

#alimentosdespaña

EL ACEITE MES A MES

FEBRERO 2024



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE AGRICULTURA, PESCA
Y ALIMENTACIÓN

#alimentosdespaña

ACEITE MES A MES

FEBRERO 24

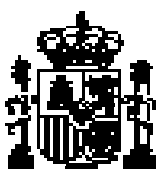
AVANCE DE DATOS PROVISIONALES
CÁLCULOS REALIZADOS A PARTIR DEL ÚLTIMO CENSO PUBLICADO POR EL INE



Madrid 2024



Aviso Legal: los contenidos de esta publicación podrán ser reutilizados, citando la fuente y la fecha, en su caso, de la última actualización



MINISTERIO DE AGRICULTURA, PESCA Y ALIMENTACIÓN

Edita:

© Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación
Secretaría General Técnica
Centro de Publicaciones

Catálogo de Publicaciones de la Administración General del Estado:

<https://cpage.mpr.gob.es/>

NIPO: 003-21-113-5

METODOLOGÍA del Panel de Consumo Alimentario

El panel de consumo Alimentario se está desarrollando en el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación desde el año 1997 y su objetivo principal es el conocimiento de la demanda directa de alimentos en España, (consumo en hogares) para lo que se aplica la siguiente Metodología:

HOGARES:

Universo: Todos los hogares de la península, Baleares y Canarias, sin incluir Ceuta y Melilla (19.167.173 en 2024, 18.903.935 en 2023 y 18.623.516 en 2022).

El universo utilizado para el cálculo de los años del siguiente informe ha sido actualizado con el nuevo censo 2021 establecido por el INE.

Los informes desde Enero de 2024 están elaborados con el Panel ya adaptado al nuevo censo de población publicado por el INE (censo 2021). Por ello, los datos pueden sufrir alguna ligera variación respecto a informes de meses anteriores. En todo caso, la tendencia en el consumo alimentario doméstico no se ha visto afectada. Para más información consultar el apartado de Metodología de la web.

Muestra: Desde Marzo 2016, 12.500 Hogares que apuntan diariamente sus compras con un lector óptico. La elección de esta muestra es al azar con un método bietápico. En la primera etapa se seleccionan los puntos de sondeo (2.000 desde Marzo 2016) en función del tamaño de las poblaciones para cada una de las regiones. En la segunda, se selecciona los colaboradores en cada uno de los puntos elegidos.

Guía Diccionario del Panel de Consumo Alimentario

Nomenclatura	Definición	Línea Informativa	Información Nomenclatura
TOTAL ALIMENTACION	Engloba todas las compras de alimentación y bebidas que son para consumo en el hogar		
TOTAL ACEITE	Incluye todos los tipos de aceite vegetal		
ACEITE 1L	Aceite vegetal envasado en formatos de 1L	X	
ACEITE 5L	Aceite vegetal envasado en formatos de 5L	X	
TOTAL ACEITES DE OLIVA	Incluye Aceites de oliva, oliva virgen y aceite de oliva virgen extra		
A.O VIRGEN+V EXTRA	Incluye Aceite de Oliva Virgen y Virgen Extra		
A.O VIRGEN	Aceites de Oliva Virgen		
A.O VIRGEN EXTRA	Aceite de Oliva Virgen Extra		
A. OLIVA	Aceite de Oliva Refinado		
ACEITE DE GIRASOL	Aceite de Girasol		
ACEITE DE MAIZ	Aceite de Maíz		
ACEITE DE SOJA	Aceite de Soja		
OTROS ACEITES VEG	La línea de otros aceites vegetales incluye los tipos de aceite de semillas no contemplados de manera independiente, como por ejemplo aceites de cacahuete, aguacate, coco, lino, así como mezcla Literal modificado en Enero de 2024 .		
ACEITE DE DRUJO	Aceite de Drujo		

Consumo en febrero 2024

La compra de aceite a cierre de mes de febrero de 2024 es un 0,4 % más baja. En valor la categoría captura un 34,4 % adicional debido al aumento del precio medio del 35,0 %.

La compra de aceite para consumo doméstico se reduce por parte de los hogares españoles consecuencia de una menor adquisición de aceites de tipo oliva (17,0 %). Sin embargo, se mantiene una tendencia al alza en la compra de otros tipos de aceite como girasol (27,5 %) o más de cantidad de aceite de orujo o maíz entre otros.

Los aceites de oliva son mayoritarios en este mercado con una proporción del 54,3 % sobre el volumen total, donde pierden relevancia con respecto a febrero 2023 (65,2 %). Solo el aceite de oliva virgen consigue crecer en volumen (11,0 %), siendo la caída más pronunciada para el aceite de oliva virgen extra (23,9 %), así como para el aceite de oliva (16,9 %). El aumento en valor se produce en todos los tipos, siendo especialmente destacado para los tipos de aceite virgen y tipo oliva.

La compra de aceite de girasol se incrementa un 27,5 %, en un contexto donde gana participación dentro del mercado, es decir en febrero de 2023 este tipo de aceite representaba el 31,7 % del mercado, siendo su cuota de participación actual del 40,5 %. Este tipo de aceite y al contrario con el mercado no realiza incremento de precio medio de hecho, lo reduce un 29,7 % cerrando en 1,56 €/litro lejos de los 2,21 €/litro de hace un año, este tipo de materia grasa tiene un precio medio inferior al del mercado (5,43 €/l).

A pesar de la subida del precio medio de aceite de orujo (17,4 %) este tipo de aceite gana presencia en los hogares, donde es posible que el tener un precio medio inferior al mercado sea un condicionante para los hogares (4,16 €/litro).

Consumo en el año móvil marzo 2023 hasta febrero 2024

Los hogares españoles adquieren un 1,1 % menos de litros de aceite que con respecto a los doce meses previos. El precio medio en continuo ascenso (22,3 %) consigue compensar la caída en compras y cerrar con un aumento del valor del 21,0 %.

Los aceites del tipo oliva, son mayoritarios en el mercado, con una proporción del 61,2 % del volumen total, si bien, pierden participación con respecto al año anterior donde su cuota era del 70,8 %. La evolución de las compras es desfavorable (14,5 %), provocada por una menor compra de aceite de oliva virgen extra (24,2 %) así como de aceite de oliva, que ve perder el 9,9 % de su volumen. Por su parte, el aceite de oliva virgen gana relevancia en los hogares y crece un 6,3 % en volumen, marcando el además el crecimiento más alto del valor de los aceites de oliva (61,4 %).

Los hogares compran más aceite de girasol que hace un año (29,8 %) %. El valor para este tipo de aceite, sin embargo, es menor y pierde un 9,6 % de facturación, como consecuencia del fuerte retroceso que se produce en el precio medio (30,4 %) que le lleva a cerrar en 1,75 €/litro, algo que contrasta con la inercia del mercado, que mantiene un incremento del precio medio muy alto (22,3 %).

Si tenemos en cuenta los formatos, la caída no se produce de igual manera, pues retrocede la compra del formato de 5 litros (6,8 %), mientras que aumenta en un 1,1 % para el formato de 1 litro.

ACEITE MES A MES												
MES FEBRERO 24												
HOGARES												
Productos	Cantidad (Millones de kg)		Evolución	Valor (Millones de €)		Evolución	PRECIO MEDIO kg ó litros	Evolución	% Penetración	Evolución	Kg-l per cápita	Evolución
	FEBRERO 23	FEBRERO 24	% 24 vs 23	FEBRERO 23	FEBRERO 24	% 24 vs 23	FEBRERO 24	% 24 vs 23	FEBRERO 24	% 24 vs 23	FEBRERO 24	% 24 vs 23
TOTAL ACEITE	36,86	36,72	-0,4	148,33	199,43	34,4	5,43	35,0	52,90	1,5	0,78	-1,8
ACEITE 1L	17,27	18,76	8,6	71,34	113,19	58,7	6,03	46,0	40,55	5,7	0,40	7,2
ACEITE 5L	14,07	12,43	-11,7	53,22	49,70	-6,6	4,00	5,7	10,15	-14,4	0,26	-12,9
TOTAL ACEITES OLIVA	24,02	19,93	-17,0	118,36	168,42	42,3	8,45	71,5	32,40	-10,3	0,42	-18,2
A.O VIRGEN+V.EXTRA	11,20	9,26	-17,3	63,23	89,43	41,4	9,65	71,0	20,14	-4,3	0,20	-18,4
A.O VIRGEN	2,13	2,36	11,0	10,67	21,32	99,8	9,03	80,1	5,49	12,2	0,05	9,5
A.O VIRGEN EXTRA	9,07	6,90	-23,9	52,56	68,12	29,6	9,87	70,3	15,60	-9,8	0,15	-24,9
A. OLIVA	12,82	10,66	-16,9	55,13	78,98	43,3	7,41	72,3	16,47	-15,4	0,23	-18,0
ACEITE DE GIRASOL	11,68	14,88	27,5	25,83	23,15	-10,4	1,56	-29,7	29,17	17,7	0,32	25,7
ACEITE DE MAIZ	0,02	0,07	233,0	0,06	0,18	204,0	2,75	-8,7	0,18	62,2	0,00	228,5
ACEITE DE SOJA	0,00	0,00	-100,0	0,01	0,00	-100,0	*	*	0,00	-100,0	0,00	-100,0
OTROS ACEITES VEG	0,49	0,58	17,7	1,76	2,40	36,1	4,16	15,7	2,84	28,3	0,01	16,1
ACEITE DE ORUJO	0,65	1,27	94,6	2,31	5,27	128,4	4,16	17,4	3,19	128,5	0,03	92,0
TOTAL ALIMENTACION	2.024,83	2.100,05	3,7	6.172,57	6.551,01	6,1	3,12	2,3	99,54	0,1	44,75	2,3

ACEITE MES A MES												
TAM FEBRERO 23VS TAM FEBRERO 24												
HOGARES												
Productos	Cantidad (Millones de kg)			Valor (Millones de €)			PRECIO MEDIO kg ó litros		% Penetración		Kg-l per cápita	
	TAM FEBRERO 23	TAM FEBRERO 24	% 24 vs 23	TAM FEBRERO 23	TAM FEBRERO 24	% 24 vs 23	TAM FEBRERO 24	% 24 vs 23	TAM FEBRERO 24	% 24 vs 23	TAM FEBRERO 24	% 24 vs 23
TOTAL ACEITE	463,32	458,35	-1,1	1.820,87	2.202,51	21,0	4,81	22,3	92,61	0,1	9,88	-1,8
ACEITE 1L	225,07	227,60	1,1	879,91	1.088,94	23,8	4,78	22,4	81,04	0,7	4,91	0,4
ACEITE 5L	179,37	167,10	-6,8	662,66	719,15	8,5	4,30	16,5	43,48	-2,9	3,60	-7,5
TOTAL ACEITES OLIVA	328,15	280,62	-14,5	1.467,60	1.846,96	25,8	6,58	47,2	80,27	-3,7	6,05	-15,1
A.O VIRGEN+V.EXTRA	167,86	136,23	-18,8	807,29	977,76	21,1	7,18	49,2	65,00	-4,1	2,94	-19,4
A.O VIRGEN	29,37	31,22	6,3	129,74	209,39	61,4	6,71	51,8	30,17	3,4	0,67	5,5
A.O VIRGEN EXTRA	138,49	105,01	-24,2	677,55	768,37	13,4	7,32	49,6	57,10	-7,5	2,26	-24,7
A. OLIVA	160,29	144,39	-9,9	660,31	869,20	31,6	6,02	46,1	53,49	-4,6	3,11	-10,6
ACEITE DE GIRASOL	120,60	156,50	29,8	303,59	274,30	-9,6	1,75	-30,4	68,75	10,1	3,37	28,8
ACEITE DE MAIZ	0,46	0,46	0,1	1,37	1,33	-3,2	2,87	-3,3	0,46	-49,7	0,01	-0,7
ACEITE DE SOJA	0,09	0,02	-73,2	0,22	0,05	-76,1	2,27	-10,7	0,12	-74,7	0,00	-73,4
OTROS ACEITES VEG	7,93	6,24	-21,3	28,13	24,05	-14,5	3,85	8,7	16,23	-9,9	0,13	-21,9
ACEITE DE ORUJO	6,09	14,51	138,1	19,96	55,81	179,6	3,85	17,4	11,13	76,1	0,31	136,4
TOTAL ALIMENTACION	26.778,11	26.876,51	0,4	75.562,21	82.082,55	8,6	3,05	8,2	100,0	0,0	579,36	-0,4

CONSUMO ALIMENTARIO EN EL HOGAR

	MILES de kg		MILES de €		PART. MERC. VALOR	
	TAM FEBRERO 23	TAM FEBRERO 24	TAM FEBRERO 23	TAM FEBRERO 24	TAM FEBRERO 23	TAM FEBRERO 24
TOTAL ACEITE	463.319,0	458.350,7	1.820.869,4	2.202.506,8	2,4	2,4
ACEITE 1L	225.065,9	227.598,3	879.906,9	1.088.939,3	1,2	1,2
ACEITE 5L	179.367,5	167.096,9	662.664,3	719.147,6	0,9	0,9
TOTAL ACEITES OLIVA	328.147,2	280.617,3	1.467.600,9	1.846.961,1	1,9	1,9
A.O VIRGEN+V.EXTRA	167.855,0	136.230,3	807.288,3	977.756,4	1,1	1,1
A.O VIRGEN	29.368,5	31.216,8	129.741,0	209.386,5	0,2	0,2
A.O VIRGEN EXTRA	138.486,5	105.013,5	677.547,2	768.370,0	0,9	0,9
A. OLIVA	160.292,1	144.387,0	660.312,8	869.204,6	0,9	0,9
ACEITE DE GIRASOL	120.599,5	156.498,4	303.594,2	274.304,9	0,4	0,4
ACEITE DE MAIZ	461,3	461,7	1.369,6	1.325,6	0,0	0,0
ACEITE DE SOJA	85,1	22,8	216,6	51,7	0,0	0,0
OTROS ACEITES VEG	7.933,0	6.242,7	28.126,2	24.050,2	0,0	0,0
ACEITE DE ORUJO	6.093,0	14.507,8	19.961,8	55.813,3	0,0	0,0
.TOTAL ALIMENTACION	26.778.105,9	26.876.509,1	75.562.208,0	82.082.553,6	100,0	100,0

CONSUMO ALIMENTARIO EN EL HOGAR

	CONSUMO X CÁPITA		GASTO X CÁPITA €		PRECIO MEDIO € X Kilo	
	TAM FEBRERO 23	TAM FEBRERO 24	TAM FEBRERO 23	TAM FEBRERO 24	TAM FEBRERO 23	TAM FEBRERO 24
TOTAL ACEITE	10,1	9,9	39,5	47,5	3,93	4,81
ACEITE 1L	4,9	4,9	19,1	23,5	3,91	4,78
ACEITE 5L	3,9	3,6	14,4	15,5	3,69	4,30
TOTAL ACEITES OLIVA	7,1	6,0	31,9	39,8	4,47	6,58
A.O VIRGEN+V.EXTRA	3,6	2,9	17,5	21,1	4,81	7,18
A.O VIRGEN	0,6	0,7	2,8	4,5	4,42	6,71
A.O VIRGEN EXTRA	3,0	2,3	14,7	16,6	4,89	7,32
A. OLIVA	3,5	3,1	14,3	18,7	4,12	6,02
ACEITE DE GIRASOL	2,6	3,4	6,6	5,9	2,52	1,75
ACEITE DE MAIZ	0,0	0,0	0,0	0,0	2,97	2,87
ACEITE DE SOJA	0,0	0,0	0,0	0,0	2,55	2,27
OTROS ACEITES VEG	0,2	0,1	0,6	0,5	3,55	3,85
ACEITE DE ORUJO	0,1	0,3	0,4	1,2	3,28	3,85
.TOTAL ALIMENTACION	581,5	579,4	1.640,8	1.769,4	2,82	3,05

CONSUMO ALIMENTARIO EN EL HOGAR

VOLUMEN (Miles kg)

	FEBRERO 23	FEBRERO 23	FEBRERO 23	FEBRERO 23	FEBRERO 23	FEBRERO 23	FEBRERO 23	FEBRERO 23	FEBRERO 23	FEBRERO 23	FEBRERO 23	FEBRERO 23	FEBRERO 23	FEBRERO 23
TOTAL ACEITE	36.860,8	39.720,0	36.661,0	39.637,3	36.107,3	37.509,8	45.159,9	45.040,6	33.214,6	34.021,8	35.570,9	38.989,3	36.718,2	
ACEITE 1L	17.270,8	19.835,4	18.530,3	19.134,7	17.913,4	18.605,6	19.896,4	21.709,8	17.811,6	17.999,2	18.069,7	19.328,5	18.763,6	
ACEITE 5L	14.069,6	14.339,1	13.995,7	15.819,5	13.453,2	14.064,2	18.685,5	16.662,2	10.318,8	11.423,3	12.687,1	13.219,7	12.428,7	
TOTAL ACEITES OLIVA	24.022,1	24.832,5	23.589,6	26.051,9	23.621,9	24.395,0	31.034,2	28.336,9	18.161,5	18.180,7	19.989,0	22.497,9	19.926,4	
A.O VIRGEN+V.EXTRA	11.198,0	11.774,8	11.460,7	13.127,9	11.870,1	12.384,3	16.746,3	13.540,1	8.139,5	7.452,1	9.466,0	11.003,9	9.264,6	
A.O VIRGEN	2.126,7	2.297,8	2.245,7	2.498,9	2.570,2	2.958,2	4.327,8	2.974,4	1.937,3	2.160,1	2.157,8	2.728,3	2.360,3	
A.O VIRGEN EXTRA	9.071,3	9.477,1	9.215,0	10.629,0	9.299,9	9.426,1	12.418,5	10.565,7	6.202,2	5.292,0	7.308,2	8.275,5	6.904,3	
A. OLIVA	12.824,1	13.057,7	12.128,9	12.924,0	11.751,8	12.010,7	14.287,9	14.796,7	10.022,0	10.728,5	10.523,0	11.494,0	10.661,8	
ACEITE DE GIRASOL	11.675,0	13.604,1	11.964,6	12.122,5	11.116,3	11.538,2	12.309,6	14.286,7	12.790,8	13.475,2	13.849,7	14.560,3	14.880,6	
ACEITE DE MAIZ	20,2	62,7	34,5	37,3	14,9	24,6	73,0	38,6	59,0	8,0	16,4	25,5	67,1	
ACEITE DE SOJA	2,4	4,9	6,6	4,5	0,0	0,0	0,0	0,0	6,8	0,0	0,0	0,0	0,0	
OTROS ACEITES VEG	489,8	410,6	443,2	567,0	440,5	471,2	453,5	628,4	472,1	879,2	481,5	419,1	576,5	
ACEITE DE ORUJO	651,3	805,2	622,6	854,1	913,7	1.080,7	1.289,6	1.750,0	1.724,4	1.478,7	1.234,4	1.486,5	1.267,7	
.TOTAL ALIMENTACION	2.024.828,6	2.306.304,2	2.190.549,1	2.279.566,4	2.248.082,6	2.353.487,3	2.279.955,1	2.332.226,9	2.224.376,9	2.152.844,2	2.257.700,3	2.151.367,5	2.100.048,6	

CONSUMO ALIMENTARIO EN EL HOGAR

VALOR (Miles €)

	FEBRERO 23	MARZO 23	ABRIL 23	MAYO 23	JUNIO 23	JULIO 23	AGOSTO 23	SEPTIEMBRE 23	OCTUBRE 23	NOVIEMBRE 23	DICIEMBRE 23	ENERO 24	FEBRERO 24
TOTAL ACEITE	148.330,5	161.923,5	156.865,4	175.352,1	159.199,3	167.319,1	232.530,0	231.392,2	161.442,8	166.957,2	178.805,7	211.290,2	199.429,3
ACEITE 1L	71.339,1	80.168,9	78.268,0	81.721,5	78.436,9	81.782,2	99.453,1	106.709,1	85.467,5	89.235,0	87.093,5	107.418,2	113.185,6
ACEITE 5L	53.215,0	52.658,5	54.562,1	66.091,8	54.233,6	58.943,5	90.559,7	82.240,3	44.292,1	47.641,4	57.729,8	60.494,4	49.700,5
TOTAL ACEITES OLIVA	118.358,7	130.047,9	128.983,4	146.547,0	133.401,2	141.719,6	204.080,9	197.089,0	130.634,2	136.147,1	149.640,7	180.244,5	168.415,6
A.O VIRGEN+V.EXTRA	63.228,6	67.138,1	68.739,3	79.581,4	73.300,9	77.561,1	117.997,1	104.070,4	64.827,4	62.937,4	77.401,7	94.768,4	89.433,4
A.O VIRGEN	10.666,8	12.246,2	11.951,8	13.377,3	14.411,3	17.808,9	28.090,3	20.560,2	14.141,7	16.726,3	17.035,8	21.720,7	21.316,3
A.O VIRGEN EXTRA	52.561,8	54.891,9	56.787,5	66.204,1	58.889,6	59.752,3	89.906,9	83.510,3	50.685,8	46.211,1	60.365,9	73.047,7	68.117,1
A. OLIVA	55.130,2	62.909,8	60.244,1	66.965,6	60.100,4	64.158,5	86.083,7	93.028,6	65.806,8	73.209,8	72.239,0	85.476,1	78.982,2
ACEITE DE GIRASOL	25.833,5	27.281,6	23.837,1	23.219,3	20.900,5	19.884,2	21.193,3	24.875,2	21.909,2	22.393,3	22.384,5	23.272,0	23.154,7
ACEITE DE MAIZ	60,8	197,8	100,3	104,1	41,4	69,0	207,5	106,0	173,5	24,0	48,9	68,0	184,9
ACEITE DE SOJA	5,3	10,7	14,7	12,2	0,0	0,0	0,0	0,0	14,1	0,0	0,0	0,0	0,0
OTROS ACEITES VEG	1.762,8	1.539,3	1.681,4	2.379,3	1.563,4	1.783,0	2.155,7	2.618,2	2.031,0	2.486,5	1.813,6	1.598,9	2.399,8
ACEITE DE ORUJO	2.309,3	2.846,1	2.248,5	3.090,3	3.292,7	3.863,2	4.892,6	6.693,8	6.680,7	5.906,2	4.918,0	6.106,8	5.274,4
.TOTAL ALIMENTACION	6.172.574,3	6.976.279,9	6.592.162,1	6.821.160,5	6.590.672,5	6.682.640,1	6.427.145,3	6.855.492,7	6.756.260,0	6.933.010,3	8.228.168,7	6.668.553,6	6.551.007,8

CONSUMO ALIMENTARIO EN EL HOGAR

PRECIO MEDIO (€-kg/L)

	FEBRERO 23	MARZO 23	ABRIL 23	MAYO 23	JUNIO 23	JULIO 23	AGOSTO 23	SEPTIEMBRE 23	OCTUBRE 23	NOVIEMBRE 23	DICIEMBRE 23	ENERO 24	FEBRERO 24
TOTAL ACEITE	4,02	4,08	4,28	4,42	4,41	4,46	5,15	5,14	4,86	4,91	5,03	5,42	5,43
ACEITE 1L	4,13	4,04	4,22	4,27	4,38	4,40	5,00	4,92	4,80	4,96	4,82	5,56	6,03
ACEITE 5L	3,78	3,67	3,90	4,18	4,03	4,19	4,85	4,94	4,29	4,17	4,55	4,58	4,00
TOTAL ACEITES OLIVA	4,93	5,24	5,47	5,63	5,65	5,81	6,58	6,96	7,19	7,49	7,49	8,01	8,45
A.O VIRGEN+V.EXTRA	5,65	5,70	6,00	6,06	6,18	6,26	7,05	7,69	7,96	8,45	8,18	8,61	9,65
A.O VIRGEN	5,02	5,33	5,32	5,35	5,61	6,02	6,49	6,91	7,30	7,74	7,89	7,96	9,03
A.O VIRGEN EXTRA	5,79	5,79	6,16	6,23	6,33	6,34	7,24	7,90	8,17	8,73	8,26	8,83	9,87
A. OLIVA	4,30	4,82	4,97	5,18	5,11	5,34	6,02	6,29	6,57	6,82	6,86	7,44	7,41
ACEITE DE GIRASOL	2,21	2,01	1,99	1,92	1,88	1,72	1,72	1,74	1,71	1,66	1,62	1,60	1,56
ACEITE DE MAIZ	3,02	3,16	2,91	2,79	2,78	2,80	2,84	2,75	2,94	2,99	2,99	2,66	2,75
ACEITE DE SOJA	2,19	2,20	2,24	2,69 *	*	*	*	*	2,08 *	*	*	*	*
OTROS ACEITES VEG	3,60	3,75	3,79	4,20	3,55	3,78	4,75	4,17	4,30	2,83	3,77	3,81	4,16
ACEITE DE ORUJO	3,55	3,53	3,61	3,62	3,60	3,57	3,79	3,82	3,87	3,99	3,98	4,11	4,16
.TOTAL ALIMENTACION	3,05	3,02	3,01	2,99	2,93	2,84	2,82	2,94	3,04	3,22	3,64	3,10	3,12

CONSUMO ALIMENTARIO EN EL HOGAR

% PENETRACIÓN

	FEBRERO 23	MARZO 23	ABRIL 23	MAYO 23	JUNIO 23	JULIO 23	AGOSTO 23	SEPTIEMBRE 23	OCTUBRE 23	NOVIEMBRE 23	DICIEMBRE 23	ENERO 24	FEBRERO 24
TOTAL ACEITE	52,1	54,1	53,5	53,0	51,4	52,5	55,0	58,1	51,8	51,9	52,3	54,9	52,9
ACEITE 1L	38,3	40,4	39,9	38,5	37,9	39,3	40,4	43,3	38,9	39,9	39,6	40,9	40,5
ACEITE 5L	11,9	12,4	12,5	13,2	11,4	12,2	14,4	12,8	9,1	10,1	10,7	11,8	10,2
TOTAL ACEITES OLIVA	36,1	37,4	37,8	38,6	37,8	38,8	39,9	40,1	32,8	34,2	34,3	36,3	32,4
A.O VIRGEN+V.EXTRA	21,0	22,2	22,6	23,3	23,3	24,4	25,6	24,0	18,6	18,4	20,4	22,3	20,1
A.O VIRGEN	4,9	5,7	5,8	5,7	5,8	6,5	7,5	6,2	5,0	5,5	6,0	6,5	5,5
A.O VIRGEN EXTRA	17,3	17,9	17,9	18,7	18,6	19,0	20,7	19,1	14,9	13,9	15,5	17,6	15,6
A. OLIVA	19,5	19,8	19,9	20,5	19,8	20,3	21,1	22,7	18,1	20,5	19,0	18,6	16,5
ACEITE DE GIRASOL	24,8	27,5	26,3	25,1	24,0	24,9	26,5	29,4	27,0	27,3	28,2	28,9	29,2
ACEITE DE MAIZ	0,1	0,1	0,1	0,1	0,0	0,1	0,2	0,2	0,2	0,0	0,1	0,0	0,2
ACEITE DE SOJA	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
OTROS ACEITES VEG	2,2	2,0	2,3	2,6	1,9	2,3	2,7	3,3	2,5	2,3	2,4	2,3	2,8
ACEITE DE ORUJO	1,4	1,8	1,8	1,8	1,9	2,2	2,4	3,5	3,3	3,3	2,8	3,3	3,2
.TOTAL ALIMENTACION	99,4	99,6	99,5	99,7	99,5	98,8	97,9	99,2	99,4	99,6	99,4	99,6	99,5

CONSUMO ALIMENTARIO EN EL HOGAR

CANALES DE COMPRA

	MILES de l			MILES de €		
	TAM FEBRERO 23	TAM FEBRERO 24	Evolución % 24 vs 23	TAM FEBRERO 23	TAM FEBRERO 24	Evolución % 24 vs 23
TOTAL ESPAÑA TOTAL ACEITE	463.319,0	458.350,7	-1,1	1.820.869,4	2.202.506,8	21,0
HIPERMERCADO	115.529,7	112.022,3	-3,0	494.293,3	635.204,0	28,5
SUPER+AUTOSER	240.617,6	241.944,3	0,6	921.580,9	1.099.644,9	19,3
TIENDA DESCUENTO	49.950,0	49.377,6	-1,1	185.209,4	203.926,1	10,1
TIENDA TRADICIONAL	5.887,4	4.677,4	-20,6	25.939,5	26.050,1	0,4
OTROS_CANALES	51.334,2	50.329,0	-2,0	193.846,3	237.681,7	22,6

EL PAÍS MÁS RICO DEL MUNDO

#alimentosdespaña



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE AGRICULTURA, PESCA
Y ALIMENTACIÓN