

# Aceite

# Panel de Hogares



GOBIERNO  
DE ESPAÑA

MINISTERIO  
DE MEDIO AMBIENTE  
Y MEDIO RURAL Y MARINO

Nov 06 – Oct 07: 1 de Noviembre 2006 al 31 de Octubre de 2007

Nov 07 – Oct 08: 1 de Noviembre 2007 al 31 de Octubre de 2008

# RESUMEN

## 1. EL ACEITE DE OLIVA VIRGEN, CADA VEZ MÁS CONSUMIDO

- El consumo del Total Aceite aumenta respecto al año anterior (+1,5%).
- Esto es debido principalmente a un aumento en el consumo de Aceite de Oliva Virgen, que adquiere una importancia del 25%.

Es la variedad de Aceite que más ha aumentado su consumo desde el año 2000 (+158%) y es la que hace crecer el consumo del Total Aceite.

- Sin embargo, el Aceite de Oliva, que continúa siendo la variedad más consumida representando un 45% del volumen del Total Aceite, se mantiene estable.
- La **c.c. x capita** de Total Aceite en los hogares se mantiene prácticamente **estable desde el año 2006**.
- A partir del año 2006, momento a partir del cual el consumo fue menor, las **fluctuaciones estacionales se minimizan**.



# RESUMEN

## 3. UNO DE CADA DOS HOGARES COMPRA ACEITE DURANTE TODO EL AÑO

- Mensualmente, hay Aceite en la mitad de los hogares españoles, con un consumo por persona y mes de algo más de un litro de media.
- El consumo es prácticamente **constante durante casi todo el año**, siendo ligeramente menor a la media en el periodo estival (Julio-Septiembre).

## 4. PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO: HOGARES CON PERSONAS ADULTAS, GRANDES CONSUMIDORES DE ACEITE

- **Parejas Adultas sin Hijos, Adultos Independientes y Retirados**, los **mayores** consumidores, siendo los adultos independientes los que más aumentan su consumo.
- **Las Parejas con hijos menores de 6 años**, las **menos** consumidoras.



# RESUMEN

## 5. POSICIONAMIENTO REGIONAL : GALICIA Y LA RIOJA, GRANDES CONSUMIDORAS DE ACEITE

- Los habitantes de las Islas Canarias y del norte de España, por encima de la media en consumo de Aceite.

Los más intensivos: **Gallegos y Riojanos** (4,8 Litros por encima de la media).

- Los habitantes del sur de España destacan por su menor consumo.

Los menos intensivos: **Castellano-Manchegos** (9,6 Litros por persona al año)

## 6. ACEITE POR CANALES: 8,9 DE CADA 10 LITROS SE COMPRA EN LOS CANALES DINÁMICOS.

- Los **Canales Dinámicos**, con el **Súper** a la cabeza (siguen siendo los preferidos a la hora de comprar aceite,. Suponen casi un 90% del total, aumentando además su importancia este último año.

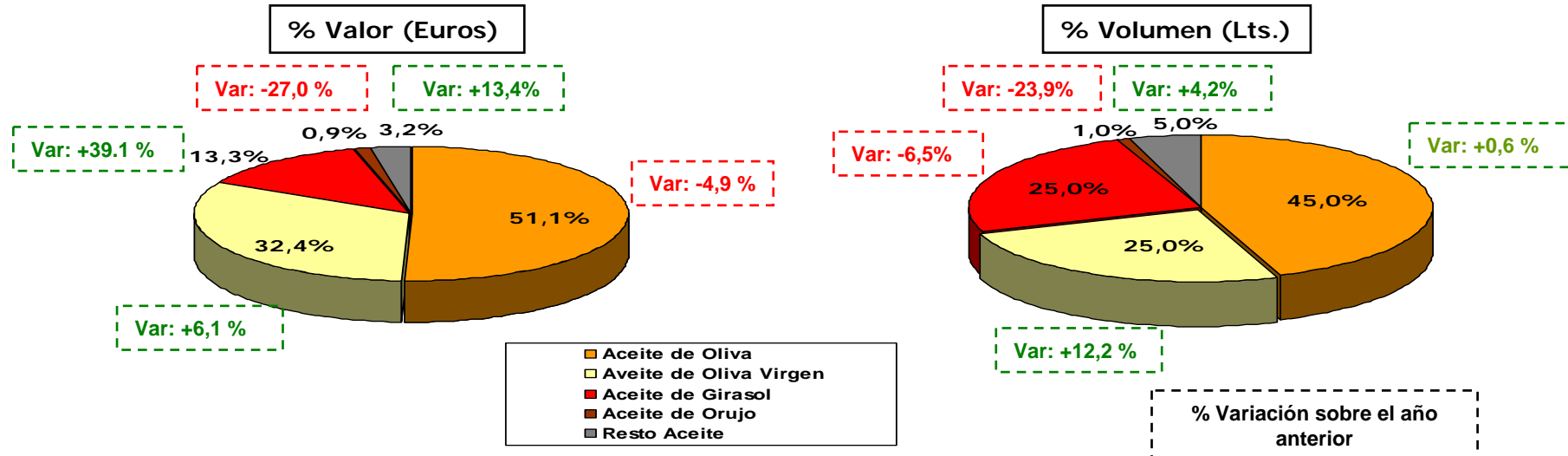


# EL ACEITE DE OLIVA VIRGEN, CADA VEZ MÁS CONSUMIDO

## EVOLUCIÓN DEL MERCADO DE ACEITE (Nov 07-Oct 08 vs. Nov 06-Oct 07)

	TOTAL ACEITE (Doméstico)	% Variación vs. año anterior
Volumen Total (Millones Lts.)	626,12	1,5
Valor (Millones Euros)	1.547,63	3,5
Consumo per cápita (Lts.)	13,77	-0,7
Gasto per cápita (Euros)	34,04	1,2
% Volumen (Lts.) s/ Total Alimentación	2,16	0,8
% Valor (Euros) s/ Total Alimentación	2,34	-2,7

## IMPORTANCIA DE LOS TIPOS DE ACEITE (TAM OCTUBRE 2008)



\* Nota Total Aceite = Oliva + Girasol + Otros Aceites (A. Maíz + A. Soja + A. Semilla + A. Orujo)



GOBIERNO DE ESPAÑA

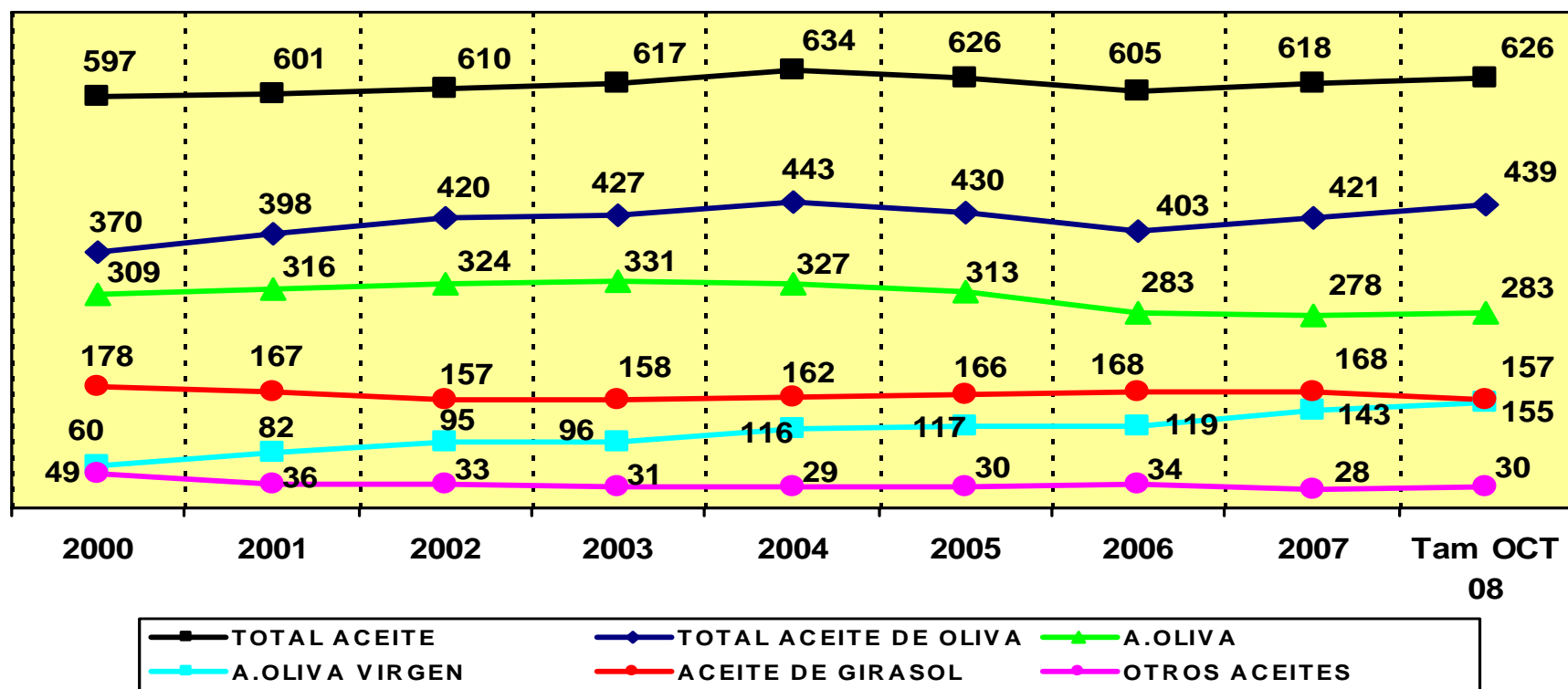
MINISTERIO DE MEDIO AMBIENTE Y MEDIO RURAL Y MARINO

Nov 06 – Oct 07: 1 de Noviembre 2006 al 31 de Octubre de 2007

Nov 07 – Oct 08: 1 de Noviembre 2007 al 31 de Octubre de 2008

# EL ACEITE DE OLIVA VIRGEN, CADA VEZ MÁS CONSUMIDO

EVOLUCIÓN DEL MERCADO DE ACEITE POR TIPOS (Mill. de Lts.) 2000 – TAM Oct 08



\* Nota Total Aceite = Oliva + Girasol + Otros Aceites (A. Maíz + A. Soja + A. Semilla + A. Orujo).

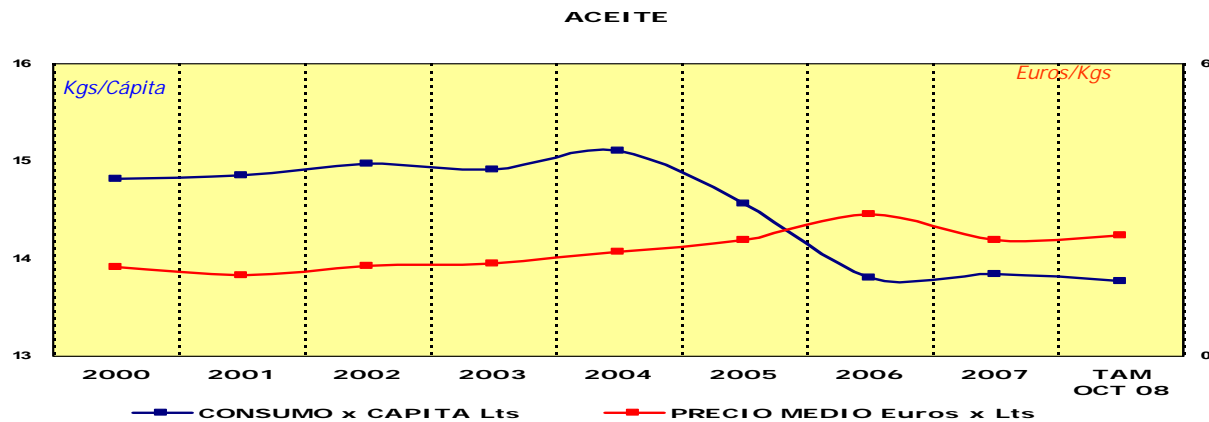


GOBIERNO DE ESPAÑA

MINISTERIO DE MEDIO AMBIENTE Y MEDIO RURAL Y MARINO

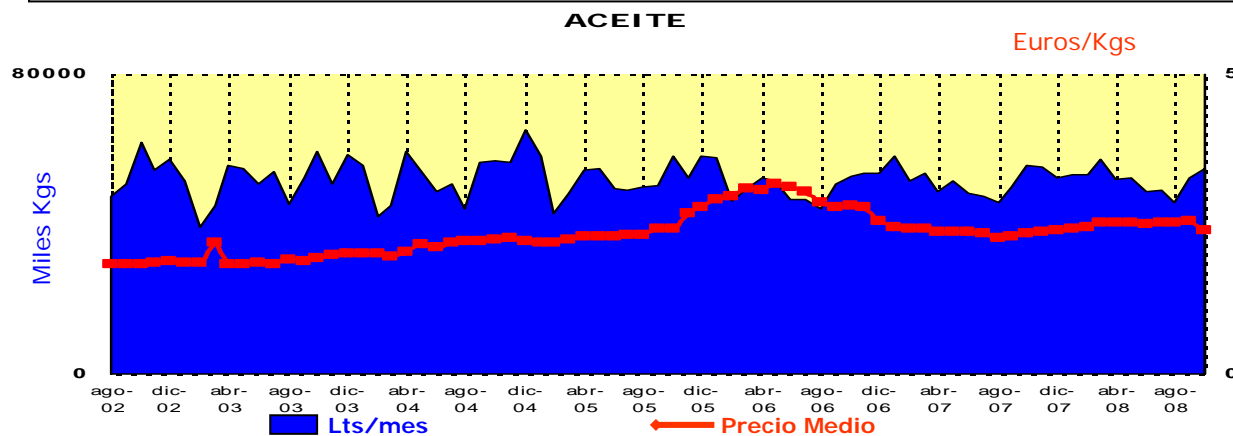
# ESTABILIDAD EN EL CONSUMO DE ACEITE

## EVOLUCIÓN ANUAL CANTIDAD COMPRADA PER CÁPITA Y PRECIOS MEDIOS (Enero 2000 – Octubre 2008)



- El consumo per cápita de Aceite se mantiene estable este último año.
- En 2004 alcanza el punto de máximo consumo, momento a partir del cual comienza a descender hasta el año 2006, manteniéndose estable hasta ahora mismo.
- En cuanto al precio Medio, se observa un aumento en el año 2006; sin embargo y al igual que el consumo per cápita, el precio se estabiliza a partir de ese momento.

## EVOLUCIÓN MENSUAL ÚLTIMO 5 AÑOS



- Hasta el año 2006, el mes de Diciembre era el mes con mayor consumo de Aceite. Igualmente y como tantos otros productos, en el período estival (especialmente Agosto) disminuía su consumo,
- A partir de 2006, momento en el que el consumo de Aceite es menor, las fluctuaciones en el consumo se estabilizan.



GOBIERNO DE ESPAÑA

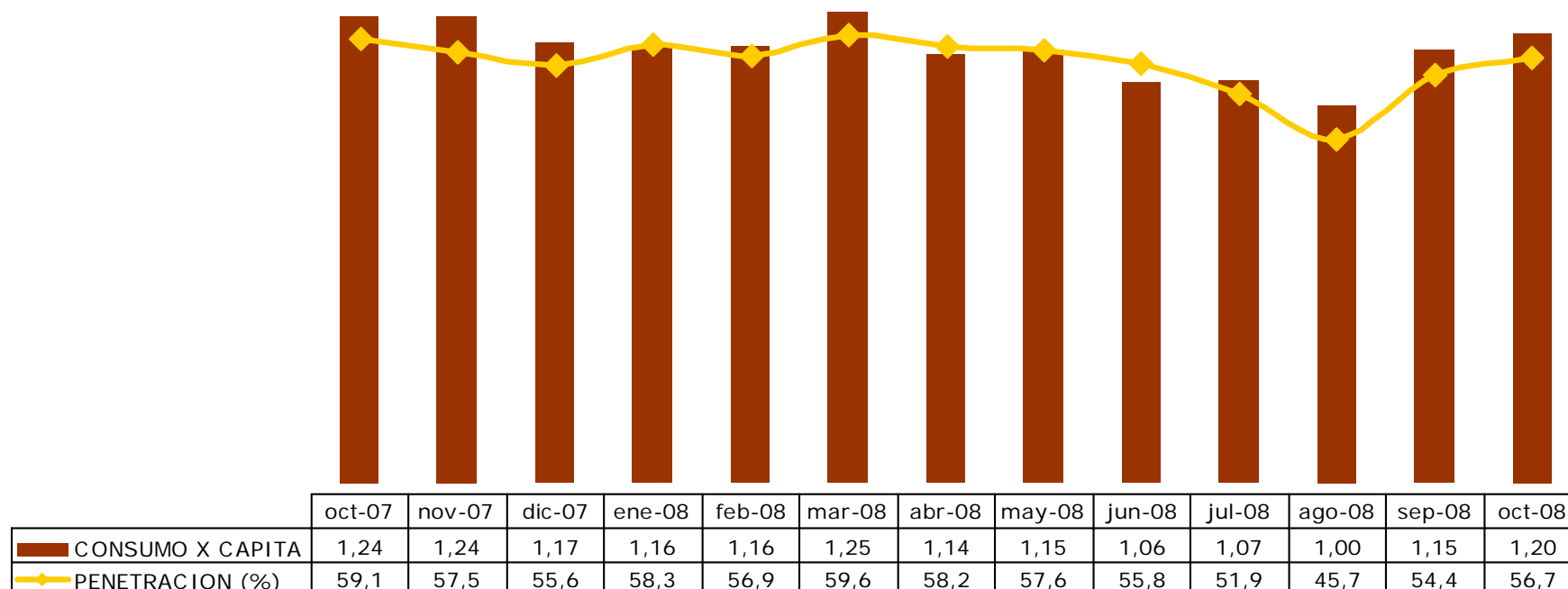
MINISTERIO DE MEDIO AMBIENTE Y MEDIO RURAL Y MARINO

Nov 06 – Oct 07: 1 de Noviembre 2006 al 31 de Octubre de 2007

Nov 07 – Oct 08: 1 de Noviembre 2007 al 31 de Octubre de 2008

# 1 DE CADA DOS HOGARES COMPRA ACEITE DURANTE TODO EL AÑO

TOTAL ACEITE



GOBIERNO DE ESPAÑA

MINISTERIO DE MEDIO AMBIENTE Y MEDIO RURAL Y MARINO

**Consumo x Capita:** número de Lts por persona y mes

**Penetración** = % Hogares compradores de Aceite



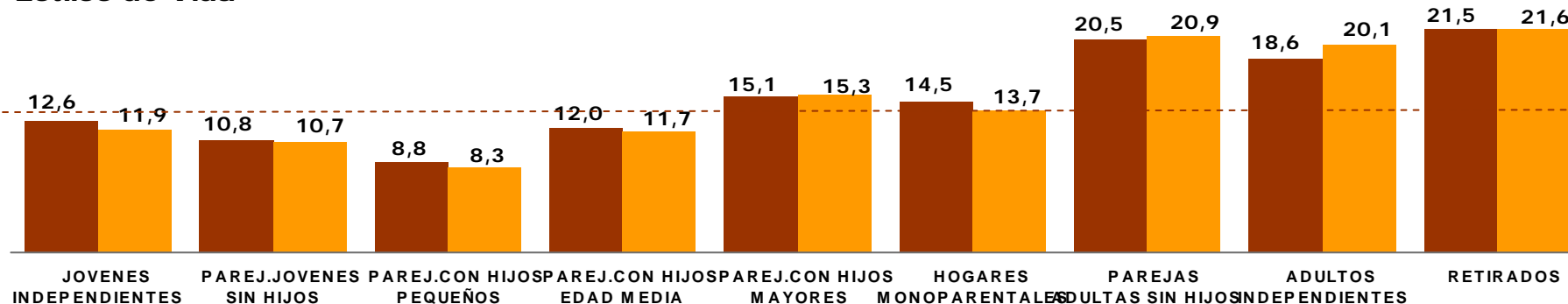
# HOGARES CON PERSONAS ADULTAS, GRANDES CONSUMIDORES DE ACEITE

Noviembre 07 – Octubre 08 vs. Noviembre 06 – Octubre 07

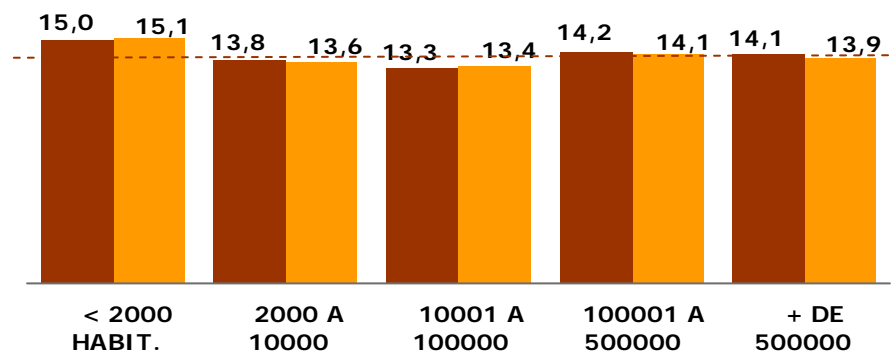
Consumo x capita T. España en Hogares  
(Total Aceite):

13,8 Litros

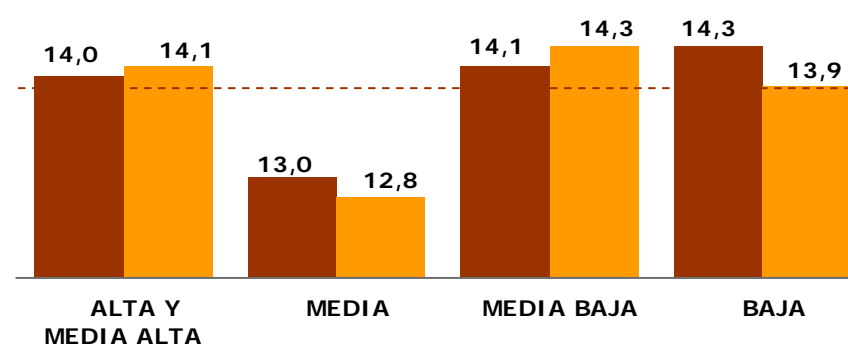
## Estilos de Vida



## Habitat



## Clase Social



■ NOVIEMBRE 06 – OCTUBRE 06  
■ NOVIEMBRE 07 – OCTUBRE 07

**Consumo x Capita:** número de Lts por persona y año



GOBIERNO DE ESPAÑA

MINISTERIO DE MEDIO AMBIENTE Y MEDIO RURAL Y MARINO

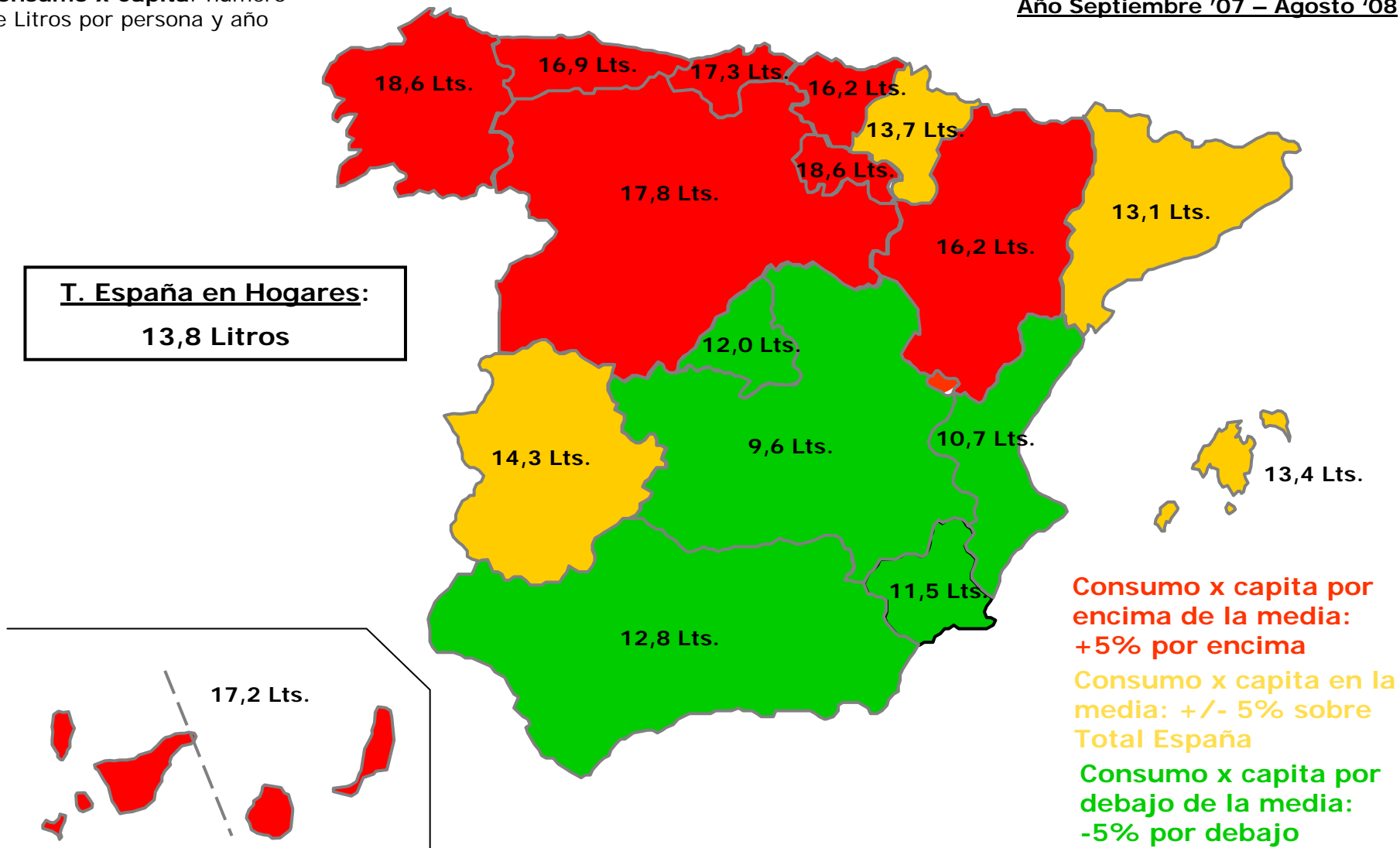
Nov 06 – Oct 07: 1 de Noviembre 2006 al 31 de Octubre de 2007

Nov 07 – Oct 08: 1 de Noviembre 2007 al 31 de Octubre de 2008

# GALICIA Y LA RIOJA, GRANDES CONSUMIDORAS DE ACEITE

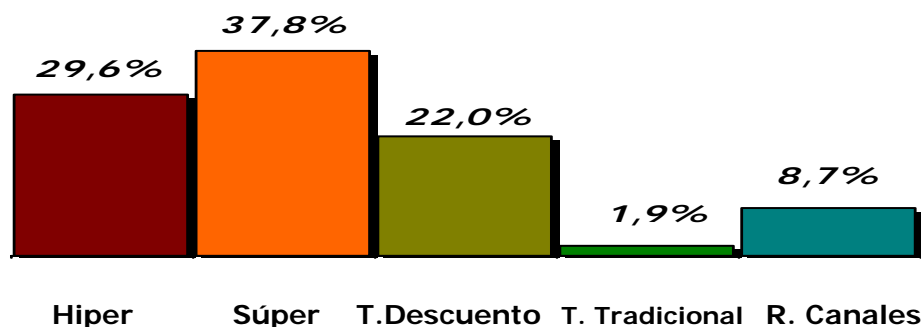
Consumo x Capita: número de Litros por persona y año

Año Septiembre '07 – Agosto '08

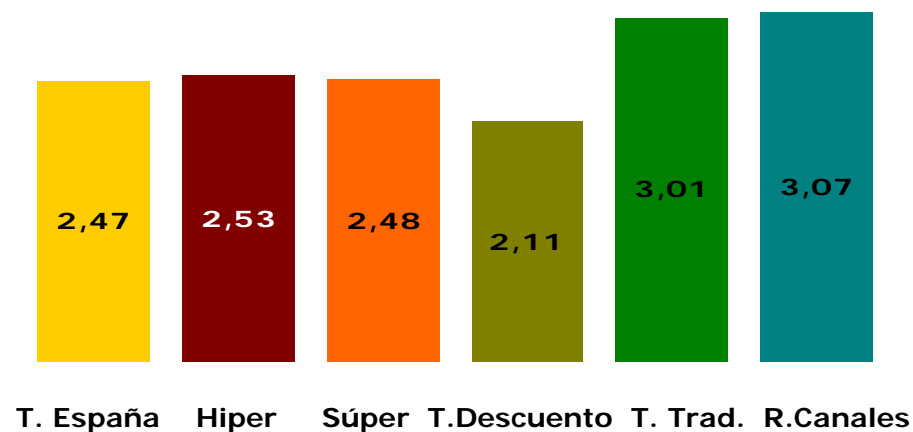


# CASI 9 DE CADA 10 LITROS DE ACEITE, EN LOS CANALES DINÁMICOS

**% PESO EN VOLUMEN (Lts) DE LOS  
CANALES DE DISTRIBUCIÓN en  
Tam Oct 2008**



**PRECIO MEDIO (euros/Lts.) DE LOS  
CANALES DE DISTRIBUCIÓN en  
Tam Oct 2008**



-PRECIOS obtenidos a partir del Panel de Hogares

-Sólo se incluye consumo Doméstico (ni Hostelería ni Instituciones)

-Total Tienda Tradicional = Tienda Tradicional, Pescadería, Carnicería/Charcutería, Panadería, Tienda Congelados y Mercados y Plazas

-Resto Canales = Autoconsumo, Mercadillos, Economato/Coop, Herboristería, Farmacia, Vta a Domicilio, Lechería, Bar/ Bodega y Resto de los canales.



GOBIERNO  
DE ESPAÑA

MINISTERIO  
DE MEDIO AMBIENTE  
Y MEDIO RURAL Y MARINO

Nov 06 – Oct 07: 1 de Noviembre 2006 al 31 de Octubre de 2007

Nov 07 – Oct 08: 1 de Noviembre 2007 al 31 de Octubre de 2008