



FORO PARTICIPATIVO FEMP

Ayudas Comercialización y Transformación



Ayudas a la COMERCIALIZACION (Artº 68))

Reglamento FEMP

Fomento de la calidad

Certificación y promoción productos de la pesca y la acuicultura sostenible

Presentación y envasado de productos

Criterios de selección

Nuevos mercados y mejora de las condiciones de comercialización y en particular

Especies con potencial de comercialización

Ayudas a la COMERCIALIZACION (empresas)



Caso real

Una empresa quiere mejorar la comercialización de su producción invirtiendo 1,5 mill. de euros en instalaciones y equipamiento de frío industrial y tratamiento de aire para:

Mejorar la calidad de la producción, imagen, alargar la vida útil, facilitando acceso nuevos mercados,



Ayudas a la comercialización (empresas)

Vademecum preguntas y respuestas

Los gastos de inversiones materiales no son subvencionables en virtud del artº 68 del FEMP

- **Necesidad de clarificar en el Grupo de Trabajo de Criterios de selección del FEMP las posibilidades de ayudas a las empresas para mejora de la comercialización**



Ayudas a la TRANSFORMACIÓN (Artº 69)

Se pueden subvencionar inversiones en nuevos o mejores productos, procesos o sistemas de gestión y organización

- Necesidad de clarificar en el Grupo de Trabajo de Criterios de selección del FEMP si la innovación puede ser a escala de la propia empresa o si ha de tratarse de una innovación a escala del Espacio Económico Europeo.