

# Sector agrícola en Guatemala

## A. CIFRAS CLAVE

La estructura productiva de Guatemala se caracteriza por su dependencia del sector agrícola. La riqueza natural del país ha permitido el desarrollo de una gran variedad de cultivos que constituyen uno de los principales motores de la economía nacional, tanto por su contribución al PIB, como por su capacidad para generar empleo y divisas por exportación.

Indicadores económicos	Año 2020
<b>PIB nacional (millones USD)</b>	78.567
<b>Contribución del sector agropecuario (*) al PIB nacional</b>	10,8 %
<b>Contribución de los principales productos agrícolas de exportación a la balanza comercial</b>	36,2 %
<b>Población económicamente activa empleada en el sector agropecuario</b>	2,2 millones (32 % del total)
<b>Principales productos agrícolas exportados (valor FOB en millones USD)</b>	
<b>Cardamomo</b>	1.134,9
<b>Banano</b>	826,9
<b>Café</b>	651,2
<b>Palma africana</b>	584,4
<b>Caña de azúcar</b>	434,2

(\*) Incluye el sector agrícola y la industria forestal, pesquera, acuícola, cárnica y de explotación de minas y canteras.

Fuente: elaboración propia con datos del Banguat, Cámara de Industria de Guatemala e Instituto Nacional de Estadística

## B. CARACTERÍSTICAS DEL MERCADO

### B.1. Definición del sector

La importancia del sector agrícola para la economía nacional se refleja en su contribución al PIB, a la balanza comercial y a otras actividades económicas como la industria de alimentos y bebidas, además de constituir la base de la seguridad alimentaria y la principal fuente generadora de empleo en el país.

El sector agrícola guatemalteco ha experimentado importantes cambios estructurales a partir del desplazamiento del café como principal cultivo de exportación, que se produjo como respuesta a la caída del precio y las constantes fluctuaciones del grano en los mercados internacionales, y que condujo a la diversificación de los cultivos y a la mayor comercialización de productos no tradicionales. La apertura comercial y la orientación del sistema agroproductor hacia la competitividad en los mercados exteriores han promovido su inserción en la economía global y han posibilitado el crecimiento sostenido de las exportaciones agrícolas.

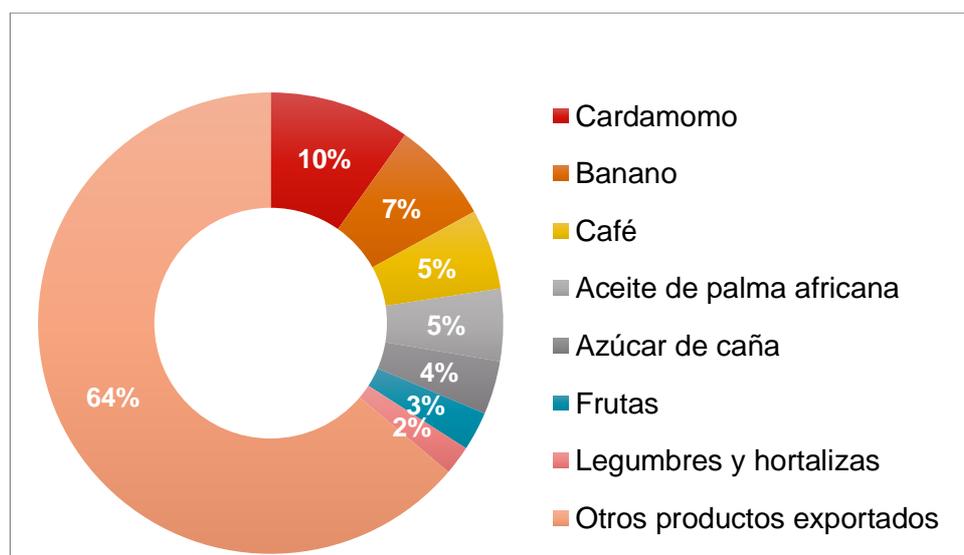
Las brechas sociales y económicas a nivel nacional también se evidencian en el sector agrícola, donde se distinguen dos grandes grupos, uno con proyección exportadora, que emplea tecnología punta y participa en los mercados mundiales, y otro conformado por pequeños productores que abastecen al mercado interno, que poseen poco nivel de encadenamiento y hacen poco uso de la tecnología, lo que los torna vulnerables a los efectos del cambio climático: sequías, inundaciones, plagas y enfermedades, que ocasionan severos daños a los cultivos.

### B.2. Tamaño del sector

#### B.2.1. Cifras y estadísticas del sector agrícola en Guatemala

En 2020, los principales productos exportados fueron el cardamomo, el banano, el café, el aceite de palma africana, el azúcar de caña, frutas, legumbres y hortalizas que, en conjunto, representaron el 36 % del total de exportaciones de Guatemala.

#### ESTRUCTURA PORCENTUAL DE LAS EXPORTACIONES DE GUATEMALA EN 2020



Fuente: Elaboración propia con datos de la Cámara de Industria de Guatemala.

El **cardamomo** es la especia más cotizada y cultivada en Guatemala, que es su principal productor y exportador a nivel mundial. Aunque en años anteriores la producción se vio afectada por la caída en los precios y problemas fitosanitarios derivados de la presencia de plagas en el cultivo, 2020 fue un año de crecimiento en el valor de las exportaciones. Los mayores compradores fueron Arabia Saudí, Emiratos Árabes Unidos, Pakistán y Bangladesh.

En lo que respecta a la industria del **banano**, su alto nivel de productividad está asociado al uso de tecnología en el manejo de los cultivos, de material vegetativo de calidad genética, de riego tecnificado, fertirrigación y a las buenas prácticas agrícolas y de manufactura, así como al incremento del área cultivada. Guatemala es el tercer exportador mundial de banano, cuya producción se destina principalmente a EE. UU. y la Unión Europea.

El cultivo de la **caña de azúcar**, por su parte, ha dado origen a una de las industrias más productivas y ambientalmente sostenibles del país, gracias al uso de variedades de caña que requieren menos agua y son más resistentes al ataque de plagas, así como al aprovechamiento de los residuos para generar energía eléctrica, acondicionar suelos y fertilizar cultivos. Guatemala es el cuarto exportador mundial de azúcar de caña, cuyos principales mercados son Canadá, EE. UU., Chile y Taiwán.

El país ocupa la novena posición en el *ranking* de exportadores de **café**. La ventaja competitiva de su grano le permite comercializar un producto con valor agregado y variedades *gourmet* dirigidas a mercados especializados, cuyos principales destinos son EE. UU., Japón, Canadá, Bélgica e Italia.

El cultivo de la **palma africana** ocupa el primer lugar por productividad en el mundo, y su producción se exporta principalmente a México, España<sup>1</sup>, Países Bajos, Italia y El Salvador.

El segmento de las **frutas, legumbres y hortalizas** también ha mostrado una tendencia creciente en los últimos años, gracias a la comercialización y diferenciación de su oferta exportable.

En cuanto a los cultivos para consumo interno, el maíz y el frijol negro son indispensables en la dieta del guatemalteco y son los más importantes desde el punto de vista de la seguridad alimentaria, a pesar de lo cual la producción es deficitaria, debido a que los agricultores optan por cultivos más rentables.

### B.2.2. Factores coyunturales

Las medidas decretadas por el Gobierno para afrontar la emergencia de la COVID-19 provocaron trastornos a lo largo de la cadena alimentaria pues, a pesar de haberse permitido la operación de la industria de alimentos y la circulación de transporte con productos agrícolas para abastecer el mercado interno y externo, el cierre casi total de la industria hotelera supuso un fuerte impacto para los pequeños productores que se quedaron con excedentes de cosechas difíciles de comercializar debido a su alto coste, en tanto que los agricultores que dependían de la venta de sus cosechas en los mercados locales se vieron afectados por la reducción de horas de operación y/o cierre de los mismos. Aunado a ello, los programas de ayuda económica ofrecidos por el Gobierno a los afectados por la pandemia no pudieron llegar a buena parte de la población agrícola de infra y subsistencia, debido a los altos niveles de informalidad existentes en el país, especialmente intensos en el área rural.

El 2020 también estuvo marcado por el paso de las tormentas tropicales Eta e Iota que impactaron principalmente la franja transversal del norte y ocasionaron el desbordamiento de ríos y deslizamientos de tierra causando graves daños a los cultivos de maíz, frijol, café, banano, cardamomo, caña de azúcar, frutas y hortalizas.

A pesar de todo ello, el consumo de productos esenciales favoreció la exportación agrícola, que mostró un crecimiento del 3,3 % con relación al 2019, contribuyendo a mitigar el impacto negativo sufrido por otras industrias.

### B.3. Principales actores

Los actores vinculados a la producción agrícola del país pueden clasificarse en cuatro grupos:

- Productores de infrasubsistencia: integrado por los agricultores que viven en pobreza extrema, con niveles de subempleo y desempleo y mano de obra no cualificada.

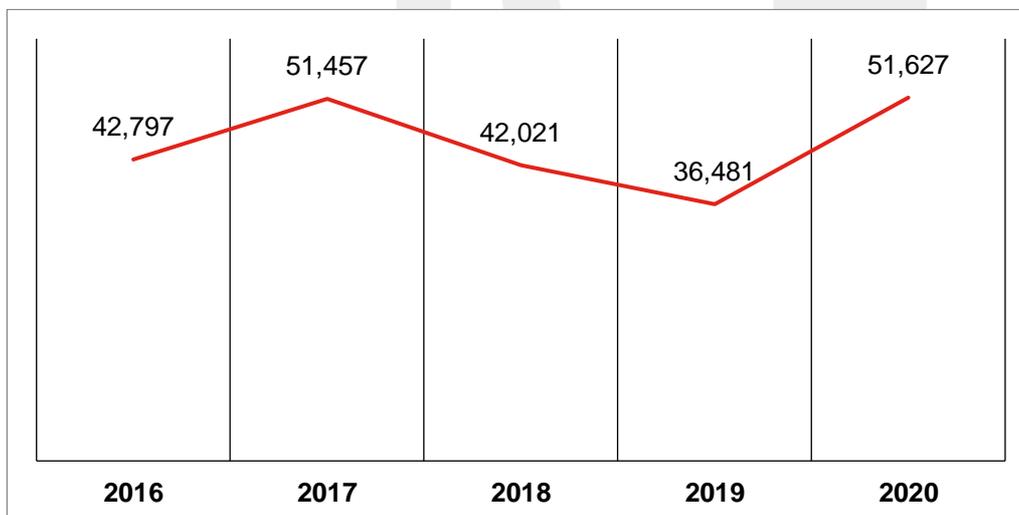
<sup>1</sup> España ha pasado de importar poco más de 6 MEUR de aceite de palma procedente de Guatemala en 2017 a más de 112 MEUR en 2020.

- Productores de subsistencia: destinan su producción al consumo interno, utilizan mano de obra familiar y su acceso a la información de mercados, capital, tecnología, servicios básicos e infraestructura es limitada o nula.
- Productores excedentarios: cultivan productos no tradicionales y tienen acceso limitado a sistemas de riego, tecnología, capital y a los mercados nacionales e internacionales.
- Productores comerciales: integra a los productores de cultivos de exportación, que tienen acceso a líneas de financiación y tecnología punta. En este grupo se incluyen grandes conglomerados como el de la industria bananera, liderado por las empresas Chiquita y Del Monte; la industria azucarera, representada en la [Asociación Nacional de Azucareros de Guatemala –AZASGUA–](#) y encabezada por los ingenios de mayor producción (Pantaléon, Magdalena, Santa Ana, La Unión y El Pilar); el sector cafetalero, representado en la [Asociación Nacional del Café –ANACAFÉ–](#), que aglutina a las asociaciones y cooperativas de caficultores; la Asociación de Exportadores de Cardamomo (ADECAR), liderada por tres empresas que exportan más del 80 % de la producción (Agronómicas de Guatemala, Monte de Oro, S.A. del Trópico y Cardex); y la [Gremial de Palmicultores de Guatemala –GREPALMA–](#), que aglutina a una veintena de productores, entre los que destacan NaturAceites, Reforestadora de Palmas del Petén, S.A. –Repsa–, Idealsa y Palmas del Ixcán.

### C. LA OFERTA ESPAÑOLA

En 2020 Guatemala importó de maquinaria y equipos para la agricultura por valor de 51,6 M USD, la cifra más alta de los últimos cinco años y un 29 % más alta que la de 2019.

IMPORTACIONES GUATEMALTECAS DE MAQUINARIA Y EQUIPOS AGRÍCOLAS 2016-2020  
En miles de USD

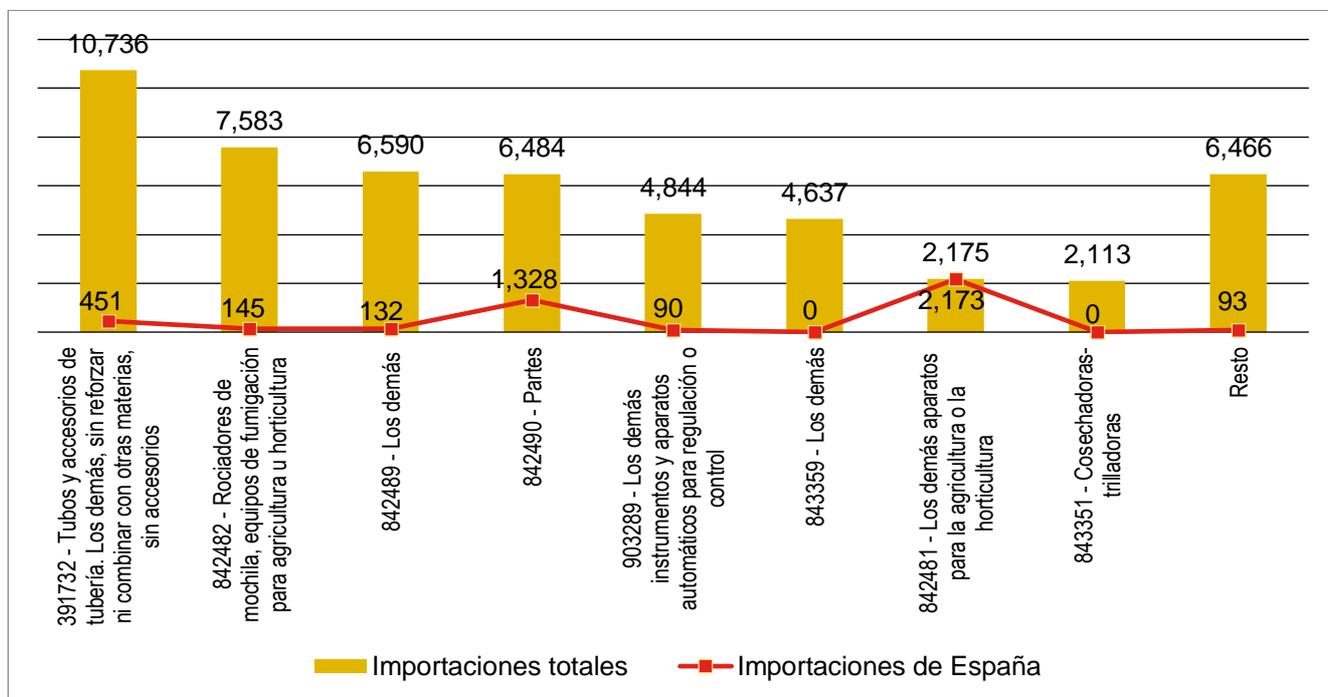


Fuente: elaboración propia con datos de SIECA y BANGUAT.

Como se puede comprobar en el siguiente gráfico, los principales equipos importados fueron los utilizados para riego, pulverización y fumigación, así como los instrumentos para regulación o control automático y las cosechadoras.

IMPORTACIONES GUATEMALTECAS DE MAQUINARIA Y EQUIPOS AGRÍCOLAS EN 2020, POR PARTIDA ARANCELARIA

En miles de USD



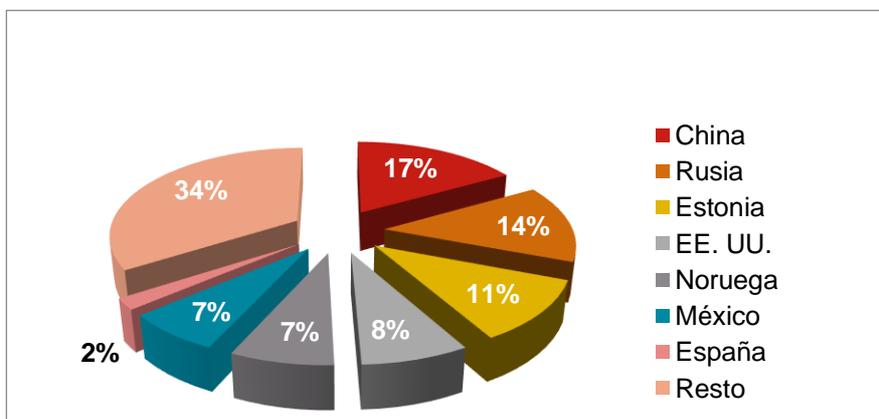
Fuente: elaboración propia con datos de BANGUAT.

Los equipos de la partida 391732 representan la mayor partida de importación, e incluyen los aspersores para riego, las cintas y tubos de goteo. España proveyó el 4 % del total, situándose nueve puestos por detrás de México, que fue el principal proveedor de estos equipos.

Las empresas españolas mostraron su mejor desempeño en el comercio de aparatos de pulverización y fumigación de la partida 842481, proveyendo el 99,9 % del total importado, con una cifra de ventas de 2,2 MUSD.

En lo que respecta a los fertilizantes del Capítulo 31, las importaciones en 2020 ascendieron a 209,9 MUSD, de los que España aportó el 2 %, con una cifra de ventas de 4 MUSD. Los principales proveedores fueron China, Rusia y Estonia.

IMPORTACIONES GUATEMALTECAS DE FERTILIZANTES EN 2020, POR PAÍS DE ORIGEN



Fuente: elaboración propia con datos de SIECA.

EVOLUCIÓN DE LAS IMPORTACIONES GUATEMALTECAS DE FERTILIZANTES 2016-2020

En miles de USD



Fuente: elaboración propia con datos de SIECA.

## D. OPORTUNIDADES DEL MERCADO

Con la actual tasa de crecimiento poblacional, Guatemala podría tener aproximadamente 20 millones de habitantes en 2025, lo que aumentará la presión en la producción de alimentos y la expansión agrícola. Además, el impacto negativo del cambio climático será considerable, por lo que se requerirán tecnologías climáticamente inteligentes para su uso en la agricultura. El potencial de riego en cultivos dependientes del régimen de lluvias favorece la introducción de tecnología que los haga menos vulnerables y aumente su productividad. Asimismo, el impulso ofrecido por el Gobierno para la modernización del sector primario; la inexistencia de fabricación local de maquinaria de alto valor añadido y complejidad técnica y el proceso de industrialización del sector exportador, representan una gran oportunidad para la introducción de tecnología española de alto valor agregado.

Respecto a las oportunidades para los productos agroquímicos, en Guatemala predominan los métodos tradicionales de fertilización. No obstante, la agricultura orgánica empieza a utilizarse en determinados cultivos (especialmente orientados a la exportación), como el del café diferenciado y el de las verduras.

Algunos organismos internacionales han abierto líneas de crédito para crear sistemas resilientes a los efectos del cambio climático. El BID Lab del Grupo Banco Interamericano de Desarrollo, ha aprobado dos líneas de crédito ([GU-L1178](#) y [GU-L1179](#)) por 3,9 MUSD a favor de la [Fundación para el Desarrollo Empresarial y Agrícola -FUNDEA-](#), para cofinanciar tecnologías climáticamente inteligentes a fin de reducir los GEI, fortalecer la adaptación de los micro y pequeños agricultores al cambio climático e incrementar su productividad. Entre las tecnologías financiables están los polímeros, pluviómetros y sensores, y sistemas de riego de pequeña y mediana escala.

El Banco Mundial, por su parte, ha aprobado el préstamo [P173480 Respuesta a COVID-19: Cadenas de valor agroalimentarias, modernas y resilientes](#), de 150 MUSD, para promover la industrialización del sector agrícola mediante el uso de tecnologías resilientes al clima, que reduzcan las pérdidas en los cultivos, y para apoyar a los beneficiarios de las cadenas de valor del sector agroindustrial, para que sean capaces de responder a la emergencia derivada de la COVID-19. Este préstamo, no obstante, está pendiente de aprobación por parte del Congreso de la República de Guatemala, por lo que su ejecución no comenzará, como mínimo, hasta 2022.

El Fondo Verde para el Clima de NN. UU. ha aprobado el proyecto ["Medios de vida resilientes de pequeños agricultores vulnerables en los paisajes mayas y del Corredor Seco de Guatemala"](#) por 66,7 MUSD, para aumentar



la resiliencia de los agricultores más vulnerables a los impactos del cambio climático en los departamentos de Alta y Baja Verapaz, Chiquimula, Petén y Zacapa. El proyecto será cofinanciado por el Fondo Verde para el Clima (29,8 MUSD), el Gobierno de Guatemala (29,8 MUSD) y la Agencia de Cooperación Internacional de Corea, KOICA (7 MUSD).

## E. CLAVES DE ACCESO AL MERCADO

### E.1. Factores decisorios de compra

La calidad y el precio son los principales factores que influyen en la decisión de compra de maquinaria y equipos. En cuanto al servicio posventa, se pondera mejor a los distribuidores que cuentan con mano de obra cualificada y que ofrecen facilidades para la obtención de insumos y repuestos, factores que van asociados principalmente a la imagen de marca y a la reputación de la empresa.

Los grandes productores buscan altos estándares de calidad y un óptimo servicio posventa; prefiriendo en general los equipos de EE. UU., Europa, México y Brasil. Los medianos productores se decantan por el precio y adquieren equipos asiáticos, que ofrecen precios más competitivos, aunque de inferior calidad, lo que provoca compras más frecuentes y un servicio posventa poco cualificado. Los pequeños productores emplean técnicas y herramientas manuales o pequeños equipos y maquinaria agrícola, muchas veces de segunda mano, debido a su limitada capacidad económica y al menor tamaño de las superficies cultivadas, aunque también tienen en cuenta la posibilidad de financiación que ofrece el distribuidor, sobre todo, para compras de maquinaria especializada.

### E.2. Canales de distribución

Los distribuidores guatemaltecos de maquinaria agrícola se concentran en dos grupos: importadores-distribuidores y pequeños distribuidores. Los grandes productores agrícolas y los pequeños distribuidores de maquinaria y equipos compran directamente a los importadores, en tanto que los pequeños agricultores se abastecen de los pequeños distribuidores. El canal varía cuando se trata de bienes que requieren servicio posventa, ya que cuanto más importante sea este, más importante será contar con un distribuidor local que esté próximo al cliente final.

El sector de agroquímicos está bastante concentrado, con un 70 % de los fertilizantes que se comercializan en el país, liderado por cuatro grandes empresas locales.

### E.3. Barreras reglamentarias y no reglamentarias

La entrada en vigor provisional del pilar comercial del [Acuerdo de Asociación \(AdA\)](#) entre la Unión Europea y Centroamérica, ocurrida en diciembre de 2013, ha supuesto un desarme arancelario progresivo para los productos europeos que entran a Centroamérica. Así, los aranceles aplicables a la mayoría de los productos procedentes de la Unión Europea se van reduciendo año a año hasta llegar eventualmente al arancel 0. Los productos importados, no obstante, siguen sujetos al pago de un 12 % de IVA sobre su valor CIF.

Para la importación de fertilizantes existen unos procedimientos específicos en los que participa el [Viceministerio de Sanidad Agropecuaria y Regulaciones](#), adscrito al Ministerio de Agricultura, Ganadería y Alimentación.

La moneda de referencia para cotizar es el dólar de EE. UU. y el quetzal, aunque cada vez más se admiten cotizaciones en euros. El medio de pago más utilizado es la transferencia contra la recepción de los documentos de embarque.

## F. CONTACTO

---

La **Oficina Económica y Comercial de España en Guatemala** está especializada en ayudar a la internacionalización de la economía española y la asistencia a empresas y emprendedores en **Guatemala**.

Entre otros, ofrece una serie de **Servicios Personalizados** de consultoría internacional con los que facilitar a dichas empresas: el acceso al mercado de Guatemala, la búsqueda de posibles socios comerciales (clientes, importadores/distribuidores, proveedores), la organización de agendas de negocios en destino, y estudios de mercado ajustados a las necesidades de la empresa. Para cualquier información adicional sobre este sector contacte con:

12 Calle 1-25, Zona 10  
Edificio Géminis, Torre Sur, Oficina 1701  
GUATEMALA – Guatemala  
Teléfono: +502 2335 3011  
Email: [guatemala@comercio.mineco.es](mailto:guatemala@comercio.mineco.es)  
<http://guatemala.oficinascomerciales.es>

---

Si desea conocer todos los servicios que ofrece ICEX España Exportación e Inversiones para impulsar la internacionalización de su empresa contacte con:

### Ventana Global

913 497 100 (L-J 9 a 17 h; V 9 a 15 h) [informacion@icex.es](mailto:informacion@icex.es)

Para buscar más información sobre mercados exteriores [siga el enlace](#)

---

**INFORMACIÓN LEGAL:** Este documento tiene carácter exclusivamente informativo y su contenido no podrá ser invocado en apoyo de ninguna reclamación o recurso.

ICEX España Exportación e Inversiones no asume la responsabilidad de la información, opinión o acción basada en dicho contenido, con independencia de que haya realizado todos los esfuerzos posibles para asegurar la exactitud de la información que contienen sus páginas.

### AUTORA

Hilda Turcios Lara

Oficina Económica y Comercial  
de España en Guatemala  
[guatemala@comercio.mineco.es](mailto:guatemala@comercio.mineco.es)  
Fecha: 25/05/2021

NIPO: 114-21-012-2

[www.icex.es](http://www.icex.es)



FICHAS SECTOR GUATEMALA



**ICEX** España  
Exportación  
e Inversiones