

#alimentosdespaña

EL ACEITE MES A MES

FEBRERO 2025



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE AGRICULTURA, PESCA
Y ALIMENTACIÓN

#alimentosdespaña

ACEITE MES A MES

FEBRERO 25

AVANCE DE DATOS PROVISIONALES
CÁLCULOS REALIZADOS A PARTIR DEL ÚLTIMO CENSO PUBLICADO POR EL INE



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE AGRICULTURA, PESCA
Y ALIMENTACIÓN

Madrid 2025



Aviso Legal: los contenidos de esta publicación podrán ser reutilizados, citando la fuente y la fecha, en su caso, de la última actualización.

Título:

El aceite mes a mes.

Edita:

© Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación.
Secretaría General Técnica. Centro de Publicaciones.

Unidad proponente:

Dirección General de Alimentación.
Subdirección General de Promoción de los Alimentos de España.

NIPO: 003-21-113-5

Tienda online:

www.mapa.gob.es
<https://servicio.mapa.gob.es/tienda/>

e-mail:

centropublicaciones@mapa.es

Catálogo de Publicaciones de la Administración General del Estado:

<https://cpage.mpr.gob.es/>

 GOBIERNO DE ESPAÑA	MINISTERIO DE AGRICULTURA, PESCA Y ALIMENTACIÓN	SUBSECRETARÍA
		SECRETARÍA GENERAL TÉCNICA
		DIVISIÓN DE ARCHIVOS Y PUBLICACIONES

METODOLOGÍA del Panel de Consumo Alimentario

El panel de consumo Alimentario se está desarrollando en el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación desde el año 1997 y su objetivo principal es el conocimiento de la demanda directa de alimentos en España, (consumo en hogares) para lo que se aplica la siguiente Metodología:

HOGARES:

Universo: Todos los hogares de la península, Baleares y Canarias, sin incluir Ceuta y Melilla (19.317.473 en 2025, 19.167.173 en 2024, 18.903.935 en 2023 y 18.623.516 en 2022).

El universo utilizado para el cálculo de los años del siguiente informe ha sido actualizado con el nuevo censo 2021 establecido por el INE.

Los informes desde Enero de 2024 están elaborados con el Panel ya adaptado al nuevo censo de población publicado por el INE (censo 2021). Por ello, los datos pueden sufrir alguna ligera variación respecto a informes de meses anteriores. En todo caso, la tendencia en el consumo alimentario doméstico no se ha visto afectada. Para más información consultar el apartado de Metodología de la web.

Muestra: Desde Marzo 2016, 12.500 Hogares que apuntan diariamente sus compras con un lector óptico. La elección de esta muestra es al azar con un método bietápico. En la primera etapa se seleccionan los puntos de sondeo (2.000 desde Marzo 2016) en función del tamaño de las poblaciones para cada una de las regiones. En la segunda, se selecciona los colaboradores en cada uno de los puntos elegidos.

Guía Diccionario del Panel de Consumo Alimentario

Nomenclatura	Definición	Línea Informativa	Información Nomenclatura
TOTAL ALIMENTACIÓN	Engloba todas las compras de alimentación y bebidas que son para consumo en el hogar		
TOTAL ACEITE	Incluye todos los tipos de aceite vegetal		
ACEITE 1L	Aceite vegetal envasada en formatos de 1L	X	
ACEITE 5L	Aceite vegetal envasada en formatos de 5L	X	
TOTAL ACEITES DE OLIVA	Incluye Aceites de oliva, oliva virgen y aceite de oliva virgen extra		
A.O VIRGEN+V.EXTRA	Incluye Aceite de Oliva Virgen y Virgen Extra		
A.O VIRGEN	Aceites de Oliva Virgen		
A.O VIRGEN EXTRA	Aceite de Oliva Virgen Extra		
A. OLIVA	Aceite de Oliva Refinado		
ACEITE DE GIRASOL	Aceite de Girasol		
ACEITE DE MAIZ	Aceite de Maíz		
ACEITE DE SOJA	Aceite de Soja		
OTROS ACEITES VEG	La línea de otros aceites vegetales incluye los tipos de aceite de semillas no contemplados de manera independiente, como por ejemplo aceites de cacahuete, aguacate, coco, lino, así como mezcla		Literal modificado en Enero de 2024 .
ACEITE DE ORUJO	Aceite de Orujo		

Consumo en febrero 2025

Febrero de 2025, mes positivo para la compra de aceite por los hogares españoles, creciendo un 16,9 % en volumen. El valor del mercado, cierra en negativo (4,0 %) debido a la disminución del precio medio pagado por litro (17,9 %).

Los hogares españoles compran un 16,9 % más de litros de aceite, pagando un 4,0 % menos por ello, debido a que el precio medio se contrae un 17,9 %. Este hecho, llevar a cerrar el precio medio pagado por litro de producto en 4,46 €, supone pagar casi un euro menos (0,97 €) por litro de producto que con respecto a febrero 2024.

El movimiento del mercado, se relaciona con los aceites de oliva. Es el tipo mayoritario del mercado, con una cuota del 70,8 %, con un crecimiento significativo del 52,5 %. Es importante destacar que el precio medio se reduce un 35,1 % en este mes, hecho que podría haber condicionado el comportamiento de los hogares a la hora de adquirir el producto. Los aceites de oliva, se dividen en tres variedades o tipos, siendo la evolución de las compras favorables para todos.

El crecimiento más destacado en volumen del 92,0 % se produce en el aceite de oliva virgen extra. Este aceite tiene el precio medio litro más alto del mercado (6,23 €/litro) a pesar de haberlo reducido un 35,1 %. Crece un 50,5 % la compra de aceite de oliva virgen, y un 27,4 % la de aceite de oliva, siendo este el tipo con el precio medio litro más bajo (4,71 €/litro vs 5,49 €/litro de total aceites de oliva).

El aceite de girasol se compra menos que en febrero 2024 (21,8 %). De hecho, actualmente representa un 27,1 % del volumen del mercado, cuando hace un año su participación alcanzaba el 40,5 %. Es importante destacar que aunque el precio medio crece un 14,9 %, el precio medio pagado por litro es muy inferior al del mercado (1,70 €/litro vs 4,46 €/litro).

Febrero de 2024, tampoco resulta favorable para la compra de aceite de maíz (8,2 %), orujo (62,5 %) u otros tipos de aceite.

El formato que crece a cierre de febrero de 2025 es la garrafa de 5 litros (48,7 %), mientras que se reduce un 0,4 % la del formato de litro, y eso a pesar, de que este último reduce el precio medio un 26,0 %, mientras que la garrafa lo incrementa un 5,0 %. La diferencia por tanto se produce en el precio medio litro de ambos, y es que la garrafa lo mantiene más accesible (4,20 €/litro) que la botella de litro (4,47 €/litro).

Consumo en el año móvil marzo 2024 hasta febrero 2025

La compra de aceite se reduce un 0,3 % en volumen a cierre de año móvil febrero 2025. El valor del mercado crece (10,3 %), apoyado en el aumento del precio medio (10,7 %).

El mercado de aceite se divide en dos sectores principales. Los aceites de oliva son el tipo mayoritario con el 61,7 % de los litros, mientras que con un 34,2 % de participación del mercado queda el aceite de girasol.

Los aceites de oliva ganan presencia dentro de casa a cierre de año móvil febrero 2025 (0,5 %), debido a que se compran más litros de aceite de los tipos virgen y virgen extra (7,2 % y 9,0 % respectivamente). Sin embargo, no todos crecen, y es que se reducen en un 7,1 % los litros comprados de aceite de oliva. El precio medio crece en torno al 13,1 % para el total aceites de oliva, siendo desigual el incremento por variedad. En este aspecto, hay que señalar que precisamente el aceite de oliva que es quien pierde participación en el mercado, registra el mayor aumento del precio medio de los tres tipos (14,0 %).

El aceite de girasol cierra estable con una variación negativa del 0,1 % de los litros. El mercado pierde facturación, con un retroceso del 9,3 % del valor y es que ante la ligera estabilidad de las compras, se une el hecho de que el precio medio pagado por litro se reduce un 9,3 %, cerrando en 1,59 €/litro. Este tipo de aceite, mantiene, un precio medio pagado por litro, muy inferior al del mercado. Los hogares no compran más litros de aceite de orujo, ni de soja o maíz, con retrocesos a doble dígito.

El envase que tiene la mayor proporción de litros con el 50,3 % de ellos, se corresponde con el de 1 litro, siendo favorable su crecimiento a cierre de periodo (1,0 %). La garrafa de 5 litros, con un alcance menor del 34,6 % del mercado, pierde el 5,4 % de los litros, en comparación con el mismo periodo del año anterior.

ACEITE MES A MES												
MES FEBRERO 25												
HOGARES												
Productos	Cantidad (Millones de kg)			Valor (Millones de €)			PRECIO MEDIO kg ó litros		% Penetración		Kg-l per cápita	
	FEBRERO 24	FEBRERO 25	% 25 vs 24	FEBRERO 24	FEBRERO 25	% 25 vs 24	FEBRERO 25	% 25 vs 24	FEBRERO 25	% 25 vs 24	FEBRERO 25	% 25 vs 24
TOTAL ACEITE	36,72	42,93	16,9	199,43	191,47	-4,0	4,46	-17,9	53,24	0,7	0,92	17,0
ACEITE 1L	18,76	18,69	-0,4	113,19	83,45	-26,3	4,47	-26,0	38,46	-5,1	0,40	-0,3
ACEITE 5L	12,43	18,48	48,7	49,70	77,57	56,1	4,20	5,0	13,06	28,6	0,39	48,9
TOTAL ACEITES OLIVA	19,93	30,39	52,5	168,42	166,69	-1,0	5,49	-35,1	38,86	19,9	0,65	52,7
A.O VIRGEN+V.EXTRA	9,26	16,81	81,4	89,43	102,78	14,9	6,11	-36,7	24,35	20,9	0,36	81,6
A.O VIRGEN	2,36	3,55	50,5	21,32	20,19	-5,3	5,68	-37,1	7,32	33,3	0,08	50,7
A.O VIRGEN EXTRA	6,90	13,26	92,0	68,12	82,59	21,2	6,23	-36,8	18,57	19,0	0,28	92,2
A. OLIVA	10,66	13,58	27,4	78,98	63,91	-19,1	4,71	-36,5	19,66	19,4	0,29	27,5
ACEITE DE GIRASOL	14,88	11,64	-21,8	23,15	20,81	-10,1	1,79	-14,9	25,13	-13,9	0,25	-21,7
ACEITE DE MAIZ	0,07	0,06	-8,2	0,18	0,16	-14,0	2,58	-6,3	0,20	11,1	0,00	-8,1
ACEITE DE SOJA	0,00	0,00	*	0,00	0,00	*	*	*	0,00	*	0,00	*
OTROS ACEITES VEG	0,58	0,37	-36,4	2,40	1,97	-17,9	5,38	29,2	2,30	-19,1	0,01	-36,4
ACEITE DE ORUJO	1,27	0,47	-62,5	5,27	1,84	-65,2	3,87	-7,0	1,29	-59,7	0,01	-62,5
TOTAL ALIMENTACION	2.100,05	2.031,75	-3,3	6.551,01	6.523,75	-0,4	3,21	2,9	99,63	0,1	43,34	-3,1

* No hay base muestral

ACEITE MES A MES												
TAM FEBRERO 24VS TAM FEBRERO 25												
HOGARES												
Productos	Cantidad (Millones de kg)			Valor (Millones de €)			PRECIO MEDIO kg ó litros		% Penetración		Kg-l per cápita	
	TAM FEBRERO 24	TAM FEBRERO 25	% 25 vs 24	TAM FEBRERO 24	TAM FEBRERO 25	% 25 vs 24	TAM FEBRERO 25	% 25 vs 24	TAM FEBRERO 25	% 25 vs 24	TAM FEBRERO 25	% 25 vs 24
TOTAL ACEITE	458,35	456,84	-0,3	2.202,51	2.429,63	10,3	5,32	10,7	92,34	-0,3	9,74	-1,4
ACEITE 1L	227,60	229,80	1,0	1.088,94	1.202,82	10,5	5,23	9,4	80,59	-0,6	4,90	-0,1
ACEITE 5L	167,10	158,01	-5,4	719,15	744,36	3,5	4,71	9,5	42,24	-2,9	3,37	-6,4
TOTAL ACEITES OLIVA	280,62	282,09	0,5	1.846,96	2.099,83	13,7	7,44	13,1	80,51	0,3	6,02	-0,5
A.O VIRGEN+V.EXTRA	136,23	147,90	8,6	977,76	1.178,68	20,5	7,97	11,0	66,33	2,0	3,15	7,4
A.O VIRGEN	31,22	33,48	7,2	209,39	244,62	16,8	7,31	8,9	33,27	10,3	0,71	6,1
A.O VIRGEN EXTRA	105,01	114,42	9,0	768,37	934,06	21,6	8,16	11,6	58,20	1,9	2,44	7,8
A. OLIVA	144,39	134,19	-7,1	869,20	921,15	6,0	6,86	14,0	52,99	-0,9	2,86	-8,0
ACEITE DE GIRASOL	156,50	156,27	-0,1	274,30	248,73	-9,3	1,59	-9,2	67,29	-2,1	3,33	-1,2
ACEITE DE MAIZ	0,46	0,39	-16,2	1,33	1,09	-18,0	2,81	-2,2	0,70	52,6	0,01	-17,0
ACEITE DE SOJA	0,02	0,01	-37,6	0,05	0,08	48,0	5,40	137,4	0,09	-20,7	0,00	-38,3
OTROS ACEITES VEG	6,24	6,30	0,9	24,05	28,52	18,6	4,53	17,5	17,31	6,6	0,13	-0,2
ACEITE DE ORUJO	14,51	11,78	-18,8	55,81	51,39	-7,9	4,36	13,4	9,30	-16,4	0,25	-19,7
TOTAL ALIMENTACION	26.876,51	26.825,19	-0,2	82.082,55	84.220,02	2,6	3,14	2,8	100,0	0,0	572,16	-1,2

CONSUMO ALIMENTARIO EN EL HOGAR

	MILES de kg		MILES de €		PART. MERC. VALOR	
	TAM FEBRERO 24	TAM FEBRERO 25	TAM FEBRERO 24	TAM FEBRERO 25	TAM FEBRERO 24	TAM FEBRERO 25
TOTAL ACEITE	458.350,7	456.836,9	2.202.506,8	2.429.632,6	2,7	2,9
ACEITE 1L	227.598,3	229.798,0	1.088.939,3	1.202.820,8	1,3	1,4
ACEITE 5L	167.096,9	158.008,9	719.147,6	744.362,4	0,9	0,9
TOTAL ACEITES OLIVA	280.617,3	282.088,8	1.846.961,1	2.099.831,5	2,3	2,5
A.O VIRGEN+V.EXTRA	136.230,3	147.898,3	977.756,4	1.178.677,4	1,2	1,4
A.O VIRGEN	31.216,8	33.476,0	209.386,5	244.618,8	0,3	0,3
A.O VIRGEN EXTRA	105.013,5	114.422,3	768.370,0	934.058,5	0,9	1,1
A. OLIVA	144.387,0	134.190,5	869.204,6	921.154,2	1,1	1,1
ACEITE DE GIRASOL	156.498,4	156.270,1	274.304,9	248.730,8	0,3	0,3
ACEITE DE MAIZ	461,7	387,1	1.325,6	1.086,5	0,0	0,0
ACEITE DE SOJA	22,8	14,2	51,7	76,6	0,0	0,0
OTROS ACEITES VEG	6.242,7	6.297,9	24.050,2	28.520,5	0,0	0,0
ACEITE DE ORUJO	14.507,8	11.778,8	55.813,3	51.386,5	0,1	0,1
.TOTAL ALIMENTACION	26.876.509,1	26.825.190,9	82.082.553,6	84.220.018,7	100,0	100,0

	CONSUMO X CÁPITA		GASTO X CÁPITA €		PRECIO MEDIO € X Kilo	
	TAM FEBRERO 24	TAM FEBRERO 25	TAM FEBRERO 24	TAM FEBRERO 25	TAM FEBRERO 24	TAM FEBRERO 25
TOTAL ACEITE	9,9	9,7	47,5	51,8	4,81	5,32
ACEITE 1L	4,9	4,9	23,5	25,7	4,78	5,23
ACEITE 5L	3,6	3,4	15,5	15,9	4,30	4,71
TOTAL ACEITES OLIVA	6,0	6,0	39,8	44,8	6,58	7,44
A.O VIRGEN+V.EXTRA	2,9	3,2	21,1	25,1	7,18	7,97
A.O VIRGEN	0,7	0,7	4,5	5,2	6,71	7,31
A.O VIRGEN EXTRA	2,3	2,4	16,6	19,9	7,32	8,16
A. OLIVA	3,1	2,9	18,7	19,6	6,02	6,86
ACEITE DE GIRASOL	3,4	3,3	5,9	5,3	1,75	1,59
ACEITE DE MAIZ	0,0	0,0	0,0	0,0	2,87	2,81
ACEITE DE SOJA	0,0	0,0	0,0	0,0	2,27	5,40
OTROS ACEITES VEG	0,1	0,1	0,5	0,6	3,85	4,53
ACEITE DE ORUJO	0,3	0,3	1,2	1,1	3,85	4,36
.TOTAL ALIMENTACION	579,4	572,2	1.769,4	1.796,3	3,05	3,14

CONSUMO ALIMENTARIO EN EL HOGAR

VOLUMEN (Miles kg)

	FEBRERO 24	MARZO 24	ABRIL 24	MAYO 24	JUNIO 24	JULIO 24	AGOSTO 24	SEPTIEMBRE 24	OCTUBRE 24	NOVIEMBRE 24	DICIEMBRE 24	ENERO 25	FEBRERO 25
TOTAL ACEITE	36.718,2	35.437,3	33.445,8	36.888,0	31.176,6	36.495,1	36.648,5	38.243,7	40.064,6	41.347,2	41.844,1	42.315,2	42.930,8
ACEITE 1L	18.763,6	18.820,1	18.595,7	19.774,1	17.261,7	19.187,0	18.667,4	19.436,3	21.352,7	19.350,9	19.106,6	19.557,4	18.688,2
ACEITE 5L	12.428,7	11.561,8	9.909,5	11.191,7	9.597,5	11.871,0	10.809,7	12.833,2	13.183,7	15.693,9	15.784,8	17.090,4	18.481,5
TOTAL ACEITES OLIVA	19.926,4	18.241,2	17.980,1	21.802,9	16.746,3	22.134,6	22.645,4	24.239,6	24.355,3	26.236,2	27.937,8	29.380,2	30.389,3
A.O VIRGEN+V.EXTRA	9.264,6	9.551,9	8.909,0	9.967,0	8.522,4	11.091,1	11.113,2	12.206,6	12.759,0	15.013,3	14.957,0	16.999,1	16.808,6
A.O VIRGEN	2.360,3	2.305,8	1.851,5	2.453,3	2.159,7	2.716,5	2.457,1	3.182,2	3.142,1	2.976,6	2.829,8	3.848,9	3.552,6
A.O VIRGEN EXTRA	6.904,3	7.246,1	7.057,5	7.513,7	6.362,7	8.374,5	8.656,1	9.024,5	9.616,9	12.036,7	12.127,2	13.150,3	13.256,0
A. OLIVA	10.661,8	8.689,3	9.071,1	11.835,9	8.223,9	11.043,5	11.532,2	12.032,9	11.596,3	11.222,9	12.980,8	12.381,1	13.580,6
ACEITE DE GIRASOL	14.880,6	15.378,5	13.300,4	13.348,7	12.749,4	12.980,3	12.391,9	12.606,4	14.074,7	13.497,2	12.430,3	11.874,0	11.638,4
ACEITE DE MAIZ	67,1	51,4	55,2	38,1	21,5	32,3	18,6	25,3	28,1	21,1	34,0	*	61,7
ACEITE DE SOJA	*	*	*	5,4	5,7	*	2,7	0,5	*	*	*	*	*
OTROS ACEITES VEG	576,5	604,1	581,5	579,9	570,8	464,6	540,3	556,8	502,4	556,4	487,2	487,5	366,5
ACEITE DE ORUJO	1.267,7	1.162,1	1.528,6	1.113,2	1.082,9	883,4	1.049,6	815,2	1.104,1	1.036,3	954,9	573,5	475,0
.TOTAL ALIMENTACION	2.100.048,6	2.199.951,4	2.246.078,2	2.294.189,1	2.202.663,8	2.360.376,4	2.364.032,8	2.221.707,2	2.258.096,0	2.193.688,9	2.231.223,9	2.221.431,2	2.031.752,1

CONSUMO ALIMENTARIO EN EL HOGAR

VALOR (Miles €)

	FEBRERO 24	MARZO 24	ABRIL 24	MAYO 24	JUNIO 24	JULIO 24	AGOSTO 24	SEPTIEMBRE 24	OCTUBRE 24	NOVIEMBRE 24	DICIEMBRE 24	ENERO 25	FEBRERO 25
TOTAL ACEITE	199.429,3	189.242,0	191.379,9	217.983,2	172.965,4	205.050,2	202.421,7	211.397,8	215.307,6	218.934,0	212.589,2	200.893,3	191.468,3
ACEITE 1L	113.185,6	100.560,4	104.602,1	117.829,0	96.832,4	103.761,0	101.229,7	105.713,0	111.215,7	99.114,8	89.202,0	89.308,3	83.452,3
ACEITE 5L	49.700,5	50.440,5	47.250,4	56.742,5	42.108,3	59.109,0	50.660,5	63.317,2	63.627,1	76.620,9	80.848,6	76.065,6	77.571,8
TOTAL ACEITES OLIVA	168.415,6	157.281,4	161.561,3	189.498,3	146.183,1	179.307,5	176.531,4	185.703,3	186.579,8	190.483,5	185.037,4	174.971,7	166.692,8
A.O VIRGEN+V.EXTRA	89.433,4	87.785,1	84.361,2	93.172,2	79.336,9	94.299,7	96.952,2	101.382,4	106.818,0	114.038,5	109.743,1	108.010,3	102.777,9
A.O VIRGEN	21.316,3	19.795,9	16.001,8	21.271,8	18.881,8	19.734,4	18.721,1	23.610,2	24.654,4	20.918,7	18.491,5	22.351,0	20.186,4
A.O VIRGEN EXTRA	68.117,1	67.989,2	68.359,5	71.900,3	60.455,1	74.565,3	78.231,1	77.772,2	82.163,6	93.119,8	91.251,6	85.659,2	82.591,5
A. OLIVA	78.982,2	69.496,4	77.200,1	96.326,1	66.846,2	85.007,9	79.579,2	84.321,0	79.761,8	76.445,0	75.294,3	66.961,5	63.914,9
ACEITE DE GIRASOL	23.154,7	24.269,9	20.545,0	20.557,4	19.669,6	19.442,8	18.824,8	19.232,9	21.583,7	21.108,5	21.752,2	20.935,6	20.808,5
ACEITE DE MAIZ	184,9	179,2	151,8	102,1	59,1	85,7	44,1	70,1	92,9	56,7	85,8	*	159,0
ACEITE DE SOJA	*	*	*	11,1	11,7	0,0	45,0	8,8	*	*	*	*	*
OTROS ACEITES VEG	2.399,8	2.319,7	2.276,9	2.632,0	2.330,6	2.281,4	2.379,2	2.776,1	2.303,2	2.776,6	1.806,4	2.668,0	1.970,5
ACEITE DE ORUJO	5.274,4	5.191,7	6.844,9	5.182,4	4.711,4	3.932,7	4.597,1	3.606,6	4.748,0	4.508,8	3.907,5	2.318,0	1.837,5
TOTAL ALIMENTACION	6.551.007,8	6.897.292,7	6.935.223,3	7.094.198,5	6.639.683,2	6.821.229,9	6.692.906,3	6.730.545,5	7.259.365,0	7.241.383,1	8.263.854,4	7.120.581,7	6.523.755,0

CONSUMO ALIMENTARIO EN EL HOGAR

PRECIO MEDIO (€-kg/L)

	FEBRERO 24	MARZO 24	ABRIL 24	MAYO 24	JUNIO 24	JULIO 24	AGOSTO 24	SEPTIEMBRE 24	OCTUBRE 24	NOVIEMBRE 24	DICIEMBRE 24	ENERO 25	FEBRERO 25
TOTAL ACEITE	5,43	5,34	5,72	5,91	5,55	5,62	5,52	5,53	5,37	5,30	5,08	4,75	4,46
ACEITE 1L	6,03	5,34	5,63	5,96	5,61	5,41	5,42	5,44	5,21	5,12	4,67	4,57	4,47
ACEITE 5L	4,00	4,36	4,77	5,07	4,39	4,98	4,69	4,93	4,83	4,88	5,12	4,45	4,20
TOTAL ACEITES OLIVA	8,45	8,62	8,99	8,69	8,73	8,10	7,80	7,66	7,66	7,26	6,62	5,96	5,49
A.O VIRGEN+V.EXTRA	9,65	9,19	9,47	9,35	9,31	8,50	8,72	8,31	8,37	7,60	7,34	6,35	6,11
A.O VIRGEN	9,03	8,59	8,64	8,67	8,74	7,26	7,62	7,42	7,85	7,03	6,53	5,81	5,68
A.O VIRGEN EXTRA	9,87	9,38	9,69	9,57	9,50	8,90	9,04	8,62	8,54	7,74	7,52	6,51	6,23
A. OLIVA	7,41	8,00	8,51	8,14	8,13	7,70	6,90	7,01	6,88	6,81	5,80	5,41	4,71
ACEITE DE GIRASOL	1,56	1,58	1,54	1,54	1,54	1,50	1,52	1,53	1,53	1,56	1,75	1,76	1,79
ACEITE DE MAIZ	2,75	3,49	2,75	2,68	2,75	2,66	2,37	2,77	3,31	2,68	2,53	*	2,58
ACEITE DE SOJA	*	*	*	2,07	2,07	*	16,91	16,91	*	*	*	*	*
OTROS ACEITES VEG	4,16	3,84	3,92	4,54	4,08	4,91	4,40	4,99	4,58	4,99	3,71	5,47	5,38
ACEITE DE ORUJO	4,16	4,47	4,48	4,66	4,35	4,45	4,38	4,42	4,30	4,35	4,09	4,04	3,87
.TOTAL ALIMENTACION	3,12	3,14	3,09	3,09	3,01	2,89	2,83	3,03	3,21	3,30	3,70	3,21	3,21

CONSUMO ALIMENTARIO EN EL HOGAR

% PENETRACIÓN

	FEBRERO 24	MARZO 24	ABRIL 24	MAYO 24	JUNIO 24	JULIO 24	AGOSTO 24	SEPTIEMBRE 24	OCTUBRE 24	NOVIEMBRE 24	DICIEMBRE 24	ENERO 25	FEBRERO 25
TOTAL ACEITE	52,9	53,9	53,7	53,8	50,6	53,7	55,9	55,7	58,0	56,9	55,4	55,6	53,2
ACEITE 1L	40,5	41,3	41,7	41,0	37,9	40,7	42,6	41,8	43,2	42,0	40,7	40,2	38,5
ACEITE 5L	10,2	10,5	9,0	9,9	9,0	10,4	9,9	11,7	11,4	13,2	13,4	12,9	13,1
TOTAL ACEITES OLIVA	32,4	32,7	33,7	35,9	32,6	38,0	40,5	40,6	39,6	41,4	41,0	41,2	38,9
A.O VIRGEN+V.EXTRA	20,1	20,0	21,3	21,4	20,0	23,6	25,0	24,6	24,2	25,9	26,5	26,2	24,3
A.O VIRGEN	5,5	5,4	5,3	6,1	5,7	6,2	6,8	6,9	7,3	7,5	6,6	8,1	7,3
A.O VIRGEN EXTRA	15,6	16,2	16,8	17,0	15,4	18,8	19,8	19,4	19,0	20,8	22,0	20,2	18,6
A. OLIVA	16,5	16,5	16,6	20,2	16,9	20,2	21,1	22,1	20,5	21,3	20,4	20,7	19,7
ACEITE DE GIRASOL	29,2	31,4	29,9	28,3	26,7	26,9	27,3	26,7	28,9	27,6	27,0	24,9	25,1
ACEITE DE MAIZ	0,2	0,1	0,2	0,2	0,1	0,1	0,1	0,2	0,1	0,1	0,2	0,0	0,2
ACEITE DE SOJA	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
OTROS ACEITES VEG	2,8	2,5	2,9	2,7	2,8	2,8	3,1	2,3	2,8	2,6	2,2	2,9	2,3
ACEITE DE ORUJO	3,2	3,1	3,5	2,8	2,6	2,8	2,7	2,5	2,8	2,7	2,0	1,6	1,3
.TOTAL ALIMENTACION	99,5	99,7	99,7	99,7	99,4	99,5	98,9	99,3	99,7	99,5	99,5	99,8	99,6

CANALES DE COMPRA

	MILES de l			MILES de €			PRECIO MEDIO		
	TAM FEBRERO 24	TAM FEBRERO 25	Evolución % 25 vs 24	TAM FEBRERO 24	TAM FEBRERO 25	Evolución % 25 vs 24	TAM FEBRERO 24	TAM FEBRERO 25	Evolución % 25 vs 24
TOTAL ESPAÑA TOTAL ACEITE	458.350,7	456.836,9	-0,3	2.202.506,8	2.429.632,6	10,3	4,81	5,32	10,7
HIPERMERCADO	112.022,3	113.445,6	1,3	635.204,0	714.393,1	12,5	5,67	6,30	11,1
SUPER+AUTOSER	241.944,3	241.651,3	-0,1	1.099.644,9	1.212.464,4	10,3	4,55	5,02	10,4
TIENDA DESCUENTO	49.377,6	53.399,8	8,1	203.926,1	225.174,2	10,4	4,13	4,22	2,1
TIENDA TRADICIONAL	4.677,4	3.486,8	-25,5	26.050,1	22.699,7	-12,9	5,57	6,51	16,9
OTROS_CANALES	50.329,0	44.853,4	-10,9	237.681,7	254.901,0	7,2	4,72	5,68	20,3

EL PAÍS MÁS RICO DEL MUNDO

#alimentosdespaña



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE AGRICULTURA, PESCA
Y ALIMENTACIÓN