

#alimentosdespaña

LA ALIMENTACIÓN MES A MES

NOVIEMBRE 2024



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE AGRICULTURA, PESCA
Y ALIMENTACIÓN



LA ALIMENTACIÓN MES A MES

NOVIEMBRE 24

AVANCE DE DATOS PROVISIONALES
CÁLCULOS REALIZADOS A PARTIR DEL ÚLTIMO CENSO PUBLICADO POR EL INE



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE AGRICULTURA, PESCA
Y ALIMENTACIÓN

Madrid 2024



Aviso Legal: los contenidos de esta publicación podrán ser reutilizados, citando la fuente y la fecha, en su caso, de la última actualización.

Título:

La alimentación mes a mes.

Edita:

© Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación.
Secretaría General Técnica. Centro de Publicaciones.

Unidad proponente:

Dirección General de Alimentación.
Subdirección General de Promoción de los Alimentos de España.

NIPO: 003-19-252-0

Tienda online:

www.mapa.gob.es
<https://servicio.mapa.gob.es/tienda/>

e-mail:

centropublicaciones@mapa.es

Catálogo de Publicaciones de la Administración General del Estado:

<https://cpage.mpr.gob.es/>

	GOBIERNO DE ESPAÑA	MINISTERIO DE AGRICULTURA, PESCA Y ALIMENTACIÓN	SUBSECRETARÍA SECRETARÍA GENERAL TÉCNICA	DIVISIÓN DE ARCHIVOS Y PUBLICACIONES
--	-----------------------	---	--	---



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE AGRICULTURA, PESCA
Y ALIMENTACIÓN

#alimentosdespaña

METODOLOGÍA del Panel de Consumo Alimentario

El panel de consumo Alimentario se está desarrollando en el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación desde el año 1997 y su objetivo principal es el conocimiento de la demanda directa de alimentos en España, (consumo en hogares) para lo que se aplica la siguiente Metodología:

HOGARES:

Universo: Todos los hogares de la península, Baleares y Canarias, sin incluir Ceuta y Melilla (19.167.173 en 2024, 18.903.935 en 2023 y 18.623.516 en 2022).

El universo utilizado para el cálculo de los años del siguiente informe ha sido actualizado con el nuevo censo 2021 establecido por el INE.

Los informes desde Enero de 2024 están elaborados con el Panel ya adaptado al nuevo censo de población publicado por el INE (censo 2021). Por ello, los datos pueden sufrir alguna ligera variación respecto a informes de meses anteriores. En todo caso, la tendencia en el consumo alimentario doméstico no se ha visto sido afectada. Para más información consultar el apartado de Metodología de la web.

Muestra: Desde Marzo 2016, 12.500 Hogares que apuntan diariamente sus compras con un lector óptico. La elección de esta muestra es al azar con un método bietápico. En la primera etapa se seleccionan los puntos de sondeo (2.000 desde Marzo 2016) en función del tamaño de las poblaciones para cada una de las regiones. En la segunda, se selecciona los colaboradores en cada uno de los puntos elegidos.

Consumo en el mes de noviembre 2024

Noviembre de 2024 cierra con aumento del volumen de compras del 1,9 %. El valor del mercado crece de manera más destacada (4,4 %) debido al ascenso del 2,5 % del precio medio.

La compra de carne crece un 2,1 % a cierre de mes de noviembre de 2024. El sector aumenta debido a que la carne fresca gana presencia dentro de casa con un 2,5 % más de volumen y por otro donde los hogares incorporan un 1,8 % más de volumen de carne transformada. Por su parte, retrocede la compra de carne congelada (5,2 %). Dentro de los tipos de carne fresca, se producen diferencias, se reduce la compra de carne de vacuno (1,2 %) y de conejo (13,3 %), mientras que se adquiere más carne de pollo (7,7 %) y ovino/caprino (6,9 %). La carne de cerdo cierra con estabilidad del 1,5 %.

Los hogares españoles reducen la compra de pescado en noviembre 2024 (4,6 %). El sector cierra en negativo, debido al descenso de productos como pescados (6,4 %), ya sean frescos o congelados, así como al retroceso de mariscos/moluscos/crustáceos del 4,6 %. También en negativo, pero más estables quedan las conservas de pescado/marisco (0,2 %).

Los hogares compran un 2,4 % más de litros de leche líquida que hace un año. también intensifican la compra de derivados lácteos, que consiguen acaparar un 4,9 % más de volumen que con respecto a los doce meses previos. Crecen productos como huevos y legumbres con variaciones del 4,4 % y 2,1 % respectivamente. En positivo también quedan productos como pan (7,9 %), harinas y sémolas (1,8 %) o platos preparados con un crecimiento del 8,9 % con respecto a noviembre de 2023.

El mes de noviembre resulta favorable para el mercado de aceite que crece un 21,5 % con respecto a noviembre de 2023, debido a que los hogares españoles adquieren un 44,3 % más de litros de aceites de oliva y un 0,2 % más de litros de aceite de girasol.

A pesar de que noviembre de 2024 resulta negativo para la compra de patatas frescas (7,2 %), es positivo para la compra de frutas y hortalizas frescas, con variaciones de la demanda del 4,2 % y 2,3 % respectivamente. Tomate y pimiento, productos que más crecen durante noviembre de 2024, mientras que para frutas habría que destacar otras como naranja (3,6 %), plátanos (7,6 %) o uvas (5,4 %).

Decrece la compra de vinos un 5,2 %, donde tampoco crecen las bebidas derivadas de vino, con un retroceso del 5,6 %. La cerveza pierde el 1,9 % del volumen con respecto al mismo mes del año anterior, mientras que sidra y bebidas espirituosas cierran con significativos retrocesos del 14,7 % y 17,3 % respectivamente. El agua de bebida envasadas, así como gaseosas y bebidas refrescantes cierran en noviembre de 2024 estables (0,6 % y 0,1 % respectivamente).

Consumo en el año móvil de diciembre 2023 hasta noviembre 2024

Estabilidad en el volumen de compras a cierre de año móvil noviembre de 2024 (0,1 %). El aumento del 3,2 % del precio medio, provoca un progreso del valor del mercado del 3,3 %.

Los hogares compran un 3,2 % más de volumen de carne y gastan un 5,2 % más. La carne fresca crece y consigue un 3,9 % de volumen adicional, dato positivo también para el tipo de carne congelada y transformada (3,1 % y 1,2 % respectivamente). Durante el año móvil cerrado a noviembre se compran menos kilos de carne fresca de conejo y ovino/caprino (5,5 % y 7,8 %) mientras que se adquieren más de carne de cerdo (5,4 %), pollo (5,3 %) y vacuno (2,3 %).

El año móvil cerrado a noviembre de 2024 resulta negativo para el sector de pesca en España, que pierde un 2,9 % del volumen con respecto al mismo periodo del año anterior. Los pescados pierden un 4,9 % de volumen, debido a la caída del tipo fresco y congelado (4,9 % y 5,1 % respectivamente). La compra de mariscos, moluscos y crustáceos tampoco crece en estos doce meses y pierde el 4,0 % del volumen. Las conservas de pescado/molusco consiguen un 3,4 % más de volumen y un 6,6 % más de facturación.

El mercado de leche líquida se contrae un 0,7 %, mientras que los derivados lácteos consiguen un 0,6 % de volumen adicional.

Los hogares españoles compran más kilos de huevos (3,1 %), legumbres (2,7 %), platos preparados (5,4 %) o harinas, sémolas y pan. La compra de azúcar, sin embargo, se mantiene estable con una variación negativa del 0,3 %.

La compra de aceite se reduce un 3,5 %, debido a que los hogares reducen la compra de los aceites de oliva (11,7 %), mientras que se adquiere un 11,2 % más de litros de aceite de girasol. El valor del mercado de aceite, sin embargo, crece un 16,5 % debido a los tipos de aceite de oliva, que mejoran su facturación en un 20,6 %, por su parte, el aceite de girasol pierde un 10,4 % del valor con respecto al mismo periodo anterior.

Los hogares españoles compran un 0,3 % más de kilos de hortalizas frescas a cierre del año móvil noviembre 2024, mientras que reducen un 2,8 % la de patatas frescas. De entre los tipos de frutas y hortalizas que más crecen hay que destacar tomates (4,9 %) o pimientos (7,3 %). La mandarina cierra con un aumento del 13,0 % de las compras, en positivo con una variación del 0,7 % queda el limón y del 0,2 % el plátano. Sin embargo, decrecen por encima del 5,0 % otros tipos como judías verdes, coles, naranjas o peras.

La compra de vino y bebidas derivadas de vino cae (2,1 % y 5,6 % respectivamente). Tampoco crecen otras bebidas como cerveza (1,4 %), bebidas espirituosas (2,6 %) o gaseosas y bebidas refrescantes, que pierden un 1,2 % de volumen con respecto al mismo periodo del año anterior. Por su parte, estabilidad para agua de bebida envasada (0,1 %) y aumento del 1,1 % para la sidra.

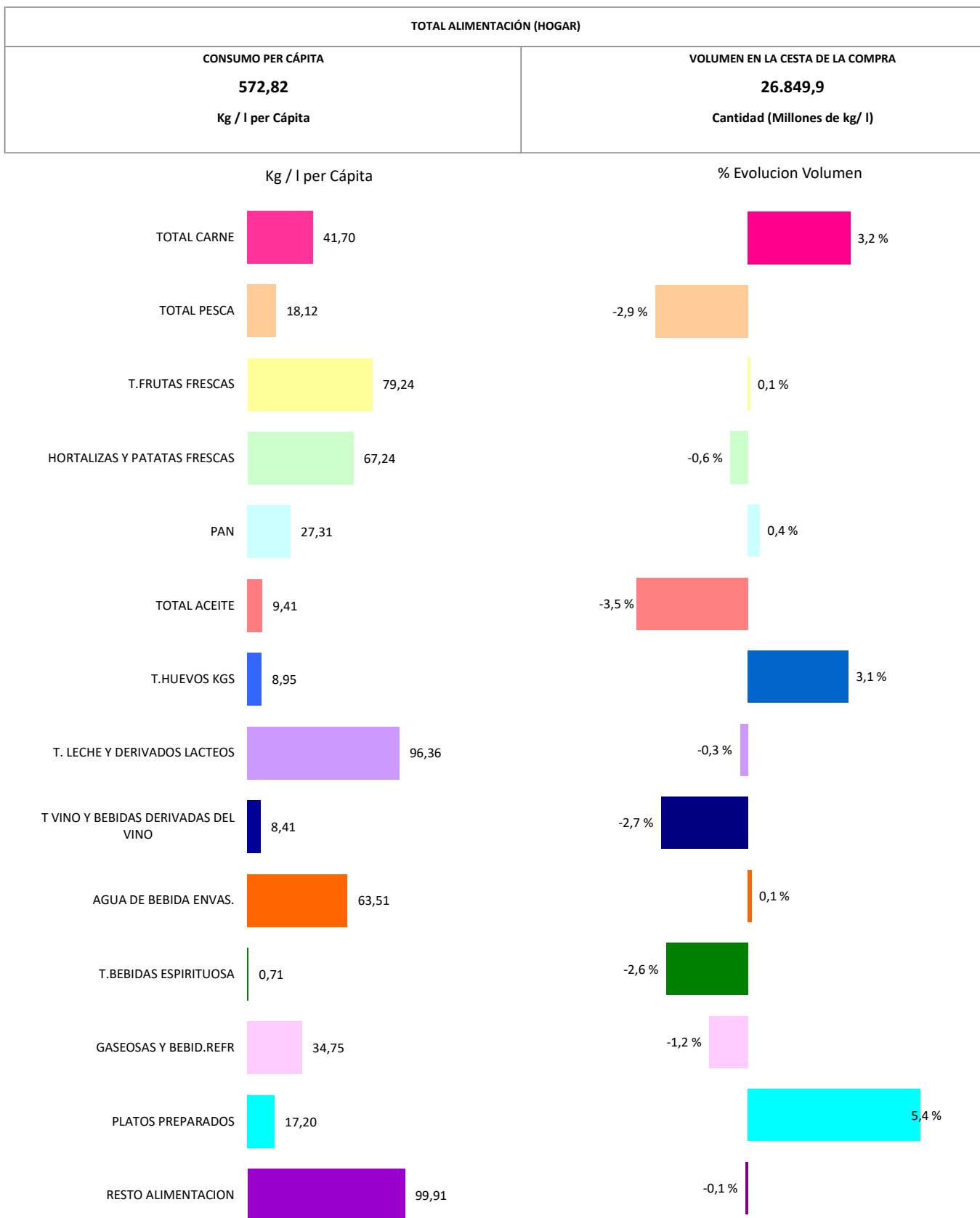
	TAM NOVIEMBRE 24	% Variación TAM NOVIEMBRE 24 vs TAM NOVIEMBRE 23	% Variación AGOSTO 24 vs AGOSTO 23	% Variación SEPTIEMBRE 24 vs SEPTIEMBRE 23	% Variación OCTUBRE 24 vs OCTUBRE 23	% Variación NOVIEMBRE 24 vs NOVIEMBRE 23
Volumen (Millones kg/l)	26.849,9	0,1 %	3,7 %	-4,7 %	1,5 %	1,9 %
Valor (Millones €)	83.759,56	3,3 %	4,1 %	-1,8 %	7,4 %	4,4 %
Precio Medio	3,12	3,2 %	0,4 %	3,1 %	5,8 %	2,5 %
Consumo x Cápita	46,75	0,5 %	2,3 %	-6,0 %	0,1 %	0,5 %
Gasto x Cápita	154,31	3,0 %	2,7 %	-3,2 %	6,0 %	3,0 %

GOBIERNO
DE ESPAÑAMINISTERIO
DE AGRICULTURA, PESCA
Y ALIMENTACIÓN

CONSUMO ALIMENTARIO EN EL HOGAR

alimentosdespaña

TAM NOVIEMBRE 24



T Hortalizas y Patatas Frescas: incluye todas las hortalizas frescas y las patatas frescas

Leche y Derivados Lácteos: incluye Leche Líquida, Preparados Lácteos, Total Otras Leches, Derivados Lácteos

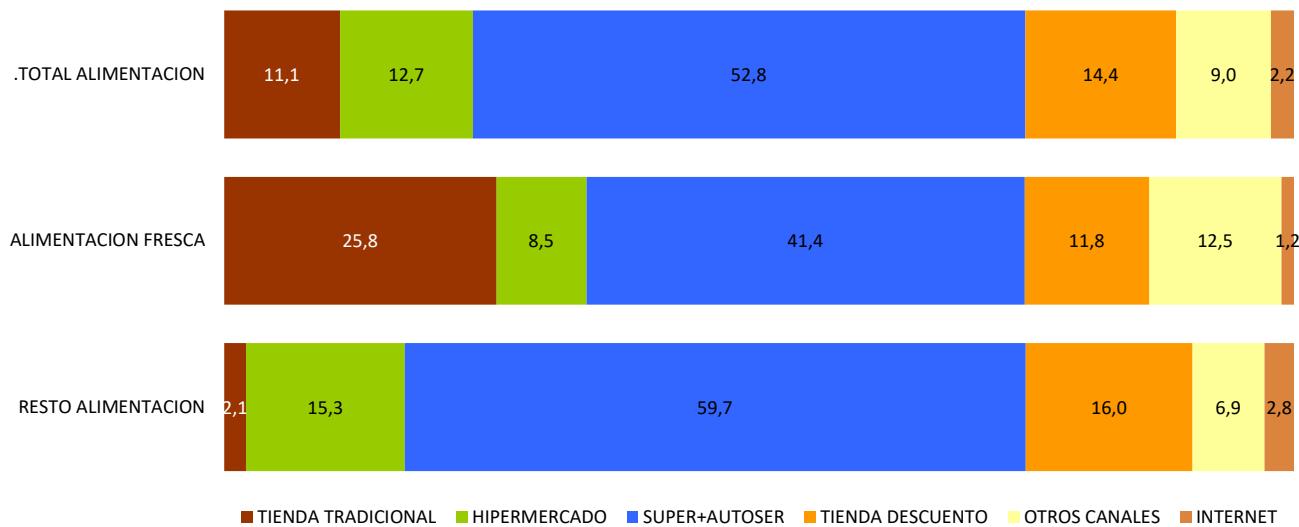
T Vinos y Bebidas Derivadas del Vino: Incluye, Vinos, Espumosos, Cava, Tinto de Verano, Sangría, Vermouth, resto

Bebidas Alcohólicas alta Graduación: incluye Brandy, Whisky, Ginebra, Ron, Anís, Bebidas Espirituosas

Resto Alimentación: todos aquellos productos no desglosados

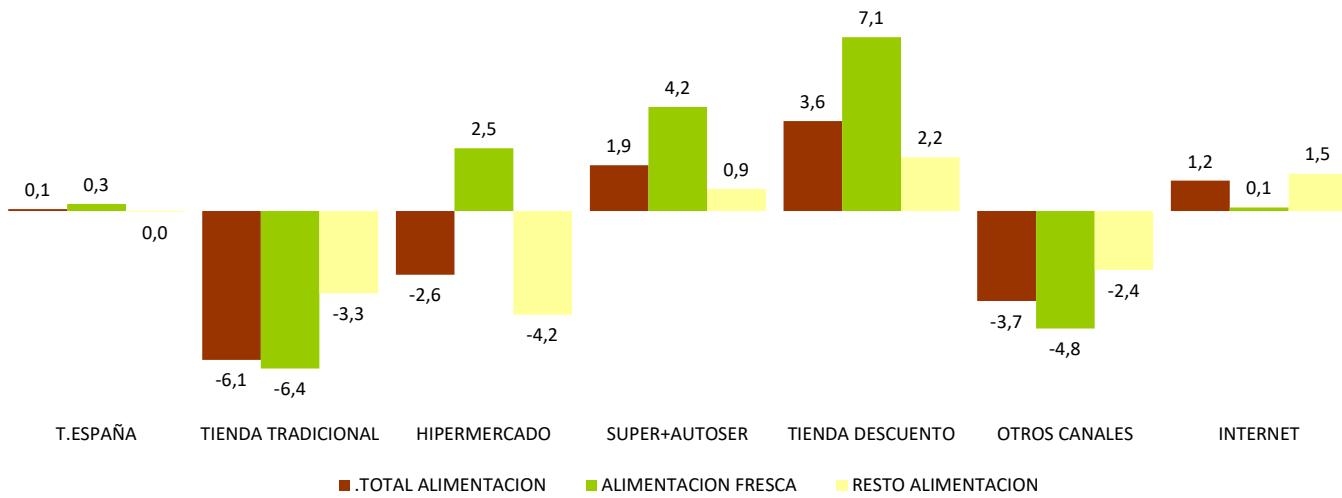
TAM NOVIEMBRE 24

Cuota de los lugares de compra en Volumen (kg/l)



■ TIENDA TRADICIONAL ■ HIPERMERCADO ■ SUPER+AUTOSER ■ TIENDA DESCUENTO ■ OTROS CANALES ■ INTERNET

% Evolución de Volumen (kg/l) en cada Lugar de Compra



T. TRADICIONAL: Pescadería, Carnicería/Charcutería, Lechería, Herboristería, Tda Congelados, Mercados y Plazas, Panadería, Bar/bodega, Farmacia, Verdulería/Frutería y tiendas de alimentación/comestibles/ultramarcinos.

OTROS CANALES: Economato/Coop, Venta Domicilio, Mercadillos, Autoconsumo, Compra Directa al productor, Internet /E-commerce, Resto Canales.

INTERNET / E-COMMERCE: Compras realizadas a través de internet. Este canal está incluido dentro de Otros Canales.

ALIMENTACION FRESCA: Carnes Frescas, Huevos, Pescados Frescos, Mariscos/Moluscos Frescos, Pan, Patatas Frescas, Hortalizas Frescas, Frutas Frescas

Productos	LA ALIMENTACIÓN MES A MES					
	TAM NOVIEMBRE 24		Evolución	TAM NOVIEMBRE 24		Evolución
	TAM NOVIEMBRE 23	TAM NOVIEMBRE 24		TAM NOVIEMBRE 23	TAM NOVIEMBRE 24	
T.HUEVOS KGS	406,7	419,5	3,1 %	1.312,42	1.352,37	3,0 %
CARNE POLLO	553,8	583,2	5,3 %	3.031,06	3.190,49	5,3 %
CARNE CERDO	416,7	439,3	5,4 %	3.099,57	3.339,88	7,8 %
CARNE VACUNO	179,4	183,6	2,3 %	2.170,70	2.301,29	6,0 %
CARNE CONEJO	27,6	26,1	-5,5 %	234,28	221,24	-5,6 %
CARNE OVINO/CAPRINO	39,0	36,0	-7,8 %	555,40	542,63	-2,3 %
CARNE TRANSFORMADA	477,9	483,8	1,2 %	5.245,72	5.539,88	5,6 %
R CARNE	199,5	202,5	1,5 %	1.391,72	1.403,76	0,9 %
PESCADOS	463,0	440,3	-4,9 %	4.581,65	4.558,18	-0,5 %
MARISCO/MOLUSCO/CRUS	223,5	214,5	-4,0 %	2.354,18	2.347,10	-0,3 %
CONS.PESCADO/MOLUSCO	188,3	194,6	3,4 %	2.361,61	2.518,46	6,6 %
TOTAL LECHE LIQUIDA	2.921,0	2.899,9	-0,7 %	2.866,81	2.743,27	-4,3 %
TOTAL OTRAS LECHEES	23,4	23,0	-1,6 %	184,34	208,25	13,0 %
T DERIVADOS LACTEOS	1.584,0	1.594,0	0,6 %	7.143,21	7.220,71	1,1 %
PAN	1.275,2	1.280,0	0,4 %	3.362,09	3.368,07	0,2 %
BOLL.PAST.GALLET.CERE	584,0	588,1	0,7 %	3.489,64	3.576,01	2,5 %
CHOCOLATES/CACAOS/SUC	148,1	143,6	-3,0 %	1.330,82	1.423,15	6,9 %
CAFES E INFUSIONES	83,1	82,8	-0,4 %	1.519,80	1.577,55	3,8 %
ARROZ	174,1	176,1	1,1 %	392,89	403,43	2,7 %
TOTAL PASTAS	191,6	201,1	5,0 %	492,71	524,79	6,5 %
AZUCAR	117,1	116,7	-0,3 %	183,59	182,57	-0,6 %
LEGUMBRES	153,4	157,5	2,7 %	330,60	334,74	1,3 %
HARINAS Y SEMOLAS	95,9	97,3	1,4 %	136,94	138,93	1,5 %
PLATOS PREPARADOS	765,0	806,2	5,4 %	4.034,57	4.404,33	9,2 %
TOTAL ACEITES OLIVA	290,9	256,8	-11,7 %	1.717,30	2.071,43	20,6 %
ACEITE DE GIRASOL	147,1	163,6	11,2 %	283,67	254,05	-10,4 %
Resto Aceites	19,0	20,6	8,6 %	70,96	88,73	25,0 %
PATATAS FRESCAS	853,2	829,5	-3,8 %	970,46	1.020,12	5,1 %
PATATAS CONGELADAS	50,3	56,5	12,4 %	98,34	118,43	20,4 %
PATATAS PROCESADAS	64,3	65,8	2,3 %	475,50	487,75	2,6 %
TOMATES	528,7	554,7	4,9 %	1.192,04	1.203,80	1,0 %
RESTO HORTALIZAS FRESCAS	1.933,2	1.908,4	-1,3 %	4.807,64	4.899,65	1,9 %
Cítricos	887,0	852,4	-3,9 %	1.407,33	1.373,56	-2,4 %
RESTO FRUTAS FRESCAS	2.952,6	2.994,2	1,4 %	6.484,33	6.880,32	6,1 %
ACEITUNAS	108,4	108,1	-0,3 %	425,15	461,26	8,5 %
FRUTOS SECOS&SEMILLAS	165,1	166,5	0,9 %	1.377,35	1.386,76	0,7 %
T.FRUTA&HORTA.TRANSF	543,9	537,7	-1,1 %	1.529,26	1.556,25	1,8 %
BEBIDAS DERIVADAS VI	74,7	70,5	-5,6 %	154,72	153,16	-1,0 %
VINOS TRANQUILOS	130,7	131,5	0,6 %	630,49	660,35	4,7 %
ESPUM(IN.CAVA)+GAS	23,7	22,9	-3,4 %	140,92	144,21	2,3 %
VINOS DE AGUJA	1,5	1,5	0,4 %	5,28	5,52	4,6 %
VINOS LICOROSOS	9,8	10,2	4,3 %	44,39	49,12	10,7 %
VINOS CON I.G.P.	25,5	21,5	-15,8 %	64,10	61,76	-3,6 %
OTROS VINOS DOP/IGP	1,2	1,2	-4,0 %	4,76	7,49	57,5 %
V.DESALCOHOL.DOP/I	0,3	0,7	123,4 %	2,42	6,11	152,1 %
T.VINOS SIN DOP/IGP	138,1	134,9	-2,3 %	222,39	228,36	2,7 %
CERVEZAS	900,9	887,9	-1,4 %	1.462,09	1.484,28	1,5 %
T.BEBIDAS ESPIRITUOSA	34,4	33,5	-2,6 %	419,63	402,99	-4,0 %
TOTAL ZUMO Y NECTAR	294,4	270,2	-8,2 %	398,04	391,01	-1,8 %
AGUA DE BEBIDA ENVAS.	2.973,4	2.977,1	0,1 %	672,08	691,21	2,8 %
GASEOSAS Y BEBID.REFR	1.648,7	1.628,7	-1,2 %	1.858,03	1.876,12	1,0 %
CARAMELOS,CHICLES&GOL	33,9	33,6	-1,0 %	319,79	339,44	6,1 %
COMPLEMENTS&DIETETICO	0,6	1,2	92,7 %	14,54	15,56	7,0 %
OTROS PROD.EN PESO	93,0	95,1	2,2 %	891,71	921,53	3,3 %
OTROS PROD.EN VOLUMEN	275,1	276,6	0,5 %	352,49	340,59	-3,4 %
TOTAL ALIMENTACION	26.829,3	26.849,9	0,1 %	81.082,3	83.759,6	3,3 %
						572,8

Resto Carne: Incluye todos los tipos de Carne a excepción de la Carne de Pollo Fresca, Carne de Cerdo Fresca, Carne de Vacuno Fresca, Carne de ovino/caprino Fresca y Carne Transformada

T. Derivados Lácteos: Incluye Preparados Lácteos y Derivados Lácteos

Resto Aceite: Incluye todos los aceites que no son de Oliva o Girasol

Resto Hortalizas Frescas: incluye todas las Hortalizas Frescas a excepción de los Tomates

Cítricos: incluyen las frutas cítricas (Naranjas, Mandarinas y Limones)

Resto Frutas Frescas: Incluye todas las frutas frescas a excepción de las cítricas (Naranjas, Mandarinas y Limones)

Bebidas Alcohólicas Alta Graduación: incluye el Brandy, Whisky, Ginebra, Ron, Anís, Otras Bebidas Espirituosas.

O. Productos en Peso: incluye la miel, los edulcorantes, bases pizzas y masas de hojaldre, harinas y semolas, encurtidos, sal, caldos.....

O. Productos en Volumen: incluye la sidra, el vinagre, bebidas con vino, horchata, leche de distintas especies a la de vaca,....

- No se dispone de dato porque aún no dispone de compras registradas

	MILES de kg/l		MILES de €		CONSUMO X CÁPITA		PENETRACIÓN**	
	% EVOL.		% EVOL.		% EVOL.			
	TAM NOVIEMBRE 23	TAM NOVIEMBRE 24	TAM NOVIEMBRE 23	TAM NOVIEMBRE 24	TAM NOVIEMBRE 24	TAM NOVIEMBRE 24		
TOTAL CARNE	1.893.937,0	1.954.586,4	3,2 %	15.728.471,00	16.539.178,00	5,2 %	41,70	99,9
CARNE FRESCA	1.365.317,7	1.418.437,3	3,9 %	10.213.011,30	10.717.633,60	4,9 %	30,26	99,3
CARNE VACUNO	179.422,4	183.621,0	2,3 %	2.170.704,90	2.301.291,30	6,0 %	3,92	91,0
CARNE POLLO	553.848,0	583.216,5	5,3 %	3.031.063,70	3.190.489,40	5,3 %	12,44	98,1
CARNE CONEJO	27.600,5	26.095,3	-5,5 %	234.284,85	221.244,25	-5,6 %	0,56	41,5
CARNE OVINO/CAPRINO	39.022,2	35.961,7	-7,8 %	555.399,92	542.630,90	-2,3 %	0,77	45,5
CARNE CERDO	416.676,2	439.328,6	5,4 %	3.099.572,90	3.339.878,90	7,8 %	9,37	96,7
CARNE CONGELADA	50.744,5	52.322,6	3,1 %	269.735,73	281.664,75	4,4 %	1,12	46,8
CARNE TRANSFORMADA	477.874,7	483.826,3	1,2 %	5.245.722,80	5.539.879,30	5,6 %	10,32	99,7
TOTAL PESCA	874.758,1	849.424,0	-2,9 %	9.297.445,10	9.423.743,90	1,4 %	18,12	99,3
PESCADOS	463.012,3	440.302,5	-4,9 %	4.581.654,70	4.558.182,20	-0,5 %	9,39	95,7
PESCADOS FRESCOS	364.401,0	346.705,4	-4,9 %	3.598.249,80	3.586.901,50	-0,3 %	7,40	88,3
PESCADOS CONGELADOS	98.611,3	93.597,1	-5,1 %	983.404,86	971.280,56	-1,2 %	2,00	83,2
MARISCO/MOLUSCO/CRUS	223.460,0	214.511,8	-4,0 %	2.354.184,80	2.347.097,50	-0,3 %	4,58	89,9
CONS.PESCADOS/MOLUSCO	188.285,8	194.609,7	3,4 %	2.361.605,40	2.518.464,40	6,6 %	4,15	98,2
TOTAL LECHE LIQUIDA	2.920.951,4	2.899.861,7	-0,7 %	2.866.814,00	2.743.268,40	-4,3 %	61,87	97,5
LECHE PASTERIZADA	93.840,4	93.183,6	-0,7 %	102.876,85	100.734,13	-2,1 %	1,99	17,9
LECHE ESTERILIZADA	2.814.391,3	2.796.072,3	-0,7 %	2.750.942,90	2.632.616,40	-4,3 %	59,65	97,0
LECHE CRUDA	12.719,9	10.605,6	-16,6 %	12.994,18	9.917,93	-23,7 %	0,23	1,3
T DERIVADOS LACTEOS	1.583.950,1	1.593.996,7	0,6 %	7.143.207,65	7.220.713,38	1,1 %	34,01	*
YOGURT	416.705,8	418.639,3	0,5 %	978.600,41	974.869,30	-0,4 %	8,93	95,2
LECHE FERM CON BIF + OTRAS	181.495,8	182.442,5	0,5 %	659.282,61	657.977,86	-0,2 %	3,89	*
QUESO	357.860,0	365.557,5	2,2 %	3.400.154,90	3.445.173,50	1,3 %	7,80	99,2
RESTO DERIVADOS	563.029,0	575.306,1	2,2 %	2.072.867,55	2.120.731,31	2,3 %	12,27	*
T.HUEVOS KGS	406.741,5	419.543,4	3,1 %	1.312.424,2	1.352.366,7	3,0 %	8,95	97,3
PAN	1.275.162,7	1.280.019,9	0,4 %	3.362.094,8	3.368.069,3	0,2 %	27,31	99,9
LEGUMBRES	153.416,9	157.517,2	2,7 %	330.601,9	334.742,7	1,3 %	3,36	89,4
AZUCAR	117.113,8	116.714,5	-0,3 %	183.585,5	182.574,8	-0,6 %	2,49	77,8
HARINAS Y SEMOLAS	95.921,1	97.290,8	1,4 %	136.936,0	138.930,3		2,08	79,1
PLATOS PREPARADOS	764.967,3	806.172,9	5,4 %	4.034.572,6	4.404.329,6	9,2 %	17,20	99,1
TOTAL ACEITE	456.983,1	441.025,2	-3,5 %	2.071.936,5	2.414.207,0	16,5 %	9,4	92,2
TOTAL ACEITES OLIVA	290.881,9	256.794,6	-11,7 %	1.717.302,3	2.071.430,4	20,6 %	5,5	78,9
ACEITE DE GIRASOL	147.117,8	163.617,9	11,2 %	283.674,9	254.045,8	-10,4 %	3,5	68,5
CARAMELOS,CHICLES&GOL	33.890,3	33.555,1	-1,0 %	319.788,3	339.441,7	6,1 %	0,7	78,9
COMPLEMENTS&DIETETICO	622,0	1.198,6	92,7 %	14.542,5	15.555,7	7,0 %	0,0	68,5

T DERIVADOS LACTEOS: Incluye Preparados Lacteos y Derivados Lacteos

BIFIDUS + LECHES FERMENTADAS: INCLUEN LOS Yogures con Bifidus y las Otras Leches fermentadas

**Penetración de los últimos 12 meses

	MILES de kg/l		MILES de €		MILES de €		CONSUMO X CÁPITA	PENETRACIÓN**
	TAM NOVIEMBRE 23	TAM NOVIEMBRE 24	% EVOL.	TAM NOVIEMBRE 23	TAM NOVIEMBRE 24	% EVOL.	TAM NOVIEMBRE 24	TAM NOVIEMBRE 24
PATATAS FRESCAS	853.158,6	829.477,9	-2,8 %	970.461,1	1.020.120,7	5,1 %	17,7	95,1
T.HORTALIZAS FRESCAS	2.315.970,8	2.322.126,0	0,3 %	5.420.528,8	5.512.223,3	1,7 %	49,5	99,7
TOMATES	528.703,9	554.696,3	4,9 %	1.192.038,9	1.203.804,0	1,0 %	11,8	97,3
CEBOLLAS	283.222,6	282.070,8	-0,4 %	504.822,3	489.152,4	-3,1 %	6,0	95,0
LECHUGA/ESC./ENDIVIA	168.764,1	156.023,9	-7,5 %	521.086,3	491.502,8	-5,7 %	3,3	93,6
PIMIENTOS	188.461,9	202.236,4	7,3 %	459.700,1	480.333,7	4,5 %	4,3	92,4
JUDIAS VERDES	56.996,5	51.733,3	-9,2 %	238.747,7	230.245,3	-3,6 %	1,1	56,0
COLES	56.761,5	51.302,4	-9,6 %	82.875,2	81.346,4	-1,8 %	1,1	55,4
T.FRUTAS FRESCAS	3.711.253,4	3.714.319,4	0,1 %	7.584.468,5	7.910.754,9	4,3 %	79,24	99,6
NARANJAS	558.543,6	492.129,1	-11,9 %	743.935,9	688.055,2	-7,5 %	10,50	82,3
MANDARINAS	241.125,5	272.353,3	13,0 %	492.587,4	520.149,0	5,6 %	5,81	86,6
LIMONES	87.320,2	87.900,5	0,7 %	170.806,9	165.350,9	-3,2 %	1,88	79,8
PLATANOS	608.209,2	609.339,0	0,2 %	1.052.302,2	1.058.694,4	0,6 %	13,00	96,7
MANZANAS	387.111,8	375.682,7	-3,0 %	690.688,8	698.947,1	1,2 %	8,01	92,8
PERAS	176.407,7	160.929,5	-8,8 %	355.577,2	347.715,9	-2,2 %	3,43	81,1
MELOCOTONES	107.700,6	110.908,7	3,0 %	256.299,2	271.990,4	6,1 %	2,37	73,7
ALBARICOQUES	31.714,1	33.645,2	6,1 %	89.810,7	91.576,4	2,0 %	0,72	54,9
FRESAS/FRESON	102.575,6	108.611,1	5,9 %	412.368,0	459.485,4	11,4 %	2,32	85,2
MELON	292.863,3	326.438,9	11,5 %	409.126,2	421.316,0	3,0 %	6,96	81,1
SANDIA	331.950,4	336.602,6	1,4 %	387.043,9	358.535,3	-7,4 %	7,18	79,1
CIRUELAS	53.945,9	49.272,5	-8,7 %	136.503,3	139.265,5	2,0 %	1,05	60,9
CEREZAS	40.413,8	52.205,7	29,2 %	214.222,9	262.179,3	22,4 %	1,11	68,9
UVAS	96.060,1	98.853,0	2,9 %	331.667,7	387.354,4	16,8 %	2,11	79,1
KIWI	112.682,7	110.727,3	-1,7 %	429.914,5	453.889,7	5,6 %	2,36	74,3
BEBIDAS DERIVADAS VI	74.715,4	70.509,7	-5,6 %	154.719,7	153.156,9	-1,0 %	1,50	38,6
TOTAL VINOS	330.487,7	323.692,8	-2,1 %	1.112.333,5	1.156.821,5	4,0 %	6,91	81,3
T.VINOS CON DOP+IGP	192.414,5	188.802,4	-1,9 %	889.938,8	928.458,2	4,3 %	4,03	68,1
VINOS CON DOP	165.712,9	166.174,9	0,3 %	821.082,9	859.201,8	4,6 %	3,55	66,4
VINOS TRANQUILOS	130.653,9	131.484,7	0,6 %	630.492,6	660.347,8	4,7 %	2,81	55,7
ESPUM(IN.CAVA)+GAS	23.742,5	22.942,2	-3,4 %	140.923,9	144.214,9	2,3 %	0,49	32,2
VINOS DE AGUA	1.510,5	1.517,0	0,4 %	5.281,3	5.522,5	4,6 %	0,03	3,3
VINOS LICOROSOS	9.805,9	10.231,1	4,3 %	44.385,1	49.116,7	10,7 %	0,22	16,1
VINOS CON I.G.P.	25.488,5	21.463,0	-15,8 %	64.099,5	61.764,8	-3,6 %	0,46	15,3
OTROS VINOS DOP/IGP	1.213,1	1.164,5	-4,0 %	4.756,4	7.491,5	57,5 %	0,02	2,2
V.DESALCOH.DOP/I	319,2	713,0	123,4 %	2.424,0	6.111,9	152,1 %	0,02	0,6
T.VINOS SIN DOP/IGP	138.073,2	134.890,4	-2,3 %	222.394,7	228.363,4	2,7 %	2,88	58,7
OT.VINOS SIN DOP/IG	885,3	220,6	-75,1 %	2.251,6	1.365,1	-39,4 %	0,00	0,7
V.DESALCOH.SIN D/I	885,3	220,6	-75,1 %	2.251,6	1.365,1	-39,4 %	0,00	0,7
CERVEZAS	900.894,6	887.884,7	-1,4 %	1.462.090,8	1.484.280,8	1,5%	18,94	83,4
SIDRAS	15.331,8	15.501,4	1,1 %	45.594,1	46.660,8	2,3%	0,33	23,5
T.BEBIDAS ESPIRITUOSA	34.350,6	33.472,8	-2,6 %	419.629,1	402.993,0	-4,0%	0,71	40,7
AGUA DE BEBIDA ENVAS.	2.973.369,4	2.977.067,5	0,1 %	672.082,0	691.205,4	2,8%	63,51	83,2
GASEOSAS Y BEBID.REFR	1.648.682,0	1.628.707,1	-1,2 %	1.858.025,4	1.876.119,0	1,0%	34,75	94,5

BEBIDAS DERIVADAS DE VINO: incluye tinto de verano, sangría, vermut y resto.

BEBIDAS ESPIRITUOSAS: incluye el brandy, whisky, ginbra, ron, anís y otras bebidas espirituosas

* No se dispone de dato porque aún no dispone de compras registradas

**Penetración de los últimos 12 meses

EL PAÍS MÁS RICO DEL MUNDO

#alimentosdespaña



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE AGRICULTURA, PESCA
Y ALIMENTACIÓN