



El stand de Alimentos de España en Salón Gourmets pone el acento en los productos del mar

## El Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación *lanza el anzuelo* para incrementar el consumo de pescado

- La pesca y la acuicultura son unos de los principales objetos de actuación en las campañas promocionales de Alimentos de España, que mantiene una estrategia constante de divulgación, sobre todo entre la población más joven
- El Ministerio quiere revertir la tendencia a la baja en el consumo de pescado que, según los últimos datos, es de 18,52 kilos por persona y año, un 30% menos que hace una década
- Los productos del mar, ya sean frescos, congelados o en conserva, además de una importante fuente de proteínas sanas, son versátiles en la cocina y ofrecen posibilidades para múltiples elaboraciones

24 de abril de 2024. El Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación *lanza el anzuelo para pescar* consumidores de productos del mar, desde su stand en el 37º Salón Gourmets, que se celebra entre el 22 y el 25 de abril, en Ifema. A través de su estrategia Alimentos de España, el ministerio está presente en esta feria internacional de alimentos y bebidas de calidad, el escaparate más importante de las citas anuales en la alta gama de la alimentación.

Más de un tercio del menú de actividades que el ministerio ha programado en su stand del Salón Gourmets está dirigido a mostrar la riqueza de la gastronomía asociada a los productos del mar. En su propuesta de viaje gastronómico por España a través de los alimentos, el ministerio ofrece desde la exploración de tesoros del mar hasta aperitivos marineros en conserva, pasando por exhibiciones de cocina eficiente para el máximo aprovechamiento del pescado.





Los nuevos hábitos de vida y alimentarios han producido en España un descenso, mantenido y constante, del consumo de pescado que, en la última década, ha experimentado una caída de casi el 30 %. Esta realidad es fuente de preocupación tanto para el sector como para el propio ministerio que, desde 2019, ha convertido a la pesca en uno de sus ejes principales en materia de promoción con el fin de revertir la tendencia a la baja en el consumo.

Ese ha sido el propósito de la ambiciosa campaña “*Un país infinito en productos del mar y recetas*” que, dentro de la promoción de “*El país más rico del mundo*”, ha proyectado los valores del trabajo de la gente de la mar para incrementar el aprecio y el prestigio de unas profesiones duras y arriesgadas que nos proporcionan, todos los días, una de las mejores fuentes de proteína para la dieta humana.

Y ese es también el sentido de la obra audiovisual ‘*Presentimiento*’ de la compositora Elsa Muñiz que Alimentos de España estrenó el pasado 18 de abril para transmitir al público en general los aspectos más emocionales de lo que supone una vida dedicada a la pesca y el mar.

De este modo, el compromiso del Gobierno y del propio Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación con la valorización de los trabajos del mar y sus innumerables producciones pesqueras tiene continuación en esta estrategia promocional dirigida a la divulgación de las capacidades nutricionales y las posibilidades gastronómicas del marisco y del pescado que se produce en España. Así, las actividades de Alimentos de España en el Salón Gourmets persiguen el fomento del consumo de pescado a través de nuevas creatividades y nuevas formas, prácticas y experimentales, de llegar al gran público.

Se trata de mostrar y acercar al consumidor la idea de la pesca y de la acuicultura como fuente de alimentos sanos, seguros y de calidad, así como de recordar la gran cantidad de pescados y mariscos que nos ofrecen nuestras costas y de sus infinitas posibilidades de preparación.

Los 8.000 kilómetros de costa convierten a España en un país de profundas tradiciones en las artes de la pesca y las consiguientes manifestaciones culinarias surgidas de los productos del mar. España es el mayor productor de pescado de la Unión Europea con un volumen que supera las 900.000 toneladas en pesca extractiva y 300.000 en producción acuícola. La industria transformadora,





conservera y congeladora también es muy potente, con una producción de 800.000 toneladas anuales, entre conservas, semiconservas, salazones, congelados y preparados.

