



BOLETÍN SITUACIÓN DE CAMPAÑA DE FRUTAS Y HORTALIZAS

Datos disponibles de PRODUCCIÓN, COMERCIO EXTERIOR Y RETIRADAS
30/04/2025

viernes, 9 de mayo de 2025



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE AGRICULTURA, PESCA
Y ALIMENTACIÓN

DIRECCIÓN GENERAL
DE PRODUCCIONES Y MERCADOS
AGRARIOS

SUBDIRECCIÓN GENERAL
DE FRUTAS Y HORTALIZAS Y
VITIVINICULTURA

Comercio Exterior: Acumulado Campaña 24/25 (sept24-feb25)

Inicio

Cítricos

Volumen (t)	Exportaciones ESP			Importaciones ESP			Importaciones UE		
	Campaña 24/25	Vs 2023/24	Vs Media 5	Campaña 24/25	Vs 2023/24	Vs Media 5	Campaña 24/25	Vs 2023/24	Vs Media 5
Naranjas	727.765	▲ 6,3%	▼ 12,6%	82.673	▼ 13,7%	▼ 10,8%	400.052	▼ 10,7%	▼ 3,4%
Pequeños Cítricos	882.359	▼ 3,9%	▼ 15,6%	23.296	▲ 21,6%	▲ 46,0%	303.108	▲ 11,3%	▲ 22,1%
Limonos	325.314	▲ 0,6%	▼ 3,6%	8.534	▼ 26,5%	▼ 29%	148.780	▲ 4,4%	▲ 10,9%
Pomelos	47.118	▲ 13,2%	▲ 19,5%	1.771	▼ 17,7%	▼ 18,5%	107.558	▼ 13,2%	▼ 27,7%
Total Cítricos	1.982.557	▲ 0,7%	▼ 12,1%	116.275	▼ 9,7%	▼ 5,3%	959.499	▼ 2,8%	▲ 1,5%
Valor Total (M€)	2.340,6	▲ 0,2%	▲ 2,0%	109,6	▼ 18,5%	▼ 0,4%	969,2	▼ 1,5%	▲ 16,0%

Notas

INTRA UE: +1,6% vs 2023/24 y -11,7% vs media 5 → 85,8% del total. Bajadas de todos los principales países vs media5, excepto **Portugal** (+32%). **Alemania** (principal destino con el 32,7% de cuota sobre total) en un 4,9%; **Francia** (20,4% del total) en un 12,3%.
EXTRA UE: -4,4% vs 2023/24 y -14,4% vs media 5. → 14,2% del total. Descenso de **RU**, principal destino (-12,3% vs media5). Incrementos de **Suiza** (+4,8%) y **Noruega** (+2,2%).

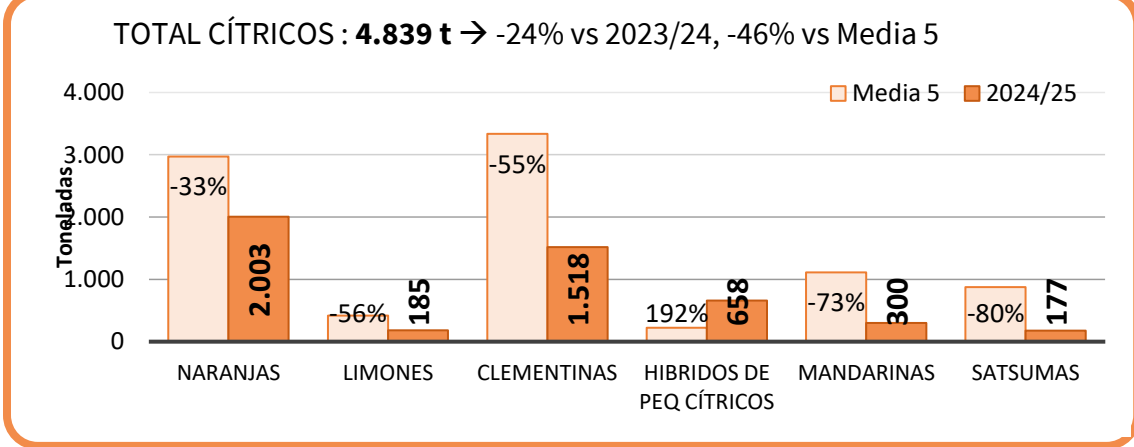
INTRA UE: +7,8% vs 2023/24 y -2,4% media 5. → 69,3% del total. Descenso de los principales proveedores vs media5: **Portugal** (principal proveedor con una cuota del 38,5% del total, -5,2%; y **Países Bajos** (cuota del 15,1%), -18,9%). Incremento de **Francia** (+46,5%).
EXTRA UE: -33,8% vs 2023/24 y -11,4% vs media. → 30,7% del total. Bajadas de **Argentina** (-51,4%). **Marruecos**, primer proveedor ExtraUE (-6,7%). Subida de **Sudáfrica** (+32,5% vs media).

Descienden vs media5: **Turquía** (-5,9%), **Argentina** (-55,3%), **China** (-19,9%), **Israel** (-13%), **Uruguay** (-40,2%) y **Zimbabue** (-3,7%). Suben **Sudáfrica** (+13,2%), **Egipto** (+21,3%), **Marruecos** (11,4%), y **Perú** (+42%). **Cuota:** Naranjas 41,7% (bajan en representatividad), Pequeños cítricos 31,6% (suben), limones 15,5% (suben) y pomelos 11,2% (bajan).

Avances Producción: Provisional 2024

Volumen (t)	Campaña 24/25	Vs 2023/24	vs Media 5
Naranja Dulce	2.961.551	▲ 9,3 %	▼ 8,5 %
Pequeños Cítricos	1.947.594	▲ 4,6 %	▼ 3,5 %
Limón	946.611	▼ 17,3 %	▼ 8,3 %
Pomelo	84.230	▼ 1,2 %	▲ 5,8%
Otros Cítricos	13.396	▲ 18,3 %	▲ 27,7 %
Total Cítricos	5.953.382	▲ 2,4 %	▼ 6,6 %

Retiradas: sept24-mar25





DATOS FINAL DE CAMPAÑA DE FRUTA DE HUESO 2024

Comercio Exterior: Acumulado Campaña 2024 (ene -dic)

Volumen (t)	Exportaciones ESP			Importaciones ESP		
	Campaña 2024	Vs 2023	Vs Media 5	Campaña 2024	Vs 2023	Vs Media 5
Melocotón (incluido paraguay)	351.759	▲ 4,9%	▲ 6,4%	6.839	▲ 71,1%	▲ 20,6%
Paraguay	204.367	▲ 7,4%		2.139	▲ 42,1%	
Nectarina	339.143	▲ 10,3%	▲ 1,4%	9.555	▲ 37,4%	▲ 23,3%
Albaricoque	95.943	▲ 21,7%	▲ 14,7%	1.873	▼ 34,7%	▲ 21,7%
Ciruela	77.282	▼ 16,9%	▼ 20,0%	5.271	▼ 11,2%	▼ 10,4%
Cereza	34.592	▼ 0,4%	▲ 16,9%	3.968	▼ 25,5%	▲ 13,8%
Total Fruta de Hueso	898.719	▲ 5,8%	▲ 2,7%	27.506	▲ 9,7%	▲ 13,1%
Valor Total (M€)	1.454,5	▲ 7,1%	▲ 18,8%	42,0	▼ 5,2%	▲ 23,5%

NOTA: récord de exportación en valor en esta campaña. Con datos agregados a diciembre se observa un incremento en los envíos en la UE. **Alemania** es el principal destino, alcanzando una cuota del 30% de nuestras exportaciones, ha incrementado en volumen un 7,4% respecto a la campaña pasada. En TPPP las ventas han sido inferiores a la media, aunque en **Reino Unido** se han incrementado respecto al año pasado en un 5,5%.

NOTA: si bien el volumen importado sigue siendo bajo, se ha incrementado respecto a la campaña pasada, mientras en valor no ha sido así. Destacan **Francia y Países Bajos** por sus incrementos en los envíos a nuestro país (7,5% y 86,3% respectivamente respecto a la media). Entre ambos países suministran el 60% de nuestras compras. El 20% de las compras de España provienen de TPPP destacando las compras de **Marruecos y Chile** que supone un 12% juntos.

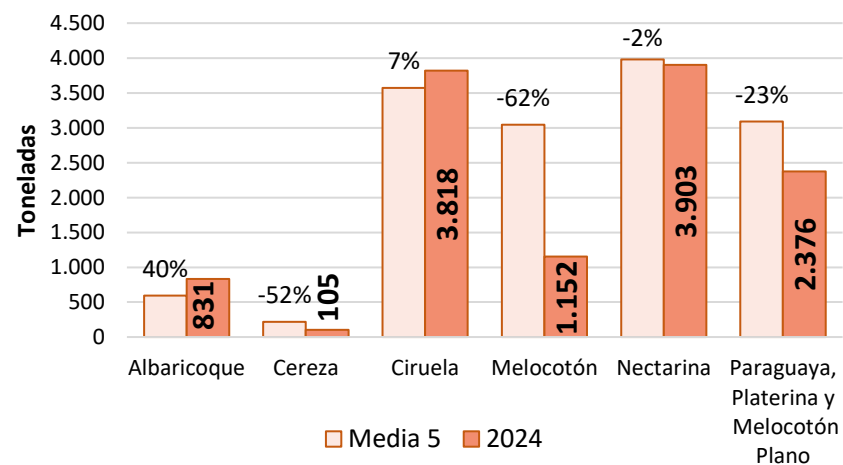
Avances Producción: Nov 2024

Volumen (t)	Campaña 2024	Vs 2023	vs Media 5
Melocotón	840.328	↓ 0%	↑ 7%
Nectarina	511.996	↓ 5%	↑ 7%
Albaricoque	151.599	↑ 40%	↑ 25%
Ciruela	151.211	↓ 7%	↓ 11%
Cereza	135.011	↑ 31%	↑ 25%
Total Fruta de Hueso	1.790.145	↑ 2%	↑ 7%

NOTA: por regiones destacan los incrementos respecto a la media en Aragón (+23%), Murcia (+8%) y Cataluña (+6%).

Retiradas: ene - dic 2024

TOTAL F. HUESO : **12.186 tn** → ▼ 12% vs 2023, ▼ 17% vs Media 5





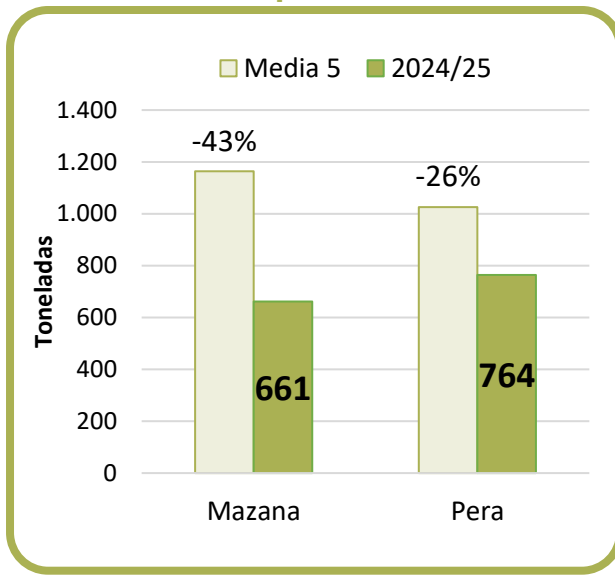
Comercio Exterior: Acumulado Campaña 24/25 (sept24-feb25)

Volumen (t)	Exportaciones ESP			Importaciones ESP		
	Campaña 24/25	Vs 2023/24	Vs Media 5	Campaña 24/25	Vs 2023/24	Vs Media 5
Manzana	66.783	▲ 15,1%	▼ 4,1%	123.306	▲ 5,2%	▲ 7,8%
Pera	53.647	▼ 21,4%	▼ 27,1%	32.746	▲ 8,1%	▲ 6,6%
Total Pepita	120.429	▼ 4,6%	▼ 15,9%	156.052	▲ 5,8%	▲ 7,6%
Valor Total (M€)	116,9	▼ 4,5%	▼ 1,5%	142,8	▲ 3,9%	▲ 27,1%

NOTA: el principal destino de nuestras exportaciones de manzana es Francia con el 27% de nuestros envíos y con incrementos respecto a la campaña pasada en un 33% y respecto a la media en un 7%. El segundo destino es Brasil con una cuota del 15% de nuestras ventas exteriores de manzana y con aumentos del 27% y el 85% respectivamente. En cuanto a las exportaciones de pera nuestro principal destino es Marruecos con una cuota del 31%, con aumento en los envíos respecto a la campaña anterior (+5%) pero descensos respecto a la media.

NOTA: el suministro de manzana es comunitario en un 99%, destacando Italia (36% de las compras), seguido de Francia (28%) y de Portugal (25%). En pera prácticamente el 50% de nuestras compras se realizan a Bélgica, el 24% a Países Bajos y el 15% a Portugal. Tanto Bélgica como Países Bajos crecen respecto la media, no así Portugal que baja un 20,5%.

Retiradas: sept24 – mar25



Producciones España: 2024

Av. Anuario MAPA – (tn)	Campaña 24/25	Vs Av. 2023/24	vs Media 5
Pera	222.023	↓ 23%	↓ 26%
Manzana de Mesa	474.629	↑ 8%	↓ 0%
Manzana de Sidra	70.453	↓ 20%	↓ 17%
Total Fruta de Pepita	767.105	↓ 6%	↓ 11%

Producciones UE:

En Europa, la producción de fruta de pepita ha alcanzado en 2024 (datos provisionales) **13,4 millones de toneladas**, de los que **11,6 millones de toneladas corresponden a manzana y 1,8 millones de toneladas a pera**. En su conjunto la fruta de pepita en Europa sufre un descenso productivo del 3,4% respecto a la campaña pasada y un 5,4% en relación con la media. La **manzana** baja su producción un 5% respecto a la media por las caídas en Polonia (-10%) y Alemania (-13%), mientras en **pera**, la producción es un 2% superior a la campaña anterior, no así a la media (-8%), con recuperaciones en Francia, Italia y Portugal, que compensan los retrocesos en la zona del Benelux y España.





Comercio Exterior: Acumulado Campaña 24/25 (oct24-feb25)

Volumen (t)	Exportaciones ESP			Importaciones ESP			Importaciones UE 27		
	Campaña 2024/25	Vs 2023/24	Vs Media 5	Campaña 2024/25	Vs 2023/24	Vs Media 5	Campaña 2024/25	Vs 2023/24	Vs Media 5
Fresa	48.434	▲ 4,3%	▼ 6,0%	6.092	▼ 6,0%	▼ 16,0%	12.435	▼ 2,7%	▼ 18,5%
Frambuesa	28.765	▲ 21,3%	▼ 2,2%	28.768	▲ 29,3%	▲ 35,2%	26.407	▲ 21,3%	▲ 14,0%
Arándano	11.819	▲ 32,1%	▲ 73,2%	17.517	▲ 57,2%	▲ 85,9%	121.927	▲ 47,9%	▲ 44,6%
Total F. Rojos	89.017	▲ 12,6%	▲ 1,4%	52.376	▲ 31,4%	▲ 38,0%	160.770	▲ 37,4%	▲ 31,0%
Total Valor (M€)	589,8	▲ 20,3%	▲ 32,2%	337,1	▲ 31,5%	▲ 65,8%	990,7	▲ 26,6%	▲ 46,6%
Notas	Los envíos INTRA UE representan el 85% del total en la presente campaña (81% de media). Suben las ventas a los principales mercados: Alemania (+6,9% vs 2023/24 y -10% vs media), P.Bajos (+34,2% y +21,5%), Francia (+13% y +1,5%) y R.Unido (+4,3% y -25,8%).			Marruecos es el principal proveedor de frutos rojos con una cuota del 69% en la presente campaña y del 76% en término medio. Incremento de sus envíos (+28% vs campaña 2023/24 y +25,5% vs media), principalmente en arándano (+57,7% y +84%) y frambuesa (+27,5% y +27%), principal producto comprado.			Perú y Marruecos , principales proveedores con una cuota media del 13% y 11% respectivamente, incrementan de manera significativa sus envíos a la UE. Perú , principalmente aumenta sus envíos de arándano (+74% vs anterior) y frambuesa en el caso de Marruecos (+22,5% vs anterior).		

Producciones España: Provisional 2024

Av. Anuario – Producción (t)	Campaña 2024	Vs 2023	vs Media 5
Fresa	323.454	↓ 1,8%	↓ 1,4%
Frambuesa	30.231	↓ 8,6%	↓ 36,2%
Arándano	60.951	↑ 5,7%	↑ 4,6%

Av. Superficies y Producciones: Feb 2025

Superficie (ha)	Campaña 2025	Vs 2024	Vs Media 5
Fresa	6.895	↓ 0,4%	↓ 4,4%
Producción (t)	Campaña 2025	Vs 2024	Vs Media 5
Fresa	320.111	↓ 1,0%	↓ 0,7%
Frambuesa	30.975	↑ 2,5%	↓ 25,3%

Comercio Exterior: Acumulado Campaña 24/25 (sept24-feb25)

Volumen (t)	Exportaciones ESP			Importaciones ESP			Importaciones UE27		
	Campaña 24/25	Vs 2023/24	Vs Media 5	Campaña 24/25	Vs 2023/24	Vs Media 5	Campaña 24/25	Vs 2023/24	Vs Media 5
Tomate	350.887	▼ 3,4%	▼ 12,7%	128.449	▼ 14,4%	▲ 24,2%	498.207	▲ 1,4%	▲ 11,2%
Tomate en valor (M€)	649,1	▼ 4,1%	▲ 4,6%	143,1	▼ 3,3%	▲ 42,9%	807,3	▼ 2,3%	▲ 34,7%
Total H. Invernadero	1.719.409	▲ 2,7%	▼ 2,7%	215.233	▼ 4,6%	▲ 30,2%	784.783	▲ 0,1%	▲ 12,3%
Total Valor (M€)	2.922,2	▲ 7,1%	▲ 19,7%	246,9	▼ 0,5%	▲ 48,7%	1.205,4	▼ 1,6%	▲ 36,8%

Notas

Las ventas **INTRA UE** representan el 84% del total, tanto en la presente campaña como en término medio. Aumentan las ventas a nuestros principales mercados, salvo a **P.Bajos: Alemania** (+0,2% vs anterior y +4,6% vs media), **Francia** (+5,9% y -4%), **R.Unido** (+2,4% y -7,0%) y **P.Bajos** (-4,1% y -16,5%).

Aumentan los envíos procedentes de **Marruecos** (+19,7% vs anterior y +27,2% vs media), mientras caen las compras a **Portugal** (-34% vs anterior), aunque aumentan respecto a la media (+44%). Las compras de tomate a Marruecos se incrementan un 13% en relación con la media.

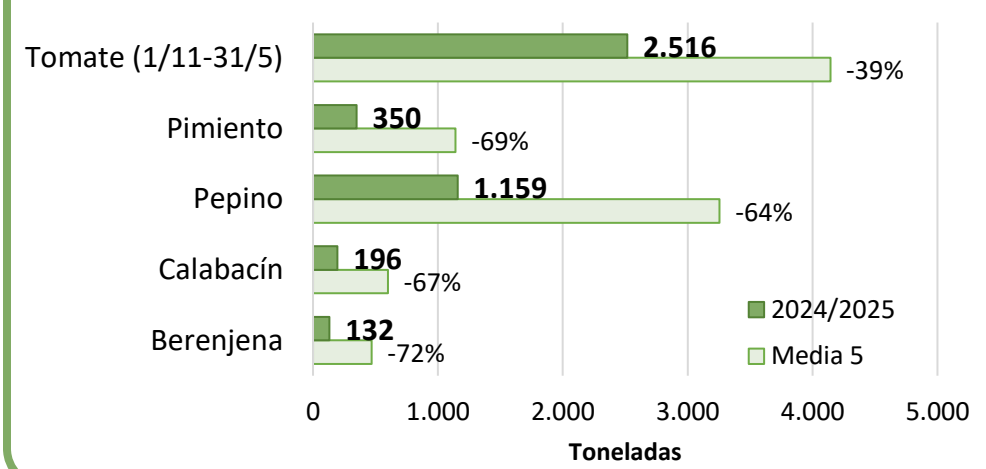
Las compras de tomate, principal producto importado por la UE27, crecen en **Marruecos** (+10% vs anterior y +13,3% vs media) principal proveedor con una cuota del 72%. **Turquía** reduce sus ventas un 18% respecto a 2023/24.

Av. Superficies y Producciones: Feb 2025

Av. MAPA – Superficie (ha)	Campaña 24/25	Vs 2023/24	Vs Media 5	Av MAPA – Producción (t)	Campaña 24/25	Vs 2023/24	Vs Media 5
Tomate X-XII	4.998	▲ 3,2%	▲ 12,1%	Tomate X-XII	436.108	▲ 8,7%	▲ 10,4%
Tomate I-V	9.252	▲ 0,9%	▼ 2,4%	Tomate I-V	809.750	▲ 2,8%	▼ 0,6%
Pimiento	23.276	▲ 8,3%	▲ 7,3%	Pimiento	1.511.240	▲ 8,9%	▲ 3,6%
Pepino	8.612	▲ 3,8%	▲ 9,9%	Pepino	757.509	▲ 4,9%	▲ 0,4%
Calabacín	11.169	▼ 0,3%	▼ 1,7%	Calabacín	595.027	▼ 1,5%	▼ 2,7%
Berenjena	3.329	▼ 7,3%	▼ 8,0%	Berenjena	262.439	▼ 11,6%	▼ 5,0%

Retiradas: sept24-mar25

TOTAL HORT. INVERNADERO : **4.353 t** → -42% vs 2023/24, -55% vs Media 5



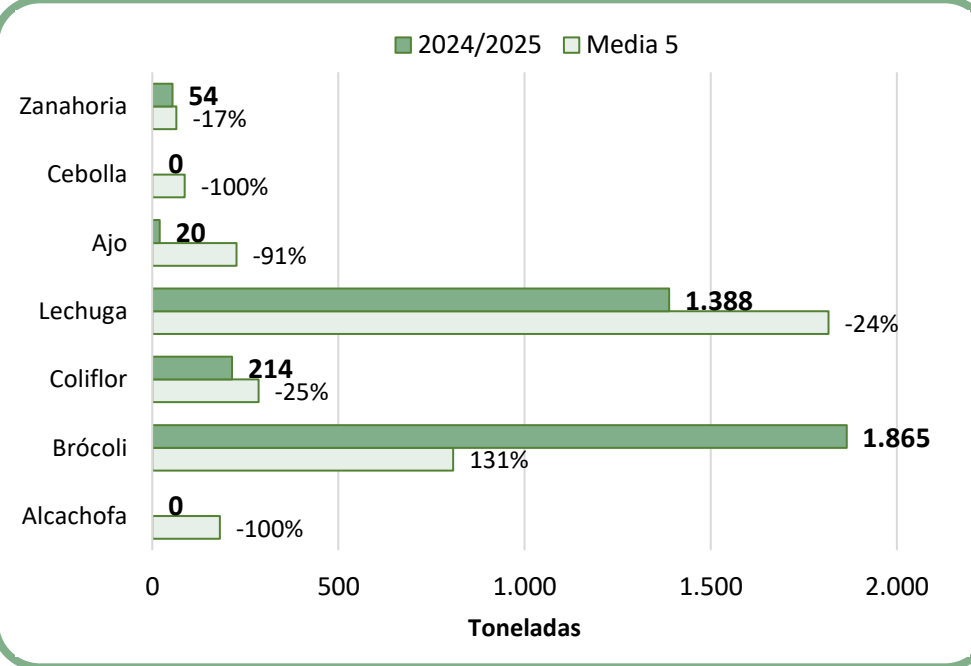
Comercio Exterior: Acumulado Campaña 24/25 (sept24-feb25)

Volumen (t)	Exportaciones ESP			Importaciones ESP			Importaciones UE27		
	Campaña 24/25	Vs 2023/24	Vs Media 5	Campaña 24/25	Vs 2023/24	Vs Media 5	Campaña 24/25	Vs 2023/24	Vs Media 5
Total Aire Libre	1.279.653	▲ 1,4%	▲ 0,7%	315.500	▲ 2,6%	▲ 16,3%	394.172	▼ 15,7%	▼ 2,2%
Total Valor (M€)	1.799,0	▲ 2,4%	▲ 20,9%	362,6	▼ 3,5%	▲ 30,8%	689,2	▼ 0,4%	▲ 12,8%
Notas	Cuota INTRA UE : 75% en 2024/25 y 73% de media. Crecen nuestros principales mercados: Alemania (+2% vs anterior y +5,4% vs media), R.Unido (+1,4% y -3,3%) y Francia (+8,4% y +6,5%).			Las compras INTRA UE (+6,6% vs anterior y +25% vs media) representan el 68% del total. Suben los principales proveedores: P.Bajos (+1,3% y +27%), Portugal (+7% y +56%), Francia (+13% y -2,4%) y Marruecos (+0,3% y -9%).			Crecen las importaciones de Marruecos (+2,2% vs anterior y -5% vs media) y Perú (+0,3% y +4,2%), mientras que retroceden Egipto (-4% y +23%), China (-24% y +30,7%), R. Unido (-2% y -23%) y Turquía (-30,5% y -23%).		

Av. Superficies y Producciones: Feb 2025

Avances MAPA – Sup. (ha)	Campaña 2024/25	Vs 2023/24	vs Media 5
Zanahoria	7.284	↓ 2,9%	↑ 2,6%
Ajo	23.956	↑ 4,8%	↓ 12,0%
Cebolla Babosa	4.231	↓ 7,3%	↓ 1,7%
Cebolla grano y medio grano	11.999	↓ 4,4%	↓ 2,2%
Brócoli	32.628	↓ 2,2%	↑ 0,9%
Lechuga total	32.255	↓ 1,7%	↓ 3,7%
Alcachofa	11.772	↓ 0,9%	↓ 13,1%
Coliflor	6.911	↓ 11,7%	↓ 13,9%

Retiradas: sept24-mar25 / ene -mar 2025



Comercio Exterior: Acumulado Campaña 24/25 (sept24-feb25)

Volumen (t)	Exportaciones ESP			Importaciones ESP			Importaciones EU27		
	Campaña 24/25	Vs 2023/24	Vs Media 5	Campaña 24/25	Vs 2023/24	Vs Media 5	Campaña 24/25	Vs 2023/24	Vs Media 5
Almendra (Sin cáscara)	76.523	▲ 25,7%	▲ 29,5%	56.823	▼ 5,9%	▼ 4,0%	123.255	▼ 3,5%	▼ 11,0%
Total F. Secos	85.922	▲ 26,2%	▲ 27,5%	85.539	▲ 0,1%	▲ 6,5%	333.658	▲ 8,4%	▼ 2,5%
Total Valor (M€)	466,0	▲ 44,1%	▲ 30,3%	400,3	▲ 16,4%	▲ 7,5%	1.991,1	▲ 31,3%	▲ 17,2%
<p>NOTA: Récord de exportaciones de almendras sin cáscara tanto en volumen como valor, con más de 419 millones € vendidos. Cifras también positivas en nueces sin cáscara. En almendras, hay incrementos respecto a la media en todos los destinos salvo Bélgica (-36%), Reino Unido (-65%) y EEUU (-86%). Importantes crecimientos en Turquía (+182%) y Egipto (+488%) que se convierten en los principales destinos fuera de la UE de nuestras ventas.</p>				<p>NOTA: EE UU con una cuota del 61% de nuestras compras de almendra desciende un 26% respecto la media, mientras Portugal vuelve a crecer un año más (+12% vs anterior) situándose un 154% por encima de la media. En el conjunto de frutos secos, EE.UU. también es el principal origen, aunque cae un 10,5% respecto la media.</p>			<p>NOTA: EEUU principal suministrador de la UE de frutos secos con un 58% de las compras, con incrementos respecto a la media y la campaña anterior, mientras descienden las compras de almendra sin cáscara de EEUU, suben pistachos (+42% vs media) y nueces sin cáscara (+32% vs media).</p>		

Producciones España: 2024

Av. Anuario MAPA – tn	Campaña 24/25	Vs 2023/24	vs Media 5
Almendra*	366.465	▲ 24%	▲ 8%
Avellana*	2.725	▼ 57%	▼ 66%
Nuez*	19.135	▲ 16%	▲ 14%
Castaña	95.989	▲ 6%	▲ 4%
Pistacho*	24.039	▲ 0%	▲ 37%



DATOS FINAL DE CAMPAÑA DE MELÓN Y SANDÍA 2024

Comercio Exterior: Acumulado Campaña 2024 (ene - dic)

Volumen (t)	Exportaciones ESP			Importaciones ESP		
	Campaña 2024	Vs 2023	Vs Media 5	Campaña 2024	Vs 2023	Vs Media 5
Melón	347.906	▲ 4,1%	▼ 12,0%	104.122	▲ 1,6%	▲ 10,5%
Sandía	790.160	▲ 12,7%	▼ 2,7%	80.348	▼ 33,7%	▼ 29,7%
Total Volumen	1.138.066	▲ 9,9%	▼ 5,7%	184.469	▼ 17,5%	▼ 11,5%
Total Valor (M€)	882,6	▲ 7,2%	▲ 13,3%	142,8	▼ 16,1%	▲ 0,8%

Notas:

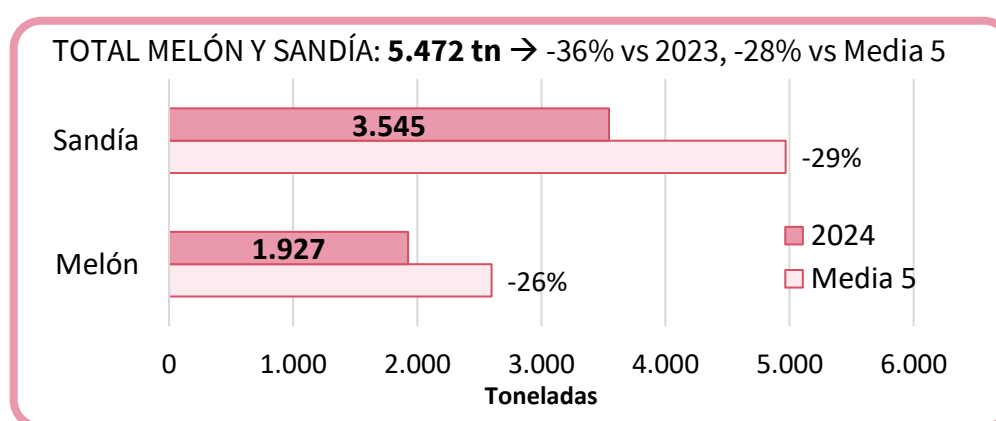
Récord de los envíos en valor, con una recuperación también de las ventas en volumen respecto a campañas precedentes. Predominio de las exportaciones **INTRA UE** (86% del total), destacando por orden de importancia en volumen, **Alemania** (variación similar vs media), **Francia** (-20%) y **P.Bajos** (-1,4%). **R.Unido** se mantiene como principal destino extracomunitario (cuota del 10%) retrocediendo las ventas un 2,5% vs media.

Retroceso de las importaciones, tanto en volumen como en valor, gracias al incremento productivo nacional respecto a la campaña precedente. Predominio de las importaciones **EXTRA UE** (90% del total), destacando como principales proveedores: **Brasil** (+14,3% vs media), **Senegal** (+53,4%) y **Marruecos** (-62,7%).

Superficies y Producciones: 2024

Av. Anuario MAPA	Campaña 2024	Vs 2023	vs Media 5
Melón - Superficie (ha)	16.873	▲ 1,9%	▼ 6,5%
Melón - Producción (t)	591.334	▲ 14,5%	▼ 0,3%
Sandía - Superficie (ha)	21.838	▲ 1,8%	▼ 0,9%
Sandía - Producción (t)	1.198.173	▲ 2,5%	▼ 2,6%

Retiradas: ene-dic 2024



Comercio Exterior: Acumulado Campaña 2025 (ene-feb)

Volumen (t)	Exportaciones ESP			Importaciones ESP			Importaciones UE27		
	Campaña 2025	Vs 2024	Vs Media 5	Campaña 2025	Vs 2024	Vs Media 5	Campaña 2025	Vs 2024	Vs Media 5
Patata consumo	39.278	▲ 4,3%	▲ 25,4%	233.100	▼ 0,6%	▲ 20,0%	74.014	▼ 19,1%	▲ 12,7%
Total Valor (M€)	17,6	▼ 4,7%	▲ 59,4%	92,8	▼ 9,5%	▲ 44,1%	37,8	▼ 14,3%	▲ 37,3%
Notas	Las ventas INTRA UE , que representan el 98% del total de envíos en la presente campaña, suben significativamente (+4,7% vs anterior y +28,8% vs media). Aumentan los envíos a Portugal (+9,6% y +20,4%) y se reducen a Francia (-18%) e Italia (-33%) respecto a la campaña anterior, aunque se incrementan en relación con la media (+22% y +14,3%, respectivamente).			Aumentan las compras a Francia , principal proveedor con una cuota media del 85% (+2,4% vs anterior y +18,7% vs media). Las importaciones procedentes de Portugal (-15,8%) y Egipto (-60%) retroceden esta campaña respecto a la anterior, pero se incrementan en relación con la media (+114,4% y +32,3%, respectivamente).			Descenso de las importaciones procedentes de Egipto (-41,7% vs anterior y +4% vs media), aunque el segundo proveedor extracomunitario en volumen en este periodo, R. Unido , aumenta sus envíos a la UE (+10,9% vs anterior y +1,2% vs media).		

Av. Superficies y Producciones: Feb 2025

Av. MAPA Superficie (ha)	Campaña 2025	Vs 2024	Vs Media 5	Av. MAPA Producción (t)	Campaña 2025	Vs 2024	vs Media 5
Patata extra-temprana	2.204	▲ 3,8%	▼ 25,2%	Patata extra-temprana	57.690	▲ 7,4%	▼ 22,5%
Patata temprana	13.184	▲ 0,6%	▲ 2,6%				
Patata media estación	28.976	▲ 3,0%	▲ 1,5%				

Comercio Exterior: Acumulado Campaña 2025 (ene-feb)

Volumen (t)	Exportaciones ESP			Importaciones ESP			Importaciones UE27		
	Campaña 2025	Vs 2024	Vs Media 5	Campaña 2025	Vs 20234	Vs Media 5	Campaña 2025	Vs 2024	Vs Media 5
Plátano Total	12.829	▼ 34,8%	▼ 21,6%	29.731	▲ 2,3%	▼ 5,0%	886.311	▼ 0,4%	▲ 3,8%
Total valor (M€)	10,9	▼ 23,9%	▼ 9,2%	19,7	▲ 1,6%	▲ 5,7%	608,6	▼ 1,3%	▲ 9,7%
<p>NOTA: Portugal, es el principal mercado exterior para la producción de nuestro país que retrocede un 22% respecto al año anterior y un 20% respecto de la media. El segundo destino, Marruecos también lo hace un 74% respecto a la campaña anterior y un 14% respecto la media. Estas reducciones van en consonancia con una menor oferta en los meses analizados debido a las inclemencias meteorológicas.</p>			<p>NOTA: Costa Rica supone el 60% de nuestras compras con un descenso interanual del 3% aunque es un 20% superior a la media, seguido de Colombia (15%), que crece en sus envíos en un 40% y un 21% respectivamente.</p>			<p>NOTA: Ecuador es el principal abastecedor de la UE27 que supone el 35% de las compras a TTPP con incrementos del 10% vs 2024 y del 5,7% vs media. Colombia (22%) y Costa Rica (19%) retroceden respecto a 2024, pero se sitúan por encima de la media, en unos meses con una oferta también reducida de TTPP respecto a 2024.</p>			

Producciones España: Provisional 2024

Av. Anuario MAPA – (t)	Campaña 2024	Vs 2023	vs Media 5
Plátano	421.321	↓ 9,8%	↑ 3,1%

- ❑ Fuente de datos:
 - Comercio exterior: [EUROSTAT](#)
 - Superficies y Producciones: [Avances superficies y producciones de cultivos](#)
 - Retiradas: [Informes de retiradas con cargo a programas operativos](#)
- ❑ Nota Metodológica:

Subsector	Comercio Exterior: TARICs
CÍTRICOS	08051022, 08051024, 08051028, 08051080 (NARANJAS); 08052110, 08052190, 08052200, 08052900 (PEQ. CÍTRICOS); 08055010 (LIMONES); 08054000 (POMELOS)
FRUTA DE HUESO	08093080, 08093090 (MELOCOTÓN); 08093020 (PARAGUAYO); 08093010, 08093030 (NECTARINAS); 080910 (ALBARICOQUES); 08094005 (CIRUELAS); 080929 (CEREZAS)
FRUTA DE PEPITA	080810 (MANZANAS); 080830 (PERAS)
FRUTOS ROJOS	081010 (FRESAS); 081020 (FRAMBUESAS); 081040 (ARÁNDANOS)
HORTALIZAS DE INVERNADERO	070200 (TOMATES); 070960 (PIMIENTOS); 07070005 (PEPINOS); 070930 (BERENJENAS); 07099310 (CALABACINES)
HORTALIZAS AL AIRE LIBRE	HORTALIZAS TOTAL (0700) – HORTALIZAS INVERNADERO – PATATA
FRUTOS SECOS	080212 (ALMENDRAS sin cáscara); 080222 (AVELLANAS sin cáscara); 080232 (NUECES sin cáscara); 080241 (CASTAÑAS con cáscara); 080251 (PISTACHO sin cáscara)
MELÓN Y SANDÍA	080719 (MELÓN); 080711 (SANDÍA)
PATATA	070190
PLÁTANO	08039010, 08039019 (PLÁTANOS); 08039011 (PLÁTANO DE CANARIAS); 08039090 (OTROS PLÁTANOS)