



En la segunda edición del programa que desarrolla el MAPA

El Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación selecciona 15 empresas emergentes para impulsar la innovación tecnológica en el sector agroalimentario

- Durante nueve meses, las entidades se beneficiarán de las ventajas de formar parte de la segunda edición del programa de aceleración AgriFoodTech
- Los participantes podrán mejorar y aplicar sus conocimientos en todas las áreas del negocio junto a líderes de la industria y expertos del ministerio

15 de noviembre de 2024. El Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación ha seleccionado a 15 empresas emergentes para participar en la segunda edición del Programa de Incubación y Aceleración AgriFoodTech en el centro de innovación digital La Vega Innova, en colaboración con Telefónica España.

Este programa tiene como objetivo mejorar la competitividad del sector agroalimentario a través de soluciones digitales innovadoras adaptadas a las especificidades del propio sector.

Asimismo, durante los próximos nueve meses, estas empresas recibirán formación especializada y mentoría por parte de expertos, así como acceso a recursos tecnológicos avanzados que permitan impulsar sus proyectos empresariales o sus soluciones AgriFoodTech.

Durante la estancia tendrán la oportunidad de probar sus soluciones y participar en proyectos piloto en colaboración con el MAPA, lo que les permitirá validar y aplicar sus tecnologías en escenarios prácticos.

Nota de prensa





STARTUPS SELECCIONADAS

Las 15 empresas emergentes seleccionadas para la segunda edición del programa de incubación y aceleración de La Vega Innova son las siguientes:

Gasify (Madrid). Ofrece servicio de consultoría B2C, con el objetivo de ayudar a que los agricultores transformen sus residuos en biogás, con soluciones personalizadas.

Solaris Vita (Madrid). Desarrolla una solución que fusiona la agricultura y la energía renovable mediante la instalación de células solares orgánicas (OPV) en invernaderos.

Optimuu (Lugo). Presenta una solución digital que permite la visualización y control de los datos recopilados por robots y sensores para automatizar procesos en explotaciones de vacuno de leche.

Cowconsulting (Lugo): Integra el ecosistema de información en granjas de vacuno, optimizando la viabilidad económica y la sostenibilidad y minimiza el uso de antibióticos.

Deepfarm (Madrid). Presenta un sistema de monitorización basado en visión por computador e inteligencia artificial con el objetivo de mejorar la gestión ganadera.

Oppgroup (Lleida). Especializada en servicios tecnológicos para granjas inteligentes del sector porcino y avícola.

Oasis Carbon (Sevilla). Especializada en la certificación y venta de créditos de carbono asociados a la agricultura.

Avantwin (Valladolid). Solución que permite a agricultores y técnicos acceder a tecnologías avanzadas como la realidad virtual y gemelos digitales para mejorar la capacitación.

Agualytics (Madrid). Usa tecnologías como IoT, inteligencia artificial y gemelos digitales para optimizar el uso de recursos hídricos en la agricultura.





Agrolinera (Asturias). Desarrolla y opera tecnologías que digitalizan el proceso de recogida de residuos ganaderos, como purines y lactosueros, en ganaderías y queserías artesanales.

Bleecker (Murcia). Ofrece soluciones de visión por computador para empresas que necesitan implementar esta tecnología.

EvaCold – CO2 (Murcia). Proporciona soluciones de captura de CO2 mediante la absorción química para generar sales de bicarbonato, promoviendo la economía circular.

Agro4Data (Madrid). Crea modelos de predicción usando el aprendizaje automático y redes neuronales, alimentados por sensores agrícolas.

Miogas (Madrid). Ofrece servicios de instalación de plantas de biogás para transformar los residuos orgánicos en energía.

Agrin'pulse (Lleida). Ofrece soluciones avanzadas de robótica que transforman las prácticas agrícolas convencionales en métodos más eficientes, sostenibles y económicamente viables.

BENEFICIOS DEL PROGRAMA

El programa de la incubadora permite a las empresas seleccionadas acceder a una serie de ventajas diseñadas para favorecer su crecimiento, como un análisis de partida, definición de objetivos y seguimiento mensual de su evolución, actividades de capacitación y acompañamiento, aplicaciones piloto y retos para probar en un entorno real los productos y servicios que ofrecen.

Asimismo, dispondrán de apoyo en la visibilidad a través de medios de comunicación y redes sociales, participarán en eventos relacionados con el emprendimiento y crearán redes y contactos entre equipos profesionales de innovación y el sector agropecuario. También accederán a la red global de Telefónica Open Future, la iniciativa de innovación abierta de Telefónica que apoya el emprendimiento regional y tendrán acceso preferente a las formaciones, servicios y retos tecnológicos de La Vega Innova.

