

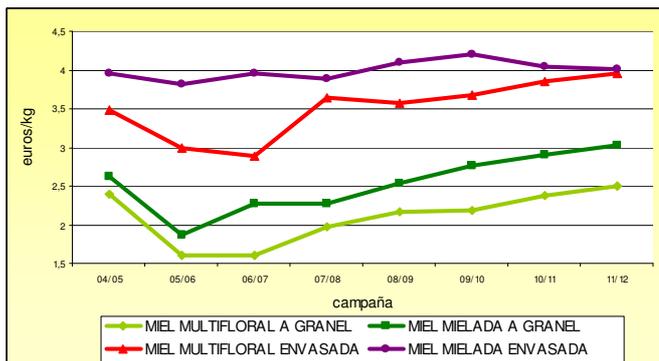
PRECIOS MIEL - CAMPAÑA 2011/2012

MIEL - Llega el fin de la campaña 2011/2012 con incrementos de precios en sus diferentes variedades y presentaciones. Las mieles a granel subieron sus cotizaciones (*miel multifloral a granel*, 5,04% y *miel de mielada a granel*, 4,12%). Respecto a las mieles envasadas, la *miel multifloral envasada* registró una subida del 2,77% y la *miel de mielada envasada* presentó un descenso de su precio del -0,97%.

Haciendo una media de precios de las últimas 5 campañas y comparándolo con las cotizaciones registradas en la campaña 2011/12, las mieles a granel presentan un incremento de precios significativo (*miel multifloral a granel*, 21,24% y *miel de mielada a granel*, 18,92%). Las mieles envasadas presentan comportamientos divergentes, con incrementos del 12,35% en la *miel multifloral envasada* y descensos del -0,74% en la *miel de mielada envasada*.

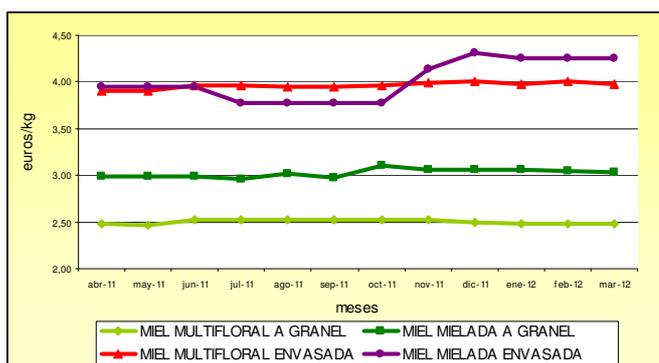
Como se observa en el gráfico siguiente, los precios de la miel presentan una clara tendencia alcista desde la campaña 2005/06; solamente la *miel de mielada envasada* rompe esta tendencia, con estabilidad de precios en el periodo seleccionado.

Evolución precios MIEL. 2004-2012



Respecto a los precios de esta campaña 2011/12, desde el principio de la misma (mes de abril de 2011), las cotizaciones de la miel se han mantenido constantes hasta el fin de la misma (marzo de 2012), aunque con una leve tendencia alcista. Los precios de la *miel de mielada envasada* experimentaron una importante subida a mitad de campaña que se mantuvieron hasta el final de la misma.

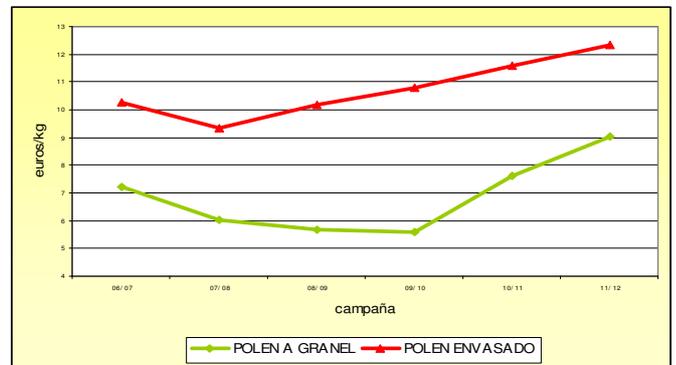
Evolución precios MIEL. Campaña 2011/2012



POLEN - Los precios del polen presentaron en la campaña 2011/12 un importante incremento del 18,66% en su venta a granel y del 6,37% en su venta envasado. Haciendo una media de los precios del polen en las últimas 5 campañas y comparándolo con los registrados en la campaña 2011/12, se observa como éste se ha revalorizado un 31,82% en su presentación a granel y un 14,85% en su presentación envasada.

Como se observa en el gráfico siguiente, el *polen envasado* ha experimentado una subida de precios constante desde la campaña 2007/08, mientras que las subidas de cotizaciones en el *polen a granel* se dieron a partir de la campaña 2009/10.

Evolución precios POLEN. Campaña 2006/2012



Metodología y Reglamentación

El precio de la *miel a granel* es la referida a la posición comercial de venta a la industria o mayorista y la *miel envasada* es la definida como precio de venta de miel envasada al minorista. El "Código Alimentario" clasifica las mieles en tres grandes grupos: - miel multifloral (son aquellas que proceden de una flora variada que hacen imposible identificar su procedencia exacta); - miel monofloral o unifloral (proviene principalmente de una especie vegetal determinada y poseen características organolépticas específicas fáciles de definir); - miel de mielada (obtenida a partir de secreciones azucaradas de las partes vivas de las plantas o que se encuentran sobre ellas). Las campañas de producción de miel se establecen desde el mes de abril de un año al mes de marzo del año siguiente, así la campaña 2011/12 va desde el mes de abril de 2011 al mes de marzo de 2012. Los precios medios nacionales se obtienen de diferentes informantes repartidos por todo el territorio nacional.

La legislación comunitaria en la que se basa la realización de los precios medios mensuales nacionales de la miel es:

- Reglamento (CE) N° 1387/2003 de la Comisión de 1 de agosto de 2003

<http://www.boe.es/doue/2003/196/L00022-00023.pdf>

- Directiva 2001/110/CE del Consejo de 20 de diciembre de 2001

<http://eur-lex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=CELEX:32001L0110:ES:NOT>

- Reglamento (CE) nº 2300/97 de la Comisión de 20 de noviembre de 1997

<http://eur-lex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=CELEX:31997R2300:ES:HTML>

- Reglamento (CE) nº 1221/97 del Consejo de 25 de junio de 1997

http://www.abejas.org/legislacion/ER1221_97.pdf

Programa Nacional de Medidas de Ayuda a la Apicultura. España 2011-2013

http://www.magrama.gob.es/es/ganaderia/planes-y-estrategias/PNA_2011-2013_Espana_tcm7-113504.pdf

Anuario de Estadísticas 2010. MAGRAMA. Capítulo 14.3

http://www.magrama.gob.es/estadistica/pags/anuario/2010/AE_2010_Avance.pdf

Evolución precios MIEL. 2004-2012 (euros/kg)

TIPOS DE MIEL Variedad y presentación	2004/05	2005/06	2006/07	2007/08	2008/09	2009/10	2010/11	2011/12	Diferencia 11/12-10/11 (%)	Diferencia 11/12-media últimas 5 campañas (%)
Miel Multifloral a Granel	2,40	1,61	1,61	1,98	2,16	2,18	2,38	2,50	5,04	21,24
Miel Mielada a Granel	2,63	1,87	2,27	2,27	2,53	2,76	2,91	3,03	4,12	18,92
Miel Multifloral Envasada	3,48	3,00	2,88	3,64	3,57	3,68	3,85	3,96	2,77	12,35
Miel Mielada Envasada	3,96	3,81	3,95	3,89	4,10	4,21	4,05	4,01	-0,97	-0,74

Evolución precios MIEL. Campaña 2011/2012 (euros/kg)

TIPOS DE MIEL Variedad y presentación	abr-11	may-11	jun-11	jul-11	ago-11	sep-11	oct-11	nov-11	dic-11	ene-12	feb-12	mar-12	Precio Medio
Miel Multifloral a Granel	2,48	2,47	2,52	2,52	2,53	2,52	2,53	2,52	2,50	2,48	2,48	2,48	2,50
Miel Mielada a Granel	2,99	2,99	2,99	2,96	3,02	2,97	3,11	3,06	3,07	3,06	3,04	3,04	3,03
Miel Multifloral Envasada	3,90	3,90	3,96	3,96	3,94	3,95	3,97	3,99	4,01	3,97	4,00	3,98	3,96
Miel Mielada Envasada	3,95	3,95	3,95	3,78	3,78	3,78	3,78	4,14	4,31	4,26	4,26	4,26	4,01

Evolución precios MIEL. Campaña 2011/2012 (euros/kg)

TIPOS DE MIEL Monofloral	abr-11	may-11	jun-11	jul-11	ago-11	sep-11	oct-11	nov-11	dic-11	ene-12	feb-12	mar-12	Precio Medio
Miel a Granel (Azahar)	2,76	2,57	2,57	2,78	2,74	2,77	2,88	2,83	2,68	2,68	2,93	2,96	2,76
Miel a Granel (Eucalipto)	2,80	2,80	2,77	2,77	2,80	2,80	2,93	2,81	2,81	2,83	2,84	2,76	2,80
Miel a Granel (Romero)	2,36	2,36	2,84	2,83	2,83	2,83	2,83	2,85	2,83	2,86	2,78	2,79	2,81
Miel Envasada (Azahar)	4,86	4,86	4,93	4,93	4,91	4,95	4,85	4,77	4,94	4,86	4,94	4,95	4,94
Miel Envasada (Eucalipto)	4,35	4,35	4,27	4,32	4,36	4,34	4,33	4,30	4,34	4,31	4,30	4,32	4,30
Miel Envasada (Romero)	4,12	4,12	4,11	4,19	4,16	4,12	3,78	41,8	4,17	4,20	4,18	4,14	4,07

Evolución precios POLEN. Campaña 2006-2012 (euros/kg)

POLEN Presentación	2006/07	2007/08	2008/09	2009/10	2010/11	2011/12	Diferencia 11/12-10/11 (%)	Diferencia 11/12-media últimas 5 campañas (%)
Polen a Granel	7,20	6,03	5,66	5,57	7,61	9,03	18,66	31,82
Polen Envasado	10,26	9,33	10,18	10,79	11,61	12,35	6,37	14,85