

La economía de las Indicaciones de calidad alimentarias en Italia se mantiene en 2020 pese a la pandemia

El valor de la producción en 2020 de las 841 Denominaciones e Indicaciones Geográficas fue de 16.600M€ (-2% frente a 2019) y las exportaciones fueron de 9.500M€.



HORIZONTALES | ALIMENTACIÓN | DENOMINACIONES DE ORIGEN Y CALIDAD DIFERENCIADA | ETIQUETADO



EUROPA | ITALIA

ROMA 04.03.2022

Se ha presentado en Roma el 19º análisis del sector italiano de las DOP/IGP/ETG en 2020, contenido en el Informe Ismea-Qualivita.

El sector de los productos con DOP/IGP/ETG italianos en 2020 alcanzó los 16.600 M€ en valor de producción (-2,0% frente a 2019), equivalente al 19% de la facturación total de los productos agroalimentarios italianos, y unas exportaciones de 9.500 M€ (-0,1%), equivalente al 20% de las exportaciones nacionales del sector.

En este análisis se destaca que el impacto en 2020 del COVID-19 tuvo efectos diferentes en los distintos sectores. Los más destacados fueron los quesos, que descendieron un -7,8% frente a 2019, la pasta, que creció convirtiéndose en la quinta categoría en valor de producción, con 240 M€, y los cítricos que también subieron hasta los 39 M€ (+25%).

Italia es el país con un mayor número de productos reconocidos por este tipo de certificaciones con el 21,8% de los alimentos reconocidos en la UE, seguido por Francia (18%) y España (14%), y con el 33% de los vinos del total europeo, seguido por Francia (27%) y España (8,7%).

En Italia existe un sistema complejo y organizado en el que participan, sumando el sector agroalimentario y el vitivinícola, 200.000 operadores y 286 Consorcios de Protección autorizados por el MIPAAF.

En el sector agroalimentario italiano de DOP/IGP/ETG participan más de 86.000 operadores, 165 consorcios autorizados y 46 organismos de control. En 2020, el valor de la producción alcanzó los 7.300 M€, con una caída del -3,8% en un año y una tendencia de crecimiento de +29% desde 2010.

El valor del consumo de agroalimentarios se mantiene estable en 15.200 M€, con una tendencia del +34% respecto a 2010. El crecimiento de las exportaciones también continuó en 2020, alcanzando los 3.900 M€ (+1,6% anual), cifra que se ha duplicado desde 2010 (+104%). Los principales mercados siguen siendo Alemania (770 M€), Estados Unidos (647 M€), Francia (520 M€) y el Reino Unido (268 M€).

En el sector vitivinícola italiano de las DOP/IGP participan más de 113.000 operadores, 121 consorcios autorizados y 12 organismos de control. En 2020 se embotellaron 24,3 millones de hectolitros de vino (+1,7% en un año), representando las DOP el 68% de la producción y las IGP el 32%.

El valor de la producción de vino a granel con indicación geográfica es de 3.200 M€, mientras que el valor del vino embotellado es de 9.300 M€ (-0,6). Las exportaciones alcanzaron los 5.600 M€, (-1,3% frente a 2019) y una tendencia de +71% desde 2010; los efectos de la pandemia se dejaron sentir sobre todo en los mercados extracomunitarios (-4,3%), mientras que las exportaciones en la UE crecieron (+4,1%) con aumentos de dos dígitos para los países escandinavos y del norte de Europa.

El ministro de Agricultura italiano, Stefano Patuanelli, ha declarado que la producción agroalimentaria se basa en la calidad, en contraste con algunos modelos de Europa, que buscan la falta de diferenciación en productos básicos e idénticos. Por eso es necesario "salvaguardar y proteger todo el sistema de producción, de los riesgos que pueden generar la homologación de alimentos, los sistemas de etiquetado engañosos como Nutriscore, las noticias falsas y los intentos de imitación tanto en los mercados de la UE como fuera de ella. También es importante forjar alianzas, empezando por Francia y España, para contrarrestar esta deriva".

Productos Agroalimentarios DOP/IGP/ETG 2020

ITALIA	Valor 2020	Var % 2020/19
Quesos	4.167 M€	↓ -8%
Productos cárnicos	1.870 M€	↑ 20%
Frutas, hortalizas y cereal	404 M€	↑ 27%
Vinagres	368 M€	↓ -6%
Pastas	240 M€	↑ 17%
Carne fresca	92 M€	→ -1%
Panadería y pastelería	82 M€	↑ 18%
Aceite de oliva	71 M€	↓ -14%

