



Hoy, en la inauguración de la Bodega Protos en Cubillas de Santa Marta (Valladolid)

Luis Planas destaca que el sector del vino tiene una gran oportunidad con Mercosur

- El acuerdo eliminará progresivamente los aranceles al vino embotellado de la Unión Europea hasta desaparecer en un plazo de 8 años
- El ministro pone en valor estrategias como la de Bodegas Protos, que apuesta por la innovación, diversificación y ampliación de mercados

5 de mayo de 2025. El ministro de Agricultura, Pesca y Alimentación, Luis Planas, ha destacado que el sector del vino tiene una gran oportunidad con Mercosur. El acuerdo eliminará de forma progresiva los aranceles para el vino embotellado de la Unión Europea hasta desaparecer en un plazo de 8 años. Una situación beneficiosa para los productores vitivinícolas españoles que podrán acceder sin límites a un mercado de 268 millones de habitantes.

El ministro ha inaugurado hoy la nueva bodega Protos en Cubillas de Santa Marta, Valladolid, acogida a la Denominación de Origen Protegida (DOP) Cigales. Una empresa que, según Planas, ha puesto en valor la alta calidad de los vinos españoles -cuenta con varias bodegas en Castilla y León que pertenecen a las DOP Ribera del Duero y Rueda- y “ha sabido adaptarse durante casi 100 años a los nuevos procesos innovadores, al cambio climático y a los nuevos gustos de los consumidores”.

Luis Planas ha subrayado también el compromiso del Gobierno de España con el sector a través, por ejemplo, de la actual Intervención Sectorial Vitivinícola (ISV), con un presupuesto comunitario de más de 200 millones de euros para España. Castilla y León es una de las comunidades autónomas con mayor porcentaje de ejecución de esta herramienta con un 11 % del presupuesto total.



Dentro de su territorio, destacan empresas como Protos que ha destinado 500.000 euros cada año desde 2021 a la promoción en terceros países. La mitad de este presupuesto, el 50 %, proviene de fondos comunitarios gestionados por España. Planas ha recordado que “estamos trabajando en Bruselas para simplificar la tramitación administrativa de la ISV, una reivindicación del sector que comparto enteramente”.

Además, el ministro ha subrayado que “la promoción del vino en el exterior es una apuesta del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación que se materializa cada año gracias a programas como *Spain Food Nation* en coordinación con el ICEX para promocionar los alimentos de calidad españoles en mercados extranjeros y hallar nuevos mercados”.

UN SECTOR PUNTERO CON UNA ALTA CAPACIDAD EXPORTADA

Luis Planas se ha referido a la fortaleza del sector vitivinícola español y su capacidad exportadora. “Los productos agroalimentarios españoles, y, en particular el vino, tiene tres características que los hacen singulares e imbatibles: la calidad, la innovación y la seguridad”. “Somos el mayor viñedo del mundo”, ha defendido el ministro. Con una superficie cercana a las 914.000 hectáreas de viñedo de vinificación, España representa el 28 % de la superficie plantada de Europa y el 13 % de la mundial.

“Se trata de producir y producir con calidad”, ha señalado Luis Planas en referencia a las 150 indicaciones geográficas de vinos, “gracias a las cuales nuestra posición está bien asentada porque España es el segundo exportador en volumen y tercero en valor”. En 2024 este país ha exportado 19,4 millones de hectólitros con un valor de 3.000 millones de euros.

De cara al futuro, el ministro es optimista porque el sector es “fuerte, sostenible y ambicioso con altos niveles de calidad y máximo rigor en la elaboración que hace que nuestros vinos sean apreciados y bien remunerados en los mercados internacionales”.

[Galería de fotos](#)