

## CAMPAÑA 2024/2025

### Boletín de comercio exterior de FORRAJES DESHIDRATADOS

| EXPORTACIONES<br>ACUMULADAS | IMPORTACIONES<br>ACUMULADAS | TASA DE<br>COBERTURA |
|-----------------------------|-----------------------------|----------------------|
| 852.648 t                   | 23.044 t                    | 2.841 %              |
| 207,4 Mill. €               | 7,3 Mill. €                 |                      |

### Datos de la Campaña completa 2024/2025

Datos desde abril 2024 hasta marzo 2025



**Título:** Boletín de comercio exterior de Forrajes Deshidratados.

**Edita:**

© Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación.  
Secretaría General Técnica. Centro de Publicaciones.

**Unidad proponente:**

Dirección General de Producciones y Mercados Agrarios.

Subdirección General de Cultivos Herbáceos e Industriales y Aceite de Oliva.

**NIPO:** 003-25-013-5

**Tienda online:**

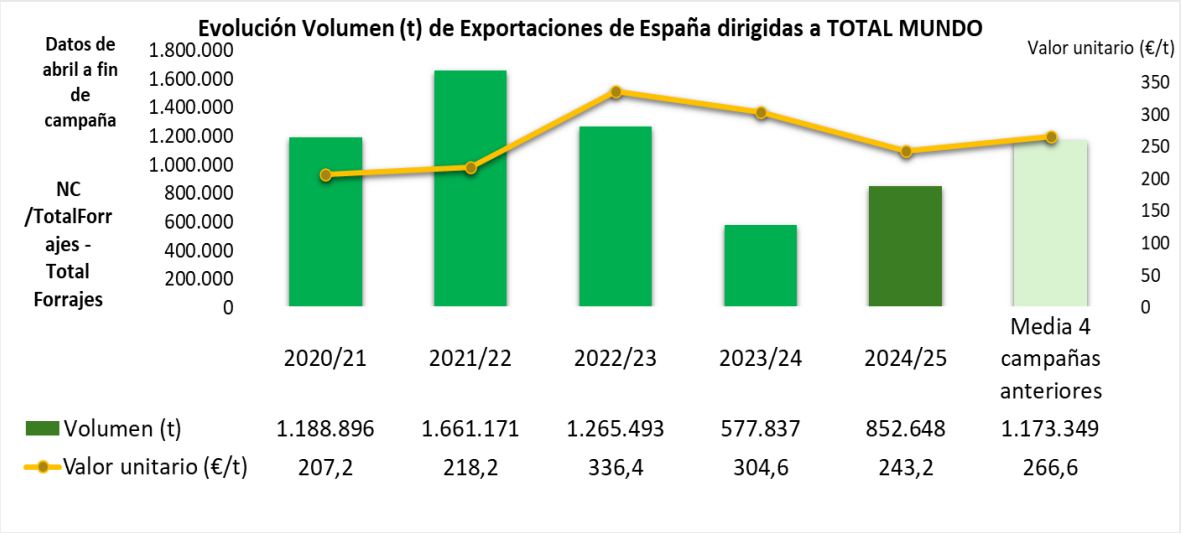
[www.mapa.gob.es](http://www.mapa.gob.es)

<https://servicio.mapa.gob.es/tienda/>

**e-mail:** [centropublicaciones@mapa.es](mailto:centropublicaciones@mapa.es)

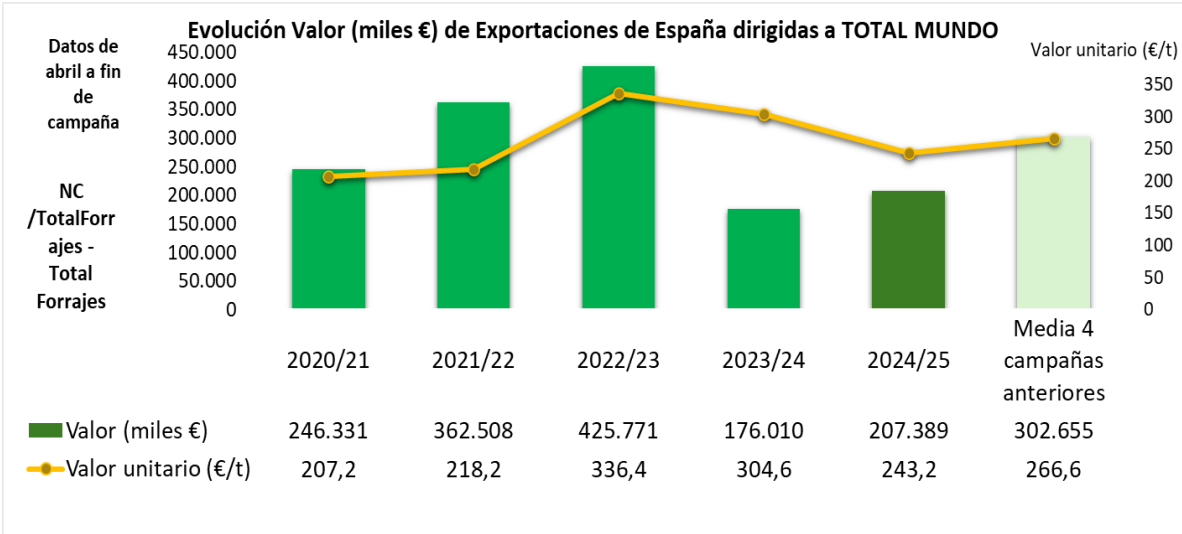
**Catálogo de Publicaciones de la Administración General del Estado:** <https://cpage.mpr.gob.es/>

EXPORTACIONES TOTALES DE FORRAJES DESHIDRATADOS



La **Campaña 2024/25** finaliza con un incremento de las exportaciones totales tanto **en volumen** como **en valor** respecto a las de la campaña anterior 2023/24 (caracterizada por la menor producción debido a las condiciones agroclimáticas), pero por debajo de la media de las cuatro campañas anteriores (20/21-23/24).

En **volumen**, se produce un incremento de un 48%, mientras que en **valor** es de un 18%.

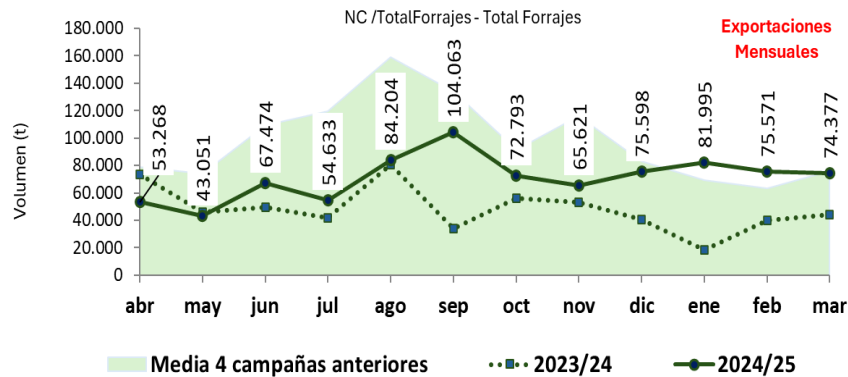


El **valor unitario** de las exportaciones totales (incluyendo balas y pellets) se redujo un 20% frente a la campaña precedente y se sitúa un 9% por debajo de la media de las 4 campañas anteriores.

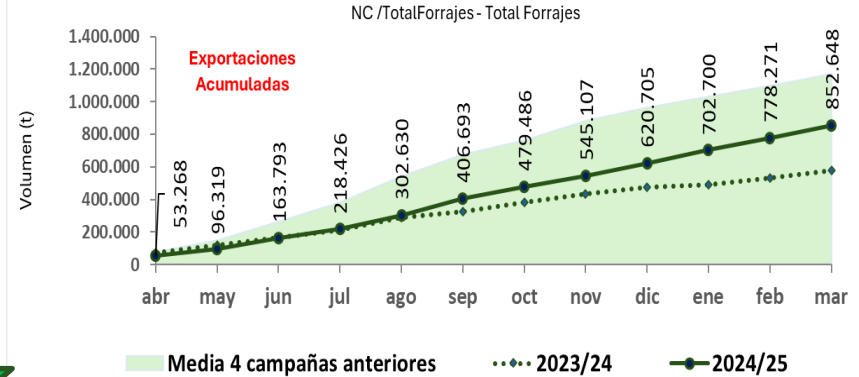


## EXPORTACIONES TOTALES DE FORRAJES DESHIDRATADOS

Evolución Volumen (t) de Exportaciones de España dirigidas a TOTAL MUNDO



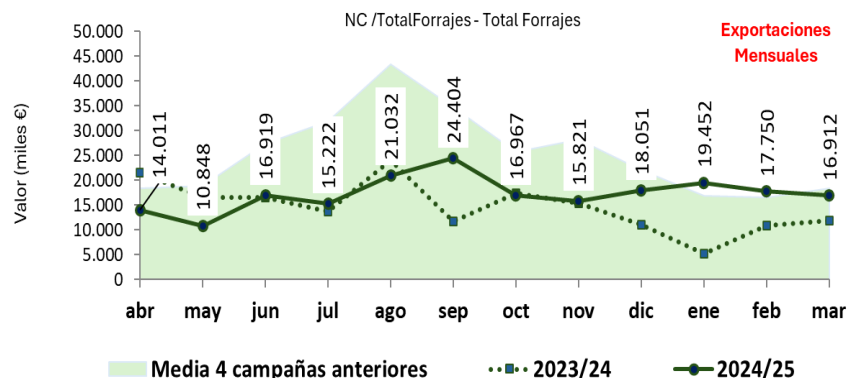
Evolución Volumen (t) de Exportaciones de España dirigidas a TOTAL MUNDO



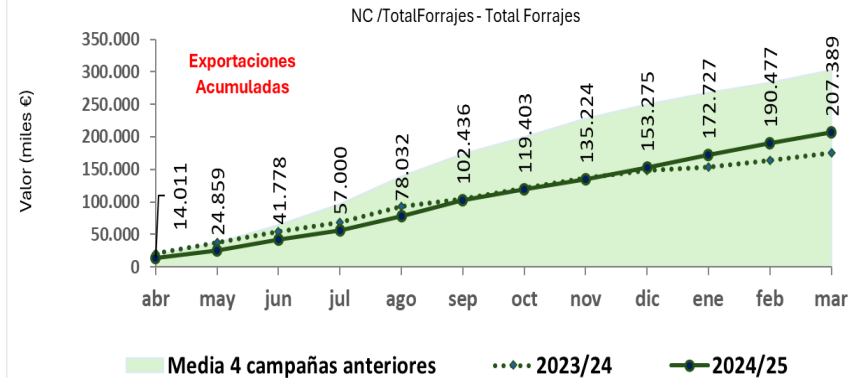
El **promedio mensual** del **volumen** de exportaciones se sitúa en 71.054 t. La primera mitad de la campaña se caracterizó por un ritmo de exportaciones mensuales que fue incrementándose paulatinamente de acuerdo a la mayor demanda del mercado. La segunda mitad mostró cierta regularidad en las exportaciones mensuales, situándose los últimos 4 meses por encima de la media de las 4 campañas anteriores.

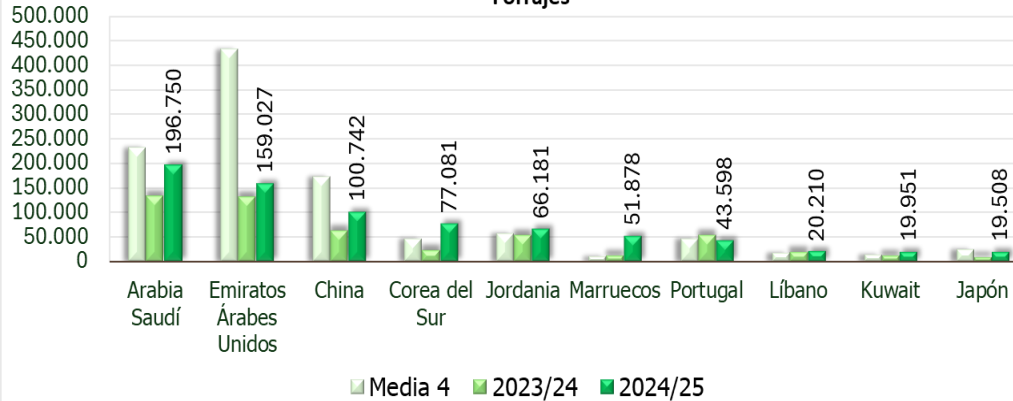
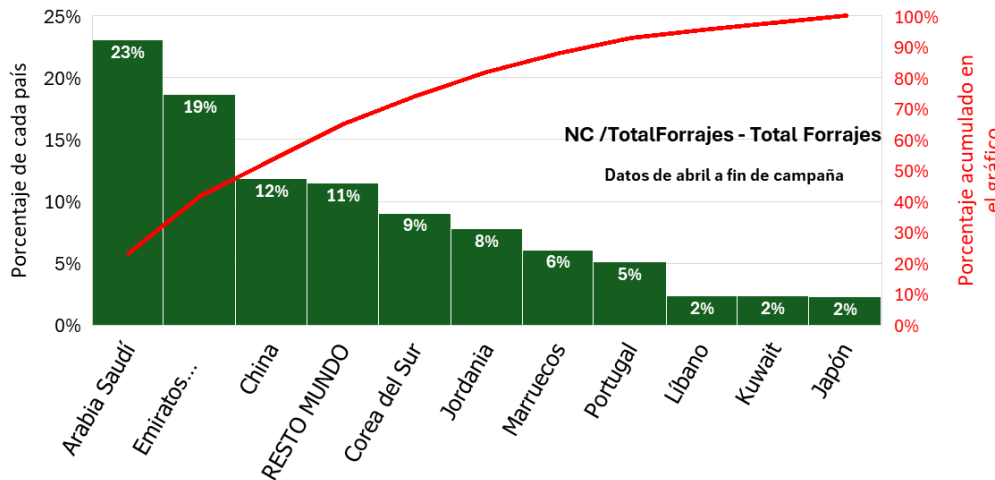
En **valor**, el **promedio mensual**, con 17.282 miles €, se sitúa un +18% con relación a la campaña anterior y un -31% respecto a la media de las cuatro campañas anteriores.

Evolución Valor (miles €) de Exportaciones de España dirigidas a TOTAL MUNDO



Evolución Valor (miles €) de Exportaciones de España dirigidas a TOTAL MUNDO

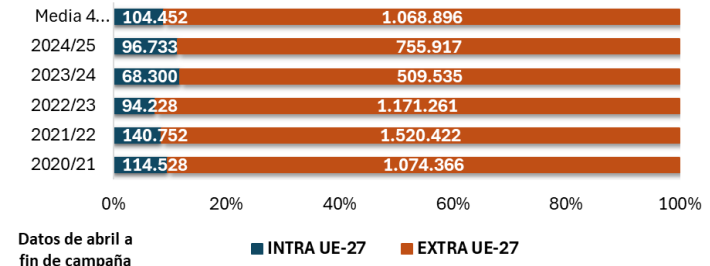


**EXPORTACIONES TOTALES DE FORRAJES DESHIDRATADOS****Volumen (t) - Exportaciones hasta el mes de fin de campaña Partida NC /TotalForrajes - Total Forrajes****Diagrama Pareto - Volumen (t) - Exportaciones de España - Campaña 2024/25**

Con respecto a la campaña anterior, y entre los principales mercados de exportación, existe un incremento generalizado en las exportaciones. Destaca la recuperación en los tres principales mercados: Arabia Saudí, Emiratos y China (aunque por debajo de la media de las 4 campañas anteriores). Y en términos porcentuales el incremento a Corea del Sur (+248%) y Marruecos (+318%). Solo Portugal se encuentra por debajo de las cifras marcadas en la campaña 23/24.

Los 10 primeros destinos agrupan el 89% del volumen de las exportaciones totales.

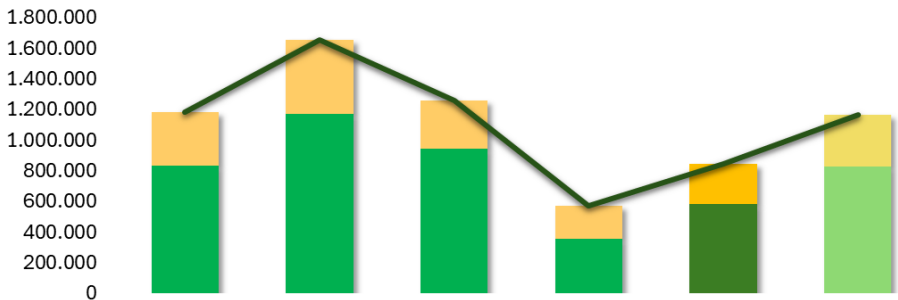
A nivel **INTRA/EXTRA UE**, el 88,7% del volumen exportado se destina a terceros países, un reparto similar al experimentado en la campaña anterior para este mismo periodo, pero ligeramente inferior al de la media de las últimas 4 campañas (91,1%).

**Evolución - Volumen (t) - Exportaciones de España - Total Forrajes**



EXPORTACIONES TOTALES DE FORRAJES DESHIDRATADOS

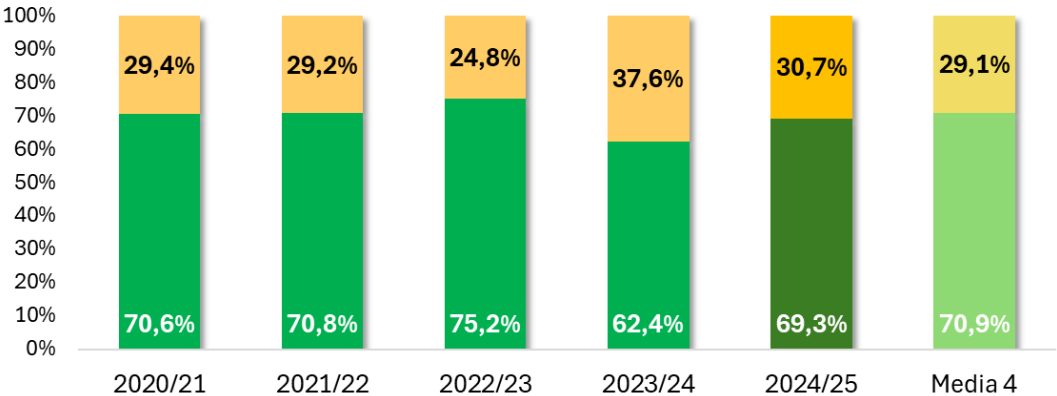
Evolución Volumen (t) de Exportaciones de España dirigidas a TOTAL MUNDO



Datos de abril a fin de campaña

|                    | 2020/21   | 2021/22   | 2022/23   | 2023/24 | 2024/25 | Media 4 campañas anteriores |
|--------------------|-----------|-----------|-----------|---------|---------|-----------------------------|
| 12141000 - Pellets | 349.717   | 484.815   | 314.365   | 217.367 | 261.598 | 341.566                     |
| 12149090 - Balas   | 839.177   | 1.176.359 | 951.125   | 360.470 | 591.049 | 831.783                     |
| Total Forrajes     | 1.188.896 | 1.661.171 | 1.265.493 | 577.837 | 852.648 | 1.173.349                   |

Evolución Volumen (t) de Exportaciones de España dirigidas a Total Mundo



Datos de abril a fin de campaña

12149090 - Balas 12141000 - Pellets

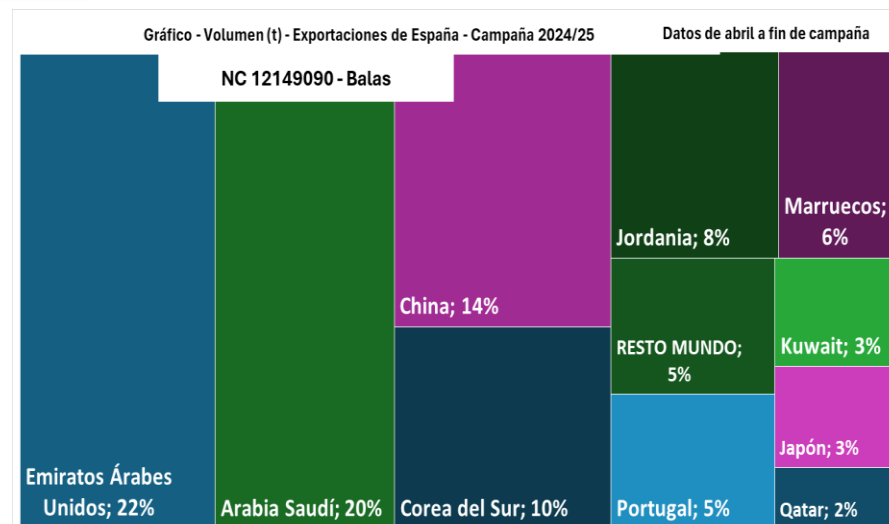
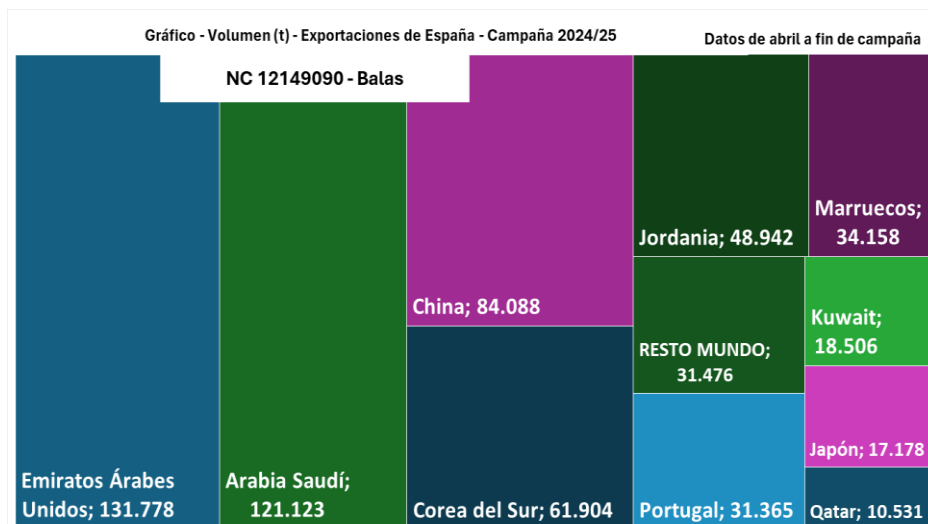
Media 4 campañas anteriores

Por partidas arancelarias, el crecimiento de las exportaciones en volumen de los **granulados de alfalfa deshidratada o pellets** (partida arancelaria NC 12141000) es de un 20%, mientras que la partida de **balas de forrajes deshidratados** (partida arancelaria NC 12149090) se incrementa un 64% respecto a la campaña 23/24.

El **69,3%** del volumen de las exportaciones totales corresponden a las **balas** (NC 12149090), frente al 62,4% de la campaña anterior, y se sitúa en niveles próximos a la media de las cuatro campañas precedentes (70,9%).

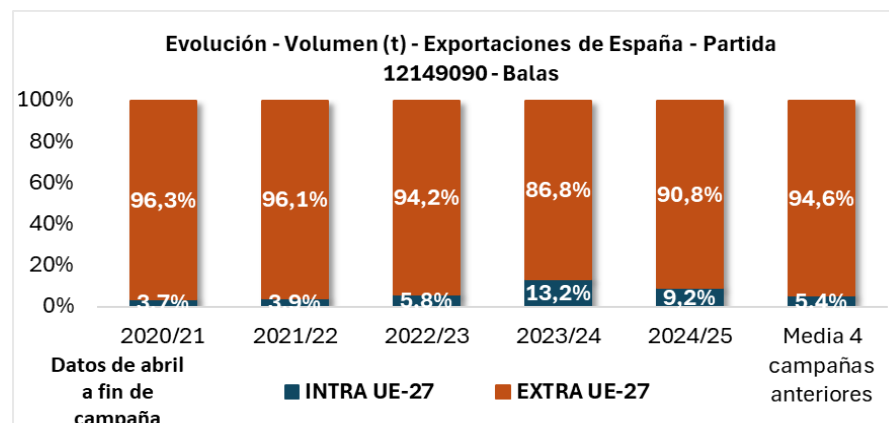
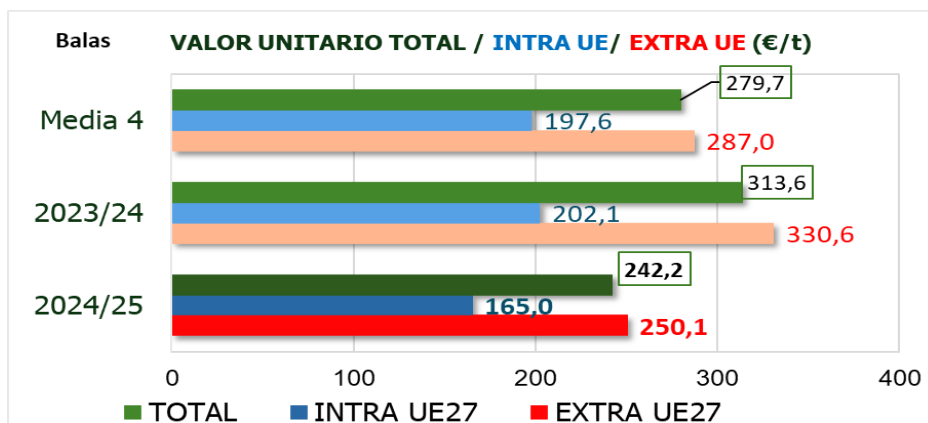
# VOLUMEN EXPORTACIONES PARTIDA BALAS – NC 12149090

BOLETÍN DE COMERCIO EXTERIOR ABR 2024 – MAR 2025  
FIN DE CAMPAÑA 2024/25



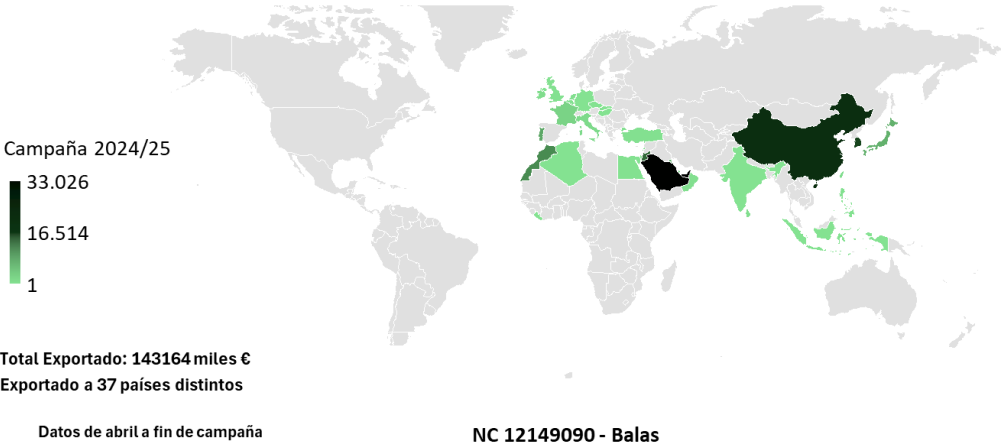
Para las exportaciones de **balas de forraje**, y respecto a la campaña 23/24, destaca el incremento en **volumen** a Arabia Saudí (+52.829 t), Corea del Sur (+52.356 t), China (+31.825 t), Marruecos (+27.136 t) y Emiratos Árabes Unidos (+23.647 t).

Las exportaciones se dirigen mayoritariamente a **países Extra-UE (90,8%)**, siendo los **valores unitarios** de exportación a estos destinos un 52% superior a los Intra-UE (64% superiores en la campaña 23/24).



| Valor (miles €) - Exportaciones hasta el mes de fin de campaña Partida NC 12149090 - Balas |                                                                                                     |                    |                               |                         |                                                                                        |                    |                            |                    |                            |
|--------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|-------------------------------|-------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|----------------------------|--------------------|----------------------------|
| Campaña 2024/25                                                                            |                                                                                                     |                    |                               |                         |                                                                                        | Campaña anterior   |                            | Media 4            |                            |
| Posición<br>Ránking                                                                        | Destinos.<br>Top 10                                                                                 | Valor<br>(miles €) | % sobre<br>total<br>exportado | Valor Unitario<br>(€/t) | Variación posición<br>ránking vs. Campaña<br>anterior                                  | Valor<br>(miles €) | Valor<br>Unitario<br>(€/t) | Valor<br>(miles €) | Valor<br>Unitario<br>(€/t) |
| 1                                                                                          |  Emiratos Árabes l | 33.026             | 23,1%                         | 250,6                   |  0  | 33.758             | 312,2                      | 106.131            | 263,7                      |
| 2                                                                                          |  Arabia Saudí      | 32.713             | 22,9%                         | 270,1                   |  0  | 28.166             | 412,4                      | 23.237             | 320,6                      |
| 3                                                                                          |  China             | 18.793             | 13,1%                         | 223,5                   |  0  | 13.068             | 250,0                      | 46.032             | 296,4                      |
| 4                                                                                          |  Corea del Sur     | 15.059             | 10,5%                         | 243,3                   |  3  | 3.180              | 333,1                      | 8.973              | 304,7                      |
| 5                                                                                          |  Jordania          | 11.567             | 8,1%                          | 236,3                   |  -1 | 10.212             | 315,7                      | 12.102             | 305,3                      |
| 6                                                                                          |  Marruecos         | 8.326              | 5,8%                          | 243,7                   |  3  | 2.061              | 293,5                      | 1.041              | 267,8                      |
| 7                                                                                          |  Portugal          | 5.587              | 3,9%                          | 178,1                   |  -2 | 7.786              | 184,0                      | 5.202              | 174,9                      |
| 8                                                                                          |  Kuwait            | 5.141              | 3,6%                          | 277,8                   |  -2 | 4.408              | 388,7                      | 4.555              | 348,3                      |
| 9                                                                                          |  Japón             | 4.645              | 3,2%                          | 270,4                   |  -1 | 3.113              | 396,0                      | 6.954              | 337,5                      |
| 10                                                                                         |  Qatar             | 2.515              | 1,8%                          | 238,8                   |  0  | 1.878              | 343,8                      | 5.289              | 293,1                      |
| Total Top10                                                                                |                                                                                                     | 137.372            | 96,0%                         | 243,3                   |                                                                                        | 107.630            | 322,9                      | 219.515            | 291,2                      |

Mapa - Valor (miles €) - Exportaciones de España - Campaña 2024/25



El **valor** de las exportaciones de **balas** a los 10 principales destinos se incrementa un 28% frente a la campaña 23/24. El Top10 representa el 96% del total de exportaciones (que se dirigen a 37 países distintos).

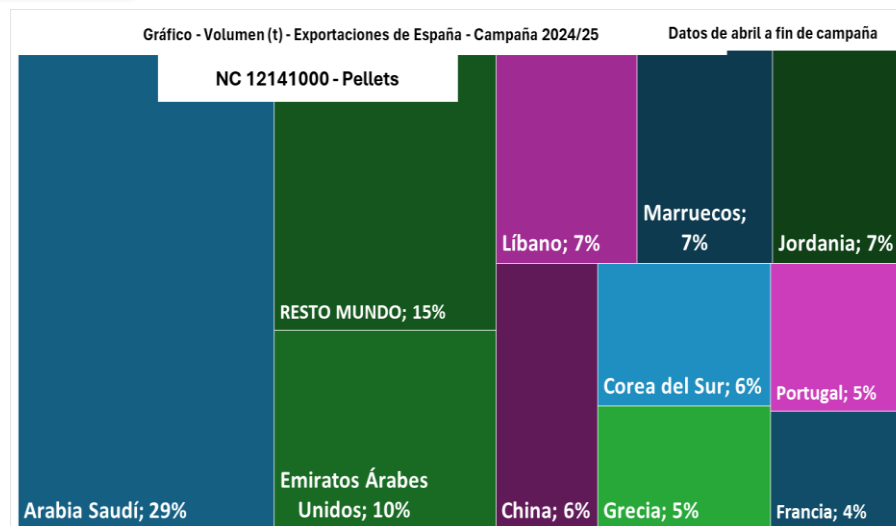
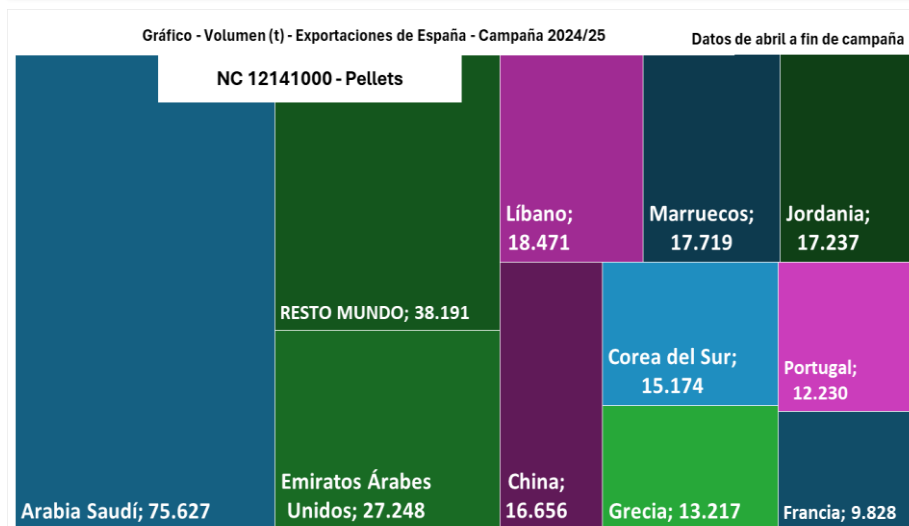
Respecto de la campaña anterior destaca el posicionamiento de **Corea del Sur** (que se cola en el 4º destino en importancia (7º la campaña anterior) y **Marruecos** (que pasa del 9º al 6º destino en importancia en valor).

**China** aumenta el valor de sus importaciones de balas procedentes de España en un +44% y **Arabia Saudí** un 16%. De entre los tres principales destinos solo **Emiratos Arabes Unidos** presenta unas cifras menores respecto a la campaña pasada (-2%).



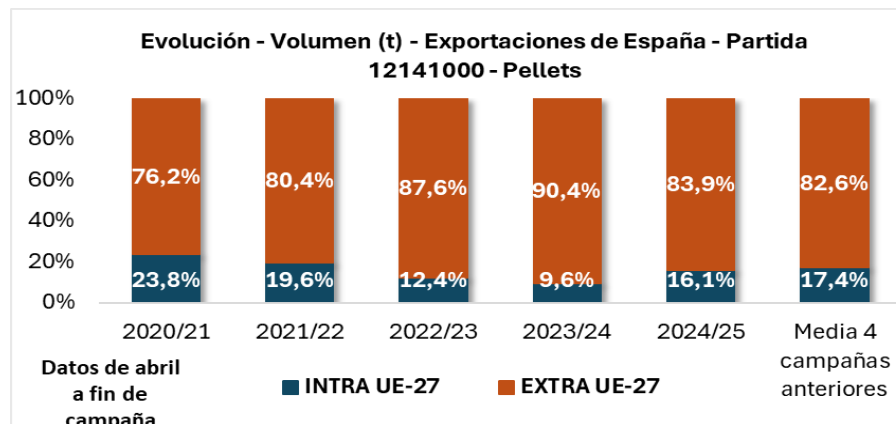
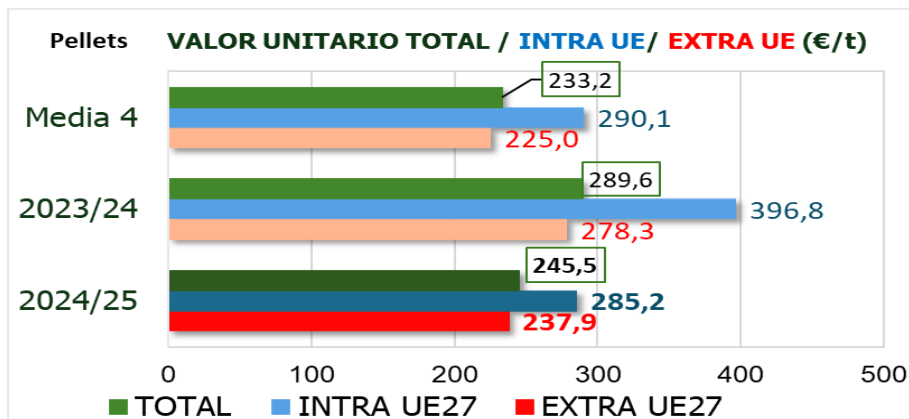
# VOLUMEN EXPORTACIONES PARTIDA PELLETS – NC 12141000

BOLETÍN DE COMERCIO EXTERIOR ABR 2024 – MAR 2025  
FIN DE CAMPAÑA 2024/25



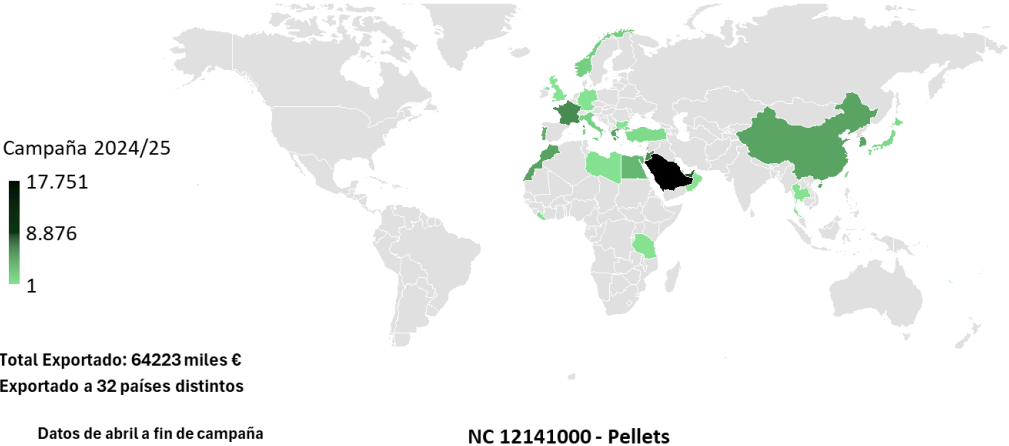
Para las exportaciones de **pellets de forraje**, y respecto a la campaña 23/24, destaca el incremento en **volumen** a Marruecos (+12.340 t), Arabia Saudí (+10.156 t), China (+7.217 t) y Emiratos Arabes Unidos (+4.430 t).

Las exportaciones se dirigen mayoritariamente a países Extra-UE (83,9%), siendo los **valores unitarios** de exportación Extra-UE un 17% inferior a los Intra-UE (30% inferior en la campaña 23/24).



| Valor (miles €) - Exportaciones hasta el mes de fin de campaña Partida NC 12141000 - Pellets |                                                                                                     |                    |                               |                         |                                                                                        |                    |                            |                    |                            |
|----------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|-------------------------------|-------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|----------------------------|--------------------|----------------------------|
| Campaña 2024/25                                                                              |                                                                                                     |                    |                               |                         |                                                                                        | Campaña anterior   |                            | Media 4            |                            |
| Posición<br>Ránking                                                                          | Destinos.<br>Top 10                                                                                 | Valor<br>(miles €) | % sobre<br>total<br>exportado | Valor Unitario<br>(€/t) | Variación posición<br>ránking vs. Campaña<br>anterior                                  | Valor<br>(miles €) | Valor<br>Unitario<br>(€/t) | Valor<br>(miles €) | Valor<br>Unitario<br>(€/t) |
| 1                                                                                            |  Arabia Saudí      | 17.751             | 27,6%                         | 234,7                   |  0  | 14.013             | 214,0                      | 27.651             | 185,4                      |
| 2                                                                                            |  Emiratos Árabes l | 7.365              | 11,5%                         | 270,3                   |  0  | 9.845              | 431,5                      | 3.709              | 310,8                      |
| 3                                                                                            |  Líbano            | 4.754              | 7,4%                          | 257,4                   |  1  | 5.137              | 295,6                      | 4.752              | 282,6                      |
| 4                                                                                            |  Jordania          | 4.533              | 7,1%                          | 263,0                   |  -1 | 6.094              | 299,8                      | 4.474              | 288,4                      |
| 5                                                                                            |  Francia           | 4.483              | 7,0%                          | 456,1                   |  0  | 4.495              | 536,5                      | 9.958              | 337,5                      |
| 6                                                                                            |  Marruecos         | 3.285              | 5,1%                          | 185,4                   |  8  | 1.236              | 229,8                      | 1.360              | 201,9                      |
| 7                                                                                            |  Corea del Sur     | 3.191              | 5,0%                          | 210,3                   |  -1 | 3.716              | 294,2                      | 4.244              | 265,1                      |
| 8                                                                                            |  China             | 3.185              | 5,0%                          | 191,2                   |  1  | 2.396              | 253,9                      | 5.597              | 248,3                      |
| 9                                                                                            |  Grecia            | 3.175              | 4,9%                          | 240,2                   | nuevo Top10                                                                            | 0                  | 0,0                        | 228                | 351,1                      |
| 10                                                                                           |  Portugal          | 2.734              | 4,3%                          | 223,5                   |  -3 | 3.433              | 299,4                      | 3.709              | 245,5                      |
| Total Top10                                                                                  |                                                                                                     | 54.456             | 84,8%                         | 253,2                   |                                                                                        | 50.365             | 285,5                      | 65.681             | 271,7                      |

Mapa - Valor (miles €) - Exportaciones de España - Campaña 2024/25

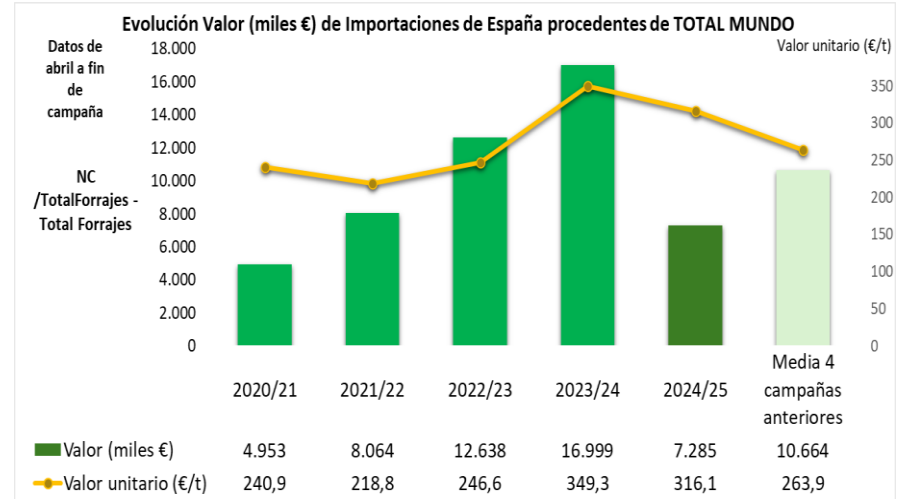
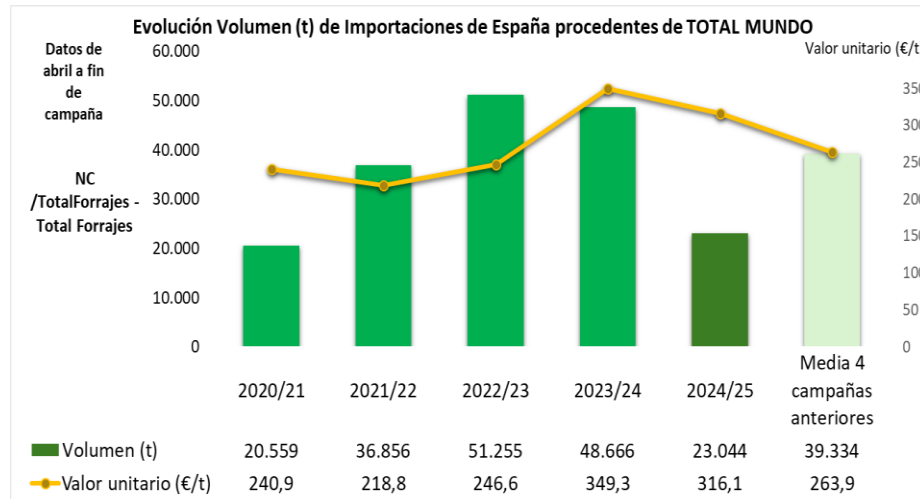


El **valor** de las exportaciones de **pellets** a los 10 principales destinos se incrementa un 8% frente a la campaña 23/24. El valor del Top10 representa el 84,8% del valor total de exportaciones (que van dirigidas a 32 países distintos).

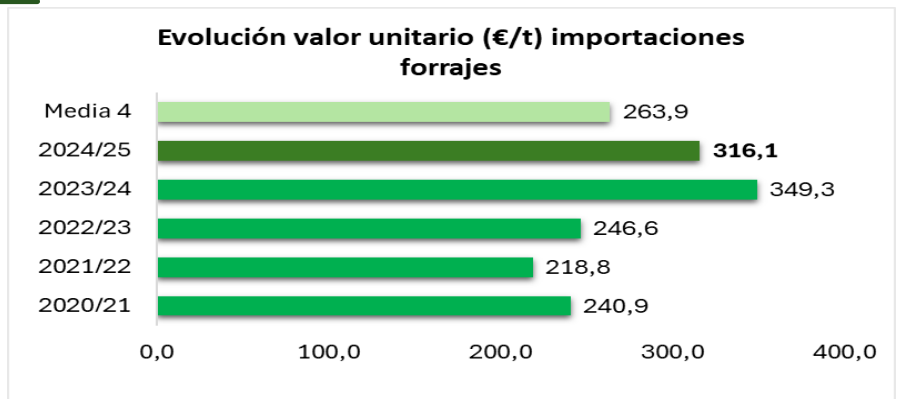
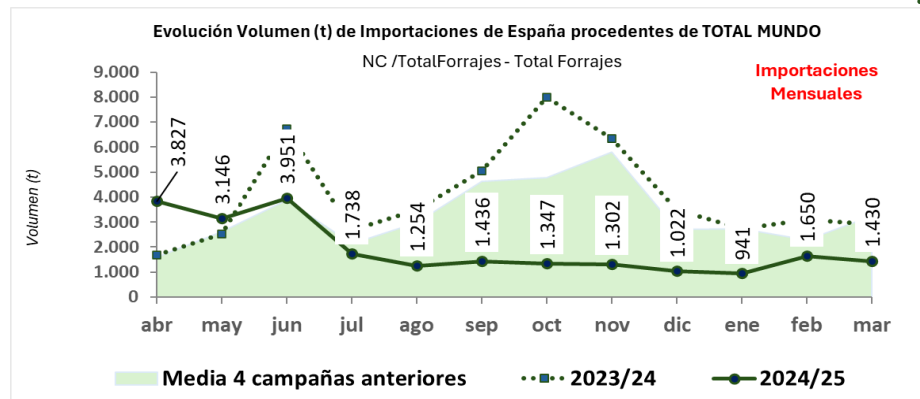
Respecto de la campaña anterior destaca el posicionamiento de **Marruecos** (que pasa del 14º al 6º destino en importancia), así como el crecimiento en China (+33%).

**Arabia Saudí** aumenta el valor de sus importaciones de pellets procedentes de España en un +27%. Por el contrario, caen en **Emiratos Arabes Unidos** un 25% respecto a la campaña pasada (-2%).

## IMPORTACIONES TOTALES DE FORRAJES DESHIDRATADOS



**Disminuye el volumen (-53%) y el valor (-57%) de las importaciones** respecto a la campaña anterior. Las importaciones proceden mayoritariamente de Francia (52% del total importado) y Portugal (35%). La principal partida importada es la correspondiente al **NC 12149090 – “balas”** (97% del total).



# Nota Metodológica

Fecha de elaboración: mayo de 2025

Fuentes de información: EUROSTAT: <http://ec.europa.eu/eurostat/data/database>

Datos de exportaciones e importaciones españolas de las siguientes partidas arancelarias:

| PARTIDAS ARANCELARIAS DE FORRAJES DESHIDRATADOS (TARIC)                 |                                                                                                                                                                                                           |
|-------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| NC 12141000                                                             | Harina y “pellets” de alfalfa desecada artificialmente.                                                                                                                                                   |
| NC 12149090                                                             | Alfalfa, esparceta, trébol, altramuces, vezas y productos forrajeros análogos, desecados artificialmente, con exclusión del heno y de las coles forrajeras, así como de los productos que contengan heno. |
| PERIODO ANALIZADO: ABRIL 2024 – MARZO 2025 (Campaña Completa 2024/2025) |                                                                                                                                                                                                           |

Datos referidos a:

- Volumen (t)
- Valor (miles de €)
- Valor unitario (€/t)
- Tasa de cobertura (%): valor de exportaciones cubiertas con importaciones.

Análisis comparativo de la campaña actual (2024/25), frente al periodo equivalente de la campaña anterior (2023/24) y a la media de las 4 campañas anteriores (2020/21, 2021/22, 2022/23 y 2023/24).

Más información sobre Comercio Exterior: Análisis del Comercio Exterior del MAPA

<https://www.mapa.gob.es/es/ministerio/servicios/analisis-y-prospectiva/comercio-exterior/default.aspx>

## Consideraciones:

Los datos presentados en este boletín, a diferencia de boletines de campañas anteriores, no incluyen las exportaciones realizadas a países del continente americano, al estar realizándose una depuración de los datos a estos países.