



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE AGRICULTURA, PESCA
Y ALIMENTACIÓN

DIAGNÓSTICO DE LA IGUALDAD DE GÉNERO EN EL MEDIO RURAL 2021

Julio 2022

1. OBJETIVO Y METODOLOGÍA

El presente estudio tiene por **objetivo conocer el alcance de la desigualdad de género en el medio rural**, identificando aquellos factores que intervienen en la provocar dichas desigualdades en distintos ámbitos, desde el mercado laboral hasta la influencia de los estereotipos.



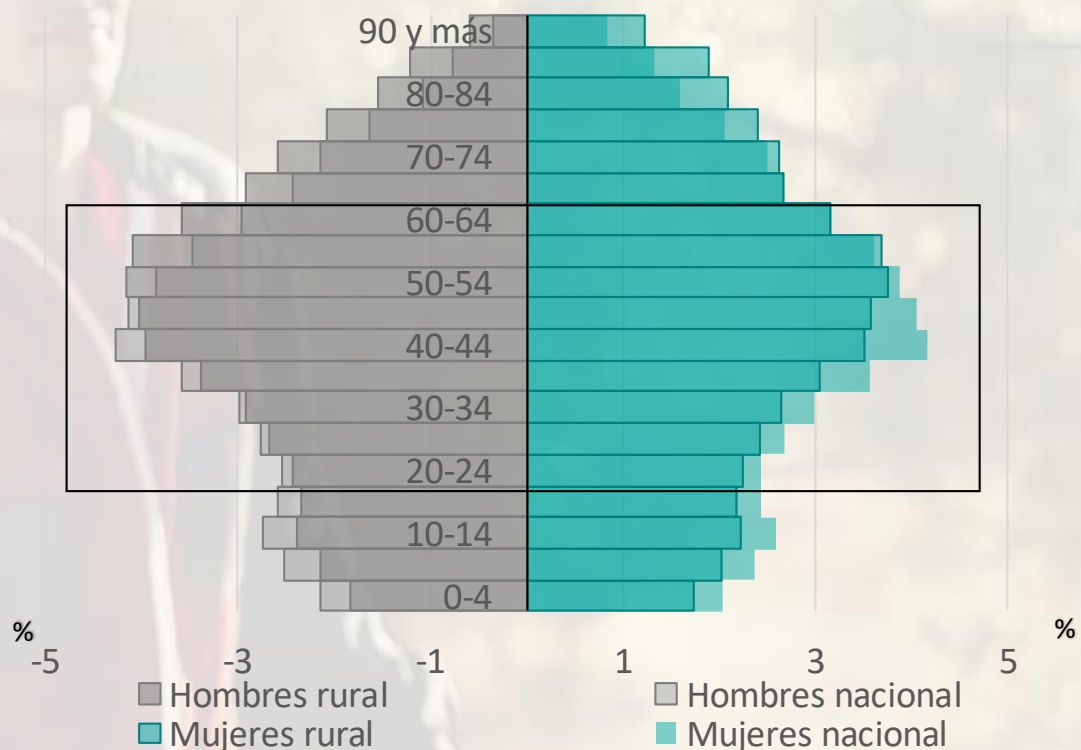
1. OBJETIVO Y METODOLOGÍA

- ✓ **Se estudia la población que vive en el medio rural español en edad activa y reproductiva**, entre los 20 y 64 años, que supone el 60,5% de la población rural.
- ✓ **Estudio cuantitativo** basado en la realización de encuestas a la población de estudio (4.333 encuestas realizadas).
- ✓ Se analizan los resultados teniendo en cuenta **la edad de las personas y el tipo de municipios rurales donde estas residen**.
- ✓ **Se analiza la evolución en la última década**, comparando los resultados con los del primer *Diagnóstico de la Igualdad de Género en el Medio Rural publicado en 2011*.

2. SITUACIÓN SOCIODEMOGRÁFICA

Se detectan **DESEQUILIBRIOS** en la estructura de la poblacional rural

Comparativa población rural vs total nacional

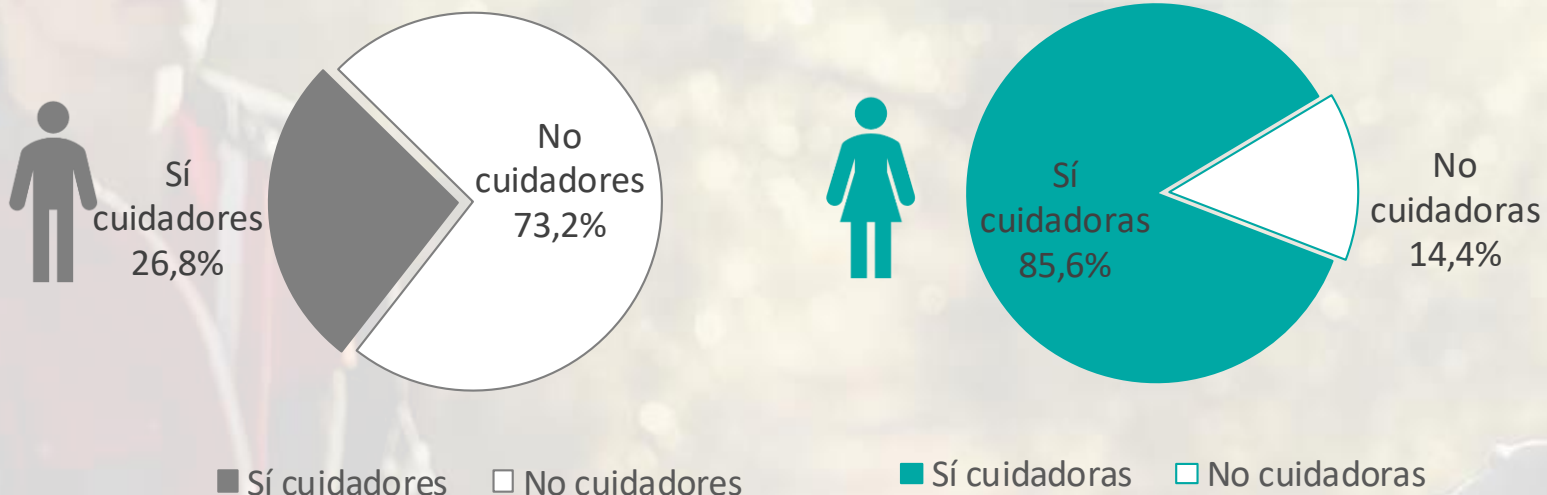


- ✓ **Feminización del envejecimiento**, aunque menos acusada que en 2011.
- ✓ **Masculinización de la población rural en edad activa**, con 111,7 hombres por cada 100 mujeres en edades comprendidas entre 30 y 49 años.
- ✓ **Estrechamiento de la base de la pirámide por la baja natalidad.**

2. SITUACIÓN SOCIODEMOGRÁFICA

Convivencia con personas en situación de dependencia

Población cuidadora principal de las personas en situación de dependencia con las que conviven (%) según sexo en 2021.

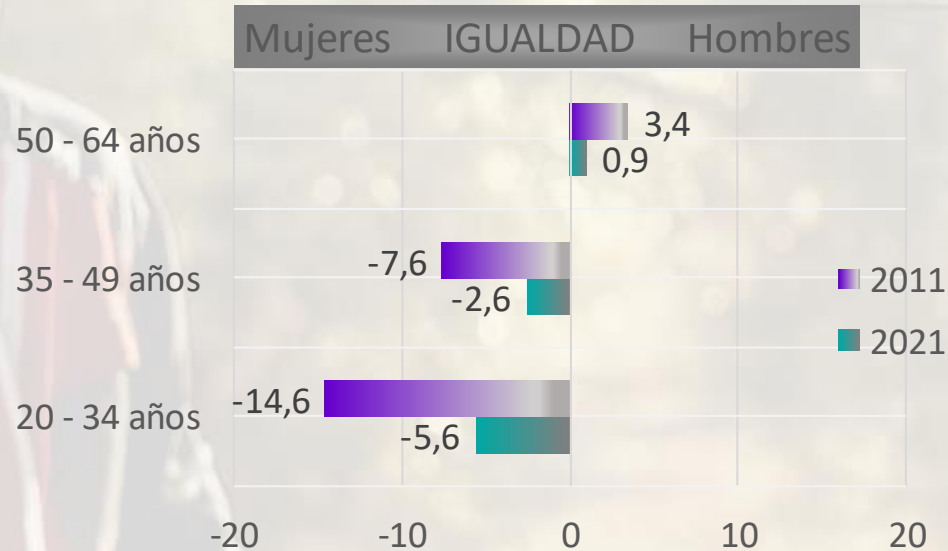


- ✓ Más mujeres que hombres conviven con personas en situación de dependencia.
- ✓ Las cuidadoras principales son mayoritariamente mujeres.
- ✓ Esta cifra aumenta con respecto a 2011.

2. SITUACIÓN SOCIODEMOGRÁFICA

Nivel de estudios

Brechas de género en los estudios superiores según grupo de edad (%) en 2021 y 2011.



- ✓ La mayoría de la población rural tiene estudios medios (52,3%), seguida de básicos (26,9%) y superiores (20,8%).
- ✓ Aumenta el nivel general de estudios de la población rural respecto a 2011.
- ✓ Importante reducción de la brecha de género en los estudios en todas las edades respecto a 2011.
- ✓ Las diferencias entre mujeres y hombres en los estudios superiores se reducen desde 2011.

3. MERCADO LABORAL EN EL MEDIO RURAL

Se observa un **aumento de la participación de las mujeres en el empleo.**

Actividad principal en el medio rural según sexo (%) y brecha de género (BG) en 2021 y 2011.

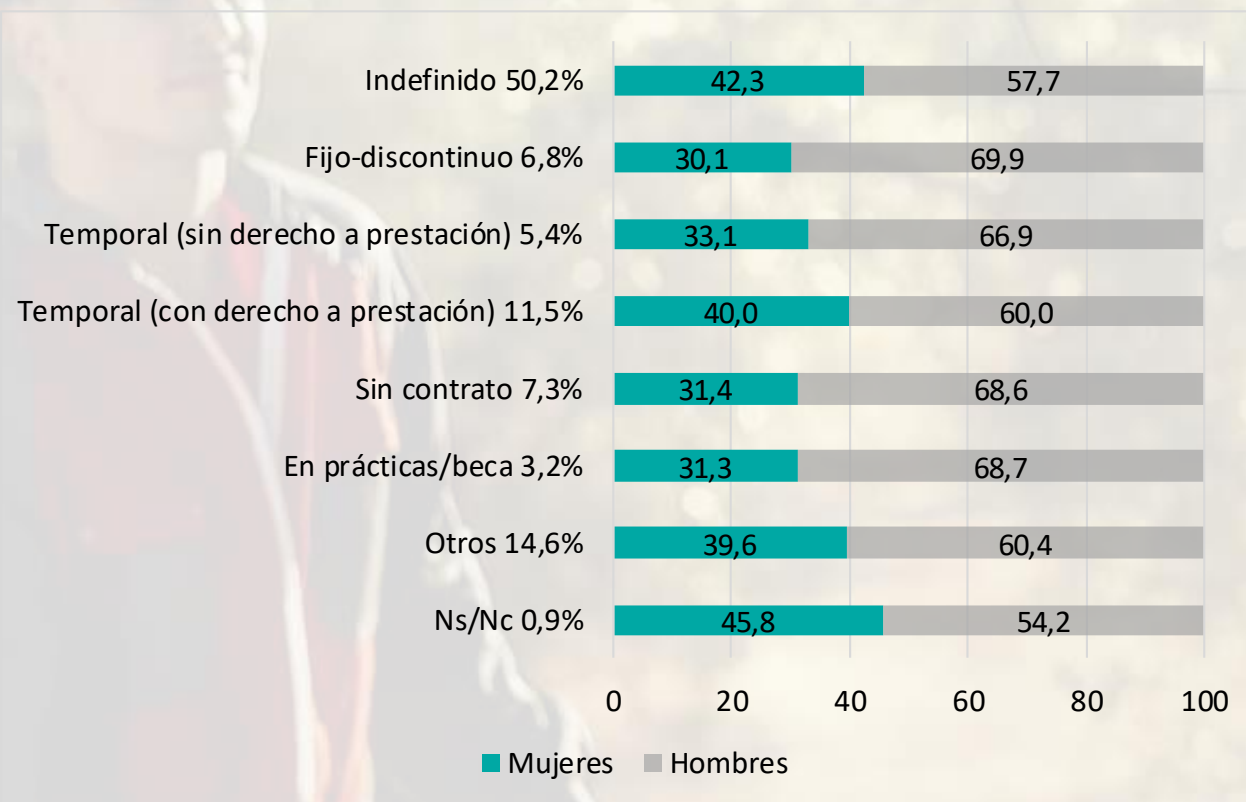
	2021				2011			
	Total	Mujeres	Hombres	BG	Total	Mujeres	Hombres	BG
TASA EMPLEO (p. que trabajan + p. trabajan y estudian/total p. entrevistadas)	56,8	51,6	60,6	9,0	61,9	49,0	72,3	23,3
TASA ACTIVIDAD (Tasa de empleo + tasa de desempleo)	79,0	69,0	86,5	17,5	73,0	61,3	84,4	23,1
TASA DESEMPLEO (p. desempleadas/total p. entrevistadas)	22,2	17,4	25,9	8,5	11,1	12,3	12,1	-0,2
TASA INACTIVIDAD (Trabajo doméstico + pensionista + estudia)/total p. entrevistadas	19,5	29,6	12,0	-17,5	25,5	38,4	15,1	-23,3

- ✓ **Aumento de la tasa de empleo femenina, situándose en un 51,6% frente al 49% de 2011.**
- ✓ **Reducción de la brecha laboral de género.**
- ✓ **La tasa de desempleo femenina pasa a ser menor que la masculina.**
- ✓ **La tasa de inactividad continúa siendo mayor en las mujeres.**

3. MERCADO LABORAL EN EL MEDIO RURAL

Temporalidad

Índice de participación de mujeres y hombres en el medio rural según tipo de contratación (%) en 2021.

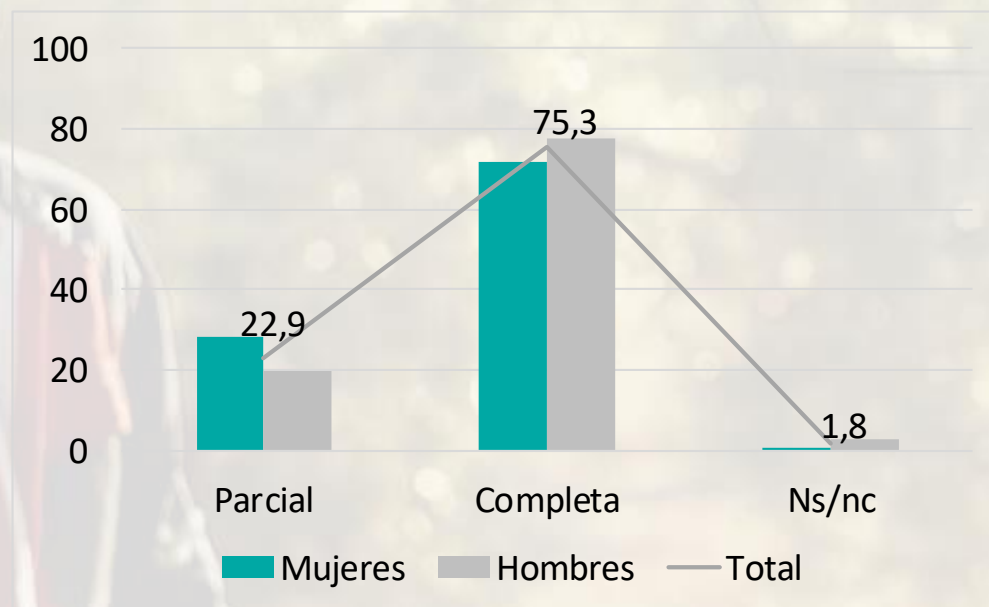


- ✓ Predomina el contrato indefinido, suponiendo el 50,2 % de personas que trabajan.
- ✓ Las mujeres ganan peso en la contratación indefinida.
- ✓ El trabajo doméstico no remunerado continúa estando feminizado.

3. MERCADO LABORAL EN EL MEDIO RURAL

Tipo de jornada

Tipo de jornada laboral e Índice de concentración de mujeres y hombres en el medio rural (%) en 2021.



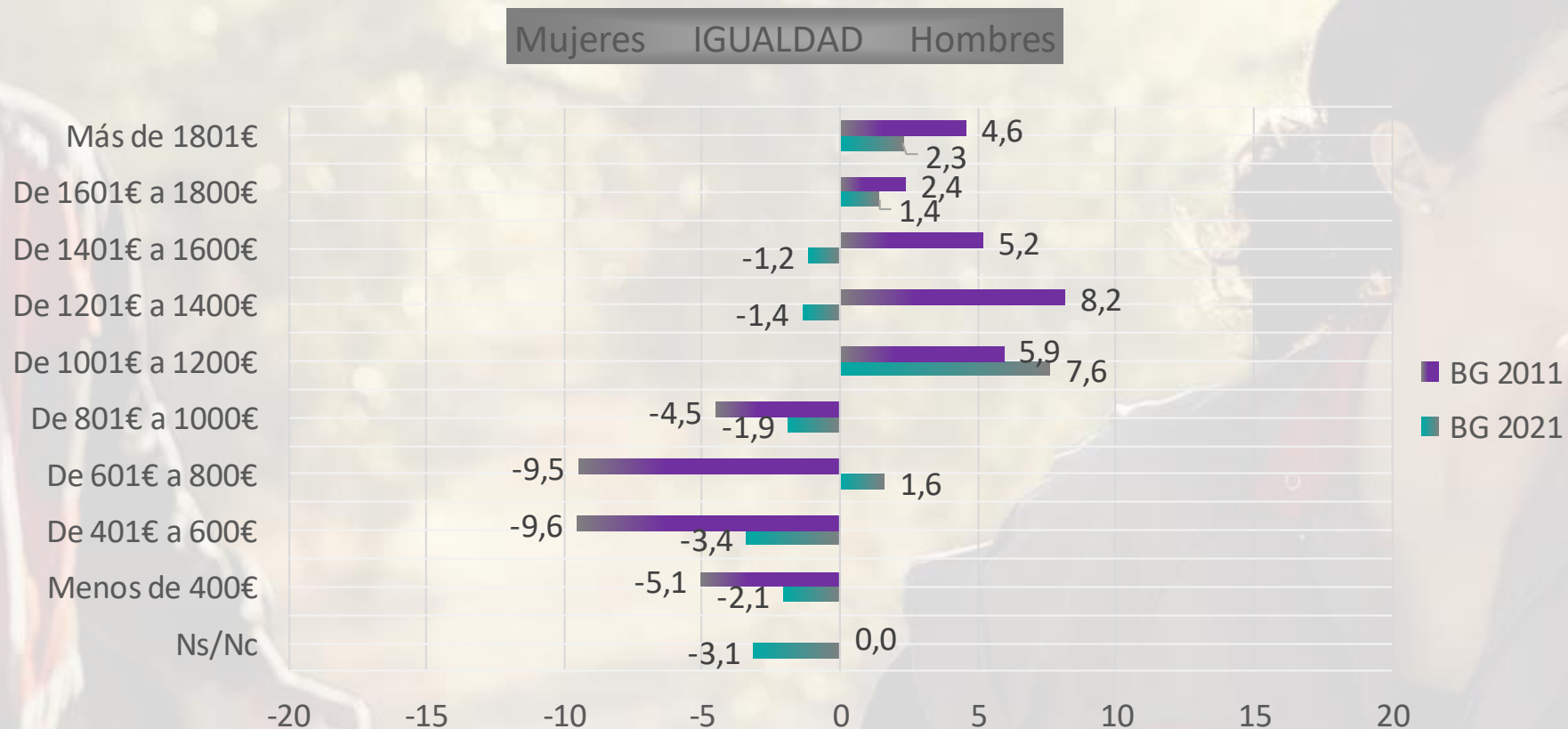
- ✓ **Aumenta la parcialidad en el empleo** respecto a 2011 (22,9% p. empleadas con jornada parcial en 2021 frente al 11,6% en 2011).
- ✓ **La parcialidad continúa siendo femenina** (28,0% mujeres con jornada parcial vs al 19,7% hombres).

3. MERCADO LABORAL EN EL MEDIO RURAL

Condiciones salariales

- ✓ Aunque continúan existiendo desigualdades, **disminuye la brecha salarial de género en prácticamente todos los tramos salariales analizados**, respecto a 2011.

Brecha salarial de género en el medio rural (%) en 2021 y 2011.



Fuente: Datos de encuesta 2021 y Diagnóstico 2011.

3. MERCADO LABORAL EN EL MEDIO RURAL

Segregación horizontal

Brecha de género en los sectores de ocupación del medio rural (%) 2021 y 2011.

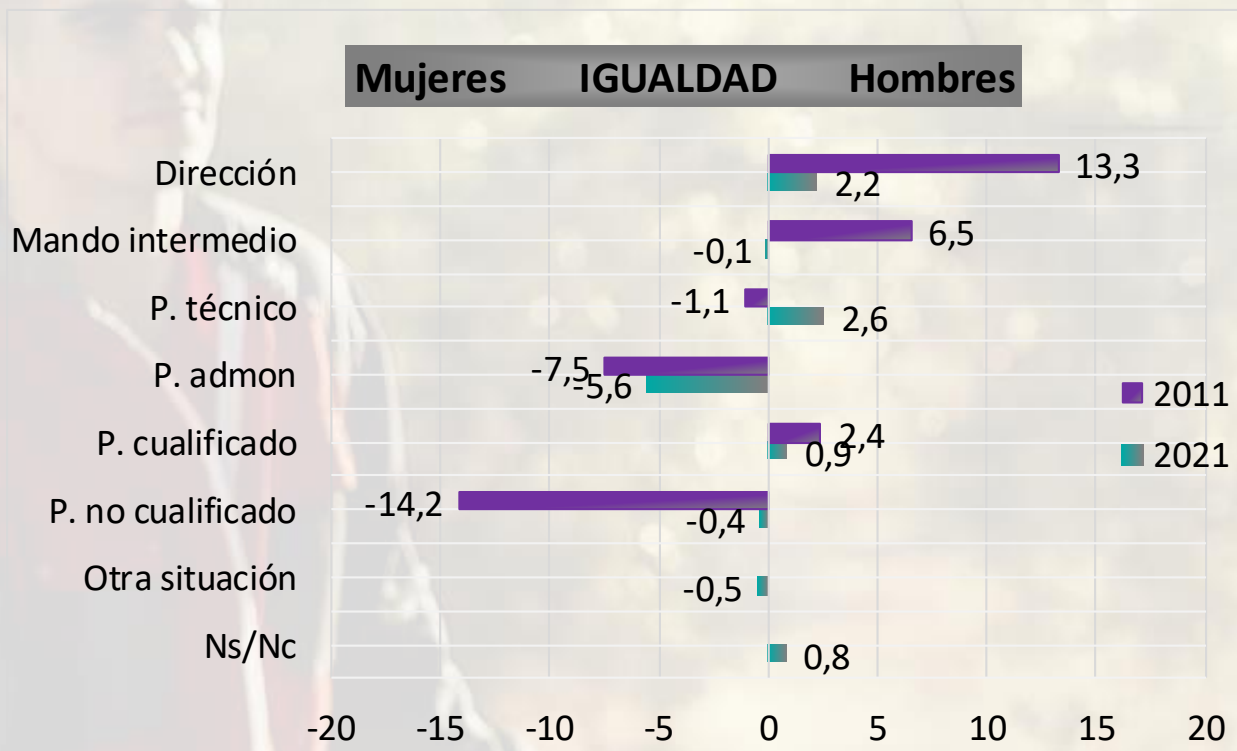


- ✓ El sector de actividad predominante en el medio rural continúa siendo el terciario, pero gana importancia el sector agrario.
- ✓ Continúa la segregación horizontal del mercado laboral rural aunque es menos intensa que hace una década.
- ✓ El empleo femenino gana cotas de diversificación, y cobra importancia también en el sector industrial, además del sector servicios, tradicionalmente feminizado.
- ✓ El empleo masculino continúa predominando en el sector agrario y en el de la construcción.

3. MERCADO LABORAL EN EL MEDIO RURAL

Segregación vertical

Brecha de género en la posición laboral del medio rural (%) 2021 y 2011.

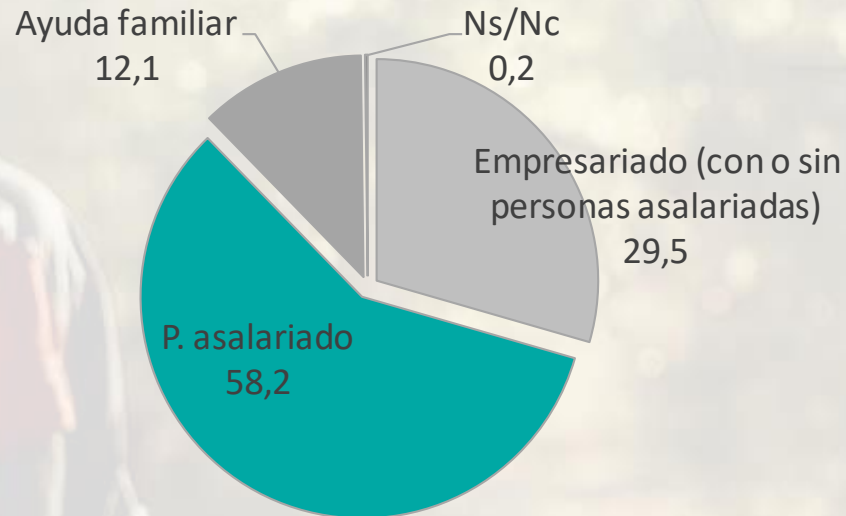


- ✓ Se reduce la segregación vertical, aunque sigue existiendo.
- ✓ Aumenta la presencia de mujeres en puestos de dirección y en puestos técnicos.
- ✓ Las mujeres continúan siendo mayoría en los puestos para los que no se exige cualificación.

3. MERCADO LABORAL EN EL MEDIO RURAL

Asalarización y empresariado

Personal asalariado vs. empresariado en el medio rural (%) 2021.



■ Empresariado (con o sin personas asalariadas) ■ P. asalariado ■ Ayuda familiar ■ Ns/Nc

- ✓ La mayor parte de la población rural empleada lo hace por cuenta ajena (58,2 %).
- ✓ Dentro de la población asalariada continúan teniendo más peso las mujeres pero se observa una reducción de la brecha de género respecto a 2011.
- ✓ El empresariado continúa estando masculinizado aunque igualmente disminuye la brecha de género.

4. USOS DEL TIEMPO

Se sigue observando la **presencia mayoritaria de las mujeres en el ámbito privado y las tareas que de él se desprenden**, mientras que los hombres tienen mayor relevancia en el ámbito público.

- ✓ **Se reducen las diferencias entre sexos con respecto a hace una década en algunos ámbitos**, como en las actividades de ocio.
- ✓ **Las tareas domésticas y de cuidado continúan estando feminizadas en el medio rural, aumentando las diferencias respecto a 2011.**
- ✓ **Los hombres siguen participando en mayor medida en las actividades asociativas pero se observa un aumento de la participación femenina** (actualmente la participación femenina en asociaciones es del 43,3% frente al 38% de 2011).
- ✓ **Los hombres realizan un uso mayor de las tecnologías que las mujeres** (57,6% de las personas que las utilizan son hombres).

5. PERCEPCIÓN DE LA CALIDAD DE VIDA

Grado de satisfacción de la población con los servicios del medio rural (%) en 2021 y 2011.

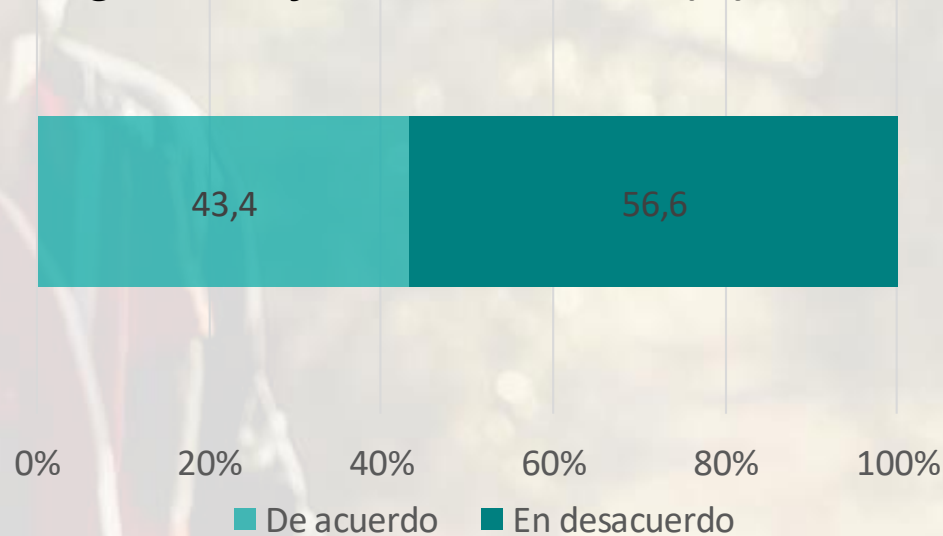
	2021			2011		
	De acuerdo	Indiferente	En desacuerdo	De acuerdo	Indiferente	En desacuerdo
"El transporte público en mi zona es bueno"	31	31	39	29	19	52
"En mi zona hay suficientes servicios de atención a personas mayores y en situación de dependencia"	32	33	35	27	22	51
"En mi zona los servicios de atención a personas mayores y en situación de dependencia son de buena calidad"	34	32	35	34	29	37
"En mi zona los servicios educativos son suficientes"	33	36	31	52	23	25
"En mi zona los servicios para la atención a la infancia son buenos"	36	31	33	42	21	37
"Los servicios sanitarios en mi zona son de buena calidad"	36	32	32	49	26	25

- ✓ El grado de satisfacción con los servicios prestados a la población rural no es demasiado alto, aunque algo menos pesimista que en 2011.
- ✓ Las mujeres muestran mayor grado de insatisfacción respecto a la cantidad de servicios a personas dependientes en el medio rural.

6. ESTEREOTIPOS Y ROLES DE GÉNERO

Sigue detectándose una importante influencia de los roles y estereotipos de género entre la población rural. Es el caso de los cuidados a familiares y del hogar, tareas que siguen considerándose mayoritariamente como propias del sexo femenino.

Posicionamiento de la población rural sobre la asignación diferenciada de roles (%) 2021.



- ✓ Gran parte de la población rural no está de acuerdo con la asignación diferenciada de roles en función del sexo (56,6 %).
- ✓ La gran mayoría de la población rural (62,8%) piensa que las mujeres tienen una capacidad natural para realizar las tareas domésticas.
- ✓ El grado de acuerdo de la población rural respecto a que la vida laboral debe pasar a un segundo plano con la maternidad descende respecto a 2011.

7. CONCLUSIONES

- ✓ La **sociedad rural** sigue caracterizándose por bajas tasas de natalidad, masculinización de la población en edad activa y un elevado grado de envejecimiento que ponen en peligro la sostenibilidad social del medio rural español.
- ✓ El **mercado laboral** del medio rural parece haber sufrido ciertas transformaciones en relación a la situación de hace una década, con mayores cotas de empleo femenino, fruto de una mayor incorporación de las mujeres al mismo.
- ✓ Sin embargo, aunque las diferencias se acortan, el mercado laboral sigue reflejando **desigualdades en las condiciones laborales** de mujeres y hombres, como la segregación del mercado laboral (tanto horizontal como vertical), la parcialidad en la jornada laboral y la pervivencia de la brecha salarial de género.

7. CONCLUSIONES

- ✓ Los **usos del tiempo** que hacen mujeres y hombres continúan reflejando la asignación de roles y estereotipos de género: son las mujeres rurales quienes más tiempo dedican a las tareas de cuidados familiares y domésticos.
- ✓ En relación a la **percepción general de la calidad de vida** se siguen detectando ciertos aspectos que serían mejorables como la oferta de servicios públicos de diverso tipo.
- ✓ A pesar de los avances, continúa vigente los **roles y estereotipos de género** que relegan a las mujeres al ámbito doméstico y a los hombres a la vida pública.



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE AGRICULTURA, PESCA
Y ALIMENTACIÓN

Gracias por su atención