



SECTORES AGROALIMENTARIO Y PESQUERO



ANÁLISIS DEL COMERCIO EXTERIOR DEL PAÍS

En 2023, el valor total de las importaciones y exportaciones de bienes alcanzó los 41,75 billones de yuanes (5,15 billones de euros), un 0,2% más que el año anterior. Del total, el valor de los bienes exportados fue de 23,77 billones de yuanes (2,93 billones de euros), un 0,6% más; mientras que el valor de las importaciones fue de 17,98 billones de yuanes (2,22 billones de euros), un 0,3% menos.

Imports and Exports of Goods by Major Countries and Regions, the Growth Rates and Proportions in 2023

Country or region	Exports (100 million yuan)	Increase over 2022 (%)	Proportion of the total (%)	Imports (100 million yuan)	Increase over 2022 (%)	Proportion of the total (%)
ASEAN	36817	0.0	15.5	27309	0.4	15.2
European Union	35226	-5.3	14.8	19833	4.6	11.0
United States	35198	-8.1	14.8	11528	-1.8	6.4
Japan	11076	-3.5	4.7	11309	-7.9	6.3
Republic of Korea	10467	-2.2	4.4	11381	-13.9	6.3
Hong Kong, China	19333	-1.3	8.1	958	84.3	0.5
Taiwan, China	4819	-11.1	2.0	14033	-10.5	7.8
Russia	7823	53.9	3.3	9093	18.6	5.1
Brazil	4159	1.0	1.7	8625	18.4	4.8
India	8279	6.5	3.5	1301	12.2	0.7
South Africa	1661	4.4	0.7	2245	3.7	1.2

Según la Administración General de Aduanas de China (GACC), China se mantuvo por séptimo año consecutivo como el mayor comerciante de bienes de todo el mundo.

La Unión Europea continuó siendo en 2023 el segundo socio comercial de China, tras la Asociación de Naciones del Sudeste Asiático (ASEAN) que sigue siendo el principal socio comercial, y tras la UE, le siguen Estados Unidos, Japón, Corea del Sur y Hong Kong.

El comercio de bienes de China en 2023 con la ASEAN, la UE y Estados Unidos representó el 32,6% del total de las importaciones, un aumento de 3,2% respecto de 2022. Mientras que el comercio de China con los países de la Franja y la Ruta aumentó un 2,8 por ciento interanual hasta alcanzar un valor total de importaciones y exportaciones de 19,47 billones de yuanes (2,82 billones de euros).

España, por su parte, considerando todas las mercancías y de acuerdo con los datos de MINECO/Eurostat, exportó por valor de 7.579 millones de euros e importó por valor de 44.244 millones de euros en 2023, mientras que la tasa de cobertura de España con China fue del 17,1%, un punto porcentual más que el año anterior.

En 2023, China fue el cuarto socio comercial de España, su segundo proveedor de bienes y el 12º cliente para sus exportaciones.

1 Estimación tomando como tipo de cambio medio en 2023, 1 euro= 8,1014 yuanes, según el Banco Central Europeo.

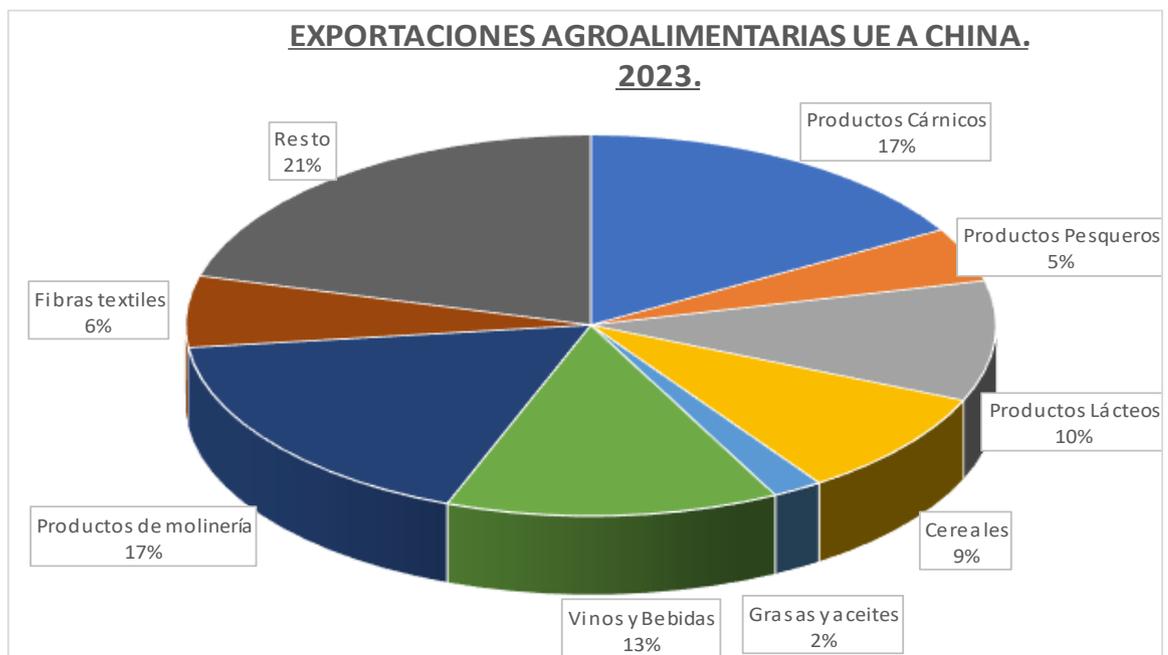


ANÁLISIS DEL COMERCIO EXTERIOR AGROALIMENTARIO DEL PAÍS

En relación a los productos agroalimentarios, según Eurostat, la UE-27 en su conjunto exportó en 2023 a China productos agroalimentarios por un importe de 15.301 millones de euros, e importó por valor de 8.789 millones de euros. Estas cifras revelan un descenso significativo de las importaciones entre 2022 y 2023 (-20,7%) así como un ligero descenso en las exportaciones (-7,38%). El superávit alcanzó en 2023, dentro de este sector agroalimentario, por tanto, los 6.512 millones de euros, con un aumento del 20% respecto a 2022.

Los principales productos exportados de la UE a China son los productos cárnicos (17%), productos de molinería (17%), vinos y bebidas (13%) y productos lácteos (10%).

El siguiente gráfico recoge los principales productos comunitarios agroalimentarios exportados a China en 2023.



Analizando los datos de Eurostat por Estado Miembro, España sigue ocupando el tercer puesto en relación a las exportaciones, con un 12,3% sobre el total comunitario, que lidera Francia (27,9%) y a la que sigue Países Bajos (20,8%), y permanece en tercer puesto como importador europeo de productos agroalimentarios de China, con un 15,3%, por detrás sólo de Países Bajos y Alemania.

Sumando exportaciones e importaciones, España figura como el cuarto socio comercial comunitario de China en productos agroalimentarios, representando el 13,4% del comercio agroalimentario UE-China, por detrás sólo de Alemania (14,2%), Francia (20,1%) y Países Bajos (21,2%).



ANÁLISIS DE LAS EXPORTACIONES AGROALIMENTARIAS ESPAÑOLAS

En el año 2023 y, según datos de las Aduanas de China, las exportaciones a China de productos agroalimentarios españoles ascendieron a 2.454 millones de dólares, 2.269 millones de euros, lo que supone un descenso del 12,4% respecto del año anterior. Esta disminución se ha debido al decremento registrado en las exportaciones de productos porcinos en relación al año récord 2021, así como a una reducción en aceite de oliva, alfalfa, vino y cerveza, y lácteos.



El gráfico superior expone la evolución de las exportaciones españolas a China y en él puede observarse que, tras el descenso de 2018, se registraron tres ejercicios alcistas, que culminaron con una caída pronunciada en 2022 como consecuencia de la disminución drástica de las exportaciones del principal producto, el porcino, incluyendo carnes, despojos y productos curados, cuyas ventas ascendieron en 2023 a 1.525 millones de dólares, 1.410 millones de euros, lo que supone un decremento de este capítulo del 11,68% en valor, respecto del año 2022.

Por productos, las carnes y despojos de porcino suponen el 62,15% del total de las importaciones agrarias chinas desde España en 2023 (la importancia de este sector disminuyó 17,6 puntos porcentuales respecto a la cuota que representaba en 2019 con el 79,7%).

En el caso concreto del porcino el motivo de esta disminución acusada de nuestras exportaciones fue la recuperación de cabaña porcina china que se había reducido previamente para hacer frente a la aparición de la Peste Porcina Africana (PPA) en China en agosto del año 2018, lo que ha causado un descenso general de las importaciones chinas de porcino.

España, por tanto, supone el 23,5% (-1,2% que en 2022) en valor del total de las importaciones de porcino en China y sigue liderando en 2023 como el primer suministrador de carne y despojos a nivel mundial, seguido por Brasil, Estados Unidos, Países Bajos y Dinamarca.



ANÁLISIS DE LAS IMPORTACIONES AGROALIMENTARIAS ESPAÑOLAS

Según datos de EUROSTAT¹, los flujos de mercancías agroalimentarias desde China a España en 2023 ascendieron a la cifra de 1.342,84 millones de euros, un 35,6% menos que el año 2022.

España mantuvo en 2023 un superávit comercial con China en los productos agroalimentarios que se situó en 538,71 millones de euros, un 18,7% más que en 2022 siendo la tasa de cobertura de exportaciones sobre importaciones del 140%.

Este hecho contrasta con el sustancial déficit comercial que presenta el resto de sectores (a nivel de comercio global España-China, España constató un déficit² de 29.098 millones de euros en 2023, siendo la tasa de cobertura de exportaciones sobre importaciones de solo el 20,6%).

La partida más importante es la de productos pesqueros (19,56% del total), con 262,7 millones de euros lo que representa una disminución del 20,3% respecto a 2022.

Le sigue en importancia la partida relativa a grasas y aceites, animales o vegetales (un 14,42% del total de las importaciones), que ha alcanzado los 193,6 millones de euros lo que supone una disminución del 75,9% respecto a 2022.

El tercer lugar en importancia lo ocupan las oleaginosas (9,16 % del total), que en 2023 registraron 123 millones de euros, un 11,5% inferior a la cifra de 2022.

ACUERDOS COMERCIALES

Actualmente, China tiene en vigor acuerdos económicos bilaterales con 17 países y zonas económicas. Tras firmar los acuerdos denominados Closer Economic Partnership Arrangements con las Regiones Administrativas Especiales de Hong Kong y Macao (2002 y 2003), China ha seguido tejiendo un entramado de acuerdos bilaterales de libre comercio en los últimos años.

Además de los acuerdos con Hong Kong y Macao, China tiene acuerdos de libre comercio en vigor con Australia, Nueva Zelanda, Corea del Sur, Singapur, Camboya, Pakistán, Georgia, Serbia, Suiza, Islandia, Costa Rica, Perú, Chile, Ecuador, Nicaragua, Maldivas, Mauricio, RCEP (Alianza Económica Integral Regional) y ASEAN (Asociación de Naciones del Sudeste Asiático).

Igualmente, están en negociación otros once Acuerdos de Libre Comercio: Honduras, Consejo de Cooperación del Golfo, Noruega, Sri Lanka, Japón-Corea, Moldavia, Panamá, Israel, Palestina, Corea del Sur (2ª fase) y Perú (actualización), y se encuentran en fase de estudio de viabilidad con Suiza, Colombia, Fiji, Nepal, Papúa Nueva Guinea, Canadá, Mongolia y Bangladesh.

China es signataria del Acuerdo Comercial Asia-Pacífico (APTA, por las siglas en inglés de Asia-Pacific Trade Agreement), que es un acuerdo comercial preferencial entre países en desarrollo (China, Bangladesh, India, Laos, República de Corea y Sri Lanka), firmado en 1975, una iniciativa impulsada por la Comisión Económica y Social para Asia y el Pacífico de las Naciones Unidas (UNESCAP).

China y EEUU firmaron en enero de 2020 un Acuerdo comercial denominado “Fase Uno” para impulsar el crecimiento financiero y global de ambos países.

¹ Datos EUROSTAT, para las mismas partidas arancelarias utilizadas en las cifras expuestas de comercio bilateral España-China.

² Datos de EUROSTAT,



FICHA COMERCIO EXTERIOR

Por otro lado, la Unión Europea y China firmaron un acuerdo bilateral para proteger contra las imitaciones y la usurpación de indicaciones geográficas europeas en China y en la Unión Europea, que entró en vigor en marzo de 2021, y que en el año 2023 amplió el número indicaciones geográficas protegidas a 175 productos agroalimentarios para cada socio.