

DATOS DE LAS BEBIDAS ESPIRITUOSAS CON INDICACIÓN GEOGRÁFICA

Año 2023



Madrid, 2024



Aviso Legal: los contenidos de esta publicación podrán ser reutilizados, citando la fuente y la fecha, en su caso, de la última actualización

Fuente:

Órganos de Gestión de las DOPs y Comunidades Autónomas

Elaboración:

Subdirección General de Control de la Calidad Alimentaria y Laboratorios Agroalimentarios



MINISTERIO DE AGRICULTURA, PESCA Y ALIMENTACIÓN

Edita:

© Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación

Secretaría General Técnica

Centro de Publicaciones

Catálogo de Publicaciones de la Administración General del Estado: <https://cpage.mpr.gob.es/>

NIPO: 00319209X

ÍNDICE

INTRODUCCION.....	4
INDICACIONES GEOGRÁFICAS ORDENADAS POR CATEGORÍAS DE BEBIDAS.....	7
LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA.....	9
PRESENTACIÓN DE LOS DATOS	11
AÑO 2023	14
Elaboración y número de elaboradores	16
Comercio interior y comercio exterior.....	18
Evolución del comercio total (l)	20
Evolución del comercio interior (l).....	22
Evolución del comercio exterior (l)	24
Destino del comercio exterior (l).....	26
Valor económico (€).....	28
BRANDIS	29
BRANDY DE JEREZ.....	32
BRANDY DEL PENEDÉS	45
ORUJO DE GALICIA.....	53
GIN DE MAHÓN	54
GIN DE MAHÓN	55
BEBIDAS ESPIRITUOSAS ANISADAS	59
HIERBAS DE MALLORCA.....	64
HIERBAS IBICENCAS	66
CHINCHÓN	68
LICORES	69
PALO DE MALLORCA	75
RATAFIA CATALANA.....	77
LICOR CAFÉ DE GALICIA	78
LICOR DE HIERBAS DE GALICIA	82
PACHARÁN NAVARRO	86
OTRAS BEBIDAS ESPIRITUOSAS	86
AGUARDIENTE DE HIERBAS DE GALICIA.....	92
RONMIEL DE CANARIAS	96

INTRODUCCIÓN

Las bebidas espirituosas son muy importantes social y económicamente para la agricultura europea, debido al gran renombre de muchas categorías, dentro y fuera de la Unión, y al alto nivel cualitativo de sus productos tradicionales. Para mantener ese mercado y conservar su nivel cualitativo, así como para reservar las denominaciones de los productos tradicionales evitando que se devalúen, en la Unión Europea existe un marco normativo específico, establecido sobre el Reglamento (UE) 2019/787 del Parlamento Europeo y del Consejo de 17 de abril de 2019 sobre la definición, designación, presentación y etiquetado de las bebidas espirituosas, la utilización de los nombres de las bebidas espirituosas en la presentación y etiquetado de otros productos alimenticios, la protección de las indicaciones geográficas de las bebidas espirituosas y la utilización de alcohol etílico y destilados de origen agrícola en las bebidas alcohólicas, y por el que se deroga el Reglamento (CE) n.º 110/2008. Este Reglamento, que tiene su primer antecedente en el Reglamento (CEE) no 1576/89 del Consejo, de 29 de mayo de 1989, y el previo en el Reglamento (CE) n.º 110/2008, están en vigor desde el 8 de junio de 2019 en cuanto a las normas relativas a las indicaciones geográficas, y desde el 25 de mayo de 2021 en cuanto a las demás normas sobre producción, designación, presentación y etiquetado de bebidas espirituosas.

La definición de bebida espirituosa está recogida en el artículo 2 del Reglamento (UE) 2019/787, es la siguiente:

A los efectos del presente Reglamento, se entenderá por bebida espirituosa una bebida alcohólica que cumpla los requisitos siguientes:

- a) está destinada al consumo humano;*
- b) posee cualidades organolépticas particulares;*
- c) tiene un grado alcohólico volumétrico mínimo de 15 %, excepto en el caso de las bebidas espirituosas que cumplan los requisitos de la categoría 39 del anexo I;*
- d) ha sido producida:*
 - i) bien directamente utilizando, por separado o en combinación, cualquier de los métodos siguientes:*
 - la destilación, en presencia o no de aromas o productos alimenticios sápidos, de productos fermentados,*
 - la maceración o procedimientos similares de materias vegetales en alcohol etílico de origen agrícola, destilados de origen agrícola o bebidas espirituosas, o en una combinación de estos,*
 - la adición, por separado o en combinación, al alcohol etílico de origen agrícola, a destilados de origen agrícola o a bebidas espirituosas de cualquiera de los siguientes productos:*
 - aromas utilizados de conformidad con el Reglamento (CE) N.º 1334/2008,*

- *colorantes utilizados de conformidad con el Reglamento (CE) N.º 1333/2008,*
 - *otros ingredientes autorizados utilizados de conformidad con los Reglamentos (CE) N.º 1333/2008 y (CE) N.º 1334/2008,*
 - *sustancias edulcorantes,*
 - *otros productos agrícolas,*
 - *productos alimenticios; o bien*
- ii) *añadiendo, por separado o en combinación, a una bebida espirituosacualquiera de los siguientes productos:*
- *otras bebidas espirituosas,*
 - *alcohol etílico de origen agrícola,*
 - *destilados de origen agrícola,*
 - *otros productos alimenticios;*
- e) *no queda incluida en los códigos NC 2203, 2204, 2205, 2206 y 2207*
- f) *en caso de que su la producción se haya añadido agua destilada, desmineralizada, permutada o suavizada:*
- *la calidad del agua cumple la Directiva 98/83/CE del Consejo (15) y la Directiva 2009/54/CE del Parlamento Europeo y del Consejo (16); y*
 - *el grado alcohólico de la bebida espirituosa, después de la adición de agua, sigue correspondiendo al grado alcohólico volumétrico mínimo establecido en la letra c) del presente artículo o en la categoría correspondiente de bebida espirituosa establecida en el anexo I.*

Indicaciones Geográficas de bebidas espirituosas

Para la protección comunitaria e internacional de determinadas bebidas espirituosas se reconocen, para uso exclusivo de sus productores, las actualmente denominadas Indicaciones Geográficas.

El Reglamento (UE) 2019/787, en su artículo 3, define como “indicación geográfica” aquella que identifica a una bebida espirituosa como originaria del territorio de un país o de una región o localidad de ese territorio, cuando una determinada cualidad, reputación u otras características de esa bebida espirituosa se puedan atribuir fundamentalmente a su origen geográfico.

El reconocimiento de una Indicación Geográfica conlleva un procedimiento administrativo que se materializa mediante acto de ejecución de la Comisión Europea, y la posterior publicación en el DOUE hace pública la decisión de inscripción en el registro comunitario.

Cada Estado miembro tiene reconocidas sus Indicaciones Geográficas. España es el cuarto país de la UE con más indicaciones geográficas protegidas de bebidas espirituosas por detrás de Francia, Italia y Alemania. Nuestro país cuenta con 19 Indicaciones Geográficas de bebidas espirituosas registradas en la UE.¹

¹⁾ para más información sobre el registro de la UE de Bebidas Espirituosas con IG ver:

<https://ec.europa.eu/info/food-farming-fisheries/food-safety-and-quality/certification/quality-labels/geographical-indications-register/>

INDICACIONES GEOGRÁFICAS ORDENADAS POR CATEGORÍAS DE BEBIDAS

CATEGORIA	INDICACIÓN GEOGRÁFICA
Brandy	Brandy de Jerez *
	Brandy del Penedés *
Aguardiente de orujo	Orujo de Galicia *
Aguardiente de sidra y de perada	Aguardiente de Sidra de Asturias
Bebidas espirituosas aromatizadas con enebro	Gin de Mahón
Bebidas espirituosas anisadas	Anís Paloma Monforte del Cid *
	Hierbas de Mallorca
	Hierbas Ibicencas
	Chinchón
Licores	Palo de Mallorca
	Ratafía Catalana *
	Cantueso Alicantino *
	Licor café de Galicia *
	Licor de hierbas de Galicia *
Bebidas espirituosas aromatizadas a base de endrina o "Pacharán"	Pacharán Navarro*
Otras bebidas espirituosas	Aguardiente de hierbas de Galicia*
	Aperitivo Café de Alcoy *
	Herbero de la Sierra de Mariola *
	Ronmiel de Canarias

* Dispone de Consejo Regulador.

LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA

ANDALUCÍA	Brandy de Jerez
ASTURIAS	Aguardiente de Sidra de Asturias
CATALUÑA	Brandy del Penedés Ratafía Catalana
COMUNIDAD VALENCIANA	Anís Paloma Monforte del Cid Cantueso Alicantino Aperitivo Café de Alcoy Herbero de la Sierra de Mariola
GALICIA	Aguardiente de hierbas de Galicia Licor de hierbas de Galicia Licor café de Galicia Orujo de Galicia
ILLES BALEARS	Gin de Mahón Hierbas Ibicencas Hierbas de Mallorca Palo de Mallorca
ISLAS CANARIAS	Ronmiel de Canarias
COMUNIDAD DE MADRID	Chinchón
NAVARRA	Pacharán Navarro

PRESENTACIÓN DE LOS DATOS

En 2023 se han comercializado 187 millones de litros¹ de bebidas espirituosas de los cuales 19 millones se han elaborado adscritos a Indicaciones Geográficas, lo que representa más del 10% del consumo de bebidas espirituosas.

Destaca el Brandy del Penedés, siendo la primera Indicación Geográfica en volumen de producción seguido de Brandy de Jerez, Pacharán Navarro y Hierbas de Mallorca.

En el ejercicio 2023, los datos sobre las bebidas espirituosas con derecho a Indicación Geográfica, según la información suministrada por las Comunidades autónomas y sus órganos de control, puede resumirse como sigue:

- El **número de industrias elaboradoras** dedicado a la obtención de estos productos es de 143, siendo su volumen de producción por industria muy diferente. En un extremo se sitúa la IG “Aguardiente de Hierbas de Galicia” con muchos elaboradores de reducida dimensión que elaboran 8.070 litros, en contraposición con el “Brandy de Jerez”, cuyos elaboradores tienen una gran dimensión. De este modo, las IGs gallegas son las que tienen el mayor número de industrias, 88 en total, con una producción total de 1.211.714 litros. Mientras que la IG “Brandy de Jerez” con 24 industrias tiene una producción de 6.432.773 litros, tan sólo superado en producción por el “Brandy del Penedés” con 2 industrias y 6.890.842,10 litros producidos.
- La **producción elaborada** de “Brandy del Penedés” representa el 35,07% de la producción de todas las bebidas espirituosas con Indicaciones Geográficas Protegidas, seguida de “Brandy de Jerez” con un 32,74% y de “Pacharán Navarro” con un 15,74%.
- La **producción comercializada** de las Indicaciones Geográficas Protegidas de bebidas espirituosas venía presentando en los últimos 4 años una evolución creciente, pasando de los 17.599.902 litros comercializados en 2019, a los 23.262.410 en 2022, pero durante el año 2023 dicha evolución se ha visto interrumpida ya que han sido comercializados 19.522.362 litros, lo que supone un descenso del 16,08%.
- Refiriéndonos a la **comercialización total por IGs**, la IG “Brandy del Penedés” se sitúa en cabeza con un 35,30% de cuota, le siguen la IG “Brandy de Jerez” (32,95%) y la IG “Pacharán Navarro” (15,84%).

¹ Según datos del “Informe Socioeconómico 2023” de la Federación Española de Espirituosos. <https://www.espirituosos.es/El-sector-en-cifras/comercializacion/>

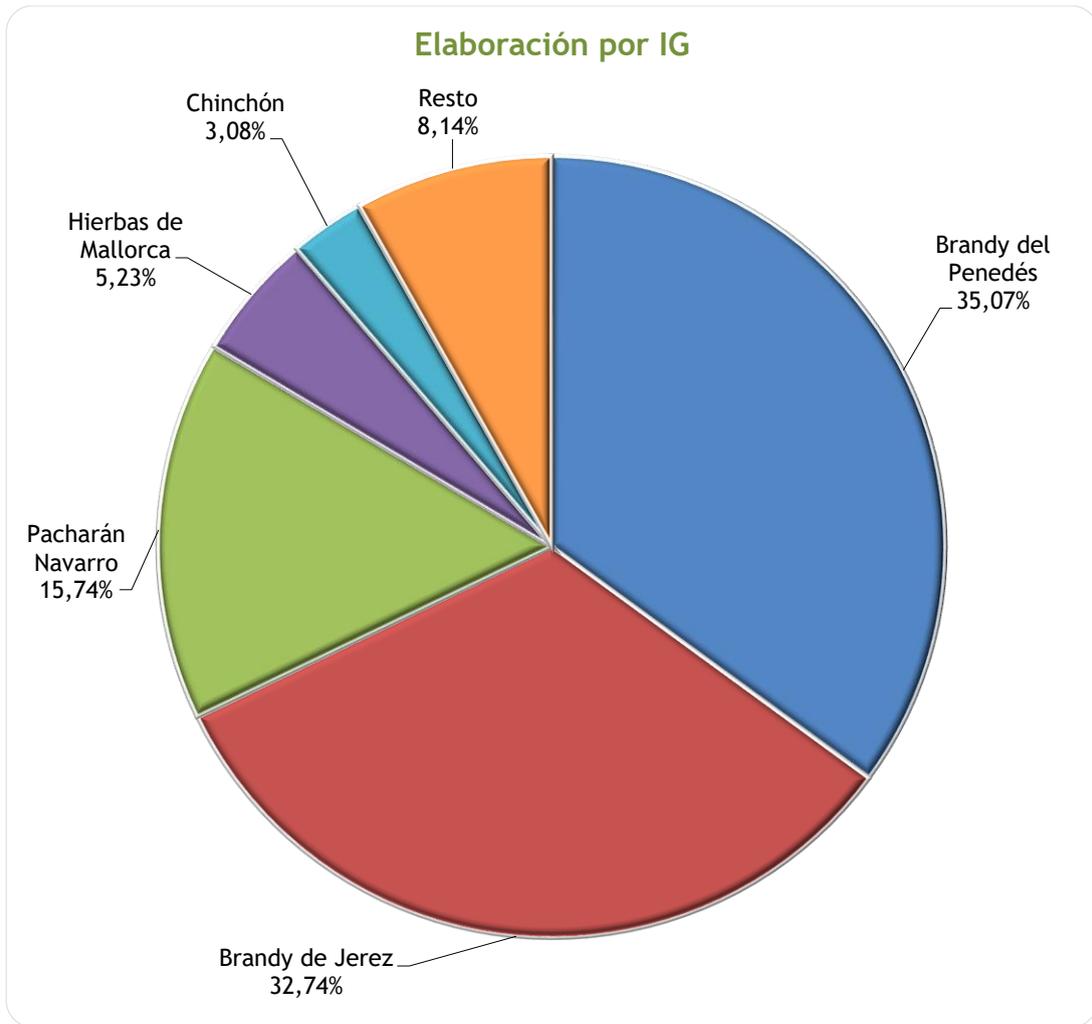
- En el **mercado interior**, que representa el 45,93% (8.967.169 litros) de la comercialización total, la IG “Pacharán Navarro” es líder en volumen comercializado con un 34,13% del total, seguido de la IG “Brandy de Jerez” (30,64%) y la IG “Brandy del Penedés” (8,45%).
- Por su parte, el **mercado exterior** representa el 54,07% (10.555.193 litros) del comercio total de las Indicaciones Geográficas de España, correspondiendo el 58,11% de este comercio a la IG “Brandy del Penedés”, seguido de la IG “Brandy de Jerez” (34,91%).
- El **comercio exterior** de bebidas espirituosas con Indicación Geográfica en Europa representa el 28,20% (2.989.127 litros), frente al 71,80% (7.610.361 litros) correspondiente a países terceros no europeos, siendo el continente americano el de mayor volumen comercializado (56,71%), del total del mercado exterior, gracias, principalmente, a la comercialización exterior de “Brandy del Penedés” a América (5.094.413 litros).
- Las zonas francas representan un 1,84% (194.551 litros) de la comercialización total exterior.
- El **valor económico** estimado correspondiente a las Indicaciones Geográficas es de **140.618.719 €**, lo cual supone un descenso del 17,44% respecto a 2022, perteneciendo un 36,30% del valor generado a la IG “Brandy de Jerez” (51.051.397,50 €), seguido por “Brandy del Penedés” con un 29,81% (41.915.766,74 €) y “Pacharán Navarro” con un 14,30% (20.102.868,50 €).

AÑO 2023

Elaboración y número de elaboradores

I.G.	Elaboradores	Producción (litros)
Aguardiente de hierbas de Galicia	22	8.070,00
Aguardiente de Sidra de Asturias ⁽¹⁾	-	-
Anís Paloma Monforte del Cid ⁽¹⁾	-	-
Aperitivo Café de Alcoy ⁽¹⁾	-	-
Brandy de Jerez	24	6.432.773,00
Brandy del Penedés	2	6.890.842,10
Cantueso Alicantino ⁽¹⁾	-	-
Chinchón	1	604.470,00
Gin de Mahón	1	380.340,00
Herbero de la Sierra de Mariola ⁽¹⁾	-	-
Hierbas de Mallorca	6	1.027.000,00
Hierbas Ibicencas	5	446.000,00
Licor café de Galicia	22	155.175,00
Licor de hierbas de Galicia	22	140.941,00
Orujo de Galicia	22	64.358,00
Pacharán Navarro	7	3.092.749,00
Palo de Mallorca	5	35.703,00
Ratafía Catalana	2	7.733,00
Ronmiel de Canarias	2	360.106,50
TOTAL	143	19.646.260,60

(1) Sin datos en esta campaña

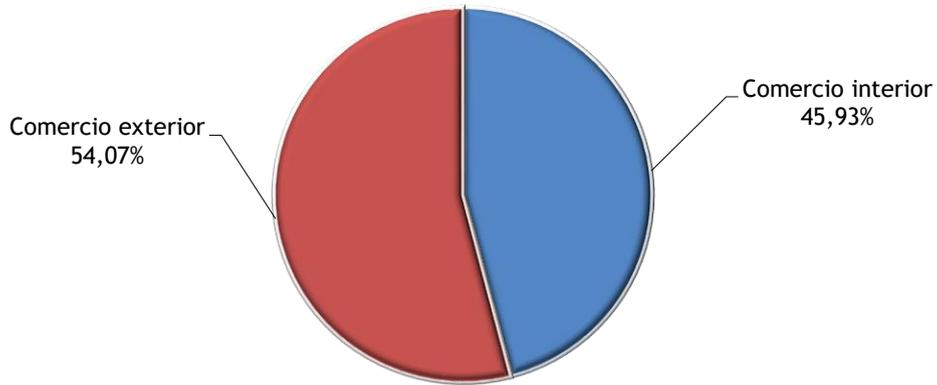


Comercio interior y comercio exterior

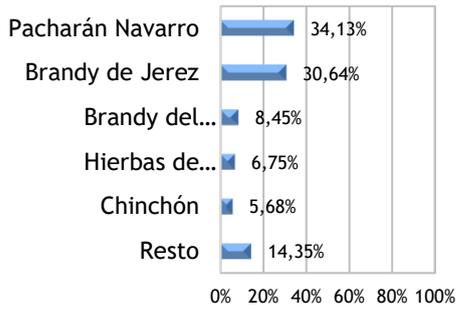
I.G.	Comercio interior		Comercio exterior		COMERCIO TOTAL (litros)
	litros	% s/total	litros	% s/total	
Aguardiente de hierbas de Galicia	4.018,90	93	316,20	7	4.335,10
Aguardiente de Sidra de Asturias ⁽¹⁾	-	-	-	-	-
Anís Paloma Monforte del Cid ⁽¹⁾	-	-	-	-	-
Aperitivo Café de Alcoy ⁽¹⁾	-	-	-	-	-
Brandy de Jerez	2.747.803,00	43	3.684.970,00	57	6.432.773,00
Brandy del Penedés	757.368,10	11	6.133.474,00	89	6.890.842,10
Cantueso Alicanteño ⁽¹⁾	-	-	-	-	-
Chinchón	509.400,00	84	95.070,00	16	604.470,00
Gin de Mahón	276.730,00	82	59.692,00	18	336.422,00
Herbero de la Sierra de Mariola ⁽¹⁾	-	-	-	-	-
Hierbas de Mallorca	605.000,00	59	418.000,00	41	1.023.000,00
Hierbas Ibicencas	370.000,00	84	71.000,00	16	441.000,00
Licor café de Galicia	132.515,00	99	1.888,72	1	134.403,72
Licor de hierbas de Galicia	108.678,20	95	6.324,18	5	115.002,38
Orujo de Galicia	72.790,60	95	3.567,02	5	76.357,62
Pacharán Navarro	3.060.512,00	99	32.237,00	1	3.092.749,00
Palo de Mallorca	28.655,00	95	1.514,00	5	30.169,00
Ratafía Catalana	7.733,00	100	0,00	0	7.733,00
Ronmiel de Canarias	285.965,00	86	47.140,00	14	333.105,00
TOTAL	8.967.168,80	46	10.555.193,12	54	19.522.361,92

(1) Sin datos en esta campaña

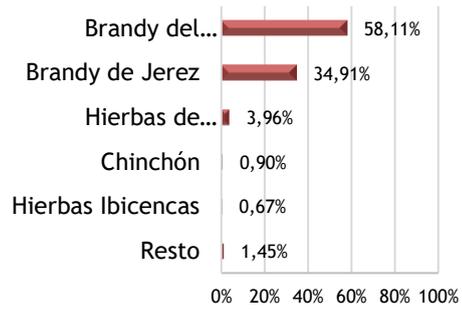
Comercio interior y comercio exterior (19.522.362 litros)



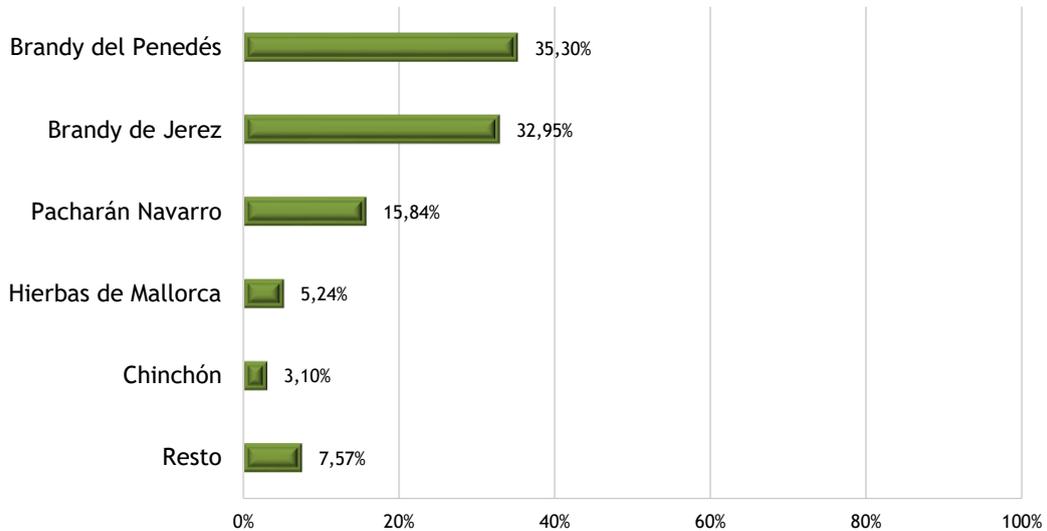
Comercio interior (8.967.169 litros)



Comercio exterior (10.555.193 litros)



Comercio total (19.522.362 litros)

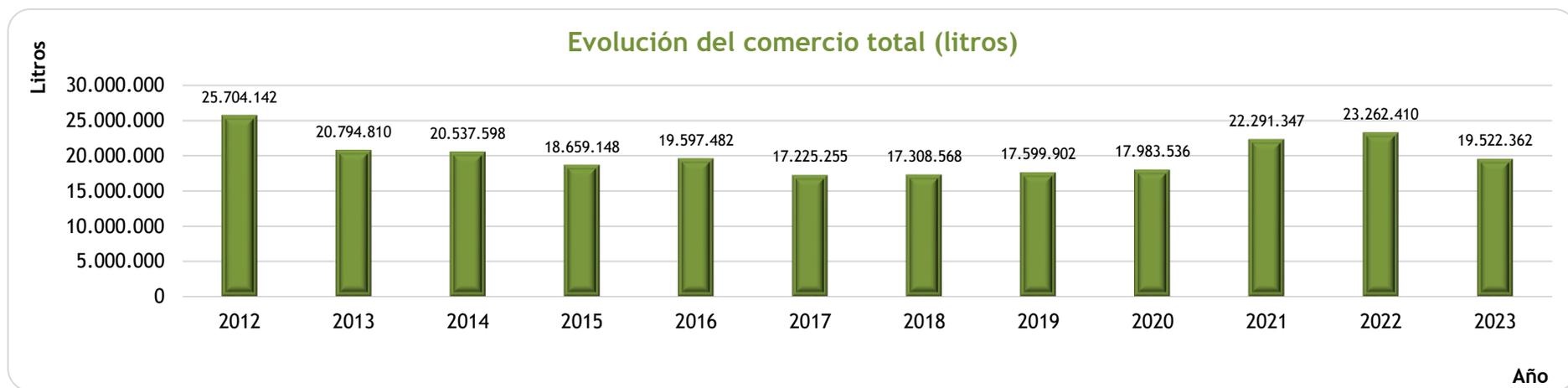


Evolución del comercio total (I)

I.G.	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Aguardiente de hierbas de Galicia	8.626	5.124	2.150	5.257	5.860	6.371	6.929	5.815	3.989	5.737	4.335,10
Aguardiente de Sidra de Asturias ⁽¹⁾	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Anís Paloma Monforte del Cid ⁽¹⁾	434.807	437.204	529.580	448.032	453.789	458.451	486.321	423.824	-	-	-
Aperitivo Café de Alcoy ⁽¹⁾	264.190	237.763	234.237	220.956	218.292	211.284	222.005	147.944	-	-	-
Brandy de Jerez	13.941.491	13.495.338	10.951.809	10.700.573	9.245.160	9.251.448	9.195.867	6.381.750	7.909.509	8.519.589	6.432.773,00
Brandy del Penedés	-	-	-	-	-	-	386.486	5.951.838	7.745.643	7.861.423	6.890.842,10
Cantueso Alicanteño ⁽¹⁾	93.267	87.721	145.747	93.558	87.078	83.630	72.523	50.666	-	-	-
Chinchón	830.652	828.432	856.170	884.914	738.864	702.251	721.208	479.020	711.282	744.573	604.470,00
Gin de Mahón	-	310.644	325.527	327.819	310.599	356.871	344.820	183.728	272.679	334.876	336.422,00
Herbero de la Sierra de Mariola ⁽¹⁾	41.101	40.849	43.654	62.290	44.742	50.875	57.739	49.943	-	-	-
Hierbas de Mallorca	1.117.610	1.190.045	1.294.649	1.253.143	1.143.113	1.119.882	1.186.320	806.639	1.073.532	1.139.960	1.023.000,00
Hierbas Ibicencas	377.158	375.399	422.414	479.999	486.591	517.658	477.558	270.026	452.207	492.629	441.000,00
Licor café de Galicia	56.080	45.151	85.285	100.436	67.588	115.448	117.603	143.319	158.244	145.037	134.403,72

Licor de hierbas de Galicia	99.216	77.930	119.940	125.688	87.780	128.413	102.709	97.100	135.703	114.671	115.002,38
Orojo de Galicia	129.377	61.313	69.083	98.751	50.350	86.404	69.975	79.022	98.953	78.408	76.357,62
Pacharán Navarro	3.318.764	3.186.182	3.213.039	3.611.384	3.212.815	3.223.236	3.390.091	2.565.296	3.336.187	3.407.779	3.092.749,00
Palo de Mallorca	68.321	60.751	49.321	63.562	48.315	47.839	37.953	55.505	40.140	41.826	30.169,00
Ratafia Catalana	14.150	53.667	44.575	83.146			53.357	34.990	43.956	9.295	7.733,00
Ronmiel de Canarias	-	44.085	271.968	1.037.974	1.024.319	948.507	670.438	257.111	309.323	366.607	333.105,00
TOTAL	20.794.810	20.537.598	18.659.148	19.597.482	17.225.255	17.308.568	17.599.902	17.983.536	22.291.347	23.262.410	19.522.361,92

(1) Sin datos en esta campaña

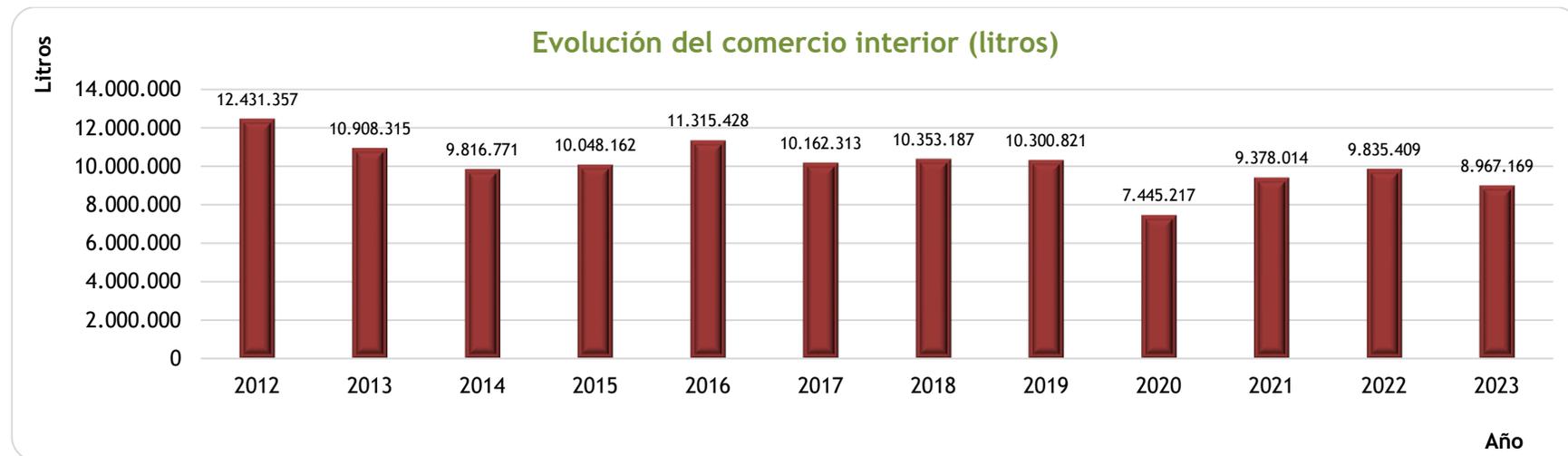


Evolución del comercio interior (l)

I.G.	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Aguardiente de hierbas de Galicia	8.427	4.419	1.484	4.833	5.854	5.926	6.550	5.694	3.833	5.503	4.018,90
Aguardiente de Sidra de Asturias (1)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Anís Paloma Monforte del Cid (1)	432.431	435.938	527.828	446.149	453.237	456.627	485.343	422.980	-	-	-
Aperitivo Café de Alcoy (1)	264.190	237.745	234.237	220.956	218.292	211.284	222.005	147.944	-	-	-
Brandy de Jerez	4.610.048	3.381.616	3.034.406	3.306.181	2.990.662	3.112.872	3.086.361	2.251.551	2.735.227	2.972.273	2.747.803,00
Brandy del Penedés	-	-	-	-	-	-	69	243.624	837.028	883.971	757.368,10
Cantueso Alicante (1)	93.267	87.721	145.747	93.558	87.078	83.630	72.523	50.666	-	-	-
Chinchón	652.014	665.040	678.438	672.730	552.588	565.133	594.176	380.140	583.770	557.391	509.400,00
Gin de Mahón	-	231.381	234.396	231.913	240.551	234.873	228.831	115.878	200.252	267.908	276.730,00
Herbero de la Sierra de Mariola (1)	41.101	40.849	43.654	62.290	44.742	50.875	57.739	49.943	-	-	-
Hierbas de Mallorca	869.292	953.286	1.007.324	914.535	836.010	807.019	824.967	415.764	623.178	671.952	605.000,00
Hierbas Ibicencas	325.571	313.711	359.084	402.457	403.182	420.391	385.156	184.635	353.677	386.428	370.000,00
Licor café de Galicia	54.653	43.480	83.902	98.303	66.150	112.498	116.398	142.532	154.794	143.003	132.515,00

Licor de hierbas de Galicia	90.014	68.950	111.865	112.326	79.036	117.395	99.987	94.037	126.877	105.493	108.678,20
Orujo de Galicia	124.866	56.562	64.849	90.941	46.230	81.488	68.860	77.586	95.616	74.518	72.790,60
Pacharán Navarro	3.261.123	3.138.624	3.167.164	3.555.822	3.160.858	3.187.937	3.368.288	2.545.960	3.312.241	3.385.336	3.060.512,00
Palo de Mallorca	67.168	59.697	47.116	61.513	46.503	46.099	36.530	53.825	37.862	40.326	28.655,00
Ratafía Catalana	14.150	53.667	44.575	83.146	-	-	53.357	34.990	43.742	8.904	7.733,00
Ronmiel de Canarias	-	44.085	262.093	957.775	931.340	859.140	593.681	227.468	269.917	332.403	285.965,00
TOTAL	10.908.315	9.816.771	10.048.162	11.315.428	10.162.313	10.353.187	10.300.821	7.445.217	9.378.014	9.835.409	8.967.168,80

(1) Sin datos en esta campaña



Evolución del comercio exterior (I)

I.G.	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Aguardiente de hierbas de Galicia	199	705	667	424	6	446	379	121	156	234	316,20
Aguardiente de Sidra de Asturias ⁽¹⁾	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Anís Paloma Monforte del Cid ⁽¹⁾	2.376	1.266	1.752	1.883	552	1.824	978	844	-	-	-
Aperitivo Café de Alcoy ⁽¹⁾	-	18	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Brandy de Jerez	9.331.443	10.113.722	7.917.403	7.394.392	6.254.498	6.138.576	6.109.506	4.130.199	5.174.282	5.547.316	3.684.970,00
Brandy del Penedés	-	-	-	-	-	-	386.417	5.708.214	6.908.615	6.977.452	6.133.474,00
Cantueso Alicanteño ⁽¹⁾	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Chinchón	178.638	163.392	177.732	212.184	186.276	137.118	127.032	98.880	127.512	187.182	95.070,00
Gin de Mahón	-	79.263	91.131	95.906	70.048	121.998	115.989	67.850	72.427	66.968	59.692,00
Herbero de la Sierra de Mariola ⁽¹⁾	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Hierbas de Mallorca	248.318	236.759	287.325	338.608	307.103	312.863	361.353	390.875	450.354	468.008	418.000,00
Hierbas Ibicencas	51.587	61.688	63.330	77.542	83.409	97.267	92.402	85.391	98.530	106.201	71.000,00
Licor café de Galicia	1.427	1.671	1.383	2.133	1.439	2.950	1.205	787	3.450	2.034	1.888,72
Licor de hierbas de Galicia	9.202	8.980	8.075	13.362	8.743	11.018	2.722	3.063	8.826	9.178	6.324,18

Orujo de Galicia	4.511	4.751	4.234	7.810	4.120	4.916	1.115	1.436	3.337	3.890	3.567,02
Pacharán Navarro	57.641	47.558	45.875	55.562	51.957	35.299	21.803	19.336	23.946	22.443	32.237,00
Palo de Mallorca	1.153	1.054	2.205	2.049	1.812	1.740	1.423	1.680	2.278	1.500	1.514,00
Ratafia Catalana	-	-	-	-	-	-	-	-	214	391	-
Ronmiel de Canarias	-	0	9.875	80.199	92.979	89.367	76.757	29.643	39.406	34.204	47.140,00
TOTAL	9.886.495	10.720.827	8.610.987	8.282.054	7.062.942	6.955.382	7.299.081	10.538.319	12.913.333	13.427.001	10.555.193,12

(1) Sin datos en esta campaña

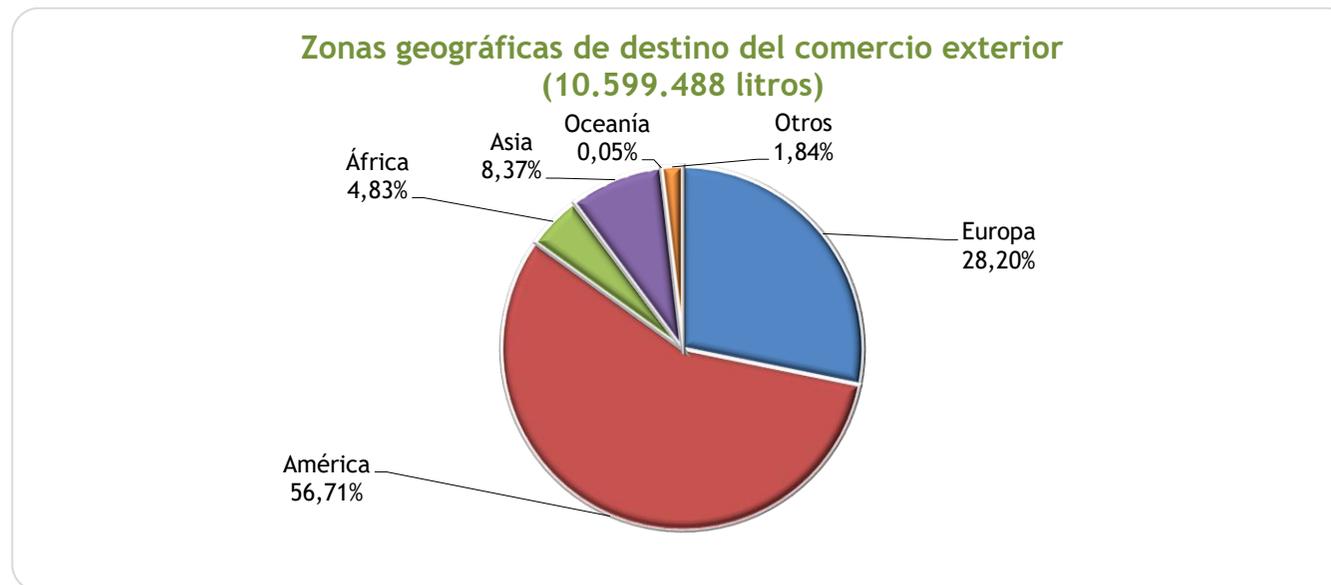


Destino del comercio exterior (l)

I.G.	TOTAL U.E.	TOTAL EUROPA NO UE	Europa	América	África	Asia	Oceanía	Otros	TOTAL NO U.E.	TOTAL
Aguardiente de hierbas de Galicia	265,20	6,00	271,20	42,00	0,00	3,00	0,00	0,00	45,00	316,20
Aguardiente de Sidra de Asturias ⁽¹⁾	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Anís Paloma Monforte del Cid ⁽¹⁾	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Aperitivo Café de Alcoy ⁽¹⁾	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Brandy de Jerez ⁽¹⁾	819.321,00	704.734,00	1.524.055,00	803.316,00	512.441,00	844.841,00	317,00	46.476,00	2.207.391,00	3.731.446,00
Brandy del Penedés	721.417,00	163.550,00	884.967,00	5.094.413,00	5,00	38.623,00	4.369,00	111.101,00	5.248.511,00	6.133.478,00
Cantueso Alicanteño ⁽¹⁾	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Chinchón	1.920,00	0,00	1.920,00	92.460,00	0,00	690,00	0,00	0,00	93.150,00	95.070,00
Gin de Mahón	14.067,00	2.339,00	16.406,00	10.033,00	0,00	2.236,00	0,00	31.017,00	43.286,00	59.692,00
Herbero de la Sierra de Mariola ⁽¹⁾	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Hierbas de Mallorca	418.000,00	0,00	418.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	418.000,00
Hierbas Ibicencas	37.396,00	31.419,00	68.815,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	68.815,00
Licor café de Galicia	893,48	449,96	1.343,44	481,40	0,00	63,88	0,00	0,00	545,28	1.888,72

Licor de hierbas de Galicia	1.477,42	1.312,64	2.790,06	3.355,16	0,00	178,96	0,00	0,00	3.534,12	6.324,18
Orujo de Galicia	1.498,84	292,72	1.791,56	1.307,80	0,00	467,66	0,00	0,00	1.775,46	3.567,02
Pacharán Navarro	19.538,00	576,00	20.114,00	5.986,00	0,00	0,00	180,00	5.957,00	12.123,00	32.237,00
Palo de Mallorca	1.514,00	0,00	1.514,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1.514,00
Ratafia Catalana	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Ronmiel de Canarias	47.140,00	0,00	47.140,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	47.140,00
TOTAL	2.084.447,94	904.679,32	2.989.127,26	6.011.394,36	512.446,00	887.103,50	4.866,00	194.551,00	7.610.360,86	10.599.488,12

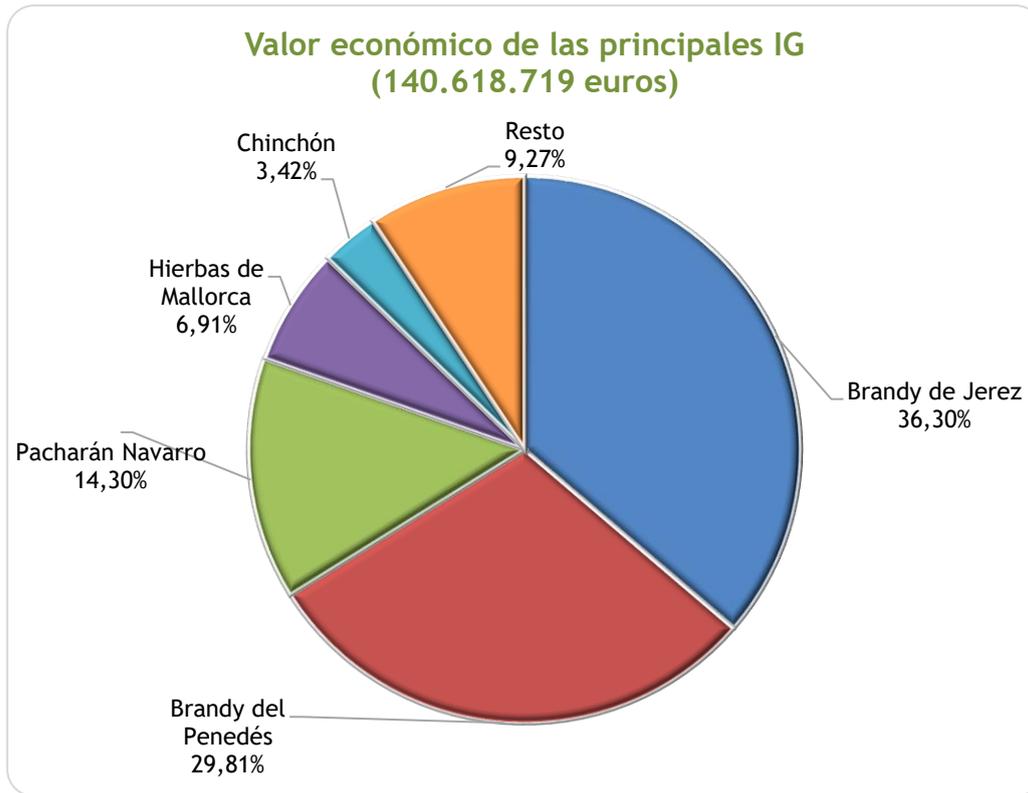
(1) Sin datos en esta campaña



Valor económico (€)

I.G.	COMERCIO NACIONAL		COMERCIO EXTERIOR		COMERCIO TOTAL (€)
	€	% sobre el comercio total	€	% sobre el comercio total	
Aguardiente de hierbas de Galicia	52.245,70	93	4.110,60	7	56.356,30
Aguardiente de Sidra de Asturias ⁽¹⁾	-	-	-	-	-
Anís Paloma Monforte del Cid ⁽¹⁾	-	-	-	-	-
Aperitivo Café de Alcoy ⁽¹⁾	-	-	-	-	-
Brandy de Jerez	21.709.615,50	43	29.341.782,00	57	51.051.397,50
Brandy del Penedés	9.934.016,74	24	31.981.750,00	76	41.915.766,74
Cantueso Alicante ⁽¹⁾	-	-	-	-	-
Chinchón	4.379.049,00	91	425.725,00	9	4.804.774,00
Gin de Mahón	3.124.281,00	82	673.923,00	18	3.798.204,00
Herbero de la Sierra de Mariola ⁽¹⁾	-	-	-	-	-
Hierbas de Mallorca	5.743.655,00	59	3.968.344,00	41	9.711.999,00
Hierbas Ibicencas	2.640.454,00	84	506.681,00	16	3.147.135,00
Licor café de Galicia	1.590.180,00	99	22.664,64	1	1.612.844,64
Licor de hierbas de Galicia	1.304.138,40	95	75.890,16	5	1.380.028,56
Orujo de Galicia	949.328,80	95	46.566,26	5	995.895,06
Pacharán Navarro	19.893.328,00	99	209.540,50	1	20.102.868,50
Palo de Mallorca	266.491,00	95	14.080,00	5	280.571,00
Ratafia Catalana	69.322,90	100	0,00	0	69.322,90
Ronmiel de Canarias	1.460.014,00	86	231.542,00	14	1.691.556,00
TOTAL	73.116.120,04	52	67.502.599,16	48	140.618.719,20

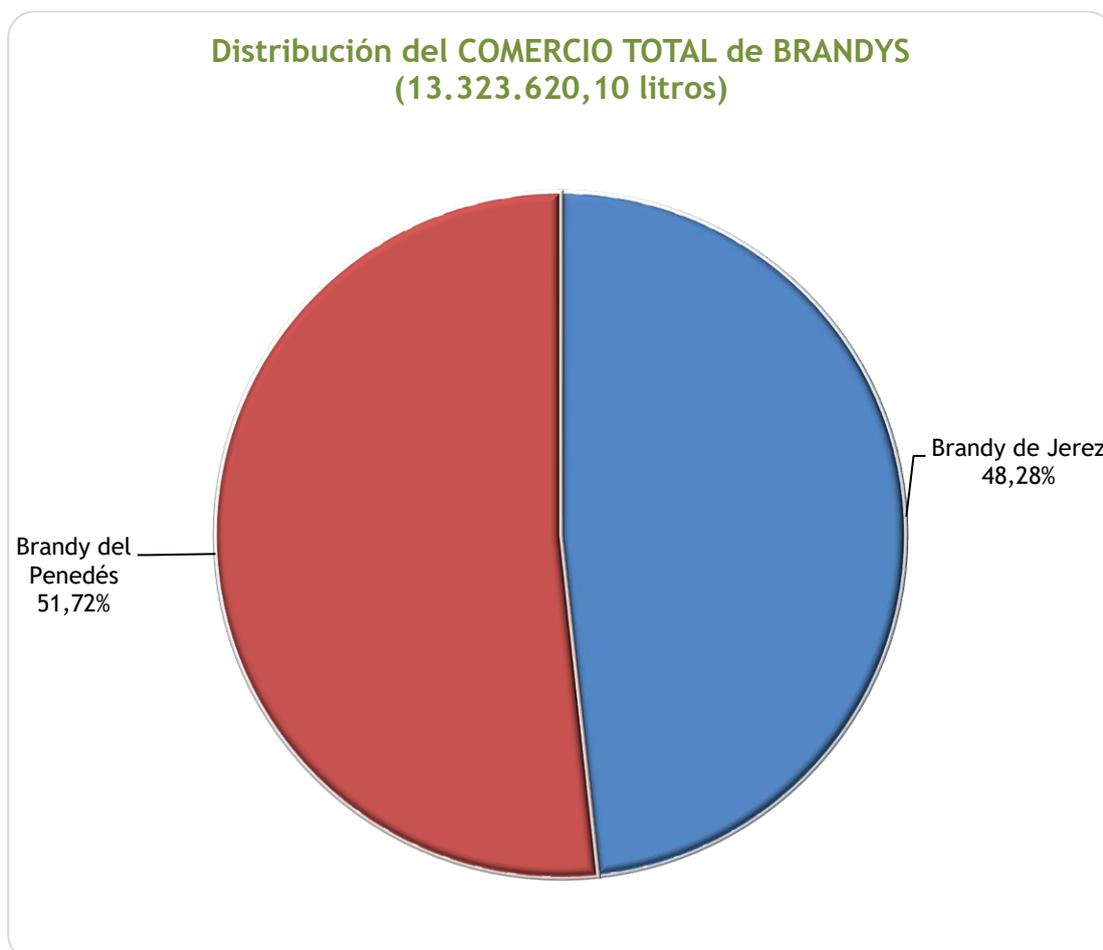
(1) Sin datos en esta campaña



BRANDIS

I.G.	COMERCIO INTERIOR (litros)	COMERCIO EXTERIOR (litros)	COMERCIO TOTAL (litros)
Brandy de Jerez	2.747.803,00	3.684.970,00	6.432.773,00
Brandy del Penedés	757.368,10	6.133.479,00	6.890.847,10
TOTAL	3.505.171,10	9.818.449,00	13.323.620,10

La comercialización total de las Indicaciones Geográficas de Bebidas Espirituosas de brandis ha sido de 13.323.620,10 litros, representando el Brandy del Penedés el 51,72% del comercio total de brandis. Casi la totalidad del Brandy del Penedés se comercializa a otros países (89%). En el caso del Brandy de Jerez la comercialización con el exterior supone el 57,28% de su comercio total.



BRANDY DE JEREZ

COMERCIALIZACIÓN DE BRANDY DE JEREZ

La **comercialización total** de Brandy de Jerez, elaborado en 2023 por las veinticuatro bodegas de la Indicación Geográfica, ha sido de 6.432.773 litros, disminuyendo un 24,5% con respecto al promedio 2020-2022. El volumen de **comercio interior** ha sido de 2.747.803 l, un 42,72% del comercio total, aumentando un 3,57% respecto al promedio 2020-2022. El **comercio exterior** con 3.684.970 l, el 57,28 % del comercio total, disminuyendo un 25,41% frente al promedio 2020-2022. El **valor económico total** estimado ha sido de 51.051.397,50 €.

En cuanto a la **comercialización por tipo de producto**, el más comercializado ha sido el de la gama media, *Solera Reserva*: 2.607.988 l (40,54%), seguido de *Solera*: 2.366.035 l (36,78%) y por último el *Solera Gran Reserva*: 1.458.750 l (22,68%).

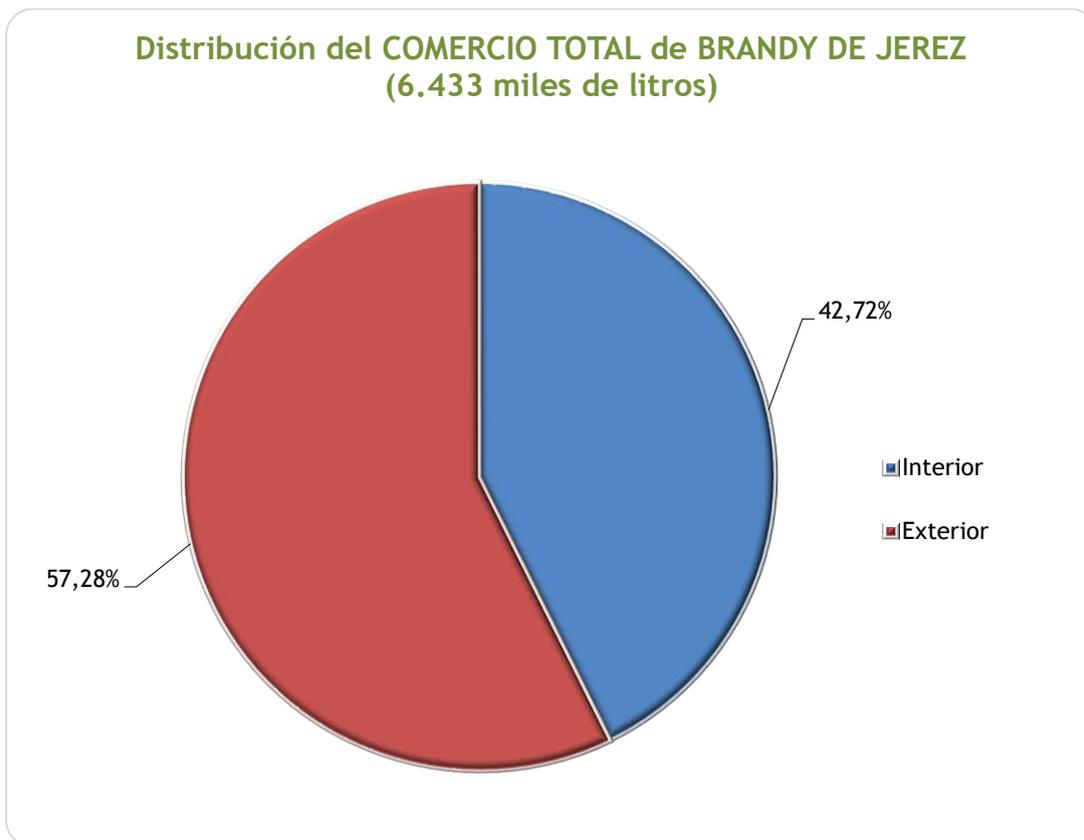
Respecto a los principales **destinos del comercio exterior**, Europa representa el 41,36% del total comercializado, seguido de Asia con un 22,93%, América con un 21,80%, África con un 13,91% y Oceanía con un 0,01%.

- Dentro de los países de **Europa**, el principal destino es Alemania con un total de 410.444 l (*Solera* 7.482 l; *Solera Reserva* 49.903 l y *Solera Gran Reserva* 353.059 l), seguido de Italia con un total de 196.785 l, Eslovaquia con 112.754 l y Letonia con 34.263 l.
- De los países de **América**, el principal destino es México con un total de 457.721 l (*Solera* 146.393 l; *Solera Reserva* 265.271 l y *Solera Gran Reserva* 46.057 l), seguido de EE. UU. (128.028 l) y Canadá (66.473 l).
- De los países de **África**, el principal destino es Guinea Ecuatorial con un total de 472.322 l (*Solera* 466.875 l; *Solera Reserva* 4.209 l y *Solera Gran Reserva* 1.238 l) seguido de Nigeria con un total de 40.098 l.
- De los países de **Asia**, el principal destino es Filipinas con un total de 650.467 l (*Solera* 459.548 l; *Solera Reserva* 44.113 l y *Solera Gran Reserva* 146.806 l), seguido de Emiratos Árabes (103.021 l).
- Con respecto a **Oceanía**, los destinos son: Nueva Zelanda con un total de 177 l y Australia con un total de 140 l.

La **comercialización total** dentro de las **zonas francas** alcanza un valor de 46.476 l la mayor parte correspondiente a la variedad *Solera Gran Reserva*.

Comercio total de Brandy de Jerez

COMERCIO	VOLUMEN (miles de litros)	VALOR ECONÓMICO (€)
Interior	2.747,80	21.709.615,50
Exterior	3.684,97	29.341.782,00
TOTAL	6.432,77	51.051.397,50

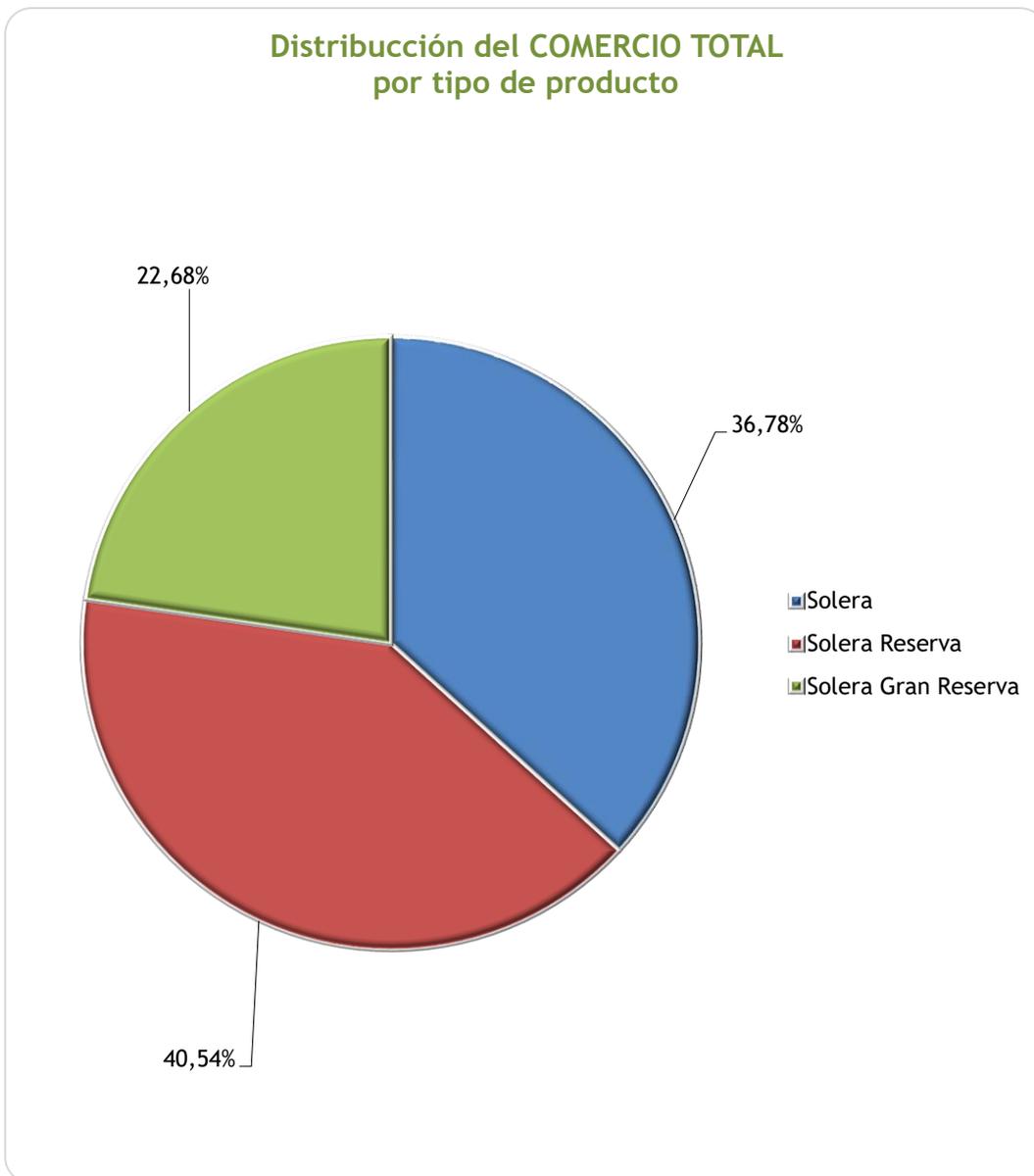


Evolución del comercio de Brandy de Jerez en el año 2023 respecto al promedio 2020-2022 (en miles de litros) ²

COMERCIO	Promedio 2020-2022	Volumen 2023	% Variación 2023 sobre el promedio
Interior	2.653,02	2.747,80	3,57
Exterior	4.940,51	3.684,97	-25,41
TOTAL	7.593,53	6.432,77	-15,29

² Las cifras de zona franca están incluidas en el comercio interior (46.476 litros)

Distribución del comercio total por tipo de producto:³

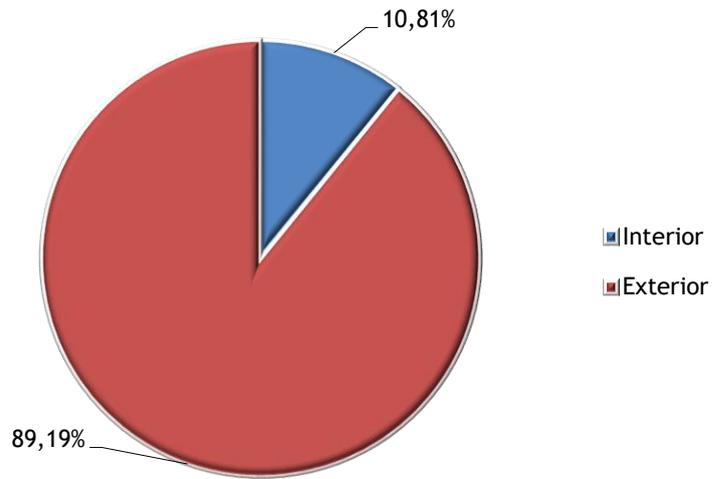


1. Distribución del comercio total de Brandy de Jerez “SOLERA”

COMERCIO	VOLUMEN (miles de litros)	VALOR ECONÓMICO (€)
Interior	255,82	1.151.190,00
Exterior	2.110,22	12.661.290,00
TOTAL	2.366,04	13.812.480,00

³ Las cifras de zona franca están incluidas en el comercio interior (11.760 litros).

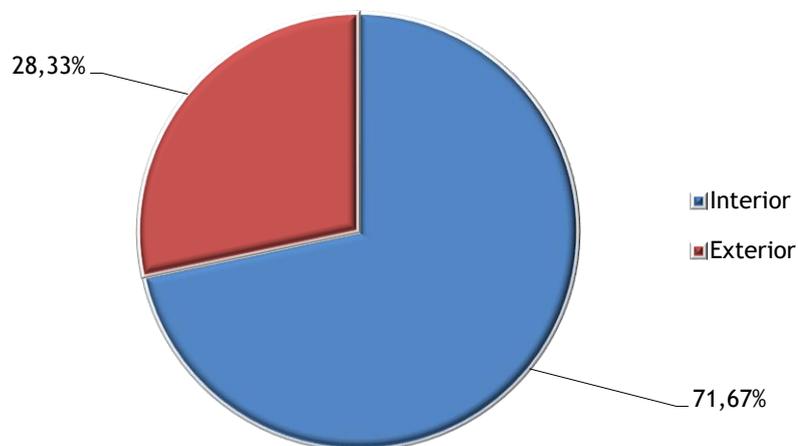
**Distribución del COMERCIO TOTAL de SOLERA
(2.366 miles de litros)**



2. Distribución del comercio total de Brandy de Jerez “SOLERA RESERVA”

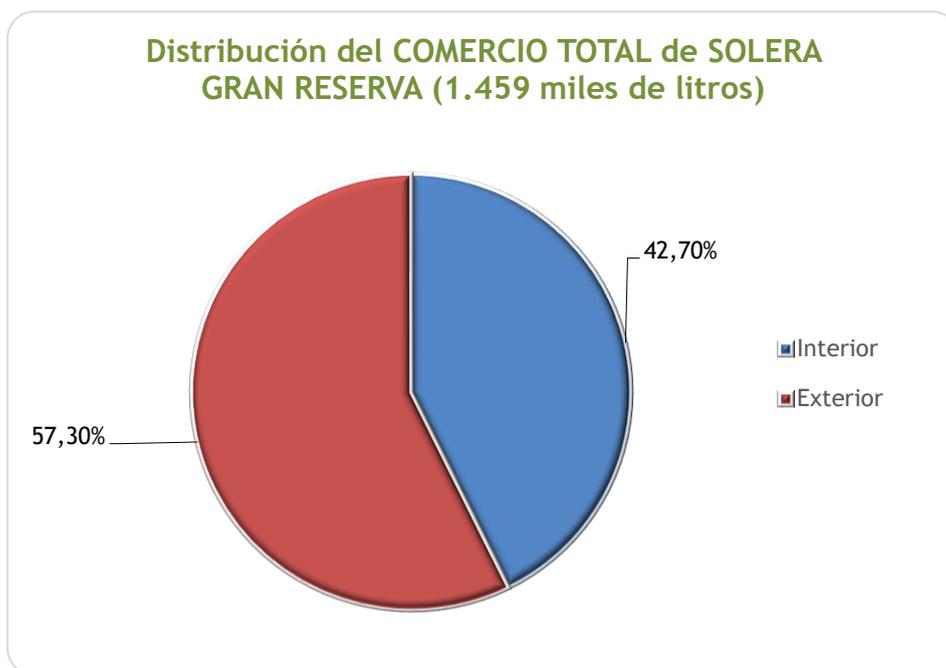
COMERCIO	VOLUMEN (miles de litros)	VALOR ECONÓMICO (€)
Interior	1.869,13	14.018.490,00
Exterior	738,86	6.649.704,00
TOTAL	2.607,99	20.668.194,00

**Distribución del COMERCIO TOTAL de SOLERA
RESERVA (2.608 miles de litros)**



3. Distribución del comercio total de Brandy de Jerez “SOLERA GRAN RESERVA”

COMERCIO	VOLUMEN (miles de litros)	VALOR ECONÓMICO (€)
Interior	622,85	6.539.935,50
Exterior	835,90	10.030.788,00
T⁴OTAL	1.458,75	16.570.723,50



5

⁴ Las cifras de zona franca están incluidas en el comercio interior (0 litros).

⁵ Las cifras de zona franca están incluidas en el comercio interior (34.716 litros).

Destinos del comercio exterior de Brandy de Jerez por tipo de producto (litros)

EUROPA	SOLERA	RESERVA	GRAN RESERVA	TOTAL
Alemania	7.482	49.903	353.059	410.444
Austria	0	4	7.222	7.226
Bélgica	0	50	850	900
Bulgaria	3.192	4.410	936	8.538
Chequia	0	6.951	3.397	10.348
Chipre	0	0	9	9
Croacia	0	0	95	95
Dinamarca	1.029	4.593	399	6.021
Eslovaquia	108.108	3.988	658	112.754
Eslovenia	0	0	363	363
Estonia	4.851	861	218	5.930
Finlandia	5.940	0	992	6.932
Francia	6.426	9.283	3.737	19.446
Grecia	0	55	33	88
Holanda	0	799	4.006	4.805
Hungría	0	0	111	111
Irlanda	0	1.323	907	2.230

Italia	131.771	1.931	63.083	196.785
Letonia	7.319	6.426	7.773	21.518
Lituania	2.266	13.833	4.045	20.144
Luxemburgo	0	0	784	784
Malta	0	0	48	48
Polonia	252	25.513	8.498	34.263
Portugal	1.197	29.466	1.078	31.741
Rumanía	0	17.258	10.706	27.964
Suecia	0	84	2.504	2.588
TOTAL U.E.	279.833	176.731	475.511	932.075
Andorra	0	510	1.717	2.227
Bosnia	0	0	758	758
Georgia	0	672	529	1.201
Gibraltar	206	0	605	811
Gran Bretaña	388.022	50.738	9.514	448.274
Islandia	0	252	0	252
Noruega	0	80	46.435	46.515
Serbia	0	1.336	0	1.336
Suiza	968	1.000	25.018	26.986

Turquía	0	0	60	60
Ucrania	23.976	36.291	3.293	63.560
TOTAL EUROPA NO U.E.	413.172	90.879	87.929	591.980
TOTAL	693.005	267.610	563.440	1.524.055

AMÉRICA	SOLERA	RESERVA	GRAN RESERVA	TOTAL
México	146.393	265.271	46.057	457.721
EE. UU.	81.107	14.844	32.077	128.028
Nicaragua	35.238	0	0	35.238
Brasil	27.518	0	1.974	29.492
Canadá	1.008	64.310	1.155	66.473
Panamá	11.220	2.088	8.512	21.820
Puerto Rico	0	3.402	6.063	9.465
República Dominicana	0	50	918	968
Chile	0	0	437	437
Guam	35.280	0	25	35.305
Argentina	0	252	126	378
Costa Rica	0	987	450	1.437
Cuba	0	491	242	733
Ecuador	11.880	0	1.206	13.086

Colombia	0	0	75	75
Guatemala	0	105	0	105
Paraguay	0	72	92	164
Uruguay	1.680	480	231	2.391
TOTAL AMERICA	351.324	352.352	99.640	803.316

ÁFRICA	SOLERA	RESERVA	GRAN RESERVA	TOTAL
Guinea Ecuatorial	466.875	4.209	1.238	472.322
Benín	8	0	0	8
Marruecos	0	0	13	13
Nigeria	39.389	709	0	40.098
TOTAL ÁFRICA	506.272	4.918	1.251	512.441

ASIA	SOLERA	RESERVA	GRAN RESERVA	TOTAL
China	3.696	13.209	4.333	21.238
Emiratos Árabes	88.800	9.912	4.309	103.021
Israel	0	35.980	1.993	37.973
Japón	1.239	134	4.600	5.973
Hong Kong	2	1	131	134
Singapur	0	0	178	178

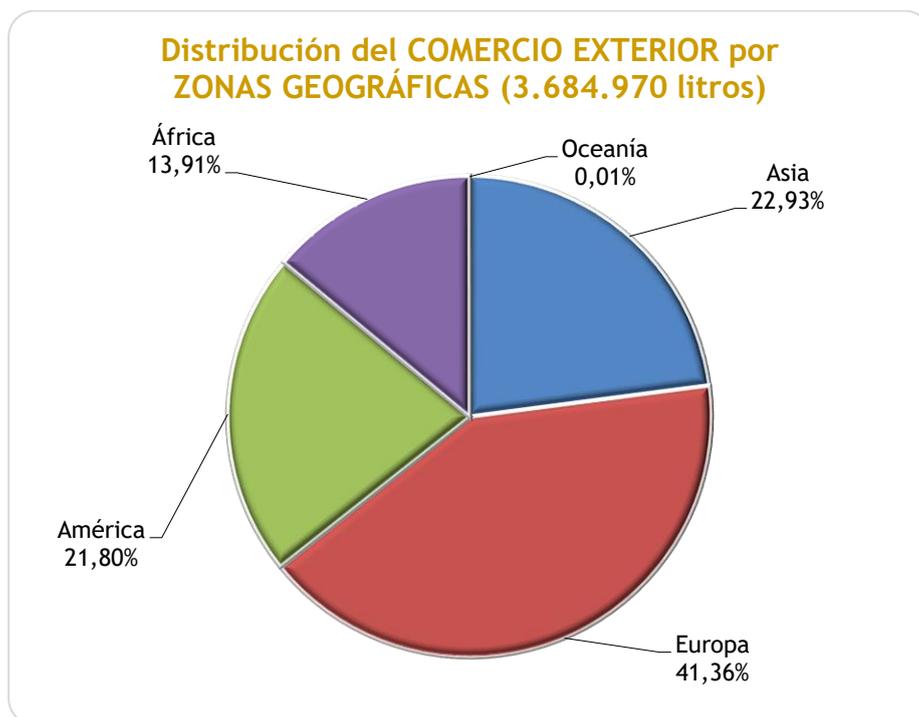
Filipinas	459.548	44.113	146.806	650.467
Corea	0	17	211	228
Kazajistán	0	0	21	21
Rusia	5.972	10.131	3.576	19.679
Tailandia	0	0	42	42
Taiwán	252	462	5.173	5.887
TOTAL ASIA	559.509	113.959	171.373	844.841

OCEANIA	SOLERA	RESERVA	GRAN RESERVA	TOTAL
Australia	0	0	140	140
Nueva Zelanda	105	17	55	177
TOTAL OCEANIA	105	17	195	317

ZONAS FRANCAS	SOLERA	RESERVA	GRAN RESERVA	TOTAL
Z.F. BARCELONA	0	0	11.011	11.011
Z.F. CADIZ	0	0	8	8
Z.F. TOLEDO	0	0	15.933	15.933
Z.F. OTRAS	11.760	0	7.764	19.524
TOTAL ZONAS FRANCAS	11.760	0	34.716	46.476

ZONA GEOGRÁFICA	SOLERA	RESERVA	GRAN RESERVA	TOTAL
------------------------	---------------	----------------	---------------------	--------------

Asia	559.509	113.959	171.373	844.841
Europa	693.005	267.610	563.440	1.524.055
América	351.324	352.352	99.640	803.316
África	506.272	4.918	1.251	512.441
Oceanía	105	17	195	317
ZONAS FRANCAS	11.760	0	34.716	46.476
TOTAL⁶	2.110.215	738.856	835.899	3.684.970



⁶ Restado de los totales las cifras de zona franca que están incluidas en el comercio interior

BRANDY DEL PENEDÉS

COMERCIALIZACIÓN DE LA INDICACIÓN GEOGRÁFICA BRANDY DEL PENEDÉS

La **comercialización total** de Brandy del Penedés en 2023 por sus dos únicos elaboradores ha sido de 6.890.842,10 litros. En 2020 debido a cambios en el sistema de control y certificación de esta IG, el principal elaborador tomó la decisión estratégica de amparar un porcentaje de su producción muy superior al que tenía anteriormente. La producción en el ejercicio pasado fue de 7.861.423 litros, lo que ha supuesto un descenso del 12,35%. El volumen de **comercio interior** ha sido de 757.368,10 l, un 11% del comercio total, y el **comercio exterior** con 6.133.474 l, representa un 89% del total, de la producción. El **valor económico** total estimado ha sido de 41.915.766,74 €.

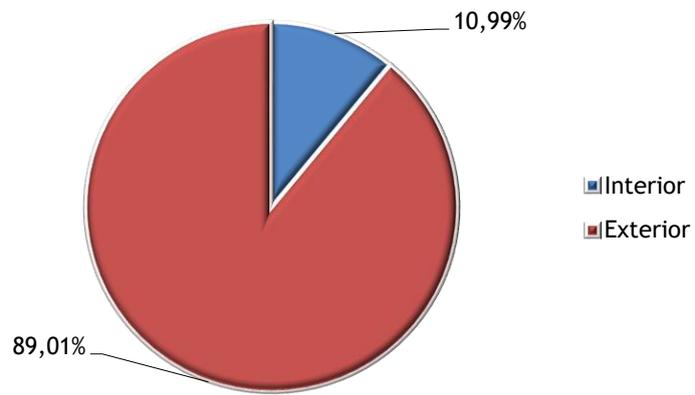
En cuanto a la **comercialización por tipo de producto**, el brandy de *envejecimiento dinámico* acapara el 98,76% (6.805.305,1 litros) frente al de *envejecimiento estático* que tan solo ha alcanzado 1,24% del total de la comercialización.

Respecto a los principales **destinos del comercio exterior**, América representa el 83,06% del total comercializado, seguido de Europa con un 14,43%, y Asia con un 0,63%.

Comercio total de Brandy del Penedés

COMERCIO	VOLUMEN (miles de litros)	VALOR ECONÓMICO (€)
Interior	757,37	9.934.016,74
Exterior	6.133,47	31.981.750,00
TOTAL	6.890,84	41.915.766,74

**Distribución del COMERCIO TOTAL de BRANDY
DEL PENEDÉS (6.891 miles de litros)**



Destinos del comercio exterior de Brandy del Penedés por tipo de producto (litros)

EUROPA	ENVEJECIMIENTO DINÁMICO	ENVEJECIMIENTO ESTÁTICO	TOTAL
Alemania	15.063	11	15.074
Austria	421	64	485
Bélgica	17	4	21
Bulgaria	1974	21	1.995
Chipre	0	0	0
Croacia	38	17	55
Dinamarca	0	0	0
Estonia	23.119	101	23.220
Finlandia	28.741	210	28.951
Grecia	164	0	164
Irlanda	0	0	0
Italia	8.089	105	8.194
Letonia	54.305	126	54.431
Lituania	546.776	302	547.078
Luxemburgo	113	13	126
Malta	21	0	21
Países Bajos	5.557	50	5.607

Polonia	31.886	294	32.180
República Checa	1.764	42	1.806
Rumanía	1.672	21	1.693
Suecia	2.062	59	2.121
TOTAL U.E.	721.782	1.440	723.222
Bielorrusia	29.765	76	29.841
Albania	63	0	63
Andorra	22.855	95	22.950
Bosnia	189	42	231
Islandia	271	0	271
Noruega	6.174	50	6.224
Moldavia	8	0	8
Rusia	10.418	0	10.418
Reino Unido	29.077	1.260	30.337
Serbia	46	8	54
Suiza	1.613	0	1.613
Ucrania	59.570	164	59.734
TOTAL EUROPA NO U.E.	160.049	1.695	161.744
TOTAL	881.831	3.135	884.966

AMÉRICA	ENVEJECIMIENTO DINÁMICO	ENVEJECIMEINTO ESTÁTICO	TOTAL
Canadá	31.407	742	32.149
Colombia	630	0	630
Costa Rica	701	0	701
Cuba	14.906	673	15.579
Curazao	42	42	84
Ecuador	1350	0	1.350
EE. UU.	71.214	0	71.214
El Salvador	2.943	22	2.965
Guatemala	1.386	42	1.428
Guayana	0	0	0
Honduras	0	0	0
Islas Caimán	118	0	118
Islas Turcas y C.	42	0	42
México	4.890.221	73.937	4.964.158
Nicaragua	0	42	42
Panamá	42	0	42
Paraguay	176	0	176
Perú	525	0	525

Puerto Rico	243	0	243
Rep. Dominicana	2.965	0	2.965
TOTAL AMERICA	5.018.911	75.500	5.094.411

ASIA	ENVEJECIMIENTO DINÁMICO	ENVEJECIMEINTO ESTÁTICO	TOTAL
Azerbaiyán	2.587	294	2.881
Bahréin	0	0	0
Camboya	0	0	0
China	0	588	588
Corea del sur	84	0	84
Emiratos Árabes	16.154	1	16.155
Hong Kong	1	1	2
India	6.103	0	6.103
Israel	1.932	0	1.932
Japón	0	0	0
Kazajistán	4.039	0	4.039
Kirguistán	679	0	679
Macao	4	0	4
Mongolia	0	0	0
Qatar	1.428	0	1.428

Seychelles	244	13	257
Singapur	34	1	35
Taiwán	3.714	302	4.016
Uzbekistán	420	0	420
TOTAL ASIA	37.423	1.200	38.623

OCEANIA	ENVEJECIMIENTO DINÁMICO	ENVEJECIMEINTO ESTÁTICO	TOTAL
Filipinas	3780	462	4242
Fiyi	0	0	0
Guam	0	0	0
Malasia	84	42	126
Nueva Zelanda	1	0	1
TOTAL OCEANIA	3865	504	4369

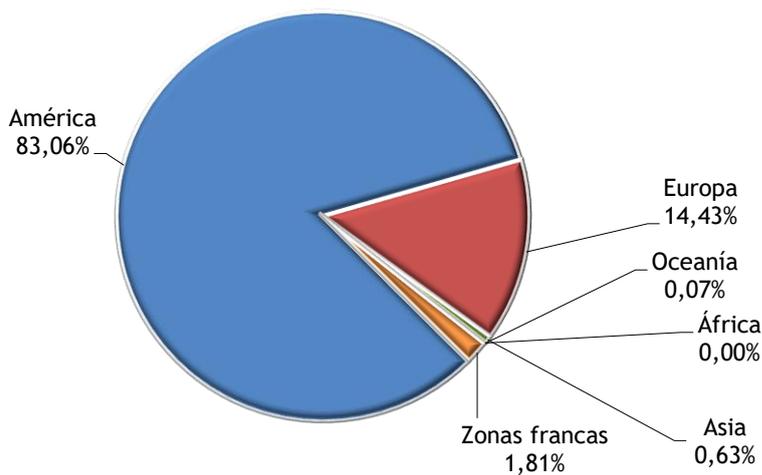
ÁFRICA	ENVEJECIMIENTO DINÁMICO	ENVEJECIMEINTO ESTÁTICO	TOTAL
Nigeria	4	1	5
TOTAL ÁFRICA	4	1	5

ZONAS FRANCAS	107.355	3.746	111.101
----------------------	----------------	--------------	----------------

ZONA GEOGRÁFICA	ENVEJECIMIENTO DINÁMICO	ENVEJECIMEINTO ESTÁTICO	TOTAL
-----------------	-------------------------	-------------------------	-------

América	5.018.911	75.500	5.094.411
Europa	881.831	3.135	884.966
Asia	37.423	1.200	38.623
África	4	1	5
Oceanía	3865	504	4.369
Zonas francas	107.355	3.746	111.101
TOTAL	6.049.389	84.086	6.133.475

Distribucción del COMERCIO EXTERIOR por ZONAS GEOGRÁFICAS (6.133.475 litros)



ORUJO DE GALICIA

COMERCIALIZACIÓN DE LA INDICACIÓN GEOGRÁFICA ORUJO DE GALICIA

La comercialización total de Orujo de Galicia, elaborado en 2023 por las veintidós bodegas de la Indicación Geográfica, ha sido de 76.357,62 litros, disminuyendo un 10,66% respecto al promedio 2020-2022. El volumen de comercio interior ha sido de 72.790,60l, un 95,33% del comercio total, disminuyendo un 11,85% respecto al promedio 2020-2022, y el comercio exterior con 3.567,02 l (un 4,67% del comercio total), aumenta un 23,53% respecto a dicho promedio. El valor económico del total comercializado ha sido de 995.895,06 €.

En cuanto a la comercialización por tipo de producto, el 99,15% comercializado es aguardiente de orujo, y el 0,85% es aguardiente de orujo envejecido.

Respecto a los principales destinos del comercio exterior, Europa representa el 50,23% del total comercializado y América el 36,66%. A continuación, les sigue Asia representado con un 13,11%.

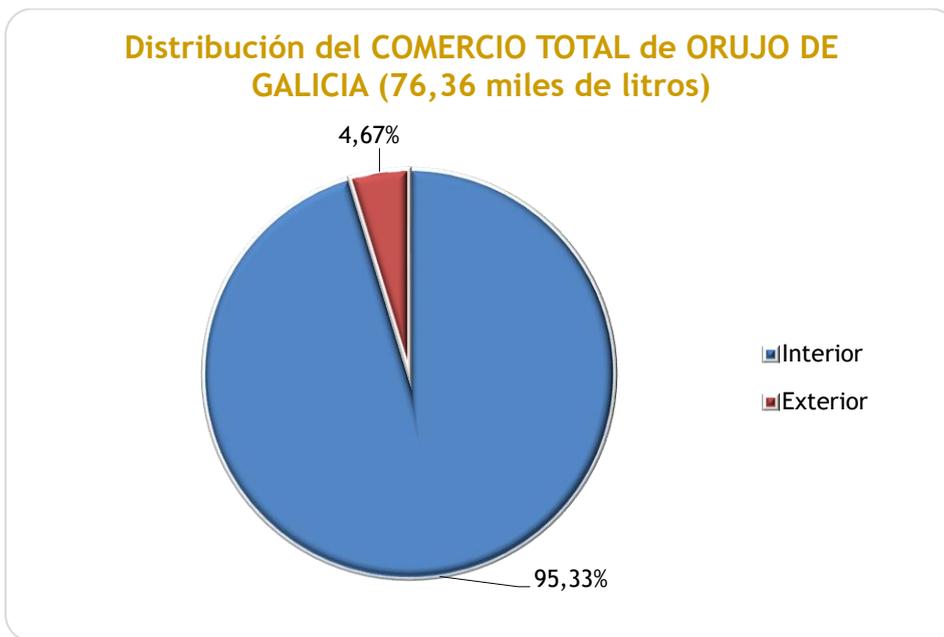
Del total comercializado en Europa (1.791,56 l), el principal destino es Alemania (1.233,12l), seguido de Andorra (158,60 l) y Suiza (117,32 l).

En América (1307,80 l) México representa el principal destino (516,40 l).

Con respecto al comercio exterior con Asia (467,66 l), el principal destino es Japón (357,86 l).

Comercio total de Orujo de Galicia

COMERCIO	VOLUMEN (miles de litros)	VALOR ECONÓMICO (€)
Interior	72,79	944.328,80
Exterior	3,57	46.566,26
TOTAL	76,36	990.895,06



Evolución del comercio de la I.G. Orujo de Galicia en el año 2023 respecto al promedio 2019-2022 (en miles de litros)

COMERCIO	Promedio 2020-2022	Volumen 2023	% Variación 2023 sobre el promedio
Interior	82,58	72,79	-11,85
Exterior	2,89	3,57	23,53
TOTAL	85,47	76,36	-10,66

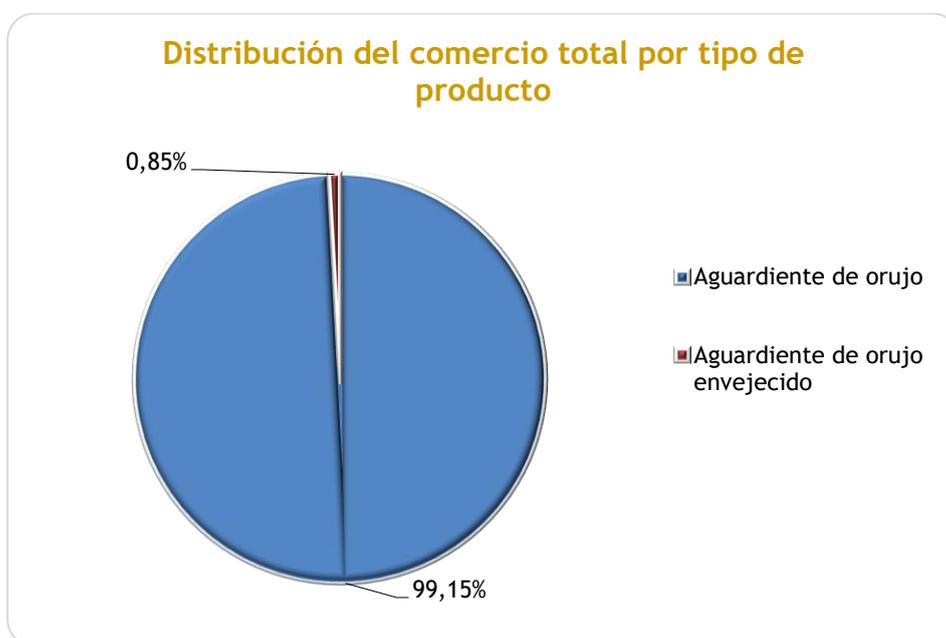
Distribución del comercio total por tipo de producto:

1. Distribución del comercio total de AGUARDIENTE DE ORUJO

Aguardiente de orujo	VOLUMEN (miles de litros)	VALOR ECONÓMICO (€)
Interior	72,180	933.345,200
Exterior	3,528	45.864,260
TOTAL	75,708	979.209,460

2. Distribución del comercio total de AGUARDIENTE DE ORUJO ENVEJECIDO

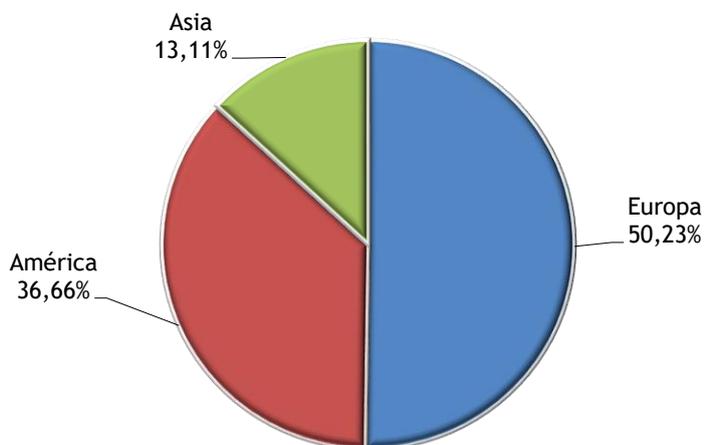
Aguardiente de orujo envejecido	VOLUMEN (miles de litros)	VALOR ECONÓMICO (€)
Interior	0,610	10.983,600
Exterior	0,039	702,000
TOTAL	0,649	11.685,600



Destinos del comercio exterior de Orujo de Galicia por tipo de producto (miles de litros)

ZONA GEOGRÁFICA	AGUARDIENTE DE ORUJO	AGUARDIENTE DE ORUJO ENVEJECIDO	TOTAL
Europa	1,78	0,01	1,79
América	1,31	0,00	1,31
Asia	0,44	0,03	0,47
OCEANÍA	0,00	0,00	0,00
TOTAL	3,53	0,04	3,57

Distribución del COMERCIO EXTERIOR por ZONAS GEOGRÁFICAS (3,57 miles de litros)



GIN DE MAHÓN

GIN DE MAHÓN

COMERCIALIZACIÓN DE LA INDICACIÓN GEOGRÁFICA GIN DE MAHÓN

La comercialización total de Gin de Mahón elaborado en 2023 por un único elaborador de la Indicación Geográfica ha sido de 336.422 litros. El volumen del comercio interior ha sido de 276.730 l, un 82,26% del comercio total, aumentando un 3,29% respecto al promedio 2020-2022 y el comercio exterior de 59.692 l (un 17,74% del comercio total), disminuyendo un 10,86%, respecto al mismo periodo.

El valor económico del total comercializado ha sido de 3.798.204 €.

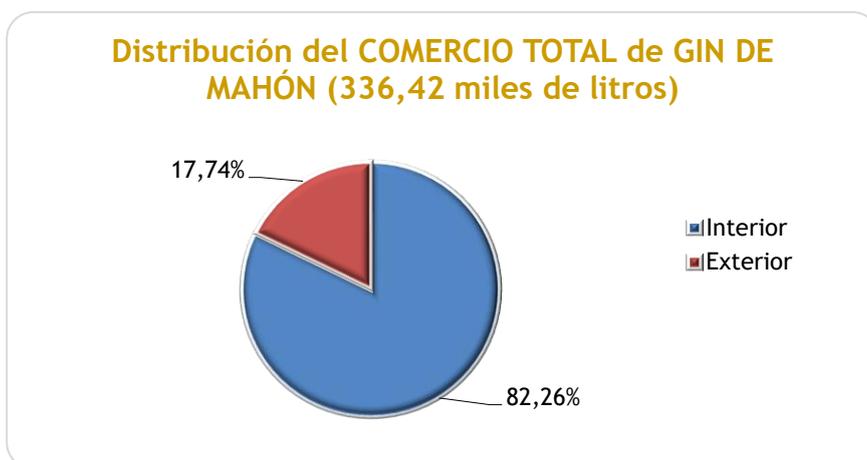
Respecto a los principales **destinos del comercio exterior**, Europa representa el 27,49% del total comercializado (16.406 l), seguido de América con un 16,81% (10.033 l). Destaca la **comercialización** dentro de las **zonas francas** que alcanza un valor de 31.017 l, representando un 51,96% del total de la comercialización exterior.

Respecto a Europa, Alemania es donde más se comercializa esta bebida espirituosa con un total de 4.607 l seguido de Holanda (4.105 l) e Italia (3.528 l)

En **América**, el principal país de destino es EE. UU. (9.506 l).

Comercio total de Gin de Mahón ⁷

COMERCIO	VOLUMEN (miles de litros)	VALOR ECONÓMICO (€)
Interior	276,73	3.124.281
Exterior	59,69	673.923
TOTAL	336,42	3.798.204

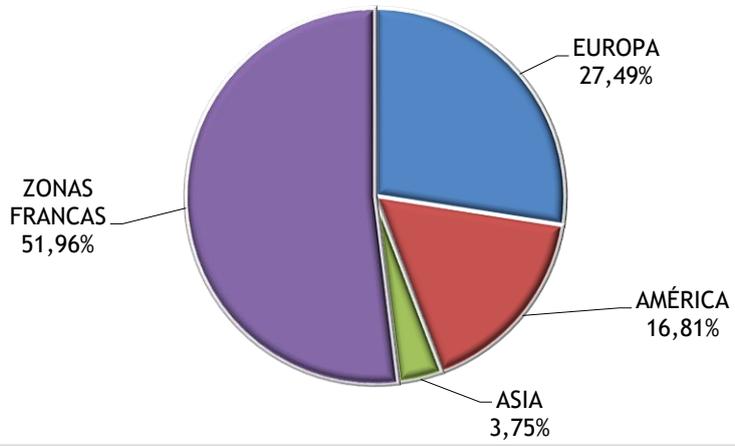


⁷ Las cifras de zona franca están incluidas en el comercio exterior (28.858 litros)

Destinos del comercio exterior de Gin de Mahón (miles de litros)

ZONAS GEOGRÁFICAS	VOLUMEN (miles de litros)
Alemania	4,61
Francia	1,39
Italia	3,53
Andorra	0,43
Reino Unido	1,83
Suiza	0,08
República Checa	0,44
Holanda	4,10
EUROPA	16,41
EE. UU.	9,51
Perú	0,44
Guatemala	0,08
AMÉRICA	10,03
Tailandia	0,94
Taiwán	0,08
Japón	0,75
Hong Kong	0,46
ASIA	2,24
TOTAL OCEANÍA	0,00
ZONAS FRANCAS	31,02
TOTAL	59,70

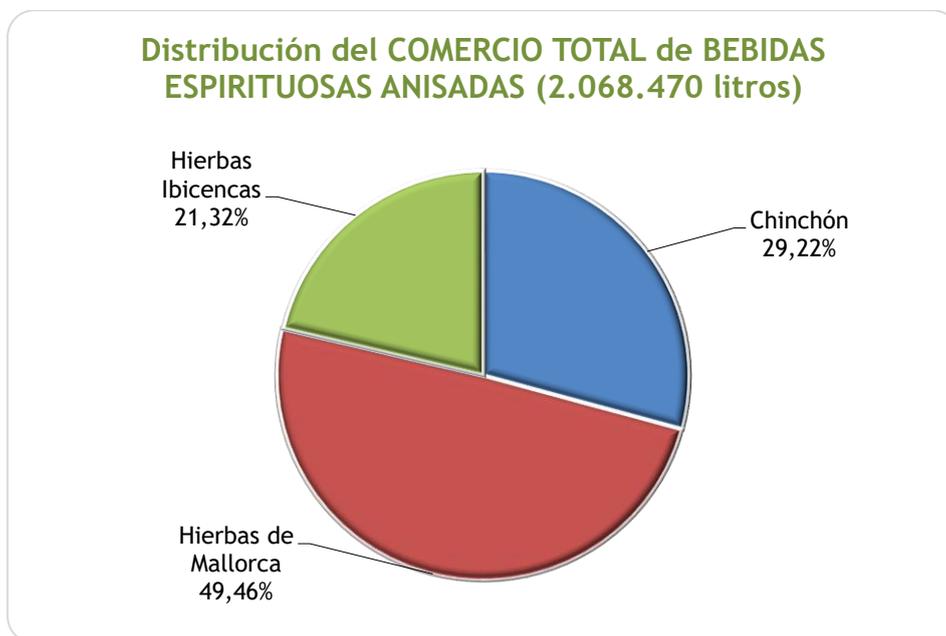
Distribución del COMERCIO EXTERIOR por ZONAS GEOGRÁFICAS vs ZONAS FRANCAS (59,70 miles de litros)



BEBIDAS ESPIRITUOSAS ANISADAS

I.G.	COMERCIO INTERIOR (litros)	COMERCIO EXTERIOR (litros)	COMERCIO TOTAL (litros)
Anís Paloma Monforte del Cid ⁸	-	-	-
Chinchón	509.400	95.070	604.470
Hierbas de Mallorca	605.000	418.000	1.023.000
Hierbas Ibicencas	370.000	71.000	441.000
TOTAL	1.484.400	584.070	2.068.470

La comercialización total de las Indicaciones Geográficas de Bebidas Espirituosas anisadas ha alcanzado los 2.068.470 litros, representando la Indicación Geográfica de Hierbas de Mallorca el 49,46% del comercio total de bebidas espirituosas anisadas, seguida de la Indicación Geográfica de Chinchón (29,22%).



⁸ Sin datos en esta campaña

HIERBAS DE MALLORCA

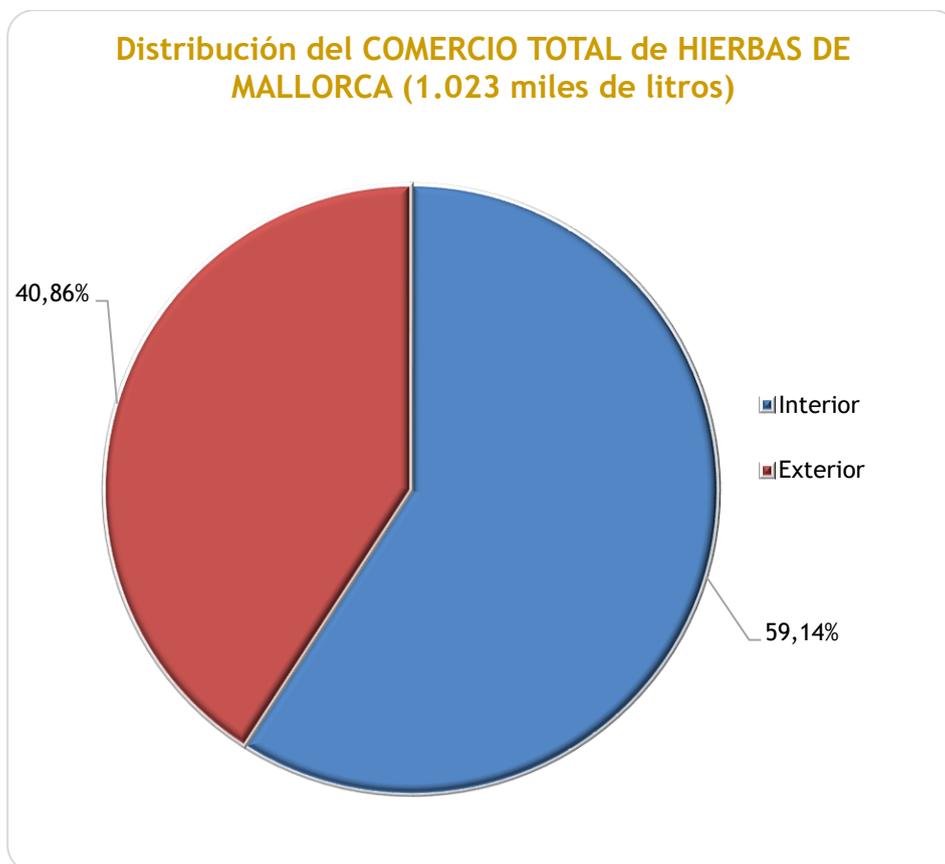
COMERCIALIZACIÓN DE LA INDICACIÓN GEOGRÁFICA HIERBAS DE MALLORCA

La **comercialización total** de Hierbas de Mallorca elaborado en 2023 por los seis elaboradores ha sido de 1.023.000 litros, aumentando un 1,62% con respecto al promedio 2020-2022. El **comercio interior** ha sido de 605.000 l, un 59,14% del comercio total, y el **comercio exterior** con 418.000 l, un 40,86% del comercio total. El **valor económico** del total comercializado ha sido de 9.711.999 €.

Respecto al **comercio exterior**, el total comercializado se realiza en Europa (418.000 l), siendo el principal y único destino, Alemania.

Comercio total de Hierbas de Mallorca

COMERCIO	VOLUMEN (miles de litros)	VALOR ECONÓMICO (€)
Interior	605	5.743.655
Exterior	418	3.968.344
TOTAL	1.023,00	9.711.999



Evolución del comercio de Hierbas de Mallorca en el año 2023 respecto al promedio 2020-2022 (en miles de litros)

COMERCIO	Promedio 2020-2022	Volumen 2023	% Variación 2023 sobre el promedio
Interior	570,30	605,00	6,08
Exterior	436,41	418,00	-4,22
TOTAL	1.006,71	1.023,00	1,62

HIERBAS IBICENCAS

COMERCIALIZACIÓN DE LA INDICACIÓN GEOGRÁFICA HIERBAS IBICENCAS

La **comercialización total** de Hierbas Ibicencas elaborado en 2023 por sus cinco elaboradores ha sido de 441.000 litros, aumentando un 8,90% con respecto al promedio 2020-2022. El **comercio interior** ha sido de 370.000 l, un 83,90% del comercio total, aumentando un 20,03% respecto al promedio anterior y el **comercio exterior** con 71.000 l representa el 16,10% del comercio total, disminuyendo en un 26,58% respecto al promedio indicado anteriormente.

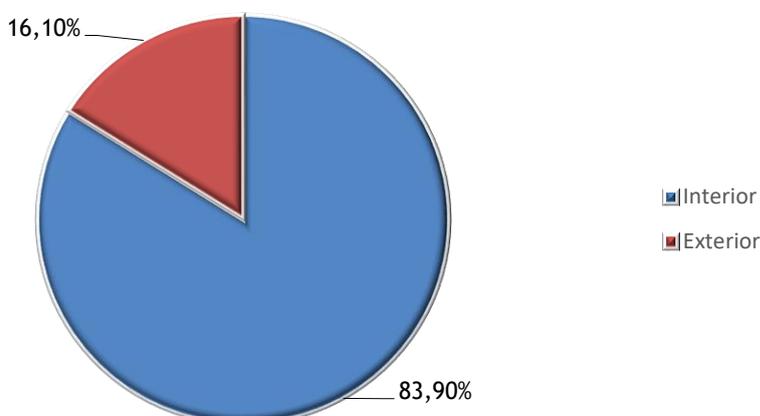
El **valor económico** del total comercializado ha sido de 3.147.135 €.

Respecto al destino del **comercio exterior**, del total comercializado (71.000 litros), Suiza es el destino principal, con 31.130 l, seguida de Alemania con 18.101 l, Italia (12.991 l) y Países Bajos (6.144 l).

Comercio total de Hierbas Ibicencas

COMERCIO	VOLUMEN (miles de litros)	VALOR ECONÓMICO (€)
Interior	370,00	2.640.454,00
Exterior	71,00	506.681,00
TOTAL	441,00	3.147.135,00

Distribución del **COMERCIO TOTAL** de HIERBAS IBICENCAS (441 miles de litros)



Evolución del comercio de Hierbas Ibicencas en el año 2023 respecto al promedio 2020-2022 (en miles de litros)

COMERCIO	Promedio 2020-2022	Volumen 2023	% Variación 2023 sobre el promedio
Interior	308,25	370,00	20,03
Exterior	96,70	71,00	-26,58
TOTAL	404,95	441,00	8,90

Destinos del comercio exterior de Hierbas Ibicencas (miles de litros)

PAÍS DE DESTINO	VOLUMEN (miles de litros)
Suiza	31,13
Alemania	18,10
Italia	12,99
Países Bajos	6,14
Reino Unido	0,29
Andorra	0,00
Austria	0,16
Bélgica	2,19
TOTAL EUROPA	71,00
TOTAL AMÉRICA	0,00
TOTAL ASIA	0,00
TOTAL	71,00

CHINCHÓN

COMERCIALIZACIÓN DE LA INDICACIÓN GEOGRÁFICA CHINCHÓN

La **comercialización total** de la Indicación Geográfica Chinchón en 2023 ha sido de 604.470 litros, disminuyendo un 6,28% con respecto al promedio 2020-2022. El **comercio interior** ha sido de 509.400 l, un 84,27% del comercio total, y el **comercio exterior** con 95.070 l, el 15,73% del comercio total, disminuyendo un 31,04% respecto al mismo promedio.

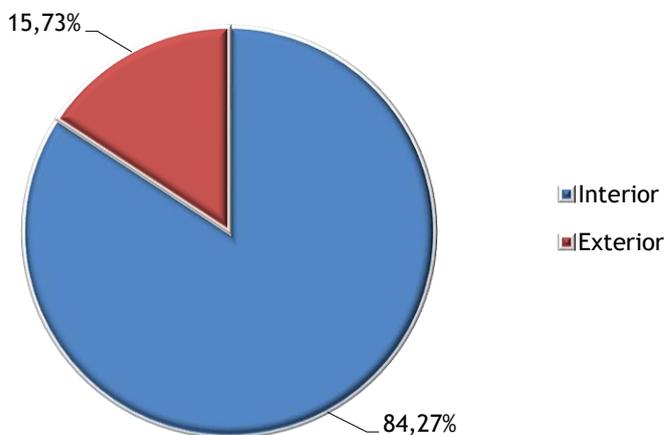
En cuanto a la **comercialización por tipo de producto**, el Chinchón dulce sigue siendo el más comercializado con 551.214 l (91,19%), seguido del Chinchón seco con 51.906 l (8,59%) y del Chinchón seco especial con 1.350 l (0,22%). El valor económico del total comercializado ha sido de 4.804.774 €.

El volumen total comercializado en **mercados exteriores** (95.070 l), corresponde principalmente a países de América, siendo el principal destino México con un total de 89.880 l (Chinchón dulce 67.200 l; Chinchón seco 22.680 l). Alemania es el único país dónde se ha comercializado en Europa, con un total de 1.920 l.

Comercio total de Chinchón

COMERCIO	VOLUMEN (miles de litros)	VALOR ECONÓMICO (€)
Interior	509,40	4.379.049,00
Exterior	95,07	425.725,00
TOTAL	604,47	4.804.774,00

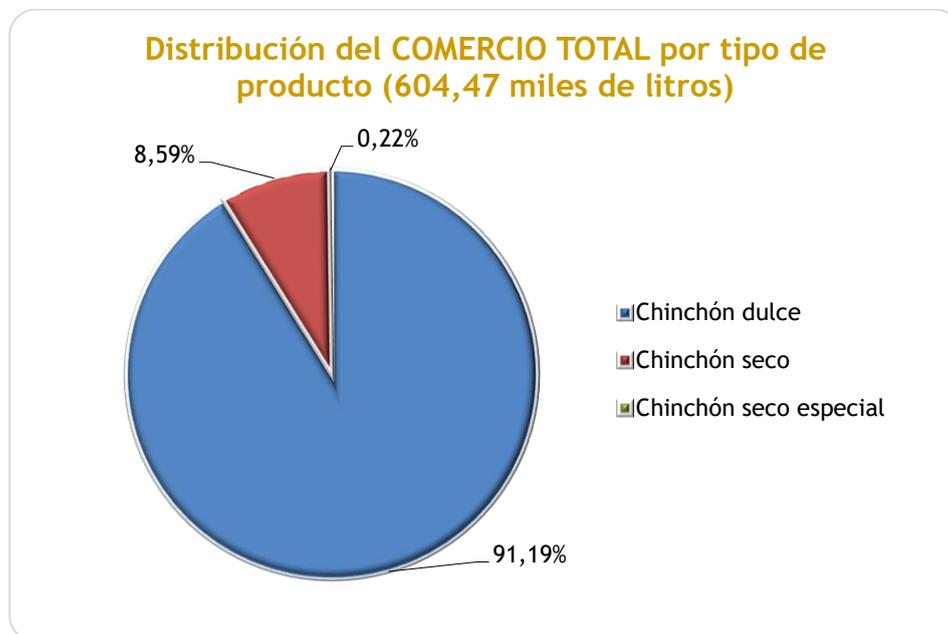
Distribución del COMERCIO TOTAL de CHINCHÓN (604,47 miles de litros)



Evolución del comercio de Chinchón en el año 2023 respecto al promedio 2020-2022 (en miles de litros)

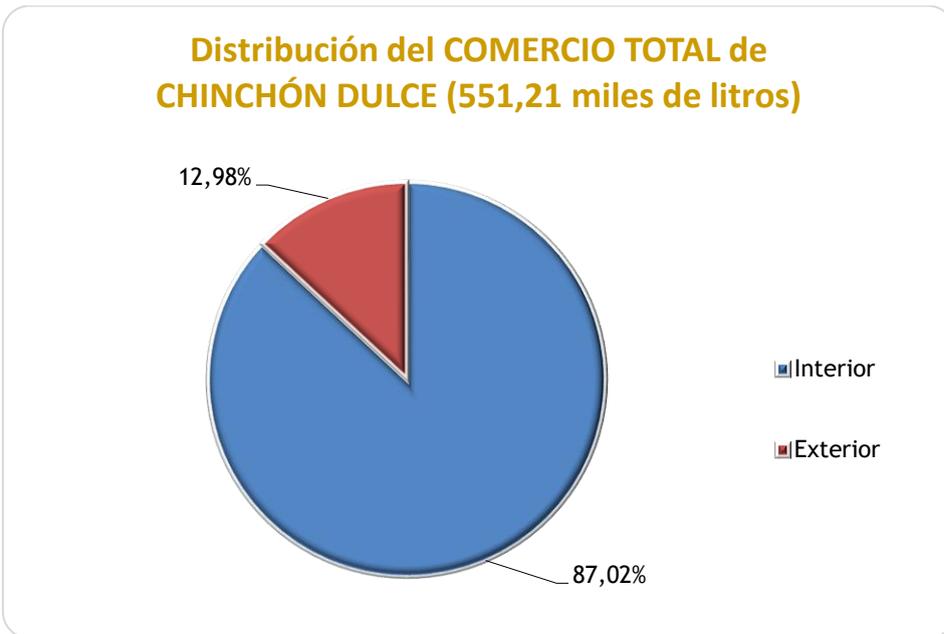
COMERCIO	Promedio 2020-2022	Volumen 2023	% Variación 2023 sobre el promedio
Interior	507,10	509,40	0,45
Exterior	137,86	95,07	-31,04
TOTAL	644,96	604,47	-6,28

Distribución del comercio total por tipo de producto:



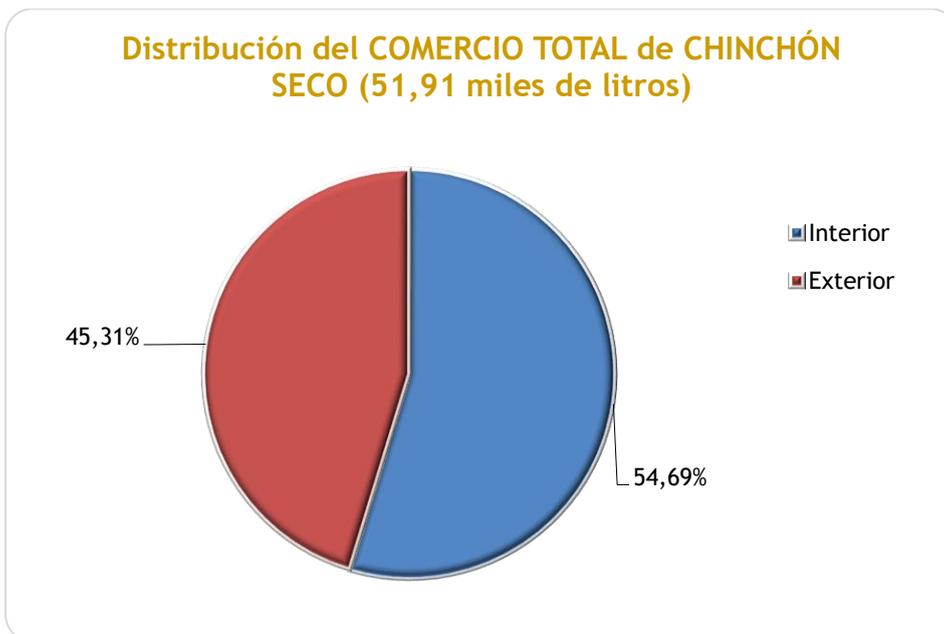
1. Distribución del comercio total de CHINCHÓN DULCE

Chinchón dulce	VOLUMEN (miles de litros)	VALOR ECONÓMICO (€)
Interior	479,66	4.073.537,00
Exterior	71,55	320.618,00
TOTAL	551,21	4.394.155,00



2. Distribución del comercio total de CHINCHÓN SECO

Chinchón seco	VOLUMEN (miles de litros)	VALOR ECONÓMICO (€)
Interior	28,39	278.597,00
Exterior	23,52	105.107,00
TOTAL	51,91	383.704,00



3. Distribución del comercio total de CHINCHÓN SECO ESPECIAL

Chinchón seco especial	VOLUMEN (miles de litros)	VALOR ECONÓMICO (€)
Interior	1,35	26.915,00
Exterior	0,00	0,00
TOTAL	1,35	26.915,00

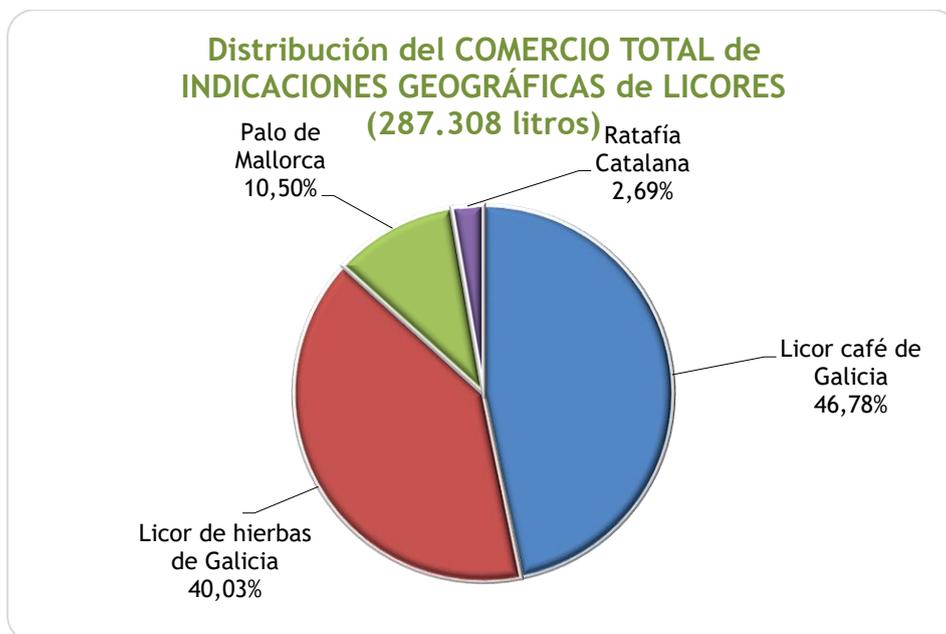
Destinos del comercio exterior de Chinchón por tipo de producto (miles de litros)

ZONA GEOGRÁFICA	DULCE	SECO	TOTAL
AMÉRICA	69,54	22,92	92,46
EUROPA	1,44	0,48	1,92
ASIA	0,57	0,12	0,69
OCEANIA	0,00	0,00	0,00
TOTAL	71,55	23,52	95,07

OTRAS BEBIDAS ESPIRITUOSAS

I.G.	COMERCIO INTERIOR (litros)	COMERCIO EXTERIOR (litros)	COMERCIO TOTAL (litros)
Cantueso Alicanteño ⁹	-	-	-
Licor café de Galicia	132.515,00	1.888,72	134.403,72
Licor de hierbas de Galicia	108.678,20	6.324,18	115.002,38
Palo de Mallorca	28.655,00	1.514,00	30.169,00
Ratafía Catalana	7.733,00	0,00	7.733,00
TOTAL	277.581,20	9.726,90	287.308,10

La comercialización total de las Indicaciones Geográficas de Bebidas Espirituosas de licores ha sido de 287.308 litros, representando el Licor café de Galicia el mayor volumen (46,78%), seguido de Licor de hierbas de Galicia (40,03%).



⁹ Sin datos en esta campaña

PALO DE MALLORCA

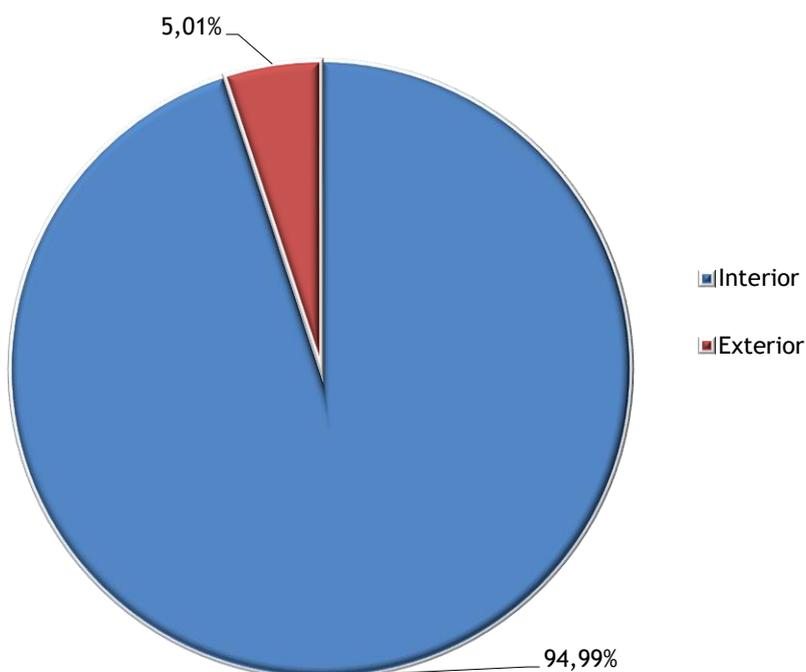
COMERCIALIZACIÓN DE LA INDICACIÓN GEOGRÁFICA PALO DE MALLORCA

La comercialización total de Palo de Mallorca en 2023 por sus cinco elaboradores ha sido de 30.169 litros, disminuyendo un 34,18% respecto al promedio 2020-2022. El comercio interior ha sido de 28.655 l (94,99% del comercio total), disminuyendo un 34,89% respecto al mismo promedio y el comercio exterior de 1.514 l (5,01% del comercio total), disminuyendo el 17,03% respecto al promedio anterior, con Alemania como único destino. El valor económico del total comercializado ha sido de 280.571 €.

Comercio total de Palo de Mallorca

COMERCIO	VOLUMEN (miles de litros)	VALOR ECONÓMICO (€)
Interior	28,65	266.491
Exterior	1,51	14.080
TOTAL	30,16	280.571

Distribución del COMERCIO TOTAL de PALO DE MALLORCA (30,16 miles de litros)



Evolución del comercio de Palo de Mallorca en el año 2023 respecto al promedio 2020-2022 (en miles de litros)

COMERCIO	Promedio 2020-2022	Volumen 2023	% Variación 2023 sobre el promedio
Interior	44,00	28,65	-34,89
Exterior	1,82	1,51	-17,03
TOTAL	45,82	30,16	-34,18

RATAFIA CATALANA

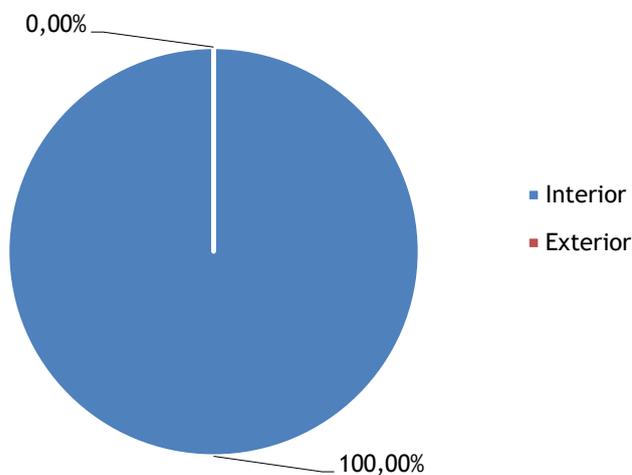
COMERCIALIZACIÓN DE LA INDICACIÓN GEOGRÁFICA RATAFÍA CATALANA

La **comercialización total** de Ratafía Catalana elaborada en 2023 por las dos bodegas de la Indicación Geográfica ha sido de 7.733 litros, comercializándose en su totalidad en el mercado interior. El **valor económico** del total comercializado ha sido de 69.322,90 €.

Comercio total de Ratafía Catalana

COMERCIO	VOLUMEN (miles de litros)	VALOR ECONÓMICO (€)
Interior	7,733	69.322,900
Exterior	0,000	0,000
TOTAL	7,733	69.322,900

Distribución del **COMERCIO TOTAL** de RATAFIA CATALANA (7,73 miles de litros)



LICOR CAFÉ DE GALICIA

COMERCIALIZACIÓN DE LA INDICACIÓN GEOGRÁFICA LICOR CAFÉ DE GALICIA

Esta Indicación Geográfica ha comercializado en el año 2023 un volumen de 134.403,72 litros, elaborado por sus 22 bodegas, disminuyendo un 9,66% con respecto al promedio 2020-2022. El **comercio interior** ha sido de 132.515 l, un 98,59% del comercio total, disminuyendo un 9,66% en relación con el mismo promedio y el **comercio exterior** con 1.888,72 l representa el 1,41% del comercio total, disminuyendo un 9,56% respecto al promedio anterior.

El **valor económico** del total comercializado ha sido de 1.612.844,64 €.

Respecto a los principales **destinos del comercio exterior** Europa (1.343,44 l) representa el 71,13% del total comercializado, seguido de América (481,40 l), con un 25,49% y de Asia (63,88 l) con un 3,38%.

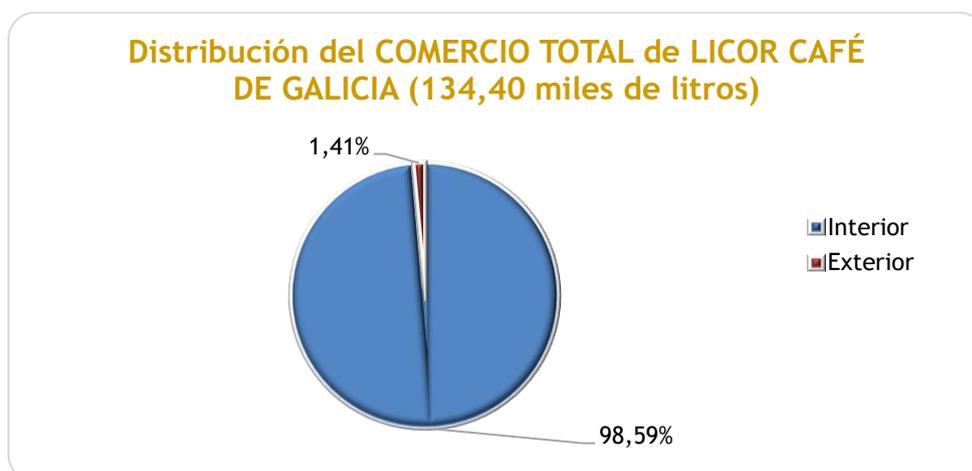
Del total comercializado en **Europa**, el principal destino es Portugal (529,20 l) seguido de Alemania (306,04 l).

Con respecto al comercio exterior con **América**, los principales destinos son Estados Unidos y República Dominicana con un total de 196,50 y 196,70 l respectivamente, seguidos de Cuba (84 l).

En **Asia**, el principal destino ha sido Japón (54,88 l).

Comercio total de Licor café de Galicia

COMERCIO	VOLUMEN (miles de litros)	VALOR ECONÓMICO (€)
Interior	132,52	1.304.138,40
Exterior	1,89	75.890,16
TOTAL	134,40	1.380.028,56



Evolución del comercio de Licor café de Galicia en el año 2023 respecto al promedio 2020-2022 (en miles de litros)

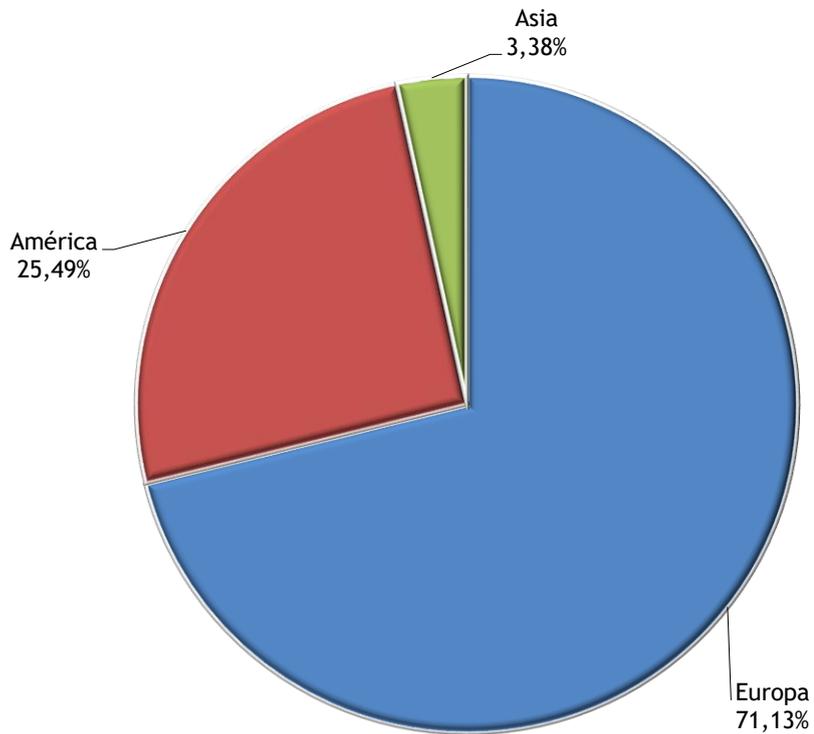
COMERCIO	Promedio 2020-2022	Volumen 2023	% Variación 2023 sobre el promedio
Interior	146,69	132,52	-9,66
Exterior	2,09	1,89	-9,56
TOTAL	148,77	134,40	-9,66

Destinos del comercio exterior de Licor café de Galicia (miles de litros)

PAÍS DE DESTINO	VOLUMEN (miles de litros)
Alemania	0,31
Portugal	0,53
Irlanda	0,02
Malta	0,01
Bélgica	0,01
Suecia	0,03
TOTAL U.E.	0,89
Suiza	0,37
Andorra	0,04
Reino Unido	0,03
TOTAL EUROPA NO U.E.	0,45
Europa	1,34
EEUU	0,20
Cuba	0,08
Honduras	0,00
República Dominicana	0,20
América	0,48

PAÍS DE DESTINO	VOLUMEN (miles de litros)
Japón	0,055
China	0,009
Asia	0,064
TOTAL OCEANÍA	0,000
TOTAL	1,889

Distribución del COMERCIO EXTERIOR por ZONAS GEOGRÁFICAS (1,89 miles de litros)



LICOR DE HIERBAS DE GALICIA

COMERCIALIZACIÓN DE LA INDICACIÓN GEOGRÁFICA LICOR DE HIERBAS DE GALICIA

Esta Indicación Geográfica ha comercializado 115.002,38 litros en el año 2023, disminuyendo un 9,31% respecto al promedio 2020-2022. El **comercio interior** ha sido de 108.678,20 l, lo que representa un 94,50% del comercio total, aumentando un 0,41% respecto al mismo promedio y el **comercio exterior** con 6.324.18 l representa el 5,50% del comercio total, disminuyendo un 9,72% en relación con el promedio anteriormente indicado.

El **valor económico** asciende a 1.380.028,56 €.

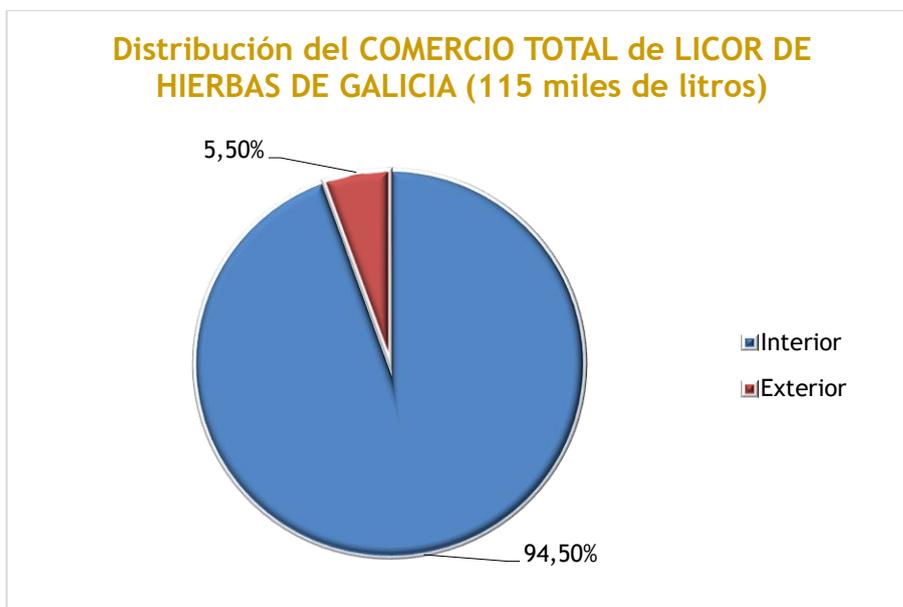
Respecto a los principales **destinos del comercio exterior** América representa el 53,05% del total comercializado, seguido de Europa, con un 44,12%.

Del total comercializado en **Europa** (3.253,60 l), el principal destino es Alemania (911,12 l) seguido de Suiza (766,92 l)

Con respecto al comercio exterior con América (3.355,16 l), el principal destino es República Dominicana con un total de 2.632,70 l seguido de Panamá (305,76 l).

Comercio total de Licor de Hierbas de Galicia

COMERCIO	VOLUMEN (miles de litros)	VALOR ECONÓMICO (€)
Interior	108,68	1.304.138,40
Exterior	6,32	75.890,16
TOTAL	115,00	1.380.028,56



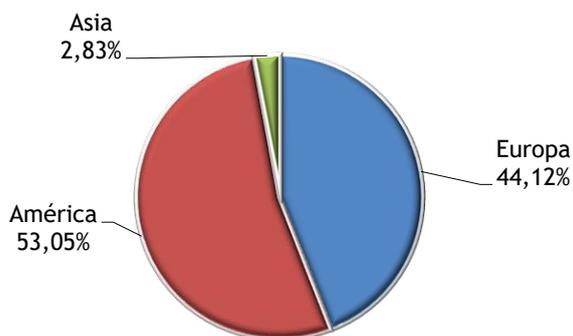
Evolución del comercio de Licor de hierbas de Galicia en el año 2023 respecto al promedio 2020-2022 (en miles de litros)

COMERCIO	Promedio 2020-2022	Volumen 2023	% Variación 2023 sobre el promedio
Interior	108,23	108,67	0,41
Exterior	7,01	6,32	-9,72
TOTAL	115,23	114,99	-9,31

Destinos del comercio exterior de Licor de hierbas de Galicia (miles de litros)

RESTO DE CONTINENTES	VOLUMEN (miles de litros)
Cuba	0,17
EE. UU.	0,20
Guatemala	0,02
Panamá	0,31
República Dominicana	2,63
Venezuela	0,03
Honduras	0,00
América	3,36
Tailandia	0,03
Japón	0,15
Asia	0,18
TOTAL OCEANÍA	0,00
TOTAL	6,32

Distribución del COMERCIO EXTERIOR por ZONAS GEOGRÁFICAS (6,32 miles de litros)



PACHARÁN NAVARRO

COMERCIALIZACIÓN DE LA INDICACIÓN GEOGRÁFICA PACHARÁN NAVARRO

La **comercialización total** de la Indicación Geográfica Pacharán Navarro elaborado en 2023 por sus siete bodegas ha sido de 3.092.749 litros, disminuyendo un 0,33% con respecto al promedio 2020-2022. El **comercio interior** ha sido de 3.060.512 l, disminuyendo un 0,66% respecto al promedio 2020-2022, y el **comercio exterior** con 32.237 l aumentando un 44,35% respecto al promedio considerado.

El **valor económico** del total comercializado ha sido de 20.102.868,50 €.

Respecto a los principales **destinos del comercio exterior**, Europa representa el 62,39% del total comercializado y América el 18,57%.

Dentro de **Europa**, con un total de 20.114 l, Francia constituye el principal destino con 19.134 l, seguido de Gibraltar con 576 l.

En **América** con un total de 5.986 l, Chile constituye el principal destino con 2.604 l.

Comercio total de Pacharán Navarro

COMERCIO	VOLUMEN (miles de litros)	VALOR ECONÓMICO (€)
Interior	3.060,51	19.893.328,00
Exterior	32,24	209.540,50
TOTAL	3.092,75	20.102.868,50

Evolución del comercio de Pacharán Navarro en el año 2023 respecto al promedio 2020-2022 (en miles de litros)

COMERCIO	Promedio 2020-2022	Volumen 2023	% Variación 2023 sobre el promedio
Interior	3.080,76	3.060,51	-0,66
Exterior	22,33	32,24	44,35
TOTAL	3.103,09	3.092,75	-0,33

Destinos del comercio exterior de Pacharán Navarro (miles de litros)

EUROPA	VOLUMEN (miles de litros)
Francia	19,13
Gibraltar	0,58
Austria	0,03
Italia	0,25
Alemania	0,12
TOTAL	20,11

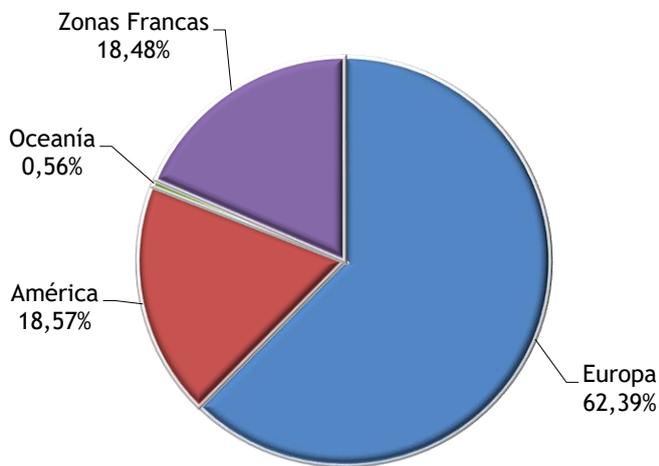
AMÉRICA	VOLUMEN (miles de litros)
Chile	2,60
México	1,10
Perú	1,18
Panamá	0,29
EE. UU	0,81
TOTAL	5,99

ASIA	VOLUMEN (miles de litros)
TOTAL	0,00
OCEANIA	VOLUMEN (miles de litros)
Australia	0,18
TOTAL	0,18

ZONAS FRANCAS	VOLUMEN (miles de litros)
Andorra	5,89
Melilla	0,07
TOTAL	5,96

ZONA GEOGRÁFICA	VOLUMEN (miles de litros)
Europa	20,11
América	5,99
Asia	0,00
Oceanía	0,18
Zonas Francas	5,96
TOTAL	32,24

Distribución del COMERCIO EXTERIOR por ZONAS GEOGRÁFICAS (32,24 miles de litros)



OTRAS BEBIDAS ESPIRITUOSAS

I.G.	COMERCIO INTERIOR (litros)	COMERCIO EXTERIOR (litros)	COMERCIO TOTAL (litros)
Aguardiente de hierbas de Galicia	4.018,90	316,20	4.335,10
Aperitivo Café de Alcoy ¹⁰	-	-	-
Herbero de la Sierra de Mariola ¹¹	-	-	-
Ronmiel de Canarias	285.965,00	47.140,00	333.105,00
TOTAL	289.983,90	47.456,20	337.440,10

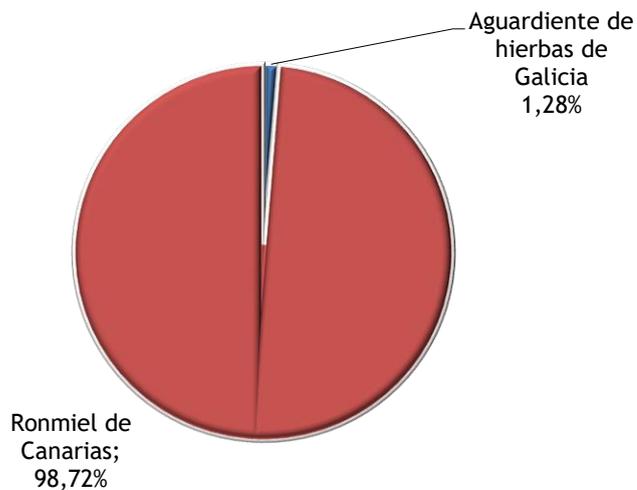
La comercialización total de las Indicaciones Geográficas de Bebidas Espirituosas reflejadas en la tabla anterior ha sido de 337.440,10 litros (289.983,90 l destinados al comercio nacional y 47.456,20 l al comercio exterior).

El Ronmiel de Canarias representa el mayor volumen, 98,72% del total de otras bebidas espirituosas.

¹⁰ Sin datos en esta campaña

¹¹ Sin datos en esta campaña

**Distribución del COMERCIO TOTAL de
INDICACIONES GEOGRÁFICAS de OTRAS BEBIDAS
ESPIRITUOSAS (337.440,10 litros)**



AGUARDIENTE DE HIERBAS DE GALICIA

COMERCIALIZACIÓN DE LA INDICACIÓN GEOGRÁFICA AGUARDIENTE DE HIERBAS DE GALICIA

Esta Indicación Geográfica cuenta con 22 elaboradores, los cuales han comercializado en el año 2023 un volumen de 4.335,10 litros, disminuyendo un 16,31% con respecto al promedio 2020-2022. El **comercio interior** ha sido de 4.018,90 l, un 92,71% del comercio total, disminuyendo un 19,78% respecto del mismo promedio y el **comercio exterior** con 316,20 l representa el 7,29% del total, aumentando un 85,82% respecto al promedio anteriormente indicado.

El **valor económico** total comercializado ha sido de 56.356,30 €.

Respecto a los **principales destinos del comercio exterior**, Europa representa el 85,77% del total comercializado, seguido de América (13,28%).

En **América**, el único país de destino es México (42 l).

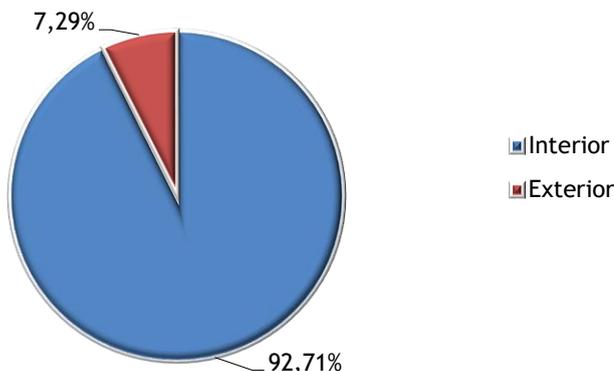
En **Asia**, Singapur es el único destino de la comercialización con 3 l.

En **Europa**, Luxemburgo (168 l) y Portugal (97,20 l) son los principales destinos seguidos de Andorra(6 l).

Comercio total de Aguardiente de hierbas de Galicia

COMERCIO	VOLUMEN (miles de litros)	VALOR ECONÓMICO (€)
Interior	4,02	52.245,70
Exterior	0,32	4.110,60
TOTAL	4,34	56.356,30

Distribución del COMERCIO TOTAL de AGUARDIENTE DE HIERBAS DE GALICIA (4,34 miles de litros)



Evolución del comercio de Aguardiente de hierbas de Galicia en el año 2023 respecto al promedio 2020-2022 (en miles de litros)

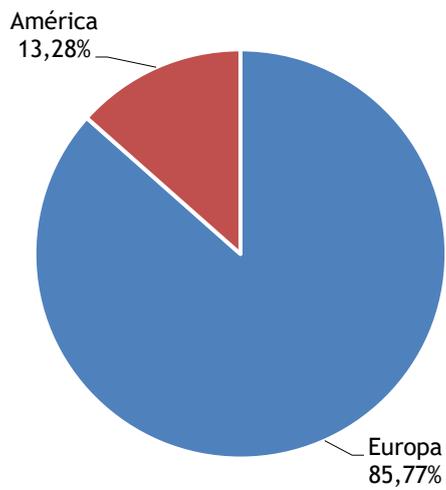
COMERCIO	Promedio 2020-2022	Volumen 2023	% Variación 2023 sobre el promedio
Interior	5,01	4,02	-19,78
Exterior	0,17	0,32	85,82
TOTAL	5,18	4,34	-16,31

Destinos del comercio exterior de Aguardiente de hierbas de Galicia (miles de litros)

EUROPA	VOLUMEN (miles de litros)
Portugal	0,10
Luxemburgo	0,17
Andorra	0,01
Europa	0,27

RESTO DE CONTINENTES	VOLUMEN (miles de litros)
México	0,04
América	0,04
Singapur	0,00
TOTAL ASIA	0,00
TOTAL	0,32

Distribución del COMERCIO EXTERIOR por ZONAS GEOGRÁFICAS (0,32 miles de litros)



RONMIEL DE CANARIAS

COMERCIALIZACIÓN DE LA INDICACIÓN GEOGRÁFICA RONMIEL

La **comercialización total** de la Indicación Geográfica Ronmiel de Canarias en 2023 por sus 2 elaboradores, ha sido de 333.105 litros, aumentando un 41,94% con respecto al promedio 2020-2022. El **comercio interior** ha sido de 285.965 l, aumentando un 4,98% respecto al promedio 2020-2022, y el **comercio exterior** con 47.140 l aumentando un 36,97% respecto al promedio considerado.

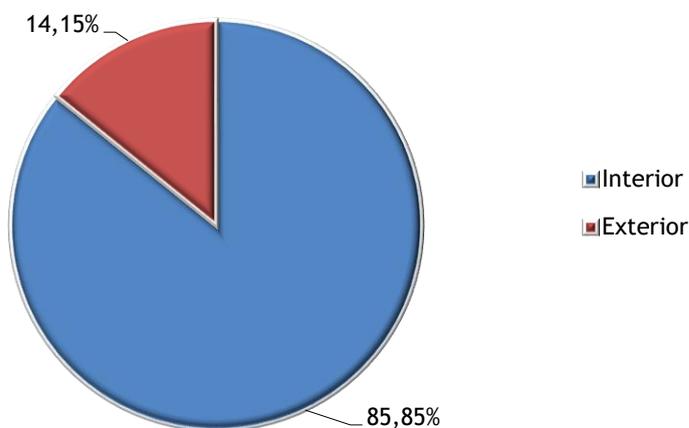
El **valor económico total** ha sido de 1.691.556 €.

Respecto a los **principales destinos del comercio exterior**, Europa representa el único destino en la presente temporada; destacando Países Bajos con un total de 28.730 l, seguido de Alemania (13.717 l) y de Francia (2.907 l).

Comercio total de Ronmiel de Canarias

COMERCIO	VOLUMEN	VALOR ECONÓMICO
	(miles de litros)	(€)
Interior	285,97	1.460.014,00
Exterior	47,14	231.542,00
TOTAL	333,11	1.691.556,00

Distribución del **COMERCIO TOTAL** de **RONMIEL DE CANARIAS** (333,11 miles de litros)



Evolución del comercio de Ronmiel de Canarias en el año 2023 respecto al promedio 2020-2022 (en miles de litros)

COMERCIO	Promedio 2020-2022	Volumen 2023	% Variación 2023 sobre el promedio
Interior	272,41	285,97	4,98
Exterior	34,42	47,14	36,97
TOTAL	306,82	333,11	41,94

Destinos del comercio exterior de Ronmiel de Canarias (miles de litros)

PAÍS DE DESTINO	VOLUMEN (miles de litros)
Alemania	13,72
Países Bajos	28,73
República Checa	1,77
Francia	2,91
Bélgica	0,02
TOTAL EUROPA	47,15
TOTAL	47,15