

INFORME DE CONCLUSIONES

LENGUA AZUL

**Mesa técnica sobre la vacunación
voluntaria frente a la lengua azul:**
Enfoques, retos y aprendizajes en
Extremadura

Junio 2026



ÍNDICE

1. Contexto.....	1
2. Resumen ejecutivo.....	2
3. Participantes.....	3
4. Justificación.....	4
5. Retos y Recomendaciones.....	5
6. Oportunidades de Acción y Próximos Pasos.....	9



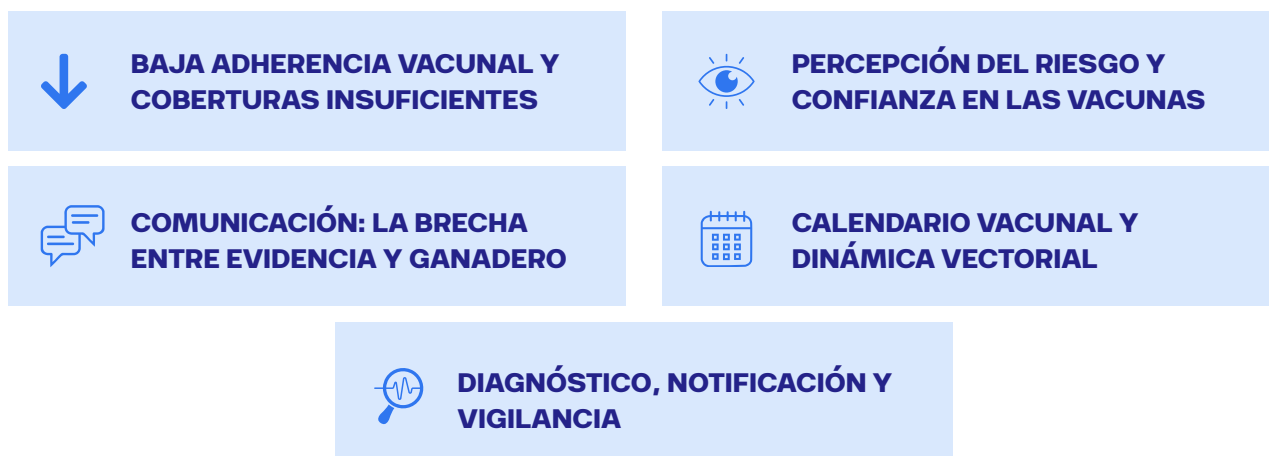
1. CONTEXTO

La mesa técnica celebrada el **8 de junio de 2026 en el Colegio Oficial de Veterinarios de Badajoz** reunió a representantes de la administración central y autonómica, organizaciones del sector ganadero, expertos en sanidad animal y entomología, veterinarios de campo e industria farmacéutica, con el objetivo de **analizar los retos y oportunidades que plantea la vacunación voluntaria frente a la lengua azul en Extremadura, e identificar mecanismos concretos para mejorar la adherencia y la cobertura vacunal.**

A partir de los resultados de la reunión se ha elaborado el presente informe de conclusiones, que tiene vocación de ser validado por todos los participantes y cuyo propósito es:

- **Identificar los principales retos y barreras que limitan la vacunación voluntaria frente a la lengua azul en Extremadura**, desde las perspectivas institucionales, técnicas, sectoriales y científicas.
- **Proponer recomendaciones concretas y accionables que contribuyan a mejorar la cobertura vacunal** de cara a la campaña 2026-2027.
- **Servir de base para la elaboración de una guía práctica de vacunación frente a la lengua azul** orientada al sector ganadero, con formatos adaptados a su realidad.
- **Contribuir a generar consenso entre actores sobre las medidas prioritarias y los canales más eficaces** para trasladar la evidencia disponible al ganadero.

Los retos identificados durante la reunión se han subdividido en cinco bloques fundamentales:



El presente documento se enmarca en una iniciativa promovida por el Grupo Zendal, con el apoyo de RPP Group, para facilitar el diálogo entre los principales actores del sector e identificar medidas que contribuyan a mejorar la prevención y el control de la lengua azul en España

Aunque esta mesa técnica se celebró en Extremadura y tomó como punto de partida la experiencia de esta comunidad autónoma, gran parte de los retos analizados son objeto de interés para el conjunto del territorio nacional. En este sentido, las reflexiones y recomendaciones recogidas en este informe pretenden contribuir al intercambio de buenas prácticas y servir como elemento de apoyo para el desarrollo de estrategias de prevención y control de la lengua azul, teniendo en cuenta las particularidades epidemiológicas y de gestión de cada comunidad autónoma.

2. RESUMEN EJECUTIVO

TEMA ABORDADO	RETOS IDENTIFICADOS	PROPUESTAS DE ACCIÓN PRIORITARIA
BAJA ADHERENCIA VACUNAL Y COBERTURAS INSUFICIENTES	- Cobertura medias nacionales bajas en 2025: 29-39% (serotipo-dependiente); bovino 2-6%. - La desaparición de requisitos de vacunación asociados a los movimientos nacionales ha reducido el incentivo a vacunar en parte del sector. - Dosis adquiridas no siempre administradas, incluso cuando son gratuitas.	- Reforzar la comunicación sobre el impacto sanitario y económico de la enfermedad a nivel de explotación. - Desarrollar modelos de impacto económico por tipo de explotación. - Mantener mecanismos que faciliten el acceso temprano a la vacunación y garanticen la disponibilidad de dosis.
PERCEPCIÓN DEL RIESGO Y CONFIANZA EN LAS VACUNAS	- Desconfianza en la eficacia de la vacuna frente al serotipo 3 tras brotes con animales vacunados. - Persistencia de una visión reactiva de la vacunación, ligada a la presencia de brotes. - Expansión de discursos antivacunas en el sector ganadero. - Confusión entre reducción del impacto clínico y prevención completa de la infección.	- Elaborar materiales divulgativos que expliquen de forma sencilla los beneficios clínicos y productivos de la vacunación. - Reforzar el papel de veterinarios, investigadores y universidades como fuentes de información de confianza. - Difundir evidencia sobre la reducción de mortalidad, abortos y pérdidas económicas asociadas a la vacunación.
COMUNICACIÓN: LA BRECHA ENTRE EVIDENCIA Y GANADERO	- Dificultad para trasladar la información hasta el último ganadero a través de los canales institucionales tradicionales. - Escasa participación en reuniones generales y jornadas informativas. - Exceso de información técnica y formatos poco adaptados al perfil del receptor.	- Priorizar la comunicación individual en explotación a través del veterinario de campo y las ADS. - Desarrollar materiales breves y visuales. - Implicar activamente a organizaciones agrarias, cooperativas y ADS en la difusión de mensajes clave.
CALENDARIO VACUNAL Y DINÁMICA VECTORIAL	- Periodos de actividad de <i>Culicoides</i> cada vez más tempranos (desde finales de marzo) y ventanas de vacunación cada vez más reducidas para alcanzar inmunidad antes de la circulación viral. - Ausencia de una red de vigilancia entomológica suficientemente desarrollada en Extremadura. - Confusión entre <i>Culicoides</i> y mosquitos comunes que genera tratamientos ineficaces.	- Adelantar la planificación de la vacunación a los meses de enero - febrero para garantizar protección antes del inicio de la actividad vectorial. - Reforzar la vigilancia entomológica y avanzar hacia modelos predictivos de riesgo. - Incorporar información sobre dinámica vectorial en las estrategias de prevención y comunicación. - Difundir recomendaciones prácticas sobre manejo y reducción de la presión vectorial en las explotaciones.
DIAGNÓSTICO, NOTIFICACIÓN Y VIGILANCIA	- Tiempos de respuesta diagnóstica todavía mejorables para apoyar la toma de decisiones en campo. - Persistencia de reticencias a la notificación por el recuerdo de las restricciones aplicadas en campañas anteriores. - Infranotificación que dificulta conocer el impacto real de la enfermedad y justificar medidas de apoyo. - Necesidad de disponer de información epidemiológica más rápida y útil para la gestión local del riesgo.	- Agilizar el diagnóstico y el serotipado mediante el refuerzo de capacidades en los laboratorios autonómicos. - Comunicar activamente que la notificación ya no implica restricciones y facilita el acceso a ayudas. - Reforzar la notificación temprana como herramienta de vigilancia y acceso a posibles mecanismos de apoyo. - Facilitar protocolos sencillos de actuación y notificación para veterinarios y ganaderos.

3. PARTICIPANTES

Este informe de conclusiones se ha elaborado en base a las aportaciones de los diferentes actores, a través de los siguientes representantes:

- **Luis Romero** - Subdirector Adjunto de la Subdirección General de Sanidad e Higiene Animal y Trazabilidad, Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación.
- **José Antonio Rodríguez Correa**- Jefe de Servicio de Sanidad Animal, Consejería de Agricultura, Ganadería y Medio Natural, Junta de Extremadura
- **José Marín Sánchez Murillo** - Presidente del Colegio Oficial de Veterinarios de Badajoz
- **Juan Moreno** - Presidente de la Coordinadora de Organizaciones de Agricultores y Ganaderos (COAG) de Extremadura
- **Jamaica Risco Caballero** - Secretaria de Ganadería, UPA-UCE Extremadura
- **Christian Gortázar** - Catedrático de Sanidad Animal y responsable del Grupo SaBio, Instituto de Investigación en Recursos Cinegéticos (IREC - CSIC/UCLM)
- **Daniel Bravo-Barriga** - Profesor del Área de Parasitología, Facultad de Veterinaria, Universidad de Córdoba. Investigador especializado en Entomología Sanitaria, Unidad ENZOEM
- **Antonio Trancoso** - Veterinario de A.D.S de LLerena
- **Javier Marcos Sainero** - Director del Servicio Técnico de Rumiantes, Vetia Animal Health
- **Alberto Parra Romero** (online) - R&D Researcher / Qualified Person for Pharmacovigilance, CZ Vaccines
- **José Ramón de Jesús** - Public Affairs Director, CZ Vaccines
- **Juan Carlos Castillejo** - Senior Advisor, RPP Group



4. JUSTIFICACIÓN

La vacunación voluntaria frente a la lengua azul: **un reto de gestión sanitaria con implicaciones económicas y comerciales.**

La lengua azul continúa representando un importante desafío para la ganadería española. En un contexto marcado por **la circulación simultánea de varios serotipos, la transición hacia un modelo de vacunación voluntaria y la entrada en vigor del nuevo marco regulatorio europeo**, garantizar coberturas vacunales adecuadas se ha convertido en un elemento clave para **reducir el impacto sanitario y económico de la enfermedad y preservar la competitividad del sector.**

A pesar de las medidas de apoyo impulsadas por la Junta de Extremadura, las coberturas alcanzadas siguen siendo insuficientes, lo que pone de manifiesto **la necesidad de reforzar la comunicación, la planificación preventiva y las herramientas de apoyo a la toma de decisiones del ganadero.**

La mesa de diálogo ha permitido identificar tres áreas prioritarias de actuación:



- 
- 1 Mejorar la comunicación y transferencia de información al sector**, aprovechando canales de confianza como veterinarios, ADS, cooperativas y organizaciones agrarias.
 - 2 Adaptar la planificación vacunal a la evolución de la actividad vectorial**, favoreciendo una vacunación preventiva antes de los periodos de mayor riesgo.
 - 3 Facilitar herramientas prácticas para la toma de decisiones**, incluyendo información sobre el impacto económico de la enfermedad, guías de buenas prácticas y sistemas de información y alerta temprana.

Estas líneas de actuación constituyen una oportunidad para **reforzar la prevención, mejorar la adherencia vacunal y avanzar hacia una estrategia más coordinada y adaptada a la realidad del sector ganadero extremeño.**

A continuación, se presentan **los principales retos identificados** durante la mesa de diálogo, así como las **recomendaciones y oportunidades de actuación** señaladas por los participantes para reforzar la prevención y mejorar la adherencia a la vacunación frente a la lengua azul en Extremadura.

5. RETOS Y RECOMENDACIONES

BAJA ADHERENCIA VACUNAL: LAS COBERTURAS SIGUEN SIENDO INSUFICIENTES

La vacunación es la herramienta más eficaz contra la lengua azul, pero el modelo voluntario ha desplomado las coberturas nacionales. Con medias del 29-39% en ovino y solo del 2-6% en bovino en 2025, los niveles son insuficientes para lograr la inmunidad colectiva.

La experiencia en Extremadura demuestra que la disponibilidad de vacunas y las ayudas no bastan por sí solas bajo este modelo voluntario, el cual ha cambiado la disposición de los ganaderos a vacunar.

Además, la baja vacunación en bovino, atribuida a su menor expresión clínica, convierte a esta especie en un reservorio silencioso, con el riesgo de reintroducir el virus en el ganado ovino y caprino, incluso donde estos últimos tengan altas coberturas.

Por otra parte, el libre movimiento de animales en la península facilita la dispersión de los cuatro serotipos. Esto obliga a garantizar una protección global y destaca el valor de las vacunas multiserotipo para simplificar las campañas.

Por último, reducir los manejos necesarios para completar la pauta responde a una demanda clave del sector, ya que el estrés y el trabajo del agrupamiento (sobre todo en extensivo) actúan como una gran barrera práctica.

RETOS IDENTIFICADOS	RECOMENDACIONES
Cobertura insuficientes para reducir la circulación viral y proteger al conjunto de las especies susceptibles.	Mantener la vacunación como eje central de las estrategias de prevención y reforzar los mensajes sobre la necesidad de alcanzar niveles de protección más elevados antes del inicio de la actividad vectorial.
La gratuidad de las vacunas no se traduce necesariamente en vacunaciones efectivas.	Complementar las medidas de apoyo existentes con acciones de sensibilización orientadas a reforzar la percepción del beneficio sanitario y económico de la vacunación.
Bajas coberturas en bovino pese a su papel relevante en la epidemiología de la enfermedad.	Reforzar la comunicación sobre el papel del bovino en el mantenimiento de la circulación viral y sobre las pérdidas indirectas asociadas a la enfermedad.
Acumulación progresiva de animales susceptibles por la incorporación de reposición sin inmunidad previa.	Promover la vacunación de la reposición dentro de las estrategias preventivas y fomentar una planificación vacunal continuada.
Pérdida de incentivos vinculados a los movimientos tras el paso de un modelo de vacunación voluntaria	Incorporar el impacto del nuevo marco regulatorio europeo y de los movimientos intracomunitarios dentro de la información dirigida al sector ganadero.

PERCEPCIÓN DEL RIESGO Y CONFIANZA: EL PROBLEMA DEL SEROTIPO 3

La aparición del serotipo 3, asociado a una mayor virulencia y a un impacto clínico más severo, ha generado dudas sobre la eficacia de la vacunación en parte del sector. Los participantes señalaron que muchos ganaderos comienzan a vacunar de forma reactiva ante la detección de los primeros casos en la zona, reduciendo la capacidad preventiva de la vacuna y contribuyendo a una percepción errónea de su efectividad.

Sin embargo, la evidencia disponible demuestra que la vacunación reduce significativamente el impacto de la enfermedad. Un estudio coordinado por el MAPA en 40 granjas del centro y suroeste peninsular registró una morbilidad superior al 28 %, una mortalidad cercana al 6 % y tasas de aborto superiores al 7%, impactos que se reducen de forma notable en explotaciones vacunadas. Los participantes coincidieron en la necesidad de trasladar esta evidencia de forma más clara al ganadero.

Asimismo, se destacó que muchos de los efectos secundarios que generan preocupación entre los ganaderos suelen estar más relacionados con factores asociados a la estrategia y el manejo de la vacunación, como el momento de administración en relación con la actividad vectorial o los intervalos de revacunación, que con la vacuna en sí misma. En este sentido, se recordó que la seguridad de las vacunas disponibles está ampliamente demostrada tras casi veinte años de uso en toda Europa y que sus beneficios superan ampliamente los posibles riesgos derivados de su administración.

Los participantes señalaron además la importancia de avanzar hacia estrategias vacunales con una mayor capacidad preventiva, ya que las vacunas que contribuyen a evitar la infección o a reducir la circulación del virus generan una mayor confianza en el sector.

RETOS IDENTIFICADOS	RECOMENDACIONES
Pérdida de confianza derivada de la experiencia con las primeras vacunas frente al serotipo 3.	Comunicar de forma clara que el principal valor de la vacunación radica en la reducción de la mortalidad, los abortos y el impacto productivo, aunque no evite completamente la infección.
Menor percepción del riesgo en explotaciones que no han sufrido directamente la enfermedad.	Difundir evidencia sobre el impacto sanitario y económico de la lengua azul y compartir experiencias de explotaciones afectadas.
Vacunación iniciada cuando el virus ya está circulando o el vector ya está activo.	Reforzar los mensajes sobre la importancia de la vacunación preventiva y adaptar los calendarios vacunales a la evolución de la actividad vectorial.
Influencia creciente de mensajes contradictorios o desinformativos sobre vacunación.	Promover mensajes coordinados y basados en evidencia científica, trasladados por profesionales de confianza para el sector.

COMUNICACIÓN AL SECTOR: LA BRECHA ENTRE LA EVIDENCIA DISPONIBLE Y EL GANADERO

Existe un amplio consenso entre todos los participantes sobre el diagnóstico central de la mesa: la información técnica sobre la lengua azul existe, la evidencia científica está disponible, pero no llega de forma eficaz al ganadero. Este es el nudo principal del problema de adherencia y el punto de trabajo más relevante para la guía práctica que se elaborará a partir de esta sesión.

RETOS IDENTIFICADOS	RECOMENDACIONES
La información disponible no siempre llega al ganadero de forma efectiva	Reforzar la colaboración entre administraciones, A.D.S., cooperativas, organizaciones agrarias, colegios veterinarios y veterinarios de campo para ampliar el alcance de los mensajes.
Dificultad para transformar información técnica compleja en mensajes prácticos y accionables.	Adaptar la comunicación a formatos sencillos, visuales y orientados a la toma de decisiones en la explotación.
Limitada participación de determinados perfiles de ganaderos en jornadas y actividades informativas	Explorar nuevos formatos de divulgación y espacios de encuentro específicamente orientados al sector ganadero.
Falta de conexión entre la evidencia científica y la realidad económica de las explotaciones	Desarrollar herramientas que permitan trasladar de forma sencilla el impacto económico de la enfermedad y el retorno esperado de la vacunación en cada tipo de explotación.

CALENDARIO VACUNAL Y DINÁMICA VECTORIAL: LA VENTANA QUE ESTÁ CERRADO

El conocimiento entomológico tiene una implicación directa y urgente para la eficacia de la vacunación: los periodos de actividad del vector *Culicoides* se están adelantando en Extremadura. La actividad de *Culicoides* se detecta con mayor antelación de la tradicionalmente esperada, lo que repercute en un adelanto de la ventana óptima de vacunación. Si los animales no están inmunizados en ese momento, la vacunación puede llegar tarde y su eficacia preventiva se reduce significativamente.

RETOS IDENTIFICADOS	RECOMENDACIONES
Adelanto y ampliación de los periodos de actividad vectorial.	Revisar los calendarios vacunales para garantizar que los animales desarrollen inmunidad antes del inicio de los periodos de mayor actividad de <i>Culicoides</i> .
Vacunación realizada cuando el vector ya está activo o el virus ya circula en el territorio.	Reforzar la planificación preventiva y trasladar al sector la importancia de anticipar la vacunación, evitando estrategias reactivas.
Desconocimiento sobre la dinámica del vector y su influencia en la transmisión de la enfermedad.	Incrementar las acciones de divulgación sobre el papel de <i>Culicoides</i> en la epidemiología de la lengua azul, reforzando el conocimiento de sus características diferenciales respecto a otros insectos y de las medidas de prevención y control más eficaces.
Limitada disponibilidad de herramientas para anticipar periodos y zonas de mayor riesgo.	Reforzar las redes de vigilancia entomológica e impulsar el desarrollo de sistemas de alerta temprana, modelos predictivos y mapas dinámicos de riesgo basados en datos epidemiológicos, climáticos y vectoriales.

DIAGNÓSTICO, NOTIFICACIÓN Y VIGILANCIA: INFORMACIÓN QUE LLEGA TARDE O NO LLEGA

El diagnóstico rápido de la enfermedad y la notificación de casos tienen un papel doble: permiten actuar con inmediatez en la explotación afectada y alertar a las explotaciones cercanas para que refuercen sus programas de vacunación. Ambas funciones están siendo limitadas por las condiciones actuales del sistema.

Es importante subrayar que, con independencia del cambio de categorización europea (categoría D+E), la lengua azul sigue siendo una enfermedad de declaración obligatoria, tanto a nivel europeo como nacional (Real Decreto 779/2023). Asimismo, la legislación comunitaria continúa estableciendo requisitos sanitarios para el movimiento intracomunitario de animales, incluyendo la vacunación o, en su defecto, restricciones a la circulación. Durante la reunión se señaló además que estas disposiciones podrían tener implicaciones sobre determinados desplazamientos de animales dentro del territorio nacional.

RETOS IDENTIFICADOS	RECOMENDACIONES
Necesidad de reducir los tiempos de diagnóstico y serotipado para mejorar la capacidad de respuesta,	Acelerar la transferencia de técnica de serotipado a los laboratorios autonómicos para reducir los tiempos de respuesta y facilitar una actuación más rápida en las explotaciones afectadas y su entorno.
Persistencia del miedo a la notificación entre parte del sector ganadero.	Reforzar la comunicación sobre el nuevo marco regulatorio, aclarando que la notificación sigue siendo obligatoria, pero ya no conlleva las restricciones de movimiento asociadas al modelo anterior.
Falta de información sobre el impacto real de la enfermedad.	Promover la notificación como una herramienta clave para cuantificar el impacto real de la lengua azul y facilitar el acceso a posibles líneas de apoyo y ayudas extraordinarias.
Dificultad para trasladar información útil al sector con la rapidez necesaria.	Fortalecer los sistemas de alerta y comunicación temprana para que veterinarios y ganaderos dispongan de información actualizada sobre la situación epidemiológica en su entorno.
Falta de claridad sobre los procedimientos de notificación y sus implicaciones.	Trasladar información sencilla sobre cómo notificar una sospecha, qué actuaciones se desencadenan tras la notificación y cuáles son los beneficios de colaborar con los sistemas de vigilancia.

6. OPORTUNIDADES DE ACCIÓN Y PRÓXIMOS PASOS

1. ELABORACIÓN DE LA GUÍA PRÁCTICA DE VACUNACIÓN PARA EL GANADERO EXTREMEÑO

CONTEXTO ACTUAL

Las conclusiones de esta mesa identifican qué barreras existen, qué mensajes funcionan y qué canales son efectivos. El sector carece de una herramienta práctica, visual y accesible que responda a sus preguntas concretas.

CÓMO APROVECHAR LA OPORTUNIDAD

Desarrollar un documento conciso con calendario vacunal, argumentario económico y respuestas a las dudas más frecuentes.

IMPACTO ESPERADO

Facilitar el acceso a información práctica y homogénea, apoyando la toma de decisiones informadas sobre prevención y vacunación frente a la lengua azul.

2. CONVERTIR LA VACUNACIÓN EN UNA DECISIÓN ECONÓMICA ADEMÁS DE SANITARIA

CONTEXTO ACTUAL

Existe consenso en que los datos epidemiológicos por sí solos no siempre modifican el comportamiento del ganadero.
La percepción del riesgo sigue siendo baja en parte del sector.

CÓMO APROVECHAR LA OPORTUNIDAD

Desarrollar modelos de impacto económico adaptados a cada tipo de explotación y herramientas que permitan cuantificar el coste de la enfermedad y el retorno de la vacunación.

IMPACTO ESPERADO

Facilitar una mejor comprensión del impacto económico de la enfermedad y apoyar la toma de decisiones informadas sobre vacunación.

3. PROTEGER LA COMPETITIVIDAD Y LA CAPACIDAD EXPORTADORA DEL SECTOR ESPAÑOL

CONTEXTO ACTUAL

La consolidación de una situación de endemividad para varios o todos los serotipos circulantes podría traducirse en una pérdida de competitividad para el sector de rumiantes español a nivel internacional.

Este impacto sería especialmente relevante en la exportación de animales vivos, tanto para sacrificio como para reposición, y podría situar a España en una posición menos favorable frente a otros países europeos, como Francia o Bélgica, con una menor presión de la enfermedad y mejores coberturas vacunales.

CÓMO APROVECHAR LA OPORTUNIDAD

Incorporando el argumento de la competitividad exportadora en los mensajes dirigidos al sector. La vacunación es una condición de acceso a mercados internacionales y un factor de competitividad frente a otros países de la UE con coberturas más elevadas.

IMPACTO ESPERADO

Mejorar la competitividad del sector exportador extremeño y español frente a competidores europeos con mayor cobertura vacunal.

4. APROVECHAR LA RED EXISTENTE DE VETERINARIOS, A.D.S. COOPERATIVAS, ORGANIZACIONES AGRARIAS Y EXPERTOS

CONTEXTO ACTUAL

La información científica y técnica no siempre llega de forma efectiva al ganadero, pese a los esfuerzos realizados por las administraciones.

CÓMO APROVECHAR LA OPORTUNIDAD

Reforzar la coordinación entre los distintos actores y dotarlos de materiales comunes, sencillos y basados en evidencia.

IMPACTO ESPERADO

Favorecer una mayor difusión de los mensajes y reforzar los canales de comunicación de confianza dentro del sector.

5. ADAPTAR LA PLANIFICACIÓN VACUNAL A LA NUEVA REALIDAD EPIDEMIOLÓGICA Y VECTORIAL

CONTEXTO ACTUAL

Los periodos de actividad de *Culicoides* son cada vez más amplios y las ventanas para vacunar antes de la circulación viral son más reducidas.

CÓMO APROVECHAR LA OPORTUNIDAD

Integrar la información entomológica y epidemiológica en la planificación de las campañas de vacunación y en la comunicación al sector.

IMPACTO ESPERADO

Contribuir a una planificación más anticipada de las estrategias de prevención y vacunación.

6. MODERNIZAR LA COMUNICACIÓN CON EL SECTOR GANADERO

CONTEXTO ACTUAL

Los formatos tradicionales muestran limitaciones para llegar a determinados perfiles de productores y mantener su participación.

CÓMO APROVECHAR LA OPORTUNIDAD

Potenciar materiales visuales y otros canales de comunicación directa ya implantados en el sector.

IMPACTO ESPERADO

Mejorar la accesibilidad y comprensión de la información técnica por parte de los distintos perfiles de ganaderos.