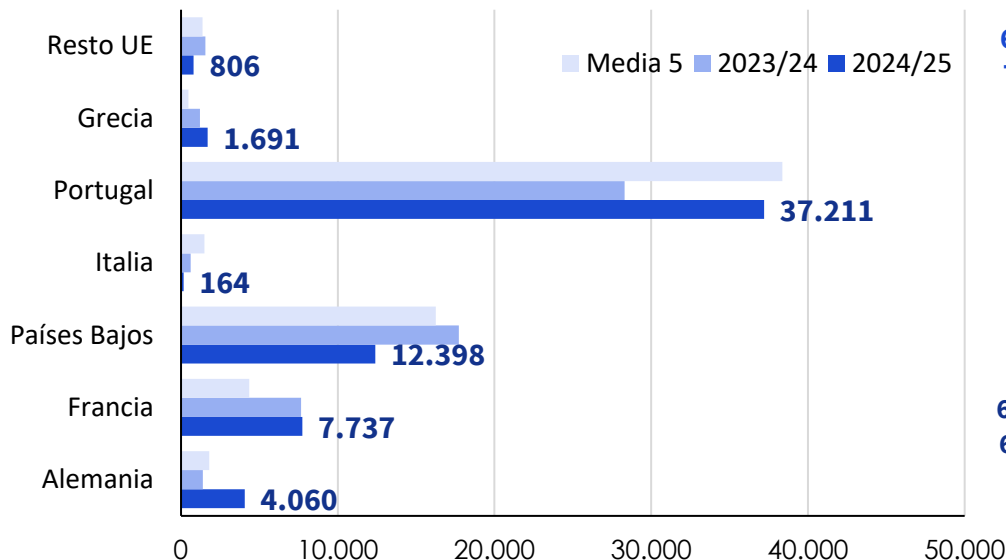




Comercio exterior : Naranja - Importaciones



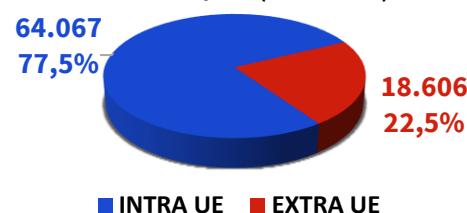
Principales orígenes INTRA UE (t)



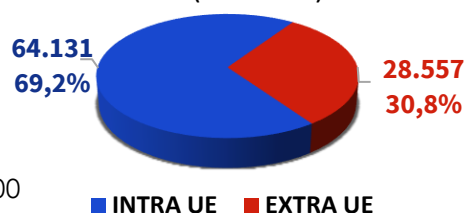
↑ 9,6% vs 2023/24

↓ 0,1% vs media 5

Distribución Campaña 2024/25 (volumen)

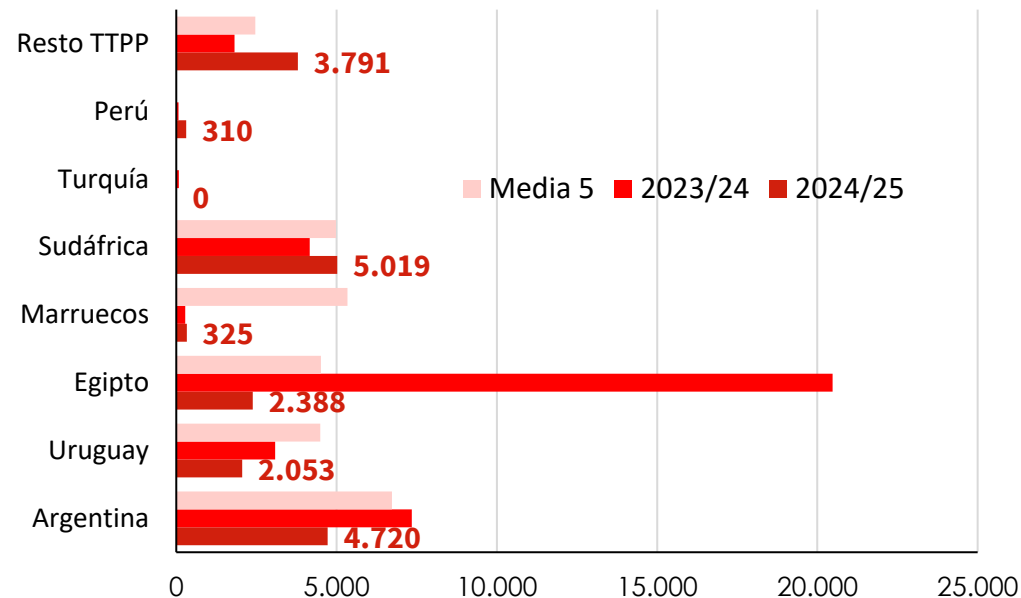


Distribución Media 5* (volumen)



*Media campañas 2019/20 a 2023/24

Principales orígenes EXTRA UE (t)



↓ 50,2% vs 2023/24

↓ 34,8% vs media 5

Las importaciones de naranjas de países las UE en la campaña 2024/25 suponen el 77,5% del total, donde **Portugal**, principal proveedor con el 45% de cuota total y el 58% de la UE, recupera terreno respecto a la campaña pasada (+31,4%), aunque baja en relación con la media (-3%).

Sin embargo, en **valor** se produce un notable retroceso del 23,2% respecto a la campaña anterior y del 9,6% en relación con la media, ante una importante caída en el valor de las importaciones de Portugal y países Bajos.

En lo que respecta a Terceros países, se han reducido drásticamente las compras de naranja **egipcia** tras una campaña 2023/24 extraordinaria (-88,3%), situándose incluso por debajo de la media (-47,1%). Del mismo modo, también se produce un nuevo recorte de las compras a **Argentina**. Por el contrario se incrementan las adquisiciones a **Sudáfrica** respecto a la campaña pasada (+20,4%) aunque se mantienen en la media.

En **valor**, el descenso también es notable como consecuencia del retroceso en los volúmenes, ya que se produce un aumento del valor medio de importación del 12,4% respecto a la media.

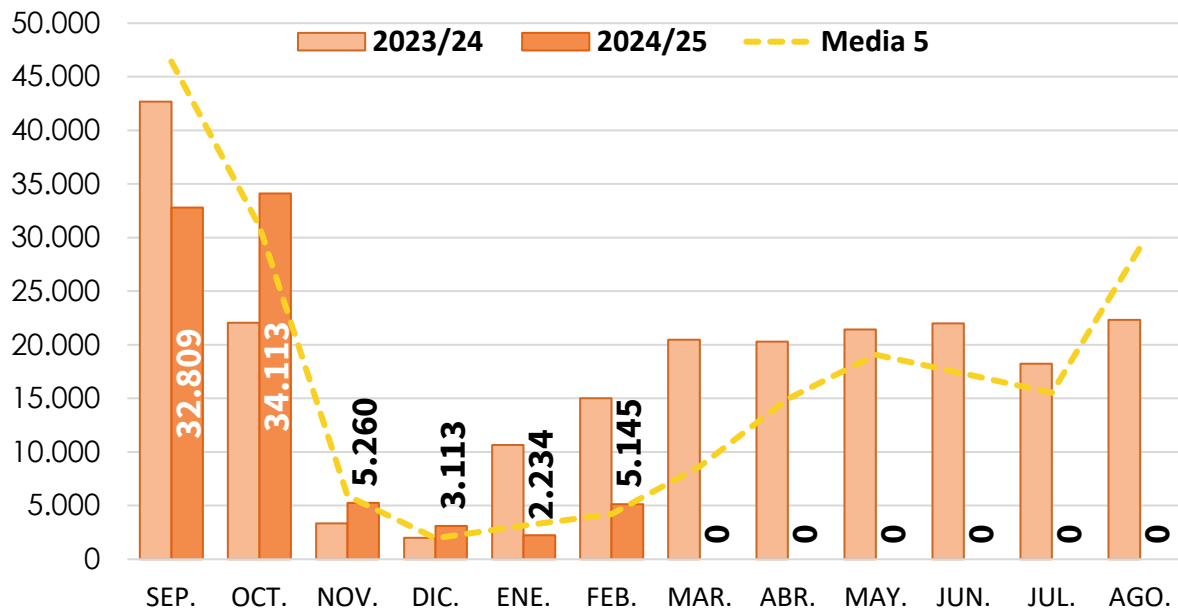
Fuente: Elaboración SGFHV a partir de datos de EUROSTAT

Datos acumulados de campaña (septiembre-febrero)



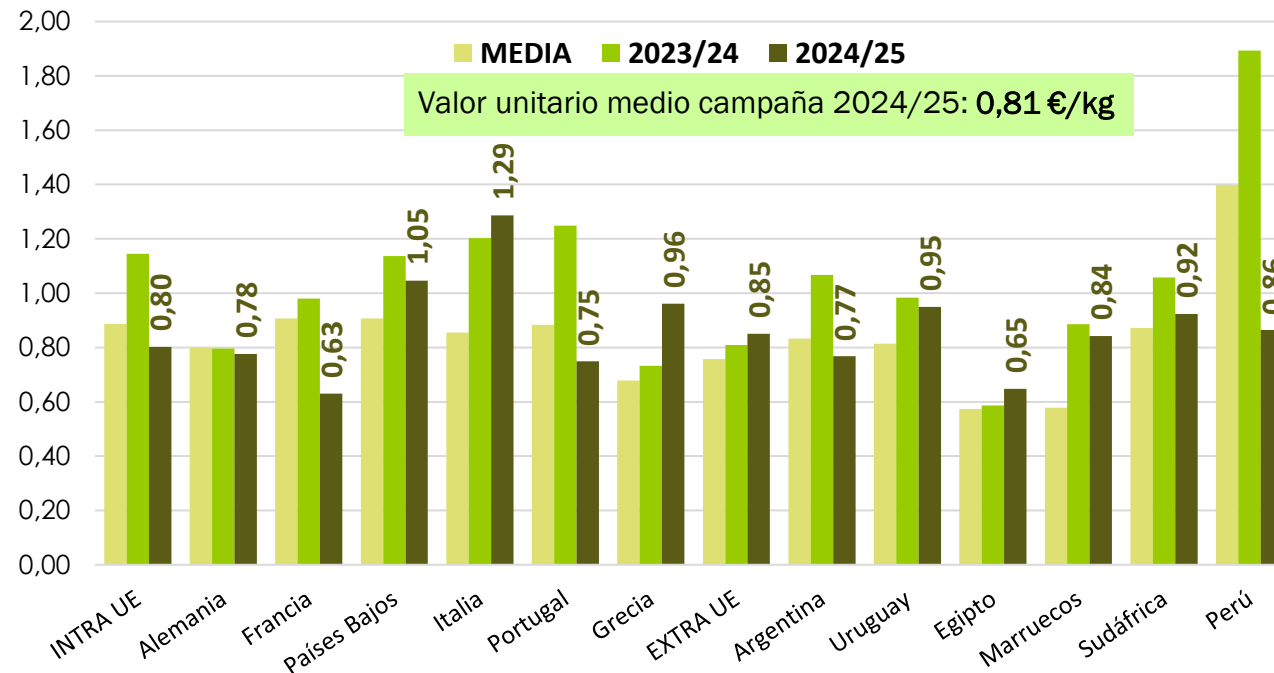


Evolución mensual de las importaciones de Naranja (t)



Incremento de las importaciones de naranjas en el mes de octubre, principalmente de **Portugal**. Menores volúmenes en enero y febrero respecto a la pasada campaña por la bajada de las aportaciones de **Egipto**.

Valores unitarios en los principales orígenes (€/kg)



Valor unitario medio campaña 2024/25: 0,81 €/kg

En general los precios de importación de países de la UE descienden en relación con la media salvo **Países Bajos**, **Grecia** e **Italia**. Incrementos generalizados en el caso de TTPP, excepto **Argentina**.

Fuente: Elaboración SGFHV a partir de datos de EUROSTAT

Datos acumulados de campaña (septiembre-febrero)

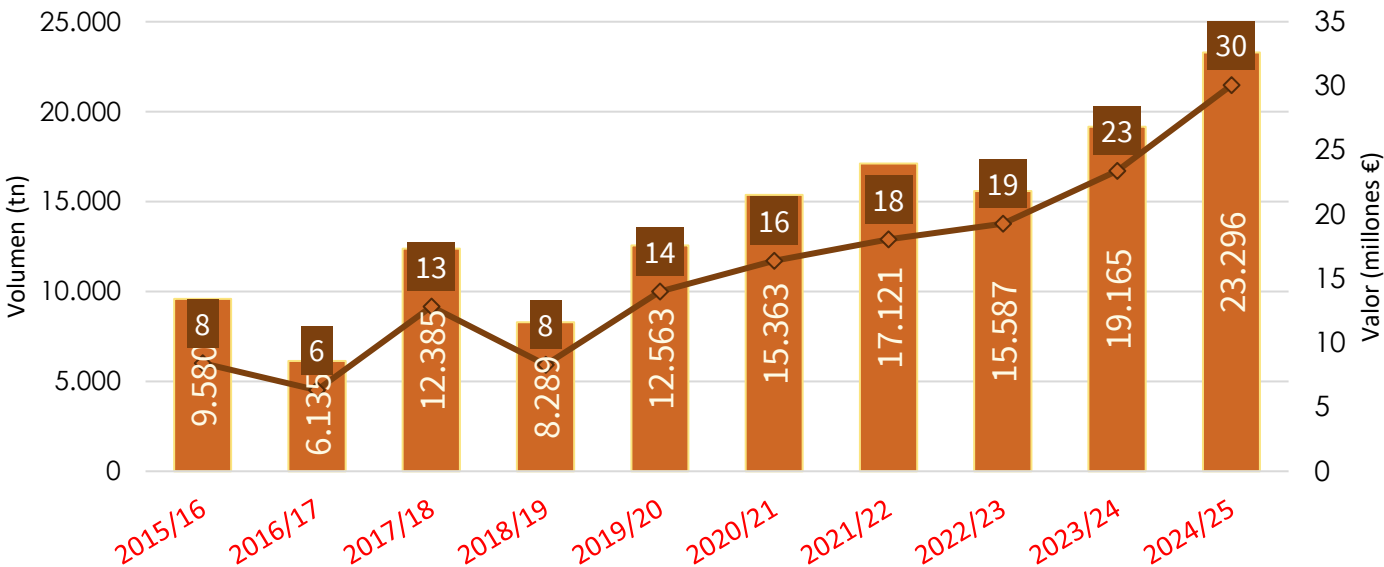




Comercio exterior : Pequeños cítricos - Importaciones

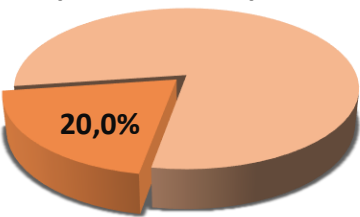


Evolución anual de las importaciones de P. Cítricos

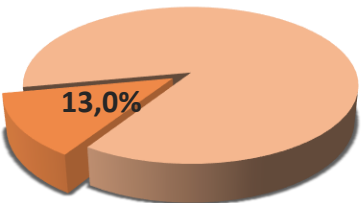


↑ 21,6% 2023/24
↑ 46,0% vs media 5

Campaña 2024/25
(en volumen)

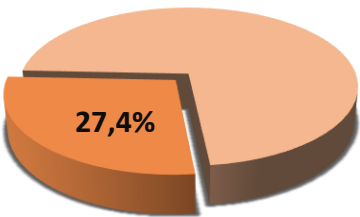


Media 5 (en volumen)

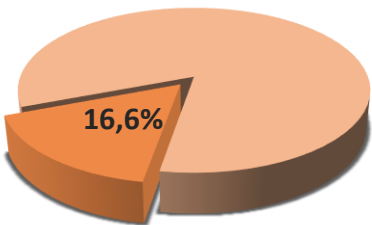


↑ 28,5% 2023/24
↑ 64,9% vs media 5

Campaña 2024/25
(en valor)



Media 5 (en valor)



	2024/25	vs 2023/24	vs Media 5
Valor Unitario de Importación (€/100 kg)	129,0	↑ 5,7%	↑ 13,0%

Las importaciones de pequeños cítricos continúan en una tendencia al alza tanto en volumen como en valor, ganando cada vez más peso en el total de compras del total cítricos.

Fuente: Elaboración SGFHV a partir de datos de EUROSTAT

Datos acumulados de campaña (septiembre-febrero)



GOBIERNO DE ESPAÑA

MINISTERIO DE AGRICULTURA, PESCA Y ALIMENTACIÓN

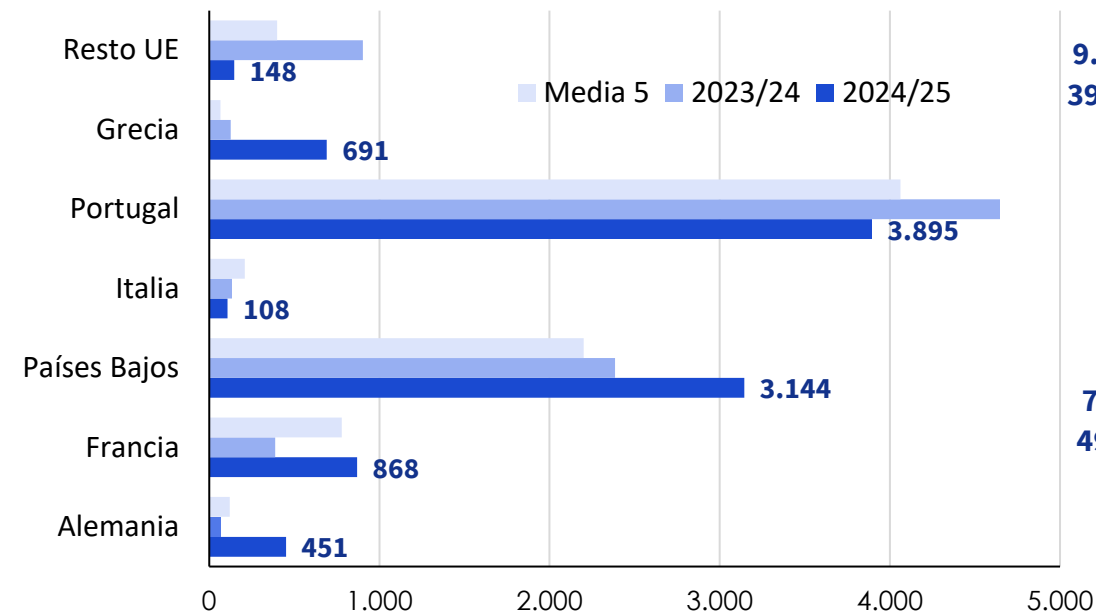
DIRECCIÓN GENERAL DE PRODUCCIONES Y MERCADOS AGRARIOS
SUBDIRECCIÓN GENERAL DE FRUTAS Y HORTALIZAS Y VITIVINICULTURA



Comercio exterior : Pequeños cítricos - Importaciones



Principales orígenes INTRA UE (t)

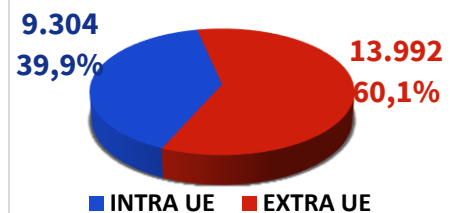


7,6% vs 2023/24

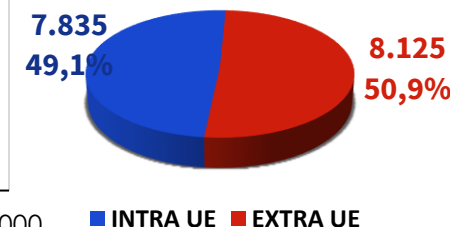


18,8% vs media 5

Distribución Campaña 2024/25 (volumen)

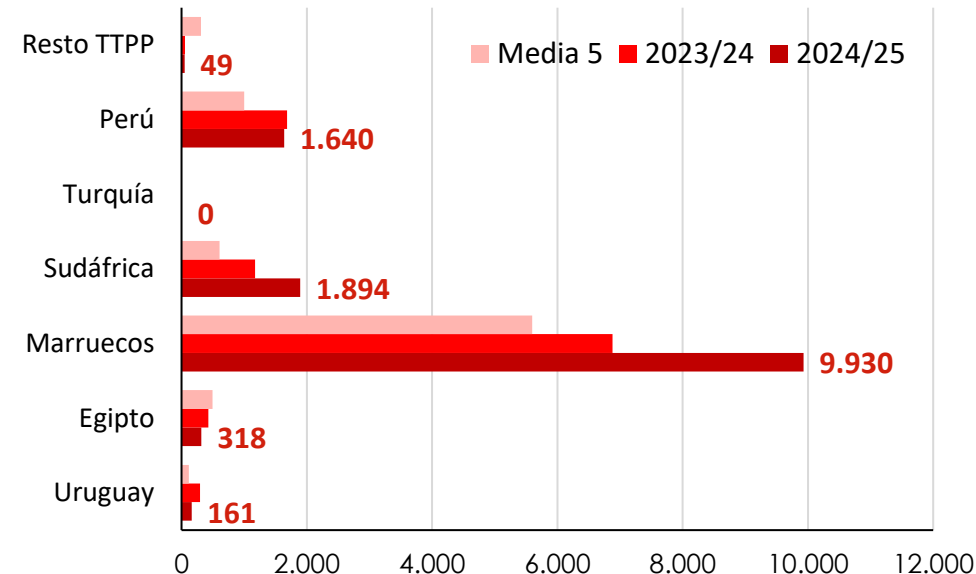


Distribución Media 5* (volumen)



*Media campañas 2019/20 a 2023/24

Principales orígenes EXTRA UE (t)



33,0% 2023/24



72,2% vs media 5

Las importaciones de países de la UE crecen debido principalmente al aumento de proveedores como **Países Bajos**, ya que **Portugal**, principal proveedor con el 42% de la UE retrocede un 4,1% respecto a la media.

En **valor** se ha producido un incremento respecto a la media del 46%.

En los envíos procedentes de Terceros Países, en el caso de **Marruecos** se producen los mayores incrementos. El país del norte de África continúa aumentando los envíos, que se posicionan un 77,% por encima de la media. En un menor nivel cuantitativo **Sudáfrica** los incrementa en un 212%.

En **valor**, el aumento del 85,7% en relación con la media se ve reflejado por el incremento de los volúmenes y del valor unitario de importación (+13% vs media5).

Fuente: Elaboración SGFHV a partir de datos de EUROSTAT

Datos acumulados de campaña (septiembre-febrero)



GOBIERNO DE ESPAÑA

MINISTERIO DE AGRICULTURA, PESCA Y ALIMENTACIÓN

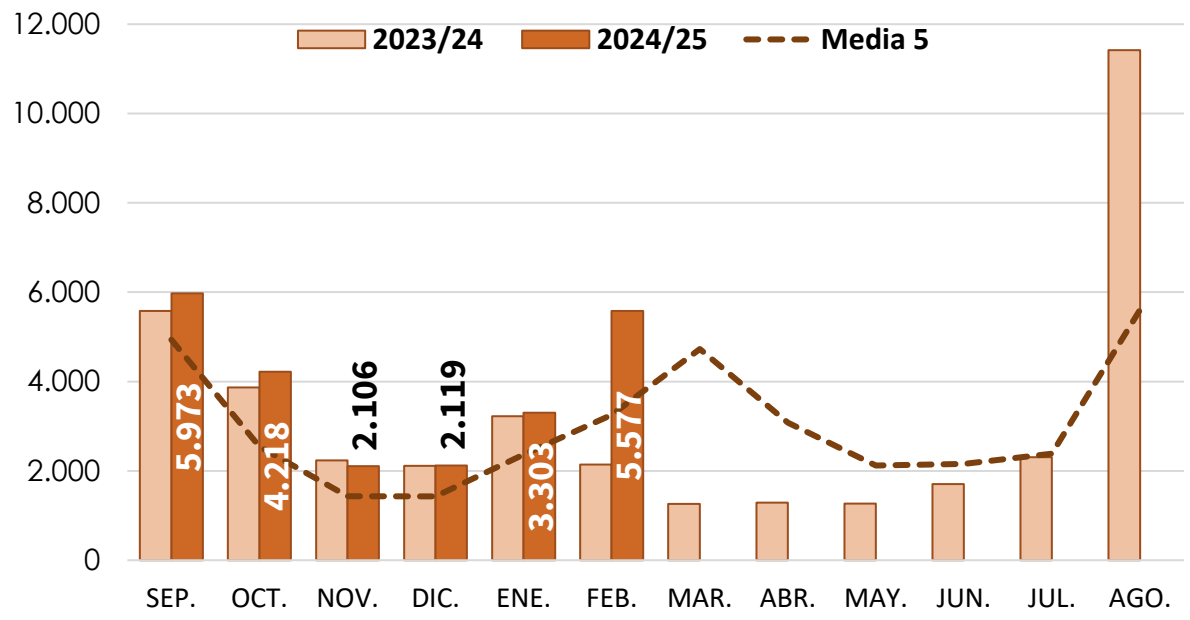
DIRECCIÓN GENERAL DE PRODUCCIONES Y MERCADOS AGRARIOS
SUBDIRECCIÓN GENERAL DE FRUTAS Y HORTALIZAS Y VITIVINICULTURA



Comercio exterior : Pequeños cítricos - Importaciones

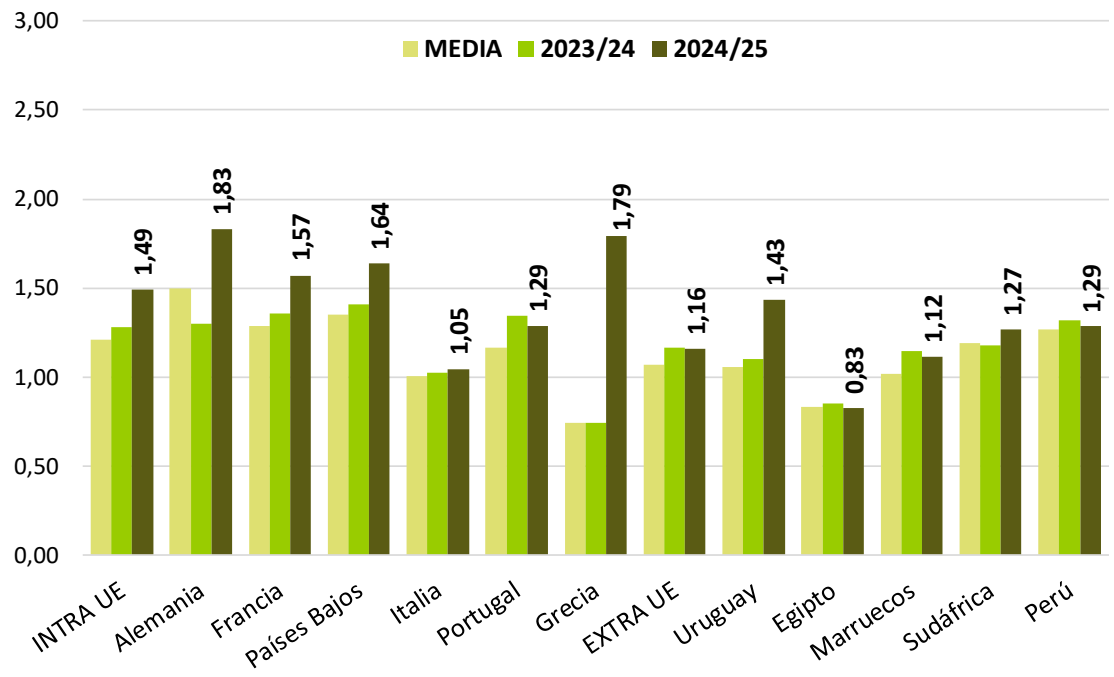


Evolución mensual de las importaciones de Pequeños cítricos (t)



Las importaciones de pequeños cítricos se han mantenido por encima de la media en todos los meses transcurridos de la campaña, destacando el notable aumento de las importaciones en febrero procedentes de **Marruecos**.

Valores unitarios en los principales orígenes (€/kg)



Los valores unitarios de importación de pequeños cítricos se incrementan en casi todos los principales orígenes respecto a los valores medios, excepto en el caso de **Egipto** que se mantiene en equilibrio.

Fuente: Elaboración SGFHV a partir de datos de EUROSTAT

Datos acumulados de campaña (septiembre-febrero)

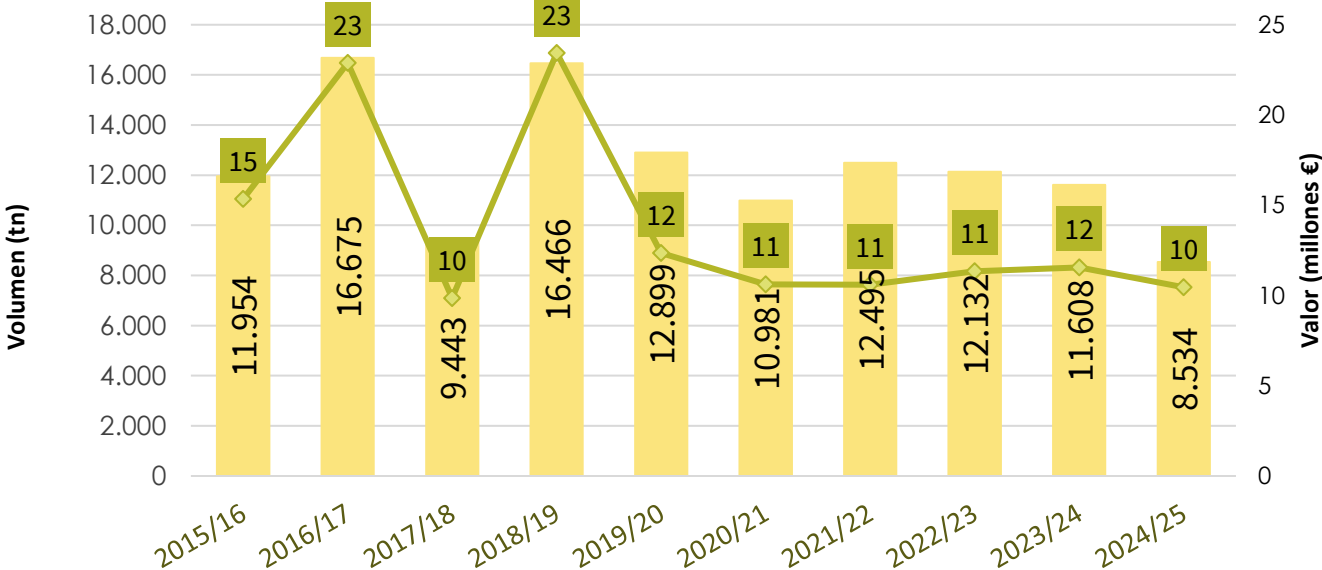




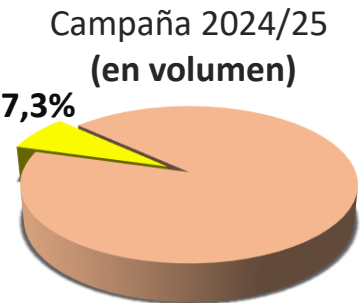
Comercio exterior : Limones - Importaciones



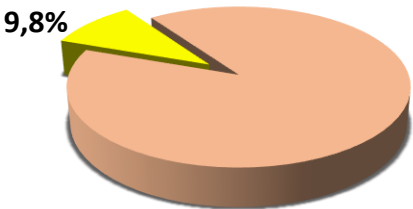
Evolución de las importaciones de Limón



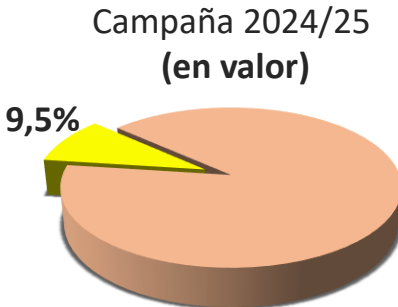
↓ 26,5% 2023/24
↓ 29,0% vs media 5



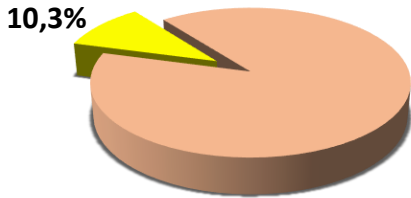
Media 5 (en volumen)



↓ 9,6% vs 2022/23
↓ 7,5% vs media 5



Media 5 (en valor)



	2024/25	vs 2023/24	vs Media 5
Valor Unitario de Exportación (€/100 kg)	122,4	↑ 22,9%	↑ 30,3%

Las importaciones de limones, en un tendencia a la baja, vuelven a retroceder durante la campaña 2024/25, marcando mínimos tanto en volumen como en valor.

Fuente: Elaboración SGFHV a partir de datos de EUROSTAT

Datos acumulados de campaña (septiembre-febrero)

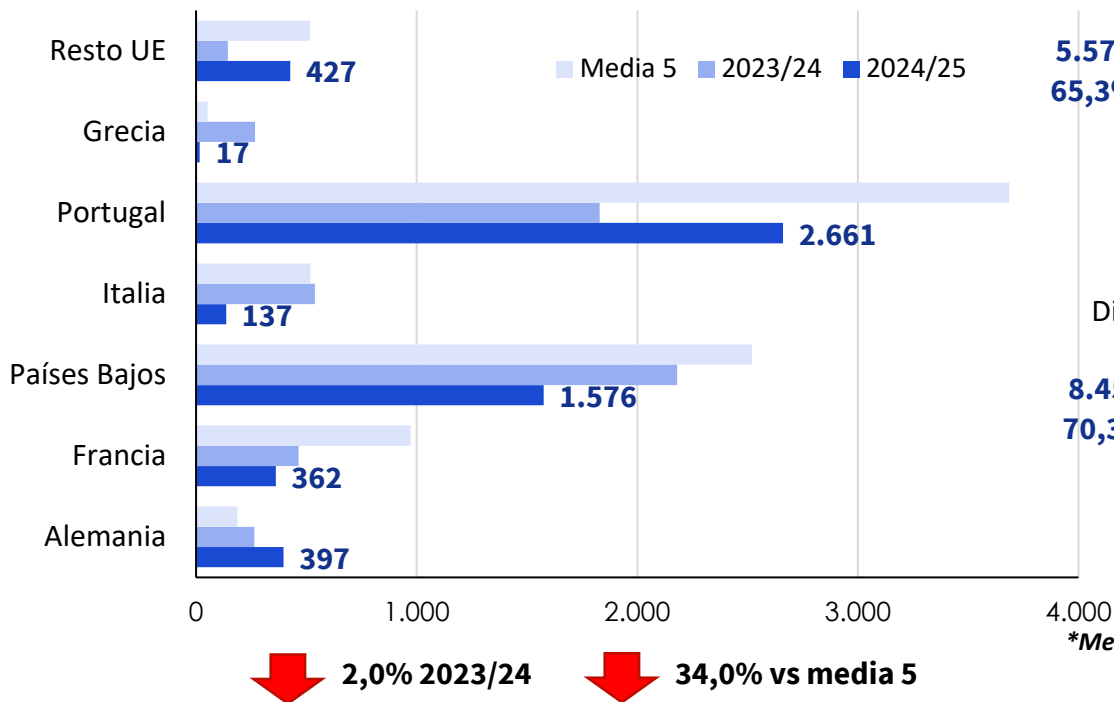




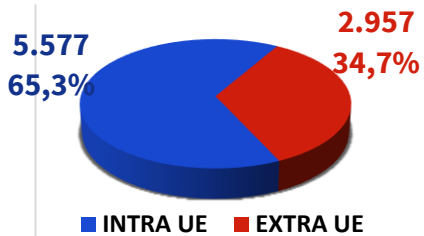
Comercio exterior : Limones - Importaciones



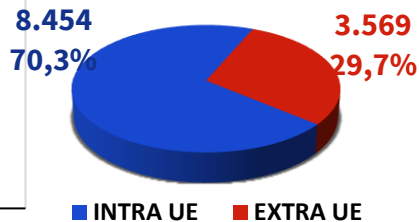
Principales orígenes **INTRA UE** (t)



Distribución **campaña 2024/25** (en volumen)

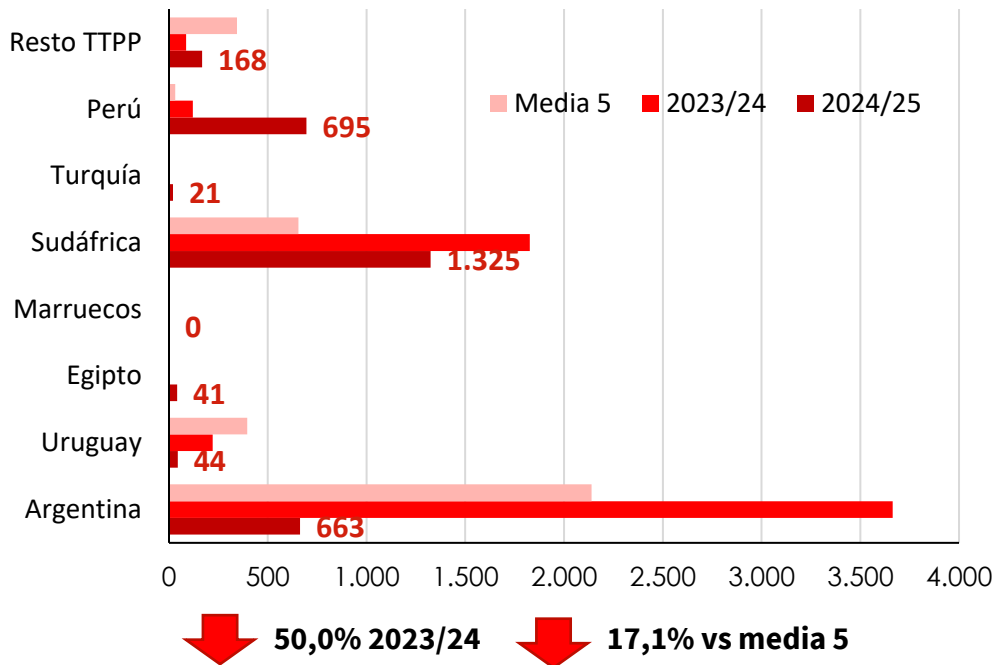


Distribución **Media 5*** (en volumen)



*Media campañas 2019/20 a 2023/24

Principales orígenes **EXTRA UE** (t)



Las importaciones procedentes de países de la UE descienden notablemente respecto a la media, con retrocesos significativos en todos los países excepto en el caso de **Alemania**. **Portugal** (principal proveedor con el 31,2% del total y el 47,7% de la UE baja un 27,8%.

En lo que respecta al **valor**, disminuye un 12% en relación con la media, descendiendo en los principales proveedores de la UE.

En lo que respecta a Terceros países, el retroceso es significativo, debido al importante descenso (-69% vs media5) de los envíos procedentes de **Argentina**, principal proveedor.

Por su parte, **Sudáfrica** pasa a posicionarse como principal proveedor, doblando las cantidades respecto a la media.

Fuente: Elaboración SGFHV a partir de datos de EUROSTAT

Datos acumulados de campaña (septiembre-febrero)



GOBIERNO DE ESPAÑA

MINISTERIO DE AGRICULTURA, PESCA Y ALIMENTACIÓN

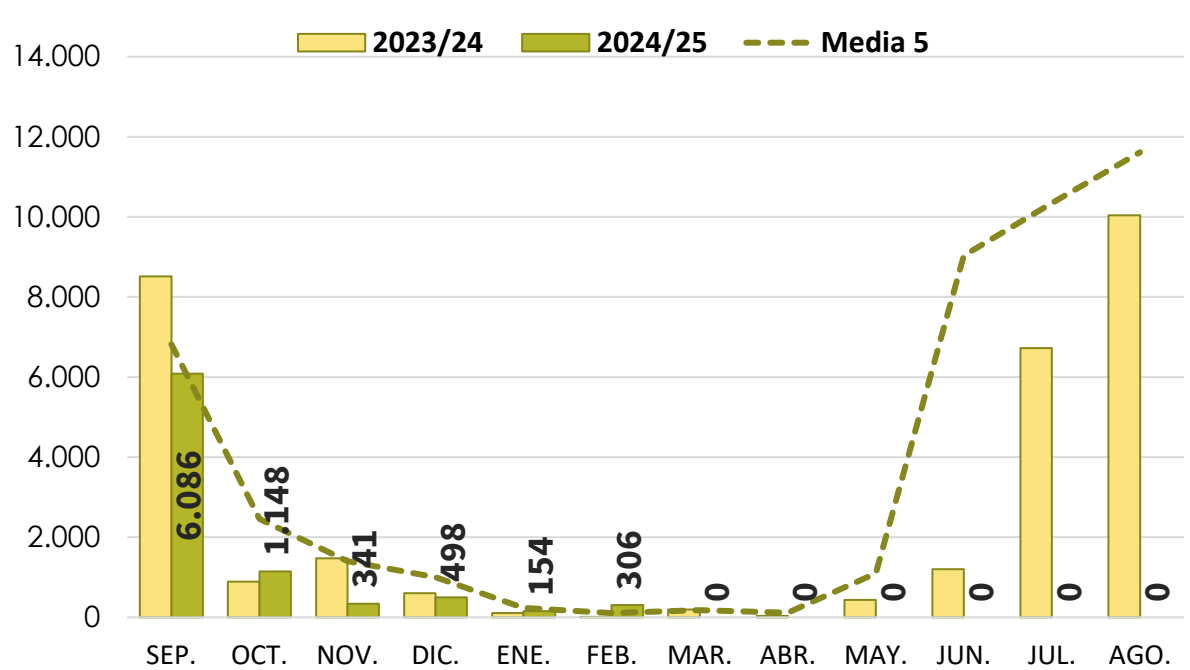
DIRECCIÓN GENERAL DE PRODUCCIÓN Y MERCADOS AGRARIOS
SUBDIRECCIÓN GENERAL DE FRUTAS Y HORTALIZAS Y VITIVINICULTURA



Comercio exterior : Limones - Importaciones

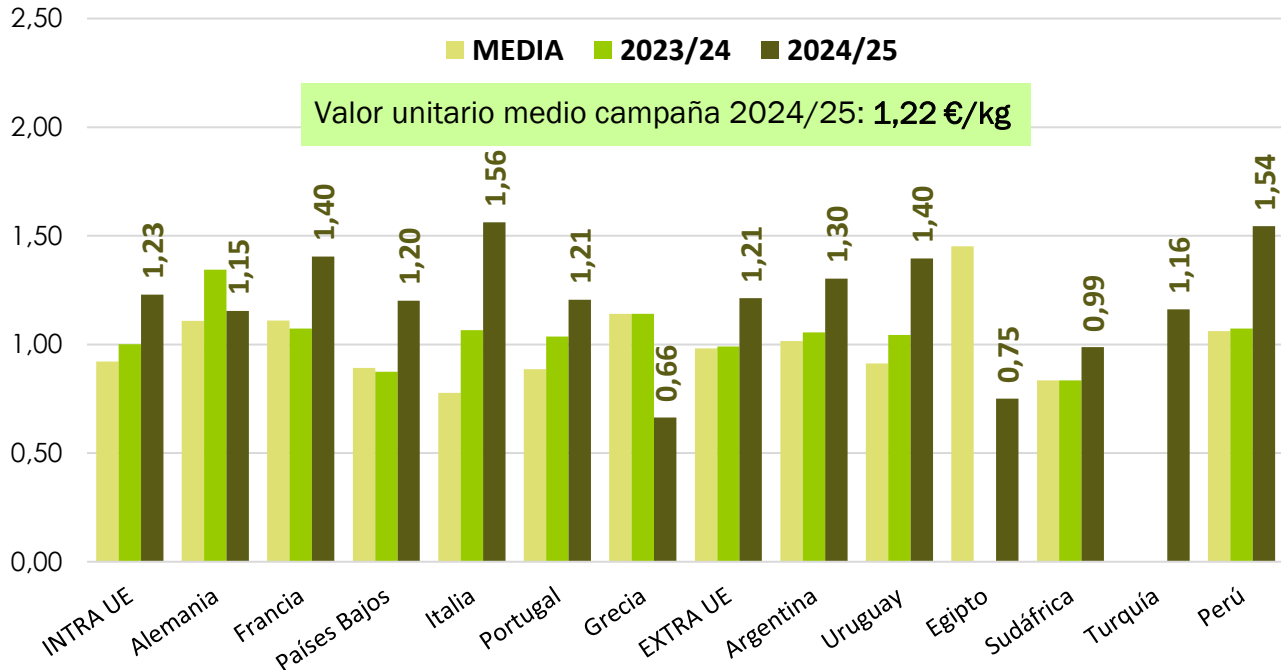


Evolución mensual de las importaciones de Limones (t)



Excepto en el mes de febrero, en todos meses anteriores las importaciones de limón se han situado por debajo de los valores medios mensuales, aunque las cantidades han sido poco relevantes.

Valores unitarios en los principales orígenes (€/kg)



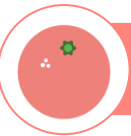
Valor unitario medio campaña 2024/25: 1,22 €/kg

Los valores unitarios de importación aumentan para los principales orígenes.

Fuente: Elaboración SGFHV a partir de datos de EUROSTAT

Datos acumulados de campaña (septiembre-febrero)



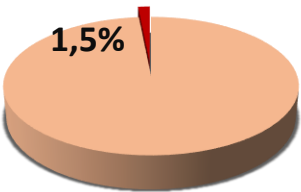


Comercio exterior : Pomelos - Importaciones

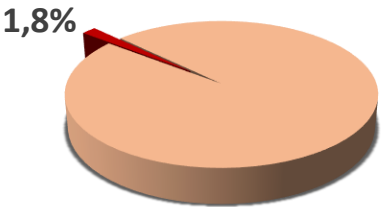


↓ 17,7% 2023/24
↓ 18,5% vs media 5

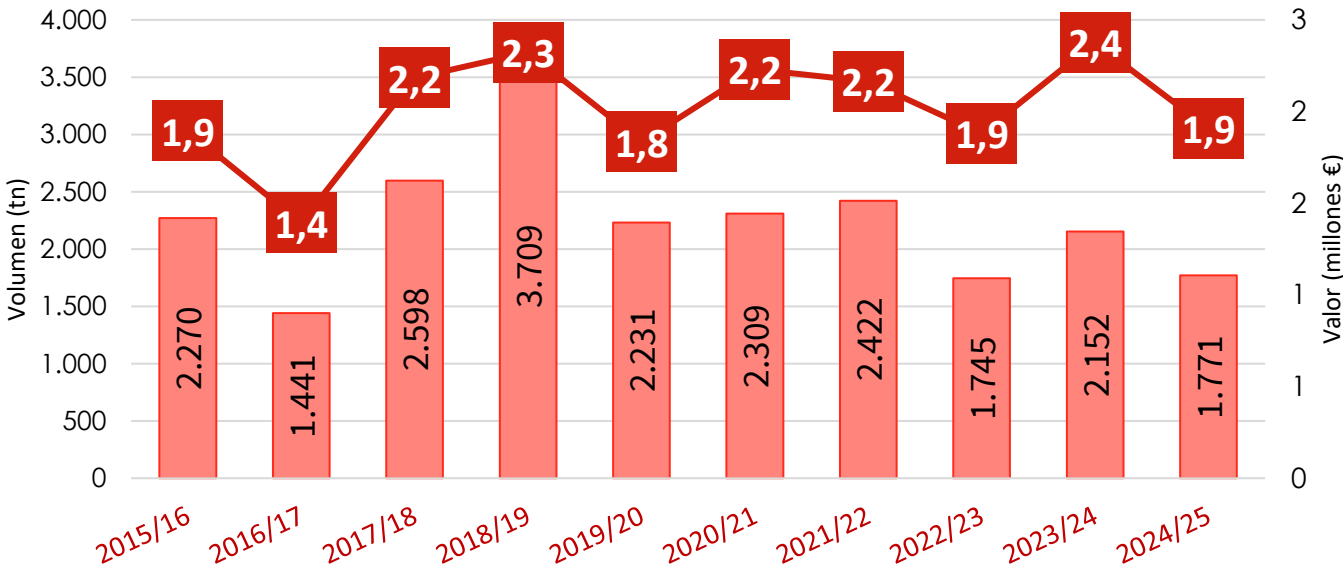
Campaña 2024/25
(en volumen)



Media 5 (en volumen)

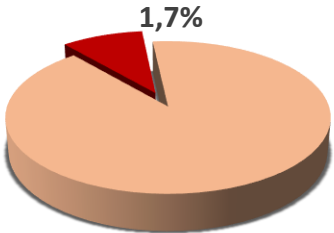


Evolución de las importaciones de Pomelo

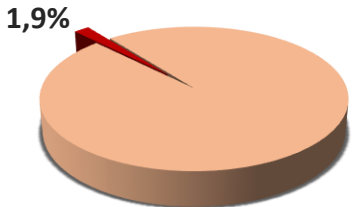


↓ 19,7% 2023/24
↓ 9,0% vs media 5

Campaña 2024/25
(en valor)



Media 5 (en valor)

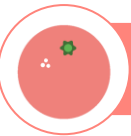


	2024/25	vs 2023/24	vs Media 5
Valor Unitario de Exportación (€/100 kg)	107,7	↓ 2,4%	↑ 11,6%

Las importaciones de pomelos descienden tanto en valor como en volumen, aunque no llegan a situarse en los valores mínimos de la campaña 2016/17.

Fuente: Elaboración SGFHV a partir de datos de EUROSTAT

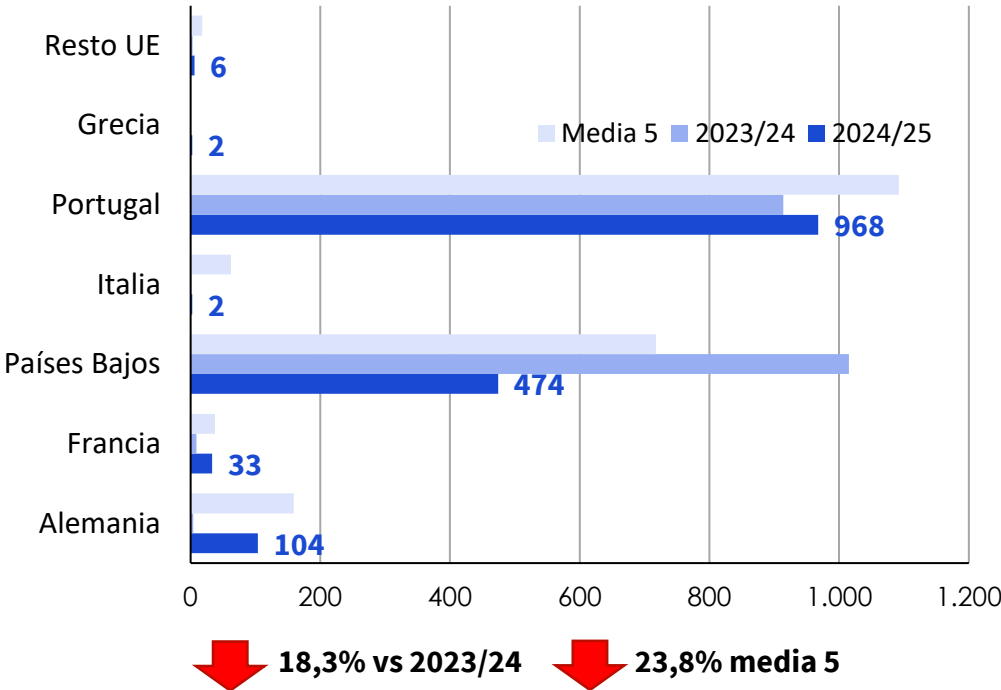
Datos acumulados de campaña (septiembre-febrero)



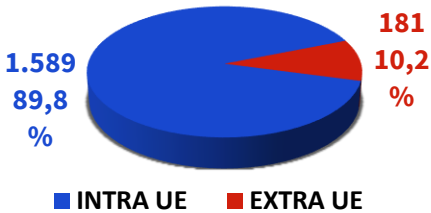
Comercio exterior : Pomelos - Importaciones



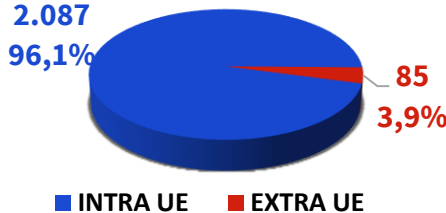
Principales orígenes **INTRA UE** (t)



Distribución **Campaña 2024/25** (en volumen)

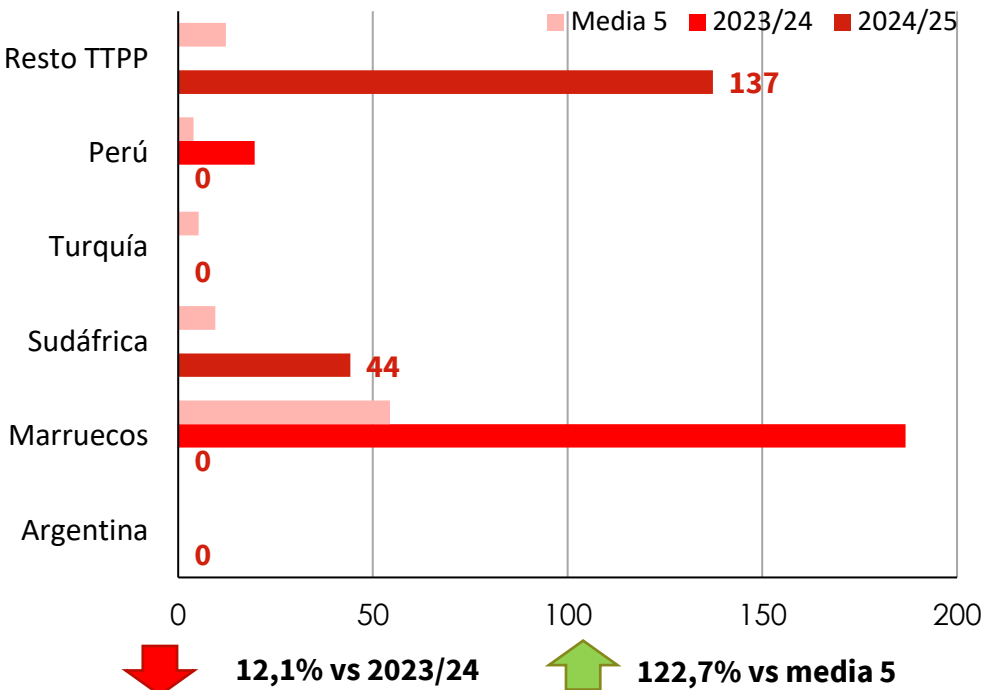


Distribución **Media 5*** (en volumen)



*Media campañas 2019/20 a 2023/24

Principales orígenes **EXTRA UE** (t)



Las importaciones procedentes de países de la UE retroceden para todos los países proveedores UE. **P. Bajos** (principal proveedor con el 54,7% del total y el 60,9% de la UE) lo hace en un 34%.

En lo que respecta a terceros países, donde las compras son marginales, no ha habido envíos del principal proveedor que es **Marruecos**.

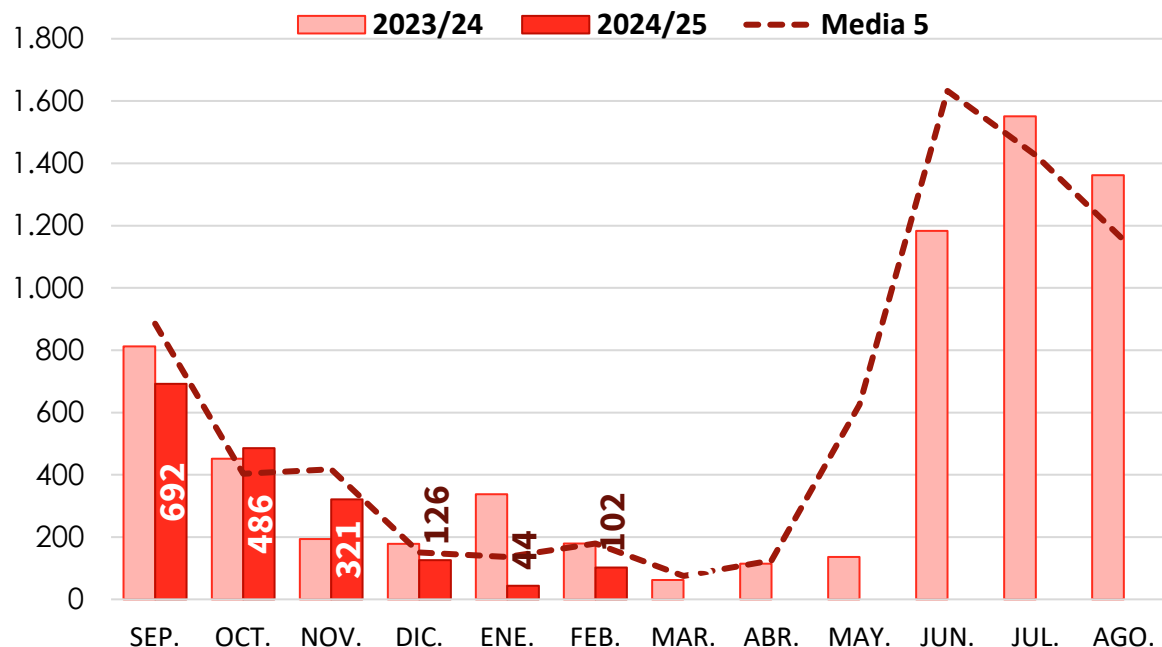
Fuente: Elaboración SGFHV a partir de datos de EUROSTAT

Datos acumulados de campaña (septiembre-febrero)



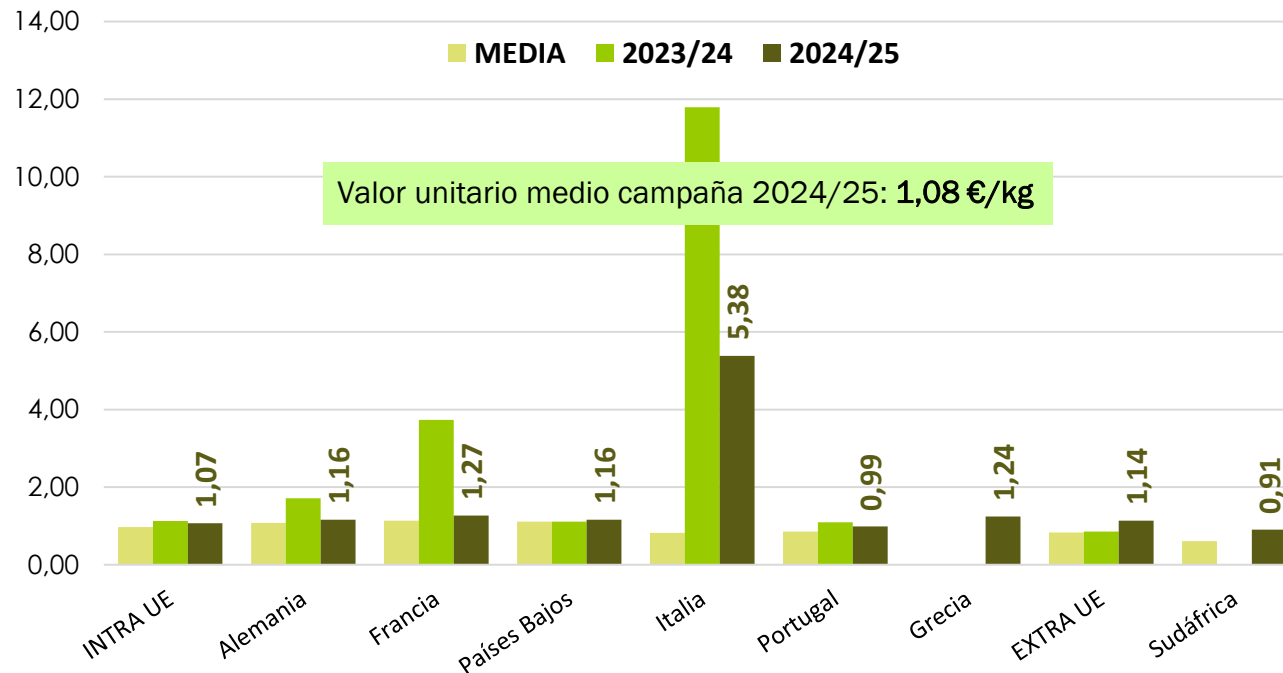


Evolución mensual de las importaciones de Pomelos (t)



En general los volúmenes importados de pomelos han sido inferiores a los valores medios mensuales de las cinco campañas anteriores, excepto en octubre.

Valores unitarios en los principales orígenes (€/kg)



Los valores unitarios de importación, excepto en el caso de Italia (con cantidades insignificantes), se han situado muy próximos a los valores medios.

Fuente: Elaboración SGFHV a partir de datos de EUROSTAT

Datos acumulados de campaña (septiembre-febrero)



PRODUCTO	2023/2024	2024/25	Media 5	Variaciones 2024/2025	
				vs 2023/2024	vs Media 5
Naranja	448.138	400.052	414.181	-10,73%	-3,41%
Peq. Cítricos	272.229	303.108	248.321	11,34%	22,06%
Limón	142.572	148.780	134.201	4,35%	10,86%
Pomelos	123.936	107.558	148.856	-13,21%	-27,74%
Total Cítricos	986.875	959.499	945.559	-2,77%	1,47%

Las importaciones totales de cítricos realizadas por la UE27 desde terceros países desde sept24 a feb25, se **sitúan ligeramente por encima de los valores medios** a esta fecha.

Los **pequeños cítricos** y los **limones** son los experimentan mayor aumento, en un contexto recesivo de la producción española, mientras que en el caso del **pomelo** retroceden de forma significativa.

En lo que se refiere a proveedores, **Sudáfrica** es el principal suministrador en este periodo (39,6%). El país sudafricano continúa avanzando respecto a sus competidores, superando en 4 puntos la cuota media.

Le siguen **Turquía**, que se encuentra en retroceso ante las peores producciones en su campaña actual; **Egipto**, que también ha reducido sus volúmenes después de dos años de récord; y **Marruecos** que recupera cuota de mercado tras una campaña 2023/24 marcada por los problemas productivos.

Volumen (t)	2023/2024	2024/25	Media 5	Variaciones 2024/2025	
				vs 2023/2024	vs Media 5
Sudáfrica	334.141	379.865	335.556	13,68%	13,20%
Turquía	211.724	174.472	185.407	-17,59%	-5,90%
Egipto	167.468	106.175	87.520	-36,60%	21,32%
Marruecos	63.559	101.445	91.083	59,61%	11,38%
China	65.748	63.838	79.683	-2,90%	-19,88%
Israel	26.904	32.456	37.321	20,64%	-13,04%
Perú	27.013	26.458	18.638	-2,06%	41,95%
Zimbabue	23.854	23.044	23.923	-3,40%	-3,68%
Argentina	24.723	13.639	30.512	-44,83%	-55,30%
Uruguay	12.328	9.563	15.984	-22,43%	-40,17%
Túnez	4.687	4.189	5.377	-10,64%	-22,10%
Chile	3.779	3.087	4.156	-18,33%	-25,74%
EEUU	3.259	903	5.429	-72,29%	-83,37%
Brasil	0	24	569	26225,00%	-95,74%
Méjico	1.376	0	3.835	-100,00%	-100,00%
Resto TTPP	16.309	20.342	20.564	24,73%	-1,08%
Total Extra UE	986.875	959.499	945.559	-2,77%	1,47%

 [Boletines Reforzados de Importaciones de Cítricos por la UE. MAPA:](https://www.mapa.gob.es/es/agricultura/temas/producciones-agricolas/frutas-y-hortalizas/BSRIC_2025.aspx)
https://www.mapa.gob.es/es/agricultura/temas/producciones-agricolas/frutas-y-hortalizas/BSRIC_2025.aspx

Fuente: Elaboración SGFHV a partir de datos de EUROSTAT

Datos acumulados de campaña (septiembre– febrero)

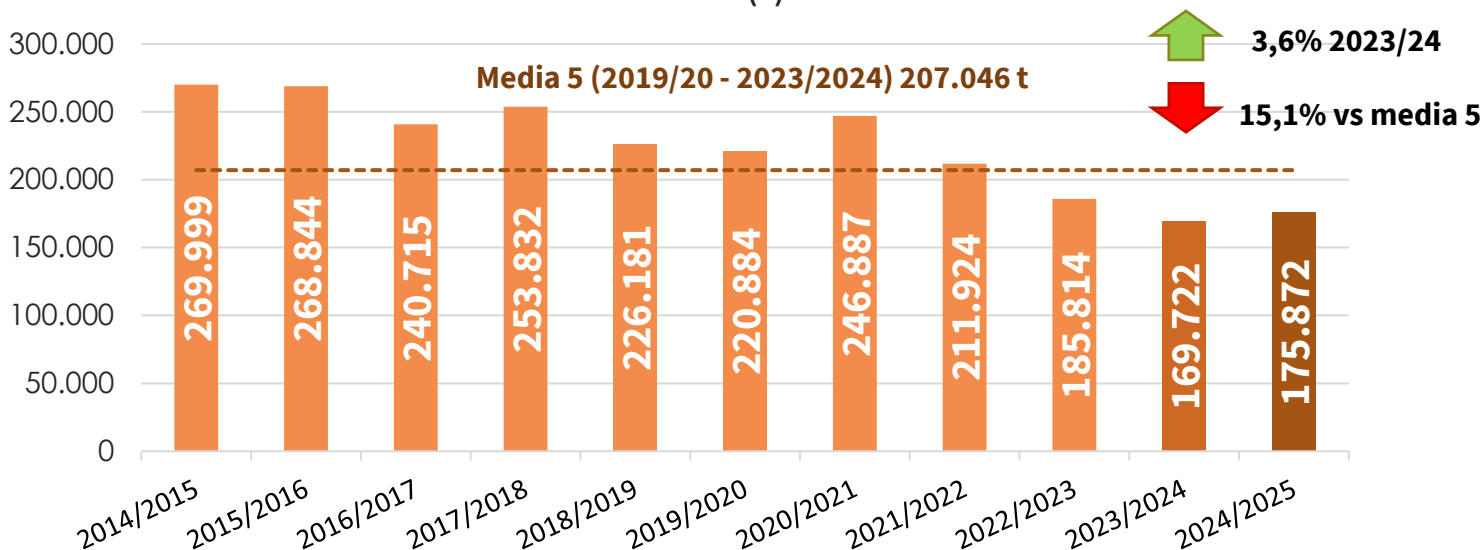




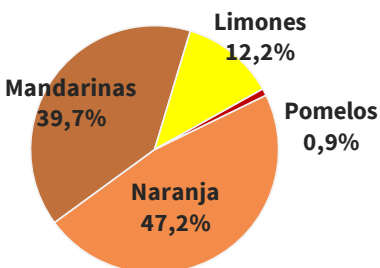
Consumo de hogares : Total Cítricos



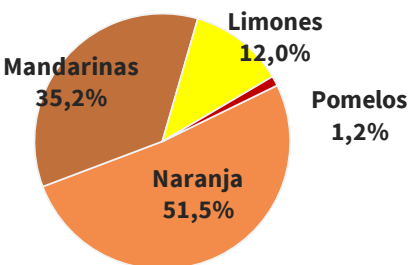
Evolución anual del consumo en hogares de **cítricos** en volumen (t)



Consumo en hogares de **cítricos** por tipos - **campaña 2024/25** (en volumen)



Consumo en hogares de **cítricos** por tipos - **media 5** (en volumen)



El **consumo en hogares** de cítricos en España en el periodo comprendido entre sept-nov de 2024, se ha incrementado en un 3,6% respecto al mismo intervalo temporal de la campaña pasada, impulsado principalmente por aumento del consumo del conjunto de los pequeños cítricos (mandarinas). No obstante, respecto a la media de las cinco campañas precedentes, se ha producido una bajada del 15,1%. Sin embargo, en valor, con 329 M€, es el más elevado de las últimas cuatro campañas.

La naranja se mantiene como el cítrico de mayor consumo, pero pierde representatividad respecto a las mandarinas.

Fuente: Elaboración SGFHV a partir de datos del Panel de Consumo en Hogares, DGA, MAPA

Datos acumulados de campaña (septiembre– noviembre)

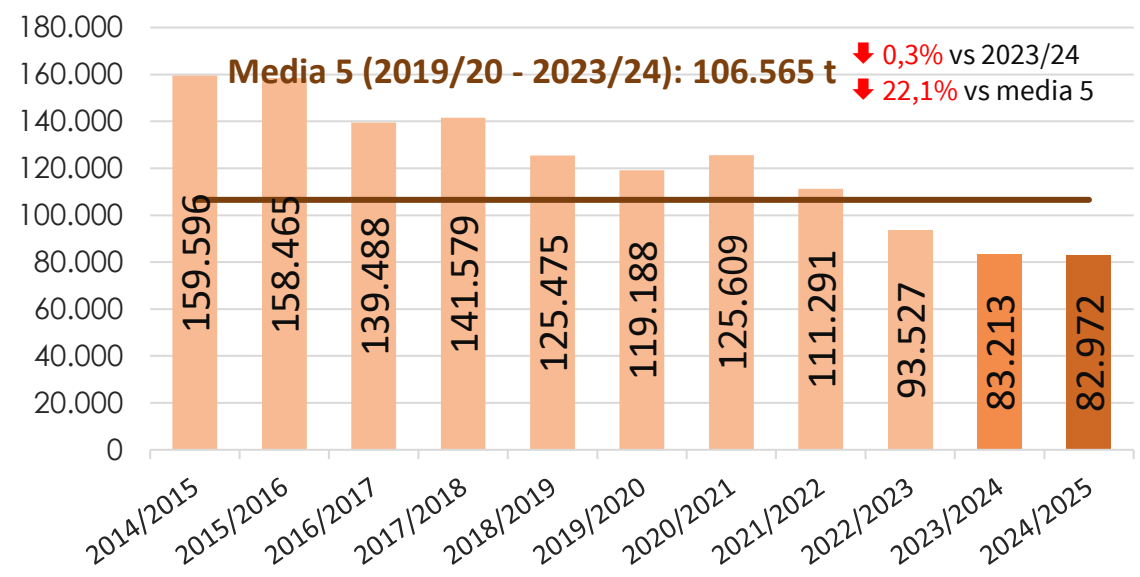




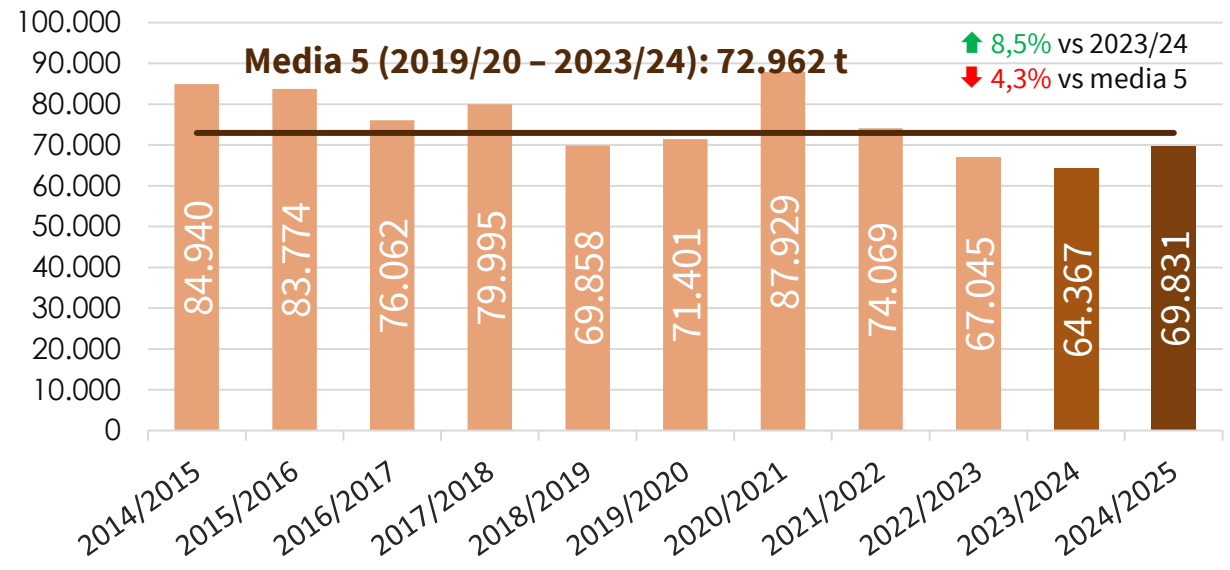
Consumo de hogares : Naranja y mandarinas



Evolución del consumo en hogares de **naranja** en volumen (t)



Evolución del consumo en hogares de **mandarinas** en volumen (t)



El consumo de **naranjas** en los hogares españoles durante el primer trimestre de la campaña 2024/25, aunque se mantiene respecto a la anterior campaña , experimenta un importante descenso respecto a la media del periodo, constituyendo la cifra más baja de la serie. El valor unitario es de 1,63 €/kg, un 12% superior al medio.

En el caso del consumo de **mandarinas**, se ha producido un repunte del 8,5% respecto a la campaña 2023/24, aunque sigue por debajo del valor medio. En valor se ha alcanzado un récord de 144,4 M€, siendo el valor unitario de 2,07 €/kg, un 17% por encima del medio registrado para este periodo en las cinco campañas anteriores.

Fuente: Elaboración SGFHV a partir de datos del Panel de Consumo en Hogares, DGA, MAPA

Datos acumulados de campaña (septiembre– noviembre)

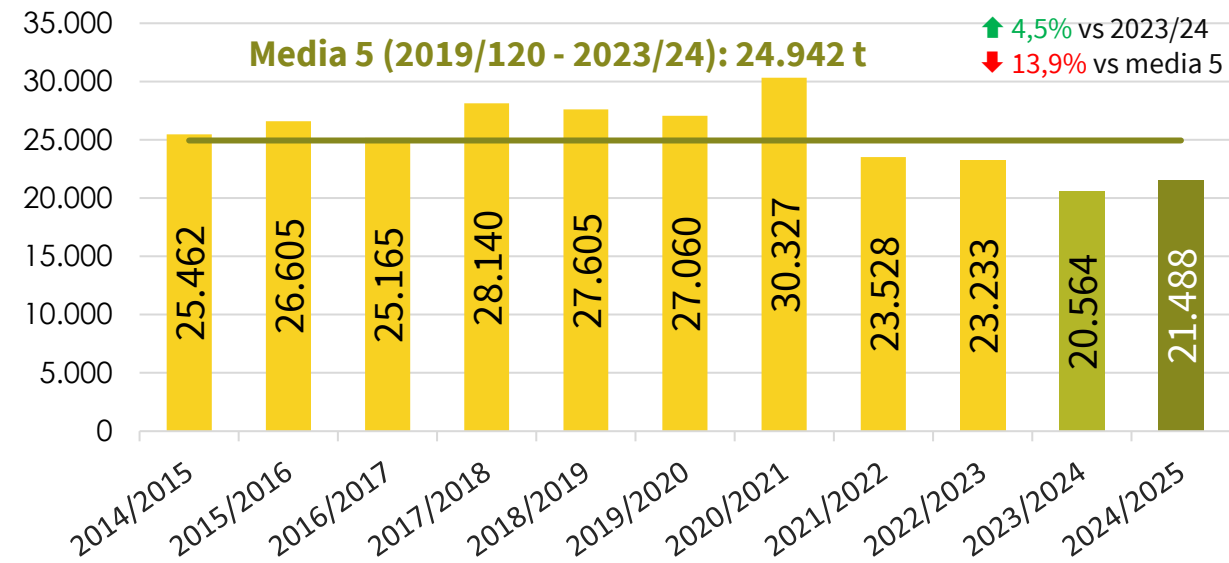




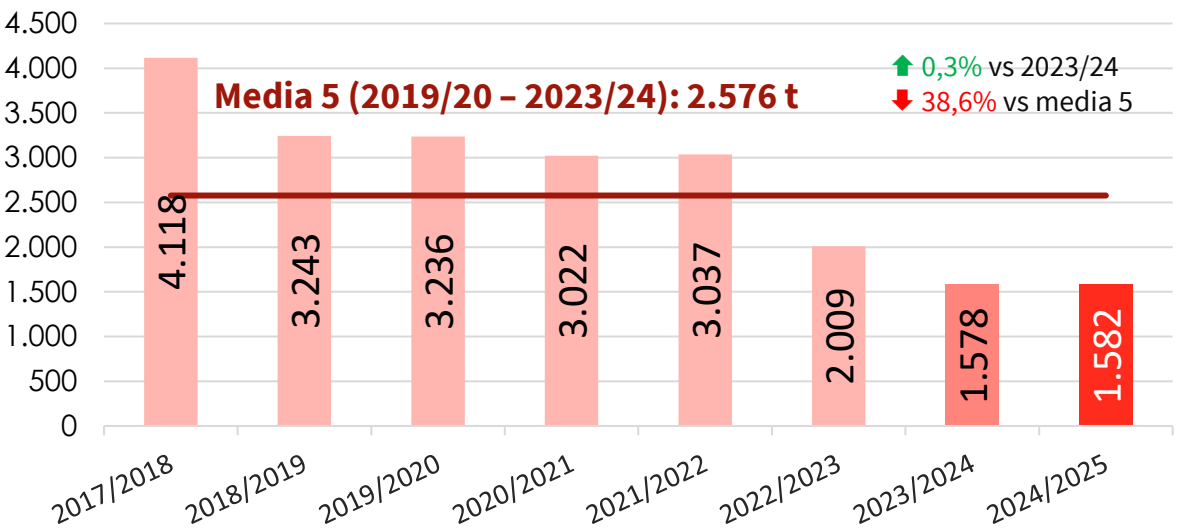
Consumo de hogares : Limones y pomelos



Evolución del consumo en hogares de **limones** en volumen (t)



Evolución del consumo en hogares de **pomelos** en volumen (t)



El consumo de **limón** en los hogares españoles en la campaña 2024/25 (sept 24- nov 24) ha repuntado un 4,5% respecto de la campaña pasada, pero se mantiene por debajo de la media (-14%). Sin embargo en valor se ha alcanzado la cifra más elevada de las últimas cuatro campañas (45,2 M€). El valor unitario (2,10 €/kg) continúa creciendo por sexto año consecutivo y es el más elevado de la serie, siendo un 12,4% superior al medio.

En el caso del **pomelo**, el consumo se mantiene estable respecto al periodo sept-nov de 2023. El valor unitario también sigue al alza campaña a campaña, habiéndose alcanzado en la 2024/25 los 2,40 €/kg, superior a la media en un 13,3%.

Fuente: Elaboración SGFHV a partir de datos del Panel de Consumo en Hogares, DGA, MAPA

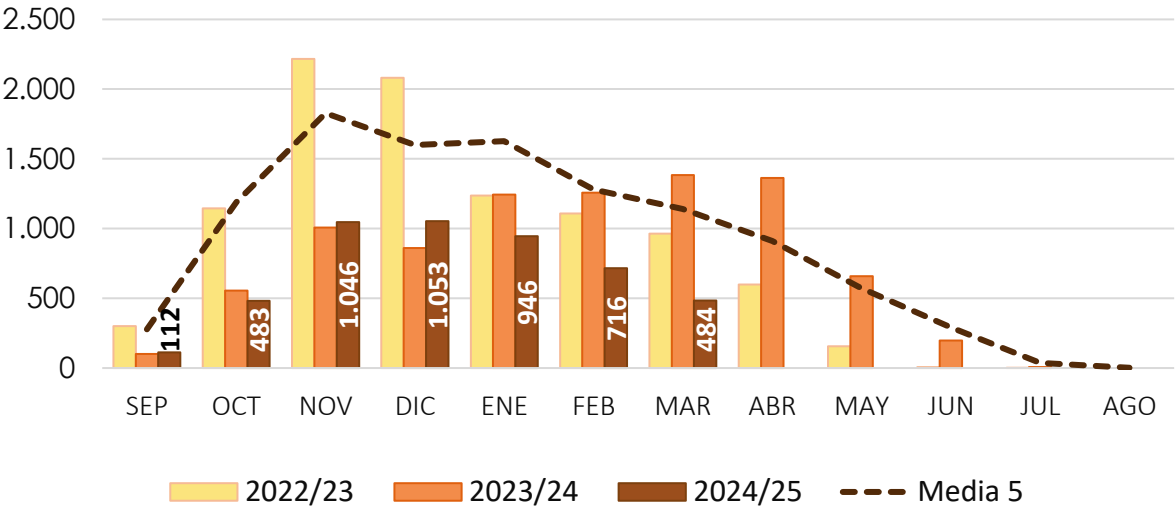
Datos acumulados de campaña (septiembre– noviembre)





VOL RETIRADO (toneladas)	2023/24	2024/25	Media 5	Variaciones 2024/2025	
				vs 2023/2024	vs Media 5
Naranjas	746	2.003	2.973	168,5%	-32,6%
Mandarinas	1.810	300	1.114	-83,4%	-73,0%
Híbridos	485	658	225	35,7%	192,0%
Clementinas	2.662	1.518	3.337	-43,0%	-54,5%
Satsumas	254	177	877	-30,4%	-79,9%
Total pequeños cítricos	5.210	2.652	5.553	-49,1%	-52,2%
Limones	452	185	416	-59,2%	-55,6%
Total cítricos	11.618	7.492	14.496	-24,5%	-45,9%

Evolución mensual de retiradas de cítricos - Volumen (t)



Desde inicio de la campaña 2024/25 hasta el mes de marzo25, el volumen total retirado de cítricos se sitúa ligeramente por debajo de las **5.000 toneladas**, cifra que es un 24,5% inferior a la de la pasada campaña y un 46% inferior a la media de las cinco anteriores a la actual. Sin embargo, en el caso de los híbridos de mandarinas se han producido incrementos.

El 54,8% de las cantidades han sido de **pequeños cítricos** (31,4% clementinas, 13,6% híbridos, 6,2% mandarinas y 3,6% satsumas), y el 41,4% **naranjas**.

En todos los meses transcurridos las cantidades se han situado muy por debajo de los valores medios.

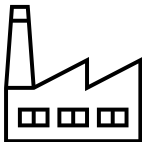
Fuente: Elaboración SGFHV a partir de los informes de retiradas en el marco de los programas operativos de las OPFH, FEGA

Datos acumulados de campaña (septiembre– marzo)



Boletines de Situación de campaña. MAPA:
https://www.mapa.gob.es/es/agricultura/temas/producciones-agricolas/frutas-y-hortalizas/BSC_2025.aspx





Volumen (t)	2019/20	2020/2021	2021/2022	2022/2023	2023/24	2024/25	Media 5	Variaciones 2024/2025	
								vs 2023/2024	vs Media 5
Naranja	138.471	199.984	207.485	185.766	201.524	211.148	186.646	4,8%	13,1%
Pequeños cítricos	74.749	149.181	135.448	101.957	182.841	162.487	128.835	-11,1%	26,1%
Limón	68.673	116.936	103.121	44.715	110.640	111.459	88.817	0,7%	25,5%
Pomelo	2.393	3.832	3.102	2.952	2.719	4.763	3.000	75,2%	58,8%
Total Cítricos	284.287	469.933	449.156	335.390	497.724	489.857	407.298	-1,6%	20,3%

Las cantidades derivadas a **industria** para su transformación se han mantenido relativamente estables respecto a la campaña pasada, pero se sitúan de manera notable por encima de la media de las cinco anteriores.

Datos acumulados de campaña (octubre – enero)

Fuente:





Precios medios de campaña 2024/2025 semanas 36/2024 - 19/2025	Cotizaciones en la posición más próxima al agricultor o 'arbol' (€/100kg)					Cotizaciones a salida de central de acondicionamiento (€/100kg)				
	2023/2024	2024/2025	Media 5	Variaciones		2023/2024	2024/2025	Media 5	Variaciones	
				vs 2023/2024	vs Media 5				vs 2023/2024	vs Media 5
Naranja tipo 'Navel'	32,70	31,36	27,28	-4,1%	15,0%	86,86	82,47	70,33	-5,1%	17,3%
Clementina	44,07	44,98	37,74	2,1%	19,2%	108,56	117,64	93,64	8,4%	25,6%
Satsuma	31,22	25,80	24,92	-17,4%	3,5%	93,94	80,56	76,95	-14,2%	4,7%
Mandarina	45,18	66,79	49,58	47,8%	34,7%	125,03	131,67	112,69	5,3%	16,8%
Limón	25,54	40,50	32,86	58,6%	23,3%	101,58	124,15	103,21	22,2%	20,3%
Pomelo	33,83	28,61	26,78	-15,4%	6,8%					

Los **precios medios de la campaña 2024/25**, tanto en posición “**árbol**” como a “**salida de central de acondicionamiento**”, desde su inicio hasta la semana 19/2025 (5-11 de mayo), se han situado muy **por encima de los medios** de las cinco anteriores para este periodo, para todos los tipos de cítricos.

Fuente: Elaboración SGFHV a partir de Informes Semanales de Coyuntura de Precios Agrícolas, SGCAE, MAPA.



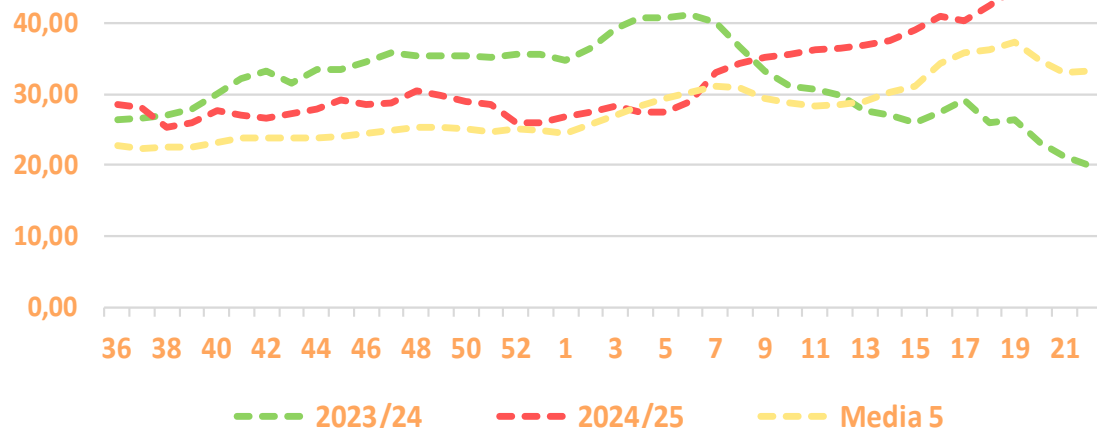
Boletín Semanal de Precios de Frutas y Hortalizas:
https://www.mapa.gob.es/es/agricultura/temas/producciones-agricolas/frutas-y-hortalizas/boletin_semanal_precios.aspx



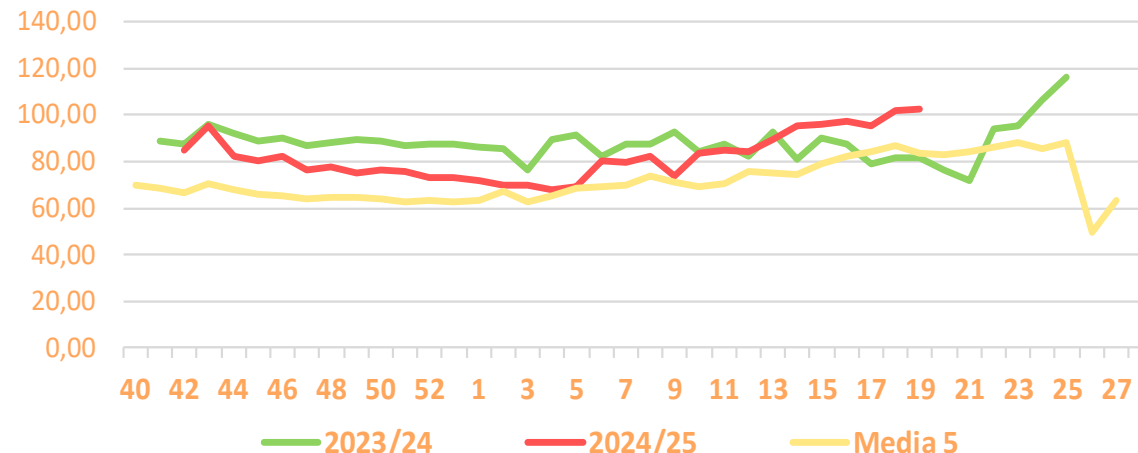


Precios medios nacionales:

Precio en 'origen' - NARANJA 'navel' (€/100kg)



Salida Centro Acondicionamiento - NARANJA 'navel' (€/100kg)



Las cotizaciones en **campo** para la **naranja tipo 'navel'** se iniciaron en niveles superiores a los de la campaña 2023/24, para en las siguientes semanas situarse por debajo hasta finales del mes de febrero 25 (en este periodo en la campaña 2023/24 se habían marcado récords). A partir de marzo los precios han experimentado continuados ascensos, situándose tanto por encima de la anterior campaña como de la media. Los precios actuales son los más elevados de las últimas diez campañas, con la sola excepción de la 2019/20 (pandemia).

A **salida de central** se puede observar también, aunque con magnitudes más estrechas, una situación similar. En la semana 18 se superó la barrera de los 100€/100 kg, circunstancia que solo había ocurrido en la campaña 2019/20 después de desencadenarse la pandemia del covid-19 en nuestro país.

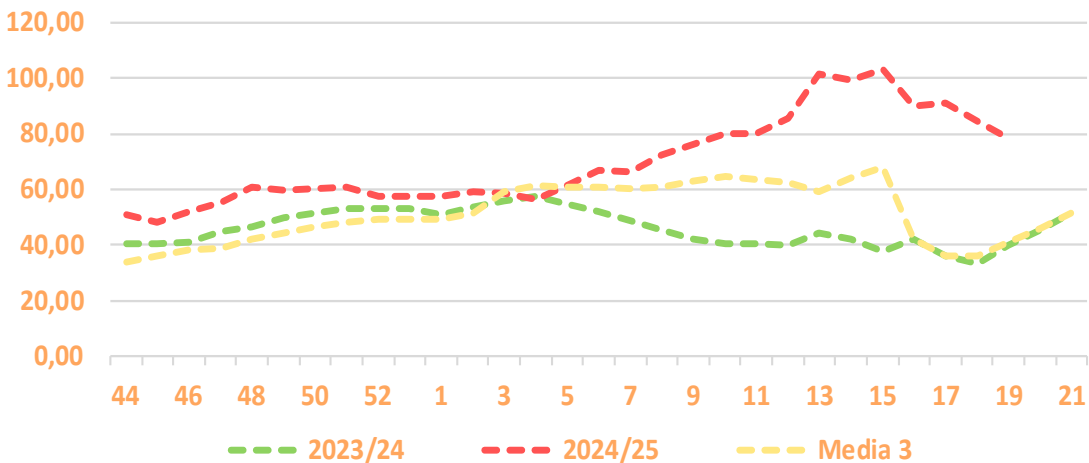


Cotizaciones : Pequeños cítricos - Mandarina

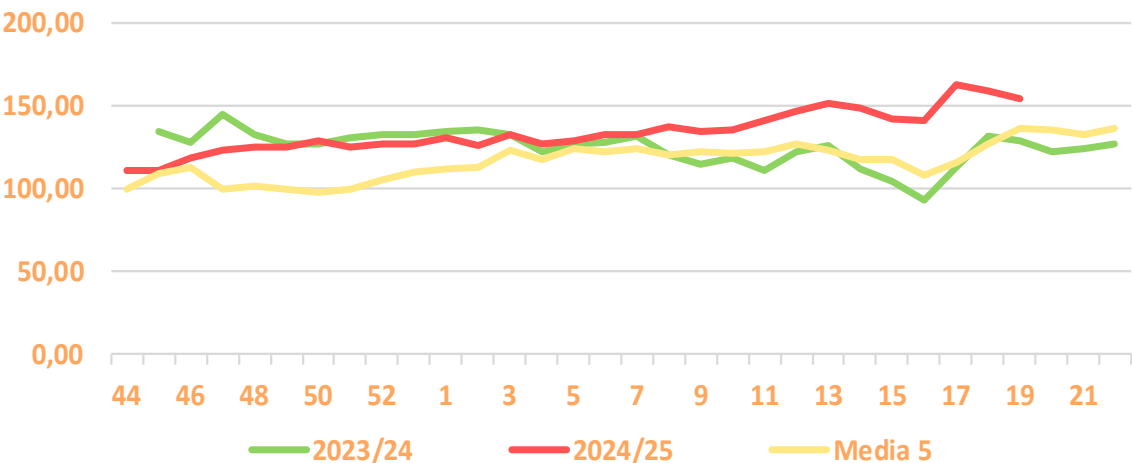


Precios medios nacionales:

Precio en 'origen' - MANDARINAS (€/100kg)



Salida Centro Acondicionamiento - MANDARINAS (€/100kg)



Las cotizaciones de las **mandarinas** en **origen** se han mantenido prácticamente por encima de campañas anteriores salvo un inciso puntual de dos semanas en enero25, situándose en valores de los más elevados de la serie. El precio medio de campaña se sitúa en 66,79 €/100 kg, que es un 35% superior a la media.

A **salida de central** la dinámica es similar, con unas cotizaciones próximas a las de la pasada campaña hasta mediados de febrero, para a partir de ahí superarlas ampliamente, situándose en los niveles más altos de la serie. En algunos mercados y variedades, como por ejemplo en la provincia de Valencia para la variedad “orri”, en las últimas semanas se han superado los 200€/100 kg.

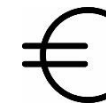
Fuente: Elaboración SGFHV a partir de Informes Semanales de Coyuntura de Precios Agrícolas, SGCAE, MAPA.

Datos acumulados de campaña (semanas 36/2024 – 19/2025)



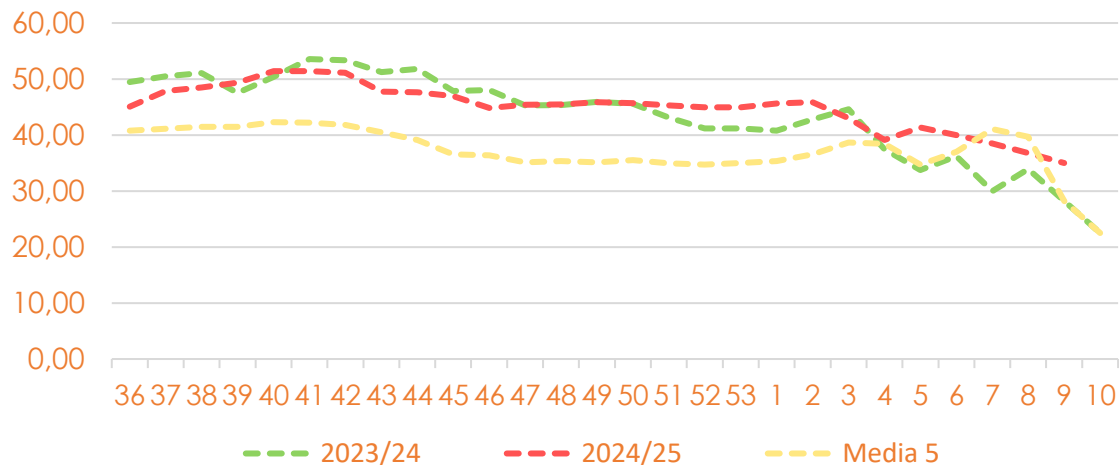


Cotizaciones : Pequeños cítricos - Clementina

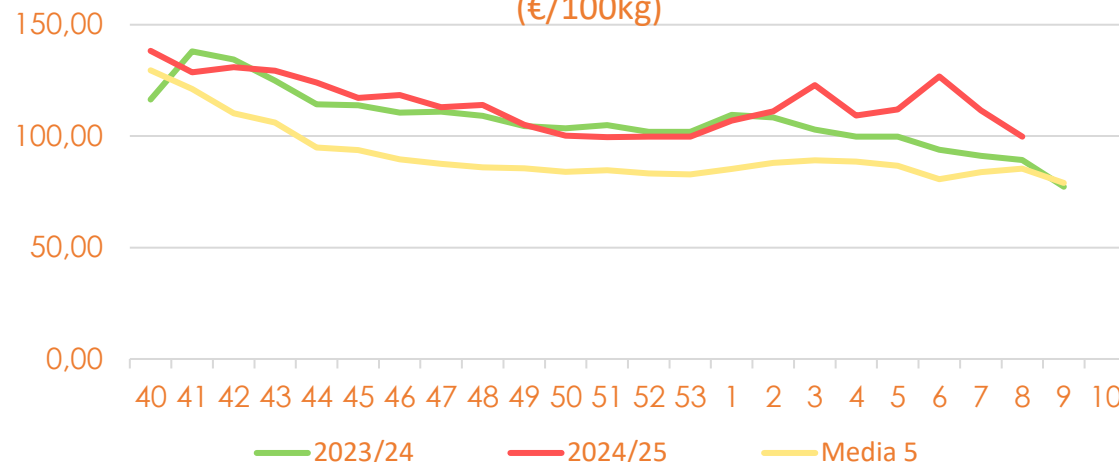


Precios medios nacionales:

Precio en 'origen'- CLEMENTINAS (€/100kg)



Salida Centro Acondicionamiento - CLEMENTINAS (€/100kg)



La campaña de **clementina** llegó a su fin a finales del mes de febrero, marcando precios en general por encima o similares a los de la campaña pasada. En **origen**, el precio medio de campaña se situó en los 45 €/100 kg, lo que supone un 19% por encima del medio de las cinco anteriores. A **salida de central** se produjo una circunstancia similar, siendo el precio medio fue de 117,64 €/100 kg, lo que implica ser un 25,6% superior a la media. En ambas posiciones, la campaña se desarrolló siguiendo los patrones habituales.

Fuente: Elaboración SGFHV a partir de Informes Semanales de Coyuntura de Precios Agrícolas, SGCAE, MAPA.

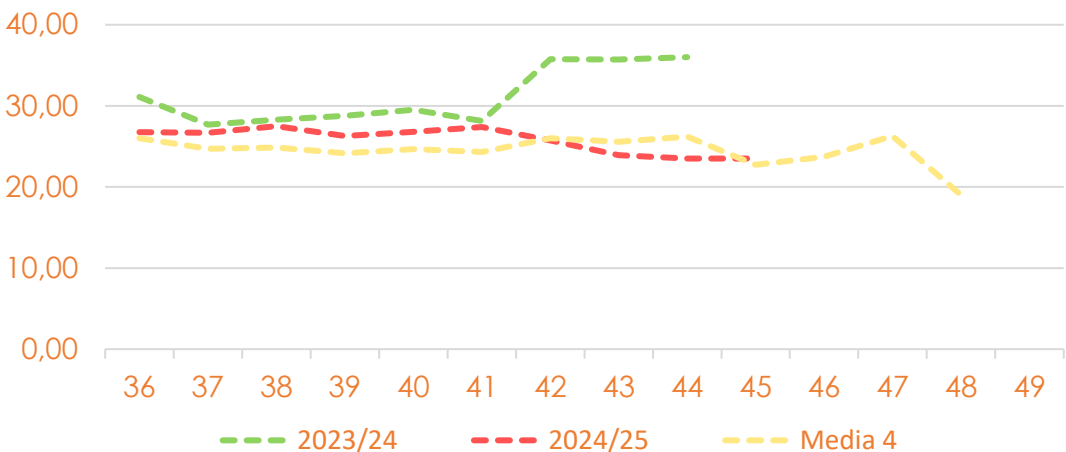
Datos acumulados de campaña (semanas 36/2024 – 19/2025)



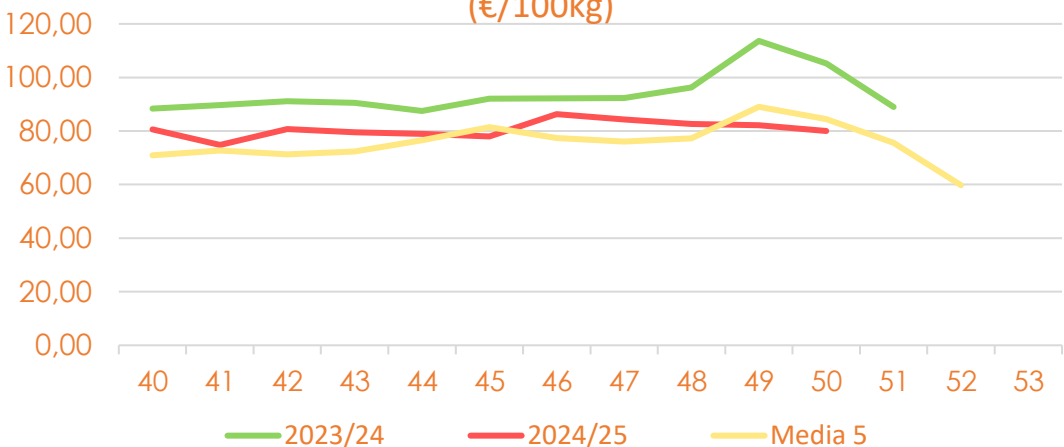


Precios medios nacionales:

Precio en 'origen' - SATSUMAS (€/100kg)



Salida Centro Acondicionamiento - SATSUMAS (€/100kg)



La campaña de **satsuma** finalizada ya el pasado año, cerró una de las campañas más cortas, con cotizaciones en **campo** por debajo de la campaña 23/24 (que habían sido altas) pero por encima de la media. En origen, con un precio medio de campaña de 25,80 €/100 kg, supuso un 3,5% superior a la media. A **salida de central** siguió un patrón parecido a origen, siendo las cotizaciones en general superiores a la media, pero inferiores a los de la campaña 2023/24. El precio medio de la campaña fue de 80,56 €/100 kg, un 4,7% más que la media.

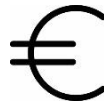
Fuente: Elaboración SGFHV a partir de Informes Semanales de Coyuntura de Precios Agrícolas, SGCAE, MAPA.

Datos acumulados de campaña (semanas 36/2024 – 19/2025)

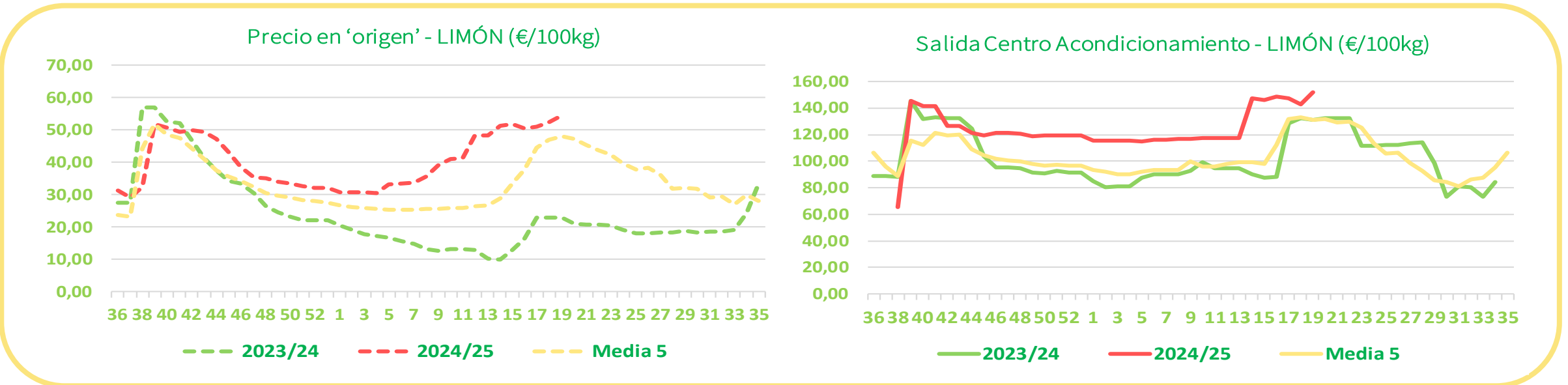




Cotizaciones : Limón



Precios medios nacionales:

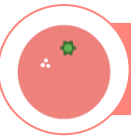


Las cotizaciones del **limón**, si bien con su patrón habitual en función de las distintas fases de comercializaciones de las variedades principales, se han manifestado notablemente distintas a las de la pasada campaña 2023/24 por la importante diferencia en la producción. En ambas posiciones los precios están siendo mucho más elevados que los de la pasada campaña y que los medios. El precio medio de la actual campaña en **origen** hasta el momento se sitúa en los 40,50 €/100 kg, un 58,6% superior al de la campaña 2023/24 y un 23,3% por encima de la media. La campaña del “verna” se ha iniciado con unas semanas de adelanto respecto a lo habitual. A **salida de central** las cotizaciones se han mantenido muy estables durante un largo tramo de la campaña, situándose por encima de las de campañas precedentes, siendo las más elevadas de las últimas siete/ocho campañas. El precio medio de campaña (124,15 €/100 kg) es superior aproximadamente en un 20% tanto al de la pasada campaña como al medio de las cinco anteriores a la actual.

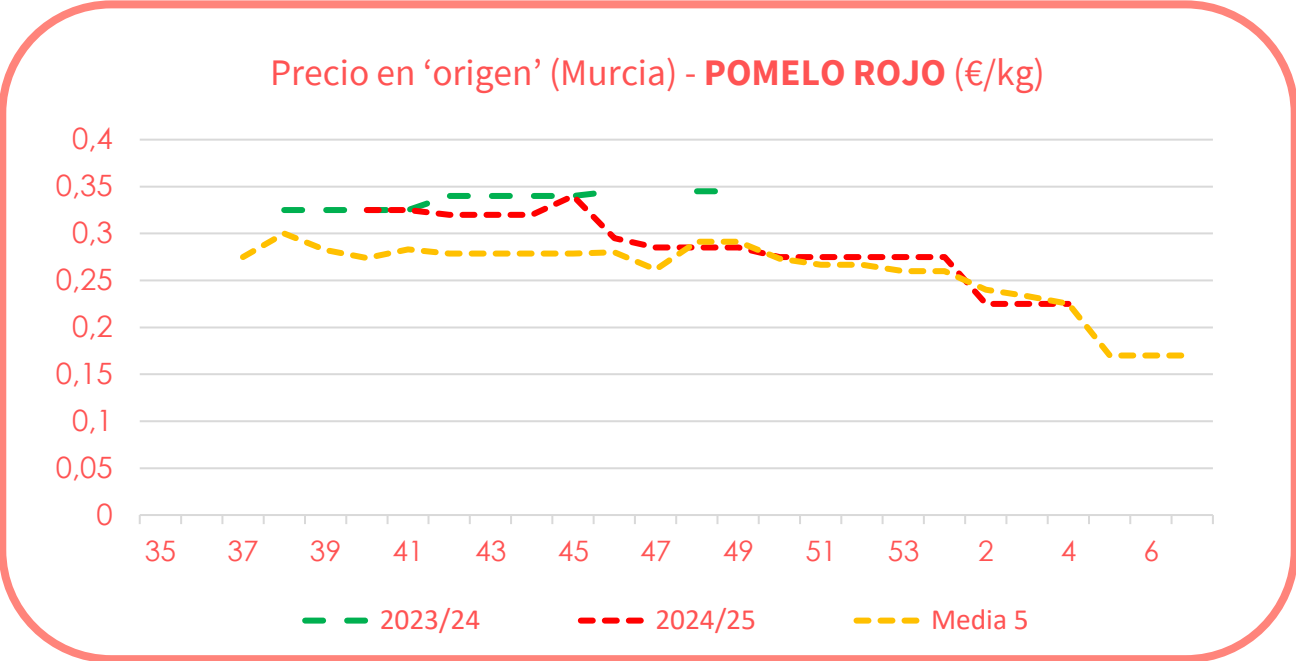
Fuente: Elaboración SGFHV a partir de Informes Semanales de Coyuntura de Precios Agrícolas, SGCAE, MAPA.

Datos acumulados de campaña (semanas 36/2024 – 19/2025)





Precios medios nacionales:



Las cotizaciones del **pomelo** en campo para la campaña 2024/25, tomando como referencia el mercado de Murcia, se ha extendido más que en la campaña 2023/24 y se ha desarrollado de manera similar a la media de las cinco anteriores, con un precio final de 28,61 €/100 kg (+6,8% vs media)

Fuente: Elaboración SGFHV a partir de Informes de Precios en Origen, CARM.

Datos acumulados de campaña (semanas 36/2024 – 19/2025)





Conclusiones: Parte 1

❑ PRODUCCIÓN:

- Según las previsiones, la cosecha española de cítricos de la campaña 2024/25 se situaría cerca de los 6 millones de toneladas, ligeramente por encima de la de la pasada campaña, pero por debajo de la media.
- Naranjas y pequeños cítricos, aunque recuperan parcialmente potencial productivo respecto a la campaña precedente, retroceden en relación con la media. El limón sería el cítrico más afectado pues veníamos de un récord productivo en la pasada campaña. Solamente el pomelo incrementa su producción.
- A nivel mundial se producirá un descenso global en la producción de naranjas, mandarinas y limones respecto a la campaña 2023/24, en tanto que en pomelos se mostraría cierta estabilidad; según pronostica USDA en sus informes anuales. Por su parte la Organización Mundial de Cítricos (WCO) ha estimado una disminución del 6% en la producción del hemisferio Norte en relación con la media de las cuatro campañas precedentes; y del 5,4% en el hemisferio Sur, si bien en este caso pequeños cítricos, limones y pomelos experimentarían avances respecto a dicha media.

❑ COMERCIO EXTERIOR:

- Las exportaciones españolas se están viendo afectadas por la menor cosecha y por la compleja situación geopolítica internacional, aunque en menor medida que la pasada. De septiembre24 a febrero25, aunque en volumen aumentan ligeramente respecto a la pasada (+0,7%) descienden respecto de la media de las cinco precedentes en un 12%, si bien en valor siguen revalorizando, habiéndose alcanzado la segunda mayor cifra de la serie, solamente superada por la campaña 2020/21.
- En volumen destaca no obstante, el mejor comportamiento en el caso del pomelo, que registra un incremento respecto a la media del 19,5%. Globalmente, tanto los destinos a la UE como a terceros países descienden respecto a la media. Sin embargo, Portugal sube en un 32%, al igual que el agregado Suiza/Noruega/Liechtenstein (+3,7%) y Ucrania (+24,4%).
- Las importaciones también han descendido en volumen (-5,3% vs media5), manteniéndose en equilibrio en valor. Han crecido fundamentalmente en el caso de los pequeños cítricos (+46% vs media5 en volumen), mientras que en el resto de cítricos han descendido significativamente.
- Las importaciones realizadas por la UE-27 de países terceros se han incrementado un 1,5% en relación con la media del periodo, aunque han descendido respecto a la pasada campaña (-2,8%). Se han incrementado en pequeños cítricos y limón, bajando en naranja y especialmente en pomelo. Sudáfrica es el primer suministrador del periodo.





Conclusiones: Parte 2

❑ CONSUMO EN HOGARES:

- En general el consumo de cítricos en los hogares españoles está sufriendo una retracción en las últimas campañas tras la pandemia. Durante el primer trimestre de la campaña 2024/25 su volumen se ha incrementado respecto al mismo intervalo temporal de la campaña pasada, aunque se ha situado por debajo de la media. Sin embargo, han tenido una revalorización, ya que sus valores unitarios en general se han incrementado.
- La naranja se mantiene como el cítrico de mayor consumo, pero pierde representatividad en favor de las mandarinas.

❑ RETIRADAS:

- Las cantidades retiradas por las OPFHs desde septiembre de 2024 hasta marzo de 2025 son un 46% inferiores a la media de las cinco anteriores. El 54,8% de las cantidades han sido pequeños cítricos y el 41,4% naranjas.

❑ TRANSFORMACIÓN INDUSTRIAL:

- Se han incrementado considerablemente las cantidades de fruta derivada a su transformación industrial, en especial en el caso del limón y los pequeños cítricos. En el caso del pomelo los volúmenes han disminuido.

❑ COTIZACIONES:

- Las cotizaciones medias de la campaña 2024/25, tanto en posición “árbol” como a “salida de central de acondicionamiento”, desde su inicio en el mes de septiembre pasado hasta segunda semana de mayo25, se han situado muy por encima de las medias de las cinco campañas anteriores para este periodo, para todos los tipos de cítricos.
- Destacan sobre todo los incrementos experimentados en mandarina y limón.

ANÁLISIS DE LA CAMPAÑA DE CÍTRICOS 2024/2025

(septiembre 2024 – febrero 2025)



**S.G DE FRUTAS Y HORTALIZAS Y
VITIVINICULTURA**



C/ Almagro, 33, 6ª planta. MADRID



Tf: 913476718 - 913471806



E-mail: sgfhaov@mapa.es



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE AGRICULTURA, PESCA
Y ALIMENTACIÓN

DIRECCIÓN GENERAL
DE PRODUCCIONES Y MERCADOS
AGRARIOS

SUBDIRECCIÓN GENERAL
DE FRUTAS Y HORTALIZAS Y
VITIVINICULTURA

