



V COMITÉ DE SEGUIMIENTO FEMP



# PUNTO 10

## ACCIONES DE PUBLICIDAD EN EL MARCO DEL PROGRAMA

MADRID, 28 DE MAYO DE 2019

## Actuaciones de Información y Comunicación:

Tarea crucial para la AG y los OIGs al contribuir a la mejora de los resultados obtenidos del Fondo.

Se han realizado las siguientes **actuaciones por parte de la AG**

- Seguimiento del Plan de Información y Publicidad del PO para España del FEMP
- Actualización de un sitio web único  
<https://www.mapa.gob.es/es/pesca/temas/fondos-europeos/femp/informacion-publicidad.aspx>
- Publicidad sobre los puntos de información de los OIGs
- Reuniones con los OIGs: 4

### Se han realizado las siguientes actuaciones por parte de los OIGs

<p><b>Eventos y actos públicos de los OIGs</b> (actividades sobre proyectos destacados, jornadas, ferias, congresos, talleres y visitas)</p>	<p><b>497</b></p>
<p><b>Publicaciones, editadas por los propios gestores</b> (Impresas y digitales, informes, planes estratégicos, guías para acceder a las ayudas, etc.)</p>	<p><b>25</b> Gran número de ejemplares y descargas</p>
<p><b>Bases, convocatorias, convenios, contratos, etc.</b> (además de información sobre los compromisos que supone la aceptación de la ayuda dirigida a un gran número de beneficiarios potenciales y beneficiarios)</p>	<p>Más de <b>50</b> Órdenes de convocatoria (<b>20%</b> GALP), añadiendo contratos, convenios y encomiendas.</p>
<p><b>Puntos de la web dedicados al PO y al FEMP</b></p>	<p>Cerca de <b>70</b> participaciones en las distintas redes sociales</p>
<p><b>Material publicitario</b> (Folletos, bolígrafos, agendas, tazas, mochilas, etc.)</p>	<p><b>12</b> productos, <b>55.598</b> unidades</p>
<p><b>Comunicaciones internas de los OIGs y entre OIGs y otras Administraciones y Entidades</b> (se incluyen orientaciones o guías metodológicas, reuniones y jornadas, grupos de trabajo, etc.)</p>	<p>- <b>492</b> comunicaciones - <b>1250</b> correos electrónicos entre entidades</p>
<p><b>Consultas externas recibidas en relación con la ayuda del FEMP</b> (Existencia de una línea o punto de consulta en aquellas unidades gestoras que publiquen convocatorias de ayudas)</p>	<p><b>3118</b>, mayoría consultas relacionadas con Pesca extractiva y con los GALP</p>

Actuaciones correspondientes al año 2018, de acuerdo con los indicadores del Plan de Información y Publicidad (información suministrada por los OIGs)